



Петр РАСТОРГУЕВ, Ирина ПОЧТОВАЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

УДК 63-021.66+664-021.66(4)ЕС
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-8-87-96>

Регулирование качества сельскохозяйственной и пищевой продукции в ЕС

Определены особенности европейской практики нормативного регулирования качества агропродовольственных товаров посредством рыночных стандартов. Раскрыта сущность особой добровольной маркировки сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в ЕС как инструмента регулирования качества.

Ключевые слова: качество продукции, регулирование качества, сельскохозяйственная продукция, пищевая продукция, рыночные стандарты, знаки происхождения, добровольные стандарты.

Petr RASTORGOUEV, Irina POCHTOVAYA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

Regulation of the quality of agricultural and food products in the EU

The features of the European practice of normative regulation of the quality of agrifood products by the marketing standards are determined. EU geographical indications system as a tool for quality regulation are disclosed.

Keywords: product quality, quality regulation, agricultural products, food products, marketing standards, geographical indications, voluntary standards.

Введение

Регулирование производства продукции, отвечающей установленным требованиям, включает широкий круг вопросов и методов его осуществления, равно как и предусматривает различные показатели и критерии оценки соответствия продукции. В данном контексте особую значимость

© Расторгуев П., Почтовая И., 2023

представляет инструментарий, направленный на обеспечение потребительских и технологических качественных характеристик продукции как предопределяющего условия удовлетворенности потребителей и конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках. На фоне интенсивного развития ЕАЭС актуальным является исследование на принципе бенчмаркинга опыта ЕС как одного из наиболее эффективных региональных интеграционных объединений в мировой экономике.

Материалы и методы

В качестве материалов исследования были использованы правовые акты Европейского союза, документы Кодекс Алиментариус, стандарты ЕЭК ООН, интернет-ресурсы.

Применялись методы: монографический, абстрактно-логический, экспертных оценок, эмпирического и сравнительного анализа.

Основная часть

Важными условиями реализации политики функционирования внутреннего рынка Европейского союза являются регулирование и организация торговли продовольственными товарами, что наряду с количественными ограничениями, финансовыми (ценовыми) и другими мерами предусматривает и унификацию требований к продукции.

Относительно требований к качеству сельскохозяйственной продукции и продовольствия следует отметить роль рыночных стандартов (marketing standards), которые предназначены для обеспечения обращения на рынке продукции установленного уровня качества (Регламент (ЕС) № 1308/2013 Европейского парламента и Совета от 17 декабря 2013 г., регулирующий общую организацию рынков сельскохозяйственной продукции и отменяющий регламенты Совета (ЕЭС) № 922/72, (ЕЭС) № 234/79, (ЕС) № 1037/2001 и (ЕС) № 1234/2007) [1].

Такие стандарты разрабатываются исходя из их отраслевой или продуктовой направленности. Если требования к продукции установлены посредством рыночных стандартов, то она может быть реализована только при условии соответствия им.

Предусмотрен перечень продуктов (отраслей), к которым могут применяться такие стандарты. В их числе: оливковое масло и столовые оливки; фрукты и овощи; продукты переработки фруктов и овощей; бананы; живые растения; яйца; мясо птицы; пастообразные жиры, предназначенные для потребления человеком; хмель (рис. 1) [1].

Рыночные стандарты, равно как и их изменения, политика в области их применения, устанавливаются Европейской комиссией (ЕК) и содержат: определения (терминологию), классификацию, требования маркировки и упаковки,

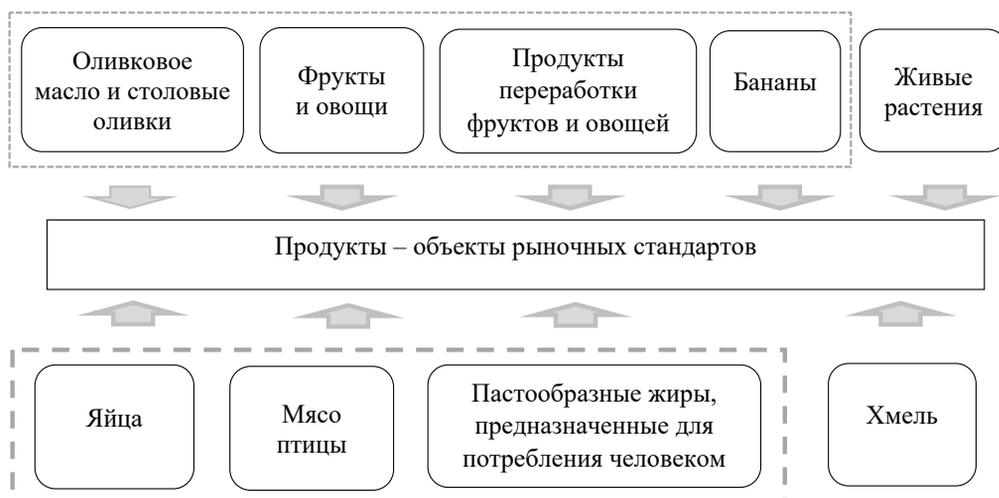


Рис. 1. Продукты, к которым в ЕС могут применяться рыночные стандарты (выполнен по [1])

методы производства, хранения, транспортировки, тип ведения сельского хозяйства, метод производства, включая экологическую практику и передовые системы устойчивого производства и т. д. [1].

Регламентом № 1308/2013/ЕС установлена гармонизированная терминология в сфере торговли такой продукцией, как говядина, молоко и молокопродукты, мясо птицы, яйца, пастообразные жиры, оливковое масло, вино. Наряду с регулированием процесса применения рыночных стандартов непосредственно в самом документе установлены требования к качеству риса-сырца, сахара, классификации туш КРС, свиней, овец и др.

В целом этот регламент можно назвать основополагающим в области регулирования качества продукции, так как помимо названных аспектов он предусматривает вопросы маркировки, импорта (экспорта), знаков географического происхождения и другие, которые относятся к ряду видов сельскохозяйственной продукции.

В развитие реализации обозначенных в вышеназванном регламенте подходов разработан ряд других правовых актов в отношении конкретных отраслей и продуктов, например:

Исполнительный регламент Комиссии (ЕС) № 543/2011, устанавливающий подробные правила применения Регламента Совета (ЕС) № 1234/2007 в отношении фруктов и овощей и переработанных фруктов и овощей;

Делегированный Регламент Комиссии (ЕС) 2022/2104 от 29 июля 2022 г., дополняющий Регламент (ЕС) № 1308/2013 Европейского парламента и Совета в отношении рыночных стандартов оливкового масла и отменяющий Регламент Комиссии (ЕЭС) № 2568/91 и Исполнительный регламент Комиссии (ЕС) № 29/2012;

Исполнительный регламент Комиссии (ЕС) № 1333/2011 от 19 декабря 2011 г., устанавливающий рыночные стандарты бананов, правила проверки соблюдения этих стандартов и требования к уведомлениям в данном секторе;

Делегированный Регламент Комиссии (ЕС) № 2017/1182 от 20 апреля 2017 г., дополняющий Регламент (ЕС) № 1308/2013 Европейского парламента и Совета в отношении шкал ЕС для классификации говяжьих, свиных и бараньих туш и в отношении отчетности рыночных цен на некоторые категории туш и живых животных;

Регламент Комиссии (ЕС) № 543/2008 от 16 июня 2008 г., устанавливающий подробные правила применения Регламента Совета (ЕС) № 1234/2007 в отношении рыночных стандартов мяса птицы и др. [2–6].

Например, требования к качеству пшеницы, ячменя, кукурузы, риса установлены в Делегированном Регламенте Комиссии (ЕС) № 2016/1238 от 18 мая 2016 г., дополняющем Регламент (ЕС) № 1308/2013 Европейского парламента и Совета в отношении государственного вмешательства и помощи в частном хранении. Так, применительно к пшенице это требования к цвету, запаху, влажности, зерновой примеси, наличию проросших зерен, уровню белка, безопасности (посредством ссылки на соответствующие документы) и др. [7].

Как показал анализ, существенная роль отведена регулированию торговли фруктами и овощами. В частности, установлено, что фрукты и овощи, предназначенные для реализации потребителю в свежем виде, могут продаваться только при условии указания страны происхождения и соответствия их качества [1]. Наряду с этим определено, что для гармонизации применения данной нормы целесообразно наличие общего рыночного стандарта для всех свежих фруктов и овощей, в перечень нормируемых требований (после обработки и упаковки) которого входят минимальные требования к качеству, зрелости, маркировке, допустимые отклонения. В их числе, например: продукция должна быть целой, без постороннего привкуса и запаха, достаточно развитой и созревшей, иметь характеристику сорта и товарного вида, практически без вредителей и повреждений, вызванных ими (рис. 2).

Для конкретных видов фруктов и овощей, перечень которых регламентирован на уровне ЕС, разработаны специальные рыночные стандарты. Как показал анализ, в последние годы их количество было сокращено с 36 до 10 – сохранены только на яблоки, томаты, цитрусовые, персики и нектарины, салат, клубнику, сладкий перец, киви, груши, виноград. При установлении требований предусмотрена градация продуктов на «экстра», «сорт I», «сорт II» [2].

В настоящее время специальные рыночные стандарты не распространяются на абрикосы, артишоки, спаржу, баклажаны, авокадо, фасоль, брюссельскую капусту, морковь, цветную капусту, вишню, кабачки, огурцы, культивируемые грибы, фундук в скорлупе, кочанную капусту, лук-порей, дыни, лук, горох, сливы, ребристый сельдерей, шпинат, грецкие орехи в скорлупе, арбузы и цикорий.

Минимальные требования к качеству
<p>С учетом разрешенных допусков продукция должна быть: целой (неповрежденной); чистой, практически без видимых посторонних веществ; практически без вредителей; практически без повреждений, вызванных вредителями, поражающими мякоть; без аномальной внешней влаги; без постороннего запаха и (или) вкуса (привкуса).</p> <p>Исключаются продукты, подверженные гниению или порче, делающие их непригодными к употреблению.</p> <p>Состояние продукции должно быть таким, чтобы она могла: выдерживать транспортировку и погрузочно-разгрузочные работы; прибыть в удовлетворительном состоянии в место назначения</p>
Минимальные требования к зрелости
<p>Продукция должна быть достаточно созревшей, но не перезрелой, фрукты должны иметь удовлетворительную спелость.</p> <p>Степень развития и степень зрелости должны быть такими, чтобы продукция могла продолжить процесс созревания и достичь удовлетворительной степени зрелости</p>
Допустимые отклонения
<p>В каждой партии допускается наличие 10 % по количеству или весу продукции, не отвечающей минимальным требованиям к качеству. Из них допускается не более 2 % продукции, пораженной гнилью</p>
Маркировка происхождения продукции
<p>Должно быть указано полное название страны происхождения: для продуктов из государства – члена ЕС – на языке страны происхождения или на любом другом, понятном потребителям страны назначения; продукции других стран – на любом языке, понятном потребителям страны назначения</p>

Рис. 2. Минимальные требования общего рыночного стандарта ЕС к фруктам и овощам (выполнен по [2])

Продукты, на которые нет отдельных рыночных стандартов, должны соответствовать общему. При использовании продуктов в переработку или на корм такие стандарты могут не применяться.

Во избежание торговых барьеров рыночные стандарты должны соответствовать стандартам ЕЭК ООН [2]. Следует отметить, что большая доля рыночных стандартов ЕС на фрукты и овощи основана на требованиях соответствующих документов ЕЭК ООН.

Что касается непосредственно самих стандартов ЕЭК ООН, то они охватывают широкий спектр сельскохозяйственной продукции. В целом разработано более 100 таких документов для свежих фруктов и овощей (FFV), сухих и сушеных продуктов (DDP), семенного картофеля, мяса, яиц и яичных продуктов (например, на мясо – 16, свежие фрукты и овощи – более 50 (в том числе 10, на которые распространяются специальные рыночные стандарты ЕС)) [8].

Исследование показало, что наряду с нормативами ЕЭК ООН существенная роль при установлении требований к продукции растениеводства принадлежит документам Кодекс Алиментариус, которые также используются в ЕС при осуществлении торговых операций. Все страны Евросоюза являются членами Комиссии Кодекс Алиментариус. ЕС присоединился к данной организации в 2003 г. (Решение Совета 2003/822/ЕС) [9].

Так, в Директиве Европейского парламента и Совета 2012/12/ЕС от 19 апреля 2012 г., вносящей поправки в Директиву Совета 2001/112/ЕС в отношении фруктовых соков и некоторых аналогичных продуктов, предназначенных для потребления человеком, указано, что ее целью является адаптация требований Директивы 2001/112/ЕС к техническому прогрессу с учетом Стандарта Кодекса Алиментариус для фруктовых соков и нектаров (247-2005), который устанавливает критерии качества и требования к маркировке фруктовых соков и аналогичных продуктов. При этом предусмотрен запрет добавления сахаров в фруктовые соки [10].

Следует отметить, что в настоящее время насчитывается более 200 стандартов Кодекс Алиментариус на сельскохозяйственную продукцию [11]. При этом как сам перечень, так и их предметная область гораздо шире, чем стандартов ЕЭК ООН.

На основе исследования установлено, что специалисты отмечают возросшую роль частных стандартов в торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами. В то же время нельзя сказать, что такие стандарты ограничены нормативами именно качественных параметров продукции и не включают показатели безопасности, а также требования к производственным и иным процессам.

Частными стандартами такого рода являются стандарты крупных торговых компаний, отраслевых ассоциаций, охватывающие агропродовольственную цепь и др. Так, международно признанные стандарты IFS (International Featured Standards Food), BRC (British Retail Consortium Food Standard), FSSC 22000 (Food

Safety System Certification), GLOBALG.A.P. (Good Agricultural Practice) получили наибольшее признание в отраслях производства продукции растениеводства (в частности, овощей и фруктов) и торговли ею.

Среди преимуществ частных стандартов перед национальными (государственными) выделяют прежде всего возможность устанавливать требования к производственно-сбытовым процессам, различным субъектам, вовлеченным в производство продукции, а также более строгие, детализированные – к продукции [12].

Это направление также называют *добровольной сертификацией производства*. Оно получило развитие в последние годы не только как гарант соответствия продукции предъявляемым требованиям, но и как способ минимизации риска поступления в розничную сеть продукции низкого качества или не отвечающей предъявляемым требованиям, повышения конкурентоспособности, формирования доверия покупателя (корпоративные стандарты, сертификация производства в рамках ассоциаций и т. д.).

Следует отметить, что в ЕС данный элемент системы управления качеством не является обязательным. Вместе с тем наличие такого рода сертификатов выступает необходимым условием большинства торговых сетей, в том числе и применительно к третьим странам.

В числе мер, направленных на повышение и поддержание качества продукции определенного уровня, а тем самым и на ее конкурентоспособность, следует назвать «схемы качества». В Евросоюзе распространена практика применения особой добровольной маркировки сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, указывающей на их высокое качество за счет методов ведения сельского хозяйства, технологии, места производства, – отличительные знаки качества.

Основополагающим документом в области регулирования защиты названных «схем качества» является Регламент (ЕС) № 1151/2012 Европейского парламента и Совета от 21 ноября 2012 г. о схемах обеспечения качества сельскохозяйственной продукции и пищевых продуктов [13, 14].

В частности, предусмотрены следующие виды таких знаков, подтверждающих качество:

- наименование места происхождения и географическое указание;
- гарантированное традиционное блюдо (производство).

Наряду с этим можно выделить и соответствующий знак относительно органического производства.

Наименование места происхождения и географические указания закрепляют права интеллектуальной собственности на продукты (конкретный продукт с уникальными характеристиками), качество которых традиционно обусловлено определенным местом (регионом) производства. Существуют три таких знака:

защищенное обозначение происхождения (PDO – Protected Designation of Origin (продукты питания и вино));

защищенное географическое указание (PGI – Protected Geographical Indication (продукты питания и вино));

географическое указание (GI – Geographical Indication (спиртные напитки и ароматизированные вина)).

Различия между PDO и PGI заключаются в доле сырья или процессе (этапах) производства с учетом конкретного региона. Например, обозначение места происхождения указывает, что все этапы производства происходят в определенной географической зоне, в то время как географическое указание предполагает хотя бы один.

TSG (Traditional speciality guaranteed) – знак, который в отличие от предыдущих не указывает на географическую область, а характеризует соблюдение определенной традиционной технологии (способа) производства именно сельскохозяйственной продукции и продуктов питания [13, 15].

Так, в 2023 г. в странах ЕС зарегистрировано 684 знака PDO и 934 PGI на агропродовольственные товары. Например, на фрукты, овощи и продукты их переработки – 406, сыры – 238, мясопродукты – 183, мясо – 159, жиры и масла – 147. При этом больше всего наименований приходится на Италию – 318, Испанию – 205, Францию – 260, Германию – 95. Знаков TSG зарегистрировано только 67, из которых на мясопродукты – 16, сыры – 8 [15].

Следует отметить, что защита географических указаний является важным и приоритетным направлением регулирования внешней торговли стран Евросоюза, на что указывает анализ торговых договоренностей как со странами, так и с интеграционными формированиями. Кроме того, ЕК отмечает практически двукратное превышение стоимости экспортируемой продукции, маркированной рассматриваемыми знаками. В 2017 г. удельный вес стоимости такой продукции от общего объема продаж составил 7 %. На первом месте по оценке в денежном выражении вино – 51 %, сельскохозяйственная продукция и продукты питания – 35 %, спиртные напитки – 13 %. Среди непосредственно агропродовольственных товаров лидировали сыры и мясная продукция. Ведущие страны – Франция, Италия, Германия, Великобритания и Испания [15].

Важным элементом европейской политики в области качества продукции является ее продвижение на рынке. В числе приоритетных направлений обозначены, в частности, органическая продукция, потребление фруктов и овощей, акцент на здоровом питании. Ежегодно ЕК финансирует мероприятия по продвижению агропродовольственных товаров Евросоюза (включая поиск новых рынков) как внутри интеграционного формирования, так и на рынки третьих стран.

При этом в числе преимуществ европейской агропродовольственной продукции ЕК указывает безопасность и качество, традиционные аспекты ее производства. Так, анализ проектов в области продвижения продукции показал,

что в данном контексте ряд из них направлен на повышение осведомленности относительно «схем качества», т. е. знаков географического происхождения и знаков, подтверждающих органическое производство продукции.

Цели информационных и рекламных мер заключаются в повышении осведомленности о высоком уровне требований к качеству и безопасности продукции, а также о методах ее производства, превосходстве европейских продовольственных товаров, их подлинности посредством прослеживаемости, схемах качества ЕС и их признания [16].

Заключение

В целом следует отметить, что регулирование качества сельскохозяйственной и пищевой продукции в Евросоюзе предусматривает применение как обязательных для субъектов хозяйствования норм, так и добровольных методов обеспечения производства продукции, соответствующей заданным требованиям, направленным прежде всего на повышение ее конкурентных преимуществ. Главным образом на продукцию растениеводства, с акцентом на фруктах и овощах, распространены специализированные рыночные стандарты ЕК. Существенная роль отводится специальным защищенным знакам как способу подтверждения качества, уникальности и подлинности европейских продуктов питания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Regulation (EU) № 1308/2013 of the European Parliament and of the Council of 17 December 2013 establishing a common organisation of the markets in agricultural products and repealing Council Regulations (EEC) № 922/72, (EEC) № 234/79, (EC) № 1037/2001 and (EC) № 1234/2007 [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1308>. – Date of access: 10.04.2023.
2. Commission Implementing Regulation (EU) № 543/2011 of 7 June 2011 laying down detailed rules for the application of Council Regulation (EC) № 1234/2007 in respect of the fruit and vegetables and processed fruit and vegetables sectors [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32011R0543&qid=1666793570346>. – Date of access: 25.05.2023.
3. Commission Delegated Regulation (EU) 2017/1182 of 20 April 2017 supplementing Regulation (EU) № 1308/2013 of the European Parliament and of the Council as regards the Union scales for the classification of beef, pig and sheep carcasses and as regards the reporting of market prices of certain categories of carcasses and live animals [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2017/1182/oj. – Date of access: 10.04.2023.
4. Commission Delegated Regulation (EU) 2022/2104 of 29 July 2022 supplementing Regulation (EU) № 1308/2013 of the European Parliament and of the Council as regards marketing standards for olive oil, and repealing Commission Regulation (EEC) № 2568/91 and Commission Implementing Regulation (EU) № 29/2012 [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2022/2104/oj. – Date of access: 10.04.2023.
5. Commission Implementing Regulation (EU) № 1333/2011 of 19 December 2011 laying down marketing standards for bananas, rules on the verification of compliance with those marketing standards and requirements for notifications in the banana sector (codification) [Electronic resource] // EUR-Lex. –

Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32011R1333>. – Date of access: 10.04.2023.

6. Commission Regulation (EC) № 543/2008 of 16 June 2008 laying down detailed rules for the application of Council Regulation (EC) № 1234/2007 as regards the marketing standards for poultrymeat [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32008R0543>. – Date of access: 19.03.2023.

7. Commission Delegated Regulation (EU) № 2016/1238 of 18 May 2016 supplementing Regulation (EU) № 1308/2013 of the European Parliament and of the Council with regard to public intervention and aid for private storage [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32016R1238&qid=1666793735218>. – Date of access: 10.04.2023.

8. UNECE [Electronic resource]. – Mode of access: <https://unece.org>. – Date of access: 10.04.2023.

9. 2003/822/EC: Council Decision of 17 November 2003 on the accession of the European Community to the Codex Alimentarius Commission [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32003D0822>. – Date of access: 20.02.2023.

10. Directive 2012/12/EU of the European Parliament and of the Council of 19 April 2012 amending Council Directive 2001/112/EC relating to fruit juices and certain similar products intended for human [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32012L0012>. – Date of access: 13.03.2023.

11. Codex Alimentarius [Electronic resource] // FAO. – Mode of access: <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/about-codex/ru>. – Date of access: 10.04.2023.

12. The Impacts of Private Food Safety Standards on the Food Chain and on Public Standard-Setting Processes [Electronic resource] / Spencer Henson and John Humphrey // FAO. – Mode of access: <https://www.fao.org/3/i1132e/i1132e.pdf>. – Date of access: 10.04.2023.

13. Regulation (EU) № 1151/2012 of the European Parliament and of the Council of 21 November 2012 on quality schemes for agricultural products and foodstuffs [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32012R1151>. – Date of access: 10.04.2023.

14. Commission Delegated Regulation (EU) № 664/2014 of 18 December 2013 supplementing Regulation (EU) № 1151/2012 of the European Parliament and of the Council with regard to the establishment of the Union symbols for protected designations of origin, protected geographical indications and traditional specialities guaranteed and with regard to certain rules on sourcing, certain procedural rules and certain additional transitional rules [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014R0664>. – Date of access: 20.02.2023.

15. Geographical indications and quality schemes [Electronic resource]. – Mode of access: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes_en. – Date of access: 10.04.2023.

16. Promotion of EU farm products [Electronic resource] // EUR-Lex. – Mode of access: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en. – Date of access: 10.04.2023.

Поступила в редакцию 19.04.2023

Сведения об авторах

Расторгуев Петр Владиславович – заместитель директора по научной и инновационной работе, кандидат экономических наук, доцент;

Почтовая Ирина Григорьевна – заведующая сектором качества, кандидат экономических наук, доцент

Information about the authors

Rastorgouev Petr Vladislavovich – Deputy Director for Research and Innovative Work, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

Pochtovaya Irina Grigorievna – Head of Quality Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor