



Алла ТЕТЁРКИНА

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: teterkina@tut.by*

УДК 338.439.5:634.1/7+635.1/7(476)
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-10-62-74>

Регулирование плодоовощного сегмента потребительского рынка Республики Беларусь

Отражены основные тренды развития плодоовощного сегмента потребительского рынка Беларуси, которые сложились под влиянием последствий коронавирусной пандемии и в ходе отстаивания национальных интересов на мировой арене. Представлены инструменты его регулирования и проведен их критический обзор, что позволило выявить сильные и слабые стороны принимаемых мер. Особое внимание уделено вопросам создания и функционирования стабилизационных фондов продовольственных товаров и ценового контроля за поведением поставщиков продукции и торговых организаций.

Ключевые слова: плодоовощной сегмент, потребительский рынок, стабилизационные фонды, регулирование цен, товаропроизводители, ретейлеры.

Alla TETERKINA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: teterkina@tut.by*

Regulation of the fruit and vegetable segment of the consumer market of the Republic of Belarus

The article reflects the main trends in the development of the fruit and vegetable segment of the consumer market of Belarus, which have developed under the impact of the coronavirus pandemic and in the course of defending national interests on the world stage. The instruments of its regulation are presented and a critical review is conducted. This made it possible to identify the advantages and weaknesses of the measures taken. Particular attention is paid to the issues of creating and operating stabilization funds for food products and price control over the behavior of product suppliers and trade organizations.

Keywords: fruit and vegetable segment, consumer market, stabilization funds, price regulation, commodity producers, retailers.

© Тетёркина А., 2024

Введение

На современном этапе экономического развития для республики характерны разнообразные варианты товародвижения продовольствия от производителя к потребителю. Специфика каждого из них предопределяется особенностями выстраивания торгово-перерабатывающей цепочки: количеством задействованных в ней субъектов, теснотой их связей, правилами расчетов и т. д.

В общей сложности сегодня в Беларуси в процесс формирования продовольственных цепочек вовлечены около 1,5 тыс. сельскохозяйственных организаций и 3,3 тыс. фермерских хозяйств, свыше 1 тыс. предприятий пищевой промышленности, более 17 тыс. продовольственных магазинов и порядка 15 тыс. объектов общественного питания, а также достаточно широкий круг оптовых структур, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, реализующих продукцию на рынках, через киоски, палатки и т. д. Вся их деятельность направлена государством в русло достижения целей устойчивого развития. Последнее, в свою очередь, предусматривает решение ряда задач, одна из которых – это предоставление населению круглогодичного доступа к безопасной, питательной и достаточной пище. Как показывают исследования, ее актуальность все еще не снята с повестки дня несмотря на то, что в целом в стране достигнут высокий уровень самообеспечения продовольствием. В частности, рационы белорусов характеризуются дефицитом овощей и фруктов, объем потребления которых составляет 70–80 % медицинской нормы [1]. Улучшить ситуацию возможно за счет гарантированных поставок этих продуктов в розничную сеть и поддержания платежеспособного спроса на них. В данной связи необходимо, чтобы аграрии были заинтересованы в получении достаточных урожаев, субъекты торговли – в предоставлении своего полочного пространства, а население было удовлетворено качеством и ценой товара. По сути, здесь выстраивается одна из самых коротких цепочек товародвижения, и именно она взята за основу в Беларуси.

Вместе с тем под влиянием специфики ведения сельского хозяйства и негативного воздействия ряда факторов периодически возникают угрозы нарушения поточности процесса производства и доведения до потребителя продукции, что диктует необходимость выявления слабых сторон сложившейся практики его организации и регулирования.

Материалы и методы

Исследование проведено на основе анализа и оценки действия нормативно-правовой базы регулирования отечественного потребительского рынка, в том числе его плодоовощного сегмента. Использовались данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, а также опубликованные в открытом доступе материалы Министерства антимонопольного регулирования

и торговли Республики Беларусь, Комитета государственного контроля Республики Беларусь и других госструктур. Применялись следующие методы: монографический, абстрактно-логический, сравнительный, графический и др.

Основная часть

В целях поддержания сбалансированного развития плодоовощного сегмента потребительского рынка в стране создаются стабилизационные фонды и осуществляется прямое регулирование цен. Эти направления реализуются сочетательно, и чтобы понимать, насколько результативно, целесообразно провести их взаимосвязанный анализ.

Так, стабилизационные фонды призваны обеспечить бесперебойность поставок продуктов в торговые объекты и различные социальные учреждения в межсезонье. В качестве их хранителей могут выступать специализированные склады, а также сельскохозяйственные организации и фермерские хозяйства, которые непосредственно производят продукцию и создают ее запасы с участием третьей стороны. Но при этом они не могут самостоятельно распоряжаться фондами. Продукция из них должна реализовываться по графику, утвержденному столичными и областными исполнительными комитетами.

Необходимо отметить, что порядок формирования и использования таких фондов в республике периодически пересматривался. В частности, до 2016 г. объем и номенклатура закладываемой на хранение продукции утверждались Советом Министров Республики Беларусь. Предложения по ним вносило Министерство торговли Республики Беларусь. Оно, в свою очередь, опиралось на анализ информации, представляемой облисполкомами, Мингорисполкомом и Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Одновременно предусматривалось утверждение предельных закупочных и предельных отпускных цен на продукцию фондов [2]. В последующем наметилась децентрализация данного механизма, что проявилось в расширении полномочий местных органов власти [3]. Это, несомненно, имело свои выгоды: позволяло избежать излишних информационных потоков, повышало оперативность создания запасов, улучшало качество принимаемых решений в части определения ассортимента перечня и т. д. Параллельно на некоторое время было ослаблено регулирование цен, что являлось демонстрацией выполнения взятых республикой обязательств по либерализации торговли перед странами – членами ЕАЭС.

На определенном этапе в рамках наращивания объемов получения сельхозпродукции, в том числе плодов и овощей фермерскими хозяйствами, увеличились масштабы заключения сделок производителей с ретейлером по прямым договорам. В результате запасы стабилизационных фондов могли остаться невостребованными [4]. С целью избежать подобной ситуации появилась практика их формирования в недостаточном объеме, как это было сделано в Гродненской

области в 2019–2020 гг. в отношении яблок, в результате чего в марте–апреле продукт либо отсутствовал в рознице, либо был импортным. Одновременно в регионе возникла еще одна проблема: отпускные цены продукции стабилизационных фондов (картофеля, свеклы, капусты и моркови) с учетом затрат на ее хранение и сортировку оказались в 1,5–2,0 раза выше, чем у фермеров [5].

Аналогичные факты выявлялись по всей территории республики. Возникла необходимость ужесточить порядок снабжения белорусов плодоовощной продукцией. Весомым доводом в пользу принятия данного решения стали также последствия коронавирусной пандемии, которые отрицательно повлияли на конъюнктуру всего потребительского рынка.

В целях урегулирования проблемы произошел возврат к усилению контроля за ценами. В марте 2020 г. для всех субъектов хозяйствования, которые занимались производством и реализацией товаров на территории республики, а также их ввозом для потребностей внутреннего рынка, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2020 г. № 184 «О временных мерах по стабилизации ситуации на потребительском рынке» был введен лимит ежемесячного повышения цен в размере 0,5 %. Однако из-за угрозы дефицита, особенно по позициям критического импорта, действие документа через две недели было отменено [6, 7].

Но вопрос ограничения стоимости продукции на прилавках магазина не утратил своей значимости. Изменились подходы к его решению, что нашло отражение в постановлении Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 30 «О регулировании цен на социально значимые товары» [8]. Документом вводился максимальный уровень рентабельности производства социально значимой продукции. Он не должен был превышать своего фактического значения января–февраля либо 10 %, если в первые месяцы года окупаемость затрат не достигала этой отметки. Параллельно в 10 % устанавливался порог по надбавкам импортера. Для ретейлеров же вводился верхний предел оптовых и торговых надбавок в размере от 15 до 30 %. Указанные нормы распространялись на свежие картофель, свеклу, морковь, капусту белокачанную, лук репчатый, огурцы, помидоры и яблоки. Исключение составляли откалиброванные, мытые и расфасованные в перфорированные пакеты и сетчатую тару с применением клипсатора картофель, свекла и морковь [8].

Данное постановление неоднократно корректировалось. В частности, в мае 2020 г. в нем было зафиксировано, что лимитирование оптовых и торговых надбавок должно распространяться не только в отношении отпускных цен товаропроизводителей, но и цен субъектов хозяйствования, осуществляющих хранение и реализацию продовольственных товаров стабилизационных фондов [9]. Указанный документ действовал почти до середины октября 2020 г. Затем принимались новые ведомственные акты, в которых пересматривались и уточнялись описанные выше нормы, – это постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь «О регулировании

цен на социально значимые товары» от 12 октября 2020 г. № 65, 28 декабря 2020 г. № 83, 21 декабря 2021 г. № 79 и т. д., причем практически каждое из них имело обновленную редакцию.

В начале 2021 г. к сдерживанию роста цен вновь подключился Совет Министров Республики Беларусь. Им было принято постановление от 23 февраля 2021 г. № 100 «О временных мерах по стабилизации цен на социально значимые товары первой необходимости» [10]. Впоследствии же вступили в силу постановления от 24 января 2022 г. № 36 «О регулировании цен на плодоовощную продукцию» [11] и от 7 апреля 2022 г. № 214 «О регулировании цен» [12].

Частая смена нормативных документов была обусловлена совершенствованием подходов к моделированию ценового поведения участников потребительского рынка и необходимостью соблюдения Договора о Евразийском экономическом союзе, согласно которому регламентация цен разрешена не более чем на 90 дней в течение года (хотя имеется возможность его продления до 240 дней по согласованию с ЕЭК).

В результате к 2022 г. в Беларуси сложился достаточно жесткий механизм ценового регулирования. На 1 января действовали ограничения ежемесячных темпов прироста цен для производителей, импортеров, оптовиков и розничной торговли в размере 0,9 % применительно к шести основным позициям плодоовощной продукции [13]. Но в рамках принятия второй редакции постановления № 100 и вступления в силу постановления № 214 в отношении свежих картофеля, лука, моркови и свеклы на период с января по май, а также капусты и яблок с января по март устанавливались предельные максимальные отпускные цены, которых должны были придерживаться субъекты, занятые производством и реализацией этой продукции на территории республики, в том числе из стабилизационных фондов. Ретейлеры же обязаны были руководствоваться предельными максимальными розничными ценами.

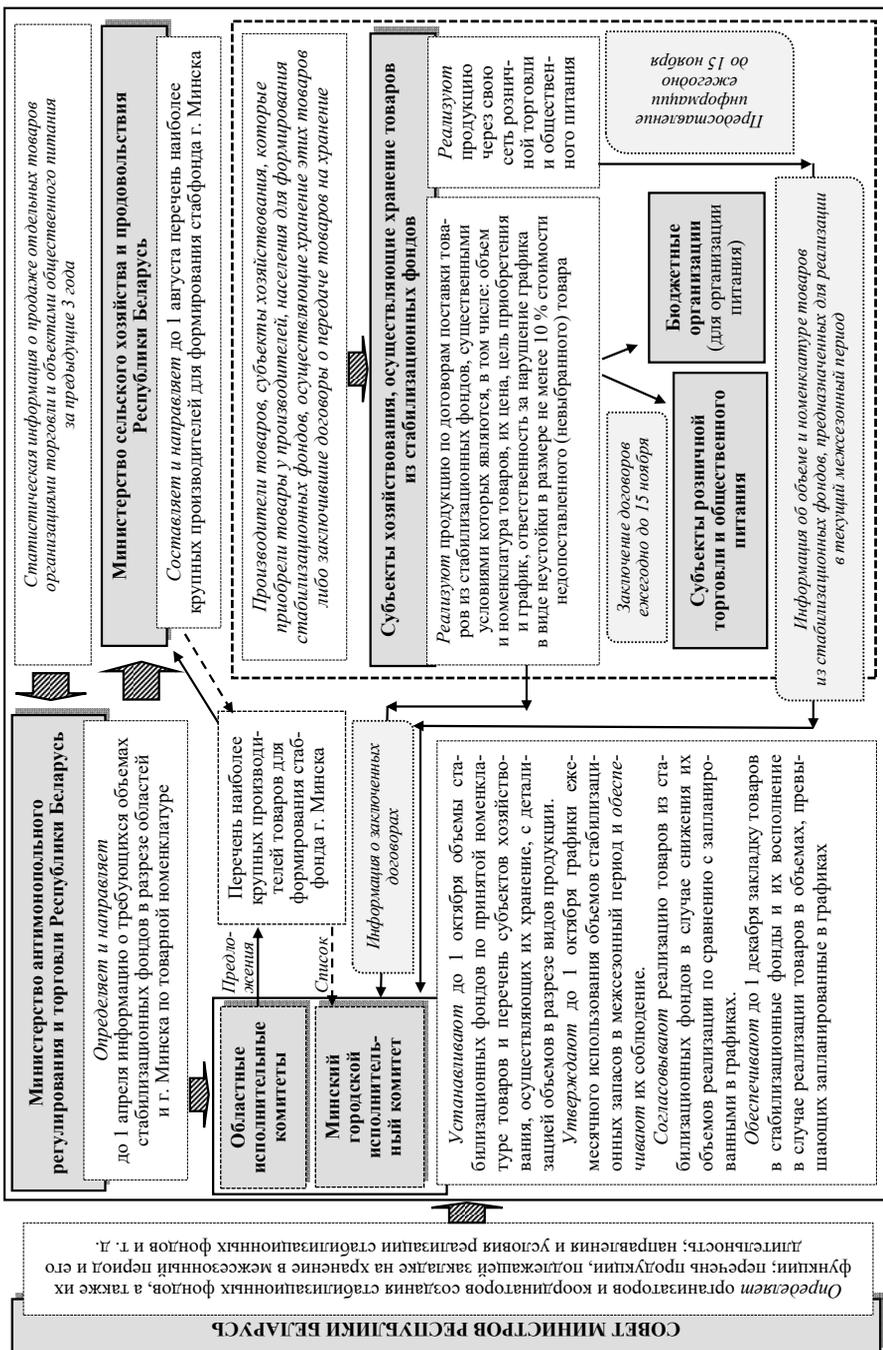
В остальное время к данному перечню товаров, а также с апреля 2022 г. к свежим томатам, огурцам, сладкому перцу и чесноку должны были применяться: норматив рентабельности для товаропроизводителей в размере, не превышающем его значение за 2021 г. либо 10 % (в случае, если он оказался ниже этого уровня), 30-процентные предельные надбавки импортера и 30-процентные предельные оптовые и торговые надбавки (с учетом оптовой).

Указанный подход был призван сдерживать ускорившиеся на тот момент темпы инфляции. Однако он повысил заинтересованность ретейлеров в импорте. Нарушение логистических цепочек на фоне последствий коронавирусной пандемии, которое усилилось в результате санкционного давления, привело к значительному повышению стоимости внешнеторговых грузоперевозок по всему миру. Произошло удорожание ввоза товаров и в нашу страну. Причем в их цену стали закладываться не только фактический рост затрат на транспортировку, но и неблагоприятные курсовые ожидания. Это позволяло сформировать более высокую базу исчисления торговой надбавки и давало возможность субъектам

торговли увеличить свои доходы. К тому же данная категория акторов сама могла выступать в роли импортеров, а значит, применять два вида надбавок. В результате потребитель терял возможность приобрести более дешевый отечественный продукт, а у национального товаропроизводителя возникали трудности с доступом к полочному пространству, причем как по прямым сделкам, так и по поставкам из стабилизационных фондов.

На определенном этапе надежным механизмом защиты интересов национальных товаропроизводителей стала разработка Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь нормативов наличия в торговых объектах (дифференцированных в разрезе видов и типов) определенного перечня отечественных товаров, в том числе плодов и овощей, с указанием количества их разновидностей и календарных сроков. Изначально эти нормативы были прописаны в постановлении от 27 июня 2017 г. № 28 «О перечнях товаров» [14], а теперь фигурируют в аналогичном документе, принятом 19 ноября 2020 г. [15]. Однако необходимо отметить, что 1 октября 2021 г. в рамках обеспечения недискриминационного подхода к ведению бизнеса в последнее постановление [15] были внесены правки: в случае предложения к продаже и белорусских товаров, и товаров, произведенных в странах ЕАЭС, обязательным условием должна стать равноправная их представленность в торговом объекте. Это требование действовало до ноября 2022 г., после чего было приостановлено, но возобновлено в апреле 2023 г., ослабив позиции белорусских поставщиков [16, 17].

Еще одной попыткой поддержать отечественных аграриев и одновременно обеспечить потребителю бесперебойный в течение всего года доступ к качественной и выгодной по цене плодоовощной продукции стало совершенствование механизма формирования и использования межсезонных запасов. Совет Министров Республики Беларусь принял постановление от 4 октября 2022 г. № 658 «О стабилизационных фондах товаров» [18], согласно которому Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ежегодно к началу II квартала должно определять и направлять в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а также в областные и Минский городской исполнительные комитеты информацию о требующихся объемах стабилизационных фондов в разрезе областей и Минска, рассчитанных на основании статистической информации о продаже определенных товаров организациями торговли и объектами общественного питания за предыдущие 3 года. По сути, можно констатировать, что указанным документом введена норма закладки плодов и овощей в стабилизационные фонды практически под полную потребность внутреннего рынка на 5–6 месяцев в году: по картофелю, свекле и моркови – на период с 1 декабря по 31 мая, капусте белокочанной, луку репчатому и яблокам – с 1 декабря по 30 апреля. К тому же постановлением предусмотрен выкуп ретейлерами данной продукции посредством заключения до 15 ноября договоров на поставку ее заложенного объема [18, 19]. Визуализация этой схемы представлена на рисунке.



Действующая схема создания и функционирования стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики

В дополнение правительство республики в феврале 2023 г. инициировало лицензирование вывоза яблок и репчатого лука, которое действовало до 30 апреля [20]. Выдача лицензий возлагалась на Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Оно принимало решение по согласованию с облисполкомами и Мингорисполкомом, а также Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь с учетом уровня обеспеченности потребности страны в соответствующей продукции.

Исследование показало, что в результате предпринятых действий ситуация несколько улучшилась. В частности, размер запасов плодов и овощей в республике на межсезонный период 2022–2023 гг. был увеличен на 27 % по сравнению с межсезоньем 2021–2022 гг. Вместе с тем многие вопросы остались нерешенными. Комитет государственного контроля Республики Беларусь выявил, что в ряде случаев в роли хранителей фондов выступали субъекты, не располагающие помещениями, в которых поддерживался бы оптимальный для складирования продукции микроклимат, и она портилась [21–23].

Одновременно и ретейлеры не стремились безоговорочно соблюдать законодательство. Это проявлялось прежде всего в их пассивности в заключении договоров на поставки и отказе от выборки продукции. Так, в Могилевской области к концу марта 2023 г. соглашения по реализации яблок были достигнуты в отношении 80 % стабилизационных фондов, а свеклы – менее 50 %. Причем подписанные документы часто содержали излишние условия, которые хранители фондов по объективным причинам не могли выполнить. Со стороны же местных органов власти не предпринимались надлежащие шаги по купированию проблем. В результате образовывались невостребованные остатки качественного белорусского продукта. У некоторых субъектов запасы превышали объемы, установленные графиком реализации, более чем в 3 раза. Например, в СУП «Лаздуны-Агро» Ивьевского района было выбрано только 20 т картофеля из запланированных 500 т. В то же время розничная сеть Гродненской области предлагала потребителю египетский картофель, который был в 4 раза дороже, чем отечественный [21–23].

Заинтересованность в импортной продукции поддерживалась сложившимся порядком контроля за ценами на потребительском рынке. Совет Министров Республики Беларусь принял постановление от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» [24]. В обязанности национальных товаропроизводителей было вменено согласовывание практически любого повышения отпускных цен. Хранители же стабилизационных фондов, не являющиеся товаропроизводителями, должны были руководствоваться ограничением уровня окупаемости затрат реализованной продукции в размере не более 10 %, а субъекты торговли и импортеры – ограничением надбавок. Данные нормы распространялись на достаточно широкий перечень товаров, в том числе на более чем 20 позиций овощей и фруктов. Все это стимулировало ретейлеров к тому, чтобы предлагать

потребителю широкий ассортимент ввезенной из-за границы продукции, стоимость поставки которой выше отечественной.

Требовался комплекс решений. В частности, в ходе формирования стабилизационных фондов на 2023–2024 гг. государству необходимо было предпринять дополнительные меры, чтобы не допустить повторения просчетов прошлого межсезонья. В рамках обозначенной задачи Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь стало усиленно координировать работу 10 крупных торговых сетей, суммарная доля которых в розничном товарообороте приблизилась к 50 %. Под контроль были взяты их объемы продаж плодоовощной продукции, а также выполнение ранее достигнутых соглашений о долгосрочном сотрудничестве с аграриями. Одновременно начали проводиться рабочие встречи с представителями розничной торговли, сельскохозяйственными организациями и фермерами. Товаропроизводители получили возможность детально ознакомиться с условиями доступа к полочному пространству ретейлеров, а также разрешить противоречия, которые возникли в ходе уже выстроенных деловых взаимоотношений. В результате к концу октября 2023 г. ими были заключены договоры поставки на весь объем закладки плодов и овощей в стабилизационные фонды [25].

Кроме того, в контексте решения проблем, связанных с территориальной неравномерностью обеспечения белорусского потребителя свежей плодоовощной продукцией в межсезонный период по срокам и объемам, областные и Минский городской исполнительные комитеты подписали соглашения о взаимодействии в организации межрегиональных поставок [26].

Одновременно было скорректировано постановление № 713. В частности, пересмотрены размеры торговых (оптовых) надбавок и надбавок импортеров. Параллельно введена норма, позволяющая товаропроизводителям не согласовывать повышение отпускных цен на яблоки, картофель, капусту белокочанную, лук репчатый, помидоры, огурцы, а также свеклу и морковь (за исключением мытых), если оно не превышает 3,5 % к максимальной цене реализации этих товаров урожая 2022–2023 гг. в соответствующем месяце 2023 г. (хотя норма по ограничению уровня рентабельности в отношении хранителей фондов, не являющихся товаропроизводителями, осталась) [24]. Данные шаги были предприняты на фоне снижения средних цен импорта, которое произошло в рамках укрепления национальной валюты по отношению к российскому рублю как валюте основного торгового партнера, а также падения мировых цен на сырьевые и продовольственные товары [26]. Все эти факторы позволили сблизить доходность розничных продаж отечественной и импортной продукции и поддержать национальных товаропроизводителей.

Следует констатировать, что в целях защиты интересов белорусских аграриев и обеспечения населения республики отечественной плодоовощной продукцией были приняты и другие меры. Так, для упреждения недостатка яблок в рамках Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы

предусмотрена ежегодная посадка интенсивных садов на площади как минимум 500 га [19].

Не осталась без внимания также тема производства огурцов и томатов. Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь утверждена Стратегия развития тепличного овощеводства на 2023–2027 годы, ориентированная на планомерное расширение масштабов отрасли и прежде всего за счет пересмотра сроков выращивания продукции и модернизации производственных объектов [19, 26].

В ходе реализации принятых мер позиции отечественного продукта на внутреннем рынке на некоторое время укрепились. Например, в I квартале 2024 г. порядка 87 % яблок (более 17 тыс. т), реализованных торговыми организациями, были белорусскими, хотя годом ранее значение этого показателя не достигало 76 % (10,9 тыс. т), а двумя годами ранее опускалось ниже 50 % (10,4 тыс. т). Проданные же магазинами в январе–марте 2024 г. свежие огурцы были почти на 95 % (8,4 тыс. т) отечественного производства, в то время как те, что реализовывались в течение соответствующего периода 2023 г., – на 68 % (4,5 тыс. т), а первые 3 месяца 2022 г. – на 66 % (4,1 тыс. т).

Вместе с тем в результате сложившихся подходов к регулированию плодово-овощного сегмента потребительского рынка проблемы полностью не решены. Уже во II квартале 2024 г. доля реализации белорусских яблок оказалась менее 18 % (2,7 тыс. т), тогда как в апреле–июне 2023 г. она превышала 34 % (4,7 тыс. т). Одновременно наметилась неоднозначная динамика цен. ИПЦ по огурцам свежим в марте 2024 г., рассчитанный к декабрю 2023 г., составил 87,3 %, а в июне – 36,9 %. Годовые индексы по этому продукту зафиксировались на отметке 104,5 и 91,5 % соответственно. В то же время, например, свекла за первые 3 месяца текущего года подорожала на 17,6 %, а за 6 месяцев – на 101,0 %, за год цены выросли на 26,6 % (март 2024 г. к марту 2023 г.) и 85,4 % (июнь 2024 г. к июню 2023 г.) соответственно.

Заключение

Исследование позволяет отметить, что в республике цепочки товародвижения продовольствия выстраиваются в формате взаимоотношений достаточно большого количество сельскохозяйственных организаций, фермерских хозяйств и перерабатывающих предприятий, а также субъектов торговли и общественного питания. В рамках обеспечения устойчивого развития экономики страны на фоне негативной внешнеэкономической обстановки деятельность каждого звена находится на контроле государства. Это утверждение справедливо и в отношении плодовоовощного сегмента потребительского рынка. Важнейшей целевой установкой его развития выступает бесперебойное обеспечение населения качественной продукцией по приемлемой цене и прежде всего отечественного происхождения. В данной связи в Беларуси введено регулирование цен поставщиков

и ретейлеров, в региональном разрезе формируются стабилизационные фонды, повсеместно регламентируется наличие определенного количества разновидностей некоторых овощей и фруктов в торговых объектах и т. д.

Необходимо констатировать, что все перечисленные меры, безусловно, дают положительный эффект. Белорусские аграрии снижают риски потерь из-за отказа торговых сетей в принятии к реализации собранного урожая. Потребителям гарантируется доступность на постоянной основе жизненно важных продуктов питания. Однако периодически возникает сбой системы, что проявляется в чрезмерном расширении масштабов реализации импортной продукции, отказе ретейлеров от сотрудничества с национальными товаропроизводителями, завышении розничных цен и т. д. Все сказанное выступает весомым доводом в пользу того, что сложившийся формат функционирования плодоовощного рынка требует дальнейшего совершенствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоус, С. Сколько мяса, овощей и картошки съедает белорус? Сравнили с нормами ВОЗ [Электронный ресурс] / С. Белоус // Onliner. – Режим доступа: <https://people.onliner.by/2023/11/20/skolko-myasa-ovoshhej-i-kartoshki-sedaet-belorus-sravnil-i-s-normami-voz>. – Дата доступа: 02.08.2024.

2. О создании в Республике Беларусь стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 марта 2008 г. № 449 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2008-79/2008-79\(013-025\).pdf&oldDocPage=8](https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2008-79/2008-79(013-025).pdf&oldDocPage=8). – Дата доступа: 02.08.2024.

3. О создании в Республике Беларусь стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 20 июля 2016 г. № 571 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600571>. – Дата доступа: 12.08.2024.

4. Рекомендации по условиям, которые могут быть закреплены в договорах на поставку свежей плодоовощной продукции урожая 2020 года между сельхозпроизводителями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, хранителями стабилизационных фондов и субъектами торговли [Электронный ресурс] // Могилевский горисполком. – Режим доступа: <http://mogilev.gov.by/ru/novosti-i-ob-yavleniya-torgovli-obshchestvennogo-pitaniya-i-bytovogo-obslyuzhivaniya/38687-rekomendatsii-po-usloviyam-kotorye-mogut-byt-zakrepleny-v-dogovorakh-na-postavku-svezhej-plodoovoshchnoj-produktsii-urozhaya-2020-goda-mezhdu-selkhozproizvoditelyami-krestyanskimi-fermerskimi-khozyajstvami-khranitelyami-stabilizatsionnykh-fondov-i-sub-ektami-torgovli.html>. – Дата доступа: 02.08.2024.

5. Госконтроль выяснил, почему в гродненских магазинах не было отечественных яблок и лука [Электронный ресурс] // Seldon.News. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/231845859>. – Дата доступа: 15.08.2024.

6. О временных мерах по стабилизации ситуации на потребительском рынке [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 марта 2020 г. № 184 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22000184>. – Дата доступа: 22.08.2024.

7. Бизнес-союзы Беларуси просят отменить постановление о регулировании цен [Электронный ресурс] // Интерфакс-Запад. – Режим доступа: <https://www.belnovosti.by/obshchestvo/biznes-soyuzu-belarusi-prosyat-otmenit-postanovlenie-o-regulirovanii-cen>. – Дата доступа: 07.08.2024.

8. О регулировании цен на социально значимые товары [Электронный ресурс]: постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь от 15 апр. 2020 г. № 30 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22035275>. – Дата доступа: 22.08.2024.

9. Об изменении постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 15 апреля 2020 г. № 30 [Электронный ресурс]: постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь от 7 мая 2020 г. № 36 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22035342>. – Дата доступа: 25.07.2024.

10. О временных мерах по стабилизации цен на социально значимые товары первой необходимости [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23 февр. 2021 г. № 100 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100100>. – Дата доступа: 17.07.2024.

11. О регулировании цен на плодоовощную продукцию [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 24 янв. 2022 г. № 36 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200036>. – Дата доступа: 22.08.2024.

12. О регулировании цен [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 7 апр. 2022 г. № 214 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200214>. – Дата доступа: 22.07.2024.

13. Разъяснение к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2021 г. № 100 [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.mart.gov.by/news/novost/razyasnenie-k-postanovleniyu-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-23-fevralya-2021-g-100-1>. – Дата доступа: 28.05.2024.

14. О перечнях товаров [Электронный ресурс]: постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21732229>. – Дата доступа: 22.08.2024.

15. О перечнях товаров [Электронный ресурс]: постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь от 19 нояб. 2020 г. № 74 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22036095>. – Дата доступа: 22.06.2024.

16. Асимович, М. Н. Перечень обязательных товаров и ассортиментный перечень товаров: есть изменения с 18.04.2023 [Электронный ресурс] / М. Н. Асимович // *ilex.by*. – Режим доступа: <https://ilex.by/news/perechen-obyazatelnyh-tovarov-i-assortimentnyj-perechen-tovarov-est-izmeneniya-s-18-04-2023>. – Дата доступа: 12.08.2024.

17. Равноправие на полке: с 18 апреля возвращают требования в отношении товаров из ЕАЭС [Электронный ресурс] // Экон. газ. – 2023. – 20 марта. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj-ravnopravie-na-polke-s-18-aprelya-vozvrashchayut-trebovaniya-v-otnoshenii-tovarov-iz-eaes>. – Дата доступа: 22.08.2024.

18. О стабилизационных фондах товаров [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 4 окт. 2022 г. № 658 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200658>. – Дата доступа: 22.08.2024.

19. Куркач, С. Свежей плодоовощной продукции на потребительском рынке хватит всем [Электронный ресурс] / С. Куркач // *Звязда*. – 2023. – 5 нояб. – Режим доступа: <https://zviazda.by/be/node/294130>. – Дата доступа: 22.07.2024.

20. О лицензировании вывоза отдельных видов товаров [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 февр. 2023 г. № 117 // Национальный правовой

Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300117>. – Дата доступа: 14.08.2024.

21. Коллегия Комитета госконтроля рассмотрела результаты контроля по вопросам формирования и использования стабилизационных фондов [Электронный ресурс] // Комитет государственного контроля Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.kgk.gov.by/special/ru/news-press-center-ru/view/kollegija-komiteta-goskontrolja-rassmotrela-rezultaty-kontrolja-po-voprosam-formirovanija-i-ispolzovanija-113752>. – Дата доступа: 10.08.2024.

22. КГК: торговые сети отказываются от продукции стабфондов якобы по причине ее ненадлежащего качества [Электронный ресурс] // Гродненская областная организация Белорусского профессионального союза работников строительства и промышленности строительных материалов. – Режим доступа: <https://grodno-oblprofbud.by/kgk-torgovye-seti-otkazyvayutsya-ot-produkcii-stabfondov-yakoby-po-prichine-ee-nenadlezhashhego-kachestva.html>. – Дата доступа: 16.08.2024.

23. КГК: торговые организации не проявили активности по заключению договоров с хранителями стабфондов [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/kgk-torgovye-organizatsii-ne-projavili-aktivnosti-po-zakljucheniju-dogovorov-s-hraniteljami-stabfondov-559094-2023>. – Дата доступа: 22.08.2024.

24. О системе регулирования цен [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 окт. 2022 г. № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200713>. – Дата доступа: 22.08.2024.

25. Белорусской плодово-овощной продукции на внутреннем рынке хватит с лихвой, излишки идут на экспорт [Электронный ресурс] // Славгород. Новости. ВУ. – Режим доступа: <https://www.slavgorod.by/2023/11/02/beloruskoj-plodovo-ovoshhnoj-produkcii-na-vnutrennem-rynke-xvatit-s-lixvoj-izlishki-idut-na-eksport>. – Дата доступа: 17.08.2024.

26. Алексей Богданов – об ожиданиях по инфляции в 2024-м, ассортименте и обеспеченности свежими овощами в межсезонье [Электронный ресурс] // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа: https://mart.gov.by/news/novost/aleksey-bogdanov-ob-ozhidaniyakh-po-inflyatsii-v-2024-m-assortimente-i-obespechennosti-svezhimi-ovoshch/?sphrase_id=230232. – Дата доступа: 22.08.2024.

Поступила в редакцию 27.08.2024

Сведения об авторе

Тетёркина Алла Михайловна – ведущий научный сотрудник сектора ценообразования, кандидат экономических наук, доцент

Information about the author

Teterkina Alla Mikhailovna – Leading Researcher of the Pricing Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor