

Александр ГОРБАТОВСКИЙ, Светлана МИЦКЕВИЧ,

Андрей ЛОБАН

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: gorbby@tut.by*

УДК 338.439.4:339.187(476)

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-8-21-34>

Меры поддержки производственно-сбытовой деятельности организаций агропромышленного комплекса Республики Беларусь

Выделены факторы, определяющие особенности деятельности агропромышленных организаций на каждом этапе производственно-сбытовой цепи. Определен комплекс мер поддержки производства и продвижения отечественных продовольственных товаров на рынок, включающий инструменты финансового, экономического, организационного, информационно-коммуникационного, нормативно-правового и производственно-технологического воздействия.

Ключевые слова: сельское хозяйство, пищевая промышленность, господдержка АПК, инструменты воздействия, производство сельхозпродукции, производственно-сбытовой процесс, эффективность сельского хозяйства.

Alexander GORBATOVSKIJ, Svetlana MITSKEVICH,

Andrei LOBAN

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: gorbby@tut.by*

Measures to support the production and marketing activities of organizations of the agroindustrial complex of the Republic of Belarus

Factors were identified that determine the characteristics of the production and marketing activities of agroindustrial organizations at each stage of the value chain. A set of measures was developed to support the production and promotion of domestic food products to domestic and foreign markets, including tools for financial, economic, organizational, information and communication, regulatory and production and technological impact.

Keywords: agriculture, food industry, state support of agroindustrial complex, instruments of influence, agricultural production, production and marketing process, efficiency of agriculture.

Введение

Рост конкуренции и вызовы на мировом продовольственном рынке выдвигают качественно новые требования к производству и продвижению продукции АПК. Комплексный характер мер и механизмов поддержки ее получения и сбыта является определяющим фактором успешной реализации производственного и экспортного потенциала страны. Расширение возможностей развития аграрного бизнеса связано с необходимостью повышения эффективности финансовой и организационной поддержки отечественного производства, включая его импортозамещающую и экспортно ориентированную направленность.

В данном контексте актуализируется обоснование мер поддержки производства высококонкурентных продуктов питания с учетом современных условий развития мирового торгово-экономического пространства. Это позволит нивелировать внутренние и внешнеторговые риски, устойчиво и эффективно развивать производственно-сбытовую и экспортную сферы национального агропродовольственного сектора экономики.

Объект исследования – субъекты внутреннего продовольственного рынка, включая государство с регулирующей функцией, предмет – организационно-экономические отношения в процессе производства и сбыта продовольственных товаров на внутреннем рынке.

Цель – обоснование мер поддержки производственно-сбытовой деятельности организаций агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Материалы и методы

В ходе исследования применялись методы: монографический, сравнительного, статистического анализа, расчетно-конструктивный, экспертных оценок, графический, абстрактно-логический и др.

Основная часть

Вопросам государственной поддержки АПК Республики Беларусь научным сообществом уделено достаточно внимания. Так, в работах Н. В. Киреенко механизм поддержки субъектов отечественного агропродовольственного рынка рассматривается с точки зрения маркетингового подхода, автор при этом отмечает нормативно-правовую, институциональную, маркетинговую и инфраструктурную составляющие [1, 2].

С. А. Кондратенко, рассматривая механизмы регулирования развития АПК в рамках ЕАЭС, выделяет следующие:

обеспечение устойчивого развития агропромышленного производства и коллективной продовольственной безопасности;

регулирование качества продукции на рынке интеграционного объединения;

поддержание сбалансированности рынков продовольствия; мониторинг, анализ и прогнозирование развития АПК, поддержание благоприятной конкурентной среды, углубление интеграции и кооперации в АПК [3].

А. В. Пилипук предлагает выстраивать комплекс первоочередных мер и инструментов, позволяющих реализовать производственный потенциал сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, на основе внедрения инноваций, роста конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, дальнейшего развития устойчивых и эффективных цепочек высокой добавленной стоимости в рамках международной экономической интеграции [4].

В. И. Бельский и Н. В. Карпович в рамках механизма сбалансированного развития внешней торговли агропромышленными товарами, базирующегося на системе взаимосвязанных элементов (факторов, принципов, целей, задач, методов, направлений, институтов), выделяют такие методы воздействия, как финансово-экономические, нормативно-правовые, организационно-информационные [5].

И. В. Гусакова, Г. В. Гусаков, Л. Т. Ёнчик, Л. А. Лобанова в рамках организационно-экономического механизма обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь выделяют совокупность инструментов регулирования, реализуемых посредством таких сегментов, как социально-экономическая, производственно-технологическая, организационно-управленческая, финансовая системы [6].

Таким образом, обобщение результатов исследований отечественных ученых показывает, что концепция реализации механизма поддержки АПК рассматривается в разрезе государственного стимулирования производства сельскохозяйственной продукции посредством выделения средств из местного и республиканского бюджетов, а также правового обеспечения. Следует отметить, что в дополнение к разработанным ранее методам и инструментам требуется обоснование действенных мер воздействия на развитие потенциала пищевой промышленности в контексте взаимосвязи сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий [4, 6].

По результатам исследования установлено, что эффективность функционирования предприятий АПК зависит от использования широкого спектра инструментов, которые учитывают специфику предлагаемой продукции, уровень конкуренции, изменения на рынке и характер поведения потребителей. Предприятию, осуществляющему свою деятельность в сфере АПК, необходимо принимать во внимание особенности как сельскохозяйственной отрасли, так и функционирования пищевой промышленности Республики Беларусь. Они состоят в том, что продукция не только производится и доставляется на рынок, но и поступает в сферу переработки с дальнейшим использованием элементов b2b-маркетинга (рис. 1).

Кроме специфики сельского хозяйства (использование земли в качестве основного средства производства, зависимость от природных и климатических

	Переработка и консервирование мяса, производство мясной и мясосодержащей продукции	Производство молочных продуктов	Производство хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий	Производство растительных и животных масел и жиров	Производство сахара
Общие особенности	Комплексная модернизация производств и отдельных технологических линий; несовпадение периодов выполнения сельхозработ и производства продукции; устойчивый спрос на аграрную продукцию; значительная масса продукции не подлежит длительному хранению и др.				
	Территориальное распределение				
Специфические особенности	равномерное, обусловленное возможностями развития сырьевой базы		в крупных городах	обусловлено низкой концентрацией сырьевых зон	
	Удовлетворение внутреннего рынка				
	в полном объеме		частично	в полном объеме	
	Ассортиментный ряд				
	широкий ассортиментный ряд выпускаемой продукции			несколько видов продукции	
	Условия установления цены				
	установление предельной максимальной оптовой, торговой надбавки	установление предельной максимальной отпускной цены на некоторые виды продукции		установление предельной максимальной отпускной цены	

Рис. 1. Отличительные характеристики функционирования основных отраслей обрабатывающей промышленности АПК Республики Беларусь (выполнен по [7–19])

условий, сезонность производства продукции и др.) на структуру поддерживающих мероприятий воздействуют размер и структура рынка, охват и степень проникновения компании на рынок, характеристики товара и его цены, возможности обеспечения обратной связи и т. д. На основании этого нами выделены факторы (рис. 2), влияющие на участников агропродовольственного рынка на каждом этапе производственно-сбытовой цепи (прямое воздействие, характеризующее влияние ближнего окружения предприятия, и косвенное, обусловленное функционированием макросреды).

Исследование и объективная оценка представленных факторов позволят определить эффективный инструментарий поддержки производственно-сбытового

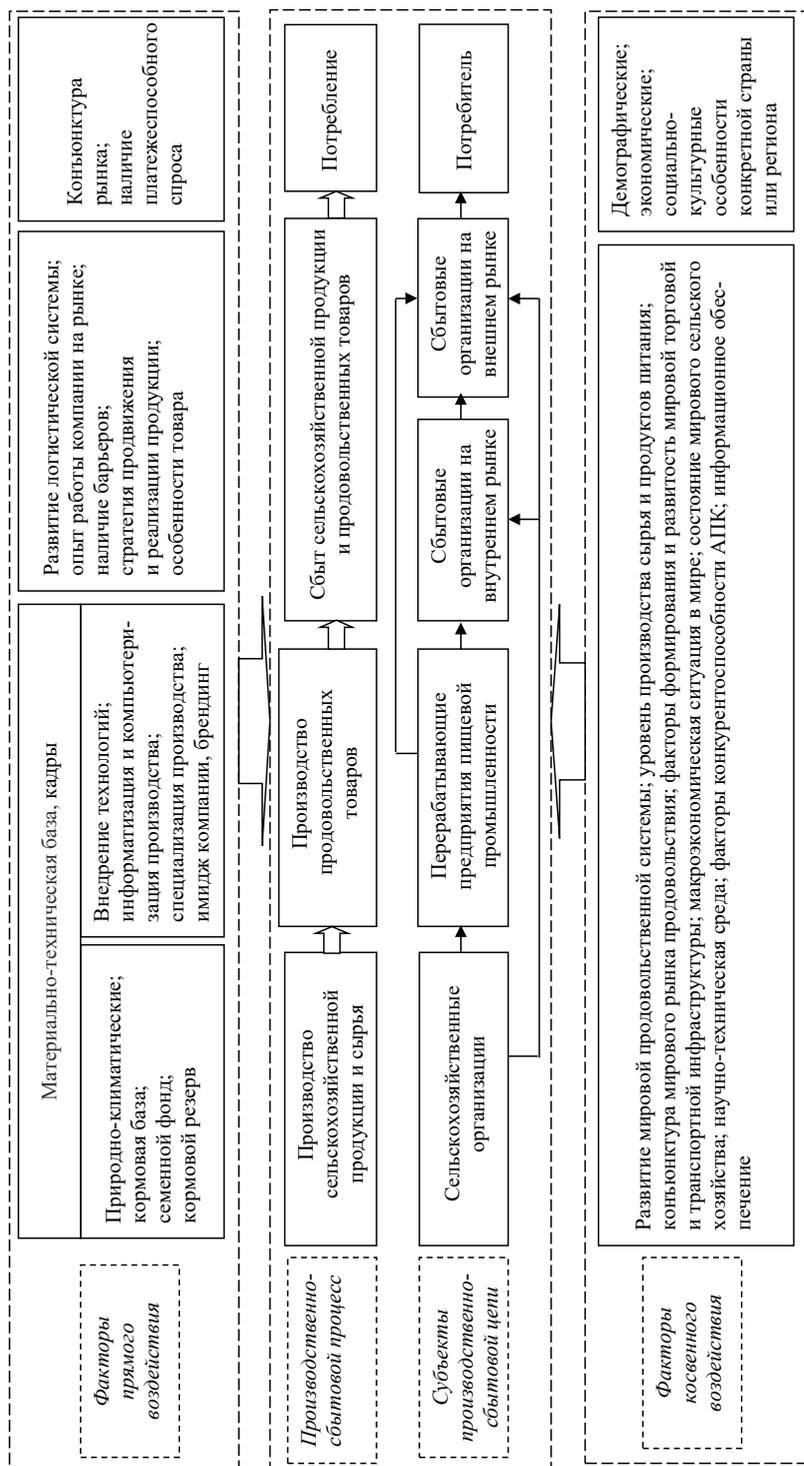


Рис. 2. Схема производственно-сбытового процесса в агропродовольственной сфере (выполнен по [2, 20–23])



Рис. 3. Принципиальная модель осуществления поддержки сельскохозяйственных организаций и предприятий обрабатывающей промышленности АПК Республики Беларусь

процесса в агропромышленном комплексе, направленный на оптимизацию хозяйственной деятельности организаций АПК с учетом рыночной конъюнктуры и конкурентной среды.

Для повышения эффективности предприятий АПК и обеспечения целей поддержки получения сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров нами предлагается принципиальная модель ее осуществления. Она основана на комплексе производственно-сбытовых мероприятий, соответствующих национальным и международным требованиям (рис. 3).

Новизна предлагаемой модели заключается в комплексном подходе по выявлению как прямых инструментов поддержки производителей сельскохозяйственной продукции и предприятий перерабатывающей промышленности, так и косвенных, присущих обеим отраслям. Указанное позволяет определить перспективные направления поддержки отраслей, которые, в свою очередь, будут обеспечены посредством реализации комплекса мер финансового, организационно-экономического характера и др. (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Основные меры поддержки производства и сбыта продовольственной продукции

Меры	Содержание
Финансовые	<i>Прямая финансовая поддержка:</i> возмещение части затрат на уплату процентов по кредиту (производителям/экспортерам); страхование, гарантии, прямые субсидии; финансовая поддержка выставочно-ярмарочной деятельности; снижение ограничений по кредитованию экспорта и др. <i>Стимулирование развития производственного и экспортного потенциала:</i> финансирование развития сбытовой сети; стимулирование прямых иностранных инвестиций; предоставление льготных кредитов, грантов, инвестиций, налоговых льгот; субсидирование научно-исследовательской сферы и др.
Организа- ционные	<i>Содействие производству и сбыту:</i> меры морального и материального поощрения; развитие транспортно-логистической системы; упрощение подхода к процедуре оценки соответствия продукции техническим требованиям; организационная поддержка сбытовых организаций, в том числе экспортеров в зарубежных странах и др. <i>Торгово-политические меры:</i> участие в международных организациях по развитию экспортной деятельности компаний; дипломатические меры; обеспечение благоприятного климата в международной торговле
Экономи- ческие	<i>Меры стимулирования сбыта:</i> стимулирование разработки и производства импортозамещающих и экспортно ориентированных товаров;

Меры	Содержание
Экономические	<p>мероприятия по сокращению издержек производства, оптимизации перечня товаров, запрещенных к вывозу; регулирование цен на товары; расширение перечня товаров и рынков для финансирования продвижения и сбыта и др.</p> <p><i>Меры содействия производству:</i></p> <p>использование преимущественно собственных кормов при формировании оптимальной кормовой базы; поиск и реализация ценовых преимуществ на стадии сбыта и переработки продукции; формирование производств с учетом региональной специализации, включая производства с закрытым циклом</p>
Правовые	<p>Разработка нормативной документации (ГОСТ, СНИП и т. п.); правовое сопровождение разработки и внедрения инноваций в сфере АПК и перерабатывающей промышленности</p>
Производственно-технологические	<p><i>Технологические:</i></p> <p>внедрение современных технологий (включая информационные), приобретение новейшего оборудования и программного обеспечения; проектирование и внедрение новых производственных линий; строительство, приобретение капитальных строений (зданий, сооружений), их ремонт, реконструкция и др.</p> <p><i>Производственные:</i></p> <p>рост урожайности кормовых культур посредством использования элитных и первой репродукции семян; оптимизация структуры посевных площадей, соблюдение технологии возделывания кормовых культур, формирование долгосрочных культурных пастбищ; создание высокопродуктивного стада за счет выбраковки низкопродуктивного поголовья и усиления ветеринарной профилактики; бесперебойное кормление скота посредством формирования резервного фонда кормов; наращивание продуктивности скота за счет балансирования кормов посредством расширения доли бобовых и бобово-злаковых культур в структуре многолетних трав; повышение квалификации работников отрасли животноводства; территориальная специализация региона</p>
Информационно-коммуникационные	<p><i>Информационное обеспечение производства и сбыта:</i></p> <p>информационно-консультационное обеспечение; налаживание благоприятных межличностных отношений в процессе обмена информацией между субъектами и объектами управления; создание каналов для обмена информацией между звеньями коммуникационной цепи и координации их действий; регулирование и рационализация информационных потоков.</p> <p><i>Маркетинговые коммуникации:</i></p> <p>создание и поддержание имиджа страны в международной сфере; содействие формированию положительного образа белорусского продукта; организация участия производителей в международных выставках; разработка производственно-сбытовой стратегии предприятий АПК на основе комплексного маркетингового подхода</p>

Примечание. Составлена по [24–30].

Приоритетными мерами поддержки производства и сбыта продовольственной продукции, как показало наше исследование, должны стать:

1. *Организационные меры.* Формирование региональных оптовых рынков требует создания широкой инфраструктуры, обеспечивающей все этапы товародвижения. Исходя из этого целями организационных мер поддержки являются содействие развитию агропромышленной отрасли, а также создание системы непрерывного сопровождения деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций. При этом решаются такие задачи, как:

обеспечение экономической и организационной поддержки агропромышленных предприятий посредством содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, информационных, методических и консультационных услуг;

привлечение, подготовка и переподготовка кадров;

проведение маркетинговых исследований и т. д.

Организационная поддержка сбытовых структур направлена на совершенствование сбытовой деятельности агропромышленных организаций и включает:

обоснование системы мероприятий по повышению эффективности сбыта агропродовольственной продукции, в том числе на рынке ЕАЭС;

разработку перспективной модели функционирования сбытовых структур за счет повышения эффективности действующих и создания новых производственно-сбытовых организаций АПК;

диверсификацию производственно-сбытовой деятельности с целью обеспечения продовольствием и сырьем отечественных предприятий перерабатывающей промышленности, а также расширения емкости отечественного рынка и наращивания экспорта;

создание агропромышленных интегрированных структур, включающих маркетинговые, торгово-логистические и транспортно-логистические центры с целью продвижения продукции, функционирующие как на внутреннем, так и на перспективных внешних рынках;

формирование системы маркетинговых исследований и информационного обеспечения, основанной на применении инновационных подходов и цифровых технологий;

организацию оптимальных каналов распределения с целью ускорения товародвижения, что связано с ограниченными сроками хранения продовольственной продукции и сложностями транспортировки [30].

2. *Экономические меры.* Они призваны обеспечить:

необходимый уровень доходности агропромышленных организаций и создание благоприятных инвестиционных условий в отрасли;

повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;

содействие формированию рыночной конкурентной среды [31].

При этом мероприятия экономического регулирования в АПК осуществляются с учетом международной практики, предусматривающей первоочередное

оказание государственной поддержки производствам с высокой окупаемостью ресурсов, ростом добавленной стоимости, а также имеющим важное социально-экономическое значение для страны и региона [30].

Формирование производств с учетом региональной специализации, включая производства с закрытым циклом, направлено на более полное использование всех ресурсов, стимулирование максимального раскрытия генетического потенциала кормовых и технических культур, а также на снижение себестоимости единицы продукции и развитие на этой основе ресурсоэффективного сельского хозяйства. При этом пристальное внимание должно сохраниться к вопросам создания и функционирования сырьевых зон.

3. Производственно-технологические меры. Они предполагают:

повышение урожайности кормовых культур посредством использования элитных и первой репродукции семян, реализуемых научными и элитпроизводящими организациями под полную потребность сельскохозяйственных [26];

совершенствование системы селекции и семеноводства, включая своевременность проведения сортосмены и сортообновления [32];

оптимизация структуры посевных площадей кормовых культур путем расширения посевов многолетних трав, экономической и технологической обоснованности выбора кормовых культур; перепрофилирование кормопроизводства на интенсивное лугопастбищное направление [24];

создание резервного фонда кормов на основе прямой зависимости между продуктивностью кормовых угодий и природно-климатическими условиями, неблагоприятное влияние которых может ограничить кормовой потенциал организаций, привести к дефициту полноценных кормов, негативно отразиться на продуктивности, здоровье и сроках хозяйственного использования животных.

4. Информационно-коммуникационные меры. Они основаны на интегрированном подходе, согласно которому все инструменты применяются в комплексе и оказывают повышающее воздействие на эффективность производственно-сбытовой деятельности организаций АПК за счет объединения всех субъектов производственно-сбытовой цепи и направления их работы на формирование и продвижение имиджа национальной торговой марки (табл. 2).

При этом на государственном уровне инструментами по стимулированию сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания должны стать:

программы общей рекламной кампании с целью продвижения сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров;

разработка новых продуктов из традиционного сырья с ожидаемым увеличением спроса на него;

создание льготных условий производства, сбыта продукции и т. д. [2].

Одновременно производители продовольственных товаров, пытаясь максимально расширить рынок сбыта, будут использовать спектр коммуникационных

инструментов воздействия на посреднические и торговые организации, предприятия розничной торговли, нацеленные, как правило, на локальный рынок, – коммуникационный инструментарий, направленный на конечного потребителя.

Т а б л и ц а 2. **Функции субъектов производственно-сбытовой цепи на агропродовольственном рынке**

Субъект	Целевые функции деятельности	Результат
Производитель сельхозпродукции	<i>Производственные:</i> насыщение рынка качественными конкурентными продовольственными товарами; разработка и производство импортозамещающих товаров. <i>Коммуникационные:</i> исследование потребностей рынка; представление достоверной информации о товаре; формирование предпочтения марки	Продвижение и сбыт сельхозпродукции и продовольственных товаров
Сбытовые организации	Размещение заказа на производство продукции; поставка продовольствия потребителям	
Органы государственной власти	Поддержание устойчивого развития продовольственного рынка; повышение уровня жизни населения; обеспечение продовольственной независимости	Создание благоприятных условий для производственно-сбытовой деятельности
Финансовые организации	Кредитование; страхование рисков	

Заключение

На основании результатов исследования установлено, что поддержка деятельности агропромышленных организаций является необходимым условием повышения эффективности АПК Республики Беларусь в целом. При этом комплексный подход к разработке мер и механизмов поддержки производства и сбыта продуктов питания позволяет обеспечить развитие и более полную реализацию потенциала таких организаций.

Выделенные факторы, характеризующие особенности производственно-сбытовой деятельности агропромышленных организаций на каждом из ее этапов, позволили обосновать принципиальную модель осуществления поддержки сельхозорганизаций и предприятий обрабатывающей промышленности АПК Республики Беларусь, определить перспективные меры воздействия:

организационно-экономического (организационная поддержка сбытовых структур);

производственно-технологического (совершенствование кормовой базы сельскохозяйственных организаций);

информационно-коммуникативного (инструменты поддержки производственно-сбытовой деятельности субъектов хозяйствования в АПК в целом).

В совокупности это будет направлено на совершенствование сбытовой деятельности в условиях экспортной ориентированности экономики страны.

ПРИМЕЧАНИЕ

Исследование выполнено в рамках НИР 7.2.4. «Разработка теоретических и методологических основ организационно-экономического регулирования национальных продуктовых рынков на основе отечественного ресурсного обеспечения (гарантированные поставки), инструментов импортозамещения и стимулирования инвестпроектов, продвижения интересов национальных производителей, формирования централизованных фондов, мер поддержки производства высококонкурентных продуктов питания на внутреннем и внешнем рынках» (ГПНИ «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность»; подпрограмма 9.7 «Экономика АПК» на 2021–2025 годы).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Киреенко, Н. Механизм маркетинговой поддержки национальных субъектов рынка овощной продукции / Н. Киреенко, М. Арнатович // *Аграр. экономика*. – 2022. – № 11. – С. 71–77.
2. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2 ч. / Н. В. Киреенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 1. – 265 с.
3. Кондратенко, С. А. Устойчивое развитие регионального агропродовольственного комплекса: теория, методология, практика / С. А. Кондратенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 286 с.
4. Пилипук, А. В. Современные аспекты и механизмы обеспечения устойчивого стратегического развития отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности в мире и Республике Беларусь / А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко // *Белорус. экон. журн.* – 2020. – № 2. – С. 79–95.
5. Бельский, В. И. Механизм сбалансированного развития внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси в рамках ЕАЭС / В. И. Бельский, Н. В. Карпович. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.
6. Факторы эффективности и проблемы устойчивости действующего организационно-экономического механизма обеспечения национальной продовольственной безопасности / И. В. Гусакова [и др.] // *Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации*; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2022. – Гл. 1, § 1.1. – С. 9–17.
7. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 04.07.2023.
8. О системе регулирования цен [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 окт. 2022 г., № 713 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200713&p1=1>. – Дата доступа: 04.07.2023.
9. Об установлении предельных максимальных цен на продукцию, поставляемую для переработки [Электронный ресурс]: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 17 нояб. 2022 г., № 113 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22239086&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 04.07.2023.

10. Об установлении фиксированных цен на сельскохозяйственную продукцию (растениеводства) урожая 2023 года, закупаемую для государственных нужд [Электронный ресурс]: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 14 марта 2023 г., № 33 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/uploads/Files/documents/post33-14-03-2023.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2023.
11. Петухов, М. М. Мясная промышленность Республики Беларусь: состояние и тенденции развития / М. М. Петухов, Е. В. Коледа // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2019. – Т. 12, № 4. – С. 15–19.
12. Определение эффективности использования мясного сырья при производстве колбасных изделий / М. В. Базылев [и др.] // Аграрная наука – сельскому хозяйству: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 кн., Барнаул, 15–16 февр. 2018 г. – 2018. – Кн. 2. – С. 217–218.
13. Побяржина, Т. П. Тенденции развития мясоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь / Т. П. Побяржина, В. Ю. Морозова // Право. Экономика. Психология. – 2019. – № 2. – С. 45–51.
14. Рыбалко, Ю. А. Тенденции развития производства и переработки мяса в Республике Беларусь / Ю. А. Рыбалко // Экономика и банки. – 2022. – № 1. – С. 63–70.
15. Исследования белорусского рынка мяса и мясной продукции [Электронный ресурс] // Продукт.by. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/issledovanie-belorusskogo-rynka-myasa-i-myasnoy-produkcii>. – Дата доступа: 04.07.2023.
16. Жудро, Н. В. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности пищевой промышленности Беларуси / Н. В. Жудро // Инновации в АПК: стимулы и барьеры: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Рязань, 21 июня 2017 г. – М.: Науч. консультант, 2017. – С. 114–119.
17. Сибиркова, О. В. Хлебопекарная промышленность Республики Беларусь: достижения и приоритетные направления дальнейшего роста эффективности / О. В. Сибиркова // Проблемы экономики. – 2009. – Вып. 2. – С. 266–273.
18. Масложировая отрасль [Электронный ресурс] // Белгоспищепром. – Режим доступа: <https://bgr.by/ru/fat-and-oil-ru>. – Дата доступа: 05.04.2023.
19. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие / Н. А. Нагапетьянц [и др.]; под ред. Н. А. Нагапетьянца. – М.: Вузов. учеб., 2007. – 272 с.
20. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2010. – 252 с.
21. Дегальцева, Ж. В. Функционирование учетно-аналитического кластера в АПК и его практическая значимость / Ж. В. Дегальцева // Учет и статистика. – 2013. – № 1. – С. 88–97.
22. Киреенко, Н. В. Теория и методология формирования сбытовой системы в новых условиях хозяйствования (на примере АПК Республики Беларусь): автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Н. В. Киреенко; Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2017. – 64 с.
23. Формирование эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции / З. М. Ильина [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – 185 с.
24. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 20.04.2023.
25. Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 179 с.
26. Лобан, А. Оценка состояния и тенденций развития производства зерна в рамках формирования устойчивой кормовой базы сельхозорганизаций Витебской области / А. Лобан // Аграр. экономика. – 2023. – № 1. – С. 70–83.
27. Ловкис, З. В. Здоровое питание детей в Республике Беларусь: стратегия, качество и инновации / З. В. Ловкис, Е. М. Моргунова // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2021. – № 2. – С. 19–29.

28. Актуальные меры и инструменты повышения эффективности функционирования национальных продовольственных рынков на основе диверсификации экспорта и регулирования качества продукции / А. В. Пилипук [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 4. – С. 91–123.

29. Служба маркетинга сельскохозяйственных предприятий и ее функции [Электронный ресурс] // Инфоурок. – Режим доступа: <https://infourok.ru/sluzhba-marketinga-selskohozyaystvennih-predpriyatiy-i-ee-funkcii-2918278.html>. – Дата доступа: 04.07.2023.

30. Киреенко, Н. Стратегия совершенствования и перспективы развития системы сбыта в АПК Беларуси / Н. Киреенко // Аграр. экономика. – 2020. – № 4. – С. 20–27.

31. Лазаревич, И. М. Совершенствование механизма продуктивно-специфической поддержки в сельском хозяйстве Республики Беларусь в условиях международной экономической интеграции / И. М. Лазаревич; под науч. ред. И. А. Войтко. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 141 с.

32. О селекции и семеноводстве сельскохозяйственных растений [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 7 мая 2021 г., № 102-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100102&p1=1>. – Дата доступа: 04.07.2023.

Поступила в редакцию 07.07.2023

Сведения об авторах

Горбатовский Александр Викторович – заведующий сектором экономики отраслей, кандидат экономических наук;

Мицкевич Светлана Михайловна – старший научный сотрудник сектора экономики отраслей, магистр экономических наук;

Лобан Андрей Геннадьевич – научный сотрудник сектора экономики отраслей, магистр экономических наук

Information about the authors

Gorbatovskij Alexander Viktorovich – Head of the Sector of Economy of Industries, Candidate of Economic Sciences;

Mitskevich Svetlana Mikhailovna – Senior Researcher of the Sector of Economy of Industries, Master of Economic Sciences;

Loban Andrei Gennadievich – Researcher of the Sector of Economy of Industries, Master of Economic Sciences