

Егор ГУСАКОВ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: ego-6@mail.ru*

УДК 334.758  
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-8-13-20>

## **Кластерная организация экономики – основа устойчивого развития государства**

В мировой экономике наблюдается турбулентность, вызванная санкциями и различного рода ограничениями, в связи с чем нарушились традиционные цепочки производства и сбыта товаров и услуг, многие компании становятся банкротами. При этом субъекты хозяйствования начинают по-настоящему понимать важность кооперации и интеграции и в этих непростых условиях стараются активнее взаимодействовать с другими участниками рыночных отношений с целью преодоления конкуренции и санкций.

Установлено, что в настоящее время перспективной формой взаимодействия предприятий и организаций являются кластеры. Их возможности позволяют выдержать конкуренцию и нарастить объемы производства и продаж, выйти на новые рынки. Для повышения эффективности функционирования кластерных структур предложен ряд направлений – оптимизация стоимости, материально-технической базы производства, труда и материальных затрат на производство. Учет каждого из них в непосредственном взаимодействии друг с другом позволит сформировать на практике соответствующие механизмы, дающие кластерам преимущества перед конкурентами.

*Ключевые слова:* экономика, кластерная организация, инновации, конкурентные преимущества, экспорт, устойчивое развитие.

Egor GUSAKOV

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: ego-6@mail.ru*

## **Cluster organization of the economy is the basis for sustainable development of the state**

The global economy is experiencing turbulence caused by sanctions and various kinds of restrictions, in connection with which the traditional chains of production and marketing of goods and services have been disrupted, many companies are becoming bankrupt. At the same time, business entities are beginning to truly understand the importance of cooperation and integration, and in these difficult conditions they are trying to more actively interact with other participants in market relations in order to overcome competition and sanctions.

It has been established that clusters are currently a promising form of interaction between enterprises and organizations. Their capabilities allow us to withstand competition and increase production and

© Гусаков Е., 2023

sales volumes, enter new markets. To improve the efficiency of functioning of cluster structures, a number of directions have been proposed – optimization of cost, material and technical base of production, labor and material costs for production. Accounting for each of them in direct interaction with each other will make it possible to form in practice the appropriate mechanisms that give clusters advantages over competitors.

*Keywords:* economics, cluster organization, innovations, competitive advantages, export, sustainable development.

## **Введение**

В настоящее время в мире складываются достаточно непростые условия для производства и реализации конечной продукции. Прежде всего, это вызвано санкциями и различного рода ограничениями. В связи с чем возникла проблема разорванности сформированных на протяжении длительного времени экономических взаимосвязей и цепочек формирования добавленной стоимости. Такая ситуация не дает возможности полноценного развития для субъектов хозяйствования и приводит к сокращению числа занятых на производстве, уровня заработной платы в отдельных отраслях экономики разных стран, банкротству компаний. Все это негативно влияет на темпы экономического роста и достижение целей в области устойчивого развития на период до 2030 г.

В данной связи все больше внимания уделяется поиску надежных партнеров и выстраиванию гибких цепочек взаимодействия между организациями реального сектора экономики в рамках интегрированных формирований. Сегодня в мире особый интерес представляют кластеры. Особенности их создания и функционирования позволяют выстраивать эффективные механизмы взаимодействия между всеми участниками. А с учетом динамики развития информационно-коммуникационных технологий на современном этапе местоположение участников кластера не имеет такого принципиального значения, как в недавнем прошлом.

## **Основная часть**

Экономическая карта мира быстро меняется. Происходит беспрецедентная трансформация ценностей. На арену выходят новые игроки. Поэтому таким странам, как Республика Беларусь, нельзя упускать свой шанс, а нужно проводить согласованную интегрированную политику, чтобы не отстать и не проиграть. Необходимо выстраивать совместную сильную экономику с партнерами, которая может противостоять агрессивным внешним проявлениям и намерениям и иметь достаточный запас прочности, чтобы развиваться исходя из поставленных целей, задач и собственных интересов.

Вместе с тем сфера экономических отношений, особенно международных, сегодня переживает не самые простые времена, а многие страны замыкаются в основном на своих внутренних проблемах. В связи с этим международный бизнес также приобретает новые особенности. Республика Беларусь является полноправным субъектом и участником мирохозяйственных связей. Предприятия

государства стараются активно проникать и закрепляться в важнейших зарубежных сегментах торговли и предпринимательства и намереваются шире использовать возможности международного бизнеса. При этом Беларусь является страной с открытой экономикой, поэтому очень важно участвовать в международном разделении труда. Субъекты хозяйствования заинтересованы в новых иностранных инвестициях, взаимовыгодной кооперации с зарубежными партнерами, создании инновационных продуктов и производств с иностранным капиталом. В свою очередь они стремятся расширить зарубежные товарные каналы и связи, осваивая новые рынки сбыта, направляя продукцию в те регионы, где на нее есть спрос. Также важно, что Республика Беларусь является экспортно ориентированной страной. И здесь по определению необходимо активизировать и расширять зарубежные связи и отношения.

Кроме того, сегодня в стране поставлена задача импортозамещения. На первый взгляд может показаться, что это повлечет свертывание международных торговых отношений. Но это совсем не так. Чтобы добиться настоящего импортозамещения, надо хорошо освоить лучшие зарубежные практики. А это говорит о том, что необходимо усиливать партнерские связи. Если не добиваться того, что импортозамещающие товары будут более качественными и эффективными, то произойдет снижение конкурентоспособности экономики и ухудшатся условия международной торговли, поскольку продать товары с более низким качеством будет сложно и даже невозможно. Это говорит о том, что производимые импортозамещающие товары должны быть непременно лучшего качества и иметь безупречные потребительские свойства, т. е. стоит задача импортоэффективности. Только так можно сохранить и нарастить конкурентоспособность во внешней торговле.

Важна также еще одна сторона мировой экономики и международного бизнеса. Это быстрое создание и доминирование во внешнеэкономических отношениях транснациональных корпораций, которые пытаются подчинить себе всю мировую торговлю и задавать ей условия в ведущих товарных сегментах. В этой связи необходимо в обязательном порядке формировать свои сильные объединения товаропроизводителей в ряде ведущих отраслей и сфер, чтобы противостоять нарастающему давлению, а также создавать крупные объединения со стратегическими зарубежными партнерами – российскими, китайскими, индийскими, вьетнамскими, латиноамериканскими, африканскими и др. Только таким путем будет возможно увеличить экспортный потенциал и уйти от сильной зависимости от недружественных партнеров и стран.

Надо полагать, что со временем кооперативно-интеграционные связи в мире начнут восстанавливаться. Хотя сейчас совершенно понятно, что мировая экономика и международный бизнес уже никогда не будут прежними. Тем не менее важно находить точки взаимодействия и продвигать свои интересы, что позволит снизить давление и влияние несправедливых санкций на экономику.

С учетом вышеизложенного актуальность кооперации и интеграции для мировой экономики возрастает как никогда, что предполагает усиление работы в различных отраслях экономики по внедрению перспективных форм взаимодействия между разрозненными субъектами хозяйствования [1–7].

Одной из таких форм взаимодействия организаций являются кластерные структуры. В этой связи стратегии развития отраслей и территорий должны включать комплекс мер по созданию кластеров, что необходимо учитывать при реализации кластерной политики.

При этом кластеры в экономике следует понимать с точки зрения кооперации участников близких или взаимодополняющих отраслей, которые объединяют производителей, переработчиков, сбытовые структуры, а также иные организации, необходимые для эффективной работы, и предполагают внутренний обмен товарами, услугами, технологиями с целью создания благоприятных условий для активизации инновационно-инвестиционной деятельности.

Наиболее успешные кластеры характеризуются прочными связями не только между составляющими его ядро организациями, но и смежными организациями частного и государственного секторов. Также в его составе должны быть представлены научно-образовательные центры, что позволит применять собственные разработки и перейти на инновационный путь развития [8–10].

Инновационная направленность кластеров дает возможность действовать на опережение, аккумулируя необходимые инвестиции и направляя их на перспективные проекты, объединяя потенциал взаимодополняющей группы входящих в состав субъектов хозяйствования и тем самым способствуя росту конкурентоспособности. Кластеры, по сути, представляют собой сеть экономических отношений, которые создают конкурентные преимущества для компаний в конкретном регионе. А сосредоточение внимания на областях специализации позволяет им быть более гибкими в своих ответных действиях на различные вызовы и угрозы.

Исследование показывает, что устойчивые конкурентные преимущества в мировой экономике все чаще заключаются в таких вещах, как уровень организации и управления, степень взаимодействия участников, с которыми не все конкуренты могут справиться. Для этого нужны конкретные инструменты поддержки при развитии отраслей с высоким потенциалом роста, что, в свою очередь, позволит быстрее адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и наращивать экспорт [5–9].

Подобного рода инструментами, как уже отмечалось, могут выступать кластерные стратегии, которые предназначены для развития инфраструктуры конкретного региона или отрасли, а также межрегионального и межотраслевого взаимодействия. Как правило, они носят комплексный характер и рассчитаны на долгосрочную перспективу. В рамках их реализации важно учитывать особенности создания высокотехнологичных производств и их взаимодействие между собой, что предполагает обеспечение организаций квалифицированными

кадрами, формирование специализированных научных подразделений, разработку новых подходов и технологий в производстве.

При этом особый акцент при образовании успешных отраслевых и региональных кластерных структур должен быть сделан на следующих основных составляющих, носящих объективный характер, учет которых во взаимодействии формирует на практике своеобразный механизм, позволяющий кластерам эффективно функционировать:

1. Оптимизация стоимости. Здесь важно исходить из того, что каждый фактор и ресурс, включенный в процесс производства, имеет свою стоимость (цену), что, в свою очередь, во взаимодействии со стоимостями других факторов и ресурсов позволяет сформировать сквозной производственный и воспроизводственный эффект, выраженный в суммарной стоимостной оценке.

Этот подход должен широко использоваться в экономике при создании и функционировании кластеров. Однако выполненное нами исследование показывает, что на практике не всегда в полной мере учитывается стоимостной аспект для формирования эффективного производства. Ведь важны не просто знание особенностей формирования стоимости и позиционирование этого как объективного и всеобщего явления, а представление настоящего процесса в действии и воздействии на производство. Такую характеристику может сформировать лишь процесс оптимизации стоимости по всей технологической цепочке организации материального производства и воспроизводства. В этом состоит принципиальная новизна данной составляющей при создании кластерных структур. Так, целевой производственный результат достигается именно под воздействием оптимизации стоимости задействованных материальных средств и ресурсов, проявления их стоимостной функции. Речь идет об оптимизации как главной сущностной составляющей. Только в ходе оптимизации всех составляющих производственного процесса создается искомый экономический эффект и процесс кластеризации отраслей приобретает необходимый масштаб.

На основании изложенного можно сделать вывод, что процесс оптимизации стоимости по своему характеру является созидательным и конструктивным, он нацеливает на рациональность, сбалансированность и взвешенность. Главное здесь – объективная стоимостная оценка и оптимизация стоимости ресурсов (факторов), а также их стоимостных пропорций и потоков при получении новой (добавленной) стоимости в процессе производства и воспроизводства. Настоящему элементу важно придать функции основного критерия и индикатора текущего состояния и перспективного развития макро- и микроэкономики. При этом использование процесса оптимизации стоимости требует:

- строгое знания теории и практики ценообразования;
- стоимостной оценки исходных ресурсов и факторов, текущих и будущих затрат;
- объективной оценки величины издержек организации производственного процесса;

взвешивания прямых и косвенных факторов производства, цены труда и организации управления, величины новой стоимости, размера получаемого ценового и стоимостного эффекта.

Действие процесса оптимизации станет тем более значимым, чем более оптимальными будут исходные ресурсы, задействованные факторы и технологии. Следовательно, все имеет и должно иметь реальную (оптимальную) цену, стоимость, а для рационального производственного процесса – объективный учет и реальный баланс движения. Целевая функция практического осуществления данного направления – организация оптимального функционирования горизонтально-вертикальных отношений в кластерных объединениях.

2. Оптимизация материально-технической базы производства как важнейшей составляющей развития экономики. Данный подход можно назвать базисным при организации эффективной хозяйственной деятельности. Он предполагает оптимизацию:

- структуры производства;
- материальных, технических, технологических и денежных средств и их прямую пропорциональную связь с размерами производства;
- объемов производства (предложения) и размеров продаж полученной продукции (спроса) и т. п.

Его несоблюдение приводит к дисбалансу как в структуре производства, так и в объемах по сравнению с исходными ресурсами и потребностями рынка, а это, естественно, вызывает непроизводительные затраты и потери.

По своей сути данный аспект требует определения и поддержания оптимального соотношения между процессом производства и всеми необходимыми факторами и условиями его рациональной организации, а также между производством и рыночным товарооборотом.

На основании приведенных особенностей можно сделать вывод, что процесс оптимизации материального производства распространяется на весь технологический процесс организации производства: от входа в систему (учитывая факторы, ресурсы и технологии) и до выхода из нее с высококачественной, востребованной и безопасной продукцией и с одновременным входом в рыночную систему с условием обеспечения достаточной конкурентоспособности реализуемой продукции и удовлетворения потребительского спроса. Внутри названной системы должна строго соблюдаться закономерность сбалансированности всех видов ресурсов и факторов производства под его целевые объемы. Или, наоборот, цели и задачи производства должны быть приведены в соответствие с балансом наличных ресурсов и факторов.

3. Оптимизация труда и материальных затрат на производство. Известно, что материальные и трудовые ресурсы являются основными факторами производства, определяющими не только объемы выхода продукции, но и затраты на производство. Установлена строгая зависимость объемов и качества производства от наличия ресурсов, причем каждый фактор имеет свой удельный вес

в структуре производства. При недостатке ресурсов и их нерациональной структуре невозможно ставить задачи роста объемов. Так, при низкой фондооснащенности нельзя обеспечить освоение инновационных технологий и при несоответствующей структуре ресурсов нельзя добиться их эквивалентного взаимозамещения. В таких случаях происходят обязательный перерасход материальных средств на единицу производства и обязательный рост трудозатрат как компенсация недостатка материально-технических ресурсов. В этой связи становится очевидной закономерность: чем меньше обеспеченность производства материальными факторами, тем выше затраты живого труда, но ниже его производительность. Это приводит к непосредственным потерям в виде сдерживания роста производства и превышения затрат материальных ресурсов и труда по сравнению с оптимальными нормативами.

Следует отметить, что оптимизация соотношения материальных и трудовых ресурсов является производной более общего явления, связанного с оптимизацией материального производства. Ее можно было бы на первый взгляд включить в состав более широкого понятия, но выполненное нами исследование с применением различных методов экономического анализа показывает, что оптимизация соотношения материальных и трудовых ресурсов в полной мере подпадает под интерпретацию самостоятельного направления, требующую особого внимания к соотношению материальных и трудовых ресурсов на производстве, что подтверждается практической деятельностью различных субъектов хозяйствования.

Исходя из опыта работы различных организаций реального сектора экономики важно отметить, что эффективность производства как по объемам, так и по качеству строго детерминирована размерами, структурой и качеством материальных и трудовых ресурсов. Цели и задачи роста эффективности должны полностью подтверждаться аналогичными количественными и качественными изменениями в ресурсах.

Таким образом, приведенные составляющие эффективной деятельности кластеров должны учитываться в постоянном взаимодействии. От работы одного будет зависеть работа остальных, т. е. данное взаимодействие позволит сформировать на практике механизм, позволяющий кластерам эффективно функционировать. В реальности таких составляющих может быть больше. Все зависит от конкретной ситуации. Тем не менее нами был сделан акцент на ключевых, формирующих основы эффективного производства и его оптимизации под конкретные цели.

## **Заключение**

Исследование дает основание утверждать, что в мире в условиях турбулентности, вызванной санкциями и ограничениями, нарушились традиционные цепочки производства и сбыта товаров и услуг, у многих компаний нет четкого



представления направлений развития, в связи с чем происходит их банкротство. При этом все больше субъектов хозяйствования начинают по-настоящему понимать важность кооперации и интеграции в этих непростых условиях и активнее взаимодействуют с другими участниками-единомышленниками с целью преодоления конкуренции и санкций.

Нами установлено, что в настоящее время перспективной формой взаимодействия предприятий и организаций являются кластеры. Их возможности позволяют выдержать конкуренцию и нарастить объемы производства и продаж, выходить на новые рынки. Вместе с тем для их эффективного функционирования нами предложен ряд направлений – оптимизация стоимости, материально-технической базы производства, труда и материальных затрат на производство. Учет каждого из них во взаимодействии сформирует на практике определенный механизм, позволяющий кластерам эффективно функционировать.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабкин, В. А. Разработка матрицы оценки метода управления инновационным кластером / В. А. Бабкин // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4, ч. 2. – С. 1037–1043.
2. Волкова, Н. И. Индустриальные кластеры США / Н. И. Волкова, Т. А. Сахно // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2007. – № 1. – С. 51–68.
3. Ефимович, В. В. Теоретические подходы к определению сущности инновационного кластера / В. В. Ефимович // Проблемы экономики: сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад. [и др.]. – Минск, 2018. – Вып. 1. – С. 74–81.
4. Казиханов, А. М. Кластеры как точки роста экономики в АПК региона / А. М. Казиханов, Г. К. Курбанов // Регион. проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 3. – С. 27–35.
5. Международная и отечественная практика поддержки кластерных инициатив в агропромышленном комплексе / Д. Сердобинцев [и др.] // Междунар. с.-х. журн. – 2014. – № 6. – С. 19–21.
6. Панкова, К. И. Советские научно-производственные объединения и современные кластеры в АПК России: сходство и различия / К. И. Панкова // Агропродовольств. политика России. – 2012. – № 2. – С. 57–60.
7. Сидорова, Д. В. Кластеризация сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края по виду воспроизводственного процесса / Д. В. Сидорова, Т. Н. Костюченко, Ю. В. Цымбаленко // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1, ч. 3. – С. 210–216.
8. Gusakov, E. V. Theory and methodology of cluster development of agro-industrial complex / E. V. Gusakov // Экономика АПК. – 2020. – № 1. – С. 121–130.
9. Ushachyov, I. G. A management system – the basis of the implementation of innovative development model of the Russian agro-industrial complex. Agro-industrial complex: economy / I. G. Ushachyov // New Zealand Management. – 2013. – № 1. – P. 13.
10. Van den Berg, L. Growth clusters in European cities: an integral approach / L. Van den Berg, E. Braun, W. Van Winden // Urban Studies. – 2001. – Vol. 38, iss. 1. – P. 185–205.

*Поступила в редакцию 20.06.2023*

#### Сведения об авторе

Гусаков Егор Владимирович – ведущий научный сотрудник, доктор экономических наук, доцент

#### Information about the author

Gusakov Egor Vladimirovich – Leading Researcher, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor