

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



Кирилл СОБОЛЬ

*аспирант кафедры экономики
и управления предприятиями АПК
Белорусского государственного
экономического университета*

УДК 338.48-44(1-22)

Методические аспекты разработки региональных стратегий развития сельского туризма

Введение

Современная политика развития сельских территорий выходит за рамки традиционной отраслевой модели, ориентированной преимущественно на аграрное производство. На наш взгляд, развитие регионов должно осуществляться с учетом специфических особенностей конкретных территорий, их географического положения, природно-пространственного и социально-экономического потенциала, культурной специфики, инфраструктурных условий.

Из этого следует, что условиями успешного развития региона являются:

- повышение его привлекательности (инвестиционной, туристской и т.д.);
- рост ценности местных активов;
- стимулирование на местах процесса расширения перечней альтернативных видов деятельности;
- соблюдение баланса между диверсификацией и специализацией;
- реализация региональной политики на принципе партнерства с участием всех заинтересованных сторон.

Республика Беларусь имеет все предпосылки для развития сельского туризма, выступающего фактором улучшения экономического состояния сельских территорий и катализатором социально-экономических, институциональных, управленческих изменений в местных системах экономических отношений. Однако в силу неравнозначности потенциалов регионов, в том числе туристских и аграрных, предложения по их развитию необходимо обосновывать с использованием территориально ориентированного подхода. В связи с этим возникает необходимость создания методического инструментария для разработки региональных стратегий развития сельского туризма.

Основная часть

Упомянутые стратегии следует рассматривать как установленные на определенные периоды системы кратко-, средне- и долгосрочных целей, ориентиров и механизмов реализации развития сельского туризма в регионах (областях, районах), направленные на повышение их конкурентоспособности, а также увеличение вкладов профильных структур в развитие данных территорий.

Прежде всего стратегия развития должна затрагивать научно-исследовательскую и организационно-координационную деятельность, а также финансовое, кадровое, маркетинговое обеспечение.

В общем виде ее разработка предполагает:

составление прогнозов, касающихся величины туристского потока и количества профильных структур в регионе;

разработку мероприятий по развитию туристской инфра- и супраструктуры;

придание моделям развития сельского туризма и иных связанных с ним видов деятельности характера приоритетных;

укрепление туристского имиджа той или иной территории;

определение целевых ориентиров для местного бизнеса.

При разработке и реализации региональной стратегии развития сельского туризма необходимо придерживаться принципов:

системности (выделения входов, выходов, внешних и внутренних факторов успешного функционирования элементов туристской сферы для выявления взаимосвязей между последними и системой в целом);

открытости (обеспечения местным сообществам и всем заинтересованным сторонам возможностей для участия в процессе разработки стратегии с целью ее дальнейшей успешной имплементации);

партнерства (взаимодействия государственных и частных структур при решении задач первоочередной важности);

доступности туристских услуг для всех категорий граждан;

сбалансированности развития региона (баланса социокультурной, социально-экономической и природной среды);

эффективности и равнозначности (развитие сельского туризма должно сопровождаться получением эффектов, экономическое, экологическое и социальное содержание которых одинаково существенно);

интегрированности (стратегия должна являться частью национальной социально-экономической системы, природной и создаваемой человеком среды, социально-культурного наследия региона, а также местной экономики, формирующей финансовые схемы и туристский рынок);

соответствия передовым подходам и практикам (принципам устойчивого развития, национальной туристской политике);

использования продуктоориентированного подхода [1].

На наш взгляд, разработка в конкретном регионе стратегии развития сельского туризма должна подразумевать:

формирование местных инициативных групп, которые будут вовлечены в процесс активизации данного вида деятельности;

оценку конъюнктуры внутреннего и международного туристских рынков;

прогнозирование туристско-рекреационных потоков (изменений спроса на соответствующие услуги);

изучение местной экономической среды;

анализ факторов конкурентоспособности создаваемых на местах профильных структур, включая туристские продукты, их идентификацию и оценку перспектив;

анализ уровня развития сельского туризма и смежных видов деятельности.

Выполнение последней операции предполагает проведение оценки привлекательности региона для развития сельского туризма с учетом:

развитости соответствующих объектов (мест размещения, оздоровительных учреждений, структур общественного питания, в том числе относимых к придорожному сервису);

характеристик природно-климатических ресурсов (климата, рельефа, животного и растительного мира);

наличия, особенностей и перспектив использования в туристско-рекреационных целях местных памятников природы;

наличия, состояния, степени привлекательности и значимости региональных культурно-исторических ресурсов;

географического положения (близости к городским агломерациям, крупным автомагистралям, границам государств).

Чтобы выявить перспективы увеличения потока рекреантов, а также возможности реализации трансграничных проектов в сфере сельского туризма, необходимо проанализировать данные о местных:

трудовых ресурсах (среднем уровне занятости);

учреждениях социальной сферы (организациях образования, здравоохранения, культурно-бытового обслуживания);

инфраструктуре (инженерных и коммуникационных сетях, доступности транспорта и т.п.).

Оценка региональных перспектив сельского туризма особенно актуальна при разработке стратегий национального и областного уровней.

Разработка соответствующих концептуальных положений предполагает:

определение целей, задач, принципов, условий, методов и механизмов реализации туристских и связанных с ними программ;

корректировку модели развития региона;

выявление предполагаемых участников местного рынка сельского туризма и построение механизма их взаимодействия;

прогнозирование экономических, социальных и экологических результатов реализации принимаемых планов.

Темп развития сельского туризма в значительной мере зависит от инвестиционной привлекательности конкретного региона для развития данного вида деятельности (см. табл.).

Должен быть разработан план решения задач, связанных с развитием сельского туризма. На уровне региона основными показателями его успешной реализации могут выступать вклад данного вида деятельности в региональную экономику, качество жизни сельского населения, уровень его деловой активности, инвестиционная привлекательность данной территории и др.

На заключительном этапе разработки региональной стратегии развития сельского туризма необходимо составить стратегический документ, включающий перечисленные далее основные разделы.

1. Введение (концептуальные положения)

В этой части описывается задача, на решение которой направлена разрабатываемая стратегия. Обосновывается необходимость развития сельского туризма в конкретном регионе. Определяются соответствующие цели и методы их достижения. Рассматриваются действующие национальные и региональные программы социально-экономического развития. Оценивается потенциал туристской отрасли. Определяется степень согласованности разрабатываемой стратегии с иными программными документами.

2. Анализ уровня развития в регионе сельского туризма и смежных видов деятельности

Приводятся результаты оценки развития сельского туризма по экономической, экологической, социальной, психологической, институциональной составляющим. Определяются уровень развития туристской инфраструктуры, а также эффективность инвестиционных проектов, финансируемых как за счет средств местного бюджета, так и в рамках программ международной технической помощи.

3. Стратегические императивы развития

В данном разделе следует отразить результаты стратегического анализа развития сельского туризма в стране и регионе, определить сильные и слабые стороны последнего, стоящие перед местным сообществом возможности и угрозы, обозначить ключевые факторы ускоренного развития нового вида деятельности. Основными инструментами стратегического анализа могут выступать такие виды последнего, как SWOT, ABC, XYZ и др.

Влияние на стратегическое развитие сельского туризма инвестиционной привлекательности региона

| Параметры | Инвестиционная привлекательность | | |
|--|--|--|--|
| | малая | незначительная | средняя |
| Цели | Обеспечение для местного сообщества наличия либо получения дополнительных социально-экономических, экологических и социокультурных выгод, защита окружающей среды от деградации, сохранение социально-культурной целостности территории, развитие региональной экономики | Улучшение имиджа региона как туристского комплекса и предлагаемых в его пределах продуктов. Формирование межрегионального и транснационного туристского профиля и транснационального туристского продукта. Диверсификация продуктов сельского туризма | Повышение результативности использования регионального туристского потенциала. Улучшение имиджа региона как туристского комплекса и предлагаемых в его пределах продуктов. Создание инновационных продуктов сельского туризма |
| Задачи (в порядке приоритетности) | Предложение продуктов (услуг) сельского туризма, соответствующее местным условиям. Повышение эффективности использования регионального туристского потенциала | Повышение качества и доступности регионального туристского продукта. Повышение привлекательности объектов историко-культурного наследия и иных туристских ресурсов. Создание инновационных продуктов сельского туризма | Повышение результативности использования регионального туристского потенциала. Улучшение имиджа региона как туристского комплекса и предлагаемых в его пределах продуктов. Создание инновационных продуктов сельского туризма |
| Комплексные мероприятия, необходимые для решения поставленных задач | Совершенствование региональной туристской инфраструктуры. Комплексное развитие инфраструктуры и социальной сферы. Создание рабочих групп для обмена опытом и решения проблем в сфере сельского туризма | Разработка региональных программ (стратегий, дорожных карт) развития сельского туризма. Совершенствование региональной туристской инфраструктуры и социальной сферы. Развитие инфраструктуры и социальной сферы. Совершенствование системы регионального управления сельским туризмом. Совершенствование форм информационно-консультационной поддержки сельского туризма и самозанятости | Разработка региональных программ (стратегий, дорожных карт) развития сельского туризма. Стимулирование инвестиционной активности в сфере туризма. Осуществление мониторинга кластерного развития в сфере туризма. Совершенствование системы регионального управления сельским туризмом. Реализация комплекса маркетинговых информационно-коммуникационных технологий для продвижения на местах услуг в сфере сельского туризма. Создание региональных туристских брендов |
| Методы управления развитием сельского туризма | Национальное и региональное воздействие | Национальное и региональное воздействие, саморегулирование | Национальное и региональное воздействие, саморегулирование |
| Потребность в региональных институтах для развития сельского туризма | Развитие институтов поддержки малого предпринимательства, создание общественных советов по сельскому туризму, профильных ресурсов туризма, профильных центров | Развитие институтов поддержки малого предпринимательства, усиление роли общественных советов по сельскому туризму, развитие институтов гражданского общества | Создание региональных агентств по туризму, профильных ресурсов центров, усиление роли общественных советов по сельскому туризму |

Примечание. Собственная разработка.

4. Мероприятия по повышению конкурентоспособности регионального продукта сельского туризма

Как правило, последний в большинстве регионов подразделяется на экологический, лечебно-оздоровительный, аграрный, аграрно-экологический, культурно-познавательный и событийный. Сочетание данных видов возможно за счет налаживания кооперационных связей между профильными структурами при доминирующем положении одной из них, являющейся основным поставщиком туристского продукта на конкретной территории, позволит сформировать уникальное региональное предложение.

К числу мероприятий по повышению конкурентоспособности упомянутого продукта могут быть отнесены:

- повышение качества предоставляемых услуг;
- совершенствование методов организации и управления;
- развитие социальной сферы и инфраструктурных отраслей;
- совершенствование и дальнейшее развитие туристской инфраструктуры;
- осуществление институциональных преобразований;
- повышение инвестиционной и предпринимательской привлекательности региона;
- качественное кадровое и научное сопровождение;
- развитие кооперации и др. [2].

При разработке комплекса профильных мероприятий целесообразно отразить планируемые сроки их осуществления. Важным представляется вовлечение местного населения в процессы их разработки и реализации.

При формировании перечня проектов, включаемых в региональные программные документы в области сельского туризма, целесообразно руководствоваться подходами, предусматривающими:

- территориальную концентрацию объектов туристского интереса и субъектов сельского туризма в наиболее перспективных регионах;
- конкурсный отбор региональных инвестиционных проектов;
- комплексный подход к развитию сельского туризма, учитывающий потребности в развитии инфраструктуры, улучшении кадрового обеспечения, использовании механизмов продвижения создаваемого продукта;
- формирование (с использованием прогрессивного инструментария) действенной системы поддержки развития перспективных направлений сельского туризма.

5. Прогноз развития рынка услуг сельского туризма

Его выполнение предполагает:

- определение емкости или рекреационной мощности данного рынка;
- выявление целевых потребительских групп применительно к ключевым сегментационным критериям (психографическим, демографическим, поведенческим, функциональным и др.);
- оценку сезонного характера услуг, предоставляемых в данной сфере деятельности.

Для определения рекреационной мощности субъектов сельского туризма может быть использована формула:

$$n_j = S_{ij} \cdot \bar{V}_i \cdot T_i, \quad (1)$$

где n_j – рекреационная мощность субъектов сельского туризма j -го административного района, чел.; S_{ij} – количество объектов сельского туризма i -го вида в j -м административном районе, ед.; \bar{V}_i – оптимальная заполняемость объекта сельского туризма i -го вида, чел.-мест; T_i – длительность рабочего сезона объекта сельского туризма i -го вида, дней.

6. Управление реализацией стратегии

Составляющими данного раздела должны быть перечисленные далее планы.

Организационный, включающий в себя:

перечень лиц, курирующих становление в регионе сельского туризма и реализацию стратегии его развития;

состав местного совета по развитию данного вида деятельности;

условия деятельности организаций, имеющих социально-экономические и экологические интересы в регионе;

перечень структур, поддерживающих профильный малый и средний бизнес;

описание мотивационного механизма, направленного на популяризацию и широкое распространение сельского туризма (например проведение смотров-конкурсов на лучшую сельскую усадьбу, экологическую тропу и т.д.);

способы межведомственного взаимодействия и координации на различных уровнях местного управления и самоуправления.

План маркетинга регулирует вопросы:

территориального маркетинга;

формирования региональной базы туристских предложений;

включения последней в республиканские туристские базы, специализированные каталоги и т.д.

Территориальный маркетинг направлен на разработку стратегии продвижения, обеспечивающей формирование положительного туристского имиджа региона, повышение его предпринимательской и инвестиционной привлекательности для субъектов хозяйствования, удовлетворение интересов местного сообщества.

Составляющими комплекса маркетинговых информационно-коммуникационных технологий для продвижения регионального туристского продукта должны быть:

брендинг территории (дестинации);

внедрение местной карт-системы;

системный характер деятельности, предполагающий использование интернет-инструментов и геомаркетинга;

применение интернет-маркетинга услуг в сфере сельского туризма;

использование игровых технологий (квест-туров, лабиринтов и т.п.) [3].

Финансовый план содержит:

прогноз потребности в инвестициях;

методы их привлечения;

перечень источников инвестиций, включая средства республиканского и местного бюджетов;

описание профильных индикативных параметров.

7. Риски, связанные с реализацией данной стратегии (административные, финансовые, кадровые, экологические, правовые, геополитические и др.), а также меры по их нивелированию

8. Контроль и критерии эффективности реализации стратегии

В качестве критериев могут выступать:

объем туристского потока;

число обслуживающих последний субъектов;

их вклад в формирование добавленной стоимости и внутреннего продукта региона;

степень развитости местной инфраструктуры и т.п.

Важно использовать систему индикаторов, подтверждающих устойчивость процесса развития сельского туризма и иных связанных с ним направлений деятельности. В качестве примера приведем The European Tourism Indicator System for Sustainable Management at Destination Level (Европейскую систему показателей по устойчивому управлению туризмом на уровне места назначения). Относящиеся к ней индикаторы охватывают 4 описанные ниже категории (блока).

1. Управление туристским направлением (государственную политику в области устойчивого туризма, туристский менеджмент, удовлетворенность клиентов, информационную и коммуникационную поддержку).

2. Экономическая ценность (добавочная стоимость дестинации, результативность деятельности субъектов туризма, количество и качество созданных в данной и смежных отраслях рабочих мест и др.).

3. Социокультурное влияние – воздействие на общество (включая местное), гендерное равенство, доступность услуг, сохранение и укрепление культурного наследия, а также местной идентичности.

4. Экологическое воздействие (сокращение негативного влияния транспорта, управление отходами и водными ресурсами, регулирование уровня энергопотребления, защиту ландшафтов, обеспечение биоразнообразия и др.) [4].

Как уже отмечалось, стратегически важным направлением становления сельского туризма в регионах Беларуси является налаживание кооперационных связей. Развитие механизма взаимодействия в исследуемой сфере связано с необходимостью реализовать потенциал стратегической взаимодополняемости субъектов сельского туризма и иных местных экономических субъектов.

На наш взгляд, перспективными формами кооперации в сельском туризме Беларуси выступают:

контакты с местным населением, народными коллективами, ремесленниками;

трансграничное, межрегиональное и внутрорегиональное кооперационное внутривидовое взаимодействие;

участие в реализации совместных территориальных проектов (проведение событийных мероприятий, создание «зеленых» маршрутов, туристских карт-систем и брэндов);

разработка комплексных туристских продуктов путем реализации кооперационных связей профильных структур различных видов (моделей) сельского туризма – аграрного, экологического, гастрономического, этнического, событийного, лечебно-оздоровительного и т.п.;

межотраслевая кооперация для построения общих систем – организационной (включающей производственные и потребительские кооперативы), технологической (обеспечивающей взаимодействие с сельскохозяйственными, перерабатывающими, торговыми, транспортными, спортивными, образовательными, туристскими и иными организациями), маркетинговой (в частности, предусматривающей наличие общих систем бронирования);

формирование кластеров с участием структур, работающих в сфере сельского туризма и др.

Для качественной реализации разрабатываемых стратегий, направленных на развитие сельского туризма в контексте обеспечения устойчивого регионального развития, важными видятся координация усилий и выработка согласованных мер всеми заинтересованными сторонами – как государственными органами, особенно местного (районного) уровня, так и субъектами бизнеса, общественными институтами, местным населением.

Заключение

В силу своей практической значимости региональные стратегии развития сельского туризма должны развиваться и совершенствоваться. Их качественная разработка с использованием подходов по имплементации позволит повысить эффективность использования ресурсного потенциала конкретных территорий. На уровне административных районов разработка соответствующих планов наиболее целесообразна там, где сельский туризм может стать одним из приоритетных видов несельскохозяйственной деятельности, поскольку для его развития имеются определенные условия. В иных регионах целесообразным представляется введение соответствующих подпрограмм в местные отраслевые планы, комплексные социально-экономические программы, проекты устойчивого развития.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Соболев, К. Н. Цель, задачи и принципы развития сельского туризма в регионе / К. Н. Соболев // НИРС-2014: сб. науч. раб. студентов; редкол.: В. А. Богуш [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2015. – С. 312–313.
2. Соболев, К. Н. Направления повышения конкурентоспособности агроэкологического продукта / К. Н. Соболев // НИРС БГУ: сб. науч. ст. – Минск: РИВШ, 2014. – Вып. 4. – С. 178–181.
3. European Tourism Indicators System for sustainable destination management [Electronic resource]: European Commission. – Mode of access: http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_is. – Date of access: 19.11.2017.
4. Бизнес в агро- и экотуризме / А. И. Тарасенко [и др.]. – Минск: Четыре четверти, 2014. – 380 с.

РЕЗЮМЕ

В статье исследованы методические аспекты процесса разработки региональных стратегий развития сельского туризма. Описаны соответствующие алгоритмы и принципы, включая необходимость учета уровня инвестиционной привлекательности конкретной территории. Определены перспективные формы кооперационного взаимодействия в сельском туризме Беларуси.

SUMMARY

The article investigates methodical aspects of the process of elaboration of regional strategies for the development of rural tourism. Appropriate algorithms and principles are described, including the necessity to take into account the level of investment attractiveness of a particular territory. Promising forms of cooperation in rural tourism in Belarus have been identified.

Поступила 31.01.2018