

Наталья КАРПОВИЧ, Екатерина МАКУЦЕНЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: ved-apk@mail.ru*

УДК 339.564 (476)
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-8-3-15>

Реализация экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси – достижения и перспективы

Проведен ретроспективный анализ развития экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь, который позволил определить внешнеторговые достижения отечественного агропродовольственного сектора экономики за годы функционирования суверенного государства. Определены приоритетные цели и задачи развития экспортного потенциала Беларуси в агропродовольственной сфере. Предложены страновые и товарные тренды развития внешнеторговых потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые будут способствовать эффективной реализации отечественного экспортного потенциала и достижению стратегической цели по наращиванию экспортной выручки до 9 млрд долл. США.

Ключевые слова: экспорт сельскохозяйственной продукции, мировой рынок продовольствия, диверсификация экспортных поставок, торговые партнеры, рынки сбыта, поддержка экспорта, продвижение отечественной сельхозпродукции.

Natallia KARPOVICH, Ekaterina MAKUTSENIA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: ved-apk@mail.ru*

Implementation of external opportunities in the agri-food sector of Belarus – achievements and prospects

A retrospective analysis of the development of exports of agri-food products of the Republic of Belarus was carried out, which made it possible to determine the foreign trade achievements of the domestic agri-food sector of the economy over the years of operation of a sovereign state. The priority goals and objectives for developing the export potential of Belarus in the

© Карпович Н., Макуценя Е., 2024

agri-food sector have been identified. Country and product trends in the development of foreign trade flows in agricultural products and food are proposed, which will contribute to the effective implementation of domestic export potential and the achievement of the strategic goal of increasing export revenues to 9 billion US dollars.

Keywords: export of agricultural products, global food market, diversification of export supplies, trading partners, sales markets, export support, promotion of domestic agricultural products.

Введение

В настоящее время значительное воздействие на экономику любого государства оказывает внешняя торговля. Уровень ее влияния зависит от степени включения различных стран и регионов в процесс международного разделения труда. Кроме того, динамичное развитие внешнеторговых отношений выступает катализатором внутреннего экономического роста. Республика Беларусь полностью обеспечивает свои потребности в продуктах питания преимущественно за счет собственного производства и одновременно наращивает экспортный потенциал в агропродовольственной сфере. Несмотря на то что современное развитие внешней торговли сельхозпродукцией и продовольствием характеризуется интенсивным ростом экспортного потенциала, требуется постоянный поиск и освоение перспективных географических ниш, увеличение поставок востребованной на мировом продовольственном рынке новой товарной массы.

Основная часть

Одним из главных средств включения страны в международную экономическую систему и цепочки создания стоимости является внешняя торговля, роль которой для национальной экономики определяется уровнем межгосударственного сотрудничества. Приоритетное значение развития отечественного экспортного потенциала агропродовольственной сферы отражено в ряде документов стратегического планирования, таких как:

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы;

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы;

Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года;

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года.

В настоящее время состояние продовольственной системы характеризуется высокой степенью самообеспеченности по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Отечественный АПК обладает существенными экспортными возможностями, которые эффективно реализуются [1–5].

В последние годы экспорт товаров сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности обеспечивает около 17 % валютных поступлений от

поставок товаров за рубеж наряду с такими отраслями, как химическая промышленность, производство машин, оборудования и транспортных средств и т. д. [5, 6]. На мировом рынке реализуется до 40 % продукции, произведенной отечественным сельским хозяйством и пищевой промышленностью, что составляет порядка 9 % ВВП страны (рис. 1).

Экспортные поставки агропродовольственных товаров развиваются опережающими темпами по сравнению с производственной сферой. Так, в 2021 г. относительно 2000 г. экспортная выручка по агропродовольственной группе возросла в 13,5 раза, а стоимость произведенной продукции сельского хозяйства и пищевых продуктов (включая напитки и табак) – в 5,2 и 3,0 раза соответственно (рис. 2) [7].

В целом отечественный агропродовольственный экспорт за 2000–2021 гг. характеризуется динамичным развитием. Если в 2000 г. на внешние рынки было

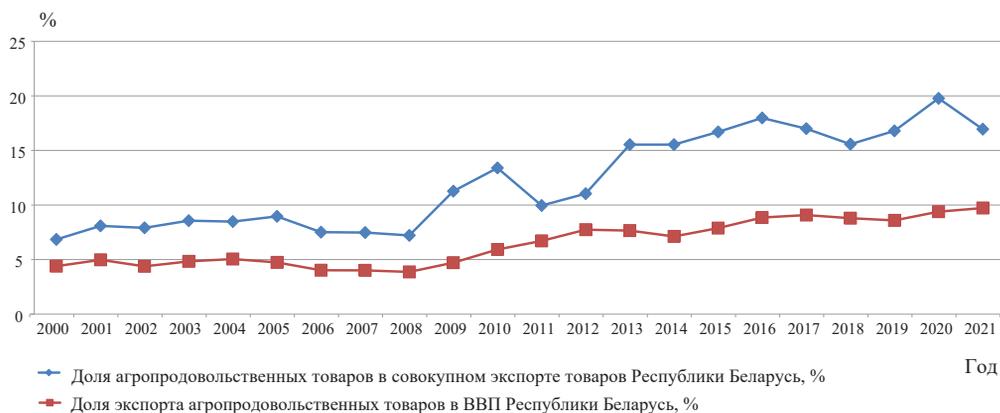


Рис. 1. Вклад экспорта агропродовольственных товаров в совокупные макроэкономические показатели Республики Беларусь, % (выполнен по [7])



Рис. 2. Темпы роста стоимости экспорта и производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь к уровню 2000 г., раз (выполнен по [7])

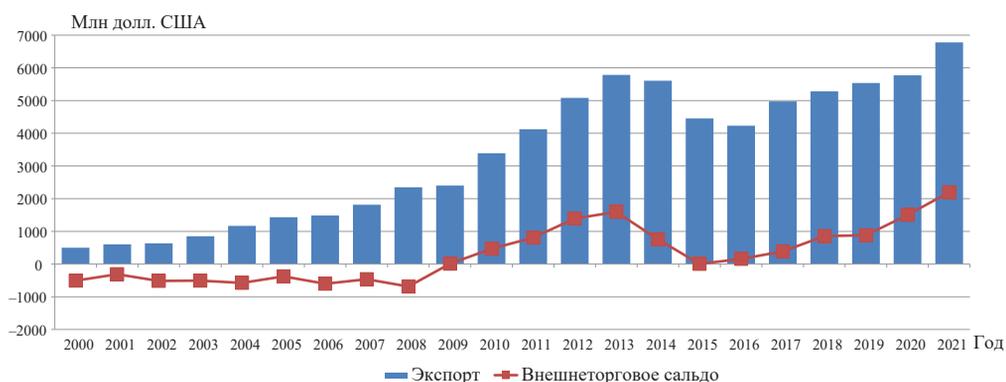


Рис. 3. Динамика стоимости экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь, млн долл. США (выполнен по [7])

реализовано агропродовольственных товаров на сумму 501,2 млн долл. США, то в 2021 г. экспортная выручка достигла 6776,7 млн долл. США. С 2009 г. экспорт превысил импорт, сформировалось положительное внешнеторговое сальдо, которое демонстрирует тенденцию роста (рис. 3).

Традиционно продукция животного происхождения формирует более половины экспортной выручки Республики Беларусь по группе сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия (см. таблицу).

Структура экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь по укрупненным товарным группам, %

Продукция	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.
Живые животные и продукты животного происхождения	33,2	53,1	69,4	59,2	58,9	57,5
Продукты растительного происхождения	13,0	4,7	5,4	14,1	11,5	10,4
Жиры и масла животного или растительного происхождения	2,0	1,3	1,7	2,4	6,0	7,9
Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак и его заменители	51,8	40,8	23,6	24,2	23,6	24,3

Примечание. Составлена по [7].

В 2000 г. основу экспорта составляли молочные продукты, сахар и кондитерские изделия, готовые продукты из мяса и рыбы, мясо и мясные субпродукты, а также алкогольные и безалкогольные напитки (рис. 4, а). В 2021 г. в структуре экспорта значительно увеличилась доля молочной и мясной продукции, а также жиров и масел, которые обеспечивают почти 70 % валютной выручки (рис. 4, б).

Среди молочных продуктов наибольший рост объемов экспортных поставок в натуральном выражении с 2000 по 2021 г. произошел по сырам и творогу –

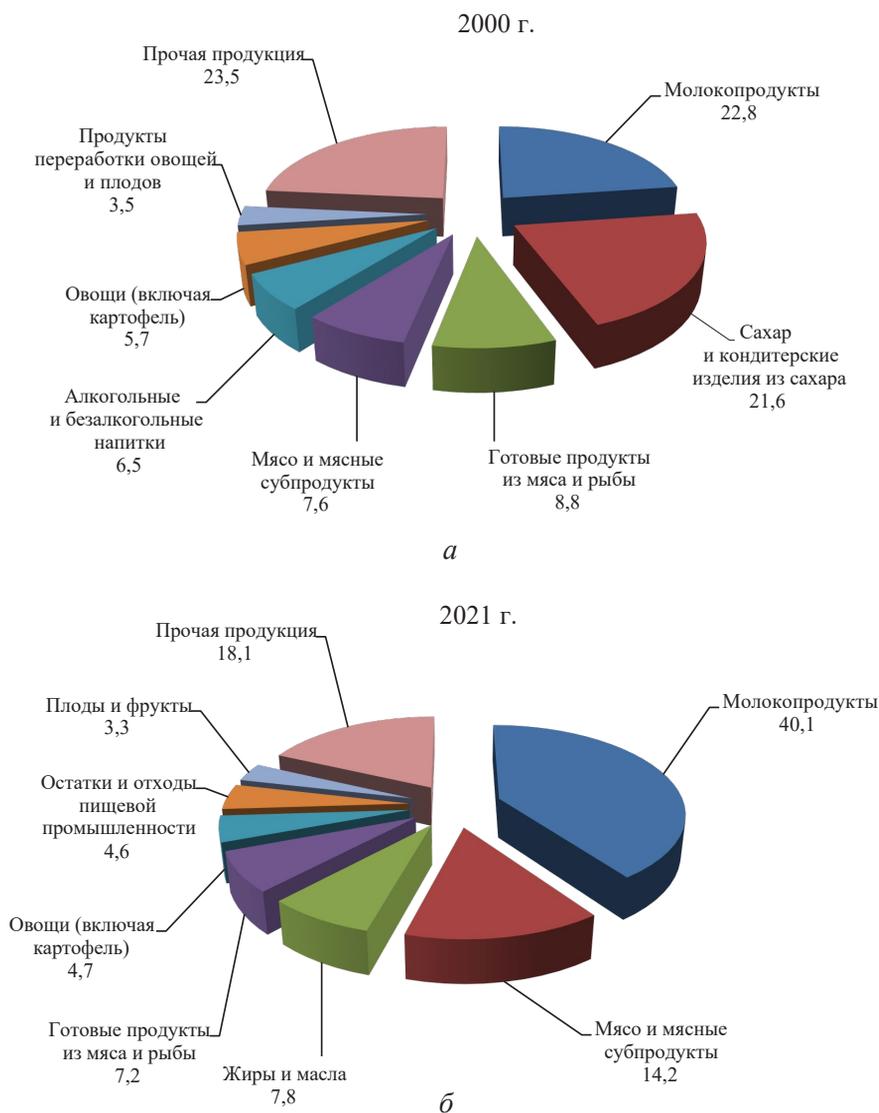


Рис. 4. Структура экспортных поставок агропродовольственных товаров Республики Беларусь в 2000 г. (а) и 2021 г. (б), % (выполнен по [7])

с 16,9 до 298,3 тыс. т, сухому обезжиренному молоку – с 28,3 до 120,1 тыс. т соответственно (рис. 5).

За 2000–2021 гг. произошли структурные изменения в экспорте основных видов мяса. Например, в начале 2000-х гг. наибольшие объемы продаж на внешние рынки приходились на говядину замороженную и свинину. В последние годы значительно увеличились поставки мяса птицы – с 6,8 в 2000 г. до 189,6 тыс. т в 2021 г. (рис. 6).

Среди товаров с высокой степенью переработки за анализируемый период значительно возросли экспортные поставки рапсового масла – с 0,8 в 2000 г. до 336,2 тыс. т в 2021 г. Также динамичными темпами характеризуется увеличение экспорта рыбных консервов (рис. 7).

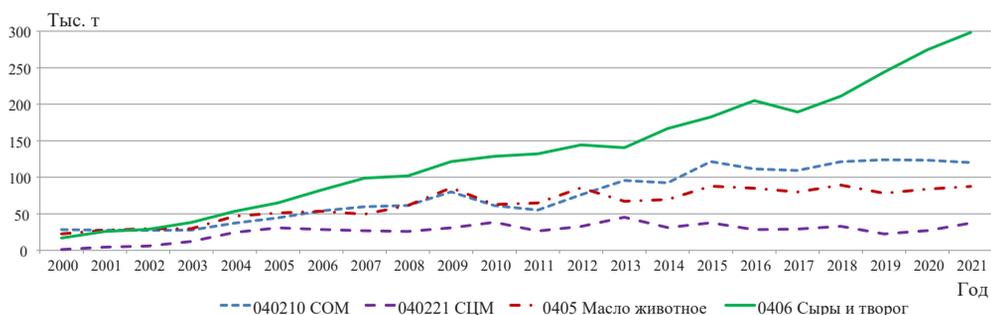


Рис. 5. Динамика объемов экспорта основных видов молочных продуктов Республики Беларусь, тыс. т (выполнен по [7])

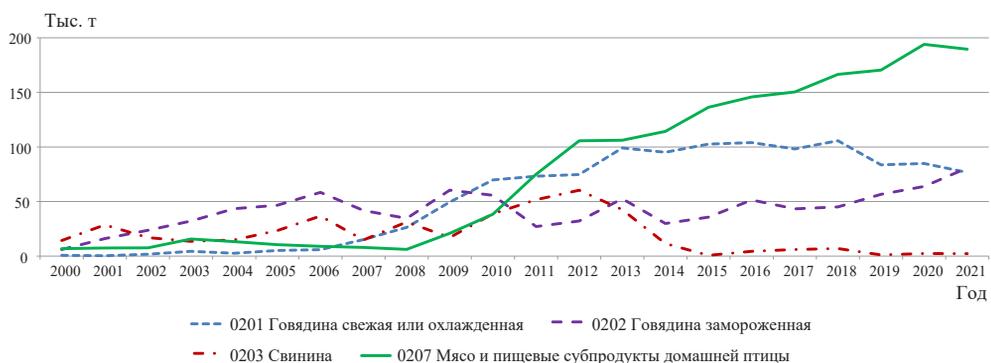


Рис. 6. Динамика объемов экспорта основных видов мяса Республики Беларусь, тыс. т (выполнен по [7])

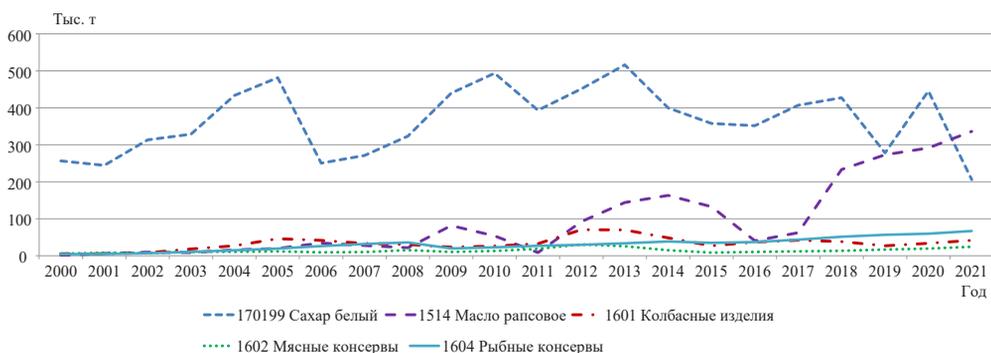


Рис. 7. Динамика объемов экспорта отдельных видов готовых продовольственных товаров Республики Беларусь, тыс. т (выполнен по [7])

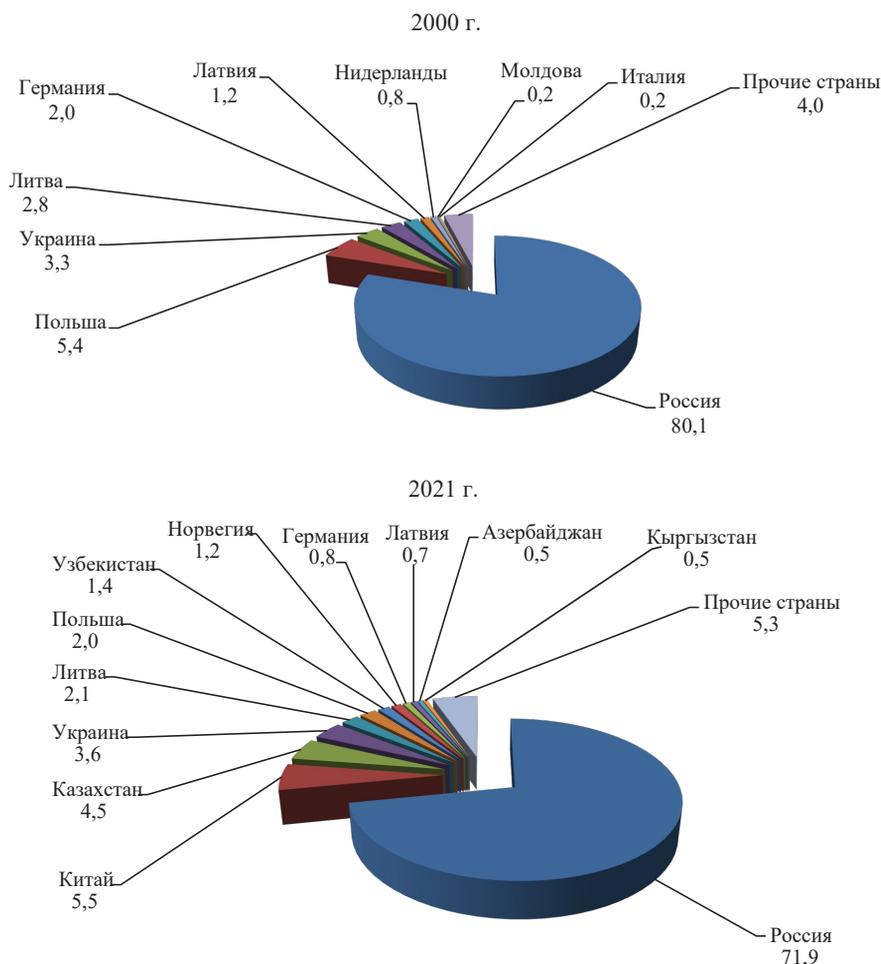


Рис. 8. Географическая направленность экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь, % (выполнен по [7])

В 2021 г. основными рынками реализации отечественных сельскохозяйственных товаров и продовольствия являлись страны – партнеры по ЕАЭС, СНГ, Китай, государства ЕС, Норвегия. В страновой структуре экспортных поставок белорусской продукции Китай стал вторым после России рынком сбыта (рис. 8).

Практика свидетельствует, что за время функционирования суверенного государства агропродовольственный сектор Республики Беларусь достиг значительных результатов в развитии внешней торговли и реализации экспортного потенциала, важнейшие из которых представлены на рис. 9.

Республика Беларусь вносит существенный вклад в мировой экспорт по некоторым видам агропродовольственных товаров и входит в число лидеров. В 2021 г. в структуре международной торговли удельный вес страны составил: по маслу

Важнейшие результаты реализации экспортного потенциала отечественного АПК



Существенный вклад отечественных агропродовольственных товаров в мировую продовольственную корзину;
 высокая доля экспорта в производстве по ряду агропродовольственных товаров;
 увеличение экспорта продукции более глубокой степени переработки;
 наращивание положительного внешнеторгового сальдо по группе агропродовольственных товаров;
 интенсивная диверсификация рынков сбыта агропродовольственных товаров;
 укрупнение объемов страновых поставок;
 эффективное участие в региональной и международной интеграции;
 активное развитие внешнеторговых отношений с перспективными партнерами;
 достаточный уровень конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках и др.

Рис. 9. Важнейшие результаты реализации экспортного потенциала отечественного АПК (выполнен по [1–6, 8–12])

сливочному – 4,6 %, маслу рапсовому – 3,5 %, сухому обезжиренному молоку – 3,4 %, сырам и творогу – 3,2 %, моркови, свекле столовой – 2,3 %, колбасным изделиям – 2,0 % [7, 13].

Наиболее экспортно ориентированными агропродовольственными товарами страны являются: сухое молоко (в 2021 г. на экспорт было реализовано 93,3 % объема производства); масло рапсовое (75,0 %); масло животное (73,1 %); сыры и творог (67,5 %); говядина (62,7 %); мясо птицы (40,6 %); сахар белый (38,7 %); пахта, йогурт, кефир (32,2 %); морковь, свекла столовая (30,9 %) [7].

Развитие отечественного экспортного потенциала агропродовольственной сферы происходит с учетом увеличения удельного веса продукции более глубокой степени переработки. Это позволяет поставщикам наращивать экспортную выручку, так как данные товары обладают высокой маржинальностью и востребованностью на мировом рынке. Например, доля продукции с глубокой степенью переработки в экспорте планомерно увеличивается и настоящее время превосходит 40 %. Согласно международной практике, к такой продукции относятся готовые товары: консервы, кондитерские и мучные изделия, масло животное, сыры и творог, шоколад, кондитерские изделия, макароны, напитки и др. [3, 10].

Отмечается ежегодный рост положительного внешнеторгового сальдо по сельскохозяйственной продукции и продовольствию. В 2021 г. экспортные поставки превысили импортные закупки по группе агропродовольственных товаров почти на 2,2 млрд долл. США.

Для сравнения: в 2015 г. внешнеторговое сальдо составляло всего 4,6 млн долл. США, а в 2000–2008 гг. имело отрицательное значение. Ключевыми товарными позициями, формирующими положительное внешнеторговое сальдо, являются мясная и молочная продукция, рыбные консервы, картофель, рапсовое масло и сахар [7].

Интенсивная диверсификация рынков сбыта отечественных агропродовольственных товаров обеспечивается на основе реализации многовекторной внешнеэкономической политики. В результате планомерной работы государственных органов, специализированных институтов, а также экспорт экспортно ориентированных предприятий по освоению перспективных рынков сбыта наблюдается ежегодное расширение географии экспортных поставок агропродовольственных товаров. В 2021 г. белорусская продукция была реализована на 109 внешних рынках, что на 65 стран больше, чем в 2000 г.

Одновременно с расширением экспорта в географическом аспекте наблюдается укрупнение страновых поставок. Если в 2000–2005 гг. экспорт агропродовольственных товаров на сумму свыше 100 млн долл. США в год осуществлялись всего в одну страну – Россию, то с 2010 г. наблюдается рост количества аналогичных рынков сбыта (рис. 10).

Экспортный потенциал белорусского АПК эффективно реализуется в рамках согласованной агропромышленной политики Евразийского экономического союза. Государства – члены ЕАЭС являются основными торговыми партнерами Беларуси, на рынок которых страна поставляет более 75 % экспорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия. Кроме того, для развития взаимной торговли республики с государствами ЕАЭС существуют достаточные резервы, так как продукция, производимая в Беларуси, комплементарна во внутрирегиональной торговле. Отечественные экспортно ориентированные товары, как правило, являются востребованными на внутреннем рынке ЕАЭС

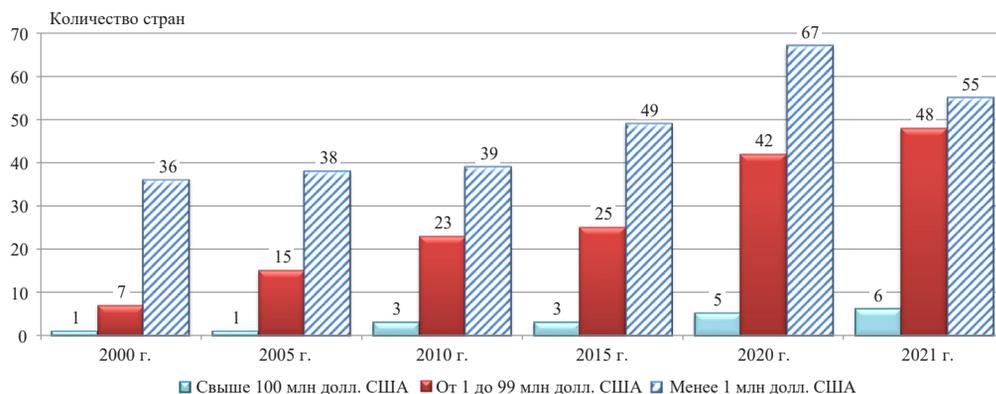


Рис. 10. Группировка стран в зависимости от стоимости экспортных поставок агропродовольственных товаров Республики Беларусь (выполнен по [7])

(говядина, мясо птицы, масло животное, сыры и творог, сухое цельное и обезжиренное молоко, сахар). В то же время республика заинтересована в товарах государств – членов ЕАЭС, составляющих основу их экспортной корзины (фрукты, рыба, подсолнечное масло, хлопок и др.) [1, 11].

В последние годы активно развиваются внешнеторговые отношения Беларуси со странами Азии, особенно с Китаем, товарооборот агропродовольственными товарами с которым за 2000–2021 гг. значительно увеличился и претерпел структурные изменения [8]. В 2021 г. отечественные экспортные поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия составили 366,2 млн долл. США. Они были сформированы преимущественно такими товарными группами, как мясо и мясные субпродукты (говядина замороженная, мясо птицы), молочные продукты (СОМ, СЦМ, молочная сыворотка), сахар, масло рапсовое (рис. 11, 12).

На мировом рынке отечественные экспортеры достаточно конкурентоспособны по ряду агропродовольственных товаров. Это мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция, яйца, овощи, жиры и масла, готовые продукты из мяса и рыбы и др. Реализация продукции на внешние рынки осуществляется рентабельно, что позволяет экспортерам получать прибыль.

Что касается импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, то к товарам, формирующим основу аграрной импортной корзины Беларуси, относятся: плоды и фрукты, рыба и ракообразные, масло подсолнечное, продукты переработки овощей, фруктов, орехов, мучные кондитерские изделия, какао и продукты из него, экстракты, эссенции, концентраты, напитки и др.

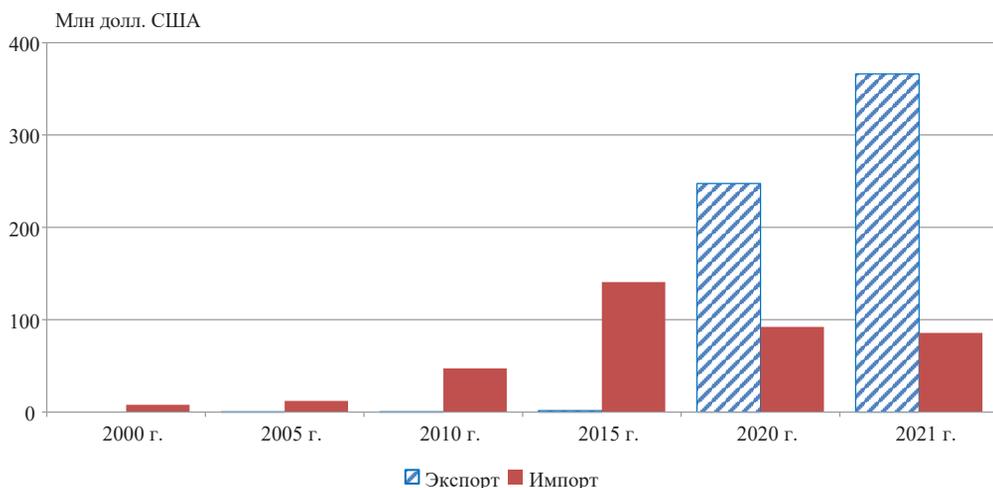


Рис. 11. Динамика внешней торговли агропродовольственными товарами Республики Беларусь с Китаем, млн долл. США (выполнен по [7])

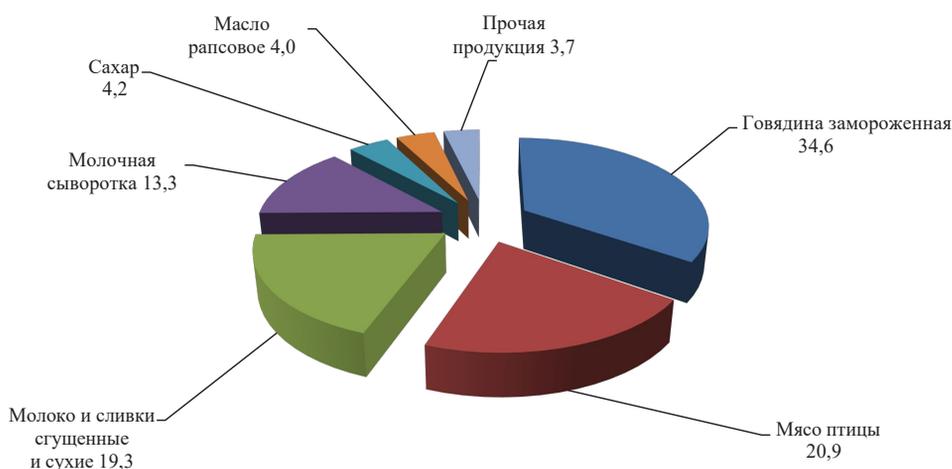


Рис. 12. Структура агропродовольственного экспорта Республики Беларусь в Китай в 2021 г., % (выполнен по [7])

Оценка структуры баланса продовольственных ресурсов показала, что удельный вес импорта в них по большинству товарных позиций меньше 10 %. Доля импортного сырья и материалов в затратах на выпуск сельскохозяйственной продукции составляет 12–14 %. В производство пищевых продуктов, включая напитки и табак, вовлечено около 25 % импортных ресурсов. Зависимость аграрной отрасли Беларуси от зарубежных поставок достаточно умеренная [6].

Заключение

Реализация экспортного потенциала агропродовольственной сферы в Республике Беларусь осуществляется эффективно, устойчиво, сбалансированно. Стратегическими целями внешней торговли в агропродовольственной сфере являются обеспечение роста экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания и его диверсификация за счет создания новой товарной массы, в том числе с высокой добавленной стоимостью и глубокой степенью переработки, а также посредством повышения конкурентоспособности продукции, совершенствования экспортно ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, эффективного участия в региональном и международном разделении труда, устранения торговых барьеров для обеспечения доступа продукции на целевые рынки сбыта.

В связи с этим приоритетными направлениями развития отечественного экспортного потенциала агропродовольственного сектора в перспективе будут следующие:

совершенствование структуры экспортного портфеля за счет продукции глубокой степени переработки;

расширение географии рынков сбыта отечественной продукции посредством заключения взаимовыгодных контрактов с дружественными странами и роста присутствия белорусских агропродовольственных товаров на данных рынках;

комплексный учет особенностей целевых рынков сбыта, в частности национальных, культурных, религиозных, и иных требований к качеству белорусских экспортных товаров;

упреждение внешнеторговых рисков при выходе на новые географические ниши;

обеспечение выгодной конкурентной цены на отечественные агропродовольственные товары на внешних рынках за счет налаживания оптимальной логистической системы, что позволит белорусским товарам быть доступными для потенциальных покупателей как в экономическом, так и физическом плане;

развитие финансовых и нефинансовых мер поддержки экспортеров агропродовольственных товаров с учетом современных требований.

В совокупности реализация приоритетных направлений позволит эффективно укрепить отечественный экспортный потенциал и достичь экспортной выручки в размере 9 млрд долл. США.

ПРИМЕЧАНИЕ

Исследование выполнено в рамках ГПНИ «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность», подпрограмма 9.7 «Экономика АПК» на 2021–2025 годы, НИР 7.6.3 «Разработка системы мер по реализации конкурентных преимуществ и резервов экспортного потенциала национального АПК, обеспечивающих переориентацию внешнеторговых потоков» (№ ГР 20240495).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2020. – 238 с.

2. Бельский, В. И. Механизм сбалансированного развития внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси в рамках ЕАЭС / В. И. Бельский, Н. В. Карпович. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.

3. Карпович, Н. Приоритетные направления развития агропродовольственного экспорта Беларуси / Н. Карпович, Е. Макуцэня // Аграр. экономика. – 2022. – № 8. – С. 18–33. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-8-18-33>.

4. Система мер совершенствования внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Формирование организационно-экономической среды производства конкурентоспособной продукции АПК: методы, механизмы, рекомендации / В. Г. Гусаков [и др.]; Ин-т систем. исслед. АПК НАН Беларуси; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2023. – С. 50–96.

5. Товарные и географические приоритеты развития отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации // В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – Гл. 1, § 1.2. – С. 18–24.

6. Карпович, Н. В. Развитие экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси в контексте обеспечения продовольственной безопасности / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья // Продовольственная безопасность Республики Беларусь: новые вызовы и возможности: материалы круглого стола, Минск, 18 окт. 2023 г. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2024. – С. 47–52.

7. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.06.2024.

8. Карпович, Н. Перспективы реализации экспортного потенциала молочной отрасли Беларуси на китайском рынке / Н. Карпович, Е. Макуценья // Аграр. экономика. – 2024. – № 2. – С. 44–57. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-2-44-57>.

9. Карпович, Н. Перспективы торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации в агропродовольственной сфере: региональный аспект / Н. Карпович, Е. Макуценья // Аграр. экономика. – 2023. – № 11. – С. 71–83. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-11-71-83>.

10. Карпович, Н. В. Приоритеты развития отечественного экспорта молочной продукции в современных условиях / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / РУП «Ин-т мясо-молоч. пром-сти»; редкол.: Г. В. Гусачков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – Вып. 17. – С. 45–52.

11. Карпович, Н. Реализация экспортного потенциала Республики Беларусь в агропродовольственной сфере на рынке ЕАЭС / Н. Карпович, Е. Макуценья // Аграр. экономика. – 2022. – № 6. – С. 32–42. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-6-32-42>.

12. Дайнеко, А. Е. Стратегия развития экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь в условиях санкционных ограничений / А. Е. Дайнеко, Н. В. Карпович // Вестн. фонда фундамент. исслед. – 2024. – № 1. – С. 44–57.

13. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] // ИТС. – Mode of access: <https://www.trademap.org>. – Date of access: 01.07.2024.

Поступила в редакцию 05.07.2024

Сведения об авторах

Карпович Наталья Викторовна – заведующая отделом продовольственной безопасности, кандидат экономических наук, доцент;

Макуценья Екатерина Павловна – заведующая сектором внешнеэкономической деятельности, кандидат экономических наук, доцент

Information about the authors

Karpovich Natallia Viktorovna – Head of Food Safety Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

Makutsenia Ekaterina Pavlovna – Head of the Foreign Economic Activity Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor