

Наталья КАРПОВИЧ, Екатерина МАКУЦЕНЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: ved-apk@mail.ru*

УДК 338.242.4:339.564:63-0.21.66(100)  
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-5-69-84>

## **Действенные меры и инструменты поддержки экспорта отечественных агропродовольственных товаров в контексте международных требований**

Представлен комплексный анализ нормативных правовых актов Республики Беларусь в части поддержки экспорта агропродовольственных товаров, детально рассмотрены вопросы организационных и финансовых мер. Предложены актуальные инструменты стимулирования экспорта для внедрения в отечественную практику поддержки предприятий – экспортеров агропродовольственных товаров в контексте международных требований и учета современных тенденций мирового рынка.

*Ключевые слова:* агропродовольственная сфера, поддержка экспорта, финансовые меры, организационные меры, кредитование экспортно ориентированных предприятий, страхование экспортных рисков, продвижение агропродукции на внешние рынки, стимулирование экспорта продовольствия, торговые партнеры, потенциальные рынки сбыта.

Natallia KARPOVICH, Ekaterina MAKUTSENIA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: ved-apk@mail.ru*

## **Effective measures and tools to support the export of domestic agri-food products in the context of international requirements**

A comprehensive analysis of the regulatory legal acts of the Republic of Belarus regarding support for the export of agricultural and food products is presented, and issues of organizational and financial measures are considered in detail. Current tools for stimulating exports are proposed for implementation in domestic practice to support enterprises exporting agri-food products in the context of international requirements and taking into account current trends in the world market.

*Keywords:* agri-food sector, export support, financial measures, organizational measures, lending to export-oriented enterprises, insurance of export risks, promotion of agricultural products to foreign markets, stimulation of food exports, trading partners, potential markets.

## **Введение**

Сфера внешнеэкономической деятельности является одной из наиболее динамично развивающихся областей национальной экономики. В условиях усиливающейся конкуренции на мировом рынке все большую актуальность приобретает государственное регулирование экспортно-импортных операций, которое нацелено на решение стратегических задач национальной экономики, а также на наращивание экспортного потенциала страны и укрепление позиций отечественных товаропроизводителей на мировой арене. Это обусловлено тем, что в большинстве стран экспорт агропродовольственных товаров находится в приоритете. Поэтому его поддержка играет важную роль в интеграции национальной экономики в мировое хозяйство. Для продвижения агропродовольственных товаров на внешние рынки используется целый ряд инструментов, направленных на обеспечение эффективной реализации экспортного потенциала.

В данном контексте актуализируется обоснование действенных мер и инструментов поддержки отечественных производителей экспортных агропродовольственных товаров с учетом международных требований и современных условий развития мирового торгово-экономического пространства. Это позволит нивелировать внешнеторговые риски, устойчиво и эффективно развивать экспортную сферу национального агропродовольственного сектора экономики.

## **Материалы и методы**

Теоретической и методической основой исследования стали труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме поддержки экспорта агропродовольственных товаров, национальные нормативные правовые материалы. Использовались следующие методы: монографический, аналитический, статистический, экспертный, сравнительного анализа.

## **Основная часть**

Практика свидетельствует, что в большинстве стран поддержка экспорта, в том числе в агропродовольственной сфере, является одной из главных составляющих национальной экономической политики. В связи с тем что Республика Беларусь – экспортно ориентированное государство, в ряде основных программных документов отражается приоритетное значение развития экспортного потенциала агропродовольственного сектора экономики, среди них:

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года;

Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года;

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы;

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [1–6].

В настоящее время в Беларуси содействие отечественным производителям, осуществляющим внешнеторговую деятельность, оказывается в рамках действующих нормативных правовых актов (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Нормативное правовое регулирование содействия отечественным экспортерам агропродовольственных товаров

Нормативный правовой акт	Содержание
Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»	Определяет правовые основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, права и обязанности госорганов Республики Беларусь в области внешнеторговой деятельности. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется посредством: таможенно-тарифного регулирования; нетарифного регулирования; запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности; мер экономического и административного характера, содействующих развитию внешнеторговой деятельности
Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций»	Предусматривает порядок регламентации внешнеторговых операций (в части установления сроков завершения: для экспорта – 180 дней, импорта – 90 дней)
Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»	Определяет условия предоставления экспортных кредитов и страхования экспортных рисков с поддержкой государства. Устанавливает, что исключительное право на такое страхование принадлежит Республике Беларусь и осуществляется от ее имени Белорусским республиканским унитарным предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант»
Указ Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009 г. № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь»	Предусматривает в целях развития торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами, создания условий для реализации в этих странах товаров, произведенных в Республике Беларусь, размеры компенсации банкам и лизинговым компаниям, являющимися нерезидентами Республики Беларусь, части процентов по кредитам, выдаваемым ими не более чем на 5 лет и используемым для приобретения в зарубежных странах товаров, произведенных в Республике Беларусь, за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных на соответствующие цели
Указ Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта»	Определяет в целях содействия экспорту условия по компенсации экспортерам до 50 % расходов по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и оценке соответствия продукции в иностранных государствах

Нормативный правовой акт	Содержание
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности»	Определяет порядок организации национальных выставок (экспозиций) в иностранных государствах и условия финансирования за счет бюджетных средств части расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 мая 2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании»	Устанавливает перечень товаров, на производство и приобретение которых в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» предоставляются экспортные кредиты, осуществляются постфинансирование и дисконтирование аккредитивов
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2021 г. № 249 «Об установлении перечня банков, уполномоченных на предоставление экспортных кредитов»	Определяет перечень банков, уполномоченных на предоставление экспортных кредитов. В него входят 16 банков различной формы собственности
Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2021 г. № 284 «О повышении эффективности внешнеэкономической деятельности»	Предусматривает создание комплексной системы поддержки экспорта и импорта, представляющей собой организованную совокупность информационных ресурсов и технологий, в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеэкономической деятельности, дальнейшего построения цифровой экономики в Республике Беларусь. Определяет, что комплексная система поддержки экспорта и импорта реализуется через единый канал обмена внешнеторговой и иной информацией на электронной площадке «Одно окно ВЭД Республики Беларусь», создание и функционирование которой будет обеспечено специализированным агентством ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности»

Примечание. Составлена по [1, 7, 8].

Перечисленные меры и нормативные правовые акты согласуются с действующими положениями Всемирной торговой организации (Соглашение по сельскому хозяйству; Генеральное соглашение по тарифам и торговле; Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам; Соглашение об упрощении процедур торговли), а также с Договором о Евразийском экономическом союзе и другими документами в рамках функционирования ЕАЭС. Экспортные субсидии, согласно перечню мер, перечисленных в ст. 9 Соглашения по сельскому хозяйству Всемирной торговой организации, в Беларуси не предоставляются [9–12].

В республике функционирует комплексная система поддержки экспорта, которая включает специализированные институты в области экспортного кредитования, страхования экспортных рисков и лизинга, – ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг», БРУПЭИС «Белэксимгарант» [1, 13–15].

Ключевым документом, определяющим условия оказания поддержки национальным экспортерам, является Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)». В данном документе определено, что ООО «Банк развития Республики Беларусь», а также банки в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь, предоставляют экспортные кредиты в иностранной и национальной валюте для производства товаров, включенных в перечень, установленный Советом Министров Республики Беларусь, и иных товаров (работ, услуг) и последующей их реализации организациям, не являющимся резидентами [7, 13].

Механизм экспортного кредитования предусматривает предоставление производителям возмездных финансовых средств по льготным ставкам, которые будут использованы на выпуск ориентированной для продажи на зарубежных рынках продукции. Механизм обращения, рассмотрения и получения экспортного кредита (рис. 1) определен Положением о порядке выдачи банками экспортных кредитов для производства и реализации товаров (работ, услуг), осуществления на территории иностранных государств инвестиций, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 21 августа 2008 г. № 1209/9.

Постановлением Совета Министров от 5 мая 2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании» утвержден перечень товаров, на производство

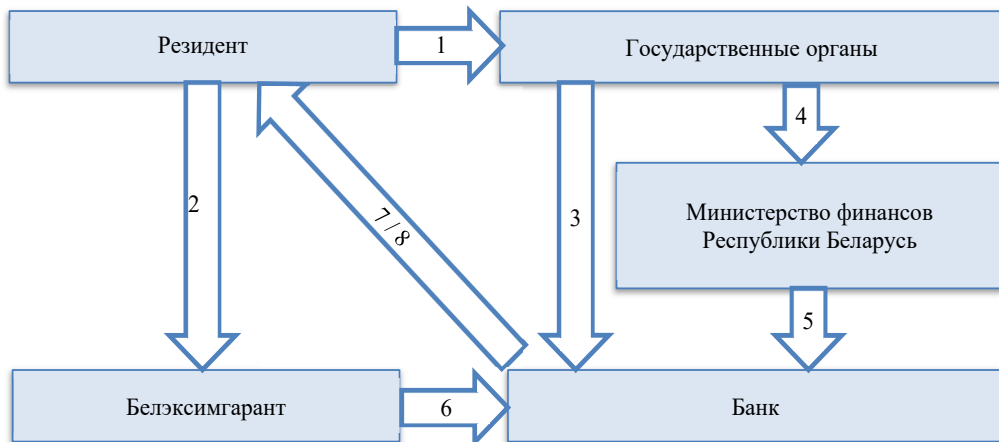


Рис. 1. Порядок выдачи экспортного кредита в Республике Беларусь (выполнен по [7, 8, 13])

и приобретение которых в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» предоставляются экспортные кредиты, осуществляются постфинансирование и дисконтирование аккредитивов [7]. Следует отметить, что в рамках данного постановления существенно расширен перечень товаров, по которым предоставляются экспортные кредиты. В него вошли сельскохозяйственная продукция и продовольствие, что существенно улучшило условия для отечественных производителей агропродовольственных товаров.

Обязательным условием предоставления экспортных кредитов в рамках данных нормативных документов является их страхование в БРУПЭИС «Белэксимгарант». Также определен перечень банков, которые могут оказывать данную услугу. На данный момент в него вошли 16 банков различной формы собственности: Беларусбанк, Белагропромбанк, Белинвестбанк, Банк «Дабрабыт», Паритетбанк, БПС-Сбербанк, Белгазпромбанк, Белвнешэкономбанк, Альфа-Банк, Банк ВТБ, Минский транзитный банк, Технобанк, Белорусский народный банк, БСБ Банк, Абсолютбанк и Банк «Решение» [7, 13].

БРУПЭИС «Белэксимгарант» реализует современную систему страхования экспортных рисков и предоставляет страховые продукты в целях увеличения поставок белорусских агропродовольственных товаров за рубеж, например страхование:

кратко-, средне- и долгосрочных экспортных контрактов от политических и (или) коммерческих рисков;

убытков экспортеров, связанных с выполнением экспортного контракта;

риска невозврата банковского кредита для экспортера;

банковских гарантий по экспортным контрактам.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта», отечественным экспортерам компенсируется до 50 % понесенных расходов по участию в международных выставках и оценке соответствия продукции при условии, что они проходят на территории иностранных государств. Данный инструмент способствует привлечению белорусских экспортеров агропродовольственных товаров к участию в международных выставках, что в свою очередь повышает имидж и узнаваемость отечественной продукции [7, 13].

Информационно-маркетинговую поддержку в области внешнеэкономической деятельности оказывают белорусским экспортерам, в том числе производителям агропродовольственных товаров, РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата и ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности». В частности, РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» при Министерстве иностранных дел Республики Беларусь предоставляет комплекс услуг по сопровождению и развитию внешнеэкономической деятельности отечественных производителей.

Основными направлениями центра являются: маркетинговые услуги, международное сотрудничество, выставки за рубежом, издательская деятельность (информационно-аналитический журнал «Конъюнктура рынков», рекламно-информационный журнал «Export of Belarus»), образовательный центр, портал Export.by.

Центр оказывает широкий спектр маркетинговых услуг, среди которых:

комплексное изучение зарубежных рынков;

анализ конкурентной среды;

изучение потребителей и поиск деловых партнеров;

мониторинг ценовой конъюнктуры;

подготовка аналитических обзоров в разрезе рынков и товарных позиций.

Кроме того, центр оказывает помощь в проведении бизнес-встреч в формате B2B, предоставляет площадки для переговоров, организует посещение интересующих предприятий и т. д. Портал Export.by нацелен на повышение конкурентоспособности товаров, работу и услуг, привлечение иностранных покупателей. Он содержит каталоги белорусских (экспортеров и потенциальных экспортеров) и иностранных предприятий, перечень выпускаемой продукции и оказываемых услуг на территории Республики Беларусь, информацию о конъюнктуре внешних рынков, а также нормативные правовые акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в странах мира [16].

Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2021 г. № 284 «О повышении эффективности внешнеэкономической деятельности», было создано ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности» как национальный институт поддержки экспорта, обеспечивающий функционирование комплексной системы поддержки экспорта и импорта Беларуси, содействующий повышению эффективности финансовых и нефинансовых инструментов поддержки в сфере ВЭД субъектов хозяйствования и расширения доступа к механизмам поддержки [17]. В качестве одной из основных задач организации является создание и обеспечение функционирования электронной площадки «Одно окно ВЭД Республики Беларусь». Она представляет собой единый канал обмена внешнеторговой и иной информацией участниками ВЭД в рамках реализации комплексной системы поддержки экспорта и импорта Республики Беларусь (рис. 2) [17].

Таким образом, в результате исследований определено, что в Беларуси применяется ряд финансовых и нефинансовых мер государственной поддержки экспортеров (рис. 3). Однако в полной мере не сформирована целостная система поддержки и продвижения национальных экспортных товаров, отвечающая современным процессам развития глобального агропродовольственного рынка – усилению конкуренции со стороны основных мировых поставщиков, изменению логистических маршрутов, санкционному давлению, росту внешнеторговых барьеров, цифровизации международной торговли, формированию новых глобальных цепочек создания стоимости и др. [1–6, 18–21].

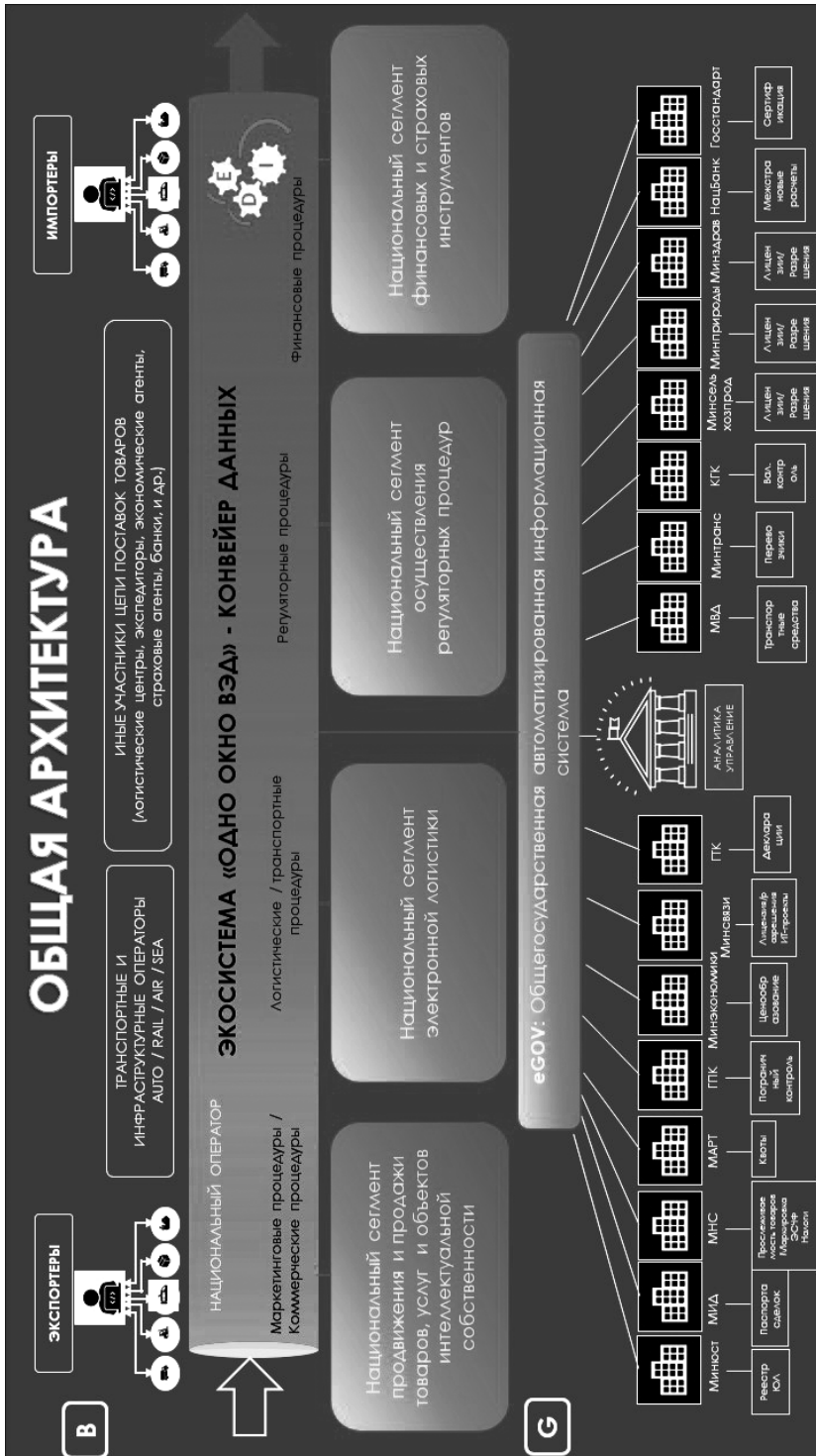


Рис. 2. Схема экосистемы «Одно окно ВЭД Республики Беларусь» (выполнен по [17])



По сравнению с основными странами-конкурентами спектр действующих инструментов поддержки национального экспорта не обеспечивает формирование комплексной системы продвижения продукции на внешние рынки, особенно на рынки стран дальней дуги [1, 2, 21]. Так, по результатам зарубежного опыта реализации мер повышения эффективности экспортно ориентированных производств можно сделать следующие выводы:

каждое исследуемое государство (Канада, США, Великобритания, Германия, Россия, Казахстан) специализируется на программах и стратегиях стимулирования экспортных поставок продовольствия на иностранные рынки с целью накопления и реализации конкурентных национальных преимуществ, роста доли инновационной и высококачественной составляющей выпускаемых продуктов питания. В числе актуальных элементов поддержки экспорта определены торгово-политические меры, финансовые инструменты, меры налогово-административного и валютного регулирования, информационно-консультативное содействие, промоционные меры поддержки, финансовая поддержка экспортеров через специализированные экспортные кредитно-финансовые институты и др.;

ключевые страны-экспортеры в значительной степени финансируют современные инструменты развития и стимулирования экспортно ориентированных производств, возмещают затраты на услуги по реализации стратегий и продви-

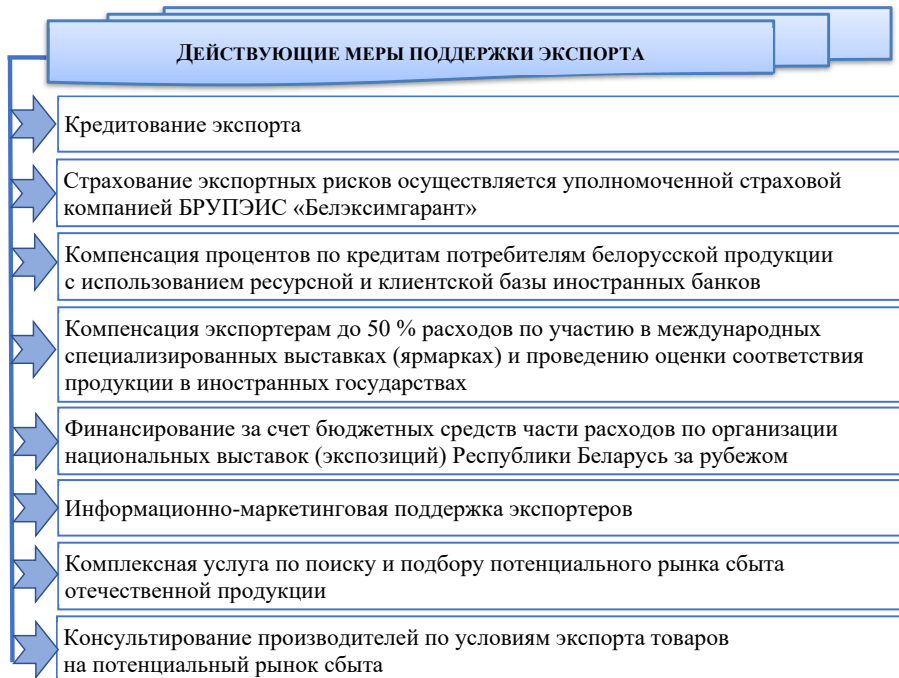


Рис. 3. Действующие меры поддержки экспорта агропродовольственных товаров в Республике Беларусь (выполнен по результатам собственных исследований)

жению сбыта для малых и средних предприятий. Вместе с тем важнейшая особенность исследуемых государств заключена в развитии косвенных мер воздействия, которые, во-первых, непосредственно не снижают интенсивность конкурентных стимулов, во-вторых, доступны всем заинтересованным организациям и лицам на национальном рынке, в-третьих, концентрируются на установлении равенства конкуренции для производителей продуктов питания на зарубежных рынках;

исследование прогрессивных международных тенденций реализации инструментов национальной поддержки экспортно ориентированных производств основных стран – экспортеров продовольствия показало наличие ряда государственных особенностей, которые необходимо учитывать при формировании национальной системы. В числе наиболее эффективных следует выделить: гранты экспортерам, организацию деловых поездок и выставок, маркетинговые исследования, переводческие и статистические услуги, специализированный список скрининга, автоматические коммерческие среды для экспортно ориентированных производств («Единое окно экспортера»), проведение веб-семинаров, государственное экспортное страхование и кредитование, программы соблюдения торговых соглашений, создание международной электронной торговой площадки



Рис. 4. Укрупненные группы мер поддержки экспортеров агропродовольственных товаров, исходя из наличия ограничительных условий их оказания (выполнен по результатам собственных исследований и [1, 3, 4])

и цифровой стратегии электронной коммерции на зарубежных рынках, которые позволяют белорусским предприятиям достигать значительных преимуществ при выходе на экспорт [4].

Практика свидетельствует, что при определении дополнительных мер поддержки экспорта важно учитывать международные требования, в том числе обязательства Беларуси в рамках ЕАЭС, в части наличия/отсутствия ограничений по объему предоставления финансовых средств. Так, меры, которые не влияют на торговлю, могут применяться без ограничений, а меры, искажающие торговлю, – в пределах установленного уровня (для Беларуси он не должен превышать 10 % валовой стоимости произведенных сельскохозяйственных товаров) (рис. 4).

В данной связи нами предлагается расширить действующие меры поддержки отечественных экспортеров путем внедрения дополнительных инструментов, которые определены на основе зарубежного опыта стран – лидеров мирового рынка (табл. 2).

**Т а б л и ц а 2. Предложения по расширению мер поддержки национальных экспортеров агропродовольственных товаров**

Применяемые в мировой практике меры поддержки экспорта	Предложения по расширению мер поддержки национальных экспортеров агропродовольственных товаров
В рамках финансового блока мер	
Предоставление грантов (финансовая поддержка) для организаций, впервые реализующих проекты по вхождению и продвижению продукции на новых зарубежных рынках	Предоставлять гранты (новым или находящимся на экспортном рынке не более 3 лет компаниям) по результатам оценки группой квалифицированных практикующих экспертов (критерии: стратегия развития, конкурентные преимущества на целевых рынках, компетенции по входу на рынок, параметры роста продаж и занятости, отзывы клиентов и поставщиков, позиционирование продукта и конкурентоспособность организации, опыт управления)
Компенсация затрат на транспортировку продукции	Компенсация затрат на транспортировку продукции на отдаленные рынки сбыта (страны «дальней дуги»), включая затраты на хранение продукции в портах. Необходимость применения указанной меры обусловлена спецификой агропродовольственных товаров, требующих соблюдения строгих условий хранения и транспортировки, что значительно увеличивает затраты экспортеров
Компенсация части затрат на НИР и НИОКР, включая омологацию, поддержка формирования экспортного потенциала	Оказание экспортно ориентированным предприятиям финансовой помощи на стадии формирования экспортного потенциала с целью повышения заинтересованности в создании новой товарной массы, компенсация части затрат на НИР и НИОКР в целях создания новой конкурентоспособной продукции и адаптации ее потребительских характеристик к требованиям и особенностям новых стран-потребителей
Финансирование подготовительной работы по созданию условий для участия экспортера в электронной торговле	Предоставление комплексной услуги по содействию экспортно ориентированным предприятиям в размещении информации о национальных товарах на международных электронных торговых площадках, а также компенсация части расходов по регистрации предприятия на платформе

Применяемые в мировой практике меры поддержки экспорта	Предложения по расширению мер поддержки национальных экспортеров агропродовольственных товаров
Финансирование мероприятий, направленных на получение статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных	Финансирование мероприятий, направленных на получение Республикой Беларусь от Международного эпизоотического бюро статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных. Он расширит возможности экспорта продукции животного происхождения
<b>В рамках организационного блока мер</b>	
Портал информационной поддержки экспорта (единый для страны либо специализированный в рамках соответствующих ассоциаций производителей)	Создание комплексной, специализированной по продуктам и странам информационно-аналитической системы поддержки национальных экспортеров продукции АПК для оказания консультационных, маркетинговых услуг на безвозмездной (льготной) основе для консолидации цифровых инструментов поддержки экспортеров в рамках единой системы продвижения товаров
«Единое окно экспортера» – автоматическая коммерческая среда для экспортеров. Сокращает стоимость и время информационного взаимодействия; устраняет бумажные формы; упрощает получение информации о рынках; автоматизирует оформление и др.	Создание единой платформы с возможностью онлайн-заявки на любые виды страхования и кредитования экспортной деятельности, предоставление грантов и компенсация потерь, услуги сопровождения, поддержка в части обучения и консультирования экспортеров в продвижении продуктов на внешние рынки и в области маркетинга, получение информации (о выставочно-ярмарочной деятельности, о бизнес-миссиях)
Развитие сети постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов на рынках потенциальных импортеров	Развитие сети постоянно действующих белорусских демонстрационно-дегустационных павильонов агропродовольственной продукции в иностранных государствах позволит предоставить экспортерам дополнительные возможности продвижения, включая инфраструктуру павильонов (площади, оборудование, стенды), маркетинговую поддержку (опросы потребителей, дегустации, реклама), поиск потенциальных покупателей, а также будет способствовать максимальной адаптации национальных экспортеров к запросам (потребительским предпочтениям) конкретного целевого рынка
<b>В рамках торгово-политического блока мер</b>	
Программы по устранению и преодолению торговых барьеров в зарубежных странах (в части выхода на рынок, применения протекционистских мер, несоблюдения принятых обязательств международной торговли и др.)	Организация мониторинга, анализа, консультирования и защиты (при нарушении законодательства Беларуси, договоренностей ЕАЭС, международных соглашений) предприятий Беларуси, пострадавших от несправедливой конкуренции со стороны зарубежных компаний и связанных с этим практик

Примечание. Составлена на основании собственных исследований.

Кроме того, предлагаются следующие механизмы продвижения товаров на внешние рынки сбыта [1, 2, 6, 19, 21]:

разработка концепций по целевому продвижению белорусской продукции на экспорт на принципе «товар – страна», содержащие практико-ориентированные мероприятия, среди которых: преодоление тарифных и нетарифных барьеров, предложения по повышению узнаваемости национальных экспортных товаров, рекомендации по усилению конкурентоспособности национальных производителей на потенциальных рынках сбыта и др.;

подготовка и реализация мероприятий диверсификации экспортных поставок на рынок России в региональном аспекте, в том числе с выходом на более отдаленные федеральные округа;

реализация продукции под зонтичным брендом «Сделано в Беларуси» с акцентом на преимущества отечественных производителей, исторические национальные традиции, натуральность и высокое качество продукции;

развитие экспортных поставок национальной продукции в B2B и B2C сегментах, в том числе в сфере HoReCa, являющейся крупнейшим потребителем готового продовольствия, что позволит стимулировать экспортные поставки белорусской продукции как в индивидуальной упаковке, так и оптовые поставки;

расширение использования национальными экспортерами биржевого механизма для поиска деловых партнеров, в первую очередь на основе активного сотрудничества с Белорусской универсальной товарной биржей;

активизация продаж агропродовольственных товаров через международные электронные торговые площадки (например, Alibaba);

налаживание деловых контактов с потенциальными покупателями отечественной продукции, в том числе за счет развития торговых представительств в странах-импортерах, обладающих высокой емкостью внутреннего продовольственного рынка и наличием больших импортных закупок, информирование иностранных покупателей о конкурентных преимуществах белорусской продукции;

продолжение работы по заключению новых соглашений о либерализации торговли с перспективными торговыми партнерами, в том числе совместно с государствами – членами ЕАЭС, а также создание более благоприятных условий доступа для отечественных предприятий в рамках действующих соглашений о свободной торговле.

## **Заключение**

С учетом мировой практики и требований современного глобального рынка важное значение приобретает необходимость внедрения новых актуальных мер поддержки отечественных экспортеров, что позволит обеспечить наращивание

экспортного потенциала на стадии его формирования, эффективную реализацию возможностей, товарную и географическую диверсификацию поставок, нивелирование внешнеторговых рисков, увеличение экспортной выручки и положительного сальдо внешнеторгового баланса. В данной связи разработанный перечень актуальных для отечественных экспортеров мер и механизмов стимулирования экспорта включает:

в части финансового обеспечения: компенсация затрат на транспортировку продукции, адаптацию потребительских характеристик продукции к требованиям и особенностям новых стран-импортеров; финансирование подготовительной работы по организации условий для участия экспортера в электронной торговле, мероприятий, направленных на получение статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных и т. п.;

рамках организационного сопровождения: создание портала информационной поддержки экспорта, электронной системы «Единое окно экспортера»; развитие сети постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов на рынках потенциальных импортеров и другие меры;

области торгово-политического сопровождения: организация мониторинга, анализа, консультирования и защиты предприятий Беларуси, пострадавших от несправедливой конкуренции со стороны зарубежных компаний и связанных с этим практик.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2020. – 238 с.
2. Система мер совершенствования внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Формирование организационно-экономической среды производства конкурентоспособной продукции АПК: методы, механизмы, рекомендации / В. Г. Гусаков [и др.]; Ин-т систем. исслед. АПК НАН Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2023. – С. 50–96.
3. Пилипук, А. В. Организационно-экономический механизм конкурентного функционирования пищевой промышленности Беларуси (в контексте построения Евразийского экономического союза): дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / А. В. Пилипук. – Минск, 2018. – 358 л.
4. Колеснёв, И. В. Повышение эффективности экспортно ориентированных производств пищевой промышленности Республики Беларусь / И. В. Колеснёв; под науч. ред. А. В. Пилипука. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – 147 с.
5. Ахрамович, В. С. Механизм стимулирования экспортного потенциала агропродовольственного сектора Республики Беларусь: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / В. С. Ахрамович. – Минск, 2016. – 234 л.
6. Котковец, Н. Н. Развитие производственного потенциала агропродовольственного комплекса Республики Беларусь в контексте тенденций мирового рынка продовольствия / Н. Н. Котковец, С. А. Кондатенко // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2024. – Т. 62, № 1. – С. 7–21. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2024-62-1-7-21>.

7. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой инфор. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 29.03.2024.

8. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах – членах Евразийского экономического союза и ведущих странах – экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: [https://eec.eaunion.org/comission/department/dep\\_agroprom/razvitie-eksporta](https://eec.eaunion.org/comission/department/dep_agroprom/razvitie-eksporta). – Дата доступа: 29.03.2024.

9. Киреенко, Н. Стратегия совершенствования и перспективы развития системы сбыта в АПК Беларуси / Н. Киреенко // Аграр. экономика. – 2020. – № 4. – С. 20–27.

10. Стратегия развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь в системе международной интеграции / Т. С. Вертинская [и др.]; под ред. Т. С. Вертинской. – Минск: Беларусь. наука, 2022. – 317 с.

11. Товарные и географические приоритеты развития отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – Гл. 1, § 1.2. – С. 18–24.

12. World Trade Organization [Electronic resource]. – Mode of access: <http://wto.org>. – Date of access: 29.03.2024.

13. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 29.03.2024.

14. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 29.03.2024.

15. Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beg.by>. – Дата доступа: 29.03.2024.

16. Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ncmps.by>. – Дата доступа: 29.03.2024.

17. Агентство внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eximagency.by>. – Дата доступа: 29.03.2024.

18. Активизация внешнеэкономической деятельности в контексте инновационного развития АПК / В. Г. Гусаков [и др.] // Совершенствование организационно-экономических механизмов управления в АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – Гл. 1, § 1.3. – С. 24–32.

19. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 4, § 4.2. – С. 101–115.

20. Карпович, Н. Перспективы реализации экспортного потенциала молочной отрасли Беларуси на китайском рынке / Н. Карпович, Е. Макуценя // Аграр. экономика. – 2024. – № 2. – С. 44–57. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-2-44-57>.

21. Направления развития внешнеторговой деятельности в сфере АПК / В. Г. Гусаков [и др.] // Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 139–167.

*Поступила в редакцию 03.04.2024*

**Сведения об авторах**

Карпович Наталья Викторовна – заведующая отделом продовольственной безопасности, кандидат экономических наук, доцент;

Макуценя Екатерина Павловна – заведующая сектором внешнеэкономической деятельности, кандидат экономических наук, доцент

**Information about the authors**

Karpovich Natallia Viktorovna – Head of Food Safety Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

Makutsenia Ekaterina Pavlovna – Head of the Foreign Economic Activity Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor