



Светлана МАКРАК

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: makraksv@inbox.ru*

УДК [631.53:635.1/7]:339.13(476)  
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-8-53-63>

## **Факторы и условия устойчивого развития рынка семян овощных культур в Беларуси**

Выявлены специфические характеристики функционирования рынка семян овощных культур (субъекты и объекты, тенденции, особенности, риски, инструменты регулирования). Конкретизированы факторы его устойчивого развития в условиях конкурентной среды, а также установлены их взаимосвязи, отражающие приоритетность дальнейшего совершенствования инструментов нормативно-правового регулирования отрасли в контексте масштабирования семенного бизнеса, укрепления научного и экспортного потенциала.

*Ключевые слова:* факторы госрегулирования, отраслевые факторы устойчивого развития, рынок семян овощных культур, отрасль семеноводства, инструменты регулирования, семенной бизнес, эффективность семеноводства.

Svetlana МАКРАК

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: makraksv@inbox.ru*

## **Factors and conditions for sustainable development of the vegetable seed market in Belarus**

Specific characteristics of the functioning of the vegetable seed market have been identified (subjects and objects, trends, features, risks, regulatory tools). The factors of its sustainable development in a competitive environment are specified, and their relationships are established, reflecting the priority of further improving the instruments of legal regulation of the industry in the context of scaling the seed business, strengthening scientific and export potential.

*Keywords:* government regulation factors, industry factors of sustainable development, vegetable seed market, seed industry, regulatory tools, seed business, seed production efficiency.

© Макрак С., 2024

## **Введение**

Устойчивое развитие рынка семян овощных культур напрямую связано с функционированием овощепродуктового подкомплекса. В части обеспеченности отметим, что за период 2020–2023 гг. производство овощей на душу населения увеличилось на 2,3 % и в 2023 г. составило 305 кг.

*Справочно.* В целом по стране в 2023 г. в хозяйствах всех категорий было произведено 2801 тыс. т овощей при урожайности 298 ц/га.

В 2023 г. индекс цен производителей овощей к соответствующему периоду предыдущего года составил 72,2 %, отражая диапазон от 61,3 % (по томатам) до 103,5 % (по луку репчатому). В условиях ценового регулирования повышение эффективности продукции овощеводства и окупаемости затрат коррелирует с производственной составляющей, предупреждением рисков и угроз ресурсного обеспечения отрасли, в том числе семенами, при укреплении технологической безопасности. По данным за 2021 г. импортные потоки семян овощей (ТН ВЭД 120991) составили 12,3 млн долл. США (свыше 40 % импортных поставок формировали три страны – Россия, США и Франция), средняя стоимость 1 т семян – 62,9 тыс. долл. США. В данной связи дальнейшее повышение конкурентоспособности овощепродуктового подкомплекса предопределяется развитием рынка семян овощных культур, его способностью удовлетворять потенциальный спрос по физической и экономической доступности семян, что требует детализации организационно-экономических и иных факторов его развития.

## **Материалы и методы**

В основу исследований положены методические подходы к оценке развития рынка семян овощных культур, овощного подкомплекса, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых. В процессе исследования применялись следующие методы: абстрактно-логический, монографический, форсайта, обобщения и др.

## **Основная часть**

Исследование рынка семян овощных культур является достаточно новым направлением для Республики Беларусь, что связано:

с поиском и развитием узких сегментов аграрного бизнеса (в данном случае семенного);

требованиями по снижению импортоемкости производства сельскохозяйственной продукции;

формированием технологического суверенитета;

выработкой структурированных решений по повышению эффективности конкурентоспособности овощепродуктового подкомплекса и др.

Стоит отметить, что многоплановые решения по развитию рынка семян овощных культур с выходом на инвестиционный проект бизнес-плана были разработаны благодаря сотрудничеству ученых Института системных исследований в АПК НАН Беларуси и Научно-практического центра НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству [1]. Вместе с тем дальнейшее укрепление потенциала рынка требует более глубоких исследований в части методологической, научной и практической составляющих (начиная с факторов функционирования рынка), которые в конечном итоге сформируют базис для последующей разработки модели целенаправленного развития семенного бизнеса в Республике Беларусь в условиях укрепления научного и экспортного потенциала отрасли, совершенствования норм прав интеллектуальной собственности.

Развитие теоретических основ функционирования рынка семян овощных культур нами базировалось на научных трудах. Приняты во внимание результаты исследований А. В. Пилипука, П. В. Расторгуева, И. Г. Почтовой, Н. В. Карпович, С. Ш. Романова и других авторов в части выделения направлений, факторов и условий, оказывающих влияние на отечественный рынок семян овощных культур [1; 2; 3, с. 56; 4–7]:

научно-инновационная и организационно-экономическая составляющие, выражающиеся в высокозатратности механизмов выведения сорта, производства семян, контроля и оценки их качества и т. д.;

внедрение цифровых технологий на различных этапах производственно-сбытовой деятельности с учетом особенностей данных процессов и возделывания овощных культур;

тенденции к реализации инструментов прослеживаемости движения семян и в дальнейшем овощей и овощной продукции;

направленность на снижение зависимости от импорта и на реализацию экспортного потенциала отрасли семеноводства, в том числе в ЕАЭС;

ориентация на унификацию механизмов государств-членов и формирование гармонизированной системы регулирования общего рынка семян в рамках ЕАЭС.

В работах таких ученых, как А. Г. Чепик, Д. А. Чепик, В. Е. Афонина, применительно к рынку семян сельскохозяйственных культур отмечается также значимость выработки приоритетов и механизмов регулирования единого рынка семян на основе общей схемы размещения и специализации производства семян в ЕАЭС; формирования единого механизма генетической паспортизации в целях выявления наличия генно-инженерно-модифицированных организмов в посевах и семенах и др. [8, с. 64–65]. Данными учеными потенциал белорусского рынка семян овощных культур по сравнению со странами ЕАЭС оценивается как высокий – обеспеченность семенами собственного производства сельскохозяйственных организаций за 2015–2020 гг. достигала: в Армении – 1–5 %, Беларуси – 76–100, Казахстане – 51–75, Кыргызстане – 6–25, России – 26–50, в среднем в странах ЕАЭС – 26–50 % [8, с. 62].

В основу выявления организационно-экономических и иных факторов и условий устойчивого развития рынка семян овощных культур нами заложены его специфические характеристики [4; 5; 9–12]:

во-первых, участники рынка – *товаропроизводители семян* и непосредственно отрасль семеноводства; *покупатели семян*, т. е. производители овощей и овощной продукции; *субъекты и объекты инфраструктуры, включая сбыт, логистику, маркетинг, и научно-образовательные процессы*, позволяющие формировать эффективные взаимосвязи между наукой и реальным сектором экономики, субъектами рыночных отношений;

во-вторых, особенности развития мирового рынка семян овощных культур и его выделение среди прочих рынков материально-технических ресурсов для сельского хозяйства – усиление процессов монополизации крупными компаниями-производителями, сквозные внешнеторговые потоки, приоритетность международного разделения труда и торговли, страновая специализация, высокий уровень инновационности, широкий ассортимент продукции, значимый вес экологических и иных требований, сезонность приобретения семян и др.;

в-третьих, особенности развития отечественной селекции и рынка семян овощных культур с учетом их дальнейшего влияния на повышение эффективности овощного подкомплекса [11, с. 80–81]:

– сдерживающие:

селекция: недостаточный уровень финансирования для развития инновационного потенциала в разрезе мировой практики; сложившиеся природно-климатические условия районирования семян, отсутствие «чистых зон» селекции и семеноводства и др.;

рынок: накопленный годами высокий уровень импортозависимости по семенам, сложность переориентации потоков насыщения рынка сортами отечественной селекции и стимулирования их приобретения; отсутствие государственно-частного партнерства и частного бизнеса в селекции и семеноводстве; непроработанность системы страхования семян с учетом как особенностей их размножения, так и сложности выявления некачественных семян; недостаточный уровень научно обоснованных методов выявления потенциального спроса на семена; отсутствие логистических структур семеноводческого профиля;

– стимулирующие:

селекция: системность выполнения научных, научно-технических и инновационных проектов, в том числе совместно с исследователями разных стран; создание кластерных структур в семеноводстве; формирование высококонкурентного сегмента семян отечественной селекции конкретных видов овощей открытого грунта (морковь, тыква и др.), а также защищенного в зависимости от типа теплиц; строительство семеноводческого завода для обработки семян овощных культур; инвестирование материально-технической базы крупных семеноводческих организаций и др.;

рынок: государственное регулирование рынка семян, дифференцируемых по их видам; активизация инструментов для наращивания экспортного потенциала отрасли; определение направлений защиты внутреннего рынка семян; расширение информационной базы о семенах и технологии их использования; активизация маркетинговых инструментов при реализации семян отечественного производства;

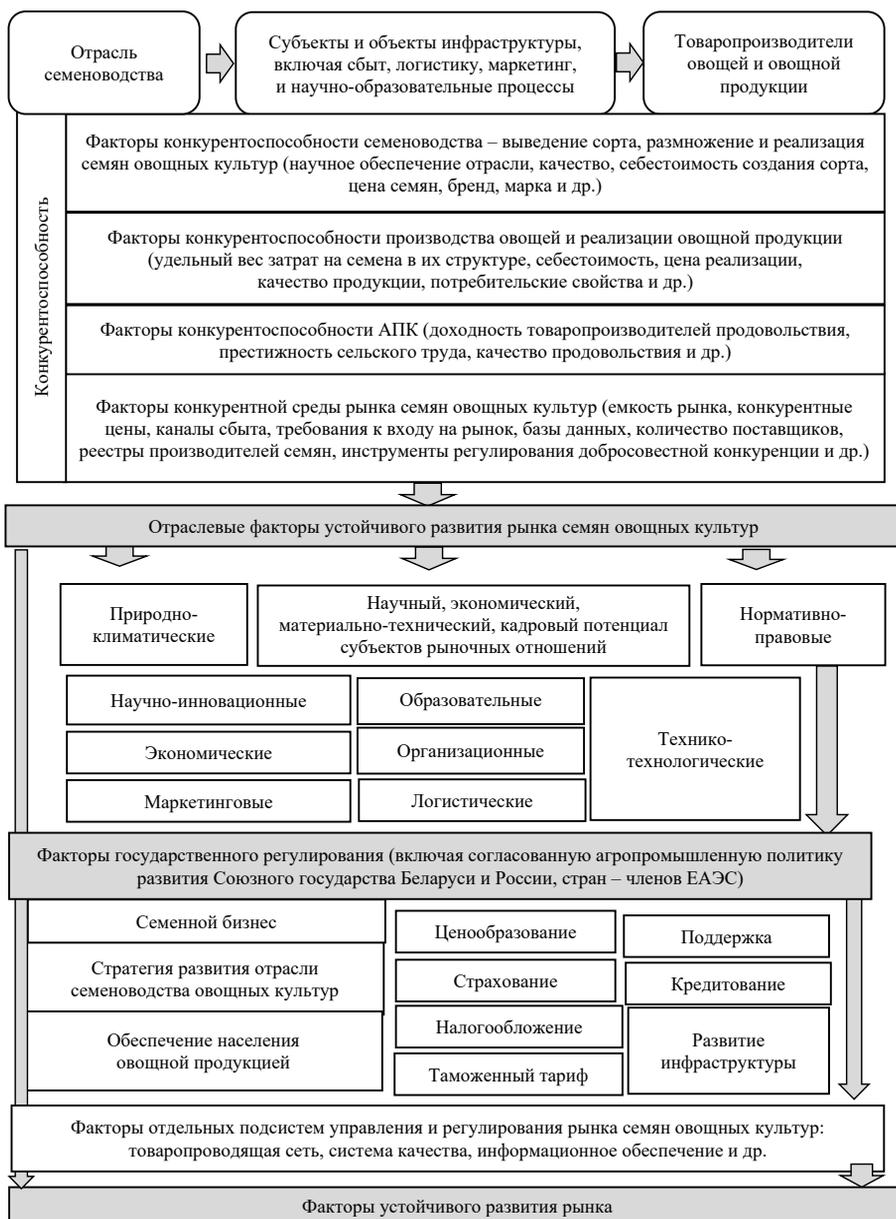
в-четвертых, риски селекционного характера в части выявления и удовлетворения конкретных технологических (период созревания плодов, восприимчивость к болезням и вредителям, урожайность овощей и др.) и потребительских (цвет, органолептические свойства и др.) запросов; риски последующего размножения семян; риски коммерческого характера (маркировка, продвижение, маркетинг, ценообразование и др.);

в-пятых, значимость инструментов государственного регулирования (включая согласованную политику развития Союзного государства Беларуси и России, стран – членов ЕАЭС), формирующих модели развития семенного бизнеса (целенаправленного развития семенного бизнеса овощных культур, поддержания функционирования семенного бизнеса [13]), стратегии развития отрасли семеноводства овощных культур (включая мероприятия по обеспечению населения овощной продукцией) и отдельных подсистем управления и регулирования рынка семян овощных культур: товаропроводящая сеть, качество, информационное обеспечение.

Такого рода логика построения исследования позволила обозначить тесную взаимосвязь, с одной стороны, факторов конкурентоспособности производства и реализации семян овощных культур и овощной продукции, конкурентной среды рынка семян овощных культур и внешней среды функционирования овощепродуктового подкомплекса, с другой – факторов устойчивого развития рынка семян овощных культур, а также схематически представить последние (см. рисунок), разграничивая факторы на отраслевые (экономические, маркетинговые и др.) и государственного регулирования (ценообразование, страхование, поддержка и др.). Внимание сфокусировано на вторых. Это позволит в последующем разработать действенные инструменты экономического механизма государственного регулирования отрасли семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности, в которых будут комплексно учтены отраслевые особенности.

Изучение нормативно-правового поля показывает, что в Республике Беларусь сформирована достаточно комплексная база, позволяющая наравне с другими сельскохозяйственными культурами эффективно развивать технико-технологические компоненты рынка семян овощных культур (выделены – селекция, защита прав интеллектуальной собственности, производство, реализация и др.), регулировать импортные цены и др. (см. таблицу). Вместе с тем особого внимания заслуживает экономическая составляющая в части ресурсной поддержки

товаропроизводителей овощей, которая позволяет вынести предложения по удешевлению части стоимости семян овощных культур и рассмотреть возможность установления надбавки при реализации овощей, выращенных с применением семян отечественной селекции.



Факторы устойчивого развития рынка семян овощных культур в условиях конкурентной среды (выполнен на основании собственных исследований)

**Особенности нормативного правового регулирования отрасли семеноводства  
в контексте развития рынка семян овощных культур  
в Республике Беларусь**

| Область регулирования,<br>документ              | Особенности регулирования   | Семена и посадочный материал |                     |
|---|---|------------------------------|---------------------|
|   |   | сельхоз-<br>культуры         | овощные<br>культуры |
| Селекция [14]                                   | Правовые и организационные основы создания сортов применяемых в сельском хозяйстве растений, производства и использования их семян в целях обеспечения продовольственной безопасности страны  | +                            | +                   |
| Защита прав интеллектуальной собственности [15] | Регулирование отношений, возникающих в связи с созданием и использованием сортов сельскохозяйственных культур   | +                            | +                   |
| Производство [16]                               | Порядок производства семян сельскохозяйственных культур   | +                            | +                   |
| Реализация: товар [17]                          | Требования к сортовым и посевным качествам семян  | +                            | +                   |
| Реализация: свидетельство на семена [18]        | Порядок оформления свидетельства при реализации семян сельскохозяйственных растений, в том числе ввезенных в Республику Беларусь  | +                            | +                   |
| Реализация: сбыт [19]                           | Порядок доработки, хранения, реализации на территории Беларуси семян, ввезенных с территории государства, являющегося или нет членом Евразийского экономического союза, транспортировки, упаковки, маркировки семян овощных культур   | +                            | +                   |
| Развитие отрасли [20]                           | Отдельные направления регулирования и поддержки в части подпрограммы 2 «Развитие селекции и семеноводства»  | +                            | +/-                 |
| Ценовое ресурсное обеспечение: аванс [21]       | Условие о предварительной оплате (авансе) продукции в срок не позднее 60 дней с даты заключения договора в размере не менее 30 % ее стоимости, определенной исходя из цены на сельскохозяйственную продукцию, поставляемую для государственных нужд                           | +                            | -                   |
| Ценовое ресурсное обеспечение: надбавка [22]    | Выплата надбавки к цене на единицу реализованной и (или) направленной в обработку (переработку) продукции (просо (классы 1 и 2), ячмень (класс 1), гречиха и др.), которая может быть использована для приобретения семян и других средств производства, а также на иные цели | +                            | -                   |
| Ресурсное обеспечение: компенсации [23]         | Удешевление части стоимости оригинальных и элитных семян сельскохозяйственных растений (по видам и репродукциям), произведенных и реализованных научными организациями НАН Беларуси, осуществляющими исследования в области аграрных наук, а также элитных семян,             | +                            | -                   |

| Область регулирования, документ            | Особенности регулирования  | Семена и посадочный материал |                  |
|--|--|------------------------------|------------------|
|  |  | сельхозкультуры              | овощные культуры |
|  | произведенных и реализованных организациями, осуществляющими деятельность по производству и реализации элитных семян сельскохозяйственных растений   |                              |                  |
| Импортные поставки [24]                    | Предельные максимальные надбавки импортеров и предельные максимальные оптовые надбавки к отпускной цене производителя (импортера) – семена сельскохозяйственных растений (за исключением семян, предназначенных для розничной торговли (в потребительской упаковке), семян цветочных и декоративных растений (семена, саженцы, плоды, части сложных плодов, соплодия, луковицы, клубни), лука-севка) | +                            | +                |
| Страхование [25]                           | Определение процента возмещения ущерба и затрат при гибели сельскохозяйственных культур (озимый рапс, лен-долгунец, сахарная свекла, гречиха, озимый ячмень и др.)   | +                            | –                |
| Региональное регулирование (ЕАЭС) [26, 27] | Подходы к проведению испытаний сортов и применению унифицированных требований к упаковке и маркировке семян, перечень сведений о сортовых и посевных (посадочных) качествах семян сельскохозяйственных растений и др.  | +                            | +/-              |

Примечание. Составлена на основании собственных исследований.

В результате исследования установлено, что ключевыми факторами устойчивого развития рынка семян овощных культур в Республике Беларусь являются те, которые предопределяются внешней средой (перечень налогов и льгот для организаций АПК, уровень ресурсной поддержки отечественных производителей, унифицирование требований к упаковке и маркировке семян в ЕАЭС и др.). Для прогрессивного наращивания потенциала развития рынка семян овощных культур особое внимание следует уделить следующим направлениям:

укрепление материально-технической базы отрасли семеноводства овощных культур;

формирование маркетинговой стратегии развития рынка семян отечественной селекции;

совершенствование цифровой инфраструктуры.

В качестве условия устойчивого развития рынка семян овощных культур отмечена комплексность нормативно-правовой базы в части селекции, районирования, размножения и реализации семян, которую следует постоянно совершенствовать с учетом приоритетных векторов укрепления потенциала стран – членов ЕАЭС и Союзного государства Беларуси и России.

Дальнейшее развитие рынка семян овощных культур нами связывается с совершенствованием ресурсной поддержки товаропроизводителей овощной продукции через авансирование, ценовое регулирование (надбавки), компенсационные выплаты и страхование.

## Заключение

Исследованием установлено, что рынок семян овощных культур следует рассматривать и изучать во взаимосвязи с овощепродуктовым подкомплексом. Это связано, с одной стороны, с зависимостью динамичности рынка от платежеспособности производителей продовольствия, с другой – с влиянием семян на урожайность и конкурентоспособность овощной продукции, следовательно, и на финансовое положение товаропроизводителей. Основываясь на том, что устойчивость развития рынка семян овощных культур формируется в конкурентной среде, нами выделены факторы по уровням конкурентоспособности (семеноводство; производство овощей и реализация овощной продукции; АПК; конкурентная среда рынка семян овощных культур), а также факторы отраслевые и государственного регулирования при фокусировании внимания на нормативно-правовом поле.

Мониторинг инструментов регулирования отрасли семеноводства в контексте функционирования рынка семян овощных культур в Республике Беларусь свидетельствует, что в условиях системного совершенствования нормативно-правового поля в части селекции, производства, сбыта семян обоснование возможностей ускоренного развития рынка семян овощных культур реализуется через разработку мер поддержки товаропроизводителей овощной продукции на основании авансирования, ценового регулирования, компенсационных выплат и страхования для стимулирования приобретения семян отечественной селекции.

## ПРИМЕЧАНИЕ

Исследование выполнено при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований в рамках договора от 2 мая 2023 г. № Б23У-005 (№ ГР 20230917).

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Система мер по развитию рынка семян овощных культур Республики Беларусь с учетом самообеспечения и экспортного потенциала / А. В. Пилипук [и др.]; под ред. А. В. Пилипука. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 131 с.
2. Система мер по развитию рынка семян овощных культур в Республике Беларусь / А. В. Пилипук [и др.] // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2022. – Т. 60, № 3. – С. 263–278. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-3-263-278>.
3. Расторгуев, П. Направления развития отечественного рынка семян овощных культур с учетом членства в ЕАЭС / П. Расторгуев, И. Почтовая // Аграр. экономика. – 2023. – № 6. – С. 55–62. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-6-55-62>.

4. Карпович, Н. В. Алгоритм проведения мониторинга рынка семян овощных культур / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XXV Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 27 мая 2022 г. / Грод. гос. аграр. ун-т. – Гродно: ГГАУ, 2022. – Экономика. – С. 79–81.

5. Макуцня, Е. П. Оценка внешнеторговых потоков семян овощных культур Республики Беларусь на мировом рынке / Е. П. Макуцня // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 49. – С. 257–272.

6. Романова, С. Ш. Факторы устойчивого развития овощеводства защищенного грунта / С. Ш. Романова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 22 мая 2015 г. / Полес. гос. ун-т; редкол.: К. К. Шебеко (гл. ред.) [и др.]. – Пинск: Полес. гос. ун-т, 2015. – С. 173–174.

7. Журова, И. В. Развитие теоретико-методических основ обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственных организаций по производству овощной продукции [Электронный ресурс] / И. В. Журова // Вестн. Белорус. гос. с.-х. акад. – 2022. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-teoretiko-metodicheskikh-osnov-obespecheniya-ustoychivogo-ekonomicheskogo-razvitiya-selskohozyaystvennyh-organizatsiy-po>. – Дата доступа: 19.07.2023.

8. Чепик, А. Экономические аспекты развития семеноводства России в условиях Евразийской интеграции / А. Чепик, Д. Чепик, В. Афонина // Экономика сел. хоз-ва России. – 2022. – № 1. – С. 60–65. <https://doi.org/10.32651/221-60>.

9. Киреенко, Н. В. Организационно-экономический механизм сбалансированного развития рынка овощей Республики Беларусь / Н. В. Киреенко, М. А. Арнатович // Вест. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2022. – Т. 60, № 1. – С. 7–22. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-1-7-22>.

10. Макрак, С. В. Факторы устойчивого развития отрасли семеноводства овощных культур / С. В. Макрак // Современные тренды и приоритеты устойчивого развития регионов: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 17 окт. 2023 г. – Махачкала: ИСЭМ ДФИЦ РАН. – 2023. – С. 224–228.

11. Макрак, С. В. Мониторинг рынка материальных ресурсов в контексте достаточного ресурсообеспечения товаропроизводителей продовольствия / С. В. Макрак. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2022. – 87 с.

12. Киреенко, Н. В. Оценка проявления рисков в сельском хозяйстве Республики Беларусь / Н. В. Киреенко, Л. М. Павлович // Агропанорама. – 2022. – № 1. – С. 42–48.

13. Макрак, С. Зарубежная практика регулирования отрасли семеноводства овощных культур / С. Макрак, А. Ключкин, Д. Синило // Аграр. экономика. – 2023. – № 10. – С. 82–96. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-10-82-96>.

14. О селекции и семеноводстве сельскохозяйственных растений [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 7 мая 2021 г., № 102-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100102>. – Дата доступа: 12.07.2024.

15. О патентах на сорта растений [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 13 апр. 1995 г., № 3725-ХП // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ru/sort-ru/view/o-patentax-na-sorta-rastenij-2571>. – Дата доступа: 12.07.2024.

16. О порядке производства семян сельскохозяйственных растений [Электронный ресурс]: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 5 окт. 2021 г., № 63 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22137321>. – Дата доступа: 12.07.2024.

17. Об установлении требований к сортовым и посевным качествам семян сельскохозяйственных растений [Электронный ресурс]: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 29 окт. 2015 г., № 37 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21530417>. – Дата доступа: 15.07.2024.

18. Об утверждении порядка оформления свидетельства на семена сельскохозяйственных растений и установлении его формы [Электронный ресурс]: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 29 июня 2021 г., № 47 // Национальный правовой Интернет-портал

Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22137004>. – Дата доступа: 15.07.2024.

19. О порядке доработки, хранения, реализации, транспортировки, упаковки, маркировки семян сельскохозяйственных растений [Электронный ресурс]: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 29 июня 2021 г., № 48 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22137005>. – Дата доступа: 15.07.2024.

20. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 15.07.2024.

21. Об особенностях поставки сельскохозяйственной продукции для республиканских государственных нужд [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 июля 2014 г., № 350 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31400350>. – Дата доступа: 15.07.2024.

22. О выплатах в виде субсидий на единицу реализованной и (или) направленной в обработку (переработку) сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 янв. 2024 г., № 44 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=c22400044>. – Дата доступа: 12.07.2024.

23. Об удешевлении части стоимости семян сельскохозяйственных растений [Электронный ресурс]: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 14 марта 2023 г., № 32 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22339739>. – Дата доступа: 12.07.2024.

24. О временном регулировании цен [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2023 г., № 985 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22300985>. – Дата доступа: 15.07.2024.

25. О страховании урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2022 г., № 443 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200443>. – Дата доступа: 15.07.2024.

26. Об утверждении состава сведений о сортовых и посевных (посадочных) качествах семян сельскохозяйственных растений, содержащихся в документах, указанных в перечне документов, содержащих сведения о сортовых и посевных (посадочных) качествах семян сельскохозяйственных растений, взаимно признаваемых государствами – членами Евразийского экономического союза при обращении семян сельскохозяйственных растений в рамках Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: решение Коллегии Евраз. экон. комиссии, 25 окт. 2022 г., № 153 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F92200435>. – Дата доступа: 12.07.2024.

27. Об утверждении Методических подходов к проведению испытаний сортов сельскохозяйственных растений в рамках Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: решение Коллегии Евраз. экон. комиссии, 25 окт. 2022 г., № 155 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F92200436>. – Дата доступа: 12.07.2024.

*Поступила в редакцию 16.07.2024*

#### **Сведения об авторе**

Макрак Светлана Васильевна – заведующая сектором ценообразования, кандидат экономических наук, доцент

#### **Information about the author**

Makrak Svetlana Vasilievna – Head of the Pricing Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor