



Светлана МАКРАК, Диана СИНИЛО

Владислава ГЛОБАЖ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: makraksv@inbox.ru, d.sinilo@refor.by,
vladislava.globazh@yandex.by*

УДК 631.152:005.52(476)
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-4-55-66>

Комплексный анализ производственно-экономических показателей возделывания овощей в Беларуси

Представлена оценка показателей производства овощей в разрезе их видов в некоторых организациях, проведен группировочный анализ по эффективности выращивания овощей открытого грунта, изучен ценовой срез на потребительском рынке. Выявлено, что в анализируемом сегменте товаропроизводителей отсутствует устойчивая тенденция повышения эффективности возделывания овощей, что наравне с технико-технологическими факторами связано и с ценовой конъюнктурой.

Ключевые слова: овощеводство, выращивание овощей, производственно-экономические показатели, эффективность возделывания овощей, ценовая конъюнктура.

Svetlana MAKRAK, Diana SINILO,

Vladislava GLOBAZH

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: makraksv@inbox.ru, d.sinilo@refor.by,
vladislava.globazh@yandex.by*

Comprehensive analysis of production and economic indicators of vegetable cultivation in Belarus

The article presents an assessment of the production and economic indicators of vegetable cultivation in Belarus in the context of their types, a grouping analysis of indicators for the cultivation of vegetables of protected soil is carried out, a price cross-section in the consumer market is studied.

© Макрак С., Синило Д., Глобаз В., 2024

It was revealed that in agricultural organizations there is no stable tendency to increase the efficiency of vegetable cultivation, which is associated with the price situation.

Keywords: vegetable growing, growing vegetables, production and economic indicators, efficiency of vegetable cultivation, price environment.

Введение

Овощеводство играет важную роль в экономической системе, что связано с продовольственной безопасностью страны, питанием и здоровьем населения, насыщением внутреннего рынка; с развитием овощного подкомплекса и повышением эффективности его функционирования, включая наращивание экспортного потенциала и снижение импортной зависимости; с уровнем занятости на селе и расширением возможности получения дохода; с сохранением культурных традиций и укреплением идентичности агрорегионов, формированием экологической культуры и др.

Одним из основных инструментов, предопределяющим направления развития и меры регулирования отрасли овощеводства, является комплексный анализ производственно-экономических показателей возделывания овощей. Он позволяет оценить конкурентоспособность получения данной продукции, выявить устойчивые закономерности изменения рыночной конъюнктуры, определить для повышения эффективности отрасли перспективные решения инновационного, организационно-экономического и иного характера.

Материалы и методы

Методологической основой для исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, комплексно охватывающие инструменты мониторинга производственно-экономических показателей возделывания овощей. В качестве информационной базы использованы нормативные правовые акты, статистические данные. В процессе исследования применялись следующие методы: абстрактно-логический, синтеза и системного анализа, обобщения, группировок и др.

Основная часть

В Республике Беларусь уделяется особое внимание обеспечению внутренних потребностей в овощной продукции. На постоянной основе действует механизм закладки сельхозпродукции (белокочанная капуста, морковь, свекла, репчатый лук и др.) в стабилизационные фонды под полную потребность и про запас (определяются объем и номенклатура товаров, цена, цель приобретения, график) [1]. В качестве специального решения следует отметить предоставление в 2024 г. временной тарифной льготы на уровне ЕАЭС для обеспечения достаточным ассортиментом томатов России и Беларуси [2]. Подчеркнем, что система

мер повышения эффективности и конкурентоспособности возделывания и реализации овощей комплексно согласуется с рядом направлений, среди которых выделены:

инновационное развитие отрасли семеноводства овощных культур [3, 4];

продвижение и сбыт [5];

устойчивое развитие рынка овощей [6, 7];

регулирование рынка средств производства для отрасли, в частности семян овощных культур [8–12] и др.

Точками пересечения данных векторов являются динамика и тенденции производственно-экономических показателей возделывания овощей [13–16]. Специфика их определения заключается в отсутствии полной информации для детального мониторинга и анализа (в частности, стоимостных показателей). Это связано с тем, что порядка 80 % объема всех овощей выращивается в хозяйствах населения.

На основании анализа данных Национального статистического комитета Республики Беларусь установлено, что за период 2010–2022 гг. увеличились масштабы возделывания овощей в хозяйствах всех категорий на 22,6 % (с 2334,8 до 2861,4 тыс. т), что является следствием роста посевных площадей (9,0 % – до 93,4 тыс. га) и урожайности (19,4 % – до 295 ц/га). Доминирующими производителями овощей на протяжении ряда лет остаются хозяйства населения (2010 г. – 81,0 %, 2022 г. – 78,8 % совокупного валового сбора), однако за анализируемый период прослеживается тенденция наращивания объемов производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах – с 6,1 до 14,1 %. В региональном аспекте следует отметить, что по итогам 2022 г. Минская область является лидером по сбору овощей – 865,5 тыс. т (или 30,2 % республиканского значения). В контрасте выделим Могилевскую область, в которой произведено только 249,2 тыс. т (8,7 %). По коридору урожайности овощей особо отмечены Брестская (327 ц/га, что выше среднереспубликанского уровня на 10,8 %) и Гомельская (235 ц/га, что ниже среднереспубликанского значения на 20,3 %) области.

Овощи открытого грунта

В результате анализа производственно-экономических показателей в группе товаропроизводителей (к исследованию приняты организации системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь) за 2010–2022 гг. установлены следующие тенденции (табл. 1):

наблюдается сокращение посевной площади в 3,5 раза (с 9045,0 до 2610,5 га), что закономерно повлияло на объемы реализованной продукции – снижение в 4,3 раза (с 92,6 до 21,6 тыс. т), выручка уменьшилась в 5,1 раза (с 24,9 до 4,9 млн долл. США). При проведении расчетов курс доллара США на определенный год принят на уровне среднего официального курса белорусского рубля, что далее также должно учитываться при изучении результатов исследования;

в условиях повышения стоимости средств производства увеличиваются затраты на материально-технические и трудовые ресурсы на возделывание овощей в расчете на гектар, что сопровождается ростом удельного веса семян в структуре производственных затрат – на 7,6 п. п. (с 15,9 до 23,5 %);

падение цены реализации овощей на 17,0 % (с 268 до 229 долл. США/т) существенно повлияло на рентабельность их реализации (–30,8 п. п., с 24,4 до –6,4 %) даже в условиях применения интенсивных технологий, позволяющих нарастить выход продукции с единицы площади (с 169 до 208 ц/га).

Т а б л и ц а 1. Динамика показателей возделывания овощей открытого грунта на уровне некоторых товаропроизводителей, 2010 г., 2015 г. и 2019–2022 гг.

Показатель	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Удельный вес затрат на семена, %	15,9	19,7	20,4	23,4	23,1	23,5
Урожайность, ц/га	169	200	224	199	173	208
Рентабельность реализации, %	24,4	14,6	23,1	–1,9	–3,2	–6,4

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным отчетности сельхозорганизаций системы Минсельхозпрода.

Более емкие результаты исследований отражает группировочный анализ (группировочный признак – затраты на материально-технические и трудовые ресурсы в расчете на гектар): 1-я: до 2500 бел. руб/га, 2-я: 2500–6500, 3-я: 6500–10 500, 4-я: 10 500–14 500, 5-я: свыше 14 500 бел. руб/га (табл. 2). По данным 2022 г. установлено (к анализу приняты показатели 69 сельскохозяйственных организаций), что при возделывании овощей открытого грунта при росте затрат по группам прослеживается значительное увеличение урожайности – в 10,2 раза (с 43 до 437 ц/га); выхода продукции на 1 балло-га – 8,7 раза (с 144,1 до 1257,5 кг).

Сформированные темпы прироста затрат и урожайности в разрезе групп предопределили снижение себестоимости производства на 1,7 % (с 414 до 407 бел. руб/т), однако отмечено увеличение себестоимости реализации – на 16,2 % (с 470 до 546 бел. руб/т). С повышением затрат в 5,8 раза (начиная с 1-й группы и оканчивая 5-й) их структура изменяется: увеличивается удельный вес:

оплаты труда – на 18,1 п. п., с 10,5 до 28,6 %;

содержания основных средств – на 8,6 п. п., с 2,4 до 11,0 %;

работ и услуг – на 7,9 п. п., с 3,5 до 11,4 %;

прочих прямых затрат – на 9,3 п. п., с 1,8 до 11,1 %.

Снижается удельный вес:

семян – на 28,5 п. п., с 42,8 до 14,3 %;

удобрений и средств защиты растений – на 17,4 п. п., с 24,3 до 6,9 %;

топливно-энергетических ресурсов – на 3,7 п. п., с 11,9 до 8,2 %.

В хозяйствах с уровнем группировочного показателя до 2500 бел. руб. при концентрации посевов 31 га зафиксирован наибольший уровень рентабельности реализации овощей – 16,8 %, что на 23,2 п. п. выше среднереспубликанского.

Наибольший удельный вес (33,3 %) в общей совокупности анализируемых хозяйств занимают группы организаций с уровнем затрат в размере до 2500 бел. руб/га (1-я группа): урожайность составила 43 ц/га, себестоимость производства 1 т овощей – 414 бел. руб., уровень рентабельности реализации – 16,8 %.

В целом большинство из анализируемых сельскохозяйственных организаций имеют уровень затрат на материально-технические и трудовые ресурсы при возделывании овощей открытого грунта в размере 3017 бел. руб/га, что ниже в 2,5 раза среднего значения по совокупности (7598 бел. руб/га). В данных хозяйствах урожайность овощей составила 117,2 ц/га (ниже среднесовокупного значения в 1,7 раза), рентабельность была на уровне –5,9 % (выше среднесовокупного уровня на 0,5 п. п.).

Особый интерес в рамках исследования имеют затраты на семена. В результате группировочного анализа (группировочный признак – затраты на семена в расчете на гектар) при возделывании овощей открытого грунта установлены следующие: 1-я: до 500 бел. руб/га, 2-я: 500–1500, 3-я: 1500–2500, 4-я: 2500–3500, 5-я: свыше 3500 бел. руб/га (табл. 3). По группам прослеживается значительное увеличение урожайности овощей – с 1-й по 3-ю группу (362 ц/га), а затем наблюдается постепенное снижение показателя (до 217 ц/га). По группам отмечено повышение себестоимости производства продукции (до 541 бел. руб/т) и только в 5-й группе – ее падение (449 бел. руб/т), что неоднозначно влияет на результативность производства.

Наибольший удельный вес (31,9 и 27,5 %) в общей совокупности анализируемых хозяйств занимают группы организаций с уровнем затрат на семена в размере 500–1500 бел. руб/га (2-я группа) и до 500 бел. руб/га (1-я группа).

В целом большинство (68,1 %) сельскохозяйственных организаций из рассматриваемых имеют уровень затрат на семена в расчете на гектар (987 бел. руб/га) ниже среднего значения (1781 бел. руб/га). В данных хозяйствах урожайность овощей на 54,6 ц/га ниже средней величины, рентабельность – выше на 12,6 п. п.

Анализ динамики производственно-экономических показателей возделывания овощей в разрезе их видов в анализируемых организациях свидетельствует, что за 2019–2022 гг. наблюдается увеличение убранной площади капусты ранней – с 17 до 22 га, зеленого горошка – с 783 до 877 га. Вместе с тем сократились площади под капусту среднюю и позднюю (с 365 до 360 га), морковь столовую (с 500 до 323 га). Растут затраты на материально-технические и трудовые ресурсы в расчете на гектар при возделывании капусты ранней – с 15,1 до 23,7 тыс. бел. руб. (удельный вес затрат на семена снижается на 7,0 п. п.), капусты средней и поздней – с 11,4 до 14,2 тыс. бел. руб. (удельный вес затрат на семена увеличивается на 1,8 п. п.), моркови столовой – с 5,5 до 11,4 тыс. бел. руб. (удельный вес затрат на семена повышается на 1,8 п. п.), зеленого горошка – с 1,7 до 2,5 тыс. бел. руб. (удельный вес затрат на семена уменьшается на 1,0 п. п.).

Т а б л и ц а 2. Сравнительная характеристика показателей производства овощей открытого грунта в разрезе групп товаропроизводителей (признак – затраты на материально-технические и трудовые ресурсы, бел. руб/га), 2022 г.

Затраты на материальные, технические и трудовые ресурсы, бел. руб/га	Количество организаций, ед.	Концентрация, трация, га	Плодородие пашни, балло-га	Урожайность, ц/га	Материалоемкость, бел. руб. на 1000 бел. руб. валовой продукции	Товарность продукции, %	Рентабельность реализации, %	Структура затрат, %					
								оплата труда с начислениями	семена	удобрения и средства защиты растений	затраты по содержанию основных средств	затраты на топливно-энергетические ресурсы	иные затраты
До 2500	23	31	29,5	43	646	46,7	16,8	10,5	42,8	24,3	2,4	11,9	8,1
2500–6500	14	46	29,5	198	248	27,7	-13,2	20,0	26,1	22,7	6,3	7,0	17,9
6500–10500	13	41	32,1	222	538	47,8	2,5	14,4	32,7	14,6	2,8	11,3	24,2
10500–14500	10	51	36,3	288	479	44,8	-14,5	21,2	19,4	18,6	6,0	13,0	21,8
Свыше 14500	9	32	34,7	437	444	36,5	1,0	28,6	14,3	6,9	11,0	8,2	31,0

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным отчетности сельхозорганизаций системы Минсельхозпрода.

Т а б л и ц а 3. Сравнительная характеристика показателей производства овощей открытого грунта в разрезе групп товаропроизводителей (признак – затраты на семена, бел. руб/га), 2022 г.

Затраты на семена, бел. руб/га	Количество организаций, ед.	Концентрация, трация, га	Плодородие пашни, балло-га	Урожайность, ц/га	Материалоемкость, бел. руб. на 1000 бел. руб. валовой продукции	Товарность продукции, %	Рентабельность реализации, %	Структура затрат, %					
								оплата труда с начислениями	семена	удобрения и средства защиты растений	затраты по содержанию основных средств	затраты на топливно-энергетические ресурсы	иные затраты
До 500	19	14	28,1	101	428	32,8	-0,3	17,3	13,3	19,3	8,0	14,9	27,2
500–1500	22	48	30,9	130	318	29,7	-17,4	19,2	28,2	22,8	4,9	8,6	16,3
1500–2500	18	32	34,0	362	346	44,9	8,5	28,2	15,8	10,8	11,7	7,6	25,9
2500–3500	5	79	34,5	227	764	37,7	-30,3	14,3	21,6	19,8	2,3	17,3	24,7
Свыше 3500	5	80	37,3	217	523	46,9	0,5	16,9	36,8	12,1	2,8	8,6	22,8

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным отчетности сельхозорганизаций системы Минсельхозпрода.

Урожайность по овощам открытого грунта имеет неустойчивую динамику по годам, отражая чередование спада и роста. Установлено, что в 2022 г. среди анализируемых культур высокой эффективностью производства отмечен зеленый горошек (35,1 %), что обосновано увеличением урожайности при повышении цены реализации (табл. 4).

Т а б л и ц а 4. Динамика показателей возделывания овощей открытого грунта в разрезе их видов на уровне некоторых товаропроизводителей, 2019–2022 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Капуста ранняя				
Удельный вес затрат на семена, %	23,0	39,7	20,8	16,0
Урожайность, ц/га	371,8	372,7	526,9	415,7
Цена реализации продукции, бел. руб/т	490,5	418,7	570,5	601,1
Рентабельность реализации, %	-32,0	-24,8	2,4	-18,7
Капуста средняя и поздняя				
Удельный вес затрат на семена, %	11,7	14,1	11,0	13,5
Урожайность, ц/га	537,7	437,5	383,2	435,5
Цена реализации продукции, бел. руб/т	557,0	276,8	518,6	716,0
Рентабельность реализации, %	44,6	-16,5	1,8	-1,9
Морковь столовая				
Удельный вес затрат на семена, %	14,1	15,4	16,6	15,9
Урожайность, ц/га	295,8	326,3	300,7	344,2
Цена реализации продукции, бел. руб/т	326,7	339,7	416,8	504,9
Рентабельность реализации, %	15,6	4,0	-1,2	-8,8
Зеленый горошек				
Удельный вес затрат на семена, %	51,9	53,8	57,2	50,9
Урожайность, ц/га	31,0	31,9	29,6	37,9
Цена реализации продукции, бел. руб/т	546,4	619,4	660,2	724,6
Рентабельность реализации, %	-7,0	-1,6	5,8	35,1

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным отчетности сельхозорганизаций системы Минсельхозпрода.

Овощи защищенного грунта

В анализируемой группе хозяйств за 2010–2022 гг. отмечено снижение посевной площади на 15,4 % (с 167,7 до 145,3 га), что повлекло уменьшение объемов реализованной продукции на 10,6 % (с 72,8 до 65,8 тыс. т). Рост затрат при возделывании овощей защищенного грунта, не сопровождаемый устойчивым наращиванием выхода продукции (в целом значение показателя за анализируемый

период имело колебания в пределах 44–46 кг/м²), не позволил в условиях снижения цен (с 1109,8 до 917,7 долл. США/т) достигнуть высоких уровней рентабельности – отмечено уменьшение показателя на 13,6 п. п. (с 14,8 до 1,2 %) (табл. 5).

Т а б л и ц а 5. Динамика показателей возделывания овощей защищенного грунта на уровне некоторых товаропроизводителей, 2010 г., 2015 г. и 2019–2022 гг.

Показатель	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Удельный вес затрат на семена, %	3,2	3,4	4,0	3,7	3,7	3,6
Урожайность, кг/м ²	44	47	46	46	46	46
Рентабельность реализации, %	14,8	3,3	2,7	4,5	3,2	1,2

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным отчетности сельхозорганизаций системы Минсельхозпрода.

В разрезе некоторых культур следует отметить, что за 2019–2022 гг. снижается размер убранной площади под огурцами, помидорами, но увеличивается под перцами. Процессы интенсификации характеризуются изменением затрат на квадратный метр при возделывании огурцов (с 70,9 до 98,7 бел. руб.), помидоров (с 67,9 до 106,9 бел. руб.), перцев (с 44,4 до 97,1 бел. руб.). Среди представленных культур наибольший удельный вес затрат на семена имеет перец – в 2022 г. данный показатель составил 9,1 % (табл. 6).

Т а б л и ц а 6. Динамика показателей возделывания овощей защищенного грунта в разрезе их видов на уровне некоторых товаропроизводителей, 2019–2022 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Огурцы				
Удельный вес затрат на семена, %	4,4	3,5	2,7	3,4
Урожайность, кг/м ²	49,5	49,0	49,4	46,2
Цена реализации продукции, бел. руб/т	1579,4	1526,2	2071,0	2285,6
Рентабельность реализации, %	1,1	1,0	3,5	0,7
Помидоры				
Удельный вес затрат на семена, %	3,6	3,6	4,2	3,1
Урожайность, кг/м ²	48,9	50,5	49,4	51,2
Цена реализации продукции, бел. руб/т	1592,6	1638,7	2000,1	2360,4
Рентабельность реализации, %	3,5	6,3	3,6	5,5
Перец				
Удельный вес затрат на семена, %	5,2	8,3	5,9	9,1
Урожайность, кг/м ²	13,2	18,0	18,2	16,3
Цена реализации продукции, бел. руб/т	3888,4	3428,4	3687,6	5526,1
Рентабельность реализации, %	9,1	6,2	-6,6	-12,8

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным отчетности сельхозорганизаций системы Минсельхозпрода.

Исследование потребительского рынка свидетельствует, что за 2020–2023 гг. темп роста розничных цен в ряде случаев опережал цены производителей. Розничная цена имеет тенденцию к увеличению по таким овощам, как капуста кочанная свежая (+89,2 %), морковь (+72,6 %), помидоры свежие (+66,2 %) и др. (табл. 7).

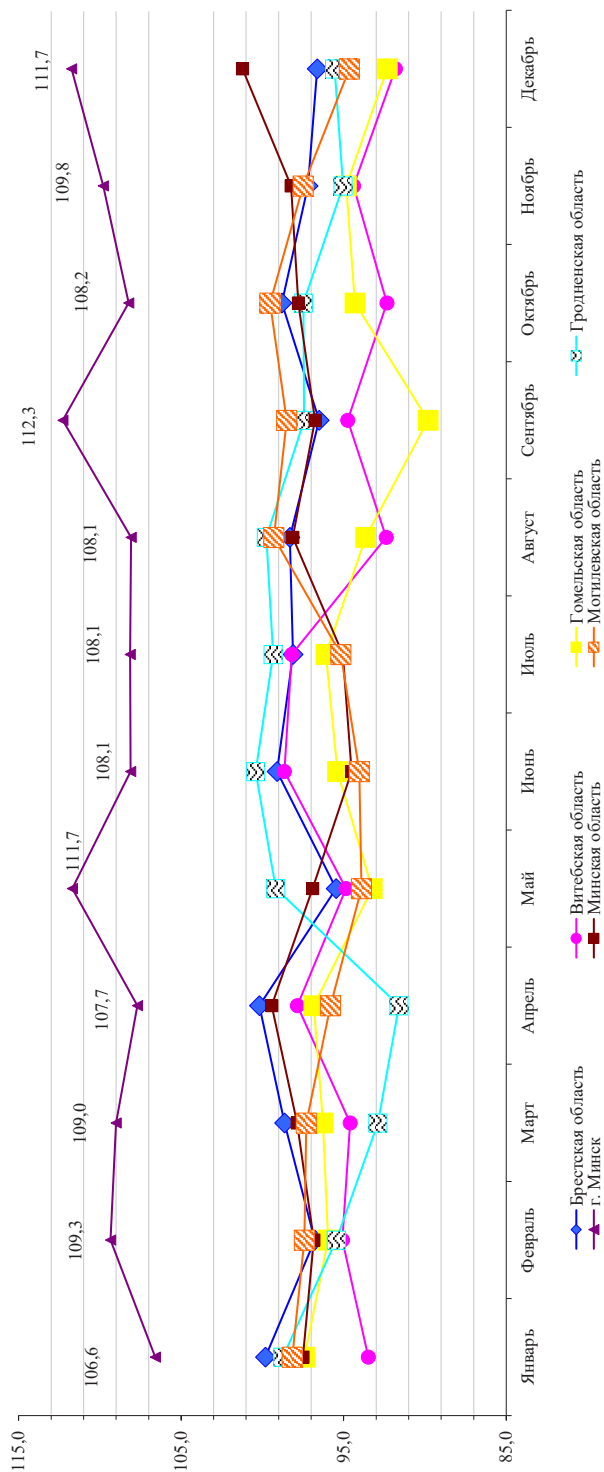
Т а б л и ц а 7. Динамика среднегодовых цен на овощи на потребительском рынке, бел. руб/кг

Вид продукции	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Капуста кочанная свежая	0,65	1,11	1,39	1,23
Чеснок	8,24	8,39	10,17	10,54
Свекла	0,71	1,28	1,29	1,02
Морковь	0,84	1,38	1,40	1,45
Огурцы свежие	3,16	3,70	4,29	4,93
Помидоры свежие	3,93	4,20	5,57	6,53
Кабачки, патиссоны	4,38	4,46	5,61	5,71
Баклажаны	6,58	7,21	9,97	9,69
Редис	6,12	6,67	5,45	6,96
Перец сладкий	6,43	6,54	9,22	9,55

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Показательная динамика цен выявлена в региональном срезе с учетом сезонности. Нами рассчитаны интегральные индексы изменения средних цен на овощи (капуста кочанная свежая, чеснок, свекла, морковь, огурцы свежие, помидоры свежие, кабачки, патиссоны, баклажаны, редис, перец сладкий) на потребительском рынке для областей и Минска по месяцам, т. е. среднее значение индексов роста цен некоторых видов овощей по отношению к республиканскому уровню. Так, детализированный анализ потребительских цен на капусту белокочанную свежую, лук репчатый, свеклу, морковь, огурцы свежие, помидоры свежие, чеснок, перец сладкий свидетельствует, что на протяжении календарного года (2023 г.) наибольший уровень цен отмечен в Минске – прирост в отношении среднереспубликанских цен составил от 6,6 % (январь) до 12,3 % (сентябрь). Самое низкое значение цен в отношении республиканского уровня зафиксировано в Гродненской (апрель – 91,6 %) и в Гомельской (сентябрь – 89,8 %) областях (см. рисунок).

Таким образом, комплексная оценка производственно-экономических показателей возделывания овощей в рассматриваемой группе организаций характеризуется снижением эффективности выращивания, главным образом вследствие высокой материалоемкости. Анализ ценовой конъюнктуры свидетельствует о росте потребительских цен на исследуемую продукцию, что требует разработки качественно новых предложений в части повышения привлекательности отрасли в контексте развития аграрного бизнеса.



Интегральные индексы изменения средних цен на овощи на потребительском рынке в 2023 г., %
(выполнен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь)

Заключение

В результате комплексного анализа производственно-экономических показателей возделывания овощей в стране и ее регионах установлено, что в условиях наращивания объема производства такой продукции в период 2010–2022 гг. наблюдалось доминирование хозяйств населения. В 2022 г. в Минской области было сконцентрировано 30 % сбора овощей от республиканского значения.

Исследование выявило, что в рассматриваемой группе сельскохозяйственных организаций отсутствует устойчивая тенденция повышения эффективности реализации овощей. Результаты группировочного анализа свидетельствуют, что при возделывании овощей открытого грунта рост затрат в расчете на гектар не оказывает существенного влияния на рентабельность продаж, что требует детальной оценки показателей производственно-экономической деятельности применительно к некоторым видам овощей. Выращивание овощей открытого грунта характеризуется более высоким уровнем затрат на семена, чем овощей защищенного грунта (в сравнении – доля затрат на семена зеленого горошка составляет порядка 51 %, огурцов и помидоров защищенного грунта – 3 %).

Увеличение эффективности и конкурентоспособности овощной продукции в условиях ценового регулирования требует существенной проработки вопросов в части интенсификации и совершенствования сбытовой деятельности.

ПРИМЕЧАНИЕ

Исследование выполнено в рамках гранта БРФФИ «Разработка инструментов экономического механизма государственного регулирования отрасли семеноводства овощных культур в условиях укрепления продовольственной безопасности» (№ ГР 20230917).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О стабилизационных фондах товаров [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 окт. 2022 г., № 658 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/printv/ru/apk-ru/view/polozhenie-o-porjadke-formirovanija-i-ispolzovanija-stabilizatsionnyx-fondov-tovarov-8973>. – Дата доступа: 01.03.2024.
2. Совет ЕЭК предоставил Беларуси и России тарифную льготу на ввоз томатов [Электронный ресурс] // БелТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/sovet-eek-predostavil-belarusi-i-rossii-tarifnuju-igotu-na-vvoz-tomatov-611973-2024>. – Дата доступа 01.03.2024.
3. Макрак, С. В. Факторы устойчивого развития отрасли семеноводства овощных культур / С. В. Макрак // Современные тренды и приоритеты устойчивого развития регионов: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 17 окт. 2023 г. / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Дагестан. Федер. исслед. центр РАН, Ин-т соц.-экон. исслед. ДФИЦ РАН; редкол.: Ш. К. Кутаева, Г. И. Идзиев. – Махачкала: ИСЭМ ДФИЦ РАН, 2023. – С. 224–228.
4. Макрак, С. Зарубежная практика регулирования отрасли семеноводства овощных культур / С. Макрак, А. Клюкин, Д. Синило // Аграр. экономика. – 2023. – № 10. – С. 82–96. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-10-82-96>.

5. Ефименко, А. Г. Стратегия устойчивого развития рынка плодоовощеконсервной продукции / А. Г. Ефименко, Н. А. Бондарович // Проблемы экономики. – 2021. – № 1. – С. 11–22.

6. Киреенко, Н. В. Организационно-экономический механизм сбалансированного развития рынка овощей Республики Беларусь / Н. В. Киреенко, М. А. Арнатович // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. – 2022. – Т. 60, № 1. – С. 7–22. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-1-7-22>.

7. Мониторинг продовольственной безопасности – 2022 с учетом социально-экономических факторов / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 261 с.

8. Система мер по развитию рынка семян овощных культур Республики Беларусь с учетом самообеспечения и экспортного потенциала / А. В. Пилипук [и др.]; под ред. А. В. Пилипука; Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, Науч.-практ. центр Нац. акад. наук Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – 131 с.

9. Система мер по развитию рынка семян овощных культур в Республике Беларусь / А. В. Пилипук [и др.] // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. навук. – 2022. – Т. 60, № 3. – С. 263–278. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2022-60-3-263-278>.

10. Расторгуев, П. Направления развития отечественного рынка семян овощных культур с учетом членства в ЕАЭС / П. Расторгуев, И. Почтовая // Аграр. экономика. – 2023. – № 6. – С. 55–62. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-6-55-62>.

11. Макуцня, Е. П. Оценка внешнеторговых потоков семян овощных культур Республики Беларусь на мировом рынке / Е. П. Макуцня // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 49. – С. 257–272.

12. Карпович, Н. В. Алгоритм проведения мониторинга рынка семян овощных культур / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцня // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XXV Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 27 мая 2022 г. / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, учреждение образования «Гродн. гос. аграр. ун-т». – Гродно: ГГАУ, 2022. – [Вып.] Экономика. – С. 79–81.

13. Бутов, И. С. Овощеводство и картофелеводство Беларуси: итоги 2022 года / И. С. Бутов // Картофель и овощи. – 2023. – № 6. – С. 8–10.

14. Бречко, Я. Н. Современное состояние плодоовощного подкомплекса АПК в Республике Беларусь / Я. Н. Бречко, С. В. Макрак, Н. М. Чеплянская // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. с междунар. участием, Курган, 6 февр. 2020 г. – Курган: Изд-во Курган. ГСХА, 2020. – С. 42–45.

15. Разин, А. Некоторые аспекты развития отрасли овощеводства на современном этапе / А. Разин, С. Макрак // Аграр. экономика. – 2014. – № 7. – С. 29–37.

16. Аутко, А. А. Овощеводство Республики Беларусь / А. А. Аутко, И. С. Бутов // Картофель и овощи. – 2020. – № 2. – С. 12–15. <https://doi.org/10.25630/PAV.2020.18.2.002>.

Поступила в редакцию 05.03.2024

Сведения об авторах

Макрак Светлана Васильевна – заведующая сектором ценообразования, кандидат экономических наук, доцент;

Синило Диана Сергеевна – научный сотрудник сектора финансов, магистр экономических наук;

Глобаш Владислава Валерьевна – научный сотрудник сектора финансов, магистр управления и экономики

Information about the authors

Makrak Svetlana Vasilievna – Head of the Pricing Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

Sinilo Diana Sergeevna – Researcher of the Finance Sector, Master of Economic Sciences;

Globazh Vladislava Valerievna – Researcher of the Finance Sector, Master of Management and Economics