

Мария КЛИМОВА

*Министерство сельского хозяйства
и продовольствия Республики Беларусь,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: klimovaml@tut.by*

УДК 339.137.2:637.1(476)
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-7-30-42>

Повышение конкурентоспособности организаций молочной промышленности Республики Беларусь в Год качества

Представлена оценка развития молочной отрасли Республики Беларусь, включая сравнительный анализ достигнутых результатов с ведущими мировыми производителями и экспортерами молочной продукции. Раскрыты задачи и приоритетные направления развития отрасли в рамках основополагающих программных документов. Отражены меры по повышению качества молока, поступающего на перерабатывающие предприятия страны. Проведена комплексная оценка новых направлений производства молочной продукции в контексте повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

Ключевые слова: качество молочной продукции, развитие молочной промышленности, конкурентоспособность молокопродукции, экспорт молока.

Maryia KLIMAVA

*Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: klimovaml@tut.by*

Increasing the competitiveness of dairy organizations industry of the Republic of Belarus in the Year of quality

The article contains an assessment of the development of the dairy industry of the Republic of Belarus, including a comparative analysis of the achieved results with the world's main producers and exporters of dairy products. The objectives and priority directions for the development of the industry within the framework of the fundamental program documents are revealed. Measures to improve the quality of milk supplied to the country's milk processing enterprises are reflected. A comprehensive assessment of new directions for the production of dairy products was carried out in the context of increasing competitiveness in the domestic and foreign markets.

Keywords: quality of dairy products, development of the dairy industry, competitiveness of dairy products, milk exports.

Введение

27 ноября 2023 г. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подписал Указ № 375 «Об объявлении 2024 года Годом качества» [1]. Данное решение принято в целях дальнейшего повышения качества жизни белорусского народа,

© Климова М., 2024

обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене, стимулирования инициативы, формирования в обществе ответственности за результаты своего труда и чувства сопричастности к будущему государства.

В стране разработан республиканский план мероприятий по проведению в 2024 году Года качества [2], учрежден Государственный знак качества [3], утверждены Положение о порядке присвоения Государственного знака качества и перечень стимулирующих льгот и преференций, предоставляемых производителям при присвоении такого знака [4].

Основная часть

В рамках Года качества организациями пищевой промышленности будет сделан акцент на повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции через бережное и продуманное отношение к ресурсам, реализацию высокотехнологичных и энергоемких проектов. Программа повышения качества в 2024 году по системе Минсельхозпрода включает набор стратегических целей, показателей и мероприятий, направленных:

- на обеспечение гарантированного и устойчивого снабжения населения страны качественным, безопасным продовольствием в широком ассортименте;

- создание условий для повышения конкурентоспособности промышленного комплекса с обеспечением приоритета качественных показателей, эффективности контроля качества сырья, достижение требуемых характеристик продукции через бережное и продуманное отношение к ресурсам;

- повышение компетентности в области качества и эффективного менеджмента, мотивацию, стимулирование инициативы, пропаганду идей качества и делового совершенства;

- внедрение современных методов управления качеством, постоянный анализ и мониторинг в критических контрольных точках, анализ и управление рисками;

- совершенствование технологических процессов производства продукции, методов испытаний и лабораторного контроля за счет планомерной реконструкции, модернизации цехов и установки современного оборудования, автоматизации процессов;

- выполнение мероприятий по ресурсо- и энергосбережению, экономное и бережливое использование топливно-энергетических и материальных ресурсов в производственной деятельности;

- оснащение сырьевых и производственных лабораторий средствами измерений и современным испытательным оборудованием [5].

Обеспечение высокого качества и безопасности продукции является осознанной обязанностью всех работников предприятий. Каждый из них берет на себя ответственность за реализацию политики в области качества и безопасности, обеспечение ресурсами для достижения поставленных целей, постоянное совершенствование и повышение результативности функционирующих систем менеджмента.

Переработка молока – одна из ведущих отраслей в пищевой промышленности, весомая в экономике страны. Она обеспечивает получение значительных сумм валютной выручки от экспорта готовой продукции. В структуре товарного производства продуктов питания молочные занимают наибольший удельный вес – 28 %.

Основными задачами организаций молочной промышленности в Год качества являются:

- увеличение объемов производства молочной продукции;
- снижение себестоимости продукции и получение прибыли;
- рост эффективности производства посредством внедрения прогрессивных ресурсосберегающих технологий;
- развитие долгосрочных взаимовыгодных партнерских отношений с поставщиками и потребителями;
- укрепление трудовой и исполнительской дисциплины;
- повышение корпоративной культуры и вовлечение персонала в процесс обучения.

Развитие молокоперерабатывающей отрасли осуществляется с учетом мировых тенденций и приоритетов АПК Беларуси, перспективные направления заложены в отраслевой стратегии до 2025 г.

Производственный потенциал предприятий молочной промышленности республики позволяет в полном объеме удовлетворять спрос внутреннего рынка и развивать экспортную деятельность. Доля молокопродуктов в экспорте продовольственных товаров превышает 40 %.

Общей тенденцией за последние 10 лет стала вовлеченность отечественных организаций по переработке молока в глобальную торговлю. Республика Беларусь входит в первую пятерку главных экспортеров наряду с Новой Зеландией, Евросоюзом, США и Австралией – она занимает долю 6 % в структуре мирового экспорта молочной продукции, производя 1 % мирового объема молока.

Достигнут высокий уровень самообеспечения молокопродуктами – 266,9 %, что свидетельствует о возможности экспортных поставок без ущерба для продовольственной безопасности государства.

В ЕС уровень самообеспечения молоком и молочными продуктами за 2023 г. составил 117,4 %, в том числе в странах:

Центральной Европы – 134,1 % (например, в Германии – 127,4 %, Франции – 124,7, Нидерландах – 172,8, Ирландии – 180,3, Бельгии – 102,6, Австрии – 121,3 %);

Восточной Европы – 106,2 % (в частности, в Польше – 126,1 %, Чехии – 136,7, Венгрии – 94,2, Румынии – 53,0, Словакии – 70,3, Болгарии – 59,8 %);

Южной Европы – 70,6 % (например, в Италии – 83,6 %, Испании – 55,8, Португалии – 80,9, Греции – 40,1 %);

Северной Европы – 138,1 % (в частности, в Дании – 243,9 %, Швеции – 87,5, Финляндии – 98,7, Литве – 103,6, Эстонии – 177,6, Латвии – 170,7 %).

Значительный развитый производственный потенциал позволил Беларуси обеспечить высокий уровень среднедушевого производства молока – 908 кг/чел. в год (в 3,8 раза превышает потребление – 238 кг/чел.).

Страна занимает одну из лидирующих позиций. Так, в России данный показатель равен 225 кг/чел., Армении – 210, Казахстане – 324, Кыргызстане – 252, в ЕАЭС в среднем – 267 кг/чел.

Беларусь в полном объеме обеспечивает себя основными видами продовольствия и существенно превосходит другие государства по производству такой продукции и потреблению на душу населения. По данным отчетов ЕЭК, Республика Беларусь – абсолютный лидер в странах ЕАЭС по производству на душу населения молокопродуктов:

сыров – 29,9 кг (Армения – 8,2 кг, Казахстан – 0,8, Кыргызстан – 0,8, Россия – 4,6, ЕАЭС в среднем – 5,3 кг);

масла сливочного – 12,9 кг (Армения – 1,7 кг, Казахстан – 1,3, Кыргызстан – 1,3, Россия – 2,3, ЕАЭС – 2,5 кг);

молока жидкого термообработанного – 91,2 кг (Армения – 2,5 кг, Казахстан – 29,1, Кыргызстан – 8,3, Россия – 39,1, ЕАЭС – 38,8 кг);

творога – 14,7 кг (Армения – 0,6 кг, Казахстан – 0,9, Кыргызстан – 0,5, Россия – 3,2, ЕАЭС – 3,4 кг);

сметаны – 14,2 кг (Армения – 2,3 кг, Казахстан – 1,6, Кыргызстан – 1,1, Россия – 3,5, ЕАЭС – 3,8 кг).

Беларусь вошла в число лидеров мирового рейтинга, опередив страны Евросоюза, Канаду и США по потреблению на душу населения:

цельномолочной продукции (молоко, кефир, йогурт и т. п.) – 113,27 кг: 1-е место (в Новой Зеландии – 103,18 кг, Австралии – 93,59, Канаде – 70,76, США – 61,78, ЕС – 53,28, России – 47,68, Китае – 11,40 кг).

масла сливочного – 4,72 кг: 2-е место (в Новой Зеландии – 6,17 кг, Индии – 4,56, ЕС – 4,28, Канаде – 3,90, Австралии – 3,48, США – 2,73, России – 2,69, Украине – 1,31, Китае – 0,18 кг).

Стратегия развития отраслей АПК определяется Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [6], целью которой является повышение эффективности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельхозпродукцией и продовольствием в необходимых объемах и надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса.

В 2018 г. была разработана Стратегия развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь до 2025 года (утверждена постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси от 12 ноября 2018 г. № 84/14).

В целях дальнейшего поступательного развития, наращивания объемов производства молока, увеличения загрузки производственных мощностей перерабатывающих предприятий, повышения их эффективной работы приняты меры

по актуализации стратегических направлений с учетом реалий и изменений на внешних рынках. В ноябре 2023 г. Минсельхозпродом утверждена новая Стратегия развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь на 2023–2025 годы (далее – Стратегия). Дополнением к ней стал План мероприятий по реализации Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь на 2023–2025 годы. Документы направлены на развитие сырьевой базы, модернизацию молокоперерабатывающих организаций и загрузку мощностей, снижение затрат на производство и реализацию продукции, наращивание экспорта.

Инновационное технологическое развитие организаций молочной промышленности проявляется:

- в увеличении загрузки производственных мощностей отечественным сырьем; организации производств безотходного и ресурсосберегающего типа;

- создании новых видов инновационной и импортозамещающей продукции для конкретных категорий населения и рынков сбыта;

- разработке технологий выпуска пищевых продуктов для здорового питания: с заданными свойствами; ориентированных на определенные группы населения (детей, спортсменов, пожилых, людей, контролирующих вес, потребителей с нарушением каких-либо функций организма); профилактического питания.

Следовательно, основными задачами предприятий молочной промышленности являются:

- внедрение и актуализация современных методов управления качеством продукции для повышения ее конкурентоспособности на рынке;

- повышение эффективности процесса производства посредством внедрения инновационных и ресурсосберегающих технологий;

- снижение себестоимости выпуска и реализации молочной продукции и получение дополнительной прибыли;

- сохранение престижа продукции, произведенной в Республике Беларусь, на освоенных рынках сбыта и создание положительного имиджа на новых.

В рамках Стратегии с целью загрузки действующих производственных мощностей молокоперерабатывающих организаций ведется работа по оптимизации сырьевых потоков и развитию взаимоотношений переработчиков и сельхозпроизводителей.

В настоящее время применяются различные подходы при формировании сырьевых зон молокоперерабатывающих организаций. В основном взаимоотношения перерабатывающих предприятий и сельхозорганизаций определяются договорами контрактации на поставку сырья (исключение – в Витебской и Минской областях), заключенными с учетом требований Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» [7].

На территории Витебской области сырьевые зоны сформированы в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2020 г. № 70 «О развитии

агропромышленного комплекса Витебской области» [8]. В соответствии с решением Витебского облисполкома от 19 марта 2020 г. № 159 «О формировании сырьевых зон» на территории Витебской области из организаций, указанных в приложении к решению от 26 февраля 2020 г. № 105 «О перечне организаций», образованы сырьевые зоны (внесены изменения решением Витебского областного комитета от 12 марта 2022 г. № 126).

В Минской области принято решение Минского облисполкома от 29 декабря 2022 г. № 1202 «О сырьевых зонах», которое вступило в силу с 1 января 2023 г. В соответствии с п. 58 выписки из протокола заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 28 ноября 2022 г. № 8 «О согласовании формирования на территории Минской области сырьевых зон» согласовано образование на территории Минской области сырьевых зон, определенных в решении Минского облисполкома «О сырьевых зонах».

Дополнительно перерабатывающими предприятиями заключаются договоры сотрудничества, предполагающие оказание постоянной финансовой поддержки сельхозорганизациям на приобретение техники, ветеринарных препаратов, горюче-смазочных материалов и другие производственные нужды.

В целях создания условий для развития сырьевой базы, увеличения производства молочного сырья молокоперерабатывающие предприятия на постоянной основе предоставляют сельскохозяйственным организациям финансовую, материально-техническую и образовательную помощь, содействуют в проведении ремонтов ферм и т. д.

Для повышения качества продукции на молокоперерабатывающих предприятиях созданы отделы животноводства, технологические группы, в которые входят специалисты производственных лабораторий, в области ветеринарии и др. Данные группы систематически (в том числе и внепланово) выезжают в хозяйства для выявления причин ухудшения качества поступающего на переработку молока. Результаты доводятся до руководителей сельхозпредприятий, управлений сельского хозяйства, специалистов ветслужбы. Созданы комиссии для мониторинга молочно-товарных ферм и комплексов на предмет соблюдения санитарных и ветеринарных правил. Выезды комиссий осуществляются с привлечением специалистов управлений сельского хозяйства, районных ветеринарных станций, региональных центров гигиены и эпидемиологии [9, 10].

За 2023 г. в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь произведено молока в физическом весе 8,3 млн т (+5,9 % к 2022 г.). Средний удой от коровы составил 5803 кг, или +327 кг к 2022 г.

Ситуация по изменению объемов производства молока в других государствах в 2023 г.: Россия +2,5 % (произведено 33,8 млн т), Новая Зеландия +0,9, страны ЕС (Дания +0,4 %, Финляндия –0,9, Франция –2,6, Германия +1,5, Венгрия –2,8, Ирландия –4,1, Латвия +2,2, Литва –0,8, Нидерланды +1,0, Польша +1,6, Словакия –2,8 %), Австралия +0,2, Аргентина –2,0, Уругвай +1,2, Чили –2,2, Япония –4,2, Бразилия +2, Турция +4,8, Мексика +1,7 %. Великобритания, США, ЕС в целом – без изменений.

В Республике Беларусь планируется увеличить производство молока. Ожидаемая динамика: 2025 г. – 9,2 млн т, 2030 г. – 10,5 млн т. Это значительно расширит возможности организаций перерабатывающей промышленности по наращиванию выпуска и экспорта продукции.

На 1 января 2024 г. в стране переработку молока осуществляли 32 крупные организации. За 2023 г. обеспечен темп роста – 106,7 %. Загрузка производственных мощностей – 77,8 %.

В молочной промышленности постоянно повышается глубина и эффективность переработки сырья, применяются инновационные технологии производства, в том числе безотходные при переработке молочной сыворотки, расширяется и обновляется ассортимент, улучшается качество, осваиваются новые виды продукции с более высокой стоимостью, повышается конкурентоспособность.

Принятые меры позволили обеспечить темп роста производства по основным категориям молочной продукции за январь–апрель 2024 г.:

масло животное – 112,2 %;

цельномолочная продукция (в пересчете на молоко) – 105,3 %, в том числе творог и творожные изделия – 109,2 %, продукты кисломолочные – 141,2 %, из них продукты кисломолочные для детского питания – 123,1%, кефир ароматизированный или содержащий добавки – 123,7 %, ряженка – 156,7 %, простокваша – 114,3%, йогурт не ароматизированный и без добавок – 110,7 %, йогурт ароматизированный или содержащий добавки – 135,4 %, сметана 107,9 %, коктейли молочные – 105,7 %;

сыры жирные – 107,6 %, в том числе твердые и полутвердые – 105,3 %, мягкие – 120,9 %, плавленые – 106,7 %, рассольные – 142,1 %;

мороженое на молочной основе – 117,1 %;

сухое цельное молоко – 103,5 %;

сухое обезжиренное молоко – 117,7 %;

молочная сыворотка – 100,0 %;

казеин – 128,0 %;

пахта сухая – 123,1 %;

смеси для мороженого сухие – в 2,5 раза.

В целях повышения эффективности перерабатывающей промышленности уделяется пристальное внимание вопросам безотходного производства. Современные технологические решения с использованием инновационных методов обработки молока позволили обеспечить переработку 99,2 % ресурса молочной сыворотки (более 3,3 млн т). При этом в странах ЕС этот показатель находится на уровне 80–90 %, в Украине – до 30, России – до 50 % [9].

Наличие мощностей и объемы производства организаций молочной промышленности позволяют в полной мере обеспечить внутренний потребительский рынок широким ассортиментом продукции. Формирование товарных ресурсов проводится перерабатывающими предприятиями на постоянной основе и носит сбалансированный характер, сохраняется положительная динамика производства.

По молочным товарам покупательский спрос в республике практически полностью удовлетворяется за счет продукции отечественных товаропроизводителей – удельный вес в розничном товарообороте белорусских сыров составляет 95,7 %, масла сливочного – 99,9 %. Ассортимент молочной промышленности насчитывает: цельномолочной продукции – более 1900 наименований, масла сливочного – более 40, сыров – 485.

Организациями молочной промышленности с использованием новейших достижений как отечественной, так и зарубежной науки и передовой практики принимаются активные меры по модернизации и техпереоснащению цехов, созданию новых производств и внедрению импортозамещающих технологий.

Основной задачей мероприятий по модернизации и техпереоснащению на 2024–2025 гг. является развитие промышленной базы для выпуска востребованных рынком молочных продуктов с более высокой товарной стоимостью.

В условиях глобального перепроизводства молочных продуктов драйвером развития рынка становятся инновации. Предприятиям остро необходимы свежие идеи – и это стало фундаментом новой Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли, ориентированной на производство инновационных молочных продуктов и чистых компонентов молока. Кроме основных подходов по увеличению производства продукции с высокой добавленной стоимостью и наращивания объемов реализации товаров формата B2C в актуализированной Стратегии рассматриваются вопросы освоения инновационных технологий для получения востребованной продукции, которую ведущие страны-поставщики не могут предложить рынку в массовом количестве. Для достижения поставленных целей принимаются меры по развитию основных направлений:

1. Категория сухих молочных продуктов. Первоочередный этап развития – производство быстрорастворимого сухого молока. Цена такого фасованного молока на 15 % выше, чем сухого. В каждой области определены предприятия по его выработке. В 2023 г. с учетом модернизации организовано производство сухого быстрорастворимого молока на следующих предприятиях:

ОАО «Пружанский молочный комбинат»;

филиал «Лепельский молочноконсервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат»;

филиал ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» Калининковский молочный комбинат;

ОАО «Милкавита»;

КПУП «Мозырские молочные продукты»;

Копыльский филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»;

ОАО «Бабушкина крынка».

Фасовочное оборудование сухих молочных продуктов в потребительскую тару установили 10 молокоперерабатывающих организаций. В Брестской области это ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» (масса упаковки от 250 до 1200 г) и ОАО «Лунинецкий молочный завод» (масса упаковки от 115 до 1000 г); в Витебской – ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат» (масса

упаковки 500 г) и филиал «Лепельский молочноконсервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат» (масса упаковки 500 г); в Гомельской – филиалы ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» Калининковский молочный комбинат (масса упаковки 300 и 500 г) и Октябрьский молочный завод (масса упаковки 500 г), КПУП «Мозырские молочные продукты»; в Гродненской – ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» (масса упаковки 400 г) и Волковысское ОАО «Беллакт» (масса упаковки от 200 до 1000 г); в Минской – Клецкий филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (масса упаковки 500 г). Волковысским ОАО «Беллакт» реализуется проект по организации производства сливок сухих и напитков с кофе «3 в 1» в мелкопорционной упаковке – в саше либо стиках.

Получение концентрата белков молочных и сывороточных. В мире растет спрос на высокобелковые продукты, их используют как в пищевой промышленности, так и для производства специализированных продуктов для детского, оздоровительного и спортивного питания, БАДов и в косметологии. По оценкам экспертов, к 2025 г. емкость рынка сухих протеиновых продуктов достигнет 60 млрд долл. США.

Концентрат молочного белка (КМБ) в настоящее время в республике не выпускается. Производство планируется начать с 2026 г. на ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» и ОАО «Лунинецкий молочный завод».

Концентрат сывороточных белков (КСБ) выпускается в небольших объемах Щучинским филиалом ОАО «Молочный Мир». Большая их часть востребована Волковысским ОАО «Беллакт» для детского питания. Планируется запустить новые мощности на ОАО «Савушкин продукт».

2. Категория детского питания. Особенно важный и значимый для страны проект – строительство нового инновационного цеха по производству детского питания в соответствии с требованиями стандарта GMP на Волковысском ОАО «Беллакт».

3. Категория масла животного. Расширен ассортимент масла сливочного по массовой доле молочного жира от 60 до 84 % в различных весовых форматах: 10, 25, 180 г, 1 и 2 кг, внедрены в производство молочные продукты без сахара (сырки творожные, мороженое).

На СОАО «Ляховичский молочный завод» введена линия по фасовке масла сливочного в новом формате «мини» – в упаковке 10 г с крышкой из комбинированных материалов на основе алюминиевой фольги. Запланировано ввести новую форму фасовки такого масла – по 15 шт. в упаковке.

На производственной площадке в Витебске ОАО «Полоцкий молочный комбинат» организована выработка масла сливочного мелкопорционного по 15 г.

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» рассматривает вопросы по закупке оборудования для мелкой фасовки масла сливочного (10–15 г).

4. Категория сыров. В настоящее время в Республике Беларусь производство сыра осуществляют 19 молокоперерабатывающих организаций. На изготовление направляется более 31 % поступающего объема молока. Ассортимент сыров состоит из 485 наименований, из них:

твердых и полутвердых – порядка 200, из которых твердых и выдержанных – 67;

с наполнителями – 33;

с голубой плесенью – 4.

В 2024–2025 гг. наиболее значимыми проектами в сыроделии являются создание нового производства по выпуску сыра с белой плесенью типа Camamber на Вилейском производственном участке и увеличение мощностей действующего производства сыра с голубой плесенью на Нарочанском производственном участке ОАО «Минский молочный завод № 1».

В результате технического переоснащения и внедрения современных технологий освоено производство новых видов молочной продукции с высокой добавленной стоимостью: коктейлей, йогуртов и йогуртных напитков, ароматизированного молока, продукции с добавлением соков, муссов, смузи, творожных продуктов, сливок различной жирности, высокожирного масла топленого.

Приняты меры по выводу на рынок новой линейки продуктов – конфет из сухого молока, низко- и безлактозных молочных продуктов (сыр, масло, мороженое, йогурт, сметана), продуктов без сахара (мороженое, сырки творожные). Выпуск организован на следующих предприятиях:

сыр и мороженое безлактозные, йогурты низколактозные – ОАО «Молочный Мир»;

безлактозное молоко, сливки, кефир, сметана – СОАО «Ляховичский молочный завод», ОАО «Минский молочный завод № 1», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочные горки»;

творог безлактозный – ОАО «Молочные горки», ОАО «Бабушкина крынка»; сыр безлактозный Моцарелла – Молодечненский производственный участок ОАО «Минский молочный завод № 1»;

масло сливочное безлактозное – Вилейский производственный участок ОАО «Минский молочный завод № 1».

Молочные продукты без сахара выпускаются на двух предприятиях:

сырки – ОАО «Минский молочный завод № 1»;

мороженое и йогурт – ОАО «Бабушкина крынка».

Производство конфет на основе сухого молока организовано на следующих предприятиях:

ОАО «Бабушкина крынка» – конфеты молочные «Энергия молока» в ассортименте (со вкусом кокоса, банана, малины, грибов), расфасованные в «флоу-пак» весом 1 кг в гофроящике;

ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» – продукт молочный составной «Фитмилк» с бананом, малиной и соком клубники;

СОАО «Коммунарка» – драже молочное «Детские истории», расфасованное в пакеты «флоу-пак» по 15 г каждый (весовое), а также по 50 г (штучно).

Прорабатывает вопрос по закупке оборудования по производству конфет на молочной основе Волковысское ОАО «Беллакт».

В целях увеличения сроков годности молочной продукции, улучшения ее товарного вида большое внимание уделяется упаковочному и маркировочному оборудованию. Приобретаются машины для порционной и сервировочной нарезки изделий, взвешивания и этикетирования, упаковки готовой продукции в газовую среду.

В страны дальнего зарубежья будут экспортироваться сухие смеси для их восстановления в молоко и производства из него широкой линейки цельномолочной продукции, в том числе мороженого.

Планом модернизации и технического перевооружения до 2025 г. на филиале ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» в 2024–2025 гг. запланирован выпуск сухих молочных продуктов в мелкой потребительской упаковке – стик-пакетах из полимерной комбинированной пленки:

молоко сухое обезжиренное быстрорастворимое по 14 и 25 г;

молоко сухое цельное по 14 и 25 г;

смесь молочная сухая быстрорастворимая с какао и кофе по 25 г.

Белорусские предприятия поддерживают высокие стандарты производства продукции из натурального сырья. Данный имидж натуральности и позиционирование поддерживаются при реализации продукции как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

С целью контроля качества на всех стадиях технологического процесса переработки молока, выпуска готовой продукции лабораторная база предприятий оснащена современным оборудованием.

Активно внедряется система прослеживаемости продукции: в молочной промышленности используется маркировка, позволяющая идентифицировать каждую единицу товара в потребительской упаковке.

На перерабатывающих предприятиях строго соблюдаются современные требования к технологическим процессам. В целях производственной, технологической и трудовой дисциплины, обеспечения выпуска качественной и безопасной продукции, отвечающей требованиям законодательства в области производства пищевой продукции, на молокоперерабатывающих предприятиях внедрены и сертифицированы системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ISO (СТБ ISO 9001), безопасности пищевых продуктов HACCP (СТБ 1470), FSSC 22000, управления окружающей средой СТБ ISO 14001, управления охраной труда СТБ 18001, ISO 45001. Осуществляется их своевременная ресертификация.

Лабораторный контроль выполняется на всех стадиях технологического процесса получения продукции в соответствии со схемой производственного контроля, утвержденной руководителем предприятия, по всем показателям ТНПА [9].

На предприятиях постоянно проводятся мероприятия, направленные на соблюдение установленных ветеринарно-санитарных норм, правил личной гигиены и требований технологической дисциплины при переработке продовольственного сырья и выпуске продукции. Внутренние аудиты технологической

дисциплины на производстве осуществляются в соответствии с требованиями стандарта предприятия «Контроль соблюдения технологической дисциплины» или других документированных процедур, которые предусмотрены системами менеджмента. Руководители, специалисты и рабочие проходят обучение, инструктаж и проверку знаний по вопросам охраны труда, транспортной и пожарной безопасности. Ведется постоянная работа по укреплению трудовой и исполнительской дисциплины, обеспечению здоровых и безопасных условий труда, сохранению жизни и здоровья персонала в процессе трудовой деятельности.

Специалисты, занятые в сфере системного менеджмента, проходят обучение и повышение квалификации в БелГИМ, БелГИСС, региональных ЦСМС, ГУО «Кадры индустрии» и других профильных организациях, принимают участие в подготовке новых ТНПА, а также рассматривают внесение изменений в действующие на территории ЕАЭС.

Главные критерии высокого качества отечественной пищевой продукции – постоянно растущий экспорт белорусских товаров и узнаваемость национального бренда «Сделано в Беларуси».

Конкурентоспособность молочной отрасли подкреплена международными позициями в мировой торговле. По данным ФАО и Европейской комиссии, Республика Беларусь входит в топ-5 экспортеров молокопродуктов, занимая в рейтинге:

3-е место по экспорту масла (после Новой Зеландии и Евросоюза);

3-е место по экспорту сыворотки сухой (после Евросоюза и США);

3-е место по экспорту молока сгущенного (после Евросоюза и Малайзии);

4-е место по экспорту сыра (после Евросоюза, США и Новой Зеландии);

5-е место по экспорту сухого обезжиренного молока (после Евросоюза, США, Новой Зеландии и Австралии).

В Стратегии определены основные перспективные рынки в странах Азии и Африки и в других регионах, а также товары, которые могут реализовываться на этих рынках. С учетом импортной зависимости государств и регионов определены планируемые объемы белорусского экспорта продовольствия до 2026 г.

Продолжается работа по расширению перечня аккредитованных отечественных производителей для поставок в КНР. На начало 2024 г. в таможенной системе Единого окна КНР (CIFER) имеется 205 действующих экспортных регистрационных номеров для 164 белорусских производителей пищевой продукции, в том числе 65 – молочной.

Меры, заложенные в Стратегию развития, позволят выйти на траекторию роста экспорта и закрепиться в узких сегментах мирового рынка за счет новых востребованных продуктов и расширения географии их размещения.

Заключение

В Республике Беларусь принимаются действенные меры по повышению эффективности деятельности организаций молокоперерабатывающей промыш-

ленности. Отраслевая политика развития конкурентоспособного производства высококачественных продуктов обеспечивает насыщение внутреннего рынка и поступательный рост экспортной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об объявлении 2024 года Годом качества [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 27 нояб. 2023 г., № 375 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32300375>. – Дата доступа: 16.05.2024.
2. О республиканском плане мероприятий по проведению в 2024 году Года качества [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 янв. 2024 г., № 41 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22400041>. – Дата доступа: 16.05.2024.
3. О Государственном знаке качества [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 18 янв. 2024 г., № 21 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32400021>. – Дата доступа: 16.05.2024.
4. О порядке присвоения Государственного знака качества [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 марта 2024 г., № 224 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22400224>. – Дата доступа: 16.05.2024.
5. Программа повышения качества в 2024 году по системе Минсельхозпрода [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/uploads/Files/kachestvo/programma-kachestva2024.pdf>. – Дата доступа: 16.05.2024.
6. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100059&p1=1>. – Дата доступа: 16.05.2024.
7. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300094>. – Дата доступа: 16.05.2024.
8. О развитии агропромышленного комплекса Витебской области [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февр. 2020 г., № 70 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32000070&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 16.05.2024.
9. Климова, М. Повышение экономического потенциала и конкурентоспособность молочной и мясной отраслей Республики Беларусь в условиях санкций и в рамках стратегий развития через укрепление сырьевой базы и инвестирование в переработку сырья / М. Климова // Конкурентоспособность и эффективность АПК в контексте оптимизации материально-технического и финансового обеспечения: материалы XV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 13–14 окт. 2022 г. / под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – С. 119–124.
10. Климова, М. Повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности молочной отрасли Республики Беларусь / М. Климова // Молоч. пром-сть. – 2023. – № 2. – С. 7–9.

Поступила в редакцию 30.05.2024

Сведения об авторе

Климова Мария Леонидовна – заместитель начальника главного управления перерабатывающей промышленности, магистр управления и права в социальных и экономических системах

Information about the author

Klimava Maryia Leanidauna – Deputy Head of the Main Department of Processing Industry, Master of Management and Law in Social and Economic Systems