

Ксения КРАВЧЕНКО

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: ektrans2019@mail.ru*

УДК 339.13:636.5

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-4-77-87>

## Современные тенденции мирового рынка птицы

Проанализированы объемы мирового производства яиц и мяса птицы, а также внутристрановое потребление. Приведена информация об экспорте продукции птицеводства, крупнейших предприятиях отрасли.

*Ключевые слова:* отрасли птицеводства, мясо птицы, производство яиц, потребление мяса птицы, экспорт яиц, импорт мяса птицы.

Kseniya KRAVCHENKO

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: ektrans2019@mail.ru*

## Current trends in the global poultry market

The volumes of global production of eggs and poultry meat, as well as domestic consumption, are analyzed. Information is provided on the export of poultry products and the largest enterprises in the industry.

*Keywords:* poultry farming industries, poultry meat, egg production, poultry meat consumption, egg export, poultry meat import.

### Введение

Птицеводство – один из древнейших видов деятельности человека: одомашнивание птицы произошло в различных странах мира за 4000 лет до н. э. В настоящее время птица занимает 39 % общего объема потребления мяса. По итогам 2022 г. мировая торговля яйцами и мясом птицы достигла 21 млрд долл. США.

Сегодня яйца являются самым доступным по цене и быстро воспроизводимым видом белка, что обуславливает их немаловажную роль в продовольственной безопасности различных стран. Более чем 85 % производимых в мире яиц используют в пищевых целях.

Существуют различные виды яиц, например перепелиное, страусиное, утиное, однако доля куриных в мировом производстве превышает 90 %.

© Кравченко К., 2024

Объектом исследования являлось птицеводство в целом, а в качестве предмета выступали страновые показатели отрасли.

Цель – анализ мирового рынка птицы и определение места Республики Беларусь в глобальном производстве мяса птицы и яиц.

### **Материалы и методы**

В ходе исследования применялись методы: статистический, расчетно-конструктивный, монографический и др.

### **Основная часть**

В настоящее время мясо птицы стало одним из самых популярных и доступных видов мяса в мире, занимая 2-е место после свинины по объему производства и потребления. Яйца же являются одним из самых полноценных и дешевых продуктов, содержащих высококачественный белок, жир и другие питательные вещества.

На протяжении последних десятилетий объемы производства мяса птицы и яиц демонстрируют перманентный рост. Так, согласно данным Организации по продовольствию и сельскому хозяйству ООН (FAO), мировое производство мяса птицы увеличилось более чем в 38 раз – с 3,5 млн т в 1961 г. до 114,6 млн т в 2000 г., достигнув по итогам 2022 г. рекордных 139 млн т. Аналогичную тенденцию показало и производство яиц, которое увеличилось с 15,6 млрд десятков в 1961 г. до 58,8 и 163,3 млрд десятков соответственно в 2000 и 2021 гг., продемонстрировав рост в 10,5 раза [1].

В период пандемии и после него (2020–2022 гг.) мировой объем производства в целом оставался стабильным. При этом отмечался незначительный спад, вызванный вспышками птичьего гриппа (рис. 1).

Основными факторами, способствующими росту и развитию мирового рынка мяса птицы и яиц, являются:

увеличение населения и его доходов, особенно в развивающихся странах, что ведет к повышению спроса на белковые продукты животного происхождения;

улучшение генетического потенциала и продуктивности птицы за счет селекции, скрещивания и гибридизации;

совершенствование технологий кормления, содержания, убоя, переработки и хранения птицы и продуктов из нее;

развитие инфраструктуры, логистики и стандартизации качества продукции;

изменение предпочтений потребителей в пользу мяса птицы и яиц за счет их высокой пищевой ценности, низкой калорийности, разнообразия ассортимента и доступности.

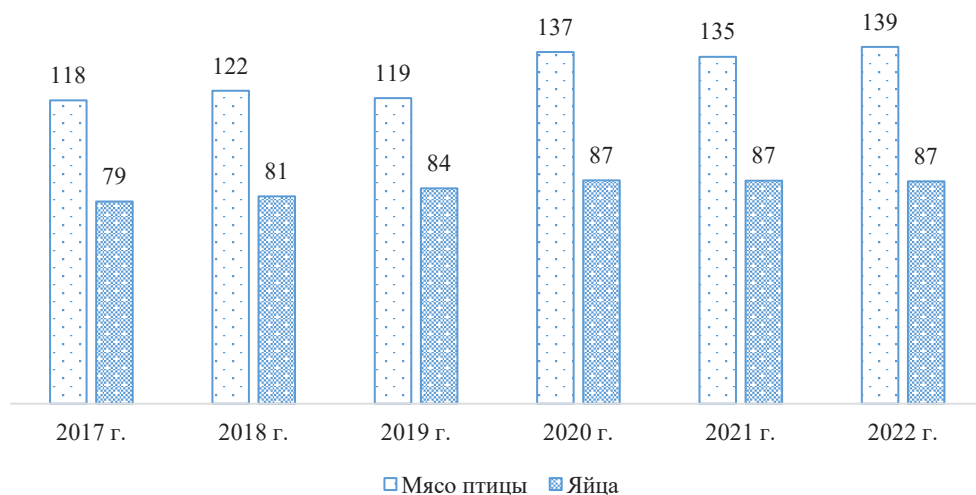


Рис. 1. Объем мирового производства мяса птицы и яиц, млн т (выполнен по [1, 2])

Согласно данным FAO, поголовье птицы в расчете на душу населения в среднем в мире за 2022 г. составило 5,1 гол. Это на 0,1 гол. больше, чем в 2021 г. К странам с самым большим поголовьем птицы на душу населения относятся государства с небольшими территориями, а также расположенные на островах, за исключением Китая (рис. 2). Например, в Сингапуре поголовье птицы в расчете на душу населения составило 23,7 гол., а в Израиле – 28,9 гол. В Беларуси этот показатель значительно меньше – 5,7 гол. По итогам 2022 г. страной с наименьшим поголовьем птицы на душу населения стала Эстония – 1,5 гол.

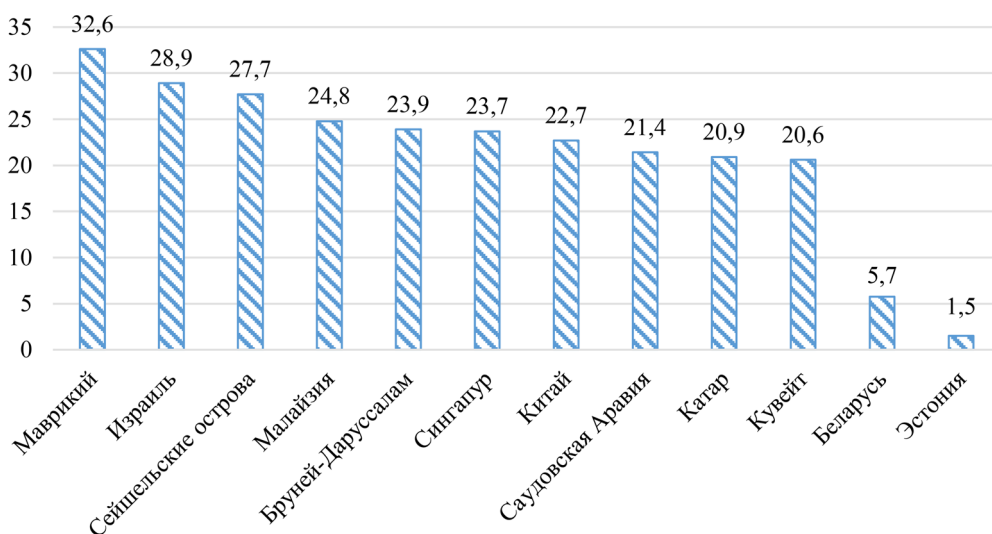


Рис. 2. Поголовье птицы на душу населения в 2022 г., гол. (выполнен по [1–3])

Многие государства столкнулись с вынужденной мерой по уничтожению птицы во время вспышек птичьего гриппа. Так, в 2020 г. во всех странах мира было зарегистрировано 446 случаев у домашней птицы, в 2021 г. – 740 случаев, 2022 г. – 3532 случая [4, 5]. Например, во Франции и Италии производство яиц сократилось на 11 %, в США уничтожено более 40 млн гол. Также данная проблема коснулась и Беларуси: с декабря 2022 г. на санацию останавливали четыре птицефабрики яичного и мясного направлений, в том числе и одного из крупнейших производителей яиц в стране.

В 2022 г. глобальное производство мяса птицы оценивалось в 139 млн т, из которых 108 млн т – мясо кур (бройлеров и несушек). Примерно 5 % в структуре мирового производства мяса птицы занимает индейка. Выпуск яиц незначительно сократился и составил 162,7 млрд десятков (или 86,6 млн т) [2, 4, 6].

По итогам 2022 г. мировым лидером по производству куриного мяса являются Соединенные Штаты Америки с объемом 20 291 тыс. т, 2-е и 3-е место в рейтинге занимают Бразилия и Китай – соответственно 14 300 и 14 465 тыс. т. (табл. 1). Суммарный удельный вес лидирующих стран по производству куриного мяса составил 45,6 %.

**Т а б л и ц а 1. Объем мирового производства мяса птицы 2017–2022 гг., тыс. т**

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022г.	2022 г. к 2021 г., %
США	18938	19361	19941	20225	20391	20291	-0,49
Китай	11600	11700	13800	14600	14700	14300	-2,72
Бразилия	13612	13355	13690	13880	14500	14465	-0,24
Государства ЕС	10331	10618	10836	12375	10830	10970	1,29
Россия	4680	4684	4668	4680	4600	4800	4,34
Мексика	3400	3485	3600	3725	3815	3940	3,28
Аргентина	2150	2068	2171	2190	2290	2335	1,97
Беларусь	424	445	455	451	425	429	0,94
Прочие	53065	56184	49839	64874	63649	67470	6,00
Итого	118200	121900	119000	137000	135200	139000	2,81

Примечание. Составлена по [7, 8].

Спад в производстве яиц в мире в анализируемом периоде мог быть гораздо существеннее. Однако Китаю удалось сохранить стабильность производства, тем самым смягчив возможный дефицит на полках магазинов и обеспечив себе лидирующую позицию среди всех производителей яиц. В 2021 г. его удельный вес в структуре мирового производства составил 38,2 %, в то время как США занимали лишь 4-е место в рейтинге стран (6,3 %).

Отдельно следует отметить, что, несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку в мире, Беларусь по итогам 2022 г. продемонстрировала устойчивый рост производства мяса и яиц (табл. 2). Это имеет большое положительное значение в разрезе продовольственной безопасности страны.

Т а б л и ц а 2. Объем мирового производства яиц, млн т

Страна	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020 г., %
Китай	30181	30493	32255	33801	33228	-1,70
Индия	5023	5450	5974	6433	6979	+8,50
Государства ЕС	5634	5790	5793	5800	5946	+1,40
США	5673	5722	5801	5639	5494	-0,80
Индонезия	4540	4581	4659	5108	5152	+3,20
Мексика	2641	2737	2812	2875	2788	+1,40
Бразилия	1876	2090	2304	2518	2584	+8,30
Япония	2520	2546	2557	2552	2495	-0,20
Россия	2357	2357	2353	2356	2358	+0,01
Беларусь	2002	1915	2001	1990	2009	+0,95
Турция	1100	1121	1136	1129	1101	+0,03
Прочие	17304	17908	18273	18802	18783	+2,10
Итого	78848	80795	83916	87013	86910	+2,50

Пр и м е ч а н и е. Составлена по [1, 3].

Концентрация объемов производства мяса птицы и яиц не означает, что в крупнейших странах-производителях будет происходить монополизация выпуска указанных видов продукции несколькими предприятиями. Это определяет необходимость анализа крупных компаний. Так, в 2022 г. предприятия из России уверенно занимали 2-е и 3-е место в списке мировых производителей яиц (табл. 3), их общая выручка за год составила 0,9 млрд долл. США. При этом Россия в целом занимала лишь 9-е место по объему производства яиц.

Около 70 % самых крупных производителей располагаются в США. В Китае же ни одна компания не вошла в топ-10.

Т а б л и ц а 3. Крупнейшие производители яиц за 2022 г.

Компания	Страна	Количество произведенных яиц, млрд десятков	Выручка, млрд долл. США
Cal-Maine Foods	США	1,5	1,9
Роскар	Россия	1,4	0,4
Синявинская	Россия	1,3	0,5
Versova Holdings	США	1,2	0,8
Rose Acre Farms	США	1,1	0,7
Rembrandt Foods	США	0,9	0,6
Daybreak Foods	США	0,8	0,5
Michael Foods	США	0,7	2,1
Avangardeco	Украина	0,6	0,3
Hillandale Farms	США	0,6	0,4

Пр и м е ч а н и е. Составлена по [5].

Анализируя крупнейших производителей мяса птицы, можно сделать вывод, что большинство из них находятся в Северной и Южной Америке и в Азии (табл. 4). Эти регионы также являются основными потребителями и экспортерами данного продукта.

**Т а б л и ц а 4. Крупнейшие производители мяса птицы за 2022 г.**

Компания	Страна	Количество произведенных бройлеров, млн шт.	Выручка, млрд долл. США
Cargill	США	6250	165,0
JBS SA	Бразилия	4426	73,0
Tyson Foods	США	1900	53,6
BRF SA	Бразилия	1700	8,5
Wens Foodstuff Group	Китай	1300	17,6
Charoen Pokphand Foods	Таиланд	1100	18,5
New Hope Group	Китай	1000	16,2
Perdue Farms	США	676	6,7
Sanderson Farms	США	605	3,9
Baiada Poultry	Австралия	500	1,5

Примечание. Составлена по [7].

Среди крупнейших игроков на глобальном рынке производства яиц и мяса птицы представлены и транснациональные компании (табл. 5). Как правило, они имеют свои филиалы, дочерние предприятия или совместные проекты в разных странах и регионах мира.

**Т а б л и ц а 5. Крупнейшие транснациональные компании на рынке мяса птицы и яиц**

Компания	Страна	Краткая информация
Cargill	США	Производство и переработка мяса птицы, яиц, кормов и других продуктов; более 155 000 сотрудников в 70 странах и регионах мира
JBS SA	Бразилия	Производство и переработка мяса (говядина, птица, свинина, баранина и др.); более 240 000 сотрудников в 15 странах
BRF SA	Бразилия	Производство и экспорт мяса птицы и свинины, а также выпуск готовых продуктов, молочной продукции, кормов и др.; более 100 000 сотрудников в 50 странах
Charoen Pokphand Foods	Таиланд	Производство и экспорт мяса птицы, свинины, кормов и других продуктов в Азии; более 40 000 сотрудников в 17 странах
Avangardco	Украина	Производство яиц и яичных продуктов в Европе; более 20 000 сотрудников в Украине; экспорт продукции более чем в 40 стран

Примечание. Составлена по [5, 7].

В топ-10 ведущих стран по годовому потреблению мяса птицы на одного жителя входят: Сент-Винсент и Гренадины (74,7 кг), затем идут Израиль (68,9), Самоа (65,7), Тринидад и Тобаго (63,1), Антигуа и Барбуда (61,8), США (58,7), Сент-Люсия (57,6), Гонконг (55,5), Панама (55,4) и Багамские острова (54,4) [9]. Таким образом, можно заключить, что лидерами по потреблению мяса птицы являются экономически менее развитые (кроме Израиля, США и Гонконга), небольшие по площади (помимо США) и преимущественно островные и полуостровные государства с крайне специфическими природными условиями, не позволяющими выращивать на их территории крупный рогатый скот, овец и т. д.

По итогам 2021 г. лидером по годовому потреблению яиц на душу населения стал Гонконг (27,0 кг), на 2-м месте расположился Китай (21,8 кг), на 3-м – Мексика (19,9 кг) (рис. 3). Россия заняла 6-ю позицию (16,1 кг). Беларусь – на 7-м месте в рейтинге: потребление пищевых яиц по состоянию на начало 2022 г. было на уровне 15,9 кг/чел., или 266 шт. По данному показателю Беларусь опередила США и страны ЕС. При этом следует отметить, что с 2000 по 2020 г. в республике наблюдался линейный рост потребления яиц на душу населения, а с 2021 г. наметился незначительный спад.

Повышение стоимости яиц наблюдалось и в других странах. Например, в США цены с 1-го квартала 2022 г. по 1-й квартал 2023 г. выросли на 155 %. За тот же период в ЕС этот показатель составил 62 %. Также цены на куриные яйца достигли своего исторического максимума в Израиле, Японии, Бразилии, Мексике, Аргентине, Нигерии, Кении и др. [2].

К основным факторам, которые повлияли на рост цен на яйца, можно отнести: повышение стоимости кормов; последствия вспышек птичьего гриппа;

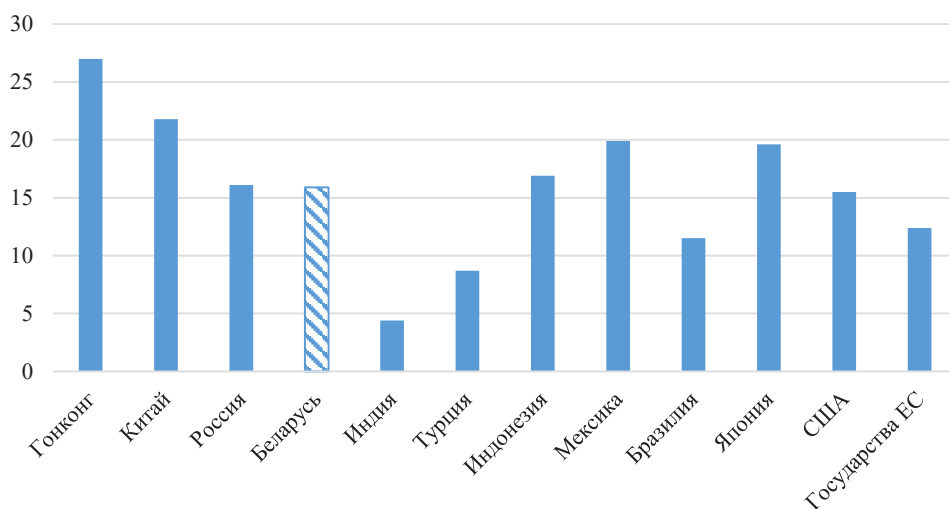


Рис. 3. Потребление яиц на душу населения в некоторых странах в 2021 г., кг (выполнен по [1, 3])

нарушение логистических путей, вызванное пандемией Covid-19, введением санкций, изменением логистики;

вооруженный конфликт в Украине;

изменение потребительского поведения.

За 2022 г. мировой экспорт мяса птицы составил 11,8 млн т, что на 1,7 % больше, чем в 2021 г. Стоимость оценивается в 18,6 млрд долл. США, что на 4,5 % больше, чем в 2021 г. Крупнейшими экспортерами мяса птицы (табл. 6) в мире являются Бразилия (3,8 млн т), США (3,2) и страны ЕС (1,4), на их долю приходится 72 % мирового экспорта. Стоимость для Бразилии, США и государств ЕС составила соответственно 6,3; 5,1 и 2,3 млрд долл. США.

**Т а б л и ц а 6. Топ-10 стран – экспортеров и импортеров мяса птицы в 2022 г.**

Экспорт			Импорт		
Ранг	Страна	Млн долл. США	Ранг	Страна	Млн долл. США
1	Бразилия	6300	1	Япония	2400
2	США	5100	2	Китай	2000
3	Государства ЕС	2300	3	Мексика	1800
4	Таиланд	1200	4	Саудовская Аравия	1500
5	Турция	1000	5	Государства ЕС	1400
6	Украина	800	6	Южная Корея	1200
7	Китай	700	7	Ирак	1000
8	Аргентина	600	8	Гонконг	900
9	Чили	500	9	Филиппины	800
10	Россия	456	10	ОАЭ	700

Пр и м е ч а н и е. Составлена по [4, 6, 9].

За 2022 г. мировой экспорт яиц составил 1,6 млн т, что на 1,9 % больше, чем в 2021 г., стоимость – 2,4 млрд долл. США, что на 3,2 % больше, чем в 2021 г. Крупнейшими экспортерами яиц в мире являются Нидерланды (300 тыс. т), Турция (250) и США (200), на долю которых приходится 47 % мирового экспорта. Стоимость экспорта яиц для этих стран составила 450, 375 и 300 млн долл. США соответственно (табл. 7).

С 2017 г. объем внешней торговли мясом птицы неизменно возрастал, достигнув пика в 2021 г. – 19,8 млрд долл. США (рис. 4). По итогам 2022 г. отмечено значительное сокращение торгового оборота на – 1,2 млрд долл. США, что было обусловлено вспышками птичьего гриппа (как домашних, так и диких особей). С 2019 г. стоимость оборота между странами мира в части торговли яйцами была на уровне примерно 2,4 млрд долл. США.

Также необходимо отметить, что некоторые государства являются лидерами как по экспорту, так и по импорту мяса птицы и яиц. Это обусловлено структурой



производства, а также территориальным расположением регионов. Так, в Европейском союзе, который является одним из лидеров по производству мяса птицы, имеются страны – экспортеры и импортеры данного продукта.

Кроме того, есть вопросы разнокачественности мяса птицы: (курица, индейка, страус и др.). Получается, что государства экспортируют и импортируют такое мясо, тем самым увеличивая объемы внутренней торговли.

Т а б л и ц а 7. Топ-10 стран – экспортеров и импортеров яиц в 2022 г.

Экспорт			Импорт		
Ранг	Страна	Млн долл. США	Ранг	Страна	Млн долл. США
1	Нидерланды	450	1	Япония	400
2	Турция	375	2	Германия	300
3	США	300	3	США	250
4	Германия	200	4	Великобритания	200
5	Польша	150	5	Франция	150
6	Украина	120	6	Китай	120
7	Индия	100	7	Ирак	100
8	Франция	90	8	Гонконг	80
9	Бельгия	80	9	ОАЭ	70
10	Испания	70	10	Канада	60

Пр и м е ч а н и е. Составлена по [2, 9, 10].

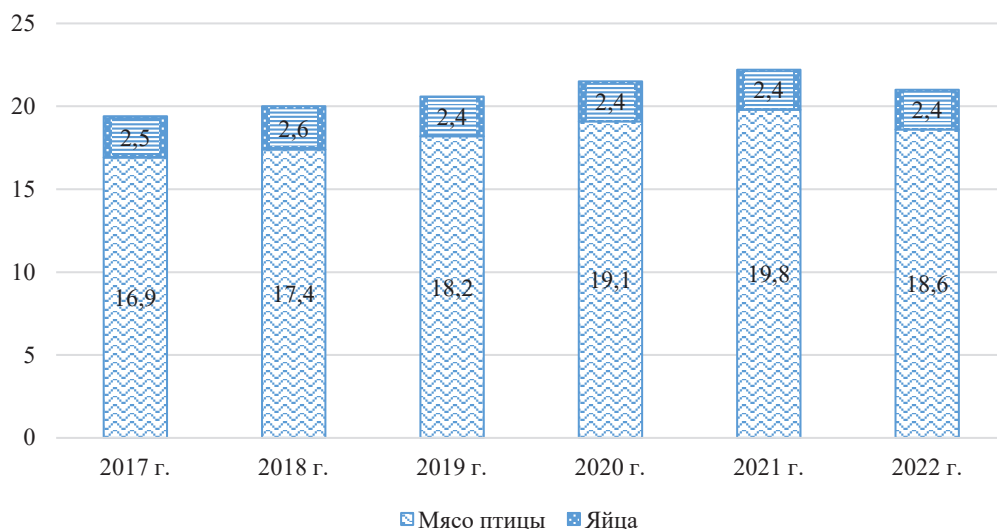


Рис. 4. Оборот мировой торговли мясом птицы и яйцами, млрд долл. США (выполнен по [3, 7])

Беларусь входит в топ-15 ведущих мировых экспортеров мяса птицы. По данным Минсельхозпрода, на экспорт отправляется 29 % птицы от общего объема мяса. Основными контрагентами являются Россия, Китай и страны СНГ. За 2022 г. объем экспорта в Китай вырос в 3 раза.

По итогам 2021 г. экспорт яиц принес Беларуси 50,2 млн долл. США, больше половины поставок пришлось на российский рынок [12].

В рейтинге ведущих экспортеров яиц республика заняла 13-е место. В 2023 г. Беларусь планировала импортировать 10,9 тыс. т мяса птицы и субпродуктов из него, согласно тарифным квотам, установленным Коллегией Евразийской экономической комиссии (размер квот сохранился на уровне 2022 г.).

Что касается яиц, то наше государство импортирует инкубационное яйцо, потребности внутреннего рынка в пищевом покрываются за счет собственного производства в полном объеме. Основным поставщиком инкубационного яйца на территорию Беларуси является Польша (82,6 %). Остальной объем завозится из России [13].

## **Заключение**

На протяжении нескольких десятилетий отрасль птицеводства в мире развивается уверенными темпами. В последние годы зарегистрировано значительное число эпидемических ситуаций, вызванных птичьим гриппом. Но они не смогли дестабилизировать производство. Так, в 2020 г. во всех странах мира было зарегистрировано 446 случаев высокопатогенного птичьего гриппа у домашней птицы, в 2021 г. – 740 случаев, 2022 г. – 3532 случая. Не снизились объемы производства птицеводческой продукции и в период пандемии (в первую очередь благодаря Китаю).

В 2022 г. объем мировой торговли мясом составил 18,6 млрд долл. США. Показатель относительно яиц остается стабильным с 2019 по 2022 гг. и равен 2,4 млрд долл. США. Около 70 % крупнейших предприятий по производству яиц находятся на территории США. По итогам 2022 г. основными странами-экспортерами стали Нидерланды, Турция, США, а импортерами продукции птицеводства за тот же период – Япония, Германия, США. Ряд государств (США, Германия, Франция) выступают как крупнейшими экспортерами, так и импортерами продукции птицеводства, что обусловлено разнокачественностью производимых видов мяса.

Беларусь является одной из ведущих стран по производству птицеводческой продукции. Отрасль развивается на крупнотоварных комплексах промышленного типа. Республика полностью обеспечивает себя мясом птицы и яйцами (самообеспеченность мясом птицы достигает 185 %), уверенно входит в топ-20 как мировых производителей, так и экспортеров мяса птицы и яиц. Расширяется число стран – импортеров белорусской продукции в первую очередь за счет государств

дальней дуги. Растет ассортимент продукции, развиваются (пока ограничено в рамках спроса) производства альтернативных видов мяса птицы (утка, индейка, страус и др.).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2023. – 36 с.
2. Рынок пищевых яиц: внутренний и внешний рынки [Электронный ресурс] // Agrovesti.net. – Режим доступа: <https://agrovesti.net/legal-info.html>. – Дата доступа: 18.02.2024.
3. Мировая статистика птицеводства 2023: производство мяса и яиц [Электронный ресурс] // Vetfactor. – Режим доступа: <https://www.vetfactor.com/ru/news/mirovaya-statistika-ptitcevodstva-2023-proizvodstvo-myasa-i-yaitc>. – Дата доступа: 19.02.2024.
4. Авельцов, Д. Ю. Рынок мяса и мясной продукции: состояние и перспективы в России и мире / Д. Ю. Авельцов // Птица и птицепродукты. – 2022. – № 1. – С. 19–20.
5. Кореник, А. В. В 2022 году топ-20 крупнейших производителей выпустили 15,4 млрд пищевых яиц [Электронный ресурс] / А. В. Кореник // ПионерПродукт. – Режим доступа: <https://pionerprodukt.by/news/v-2022-godu-top-20-krupneishix-proizvoditelei-vipustili-15-4-mlrd-pishevix-yaic.html>. – Дата доступа: 19.02.2024.
6. Авельцов, Д. Ю. Рынок мяса: результаты 2022 года [Электронный ресурс] / Д. Ю. Авельцов // Комбикорма. – 2023. – № 3. – Режим доступа: [https://kombi-korma.ru/sites/default/files/2/03\\_23/2023\\_03\\_02-03.pdf](https://kombi-korma.ru/sites/default/files/2/03_23/2023_03_02-03.pdf). – Дата доступа: 16.02.2024.
7. Мировое производство куриного мяса, по странам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.topic.ru/statistics/agriculture/farming/mirovoe-proizvodstvo-kurinogo-myasa-po-stranam/>. – Дата доступа: 18.02.2024.
8. Кравченко, В. И. Объемы мяса птицы в стране растут [Электронный ресурс] / В. И. Кравченко // Животноводство России. – 2022. – № 11. – Режим доступа: <https://static.zzzr.ru/public/article/pdf/zsr-2022-PT-002.pdf>. – Дата доступа: 19.02.2024.
9. Потребление разных видов мяса в странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infographics.topic.ru/society/consumption-and-living/potreblenie-raznykh-vidov-myasa-v-stranakh-mira>. – Дата доступа: 18.02.2024.
10. The State of Food Security and Nutrition in the World [Electronic resource] // Food and Agriculture Organization of the United Nations. – Mode of access: <https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/en>. – Date of access: 19.02.2024.
11. AGARDA: Agriculture Advanced Research and Development Authority [Electronic resource] // U.S. Department of Agriculture. – Mode of access: <https://www.usda.gov/sites/default/files/documents/agarda-strategic-framework.pdf>. – Date of access: 16.02.2024.
12. Кравченко, К. И. Современное состояние птицеводства в Республике Беларусь / К. И. Кравченко // Актуальные проблемы экономики: сб. науч. тр. студентов и магистрантов. – Вып. 17: в 2 ч. – Ч. 1. – Горки: БГСХА, 2023. – С. 224–227.
13. Livestock, Dairy, and Poultry Outlook: September 2023: The United States Imported More Swine and Cattle in First-Half 2023 Than in Same Time Last Year [Electronic resource] // United States Department of Agriculture. – Mode of access: <https://www.ers.usda.gov/webdocs/outlooks/107464/ldp-m-351.pdf?v=8155.8>. – Date of access: 19.02.2024.

*Поступила в редакцию 21.02.2024*

**Сведения об авторе**

Кравченко Ксения Игоревна – аспирант

**Information about the author**

Kravchenko Kseniya Igorevna – Graduate Student