



Андрей ПИЛИПУК

*заведующий сектором
перерабатывающей промышленности
Института системных исследований
в АПК НАН Беларуси,
кандидат экономических наук, доцент*

УДК 664.8/9

Оценка потенциала перерабатывающих организаций АПК по итогам развития до 2015 года

Введение

В настоящее время на предприятия, обрабатывающие поставляемое сельским хозяйством сырье, приходится 27,3% в структуре производства белорусской пищевой промышленности и 14% от общей суммы отечественного экспорта. Так, в 2015 г. в общем объеме промышленного производства доля упомянутых структур достигла 27,3%, тогда как в 2011 г. она составляла 19,4%. Сравнимые доли, превышающие 10%, в отечественной экономике имеют лишь отрасли, выпускающие нефтепродукты (18,7%) и химическую продукцию (13,1%). В 2015 г. доля продовольственных товаров в товарной структуре экспорта составляла 16,3% (4,3 млрд USD). В этом объеме на предприятия пищевой промышленности приходилось почти 90% (около 3,9 млрд USD). В общей структуре экспорта страны наибольшие доли имели минеральные продукты (29,9%, или 8 млрд USD) и товары химической промышленности (21,3%, или 5,7 млрд USD) [1].

Основная часть

Установлено, что пищевая промышленность, являясь звеном технологической продовольственной цепи, имеет в ее структуре наименьший удельный вес (26,8%, см. рис. 1).

Проведенный анализ подтвердил, что перспективы перерабатывающих предприятий белорусского АПК в полной мере определяются возможностями расширения продовольственного экспорта. Установлено, что многие интенсивно развивающиеся и прибыльные отраслевые структуры значительные доли доходов получают на внешних рынках.

Отметим, что ориентация отечественного АПК на экспорт продовольствия связана с наличием рисков, обусловленных конъюнктурой мировых рынков. В данной связи уровень эффективности рассматриваемых производств в высокой степени коррелирует с колебаниями экспортных цен и обменного курса отечественной валюты.

В 2014 г. в совокупном объеме производства белорусских предприятий пищевой промышленности доля экспортируемых продуктов составила 34%. В этом объеме доли товаров отдельных видов иногда превышали 60% (см. рис. 2).

Выявленная структуризация объективно обусловлена наличием у отраслевых структур конкурентных преимуществ, ограниченной емкостью внутреннего продовольственного рынка, а также

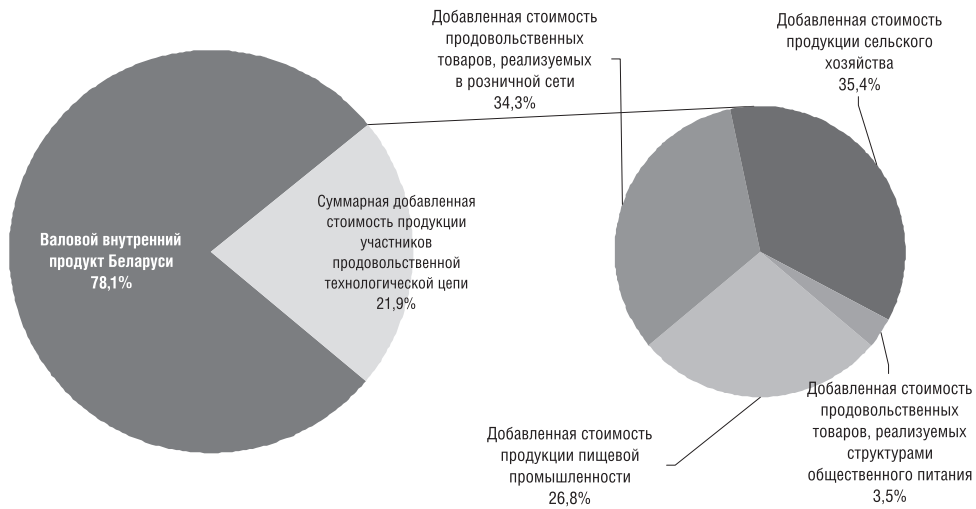


Рис. 1. Доли различных звеньев технологической продовольственной цепи в ВВП Беларуси

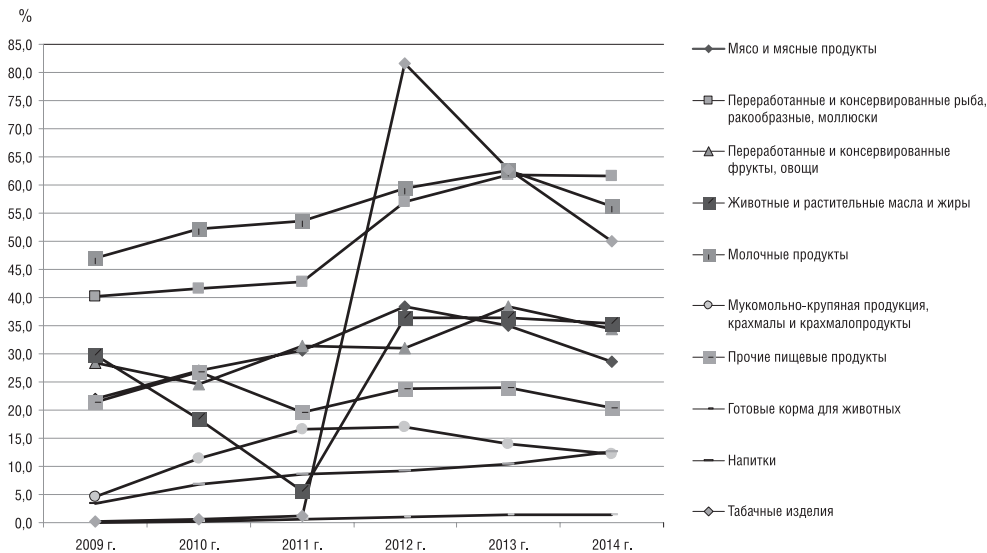


Рис. 2. Доли экспорта в совокупных объемах товаров различных категорий, производимых отечественными переработчиками аграрного сырья, %

производством ряда товаров (молочных и мясных изделий, сахара и др.) в количествах, значительно превышающих объемы внутреннего потребления. В данной связи перспективы сохранения положительного тренда развития рассматриваемых структур в большой степени определяются их экспортными возможностями. В сложившихся условиях уязвимость отечественных переработчиков аграрного сырья к воздействиям извне усиливается по причине их ориентации в основном на рынок России.

Проведенный анализ показал, что в 2014 г. на продуктовом рынке Евразийского экономического союза на поставки из Беларуси приходилось около 8%, тогда как доля нашей страны в совокупном объеме производимой в ЕАЭС пищевой продукции составляла 10% [2, 3]. В данной

связи формирование в рамках ЕАЭС согласованной стратегии развития пищевой промышленности должно обеспечивать своевременное выявление подобных диспропорций и нахождение способов разрешения противоречий, приемлемых для всех входящих в упомянутое объединение государств (см. рис. 3).

На протяжении последних 5-ти лет в Беларуси совокупный рост объемов производства обрабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий составил 1,5 раза, вдвое превысив средний по промышленности в целом. При этом наиболее интенсивно развивались структуры АПК, специализирующиеся на переработке сырья животного происхождения. Их доля в совокупном объеме отраслевого производства составила около половины.

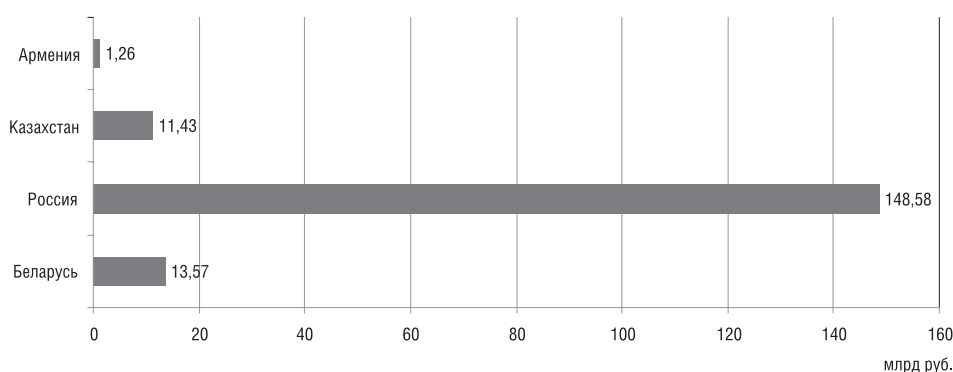


Рис. 3. Объемы рынков пищевых продуктов государств – членов ЕАЭС, млрд USD (2014 г.)

Установлено, что экономическая эффективность и положительная динамика роста белорусских структур пищевой промышленности в значительной степени определяются конъюнктурой на внешних рынках, а также экспортными ценами на продовольствие. В данной связи условиями увеличения доходности деятельности отечественных переработчиков аграрного сырья в условиях колебаний цен на внешних рынках являются использование системного подхода и совместная работа всех заинтересованных сторон. Влияние объемов экспорта на результаты деятельности рассматриваемой отрасли значительно – у производителей пищевой продукции доля внешних продаж составляет почти 35%, а применительно к рыбным и молочным продуктам она может достигать 60%. Положительная связь между значениями упомянутых показателей наблюдается у производителей жиров, растительных и животных масел, сахара, мяса и молока, а также продуктов из них.

Спад отрасли, обусловленный значительным снижением экспортных цен, произошел в 2008–2009 гг. В этот период рентабельность реализации молока и продуктов из него у отечественных производителей снизились с 13,2% до –2%.

Экономический рост в рассматриваемой области был отмечен в 2010–2011 гг. С 2009 г. по 2011 г. у производителей мяса и мясопродуктов рентабельность продаж увеличилась с 2,4% до 8,5% за счет увеличения объемов экспорта сырья (предназначенного для дальнейшей переработки мяса). Из-за произошедшего в 2012 г. сокращения цен на него значение рентабельности в рамках отрасли вернулось к стандартному, составлявшему 4%.

Оценим перспективы наращивания отечественными производителями объемов экспорта мясопродуктов с высокой добавленной стоимостью. Проведенный анализ показал, что в настоящий момент сохраняется критическая си-

туация. Доля говядины, свинины и мяса птицы в экспортной выручке белорусских переработчиков превышает 60%, а в отдельные периоды доходит до 90%. Сохранение данного положения дел способствует закреплению за нашей страной статуса поставщика сырья (сырого мяса на кости, охлажденного и замороженного) для переработчиков из Российской Федерации, а также значительно снижает экспортный потенциал белорусских производителей мясной продукции.

Неудовлетворительные результаты работы ряда отечественных предприятий пищевой промышленности в 2015 г. были обусловлены рядом причин, в том числе и произошедшим в предыдущем году снижением экспортных цен. Применительно к мясной продукции оно составило 30%, молочной – 35%, картофелю, овощам, плодам – около 40%, сахару – 23%, готовой продукции из мяса и рыбы – 21%.

Основным собственником совокупного капитала продовольственной отрасли является государство. Это предполагает значительные затраты средств, времени и усилий для осуществления контрольно-надзорной деятельности со стороны органов власти. Анализ собранных в ходе исследования данных показал, что доля негосударственного капитала в рассматриваемой сфере деятельности незначительна. На частные компании приходится не более чем 25% от общего объема производимых в стране молока и молочных продуктов, а в отдельных сферах (например переработки льна и производства сахара) частный капитал отсутствует. При этом критических различий в уровнях эффективности хозяйственной деятельности компаний частных (ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Молочные горки» и др.) и имеющих доли государственного капитала (от небольшой у ОАО «Милкавита» до превышающей 75% у ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат») нами не было выявлено ни в 2015 г., ни ранее.

Успехи отечественной пищевой промышленности во многом обусловлены тем, что в стране сделан акцент на развитие наиболее крупных ее структур. Невзирая на это, доля совершенно новых производств, а также инновационных малых и средних компаний в совокупном объеме отраслевого производства не превышает 10%. Данное положение дел снижает динамичность, гибкость и инновационность рассматриваемой сферы деятельности, поскольку не способствует приходу в нее новых, более активных субъектов хозяйствования.

Описанная выше ситуация обусловлена рядом причин, наиболее важными из которых являются:

достаточно жесткая регламентация сырьевых зон исполнительными органами, обуславливающая необходимость осуществления значительных затрат на организацию производства сырья либо ведения переговоров по вопросам формирования упомянутых зон. Укажем, что 30% производимого в стране молочного сырья перерабатывают 3 крупные компании – ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»;

завышение прогнозных значений показателя загруженности производственных мощностей перерабатывающих аграрное сырье предприятий. Модернизация ряда из них осуществлялась с расчетом на существенно большие объемы производства. Так, прогноз переработки молока по Республиканской программе развития молочной отрасли в 2010–2015 годах составлял 9 млн т, а фактический объем оказался равным 6,1 млн т;

существование барьеров для готовых работать в рассматриваемой области частных структур. Препятствием для последних является наличие жестких производственных, гигиенических и санитарных норм, а также стандартов качества, соблюдение которых связано с созданием дорогостоящей инфраструктуры;

реструктуризация большинства малых и средних профильных предприятий, направленная на повышение эффективности их деятельности и предполагающая модернизацию, специализацию и диверсификацию производств, а также формирование единой стратегии продаж на внешних рынках. Осуществление соответствующих мероприятий привело к тому, что в 2009 г. молоко и молочную продукцию производили более 100 компаний, а в 2015 г. численность таковых составила 42.

Изучение полученных в ходе исследования данных позволило нам установить, что перерабатывающие аграрное сырье структуры значи-

тельно (в 2 раза и более) отличаются по уровням затрат на производство аналогичных видов продукции. Анализ, выполненный применительно к различным факторам, продуктам и статьям затрат, показал отсутствие либо незначительность эффекта от увеличения масштабов производства. В качестве основных причин значительной дифференциации значений рассматриваемого показателя можно назвать различия в качестве и стоимости поступающего сырья, структуре и глубине его переработки, а также несходство применяемых различными структурами технологий и схем (методик) распределения затрат по видам конечной продукции. Так, в 2014 г. себестоимость свинины варьировалась от 31 млн руб./т (ОАО «Волковысский мясокомбинат») до 49 млн руб./т (ОАО «Калинковичский мясокомбинат»). Для сливочного масла значение данного показателя колебалось от 35 млн руб./т (ОАО «Беллакт») до 100 млн руб./т (ОАО «Сморгонские молочные продукты»), жирного творога – от 22 млн руб./т до 37 млн руб./т (соответственно ОАО «Шкловский маслодельный завод» и ОАО «Савушкин продукт»), твердых сыров – от 37 млн руб./т до 65 млн руб./т (соответственно ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и ОАО «Молочные горки»).

Отсутствие эффекта масштаба может быть обусловлено значительным влиянием технологических факторов – различием как технологий, так и глубины переработки, связанным с большими затратами на выпуск премиальных продуктов, недостаточной распространенностью практики глубокой переработки сырья. Уровень закупочных цен на последнее, ввиду относительной стабильности таковых, не является значимым фактором.

Эффективность производства отдельных видов пищевой продукции во многом зависит от степени концентрации и специализации поставляющих ее предприятий [4]. Установлено, что в сыродельном производстве сильная дифференцированность ассортимента (одновременный выпуск кисломолочной продукции, сметаны, сырков, творожной массы) отрицательно влияет на себестоимость жирного сыра. С другой стороны, специализация ОАО «Дрогичинский комбикормовый завод» на производстве пшеничной муки позволяет ему иметь наименьшую среди иных предприятий отрасли себестоимость продукции данного вида.

Результаты развития пищевой промышленности в значительной степени зависят от стоимости используемого сырья. Это обусловлено тем, что основная (от 70% до 96%) доля затрат

в структуре себестоимости продуктов питания приходится на статью «сырье и основные материалы». Анализ данных 2014 г. о структуре затрат перерабатывающих предприятий АПК показал, что при производстве свинины доля сырья и материалов составляла от 70% (ОАО «Бобруйский мясокомбинат») до 90% (ОАО «Калинковичский мясокомбинат»). Для сливочного масла значение данного показателя колебалось в пределах от 81% (СОАО «Беловежские сыры») до 96% (ОАО «Сморгонские молочные продукты»), твердых сыров – от 73% (ОАО «Полоцкий молочный комбинат») до 83% (ОАО «Молочные горки») и т. д.

Негативно воздействующим на пищевую промышленность фактором является практика административного принуждения руководства перерабатывающих предприятий к авансированию сельского хозяйства (в ряде случаев – на 5–7 лет вперед) и приобретению сырья несоответствующего качества.

С точки зрения перспектив диверсификации экспорта важно то, что действующая в нашей стране система сертификации и стандартизации не соответствует международным стандартам HACCP, ISO 22000 и ISO 9001, и не признается в экономически развитых странах. По этой причине поставки отечественного продовольствия за рубеж могут быть связаны с осуществлением дорогостоящих процедур сертификации. В качестве примера укажем, что с 2012 г. ОАО «Савушкин продукт» должно ежегодно подтверждать свое право поставлять продукцию на рынки стран Европейского Союза, проходя для этого аудит Европейской комиссии.

Следует также констатировать, что инвестиционная привлекательность белорусских компаний пищевой промышленности сравнительно невелика по причине сложности процедур финансового и бухгалтерского учета нематериальных активов в составе общих активов компаний. Согласно данным международного консалтингового агентства MPP Consulting, в 2013 г. суммарная рыночная стоимость молочных брендов Беларуси составила 147 млн USD, тогда как в бухгалтерской отчетности данных компаний была отражена сумма, эквивалентная 7,8 млн USD.

Результаты работы структур отечественной пищевой промышленности во многом обусловлены действием профильных государственных программ. Реконструкция и переоснащение производящих молочную и мясную продукцию предприятий осуществлялись в соответствии с Республиканской программой развития молочной отрасли в 2010–2015 годах, а также Респуб-

ликанской программой реконструкции, технического переоснащения и строительства комплексов по выращиванию свиней в 2011–2015 годах.

В Республике Беларусь объемы переработки молока на протяжении 2010–2015 гг. увеличились на 23% (прирост к уровню 2010 г. составил 1152,4 тыс. т), однако для скота значение соответствующего показателя сократилось на 23,5 тыс. т (96,1%). За рассматриваемый период объем производимой товарной продукции (в действующих ценах) увеличился в 6,3 раза для молочных изделий и в 4,5 раза – применительно к мясным. Объем выпуска сыров вырос на 34 тыс. т (123%), цельномолочной продукции – на 403 тыс. т (129%), животного масла – на 16 тыс. т (116%), сухих обезжиренных продуктов – на 45 тыс. т (161%), мяса и субпродуктов – на 30 тыс. т (109%), колбасных изделий – на 1,8 тыс. т (101%), полуфабрикатов – на 13,7 тыс. т (125%). В целом молокоперерабатывающими предприятиями страны в 2015 г. было потреблено 6160,2 тыс. т сырья. Из этого объема на производство сыров было направлено 28%, цельномолочной продукции – 26%, масла – 37%, молочных консервов и сухого цельного молока – по 4%. В действующих ценах стоимость данной товарной продукции составила 44,2 трлн руб.

В 2015 г. в Беларуси было произведено 490,7 тыс. т свекловичного сахара. Отметим, что в 2011–2015 гг. его было выпущено 2739,5 тыс. т.

Объем производства растительного масла в 2015 г. равнялся 210 тыс. т. По этой причине имеющиеся в стране мощности, рассчитанные на переработку более 1 млн т масличного сырья, были загружены не в полной мере. В 2012 г. валовой сбор масличных составил 704 тыс. т, из которых отечественными переработчиками было использовано 550 тыс. т. Это позволило им загрузить мощности на 52%. В 2015 г. значения соответствующих показателей равнялись 378,9 тыс. т и менее чем 30%.

В 2015 г. в стране было выпущено 470 млн условных банок плодоовощной консервированной продукции. Основными проблемами ее производителей были недостаточные объемы поставок сырьевых ресурсов (зеленого горошка, яблок) и низкая эффективность данного вида деятельности в условиях Беларуси. В настоящее время ОАО «Барановичский комбинат пищевых продуктов» (Брестская область), ОАО «Быховский консерво-овощесушильный комбинат» (Могилевская область), ОАО «Горынский агрокомбинат» (Брестская область), ОАО «Кобринский консервный завод» (Брестская область), ОАО «Купцовъ» (Витебская область) прекрати-

ли производственную деятельность, инициировав процедуры санации и банкротства.

В 2015 г. структурами концерна «Белгоспищепром» было произведено 78,8 тыс. т кондитерских изделий – на 45% меньше объема, обеспечиваемого при полной загрузке мощностей. Главными проблемами профильных предприятий стали несвоевременные расчеты за отгруженную продукцию, а также сокращение спроса на последнюю, произошедшее как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Вместе с тем следует констатировать, что с 2000 г. в пищевой промышленности Беларуси прослеживается стабильная динамика роста сумм капитальных вложений, совокупной выручки, а также прибыли от хозяйственной деятельности. Приток инвестиций позволил увеличить объем выпуска продукции более чем в 2 раза. Среднегодовой прирост объемов поставок товаров равнялся 8%, а структура производства в течение последнего десятилетия была стабильной [4].

Результаты работы ряда отраслевых предприятий показали высокую эффективность созданной в нашей стране системы поддержки АПК, основанной на использовании целевых количественных показателей (объемов произ-

водства и экспорта). В настоящее время на мясо и продукты из него, молоко и молочные изделия, готовые корма для животных, а также напитки приходится более чем 74% от общего объема отраслевого производства (см. рис. 4). Предприятия, перерабатывающие мясное и молочное сырье, обеспечивают 67,4% от всего объема экспорта отечественной пищевой промышленности (см. рис. 5).

Значительное влияние на экономический рост отечественной пищевой промышленности оказали масштабы использования производственного оборудования (см. рис. 6).

Согласно представленным данным, наиболее значительными колебания уровня загрузки производственных мощностей были у структур, специализирующихся на выпуске молочных продуктов, растительных и животных масел и жиров, переработке и консервировании фруктов и овощей (см. рис. 7).

В указанный период дополнительная загрузка производственных мощностей обеспечивала более чем 20% совокупного промышленного роста. Нами установлено, что даже при достаточно интенсивном использовании оборудования сохраняются возможности оптимизации производства, в том числе за счет модернизации тех-

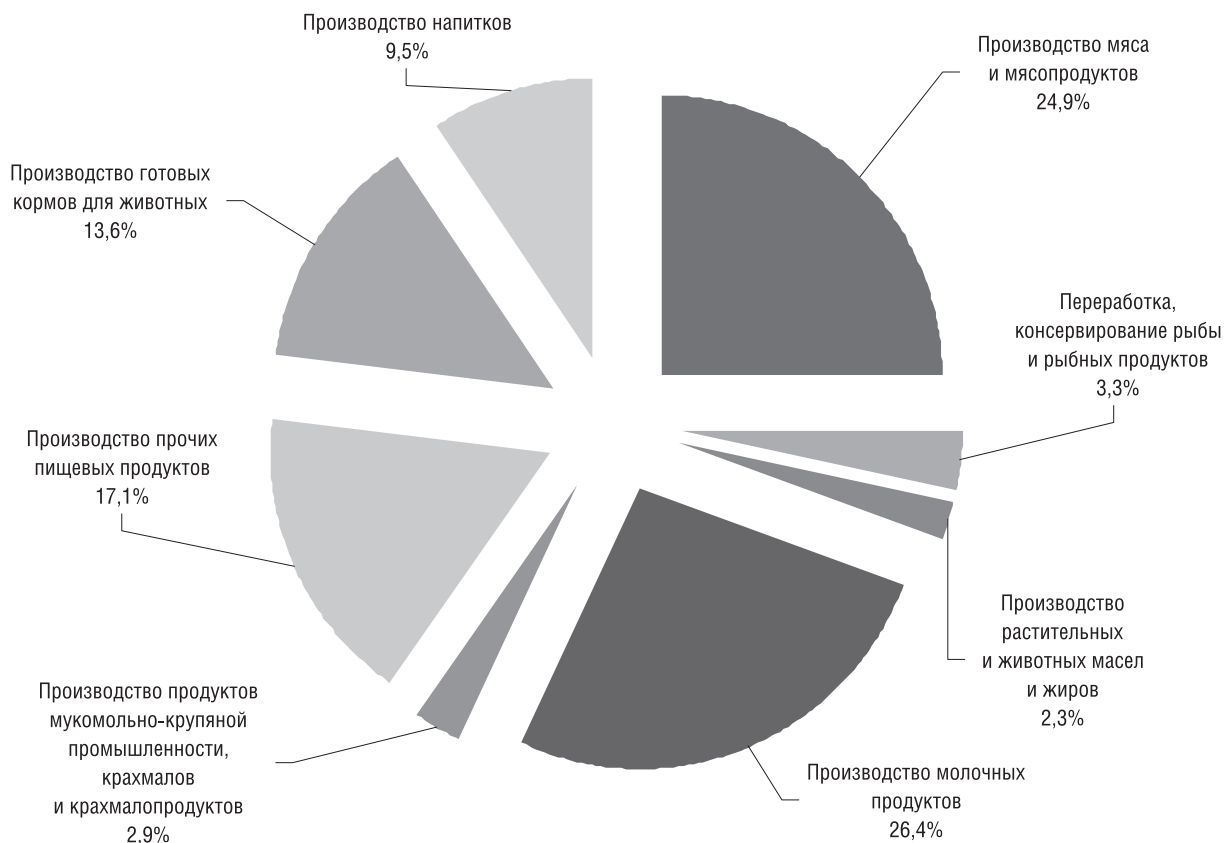


Рис. 4. Доли отраслей пищевой промышленности в общем объеме производства (2014 г.)

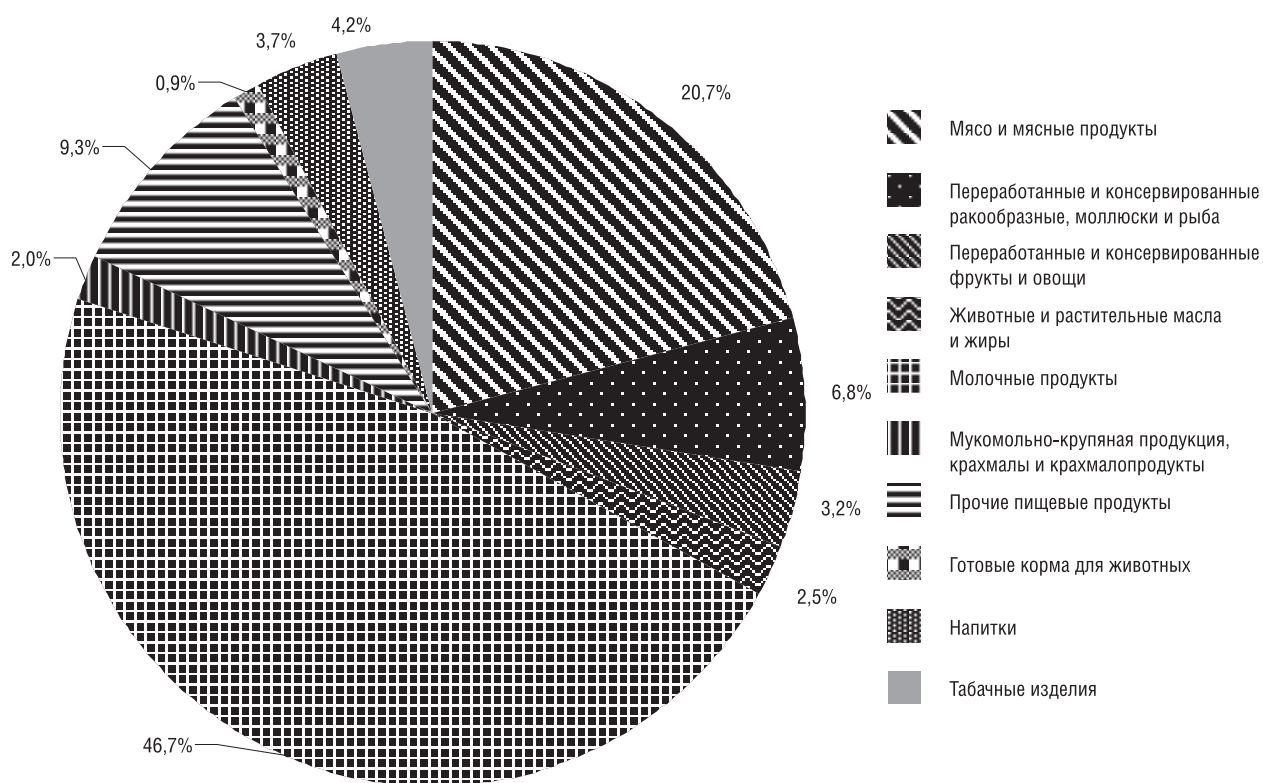


Рис. 5. Доли отраслей пищевой промышленности в общем объеме экспорта Республики Беларусь, % (2015 г.)



Рис. 6. Загруженность производственных мощностей отечественных пищевых предприятий, %

нических средств и технологических процессов, повышения качества поступающего сырья.

Очевидно, что такие предпосылки экономического роста перерабатывающих аграрное сырье производств, как рост производительности труда и более полная загрузка производственных мощ-

ностей, в значительной степени обеспечены проводимой руководством страны агропромышленной политикой. В данной связи необходимо определить риски, в долгосрочной перспективе угрожающие стабильности рассматриваемой отрасли. Наиболее существенными из них являются:

Процентные пункты

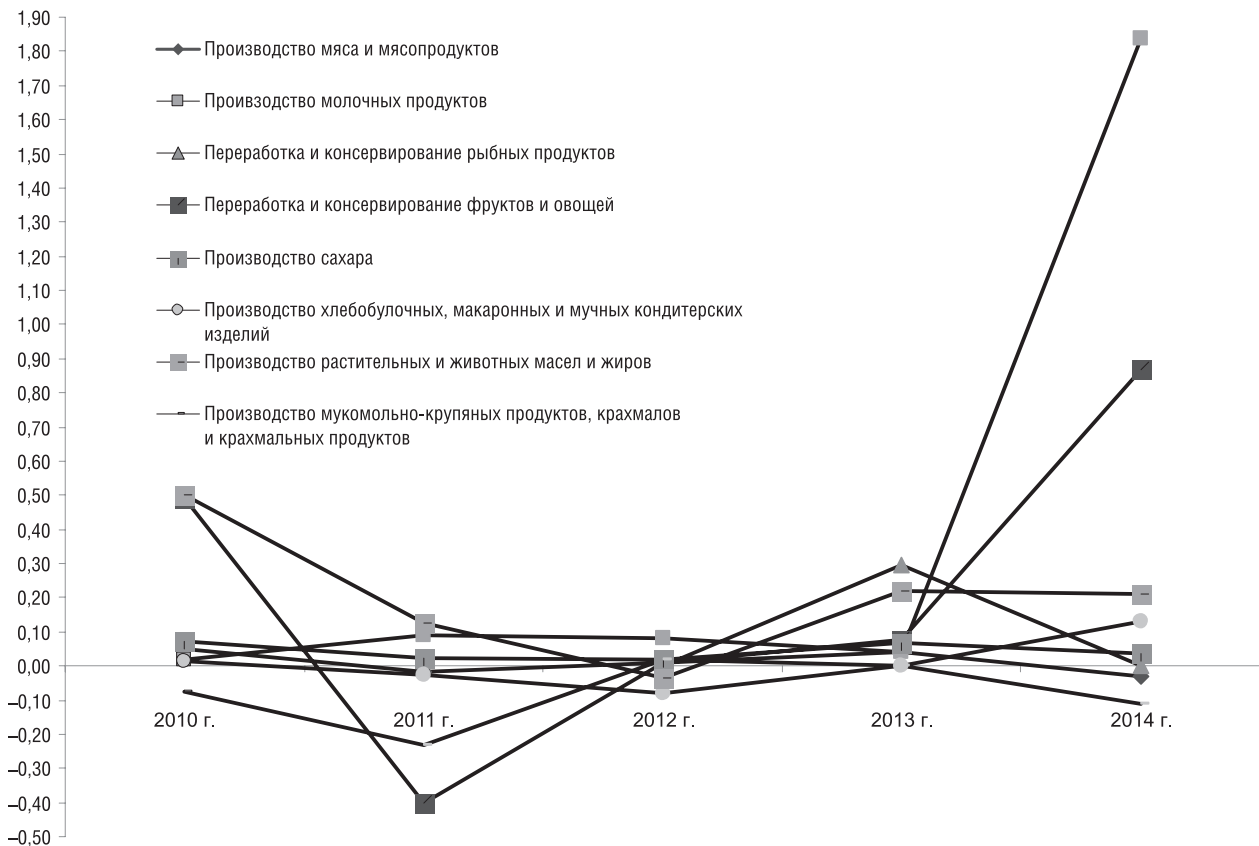


Рис. 7. Использование производственных мощностей отечественных пищевых предприятий в 2010–2015 гг.

сохранение практики принуждения переработчиков к приобретению аграрного сырья безотносительно его качества, по фиксированным ценам;

несвоевременная или неосуществленная оплата отгруженной продукции, не позволяющая наиболее эффективным компаниям пищевой промышленности использовать внутреннее инвестирование и интенсивно развиваться;

практически полное отсутствие диверсификации экспорта, дающее торговым партнерам Беларуси возможность оказывать на нее политическое и экономическое давление;

относительно незначительная (в сравнении с лидирующими на мировом рынке компаниями) доля затрат отечественных производителей продовольствия на инновации;

ограниченность масштабов использования нематериальных активов, не способствующая росту стоимости отраслевых структур и увеличению добавленной стоимости выпускаемой ими продукции;

неполное использование преимуществ глубокой переработки сырья, особенно заметное в периоды благоприятной для производителей мясных продуктов конъюнктуры внешних рынков.

Среди угроз долгосрочного характера следует выделить:

выравнивание внутренних цен на энергоресурсы с мировыми;

частичное снятие торговых барьеров для поставщиков продовольственной продукции из третьих стран;

увеличение объемов производства продовольствия в государствах, экспортирующих его из Республики Беларусь. В первую очередь это касается Российской Федерации.

На внешних рынках сохраняется угроза снижения объемов продаж продукции предприятий белорусской пищевой промышленности. Во многом она обусловлена несоответствием созданных последними цепей поставок требованиям крупных зарубежных розничных сетей и структур оптовой торговли. Отечественным экспортерам продовольствия следует уделять больше внимания вопросам, связанным с повышением качества продукции, а также обеспечением стабильности и прогнозируемости поставок.

Очевидно, что стремление Беларуси к закреплению в международных интеграционных формированиях (Союзом государств Белару-

си и России, Евразийском экономическом союзе) в первую очередь обусловлено:

- достаточно высоким уровнем развития отечественного агропромышленного комплекса;
- наличием общих границ;
- стремлением использовать возможности единого продовольственного рынка;

Заключение

Нами установлено, что уровень эффективности и конкурентоспособности перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса Беларуси определяется условиями функционирования отечественного сельского хозяйства, а также структурой и динамикой внутреннего и внешнего рынков (причем влияние внешних факторов является определяющим). В данной связи устойчивое, эффективное и конкурентоспособное функционирование структур пищевой промышленности нашей страны предполагает:

минимизацию последствий колебаний цен путем применения отработанного, хорошо зарекомендовавшего себя в сфере производства молока и продуктов из него механизма диверсификации загрузки производственных мощностей, осуществляемой посредством увеличения объемов выпуска продуктов с большими сроками хранения. Предприятиям молокоперерабатывающей отрасли это позволяет оперативно изменять структуру производства и выпускать товары, хранение которых дает возможность переждать складывающуюся в определенные моменты неблагоприятную конъюнктуру рынка (снижение цен). Выработанный производителями молока и молокопродуктов механизм противодействия внешним угрозам является актуальным для всех иных переработчиков аграрного сырья. В данной связи создание последними резервных мощностей следует признать эффективным способом повышения эффективности;

разработку и реализацию инновационных стратегий развития предприятий (с обязательным установлением целевых значений показателей производительности труда и размеров добавленной стоимости), обеспечивающих существенное усиление интеграции научных учреждений и структур перерабатывающей промышленности, увеличение последними затрат на НИОКР применительно ко всем стадиям производства;

осуществление мероприятий по поддержке сельскохозяйственных производителей с целью повышения качества поступающего на переработку аграрного сырья и приведения его параметров в соответствие с технологиями производства пищевой продукции;

желанием включиться в происходящие в рамках названных объединений национальные процессы обеспечения продовольственной безопасности;

соответствием отечественных пищевых продуктов потребительским предпочтениям населения стран-партнеров.

широкое внедрение результатов научных исследований в сферу производства, способствующее наращиванию инновационного потенциала продуктовой отрасли и усилению конкурентоспособности отечественных продовольственных товаров, в том числе производимой из натуральных ингредиентов и сырья продукции профилактического и функционального назначения;

создание экономических, правовых и организационных условий для формирования на базе белорусских предприятий перерабатывающей промышленности продуктовых кластеров, ориентированных на удовлетворение потребительского спроса;

устранение организационных барьеров для создаваемых компаний;

формирование технологических цепочек, включающих все стадии продовольственного цикла – от получения сырья для переработки до рыночного сбыта готовых высококачественных товаров, соответствующих потребительским запросам;

полное исключение практики принуждения производителей продовольствия к авансированию поставщиков сырья, а также приобретению последнего безотносительно его характеристик. В частности, реализация мер, направленных на улучшение потребительских свойств молочных продуктов, должна предполагать системный контроль за качеством на всех этапах – от производства сырья до сбыта конечной продукции, механизацию технологических процессов, использование современных охладителей молока, повышение культуры доения, обновление транспортных парков переработчиками и производителями сырья, приобретение последними высокопродуктивного племенного скота, реконструкцию животноводческих помещений и др.;

разработку организационно-экономического механизма адаптации отечественных предприятий, перерабатывающих аграрное сырье, к условиям единого продовольственного рынка ЕАЭС (в том числе выработку механизмов страхования задержек оплаты и неплатежей за отгруженную на экспорт продукцию, в значительной степени подрывающих способность наиболее

эффективных компаний пищевой промышленности к самостоятельному инвестированию и воспроизводству);

формирование конкурентного ядра перерабатывающей отрасли АПК посредством опережающего развития наиболее перспективных предприятий. Этому будут способствовать передача, продажа, предоставление на тех или иных условиях ноу-хау, а также выработка и реализация мер по вовлечению в экономический оборот нематериальных активов с целью увеличения инвестиционной привлекательности компаний и роста добавленной стоимости выпускаемой ими продукции;

создание благоприятных условий для привлечения в рассматриваемую отрасль новейших технологий, отечественного и иностранного капитала (в первую очередь российского и казахстанского), а также для создания в рамках ЕАЭС, СНГ и иных межгосударственных объединений транснациональных продовольственных компаний;

предоставление последним налоговых и фискальных льгот, возмещение затрат на создание инфраструктуры и осуществление юридических процедур;

осуществление в рамках ЕАЭС и ВТО унификации национальных законодательных актов, договорной базы и институциональной структуры, использование соответствующих международным требованиям принципов и правил фор-

мирования системы аккредитации, выработку единых механизмов для привлечения к ответственности нарушителей согласованных норм;

организация (с привлечением инвесторов и предпринимателей) специализированных стартап-мероприятий для стимулирования процесса создания новых производств, ориентированных на выпуск инновационных видов продовольствия;

создание условий и стимулов для формирования в сельской местности крупных агрокомбинатов, способных обеспечить поступательный, эволюционный рост объемов производства сельскохозяйственного сырья, его переработку и реализацию готовой продукции предприятиями фирменной торговли. При рассмотрении вопросов, связанных с перемещением перерабатывающих производств (например ОАО «Минский мясокомбинат»), целесообразно в числе прочих вариантов размещения (в пригороде Минска) оценить перспективы организации аналогичных структур или их комплексов на базе действующих сельскохозяйственных предприятий.

В целом следует констатировать, что в настоящее время реализация потенциала развития перерабатывающей отрасли отечественного АПК требует выработки и реализации комплекса мер, способствующих формированию у белорусских производителей продовольствия устойчивых и отсутствующих у конкурентов потребительских преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 268 с.
2. Гусаков, В.Г. Механизмы конкурентоспособного развития АПК Беларуси в условиях функционирования ЕЭП и ЕврАзЭС / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипук [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2014. – 277 с.
3. Научные основы сбалансированной агропромышленной стратегии Беларуси в Евразийском экономическом союзе / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 239 с.
4. Пилипук, А. Конкурентный потенциал перерабатывающих предприятий АПК / А. Пилипук [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2012. – 217 с.

РЕЗЮМЕ

В статье дана оценка потенциала и результатов деятельности перерабатывающих предприятий белорусского АПК в период до 2015 г. Представлены основные факторы развития отечественных структур пищевой промышленности, предложен комплекс мер по реализации их потенциала в долгосрочной перспективе.

SUMMARY

The article assesses the performance and capacity of processing agribusiness organizations on the basis of the development up to 2015. The main factors of development of the food industry and the complex of measures on realization of their potential in the long term.

Поступила 06.06. 2016