



Светлана МАКРАК

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: makraksv@inbox.ru*

УДК 338.242.4:339.186:631.53:635.1/7
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-4-55-71>

Регулирование отрасли семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности Беларуси

Предложен механизм государственного регулирования семеноводства в условиях укрепления продовольственной безопасности, основанный на поэтапном применении конкретных инструментов управления в зависимости от степени формирования и развития семенного бизнеса. Результаты исследования отражают объективную необходимость расширения направлений регулирования и поддержки, что позволит повысить научно-производственный и экспертный потенциал отрасли семеноводства овощных культур. Установлено, что основу эффективного взаимодействия товаропроизводителей семян и овощной продукции в долгосрочном периоде формирует системный мониторинг рынка семян овощных культур и овощной продукции. Для его проведения разработана система показателей оценки по функциональным направлениям – маркетинг, инновации, регулирование. В качестве целевых приняты «доля использования сортов и гибридов семян овощных культур отечественной селекции», «доля переработанных овощей, при возделывании которых использовались сорта и гибриды семян отечественной селекции».

Ключевые слова: регулирование семеноводства, поддержка овощеводства, мониторинг рынка семян овощных культур, производственно-экономические показатели, эффективность семеноводства, семена отечественной селекции, технологии семеноводства.

Svetlana MAKRAK

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: makraksv@inbox.ru*

Regulation of the vegetable seed industry in the context of strengthening food security in Belarus

A mechanism of state regulation of seed production in the context of strengthening food security is proposed, based on the phased application of specific management tools depending on the degree of formation and

© Макрак С., 2025

development of the seed business. The results of the study reflect the objective need to expand the areas of regulation and support, which allows increasing the scientific, production and expert potential of the vegetable seed industry. It has been established that the basis for effective interaction between seed and vegetable producers in the long term is formed by systemic monitoring of the vegetable seed market and vegetable products. To carry it out, a system of assessment indicators has been developed for the functional areas – marketing, innovation, regulation. The following are adopted as targets: “the share of use of varieties and hybrids of vegetable seeds of domestic selection”, “the share of processed vegetables, in the cultivation of which varieties and hybrids of seeds of domestic selection were used”.

Keywords: regulation of seed production, support of vegetable growing, monitoring of the vegetable seed market, production and economic indicators, efficiency of seed production, domestically bred seeds, seed production technologies.

Введение

Современные тенденции социально-экономического развития страны в части агропродовольственной системы требуют подхода к выработке новых индикаторов мониторинга национальной продовольственной безопасности. Не снижая роли имеющихся показателей [1], отметим, что в условиях укрепления технологической безопасности особое значение начинают приобретать критерии оценки обеспечения производственно-сбытовых процессов информацией, технологиями, техникой, материальными ресурсами и другими компонентами, позволяющими достичь высоких стандартов потребления продовольствия. Прслеживается объективная необходимость детализации ресурсной составляющей по группам продуктов (зерно, молоко, мясо, сахар, масло растительное, картофель, овощи, фрукты и ягоды, яйца, рыба), что даст возможность эффективно управлять рисками и угрозами, внутренними и внешними факторами продовольственной безопасности посредством взаимосвязи отраслей сельского хозяйства, подкомплексов АПК с иными секторами национальной экономики. В данной связи среди прочих особо выделяется семеноводство овощных культур, которое, с одной стороны, формирует ресурсную составляющую возделывания овощей, с другой – создает потенциальную группу продуктов (семена) для оценки продовольственной безопасности.

Исследование семеноводства овощных культур через призму проблемы продовольственной безопасности должно базироваться на методологии повышения эффективности и конкурентоспособности как самой отрасли, так и овощного подкомплекса. С учетом больших возможностей развития семенного бизнеса, предопределяемых вектором государственного управления, требуется разработка научно-методической основы, которая позволит планомерно применять инструменты регулирования отрасли семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности, в том числе через формирование ее отдельных индикаторов в части ресурсного обеспечения.

Основная часть

В Беларуси на национальном уровне в рамках продовольственной безопасности системно координируются вопросы повышения эффективности овощеводства. Вместе с тем данные направления главным образом связаны с экономической и физической доступностью овощей (стратегия развития тепличного овощеводства на 2023–2027 гг., механизм стабилизационных фондов, предельные максимальные отпускные цены и предельные максимальные розничные цены, лицензирование вывоза и др.) [1–5]. В то же время в России был утвержден перечень сельскохозяйственных растений, возделывание которых направлено на обеспечение продовольственной безопасности, а их сорта и гибриды подлежат включению в государственный реестр допущенных к использованию [6]. Среди перечня овощных культур отмечены капуста, морковь, свекла столовая, лук, томат, огурец, перец сладкий и фасоль. Справочно: российскими сортами и гибридами в товарном овощеводстве открытого грунта занято всего 18,5 % площадей (табл. 1), в связи с этим имеется огромный потенциал роста семеноводства в условиях квотирования импорта. Кроме того, согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, в стране уже введен показатель в отношении семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции – их доля должна быть не менее 75 % [6].

Т а б л и ц а 1. Уровни использования иностранных и отечественных селекционных достижений овощных культур (открытого грунта), обеспечивающих продовольственную безопасность России

Культура	Площадь посева (ПП), тыс. га	Сорта и гибриды					
		иностранной селекции		отечественной селекции			
				государственные		частные	
		тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%
Капуста белокачанная	35,0	28,0	80,0	0,5	1,4	6,5	18,6
Морковь столовая	54,0	45,0	83,3	1,0	1,9	8,0	14,8
Свекла столовая	36,0	28,0	77,8	1,0	2,8	7,0	19,4
Лук репчатый	65,0	55,0	84,6	0,5	0,8	9,5	14,6
Огурец	47,0	35,0	74,5	0,0	0,0	12,0	25,5
Томат	75,0	67,5	90,0	1,0	1,3	6,5	8,7
Перец сладкий	20,0	12,0	60,0	0,6	3,0	7,4	37,0
Итого	332,0	270,5	81,5	4,6	1,4	56,9	17,1

Пр и м е ч а н и е. Составлена по [7].

Разработка механизма государственного регулирования семеноводства базируется на том, что АПК является одним из элементов внутренней политики, комплексно охватывающим вопросы продовольственной безопасности, повышения

эффективности сельского хозяйства, наращивания экспортного потенциала и др. Его исторические инструменты развивались планомерно в соответствии с национальными интересами и мировыми трендами благодаря согласованному и скоординированному взаимодействию ведомств и структур. Данная архитектура позволяет охватить весь спектр отношений, возникающих при реализации аграрной политики на основании комплексности и проработанности нормативно-правового, методического, инструментального и институционального механизмов.

В условиях сравнительного постоянства целей и задач государственного регулирования совершенствуются методы, формы и механизмы. С учетом особенностей развития отрасли в контексте цепочки «семена – овощная продукция» нами выделены его направления:

финансовая поддержка инновационного развития семеноводства овощных культур;

развитие производственно-экономического потенциала отрасли;

ускоренное выведение и регистрация конкурентных семян овощных культур;

поддержание доходов в семеноводстве и овощепродуктовом подкомплексе;

регулирование процессов обеспечения безопасности и качества семян (сертификация, стандартизация и др.);

обеспечение устойчивости и конкурентоспособности производства овощей и продукции овощеводства в условиях ресурсного импортозамещения (ценообразование, страхование, интервенции, антимонопольное регулирование, налогообложение, квотирование и др.);

внешнеэкономическое регулирование рынка семян овощных культур и формирование их экспортных потоков (импортные и экспортные таможенные пошлины, тарифные квоты и др.);

стимулирование рыночной и деловой активности в семеноводстве овощных культур.

С учетом многовекторного влияния государственного регулирования на семеноводство овощных культур следует отметить, что применяемые инструменты главным образом представлены через государственные программы, уровни и направления финансирования отрасли. Среди прочих следует выделить Государственную комплексную программу развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства в 2011–2015 годах [8], которая была ориентирована на ежегодное производство семян и посадочного материала сортов и гибридов отечественной селекции в объеме не менее 2 тыс. т. В документе отмечено, что республика обладает высоким потенциалом для самообеспечения семенами капусты белокочанной, свеклы столовой, гороха овощного, редиса, редьки, тыквы, кабачка, патиссона, укропа и лука-севка на 100 %, лука и огурцов – на 50 %. На реализацию мероприятий планировалось затратить 623 242,95 млн бел. руб., или 124,6 млн долл. США (к расчету принят средний официальный курс бело-

русского рубля к доллару США в 2011 г. – 5001,53 бел. руб.), в том числе: средства республиканского бюджета 9 %, местных бюджетов – 23 %, организаций – 7 %, кредиты банков – 61 %. За счет республиканского бюджета предусматривалось обеспечить: удешевление стоимости семян и посадочного материала овощных культур – 13,0 %, финансирование технического переоснащения организаций, производящих семена и посадочный материал овощных культур – 3,2 %.

Принимая за основу заложенный программой принцип согласованного развития семеноводства и овощеводства, мы установили, что совершенствование инструментов экономического механизма (льготное кредитование, налогообложение, субсидии, дотации, регулирование цен на семена, овощи и др.) должно быть комплексно увязано не только с производителями семян овощей и овощной продукции, но и с поставщиками средств производства для семеноводства. При этом акценты нужно сместить в сторону приоритетности развития отрасли и роста ее производственно-экономического потенциала, а не только повышения эффективности овощеводства, обеспечения потребности населения республики в такой продукции высокого качества в широком ассортименте, сокращения импорта и увеличения экспортных поставок овощей (что выступило одной из целей реализации анализируемого программного документа).

В данной связи нами предлагаются следующие инструменты государственного регулирования семеноводства овощных культур (рис. 1), которые следует реализовывать поэтапно, начиная с ускоренного наращивания научного и производственно-экономического потенциала семеноводства овощных культур для формирования достаточного уровня семян по количественным и качественным характеристикам и заканчивая инструментами стимулирования экспортной деятельности и поддержки.

Научная новизна разработки заключается:

в выявлении взаимосвязей семеноводства овощных культур, рынка семян овощных культур и овощепродуктового подкомплекса в условиях совершенствования инструментов государственной поддержки АПК;

создании алгоритма обоснования инструментов государственной поддержки отрасли на принципах стимулирования приобретения отечественных семян овощных культур;

уточнении комплексной системы показателей оценки развития рынка семян овощных культур с учетом его влияния на овощепродуктовый подкомплекс.

Принимая названные инструменты за основу, нами разработан механизм государственного регулирования семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности, который предполагает многоэтапный алгоритм достижения устойчивого развития отрасли в условиях повышения эффективности и конкурентоспособности овощепродуктового подкомплекса (рис. 2).

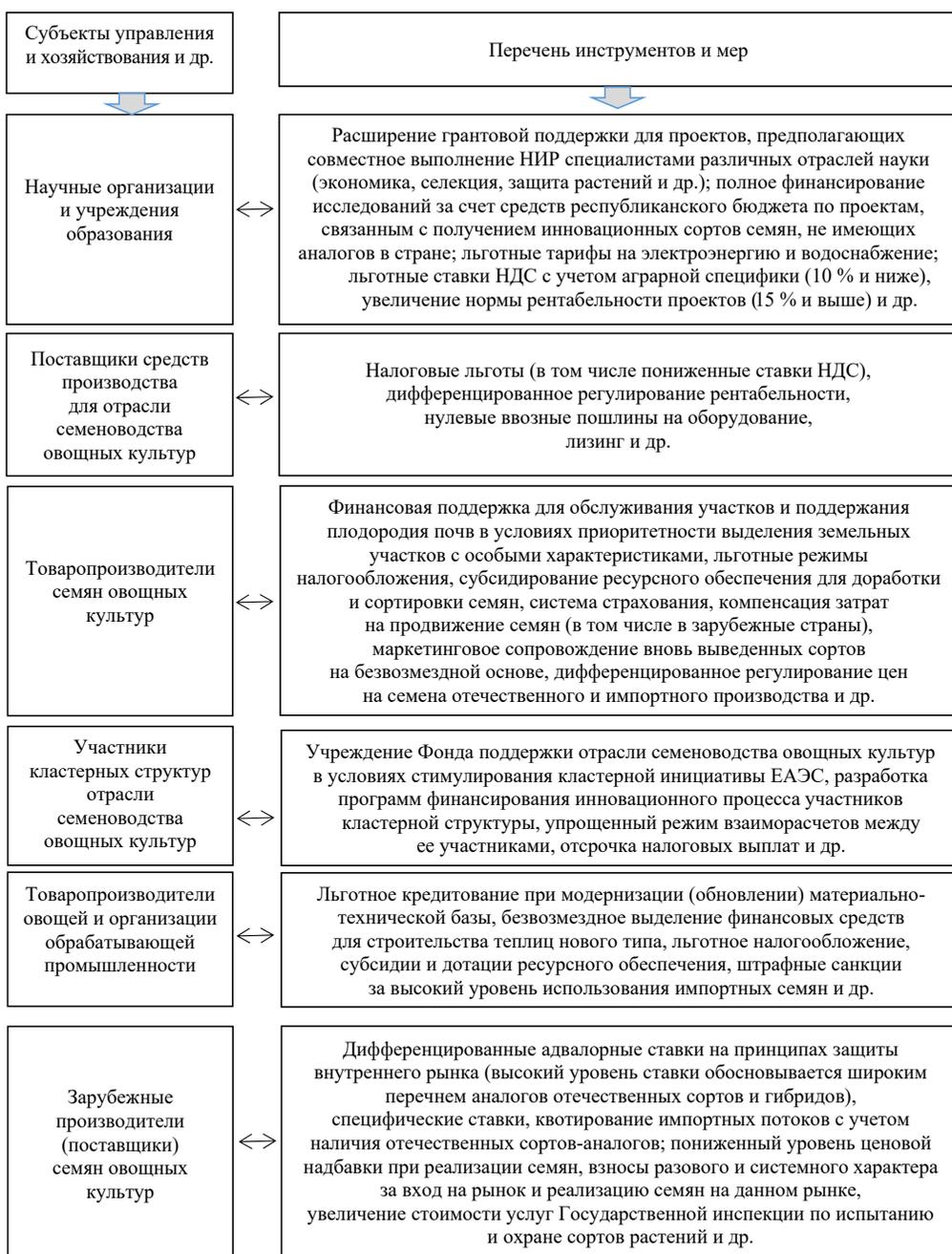


Рис. 1. Инструменты государственного регулирования семеноводства овощных культур (выполнен по результатам собственных исследований)

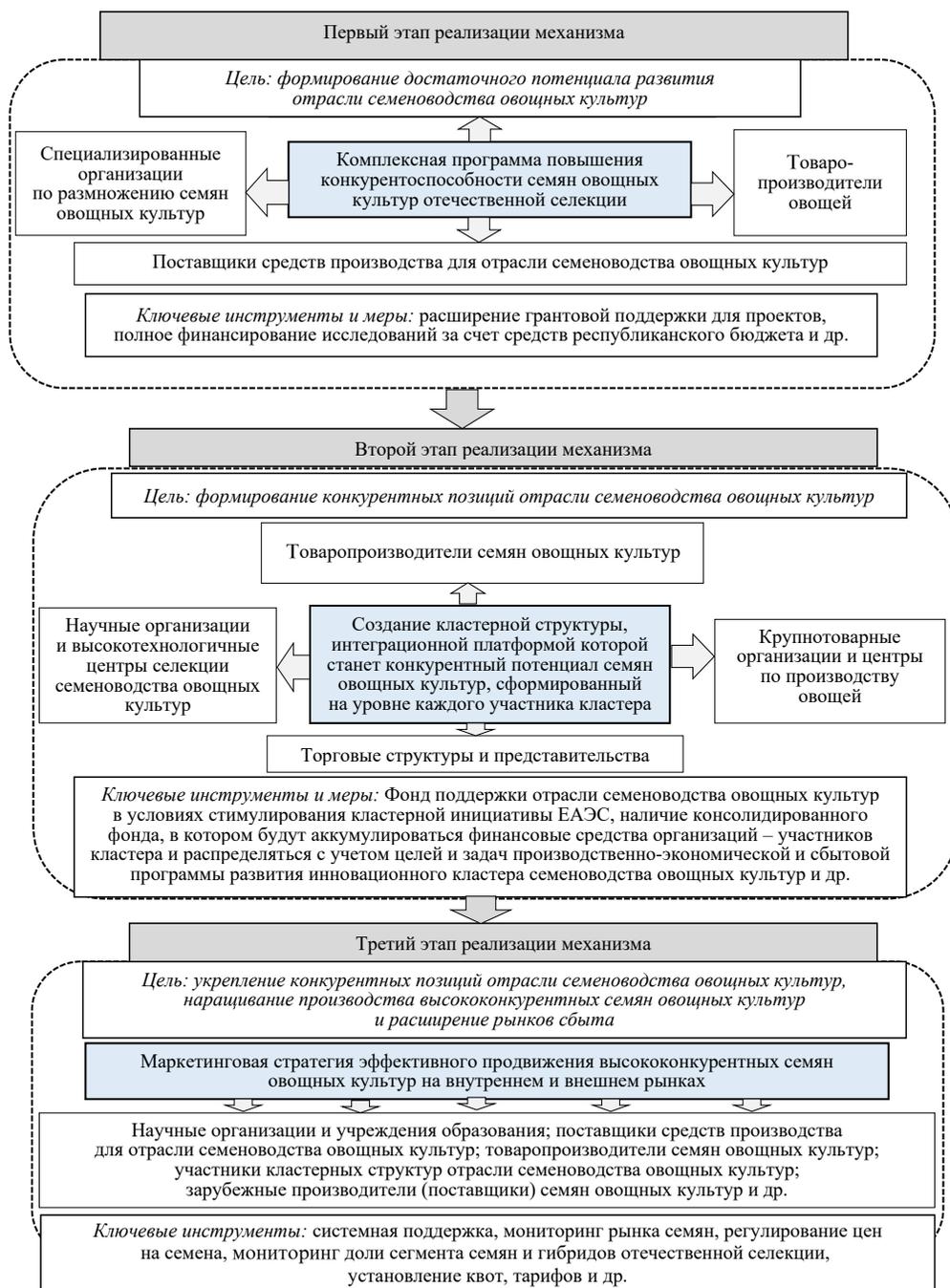


Рис. 2. Механизм государственного регулирования семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности (выполнен по результатам собственных исследований)

Первый этап (направлен на формирование достаточного потенциала развития отрасли) предполагает разработку комплексной программы повышения конкурентоспособности семян овощных культур отечественной селекции в целях регулирования и координирования деятельности ряда субъектов хозяйствования (научные организации и учреждения образования, специализированные организации по размножению семян овощных культур, товаропроизводители овощей, поставщики средств производства для семеноводства овощных культур). Программа предполагает приоритетность расширения грантовой поддержки для реализации проектов, полное финансирование исследований за счет средств республиканского бюджета и др.

Второй этап (направлен на формирование конкурентных позиций отрасли семеноводства овощных культур) концентрирует внимание на создании кластерной структуры, интеграционной платформой которой станет конкурентный потенциал семян овощных культур на уровне каждого участника кластера. Основными инструментами будут являться Фонд поддержки отрасли семеноводства овощных культур в условиях стимулирования кластерной инициативы ЕАЭС, консолидированный Фонд организаций – участников кластера.

Третий этап (направлен на укрепление рыночных позиций семеноводства овощных культур, наращивание производства высококонкурентных семян овощных культур и расширение географии сбыта) основан на маркетинговой стратегии эффективного продвижения высококонкурентных семян овощных культур на внутреннем и внешнем рынках. При этом одним из ключевых инструментов данного этапа является мониторинг рынка семян овощных культур. Его результаты позволят оперативно реагировать на внешние и внутренние угрозы, которые через рыночную конъюнктуру и другие характеристики (широкий ассортимент, высокий уровень инновационности, приоритетность международного разделения труда и торговли, значимый вес экологических требований, сезонность приобретения семян и др.) влияют на отрасль семеноводства.

Основываясь на принципах, методах, алгоритмах мониторинга рынка (выделены: продовольственный рынок, исследователи – З. М. Ильина, Н. В. Киренко, С. А. Кондратенко, И. В. Гусакова и др.; рынок материальных ресурсов для сельского хозяйства – В. Г. Гусаков, А. С. Сайганов, В. В. Гракун и др.; рынок семян овощных культур – А. В. Пилипук, Н. В. Карпович, Г. В. Гусаков, П. В. Расторгуев, А. И. Чайковский и др. [9–17]), нами предлагается архитектура исследования рынка семян овощных культур (направления, уровни, предмет и др.) в условиях развития цифровой экономики, где выделен блок баз данных (рис. 3). С учетом специфики рынка семян овощных культур в системе продовольственной безопасности нами определены цели и задачи его оценки:

прямые, ориентированные на мониторинг непосредственно рынка семян с учетом следующих областей: инновации для выявления векторов развития научно-технических направлений; конъюнктура для оценки входа на рынок новых компаний или разработки стратегии сбыта и продвижения семян действующими

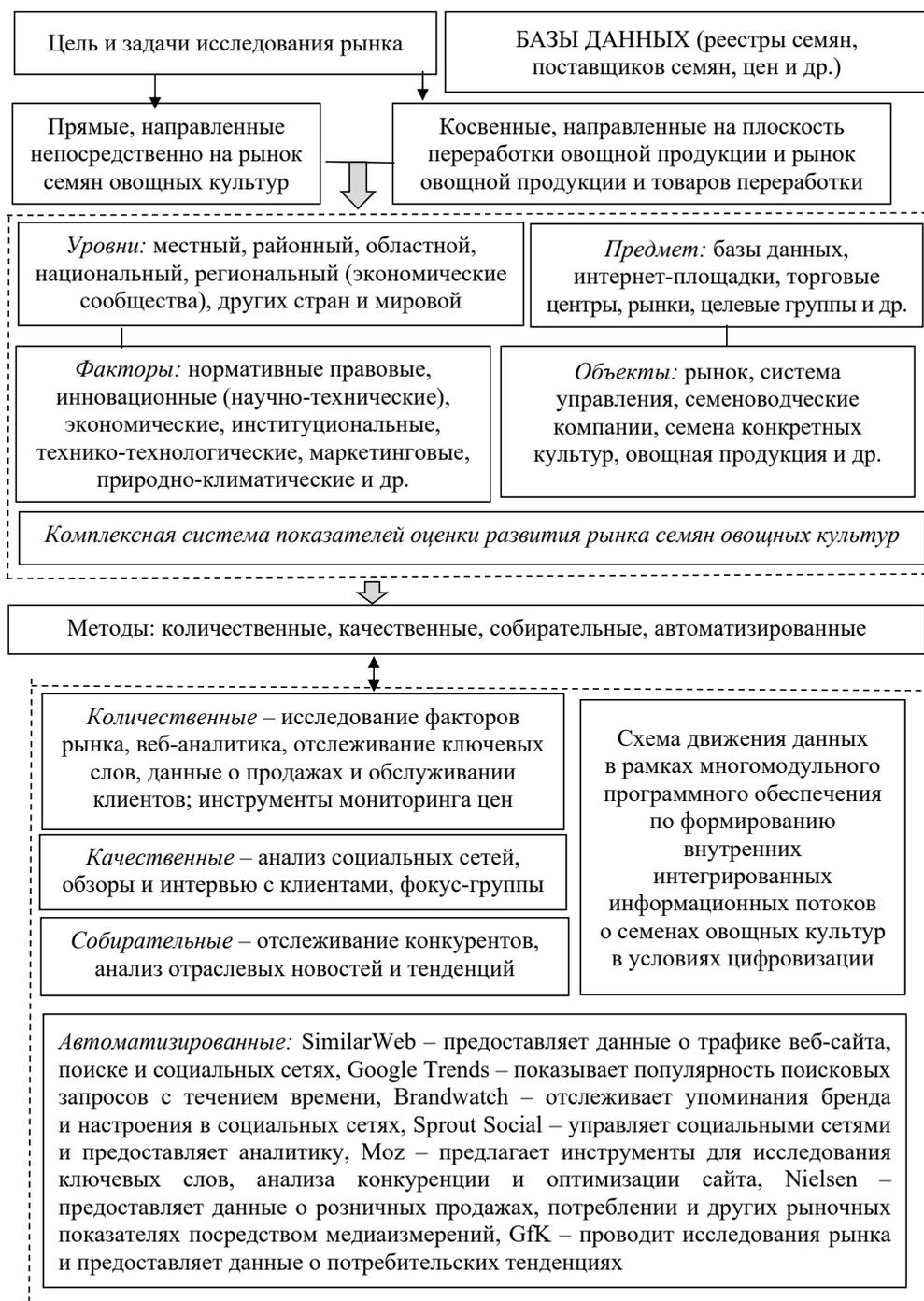


Рис. 3. Архитектура исследования рынка семян овощных культур в условиях развития цифровой экономики (выполнен по результатам собственных исследований)

организациями; инструменты регулирования для формирования условий благоприятной конкурентной среды и повышения конкурентоспособности отечественных семян;

косвенные, включающие плоскость производства, переработки овощей и реализации овощной продукции и ориентированные на изучение потребительских, физических и биологических свойств овощей.

Для каждого уровня целей и задач (прямые и косвенные) нами разработана комплексная система показателей оценки развития рынка семян овощных культур, детализированная по векторам (табл. 2). Такого рода классификация позволяет отметить наиболее значимые показатели (показатель) и принять их (его) за целевые индикаторы достижения продовольственной безопасности в части ресурсного обеспечения по группе продукции «овощи». Среди прочих нами выделен показатель «доля использования сортов семян и гибридов овощных культур отечественной селекции», мониторинг и регулирование которого по примеру Российской Федерации целесообразно проводить системно.

Таблица 2. Комплексная система показателей оценки развития рынка семян овощных культур по функциональным направлениям

Функциональное направление	Цель, задачи	Показатели
<i>Исследование непосредственно рынка семян</i>		
Маркетинг	Исследование особенностей развития рынка, параметров входа в конкретный сегмент, разработка политики продвижения	Емкость рынка; уровень импорта и экспорта; цены реализации семян отечественной и зарубежной селекции; ассортимент сортов семян и коэффициент его обновления; перечень сортов семян с учетом технологии выращивания овощей: открытого и защищенного грунта, в разрезе теплиц различных поколений; перечень ключевых поставщиков семян; сегментные группы потребителей семян; структура сортов семян отечественной и зарубежной селекции; рентабельность реализации семян
Инновации (технологии)	Выявление значимых биологических, физических, химических, других технико-технологических свойств семян с учетом потребностей рынка	В разрезе сортов (гибридов) и производителей: урожайность сортов (гибридов); требования к природно-климатическим условиям и теплицам (температура, водный режим, срок вызревания семян и др.); специфические свойства сортов (гибридов) семян (устойчивость к вредителям, болезням, засухе и др.); период вызревания овощей; высокотоварные сорта семян

Функциональное направление	Цель, задачи	Показатели
Регулирование	Определение ключевых условий и мер развития и поддержки семенного бизнеса системного и частного порядка	Степень изменчивости нормативно-правового регулирования; требования к испытаниям, маркировке, сертификации, использованию, занесению в реестр сортов (период регистрации сорта, ее стоимость, таможенный тариф и др.); уровень поддержки семеноводства (инновационная, ресурсная, ценовая, налоговая и др.); <i>доля использования отечественных сортов и гибридов семян овощных культур</i>
<i>Исследование рынка овощной продукции</i>		
Маркетинг	Изучение особенностей развития рынка овощной продукции	Емкость рынка; функциональная структура рынка (школьники, люди с диабетом, спортсмены и др.); уровень импорта и экспорта; цены производителей и розничные цены на овощи по их видам в разрезе временного периода; перечень ключевых организаций – производителей овощной продукции и их доходность; потребительские требования к овощам на уровне организаций-переработчиков (лежкость, форма и др.) и конечного потребителя (цвет, запах, форма и др.); рентабельность реализации овощей; рациональные нормы потребления овощей
Инновации (технологии)	Выявление характеристик овощей, влияющих на технологию переработки, производства овощной продукции, включая консервы	Структура содержания питательных и иных веществ, включая биологически активные соединения диетического, антибиотического и лечебного действия; перечень сортов овощей, пригодных к заморозке, фритюру, консервации и др.; температура и период хранения, срок полезного использования продукции; <i>доли переработанных овощей, при возделывании которых использовались сорта и гибриды семян отечественной селекции</i>
Регулирование	Определение условий поддержки товаропроизводителей овощей	Степень изменчивости нормативно-правового регулирования; уровень поддержки овощеводства и развития инфраструктуры рынка готовой продукции; степень потенциальной и фактической фальсификации продукции в разрезе ее перечня

Примечание. Составлена по результатам собственных исследований.

Установлено, что сегодня инструменты государственного регулирования семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности напрямую связаны с эффективностью и конкурентоспособностью производства овощей. Современные тенденции не позволяют инвесторам рассматривать данную нишу как высокодоходную и развивать в ней прибыльный бизнес, вкладывая средства в инновационные технические решения. В данной связи на основании ранее разработанного механизма определения уровня поддержки видов сельскохозяйственной продукции в условиях требований эффективности использования материальных ресурсов [18] при его адаптации к отрасли овощеводства нами определены суммы компенсационных выплат (приравненного дохода) при возделывании овощей в организациях фокус-группы. Согласно расчетам, производители овощей нуждались в поддержке (табл. 3):

2021 г. (открытый грунт) – 16,3 бел. руб/т (вследствие низкой окупаемости материальных затрат из-за неблагоприятных технико-технологических и других факторов – 61,3 бел. руб/т), или 4,05 % цены реализации; 2023 г. (открытый грунт) – 165,9 бел. руб/т (191,3 бел. руб/т), или 29,4 % цены реализации; 2021 г. (защищенный грунт) – 163,6 бел. руб/т вследствие ценовой конъюнктуры на рынке средств производства и продовольствия, технико-технологических факторов, или 8,8 % цены реализации.

Стоит отметить, что данные суммы выплат позволяют частично компенсировать риски рыночной конъюнктуры. Вместе с тем для эффективного развития овощеводства следует разрабатывать более глубокие меры, направленные на комплексную модернизацию материально-технической базы и ресурсную поддержку предприятий отрасли. Так, согласно Стратегии развития тепличного овощеводства Республики Беларусь на 2023–2027 годы, для 10 тепличных комбинатов, которые провели модернизацию на площади 23 га, государство предоставляет преференции. Например, тарифы на электричество для них ниже на 23 %, газ – на 30 %, что позволяет им работать рентабельно [19].

Так, предложенные направления государственного регулирования семеноводства овощных культур в Беларуси ориентированы на создание благоприятных условий для развития отечественного производства семян. Для достижения поставленных целей необходимо комплексное и последовательное внедрение разработанных инструментов с учетом специфики отрасли. Установлено, что перспективы дальнейших исследований и практического использования результатов связаны с формированием модели целенаправленного развития семенного бизнеса овощных культур, которая ориентирована на создание новых ниш предпринимательства, укрепление научно-производственного и экспортного потенциала отрасли, развитие системы интеллектуальной собственности в АПК, регулирование отрасли и рынка семян с учетом мировых тенденций и др. В условиях укрепления инновационного и научно-технического потенциала, расширения источников финансирования научных исследований, совершенствования достаточной инновационной и материально-технической базы

Т а б л и ц а 3. Определение суммы компенсационных выплат (приравненного дохода) при возделывании овощей в организациях фокус-группы

Вид продукции	Индивидуальный индекс паритета цен, %	Материалоемкость, бел. руб. на 1000 руб. валовой продукции		Урожайность, ц/га (овощи открытого грунта), кг/м ² (овощи защищенного грунта)		Цена реализации (в среднем за период), бел. руб/т	Сумма выплат (отрицательное значение) или дохода в среднем за год, бел. руб/т, в том числе за счет		
		базисный период	текущий период	базисный период	текущий период		паритета цен и с учетом прироста материало-емкости	техничко-технологических и других составляющих	Всего
2021 г.									
Овощи открытого грунта	88,8	597,0	610,0	199,0	173,0	402,0	45,0	-61,3	-16,3
Овощи защищенного грунта	103,3	636,0	664,0	46,1	45,6	1862,0	-61,4	-102,2	-163,6
2022 г.									
Овощи открытого грунта	86,8	609,6	438,0	173,0	208,3	523,0	69,0	253,9	322,9
Овощи защищенного грунта	97,8	664,0	648,0	45,6	45,6	2248,0	49,5	54,2	103,7
2023 г.									
Овощи открытого грунта	95,5	438,2	512,6	208,3	173,0	564,0	25,4	-191,3	-165,9
Овощи защищенного грунта	86,9	648,4	519,0	45,6	49,5	2622,0	343,5	747,5	1091,0

Примечание. Составлена по результатам собственных исследований.

семеноводства особое внимание следует уделить разработке маркетинговой стратегии эффективного продвижения высококонкурентных семян овощных культур на внутреннем и внешнем рынках. Это позволит заложить концептуальную основу целостного бренда овощного подкомплекса, создать положительный имидж селекции в рамках интеграционного формирования, повысить заинтересованность мелких и крупных потребителей в отечественных семенах на принципах эксклюзивного запроса (территория возделывания овощей – ее почва, осадки, температурный режим; предшественники; особенности обработки от насекомых, вредителей, сорняков, вирусов; качественные характеристики самих овощей и др.).

Результаты исследования отражают первоочередную необходимость усиления инновационной составляющей через расширение финансовых инструментов поддержки семеноводства овощных культур на принципах кластерного подхода, что позволит установить взаимовыгодные долгосрочные отношения в цепочке «научные учреждения – производители семян – поставщики средств производства – производители овощей и организации обрабатывающей промышленности – организации торговли» и др. Развитие данного направления требует углубленного исследования интеграционного потенциала Союзного государства Беларуси и России и государств – членов Евразийского экономического союза в части семеноводства и овощеводства и формирования кластерной структуры. Рекомендуется учитывать особенности функционирования в Российской Федерации частных селекционных структур, деятельность Плодоовощного союза, Национального семенного альянса и др., в том числе с учетом адаптации к условиям Республики Беларусь. В данном случае просматривается приоритетность *разработки комплексного программного документа*, целью реализации которого станет повышение конкурентоспособности семян овощных культур отечественной селекции. Следует отметить, что в нашей стране нормативные и правовые документы, в частности Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, Стратегия развития тепличного овощеводства Республики Беларусь на 2023–2027 годы, напрямую не предусматривают комплексных мер регулятивного характера для отрасли семеноводства овощных культур с учетом взаимосвязей цепочки «семена овощных культур – рынок семян и овощной продукции», вместе с тем их роль значима для формирования семенного бизнеса.

Заключение

Разработан механизм государственного регулирования отрасли семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности, который включает многоэтапный алгоритм достижения устойчивого развития семеноводства овощных культур при повышении эффективности и конкурентоспособности овощепродуктового подкомплекса:

первый этап – подготовка комплексной программы повышения конкурентоспособности семян овощных культур отечественной селекции в целях повышения эффективности деятельности ряда субъектов хозяйствования;

второй этап – создание кластерной структуры, интеграционной платформой которой станет конкурентный потенциал семян овощных культур, сформированный на уровне каждого участника кластера;

третий этап – разработка маркетинговой стратегии эффективного продвижения высококонкурентных семян овощных культур на внутреннем и внешнем рынках.

В условиях наращивания производственно-экономического потенциала отрасли в качестве индикатора продовольственной безопасности предлагается доля использования сортов семян и гибридов овощных культур отечественной селекции.

Расчеты в организациях фокус-группы свидетельствуют, что производители овощей открытого грунта нуждаются в системной поддержке, что связано с недостаточной окупаемостью материальных затрат в условиях неблагоприятного влияния технико-технологических и других факторов.

Установлено, что комплексная разработка и применение инструментов государственного регулирования связаны с формированием модели целенаправленного развития семенного бизнеса овощных культур, с подготовкой маркетинговой стратегии эффективного продвижения высококонкурентных семян овощных культур на внутреннем и внешнем рынках, с углубленным исследованием интеграционного потенциала Союзного государства Беларуси и России и государств – членов Евразийского экономического союза в части семеноводства и овощеводства и созданием структуры кластерного типа и др.

ПРИМЕЧАНИЕ

Исследование выполнено в рамках гранта БРФФИ «Разработка инструментов экономического механизма государственного регулирования отрасли семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности» (№ ГР 20230917).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 дек. 2017 г. № 962 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700962&p1=1&p5=0> (дата обращения: 03.03.2025).

2. О лицензировании вывоза отдельных видов товаров: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 9 окт. 2024 г. № 745 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22400745> (дата обращения: 03.03.2025).

3. О регулировании цен на плодоовощную продукцию: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 янв. 2022 г. № 36 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200036> (дата обращения: 03.03.2025).

4. О создании в Республике Беларусь стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 20 июля 2016 г. № 571 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600571> (дата обращения: 03.03.2025).

5. Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16 окт. 2024 г. № 713(5) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22407135> (дата обращения: 03.03.2025).

6. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Рос. Федерации от 21 янв. 2020 г. № 20 // Официальный сайт Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106> (дата обращения: 03.03.2025).

7. Клименко, Н. Н. Экспорт семян как основа стратегии развития селекции и семеноводства овощных культур в России / Н. Н. Клименко // Картофель и овощи. – 2024. – № 7. – С. 4–7.

8. Государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в 2011–2015 годах: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 31 дек. 2010 г. № 1926 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – URL: <https://mshp.gov.by/printv/ru/programms-ru/view/gosudarstvennaja-kompleksnaja-programma-razvitiya-kartofelevodstva-ovoschevodstva-i-plodovodstva-v-2011nda-4225> (дата обращения: 03.03.2025).

9. Система мер по развитию рынка семян овощных культур Республики Беларусь с учетом самообеспечения и экспортного потенциала / А. В. Пилипук, А. И. Чайковский, Г. В. Гусаков [и др.]; под ред. А. В. Пилипука; Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, Науч.-практ. центр Нац. акад. наук Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 131 с.

10. Система мер по развитию рынка семян овощных культур в Республике Беларусь / А. В. Пилипук, Г. В. Гусаков, А. И. Чайковский [и др.] // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2022. – Т. 60, № 3. – С. 263–278. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-3-263-278>.

11. Козловская, И. П. Пути повышения экономической эффективности и экологической безопасности тепличного овощеводства / И. П. Козловская. – Минск: БГАТУ, 2009. – 143 с.

12. Романова, С. Ш. Факторы устойчивого развития овощеводства защищенного грунта / С. Ш. Романова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. IX междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 22 мая 2015 г. – Пинск: Полес. гос. ун-т, 2015. – С. 173–174.

13. Киреенко, Н. В. Организационно-экономический механизм сбалансированного развития рынка овощей Республики Беларусь / Н. В. Киреенко, М. А. Арнатович // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2022. – Т. 60, № 1. – С. 7–22. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-1-7-22>.

14. Расторгуев, П. Направления развития отечественного рынка семян овощных культур с учетом членства в ЕАЭС / П. Расторгуев, И. Почтовая // Аграрная экономика. – 2023. – № 6. – С. 55–62. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-6-55-62>.

15. Макуцня, Е. П. Оценка внешнеторговых потоков семян овощных культур Республики Беларусь на мировом рынке / Е. П. Макуцня // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 49. – С. 257–272.

16. Карпович, Н. В. Алгоритм проведения мониторинга рынка семян овощных культур / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XXV Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 27 мая 2022 г. – Гродно: ГГАУ, 2022. – [Вып.] Экономика. – С. 79–81.

17. Арнатович, М. Методический подход к проведению маркетинговой оценки уровня привлекательности рынка (сегмента) овощной продукции / М. Арнатович // Повышение эффектив-

ности крупнотоварного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 65-летию Ин-та систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, Минск, 14–15 окт. 2021 г.; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2022. – С. 26–29.

18. Макрак, С. В. Управление материальными ресурсами в сельском хозяйстве на основе индикативного подхода / С. В. Макрак // Экономика и банки. – 2021. – № 2. – С. 49–59.

19. Кисляк, О. В Беларуси сделано всё, чтобы обеспечить население овощной продукцией в межсезонный период / О. Кисляк // SB.BY. Беларусь сегодня. – URL: <https://www.sb.by/articles/v-belarusi-sdelano-vse-dlya-togo-chtoby-obespechit-naselenie-ovoshchnoy-produktsiey-v-mezhsezonnnyu-p.html>. – Дата публ.: 14.02.2025.

Поступила в редакцию 05.03.2025

Сведения об авторе

Макрак Светлана Васильевна – заведующая сектором ценообразования, доктор экономических наук, доцент

Information about the author

Makrak Svetlana Vasilievna – Head of the Pricing Sector, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor