

УДК 339.564:63-021.66 (476)

Влияние тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли на диверсификацию экспорта агропродовольственных товаров Беларуси

Введение

Развитие международной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием происходит в условиях обострения конкуренции со стороны зарубежных производителей и поставщиков данных товаров.

Географическая направленность экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь с каждым годом расширяется. В 2017 г. отечественная товары данных категорий поставлялась в 86 стран мира, что в 1,2 раза больше, чем в 2010 г. Однако основным рынком сбыта белорусской аграрной продукции является Россия. Так, в 2017 г. на эту страну пришлось 85,2% от общего объема зарубежных продаж отечественного сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки [1].

Низкий уровень географической диверсифицированности белорусского экспорта аграрной продукции обусловлен наличием множества внешнеторговых барьеров, установленных различными странами и сообществами для защиты собственных рынков. Результативным способом улучшения состояния внутреннего рынка является регулирование внешнеэкономической деятельности (таможенно-тарифное и нетарифное). В данной связи представляется достаточно актуальным исследование возможности диверсификации экспорта продукции АПК, способствующей товарной и географической оптимизации внешней торговли Беларуси.

Основная часть

Ни одно государство в мире не разрешает осуществлять неконтролируемое движение товаров через свои границы. На территорию любой страны эти товары ввозятся в соответствии с установленным местным правительством таможенным режимом. Он представляет собой совокупность положений, определяющих статус перемещаемых через таможенную границу товаров и устанавливающих порядок взимания соответствующих платежей [2, 3, 4].

К основным инструментам, определяющим условия доступа на рынки стран-импортеров, относятся:

- таможенные тарифы;
- санитарные, фитосанитарные, ветеринарные требования;
- правила технического регулирования, лицензирования импортных поставок, сертификации и порядка налогообложения импортной продукции;
- правила и условия, регулирующие обращение сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке, включая порядок установления на потребительском рынке пороговых, оптовых и розничных цен;
- условия проведения государственных закупок в части порядка допуска импортной продукции к участию в тендерах и конкурсах [5, 6].

Установлено, что значимым фактором, влияющим на условия доступа на рынки стран-импортеров, является таможенно-тарифное регулирование. Оно осуществляется при помощи таможенной

политики, которая устанавливает порядок и условия перемещения через таможенную территорию определенной страны товаров и транспортных средств, а также размеры производимых при этом выплат [7].

Таможенно-тарифное регулирование экспорта и импорта производится путем установления, исчисления и уплаты таможенных платежей (пошлин, сборов, налогов и т.д.).

Таможенные пошлины выполняют 3 основные функции – фискальную, протекционистскую и балансирующую, относящиеся как к импорту, так и к экспорту. Они устанавливаются с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых. Взимание данных пошлин является одним из способов пополнения национального бюджета. Кроме того, с их помощью государство оберегает местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции (см. рис. 1).

В мировой практике существует большое разнообразие таможенных пошлин, особый интерес среди которых представляют конвенционные и автономные, адвалорные, специфические и комбинированные (см. рис. 2).

В зависимости от установленных ставок пошлин на товары, ввозимые на таможенную территорию или вывозимые с нее, объектом обложения может быть объем товаров в натуральном выражении или таможенная стоимость. В частности, тариф может устанавливаться на основании денежного налога на единицу товара. Эта пошлина называется специфической. Пошлину можно устанавливать в виде процента от стоимости продукции – в этом случае она называется стоимостной, или адвалорной. Довольно часто пошлина одновременно включает в себя и специфическую, и адвалорную, что позволяет трактовать ее как смешанную, или комбинированную. Как показывает практика, подобные пошлины часто используют при торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Обычно специфические и комбинированные пошлины формируют так называемые пиковые ставки тарифов – наиболее высокие таможенные барьеры для импорта [8].

Для изучения условий доступа агропродовольственных товаров на внутренние рынки различных государств нами были выбраны Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иран, Китай, Объединенные Арабские Эмираты (далее – ОАЭ) и Саудовская Аравия. Выбор данных стран обусловлен их заинтересованностью в заключении соглашений о свободной торговле с Евразийским экономическим союзом, членом которого является Республика Беларусь. Анализ показал, что несмотря на либерализацию международной торговли, ставки импортных пошлин на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие во многих государствах остаются достаточно высокими. Кроме того, они дифференцируются по странам и регионам (см. табл. 1).

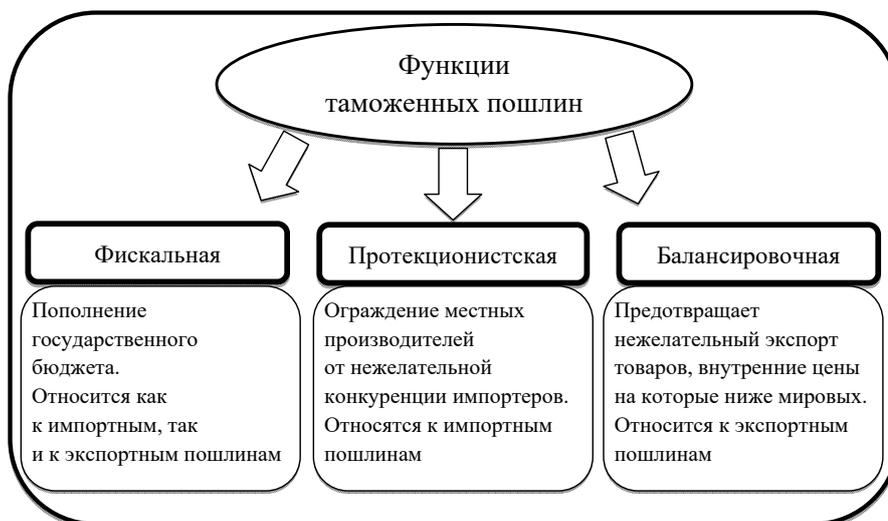


Рис. 1. Функции таможенных пошлин (выполнен автором на основании источников [2, 6])



Рис. 2. Виды таможенных пошлин (выполнен автором на основании источников [2, 5])

Таблица 1. Сравнительный анализ уровней таможенно-тарифной защиты отдельных видов аграрной продукции в различных странах, %

Виды продукции	Единый таможенный тариф ЕАЭС	Египет	Израиль	Индия	Индонезия	Иран	Китай	ОАЭ	Саудовская Аравия
Мясо и пищевые мясные продукты	36,9	19,3	15,2	32,1	5,0	12, 1	18,8	4,1	5,2
говядина	23,8	0,0	30,8	30,0	5,0	26,0	15,5	2,5	2,5
свинина	32,5	26,7	25,0	30,0	5,0	н.д.	16,0	–	–
мясо птицы	52,5	30,0	0,0	37,4	5,2	39,3	19,4	5,0	5,0
Молокопродукты	15,1	6,1	67,9	33,5	5,5	42,3	13,5	5,0	5,0
сухое обезжиренное молоко	16,7	0,0	162,1	60,0	5,0	40,0	10,0	5,0	5,0
сухое цельное молоко	16,7	6,0	212,0	60,0	5,0	40,0	10,0	5,0	5,0
животное масло	16,5	1,3	118,3	34,4	5,0	30,0	10,0	5,0	5,0
Сыры и творог	17,1	8,5	35,7	30,0	5,0	55,0	12,6	5,0	5,0
Картофель	10,0	3,5	3,5	30,0	10,0	7,5	13,0	0,0	0,0
Подсолнечное масло	13,9	0,0	4,5	64,9	3,8	н.д.	9,5	5,0	5,0
Рапсовое масло	13,9	1,9	6,3	53,8	5,0	н.д.	9,0	5,0	5,0
Белый сахар	20,8	4,9	0	60,0	12,9	55	50,0	0,0	0,0
Средненоминимальный уровень	13,7	10,4	12,3	33,4	7,5	27,1	15,8	7,9	8,4

Примечание. Составлена автором на основании источников [9, 10].

Анализ представленных в таблице 1 данных об уровнях таможенно-тарифной защиты отдельных видов аграрной продукции позволил сделать в отношении различных стран перечисленные далее выводы.

Египет

В целом таможенно-тарифная защита является достаточно либеральной: средненоминальный уровень таможенного тарифа для сельскохозяйственной продукции и продовольствия составляет 10,4%. Ставка ввозной пошлины равна нулю в отношении таких товаров, как говядина, сухое обезжиренное молоко, подсолнечное масло.

Израиль

Средненоминальный уровень таможенного тарифа для сельскохозяйственной продукции и продовольствия составляет 12,3%, что сопоставимо с Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза. Наиболее высокие ставки ввозных пошлин применяются в отношении молочной продукции – сухого обезжиренного молока (162,1%), сухого цельного молока (212,0%), животного масла (118,3%).

Индия

Таможенно-тарифную защиту следует рассматривать как наиболее протекционистскую в данной группе. Средненоминальный уровень таможенного тарифа для сельскохозяйственной продукции и продовольствия составляет 33,4%, то есть более чем в 2,4 раза превышает Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза.

Индонезия

Тарифная защита наиболее либеральная в данной группе: средненоминальный уровень таможенного тарифа для сельскохозяйственной продукции и продовольствия составляет лишь 7,5%. Сравнение степеней тарифной защищенности рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия Индонезии и ЕАЭС показало, что уровни импортных пошлин в ныне действующем Едином таможенном тарифе Евразийского экономического союза превышают таковые в Индонезии. Для мясной продукции разница составляет более 7-ми раз, молочной – около 4-х раз.

Иран

Местное таможенно-тарифное регулирование является одним из наиболее протекционистских в группе, так как средненоминальный уровень таможенного тарифа для аграрной продукции и продовольствия составляет 27,1%, то есть более чем в 2,2 раза превышает установленный Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза (в частности, для молочной продукции разница двукратная). Исключение составляют мясо и пищевые мясные субпродукты, для которых ставки ввозной пошлины меньше применяемых в ЕАЭС. В ходе исследования также было выявлено, что в соответствии с иранским законодательством тарифные преференции при заключении преференциальных соглашений не могут быть ниже установленной минимальной ставки, размер которой составляет 4%.

Китай

Уровень таможенно-тарифной защиты сельскохозяйственной продукции и продовольствия в среднем равен 15,8%, что немногим больше действующего в ЕАЭС. Однако на мясо и мясную пищевую продукцию ставка в Китае практически в 2 раза ниже (18,8%).

Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты

Данные страны отличаются схожей и достаточно либеральной таможенно-тарифной защитой, средненоминальные уровни которой равны соответственно 8,4% и 7,9%.

В настоящее время в качестве достаточно мощного инструмента воздействия на мировую торговлю наряду с таможенно-тарифными методами применяются меры нетарифного регулирования.

Нетарифные ограничения воздействуют на экспорт и импорт, создавая для перемещаемых через таможенную границу товаров иностранного происхождения условия более жесткие, чем для выпущенных внутри страны. Иными словами, для продуктов из разных государств создаются неравные режимы. Цель этих мер заключается не только в обеспечении собственным товаропроизводителям наиболее благоприятных условий и стимулировании экспорта, но и в защите национальной безопасности, жизни и здоровья населения, окружающей среды (растительного и животного мира) [3].

Особенностями нетарифного регулирования являются неопределенность воздействия его конкретных инструментов и сложность количественной оценки эффекта от их применения. Отметим, что внешнеторговая сделка на любом из этапов ее осуществления может подвергаться одновременному воздействию нескольких нетарифных ограничений (см. рис. 3).

Каждый инструмент нетарифного регулирования имеет специфическое воздействие на внешнюю торговлю и обладает собственным механизмом реализации. Например прямое воздействие на цены происходит за счет выделения субсидий отечественным товаропроизводителям, таможенной оценки товаров, специальных таможенных сборов, а также реализации иных мер [11, 12].

Наиболее распространены такие инструменты нетарифного регулирования, как количественные ограничения и лицензирование. Обострение конкурентной борьбы на мировых рынках вызвало появление количественных ограничений экспорта нового вида – добровольных. Иными словами, экономически развитые страны нередко вынуждают торговых партнеров ограничивать экспорт товаров под угрозой использования более жестких протекционистских мер.

Кроме вышеуказанных способов, регулирование внешней торговли осуществляется посредством использования законодательства по приобретению отечественной продукции, стандартов, таможенных и административных экспортно-импортных формальностей. В современной внешней торговле применяется более чем 600 типов различных документов [3, 4].

На основании проведенных исследований мировой практики нами выявлены особенности нетарифного регулирования импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в отдельных странах, которые следует учитывать при организации поставок в них белорусской продукции (см. табл. 2) [13].

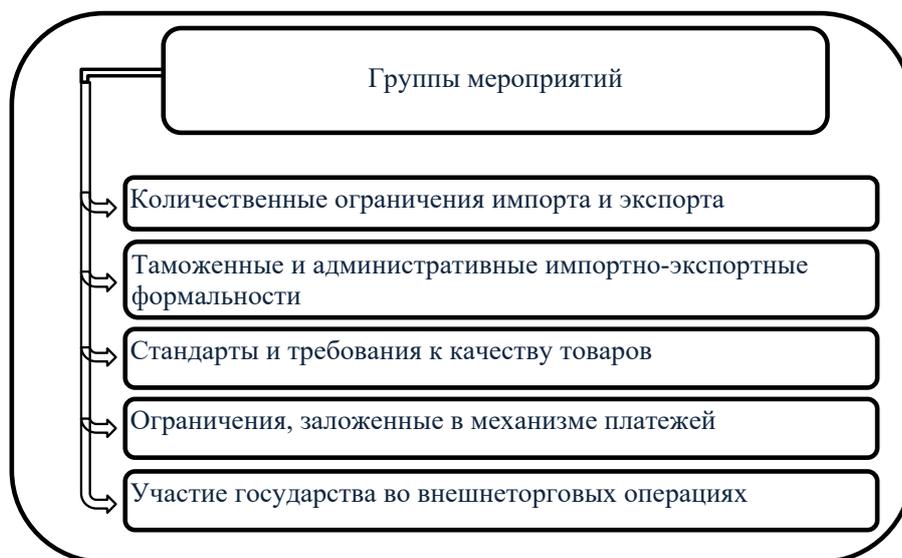


Рис. 3. Классификация групп мероприятий нетарифного регулирования

Таблица 2. Особенности нетарифного регулирования импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в некоторых странах

Египет
<p>1. Ставка НДС составляет 14%. Освобожденными от уплаты НДС товарами являются молоко для детского питания, яйца, чай, сахар, кофе, продукция мукомольно-крупяной промышленности (за исключением импортной муки), хлеб, макаронные изделия, домашняя птица и живые животные, а также мясная продукция из них, рыба, мед.</p> <p>2. Товарная номенклатура импортного регулирования разделена на категории, запрещенные и разрешенные к ввозу.</p> <p>3. Для ряда местных предприятий, использующих зарубежное сырье, определены импортные лимиты в пределах установленных мощностей, причем ввезенные товары должны быть использованы только для производства, их реализация в переработанном виде запрещена.</p> <p>4. Регистрация экспортеров осуществляется через бюро в Египте или в режиме онлайн. Регистрации подлежат фирмы, экспортирующие молочные продукты, кондитерские изделия, воду, бытовую технику и др.</p> <p>5. Товары незарегистрированных компаний не допускаются на египетский рынок.</p> <p>6. Не требуется регистрация поставщиков сырья и полуфабрикатов.</p> <p>7. Импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия разрешается исключительно из страны происхождения.</p> <p>8. Проверка на соответствие качества осуществляется сертифицированными лабораториями Генеральной организации экспортно-импортного контроля, Министерством здравоохранения, Центральной администрацией карантина растений Министерства сельского хозяйства</p>
Израиль
<p>1. Ставка НДС составляет 17%, на фрукты, овощи – 0%. На алкогольные напитки и сигареты установлен акциз.</p> <p>2. Для регистрации импортеру в течение календарного года необходимо ввезти на территорию страны товары на сумму, не меньшую 100000 USD, а в течение предшествующих 5-ти лет он не должен иметь судимости за совершение налоговых правонарушений.</p> <p>3. Для импортеров продовольствия обязательны регистрация в Службе продовольственного контроля Министерства здравоохранения и получение соответствующих официальных сертификатов. Разрешение на импорт товаров может быть общим или особым (соответственно для определенного импортера или конкретного товара).</p> <p>4. Существует список стран, на импорт из которых требуется разрешение. Государства, из которых товары импортируются в исключительных случаях: Алжир, Афганистан, Бангладеш, Бахрейн, Иран, Ирак, Йемен, КНДР, Кувейт, Ливан, Ливия, ОАЭ, Пакистан, Саудовская Аравия, Судан, Тунис. Государства, которым не предоставлен статус наибольшего благоприятствования, и те, на импорт из которых существуют ограничения:</p> <p>а) не имеющие дипломатических отношений с Израилем – Бруней, Индонезия, Куба, Мавритания, Малайзия, Мали, Марокко, Оман, Шри-Ланка, Чад. Разрешение на импорт выдается лишь в случаях, если товары не производятся в Израиле или большая часть аналогичных изделий поступает из-за границы;</p> <p>б) имеющие дипломатические отношения с Израилем – Азербайджан, Албания, Армения, Босния, Беларусь, Вьетнам, Грузия, Казахстан, Камбоджа, Катар, Конго, Литва, Мозамбик, Монголия, Сербия и Черногория, Туркменистан, Таджикистан, Хорватия, Эстония.</p> <p>5. Действует запрет на импорт некошерного (не соответствующего нормам иудаизма) мяса и продуктов из него.</p> <p>6. Имеется общий запрет на импорт товаров из Ирана, Ливана и Сирии.</p> <p>7. Для таможенного оформления требуются импортная декларация, коммерческая счет-фактура, коносамент или авиагрузовая накладная, сертификат происхождения, упаковочный лист, лицензия на ввоз (при необходимости), разрешение на ввоз растений или продукции растительного происхождения и/или фитосанитарный сертификат</p>
Индия
<p>1. Регистрация участников внешнеэкономических связей имеет обязательный характер. Осуществляется выборочное лицензирование внешнеторговых сделок. Существуют жесткие требования к маркировке товаров и их соответствию индийским стандартам качества. Принимаются меры для контроля за импортом сельскохозяйственной продукции, предполагающие получение фитосанитарного сертификата и выдачу разрешений для ввоза растений, фруктов, семян, продуктов животного происхождения.</p> <p>2. Согласно требованиям Бюро индийских стандартов, обязательной сертификации перед ввозом в страну подлежат 74 товарных наименования, включая средства консервирования продуктов питания, пищевые добавки, натуральное и порошковое молоко.</p> <p>3. Иностранная компания может пройти автоматическую сертификацию произведенной за пределами страны продукции при условии, что Бюро индийских стандартов сначала проинспектирует и лицензирует выпускающее данный товар предприятие за счет производителя.</p> <p>4. В Индии упразднен ряд налогов и сборов, но введен налог на товары и услуги, имеющий 5 градаций для товаров следующих категорий: зерно и большая часть продовольственных товаров из потребительской корзины – 0%;</p>

<p>сливки, дешевая одежда и обувь, керосин, кофе, чай, специи, медикаменты, орехи – 5%; замороженное мясо, масло, сыр, сухофрукты, соки – 12%; печенье, сахар, макаронные изделия, пироги и торты, джемы и соусы, супы, мороженое – 18%; сигареты и табак, прохладительные напитки, конфеты – 28%.</p> <p>5. Применяются запреты на импорт по соображениям охраны здоровья и безопасности. В настоящее время под их действие подпадает ряд сельскохозяйственных продуктов – мясо и субпродукты большинства диких животных, животные жиры, жирная печень (фуа-гра) и ряд иных</p>
<p>Индонезия</p>
<p>1. При ввозе ставка НДС составляет 10% с прибавлением импортной пошлины. 2. Акцизный сбор взимается при импорте алкогольных напитков и табачных изделий. 3. Для некоторых категорий товаров требуются сертификаты соответствия Национальному стандарту Индонезии, выдаваемые местными регулирующими органами после обязательной инспекции производственных мощностей компаний-экспортеров. Дополнительные сертификаты требуются при импорте продуктов питания и семян. 4. Для широкого спектра товаров (включая продукты питания и напитки) применяются процедуры неавтоматического лицензирования импорта, подразумевающие проведение предотгрузочных инспекций за счет поставщиков, а также ограничение списка воздушных и морских портов, через которые разрешен ввоз. 5. Действует строгий закон о маркировке продуктов питания, согласно которому этикетки на всех потребительских товарах должны быть написаны на индонезийском языке. 6. На продуктах питания и напитках, содержащих свинину или имевших с ней контакт в ходе производства, должна иметься соответствующая маркировка</p>
<p>Иран</p>
<p>1. Взимается особый сбор в размере 1% от общей суммы таможенных пошлин и коммерческой прибыли. 2. Импорт может осуществляться как физическими, так и юридическими лицами, имеющими иранское или иное гражданство. Все импортеры регистрируются, подавая заявки в местное Министерство промышленности и торговли для оформления соответствующих разрешений. 3. От импортера требуется наличие лицензии – так называемой «торговой карты». Данный документ наделяет получателя правом ввоза товаров на территорию Ирана сроком на 1 год. Его действие может быть продлено. Размер пошлины за выдачу «торговой карты» зависит от величины уставного капитала компании-импортера и составляет от 2,5 до 5 млн риалов. 4. При ввозе товара на территорию Ирана иностранным грузоперевозчиком взимается дополнительный сбор в размере 10% от стоимости. 5. Все импортные грузы должны быть застрахованы в иранской страховой компании, поскольку местные таможенные службы не признают иностранные страховые полисы. 6. Действует запрет на импорт определенных видов продукции, связанный с религиозными и культурными традициями. Вся животноводческая продукция, поставляемая в Иран, должна соответствовать Халяль (исламским нормам, относящимся к пищевым продуктам). Запрещен ввоз свинины и содержащих ее продуктов, любой иной мясной нехаляльной продукции (говядины, телятины, баранины и т.д. и изделий из них), а также алкогольных напитков. 7. Для импорта любых растений, а также пестицидов, гормонов роста и гербицидов требуется получение лицензии местного Министерства сельского хозяйства</p>
<p>Китай</p>
<p>1. НДС взимается по обычной ставке (17%), а для отдельных товаров – по сниженной (13%). 2. Импортная табачная продукция и алкоголь облагаются налогом на потребление, по существу являющимся акцизом. 3. В отношении отдельных видов сельскохозяйственных товаров действует автоматическое лицензирование: при ввозе поставщик должен пройти оценку соответствия в Главном управлении по контролю качества, инспекции и карантину. 4. Импортируемый товар может быть реализован на территории страны только при наличии обязательного сертификата и соответствующей маркировки</p>
<p>Саудовская Аравия и ОАЭ</p>
<p>В соответствии с требованиями членов Совета арабских стран Персидского залива импортируемые мясные и молочные товары должны иметь сертификаты соответствия Халяль. Следует также документально подтвердить, что убой животных и птицы был произведен в специальных учреждениях, официально получивших лицензии и осуществляющих данную процедуру в соответствии с требованиями исламского законодательства. Названные продукты должны иметь следующие сертификаты: здоровья, ветеринарный, подтверждающий отсутствие в мясе гормонов и радионуклидов</p>

Примечание. Составлена автором по результатам исследований.

Развитие белорусского экспорта в третьи страны и его диверсификацию затрудняет использование государствами-импортерами широкого инструментария для защиты собственных рынков агропродовольственных товаров. Деятельность отечественных экспортеров усложняет не столько характерный для ряда государств высокий уровень импортных пошлин, сколько использование в различных странах и регионах широкого спектра нетарифных мер для ограничения объема ввоза сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Заключение

Условия доступа на внешние рынки определяют меры, которые необходимо предпринять для совершенствования торгово-экономических отношений Беларуси с зарубежными партнерами и диверсификации экспорта отечественных агропродовольственных товаров. К первоочередным из них следует отнести:

содействие упрощению процедур получения отечественной продукцией иностранных сертификатов;

снижение и устранение таможенных, административных и фискальных барьеров для экспортеров; совершенствование системы их финансовой и нефинансовой поддержки;

развитие соответствующей инфраструктуры;

предоставление экспортерам финансовой, организационной, маркетинговой и информационной поддержки.

В Беларуси развитие экспорта агропродовольственных товаров и его диверсификация должны базироваться на комплексной оценке факторов, позволяющих выявить перспективные внешние рынки сбыта и повысить конкурентоспособность представленной на них отечественной продукции.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 388 с.
2. Байгот, М. С. Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности Беларуси в аграрной сфере: вопросы теории, методологии, практики / М. С. Байгот // НАН Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 367 с.
3. Идрисова, В. В. Теоретические вопросы применения нетарифных мер регулирования во внешней торговле: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / В. В. Идрисова; Ин-т экон. политики им. Е. Т. Гайдара. – Москва, 2011. – 24 с.
4. Карпович, Н. В. Факторы и механизмы воздействия на внешнюю торговлю продукцией АПК в региональном интеграционном сообществе / Н. В. Карпович // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XX Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2017. – С. 88–90.
5. Золотарева, Е. Л. Международная торговля продовольствием: тенденции, проблемы, прогнозы / Е. Л. Золотарева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2018. – № 4. – С. 158–162.
6. Методические рекомендации по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 63 с.
7. Пашкевич Д. С. Анализ уровня тарифной защиты агропродовольственных товаров в отдельных странах и сообществах / Д. С. Пашкевич // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сб. науч. ст.: в 4 ч. / НАН Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; редкол.: В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2017. – Ч. 3. – С. 304–308.
8. Байгот, Л. Н. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2016. – № 1. – С. 24–32.
9. Import Custom Tarriff of Islamic Republic of Iran [Electronic resource] / Ministry of Industry, Mine and Trade. – 2018. – Mode of access: <http://eng.tpo.ir/index.aspx?siteid=5&fkeyid=&siteid=5&pageid=24256>. – Date of access: 20.06.2018.
10. World Tariff Profiles 2017. – Geneva: World Trade Organization, International Trade Centre and UNCTAD, 2017. – 250 p.
11. Ахрамович, В. С. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием: факторы и тенденции развития / В. С. Ахрамович, Д. С. Пашкевич // Перспективные направления устойчивого развития АПК Республики Беларусь: материалы I Круглого стола молодых ученых по укреплению междисциплинарного сотрудничества, 31 марта 2016 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2016. – С. 64–72.

12. Байгот, М. С. Диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: проблемы и перспективы / М. С. Байгот, В. С. Ахрамович // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. агр. навук. – 2017. – № 2. – С. 23–36.

13. Байгот, Л. Диверсификация внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте развития мирового продовольственного рынка / Л. Байгот, Е. Макуцня, Д. Пашкевич // Аграрная экономика. – 2018. – № 4 (275). – С. 2–12.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены условия доступа белорусских агропродовольственных товаров на рынки третьих стран. Представлены результаты анализа механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности. Выявлены основные барьеры для доступа отечественной продукции на рынки стран-импортеров. Определено влияние тарифного и нетарифного регулирования на диверсификацию экспорта агропродовольственных товаров Беларуси.

SUMMARY

The article presents the conditions for access to the markets of third countries of the Belarusian agri-food products. The analysis of the mechanisms of regulation of foreign economic activity is presented. The main barriers to the access of domestic products to the markets of importing countries are identified. The influence of tariff and non-tariff regulation on the diversification of exports of agri-food products in Belarus has been determined.

Поступила 06.03. 2019