



Гордей ГУСАКОВ, Екатерина ШЕГИДЕВИЧ,

Владимир ЖУДРО

*Институт мясо-молочной промышленности,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: immp_economic@mail.ru*

УДК 339.13

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-11-49-56>

Институциональное обоснование инновационной привлекательности предприятий молочной промышленности

Исследованы теоретические и методические подходы к взаимообусловленной интерпретации дефиниций «изобретение», «научно-технические разработки», «инновации», «конкурентоспособный бизнес». Выявлено доминирование методологии в значительной степени автономной идентификации исследуемого категориального аппарата и инструментария его реализации в бизнесе. Изучена нормативно-правовая база научно-технической и инновационной деятельности в Республике Беларусь. Обоснована институционализация инновационной привлекательности функционирования национальных наукоемких предприятий молочной промышленности.

Ключевые слова: инновационно активные предприятия, институционализация, коммерциализация, конвергенция, концепция, научно-технические разработки.

Gordei GUSAKOV, Ekaterina SHEGIDEVICH,

Vladimir ZHUDRO

*Institute for Meat and Dairy Industry,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: immp_economic@mail.ru*

Institutional substantiation of innovative attractiveness of dairy industry enterprises

The article research's theoretical and methodological approaches to the interdependent interpretation of the definitions of "invention", "scientific-technical developments", "innovations", "competitive business" and reveals the dominance of the methodology of the largely autonomous identification of the categorical apparatus under study and the tools for its implementation in business. Studied the legal framework of scientific-technical and

© Гусаков Г., Шегидевич Е., Жудро В., 2023

innovative activities in the Republic of Belarus. Substantiate institutionalization of the innovation attractiveness of the functioning of national innovation-active enterprises of the dairy industry.

Keywords: innovation-active enterprises, institutionalization, commercialization, convergence, concept, scientific-technical developments.

Введение

Устойчивое результативное функционирование инновационно активных предприятий молочной промышленности в Республике Беларусь и инструменты его достижения в условиях усиления биполярного дифференцирования и волатильности эффективности развития высококонкурентного рынка продуктов питания диктуют необходимость их адаптации к адекватным изменениям в экономике посредством разработки новых приоритетов и обоснования его стратегических конкурентных преимуществ. При этом следует учитывать растущую цифровизацию рыночной среды взаимодействия «производитель – клиент».

В этой связи следует констатировать, что методология исследований всех аспектов деятельности инновационно активных предприятий молочной промышленности в Республике Беларусь на основе определенного иерархического структурирования ключевых приоритетов их инновационного развития в корпоративном управлении подвергается радикальным изменениям. Такие маркетинговые инструменты создания глобальных стратегических конкурентных рыночных преимуществ, как позиционирование предложений молочных продуктов, повышение лояльности клиентов, привлечение инвестиций и решение задач устойчивого функционирования бизнеса, активно импортируются другими дисциплинами: риск-менеджментом, проектным менеджментом, ИТ для клиента, управлением персоналом, брендингом, контроллингом, логистикой, инвестиционным проектированием и т. д. В этих условиях создаются предпосылки для исследований теоретико-методологических положений формирования эффективного организационно-экономического механизма активизации генерирования и внедрения научно-технических разработок в продовольственном бизнесе [1, 2].

В силу приведенных выше теоретико-методологических и структурных изменений на рынках продуктов питания усиливаются актуальность и практическая значимость разработки способов и инструментов идентификации, оценки и эффективного функционирования системы взаимообусловленных динамических процессов, операционных, логистических, маркетинговых коммуникаций в сфере генерирования, внедрения научно-технических достижений в продовольственном бизнесе.

Основная часть

В процессе аналитических, эмпирических и экспериментальных исследований была установлена необходимость учета влияния не только сбалансированного, но и устойчивого конкурентоспособного функционирования национальных

инновационно активных предприятий молочной промышленности в условиях синтеза развития новых комбинаций взаимодействия науки, технологии, инновации, бизнеса и роста факторов неопределенности, волатильности, нестабильности, протекционизма, мегаэкосистемы. Особую актуальность в этом контексте приобретает теоретическое исследование проблем разработки организационно-экономического инструментария инновационного формирования динамичного, агрегированного, взаимовыгодного корпоративного сотрудничества научных, конструкторских, экспериментальных учреждений, стартапов, инновационно активных предприятий молочной промышленности Республики Беларусь и ассоциаций покупателей в социально ориентированной экономике с ограниченным применением института частной собственности в бизнесе, значительным государственным регулированием, стартовым развитием страновых инновационных институтов в условиях санкционных ограничений.

Так, изучение практики национальных и иностранных высокотехнологичных предприятий свидетельствует: ключевой причиной актуализации анализа инновационного развития предприятий молочной промышленности Республики Беларусь является растущее признание того, что для достижения рыночного успеха инновации, исследования, научно-технические разработки, совершенствование бизнеса должны выходить за рамки рассмотрения всех аспектов технических характеристик продуктов питания и технологий их производства.

Следует утверждать, что исследования и научно-технические разработки в большей степени взаимообусловлены с технологиями индустрии высококонкурентоспособных продуктов питания, а все усилия и действия, связанные с ними, как правило, сосредоточены на внутренних процессах их реализации. В то же время инновации, скорее, нацелены на более быстрый высокомаржинальный вывод продуктов питания на рынок продовольствия. При этом не только разрабатываются и улучшаются сами продукты, но и используются и конструируются адекватные конкурентоспособные бизнес-процессы инвестирования, маркетинга, логистики, консьюмер-сервиса и модели их реализации [3].

В этой связи следует заметить, что в Республике Беларусь особое внимание уделяется научно-техническим разработкам по нескольким причинам:

- 1) в рамках укрепления национального технико-технологического суверенитета страны;
- 2) драйвер роста инновационных конкурентоспособных национальных предприятий и реализации их продукции с высокой добавленной стоимостью;
- 3) подготовка высококвалифицированных кадров;
- 4) обеспечение планомерной диверсификации экспорта и снижение уязвимости от критического импорта;
- 5) актуальность кардинального изменения качества управления промышленным комплексом страны в целях поступательного приближения к европейскому уровню производительности труда и т. д. [4].

Отечественные ученые вносят весомый вклад в социально-экономическое развитие страны. Благодаря усилиям Главы государства и Правительства Республики Беларусь сохранен и укреплен научный потенциал, приняты меры по дополнительной мотивации специалистов высшей квалификации и вовлечению молодежи в сферу науки. В преддверии Дня белорусской науки по поручению Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко была организована масштабная выставка «Беларусь интеллектуальная», которая прошла не только в Минске, но и во всех областных центрах страны. На стендах были продемонстрированы новейшие научно-технические разработки и достижения Национальной академии наук Беларуси, Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь и организаций других ведомств. Посетители выставки смогли расширить представление о научно-техническом и кадровом потенциале государства [5–8].

В Республике Беларусь научно-технические разработки являются ключевым элементом экономического развития. Государственные органы и ведомства регулируют отношения в сферах научной, научно-технической и инновационной деятельности на основе следующих нормативных правовых актов:

Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105-ХІІ «Об основах государственной научно-технической политики»;

Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».

Эти документы определяют порядок осуществления научно-технической деятельности, включая создание и использование результатов исследований, разработок и инноваций, а также механизмы государственной поддержки научно-технической деятельности (гранты, льготы и другие формы). Кроме того, существуют нормативные правовые акты Совета Министров Республики Беларусь, Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, Национальной академии наук Беларуси, министерств и иных республиканских органов управления. Важным элементом регулирования научно-технических разработок в стране является также защита интеллектуальной собственности. Так, Закон Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах» определяет порядок регистрации и защиты авторских прав на результаты таких исследований [9].

При изучении изложенных выше нормативных правовых документов, обеспечивающих институциональные предпосылки для актуализации практики инновационного развития высокотехнологичного бизнеса в сфере продуктов питания, установлено, что «научная разработка» и «научно-техническая разработка» – это два разных понятия, хотя они очень близки по восприятию и можно предположить, что между ними есть пересечение.

«Научная разработка» – это процесс создания новых знаний или расширения существующих компетенций в какой-либо области знаний. Научные разработки направлены на получение новых фундаментальных знаний, принципов, законов

и теорий, которые могут быть использованы в дальнейшем для решения различных проблем и задач [10–13].

«Научно-техническая разработка» – это процесс создания новых или улучшения существующих технологий, продуктов или услуг на основе научных знаний и разработок, который является их конкретным приложением. Научно-техническая разработка обычно связана с решением практических задач и ориентирована на получение непосредственных результатов [10–13].

Наиболее активную роль в создании научно-технических разработок в сфере молочной промышленности играют профессиональные компетенции как совокупность различных видов конкурсного междисциплинарного, целеполагающего агрегативного, сетевого трудового участия высококвалифицированных, мотивированных специалистов: научных сотрудников, конструкторов, инженеров, технологов, биологов, физиков, химиков, физиологов, программистов, механиков, эотроников, экономистов, маркетологов, логистов, менеджеров, а также работников вспомогательных производств.

В целях достижения научной обоснованности практикоприменения синтеза дефиниций «изобретение», «научно-технические разработки», «совершенствование», «инновации», «конкурентоспособный бизнес», «экономический рост», «экономическое развитие» в сфере конкурентоспособного функционирования национальных инновационно активных предприятий молочной промышленности следует рекомендовать концепцию конвергенции всех процессов их конструирования и реализации в бизнесе.

Так, дефиницию «экономический рост» следует рассматривать как масштабирование всех измеримых количественных параметров бизнеса. «Экономическое развитие» же характеризует позитивные структурно-динамические изменения всех элементов, процессов, функций бизнеса, конфигураций его моделей во времени и пространстве.

«Изобретение» – создание совершенно уникального, оригинального, нового продукта питания, услуги, технологий, процессов, бизнес-моделей, их компонентов и т. д.

«Научно-техническая разработка» представляет собой развитие, улучшение функциональных характеристик продуктов, услуг, а также всех их компонентов, технологий индустрии.

Под определением «совершенствование» будем понимать обновление, модернизацию функциональных характеристик продуктов питания, услуг, а также всех их компонентов, технологий индустрии.

Дефиниции «инновации» и НИОКР в Республике Беларусь и исследования и развитие в США (R&D: Research and Development), а также исследования и технические (или технологические) разработки или развитие (RTD: Research and Technical (or Technological) Development) в ЕС не нужно использовать взаимозаменяемо. Они имеют разные значения по смыслу и действию [14, 15].

В США и ЕС констатируется, что различие между НИОКР и инновациями там, где исследования и научно-технические разработки превращают деньги в знания, а инновации – это процесс создания бизнеса на основе этих знаний. Имеет место реализация следующей парадигмы: исследование создает новые знания, а развитие – это применение новых и (или) существующих знаний для инноваций (R – открывать (discover), I – изобретать (invent) и I – внедрять (implement)).

Итак, исследования и научно-технические разработки превращают знания в деньги в бизнесе с помощью инноваций: наука на старте его зарождения (исследования) и «инженерия» на этапе его масштабирования (инновация).

Поэтому принципиальное различие между идентификацией дефиниций «НИОКР» и «инновации» в Республике Беларусь и «исследования и технические (или технологические) разработки или развитие» в ЕС там, где исследования и разработки превращают деньги в знания. «Инновации» – это процесс создания бизнеса на основе этих знаний посредством поиска лучших устойчивых и коммерчески жизнеспособных экономических и технологических решений, рыночных моделей для удовлетворения покупательских предпочтений, включая композитную структурированность компетенций в другие дисциплины (поставки, проектирование, производство, логистика, маркетинг, продажи, сервис и др.).

При этом важно заметить, что деятельность, которая классифицируется как НИОКР, различается в разных компаниях. Однако есть две основные их модели: отдел НИОКР укомплектован либо инженерами и занимается непосредственной разработкой новых продуктов, либо – учеными-промышленниками и проводит прикладные исследования в научной или технологической области, которые могут облегчить будущее создание продукта. В любом случае исследования и научно-технические разработки отличаются от основной массы видов корпоративной инновационной деятельности тем, что они не часто предназначены для получения немедленной прибыли и, как правило, сопряжены с бóльшим риском и неопределенной отдачей от инвестиций.

Следовательно, термин «инновации» можно определить как нечто оригинальное, более эффективное и, как следствие, новое, «прорывающееся» на рынок или в общество. Они связаны с исследованиями и научно-техническими разработками, основаны на них, но не тождественны им. Инновации включают этапы коммерциализации результатов и достижений исследований и научно-технических разработок.

Также важно констатировать, что рассмотренное различие между НИОКР и инновациями необходимо связывать с ключевыми организационно-экономическими подходами к управлению конкурентоспособной передовой компанией. Так, в мире традиционный инновационный бизнес воспринимается как инструментальная парадигма гармоничного сочетания всех механизмов рыночной сбалансированной равновесной комбинации взаимодействия агентов рынка, которая

недостаточно ориентирована на развитие парадигмы «конкурентных преимуществ цифрового бизнеса», производных «физического» и «искусственного» интеллекта. Ключевой причиной этой реактивной производительности является растущее признание композитного взаимодействия исследования и использования дефиниции «инновации» в развитии бизнеса на основе конвергенции «физического» и «искусственного» интеллекта. Так, smart-инновация – это поиск и применение релевантных ответов для появления исключительной созидательной функционально-эмоциональной ценности для клиента на основе НИОКР, а инновации и НИОКР – это двусторонний путь реализации творчества исследования и разработки функционально-эмоциональной ценности продукта или услуги.

Заключение

Установлено, что в современных условиях бизнес инновационно активных молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь и обеспечение населения надлежащим и доступным продовольствием должны базироваться на реализации следующих организационно-экономических инструментов (СИ): 1) исследования, 2) изобретения, 3) инвестирование, 4) инновационно-информационные технологии организации индустрии востребованных рынком высокотехнологических и высокомаржинальных продуктов питания и 5) инкрементальный доход.

Выявлено, что в Республике Беларусь созданы все условия: 1) правовые, 2) финансовые, 3) экономические, 4) кадровые, 5) инвестиционные – для внедрения и продвижения научно-технических разработок с целью получения доходов инновационно активными предприятиями молочной промышленности с учетом структурно-динамических изменений на рынках продуктов питания и реализации парадигмы «идеи микс-инноваций» – новые: а) виды продукции, б) технологии, в) бизнес-модели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гусаков, Г. В. Институционально-когнитивное конструирование преактивного развития специализированного питания / Г. В. Гусаков, В. М. Жудро, Л. Т. Ёнчик // Актуальные проблемы теории и практики развития приоритетных направлений: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Грозный, 30 марта 2023 г. / отв. ред. А. С. Магомадов. – Грозный: Чечен. гос. ун-т им. А. А. Кадырова, 2023. – С. 86–92.

2. Жудро, В. М. Методические аспекты формирования микропруденциальных финансовых коммуникаций предприятий мясо-молочной промышленности / В. М. Жудро // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья: сб. науч. тр. / Ин-т мясо-молоч. пром.; редкол.: А. В. Мелешня (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 15. – С. 41–47.

3. Жудро, В. М. Smart научно-технические разработки развития промышленных предприятий / В. М. Жудро // Управление инновационной деятельностью промышленных предприятий: сб. тез. докл. науч.-практ. семинара ученых, учащихся и специалистов предприятий, Бобруйск, 27 янв. 2023 г. / Белорус. нац. техн. ун-т, Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш»; редкол.: В. Г. Филатов [и др.]. – Минск: Бестпринт, 2023. – С. 49–51.

4. О внесении изменений и дополнений в Директиву Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 26 янв. 2016 г., № 26 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31600026&p1=1>. – Дата доступа: 26.08.2023.

5. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf. – Дата доступа: 03.09.2023.

6. Лукашенко, А. Г. Главные условия сохранения суверенитета и независимости: послание Президента белорус. народу и Нац. собр., 31 марта 2023 г. / А. Г. Лукашенко // СБ. Беларусь сегодня. – 2023. – 1 апр. – С. 1–8.

7. Гусаков о выставке «Беларусь интеллектуальная»: общество должно знать, чем живет наука и каковы результаты [Электронный ресурс] // БелТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/gusakov-o-vystavke-belarus-intellektualnaja-obschestvo-dolzno-znat-chem-zhivet-nauka-i-kakovy-547235-2023>. – Дата доступа: 06.09.2023.

8. Гусаков, В. Г. Методологические основы формирования и развития белорусской экономической модели / В. Г. Гусаков, В. Л. Гурский // Вестн. Ин-та экономики НАН Беларуси: сб. науч. ст. / Ин-т экономики НАН Беларуси; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2020. – Вып. 1. – С. 6–22.

9. Правовые акты Республики Беларусь в сферах научной, научно-технической и инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoj-i-innovatsionnoj-deyatelnosti>. – Дата доступа: 27.08.2023.

10. Словарь терминов по социальной статистике [Электронный ресурс] / Б. Батлер [и др.] // Наука. Искусство. Величие. – Режим доступа: <http://sociology.niv.ru/doc/dictionary/terms-of-social-statistics/index.htm>. – Дата доступа: 27.08.2023.

11. Бизнес: Толковый словарь / Г. Бетс [и др.]; общ. ред. И. М. Осадчей. – М., 1998. – 760 с.

12. Зверев, В. С. Толковый словарь «Инновационная деятельность»: Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я) / В. С. Зверев, Г. А. Унтура, В. И. Федосеев; отв. ред. В. И. Суслов; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т экономики и орг. пром. пр-ва // Новосибирск: Сиб. науч. изд-во, 2008. – 223 с.

13. Перова, М. Б. Социальная статистика: Мини-словарь / М. Б. Перова, Е. В. Перов. – М., 2005. – 176 с.

14. Research and development [Electronic resource] // Wikipedia. – Mode of access: https://en.wikipedia.org/wiki/Research_and_development. – Date of access: 26.08.2023.

15. НИОКР [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/НИОКР>. – Дата доступа: 26.08.2023.

Поступила в редакцию 19.09.2023

Сведения об авторах

Гусаков Гордей Владимирович – директор, кандидат экономических наук;

Шегидевич Екатерина Дмитриевна – заместитель директора по качеству и инновационной работе;

Жудро Владимир Михайлович – заведующий сектором экономических исследований, кандидат экономических наук

Information about the authors

Gusakov Gordei Vladimirovich – Director, Candidate of Economic Sciences;

Shegidevich Ekaterina Dmitrievna – Deputy Director for Quality and Innovation Work;

Zhudro Vladimir Mikhailovich – Head of the Sector of Economic Research, Candidate of Economic Sciences