

Екатерина МАКУЦЕНЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: ved-apk@mail.ru*

УДК 339.137:637.5:339.564(476)
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-6-3-17>

Конкурентная среда мирового рынка мяса как один из актуальных факторов развития отечественного экспортного потенциала

Представлен комплексный анализ развития мировой торговли мясом и мясными субпродуктами. Дана стоимостная и количественная характеристика ее параметров. Выявлены структурные сдвиги, ключевые конкуренты и потребители мясной продукции. Определены меры защиты внутренних торговых площадок стран-импортеров, рассмотрены условия доступа на перспективные рынки сбыта. Обобщены основные факторы, оказывающие влияние на развитие экспортного потенциала агропродовольственного комплекса продукции животного происхождения.

Ключевые слова: мировая торговля, экспорт мяса, импорт мясных продуктов, производство мяса, таможенный тариф, нетарифные меры, торговая интеграция.

Ekaterina MAKUTSENIA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: ved-apk@mail.ru*

The competitive environment of the global meat market as one of the most relevant factors for the development of domestic export potential

A comprehensive analysis of the development of world trade in meat and meat by-products is presented. The cost and quantitative characteristics of its parameters are given. Structural shifts, key competitors and consumers of meat products have been identified. Measures to protect the domestic trading floors of importing countries are determined, the conditions for access

© Макуцэня Е., 2023

to promising markets are considered. The main factors influencing the development of the export potential of the agrofood complex of animal products are summarized.

Keywords: world trade, export of meat, import of meat products, meat production, customs tariff, non-tariff measures, trade integration.

Введение

Мировая практика показывает, что глобальные торговые потоки позволяют сбалансировать спрос и предложение в регионах и странах. С целью обеспечения внутреннего продовольственного рынка используют разные варианты его насыщения. Так, наиболее часто уделяется внимание развитию национального производства. Однако существует ряд причин, из-за которых государства отдают предпочтение импортным закупкам товаров, так как в связи с ограниченными ресурсами продукция производится в недостаточных объемах или не выпускается по каким-либо обстоятельствам. В свою очередь, углубление и развитие мировых торговых потоков играют важнейшую роль в формировании отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере. С учетом того что одной из ключевых товарных позиций потребительской корзины любой страны является мясо, а также имеется значительный отечественный экспортный потенциал, актуально изучение конкурентной среды в разрезе основных видов мяса.

Материалы и методы

Теоретической и методической основой исследования стали труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме развития мировой торговли агропродовольственными товарами, информационные материалы Всемирной торговой организации, ФАО, Национального статистического комитета Республики Беларусь, данные международных статистических баз. В исследовании были использованы следующие методы: монографический, аналитический, статистический, сравнительного анализа, экспертный.

Основная часть

Одним из ключевых продуктов питания в большинстве стран является мясо. Производится широкий перечень его видов, однако основной удельный вес (85 %) в совокупном мировом объеме занимают три вида – мясо птицы, свинина и говядина. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, в 2020 г. совокупный объем мирового производства мяса составил почти 340 млн т, что на 45 % больше по сравнению с 2000 г. (прирост 105 млн т). Ежегодно наблюдается повышение спроса на данную продукцию. Это связано с рядом факторов, среди них рост уровня развития стран, численности населения и его платежеспособности. По мнению экспертов ОЭСР-ФАО, к 2031 г. ожидается увеличение населения на 11 %, что повысит мировое потребление мяса на 15 % [1].

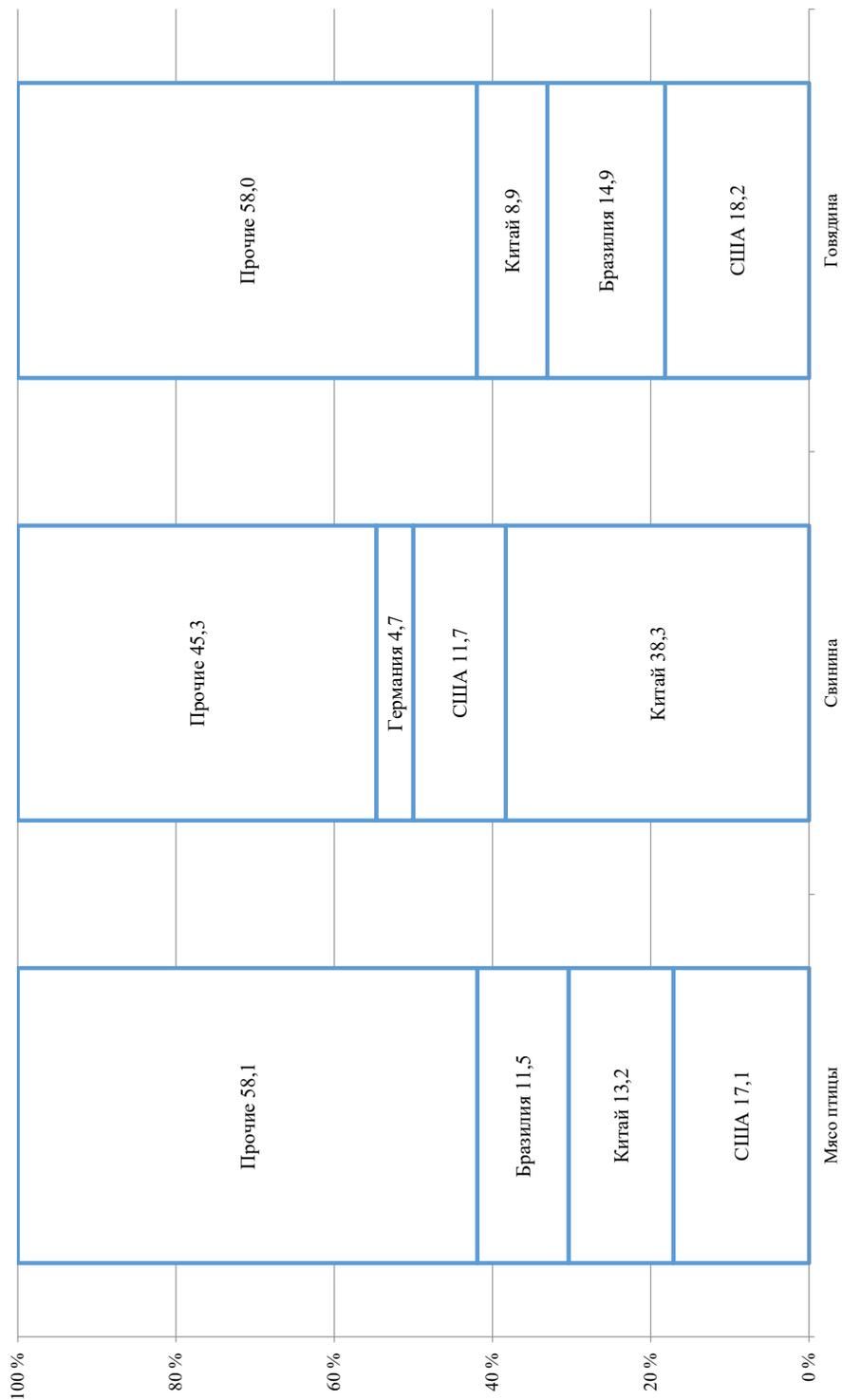


Рис. 1. Структура мирового производства основных видов мяса в страновом аспекте в 2020 г., % (выполнен по [2])

Следует отметить, что мировой рынок мяса достаточно сегментирован. Его особенностью является то, что в зависимости от вида продукции различаются ключевые производители (рис. 1).

В тройку мировых лидеров по трем видам мяса входят Соединенные Штаты Америки и Китай, при этом выпускаемая продукция реализуется на разных уровнях. Так, в Китае она практически полностью потребляется на внутреннем рынке, Соединенные Штаты Америки значительную часть поставляют в третьи страны. В 2020 г. доля экспорта в производстве американского мяса составила: по свинине – 25,8 %, мясу птицы – 16,8 % и говядине – 11,3 % (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Характеристика основных производителей мяса в 2020 г., %

Страна	Уровень самообеспеченности	Доля экспорта в производстве	Доля импорта в потреблении
Мясо птицы			
США	119,0	16,8	0,7
Китай	97,1	2,8	10,5
Бразилия	139,8	28,1	0,1
Свинина			
Китай	80,6	0,3	10,2
США	126,7	25,8	5,2
Германия	138,8	47,5	28,7
Говядина			
США	98,6	11,3	12,9
Бразилия	134,2	25,9	0,7
Китай	67,0	1,6	34,1

Примечание. Составлена по [3].

Таким образом, предложение мяса на мировом рынке обеспечивается крупными национальными производителями, которые активно используют современные технологии, различные формы и инструменты поддержки экспортеров и т. д.

В структуре мировой агропродовольственной экспортной корзины мясо и мясные субпродукты являются одной из ключевых позиций. В 2021 г. их доля составила 8 %. При этом около 20 % совокупного производства говядины (наиболее востребованный вид мяса) реализуется на экспорт. В 2021 г. мировой экспорт мяса и мясных субпродуктов составил 47,3 млн т на сумму 153,6 млрд долл. США. Ежегодно происходит наращивание торговли по основным видам мяса. В натуральном выражении наибольшее повышение экспортных поставок отмечено в 2021 г. относительно 2015 г. по говядине замороженной и свинине (табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Динамика мировой торговли мясом и мясными субпродуктами

Продукция	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Стоимость, млрд долл. США							
Мясо	113,9	113,2	123,9	128,3	135,4	134,7	153,6
В том числе:							
говядина охлажденная	21,1	21,2	22,8	24,7	24,0	23,4	28,8
говядина замороженная	22,6	20,1	22,3	24,5	28,1	26,7	31,6
свинина	25,5	27,5	30,1	28,5	32,9	37,2	36,9
мясо птицы	24,6	24,0	25,8	27,1	27,3	25,1	30,0
Объем, млн т							
Мясо	42,7	44,0	45,0	45,7	46,6	47,5	47,3
В том числе:							
говядина охлажденная	3,7	3,8	3,9	4,1	3,8	3,7	3,8
говядина замороженная	5,4	5,2	5,5	5,8	6,4	6,2	6,3
свинина	11,0	11,6	11,6	11,6	12,0	13,4	13,3
мясо птицы	14,9	15,3	15,8	16,2	16,5	16,4	16,3

П р и м е ч а н и е. Составлена по [4].

Крупнейшими экспортерами говядины на мировой продовольственный рынок являются Соединенные Штаты Америки, Бразилия и Австралия. Свинину в основном реализуют Испания, США и Германия. Более чем пятая часть мяса птицы поставляется из Бразилии, также значительную долю в экспорте занимают Соединенные Штаты Америки и Польша (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Доля стран-лидеров в мировых экспортных поставках основных видов мяса в 2021 г., %

Продукция	Топ-10 экспортеров и их доля в мировом экспорте
Говядина охлажденная	США (16,3), Австралия (10,4), Нидерланды (9,6), Канада (8,8), Ирландия (6,7), Мексика (6,4), Польша (4,8), Германия (4,0), Франция (3,7), Бразилия (3,5)
Говядина замороженная	Бразилия (22,3), США (14,6), Австралия (13,3), Индия (9,4), Новая Зеландия (7,9), Аргентина (6,4), Уругвай (5,8), Парагвай (2,5), Канада (2,0), Ирландия (1,9)
Свинина	Испания (17,6), США (16,1), Германия (10,9), Канада (8,8), Дания (8,5), Нидерланды (8,1), Бразилия (6,7), Бельгия (3,9), Франция (3,1), Мексика (2,5)
Мясо птицы	Бразилия (23,6), США (16,2), Польша (10,9), Нидерланды (9,6), Бельгия (3,5), Германия (3,3), Таиланд (3,1), Франция (3,0), Турция (2,9), Украина (2,4)

П р и м е ч а н и е. Составлена по [4].

Исследования показывают, что экспортные поставки мяса и мясных субпродуктов в разрезе ключевых экспортеров за последние пять лет наиболее быстрыми темпами развивались в Испании (на 15 %), Канаде (на 10 %), Соединенных Штатах Америки и Бразилии (на 7 %). В 2021 г. по сравнению с предыдущим

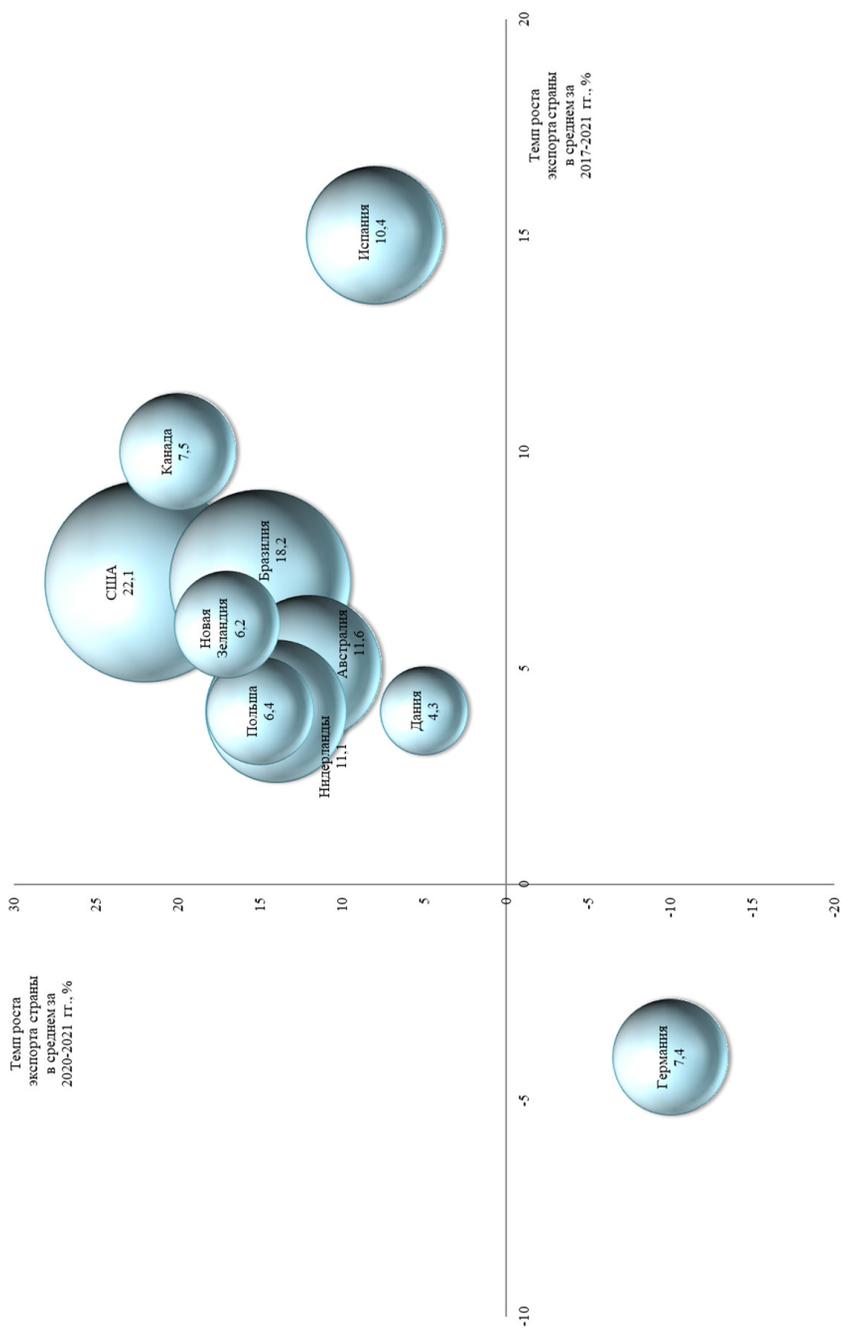


Рис. 2. Тенденции развития экспортных поставок основных мировых экспортеров мяса и мясных субпродуктов в стоимостном выражении (выполнен по [4])

Примечания. Числовые данные отражают стоимость экспорта страны в 2021 г., млрд долл. США; размер объектов диаграммы расчитан пропорционально стоимости экспорта стран в 2021 г. по коду ТН ВЭД 02.

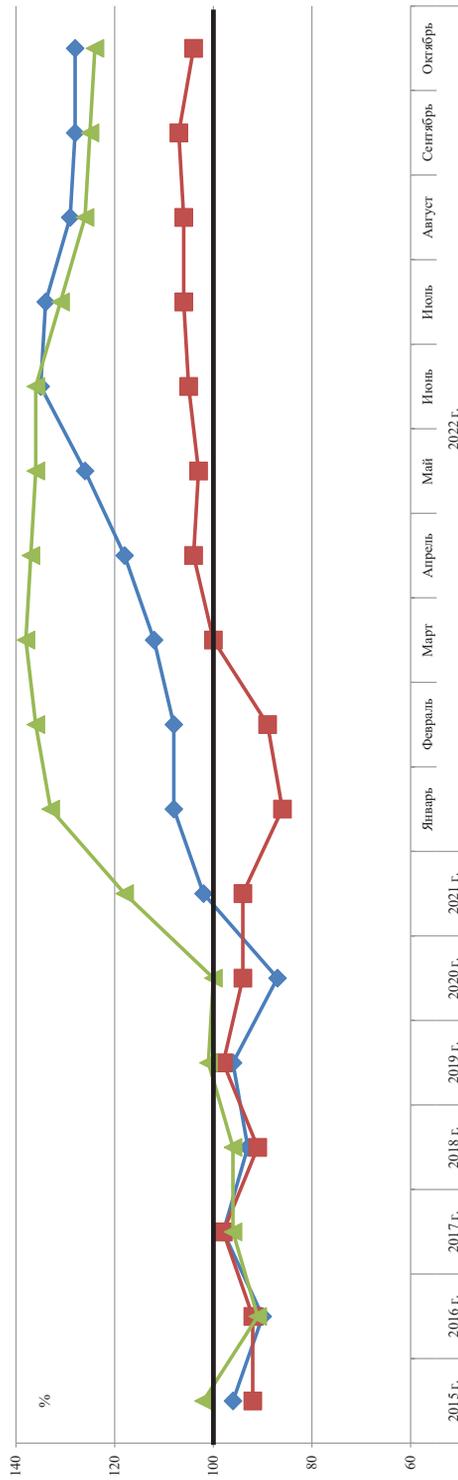


Рис. 3. Динамика индекса цен ФАО по основным видам мяса (базовый период – 2014–2016 гг.) (выполнен по [2])

годом наиболее динамичное наращивание поставок мяса и мясных субпродуктов на внешние рынки было отмечено в Соединенных Штатах Америки (на 22 %), Канаде (на 20 %), Новой Зеландии (на 17 %), Бразилии и Польше (на 15 %). За анализируемый период среди топ-10 мировых экспортеров данной продукции только лишь в Германии объемы реализации на внешние рынки в стоимостном выражении сократились (рис. 2).

На рис. 3 представлена динамика индексов мировых цен по трем основным видам мяса. В частности, можно отметить, что наименьшими темпами увеличивалась цена на свинину. Кроме того, во втором полугодии 2022 г. наблюдалось снижение темпов роста цен.

В табл. 4 представлены ключевые импортеры основных видов мяса. Среди них доминирующую роль играют Китай, Соединенные Штаты Америки, некоторые страны Европейского союза и Африки, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Россия и др.

Т а б л и ц а 4. Топ-10 мировых импортеров основных видов мяса в 2021 г.

Страна	Объем импорта, тыс. т	Доля в мировом импорте, %	Страна	Объем импорта, тыс. т	Доля в мировом импорте, %
Говядина свежая или охлажденная			Говядина замороженная		
США	611,5	17,2	Китай	2279,0	38,8
Нидерланды	298,4	8,4	США	447,8	7,6
Италия	295,9	8,3	Корея	351,2	6,0
Германия	288,2	8,1	Япония	320,9	5,5
Чили	270,9	7,6	Гонконг	253,3	4,3
Япония	263,9	7,4	Индонезия	207,2	3,5
Франция	166,3	4,7	Египет	173,0	2,9
Корея	117,7	3,3	Россия	168,7	2,9
Греция	102,2	2,9	Малайзия	157,0	2,7
Португалия	94,4	2,7	Филиппины	154,9	2,6
Свинина			Мясо птицы		
Китай	3573,4	28,2	Китай	1480,1	10,4
Италия	958,3	7,5	ОАЭ	859,5	6,1
Япония	903,5	7,1	Германия	694,8	4,9
Германия	738,3	5,8	Нидерланды	686,9	4,8
Польша	713,9	5,6	Япония	603,5	4,3
Корея	431,9	3,4	Франция	485,6	3,4
США	425,8	3,4	Саудовская Аравия	438,6	3,1
Великобритания	335,9	2,6	Южная Африка	431,3	3,0
Румыния	327,1	2,6	Филиппины	409,6	2,9
Чехия	287,7	2,3	Гана	377,2	2,7

Примечание. Составлена по [4].

Анализ таможенных пошлин на мясную продукцию показал, что наиболее высокий уровень тарифной защиты характерен для государств Европейского союза, Японии, Мексики, Кореи, низкий – Чили, Египта, Индонезии, Малайзии, ОАЭ, Саудовской Аравии, Южной Африки (табл. 5).

Т а б л и ц а 5. Средний уровень таможенных пошлин ключевых импортеров мяса, действующих для отечественных экспортеров

Страна	Уровень таможенного тарифа, %	Страна	Уровень таможенного тарифа, %
Говядина свежая или охлажденная		Говядина замороженная	
США	17,8	Китай	16,3
Нидерланды	[12,8 % + 141,4 EUR/100 кг] – – [12,8 % + 303,4 EUR /100 кг]	США	17,8
Италия		Корея	40
Германия		Япония	38,5
Чили		Гонконг	0,0
Япония	38,5	Индонезия	5,0
Корея	40,0	Египет	0,0
Франция	[12,8 % + 141,4 EUR/100 кг] – – [12,8 % + 303,4 EUR /100 кг]	Россия	0,0
Греция		Малайзия	0,0
Португалия		Филиппины	10,0
Свинина		Мясо птицы	
Китай	16,0	Китай	19,4
Италия	[46,7–86,9 EUR/100 кг]	ОАЭ	5,0
Япония	2,2	Германия	[18,7–128,3 EUR/100 кг]
Германия	[46,7–86,9 EUR/100 кг]	Нидерланды	
Польша			Япония
Корея	23,8	Франция	[18,7–128,3 EUR/100 кг]
США	0,0	Саудовская Аравия	18,9
Великобритания	0,0	Южная Африка	4,5
Румыния	[46,7–86,9 EUR/100 кг]	Филиппины	37,6
Чехия	38,5	Гана	35,0

Пр и м е ч а н и е. Составлена по [5].

Практика свидетельствует, что на развитие внешнеторговых потоков положительное влияние оказывают заключенные соглашения о свободной торговле, в рамках которых предоставляются особые условия доступа на внутренний рынок. Практически все страны мира являются партнерами одного или нескольких соглашений о региональной интеграции. По состоянию на конец 2022 г. в Секретариате Всемирной торговой организации было зарегистрировано 585 уведомлений о региональных торговых соглашениях. В настоящее время насчитывается 356 таких действующих соглашений. Более 60 % всех торговых поставок

агропродовольственных товаров реализуется на основе льготных тарифных и нетарифных мер.

В то же время в мировой практике часто используют различного рода инструментарий, сдерживающий импорт агропродовольственных товаров, в том числе мяса. Например, применяют следующие нетарифные меры: количественные ограничения на импорт, санитарные и фитосанитарные требования, специальные защитные меры, технические барьеры в торговле, тарифные квоты. По данным Всемирной торговой организации (по состоянию на 1 февраля 2022 г.), в мировой торговле в отношении мяса и мясных субпродуктов было применено 5723 нетарифные меры, среди них: санитарные и фитосанитарные меры – 3826, технические барьеры – 1364, специальные защитные меры – 232, тарифные квоты – 163 и количественные ограничения – 85 [5].

Так, для успешной реализации на экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе мяса и мясных субпродуктов, требуется соблюдение требований обращения продукции как в стране-производителе, так и в странах-импортерах данной продукции. В связи с тем что продукция животного происхождения может представлять риск для здоровья и жизни скота ввиду распространения его особо опасных болезней. Для инициирования экспорта на внешние рынки необходимо прохождение процедур по доступу продукции. Ключевые положения этого процесса изложены в международных документах World Organisation for Animal Health. Процедура официального признания статуса заболевания МЭБ является добровольной и в настоящее время применяется к семи заболеваниям (ящур, губчатая энцефалопатия КРС, контагиозная плевропневмония КРС, африканская болезнь лошадей, чума овец и коз, чума свиней, чума КРС) [6].

В Республике Беларусь достигнутый уровень производства продукции животного происхождения полностью обеспечивает внутренние потребности, а также устойчивый рост экспортного потенциала. В 2021 г. на внешние рынки было реализовано 359,6 тыс. т белорусского мяса и мясных субпродуктов на сумму 960,8 млн долл. США, в том числе говядины – 157,4 тыс. т (604,1 млн долл. США), мяса птицы – 189,6 тыс. т (335,8 млн долл. США). В тройку основных рынков сбыта вошли Россия – 527,6 млн долл. США (54,9 % совокупного объема экспорта мяса), Китай – 203,5 млн долл. США (21,2 %) и Казахстан – 107,9 млн долл. США (11,2 %) [7].

В связи с тем что ключевыми рынками сбыта Республики Беларусь мяса и мясных субпродуктов являются государства – члены Евразийского экономического союза и Китай, мы детально изучили требования, которые предъявляются к данной продукции при экспорте в эти страны.

В государствах ЕАЭС проводится согласованная политика по отношению безопасности продукции и применяются единые ветеринарно-санитарные требования. Основным нормативным документом, регулирующим данный вопрос, является Решение Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 317

«О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе». В Единый перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору), входят товарные позиции кода ТН ВЭД 02 «Мясо и мясные субпродукты», предназначенные для реализации на рынок государств – членов ЕАЭС. Мясо должно проходить ветеринарный осмотр и послеубойную ветеринарно-санитарную экспертизу. Кроме того, обязательным условием является наличие клейма государственного ветеринарного надзора на тушах или полутушах с указанием номера мясокомбината, на котором осуществлялся убой животного. Разделанное упакованное мясо также должно быть маркировано таким способом, чтобы после вскрытия упаковки невозможно было бы восстановить ветеринарное клеймо. Важным условием перемещения мяса и другого мясного сырья является его заготовление в хозяйствах и регионах, свободных от болезней животных, в соответствии с Кодексом МЭБ [8].

При соблюдении единых ветеринарно-санитарных требований к продукции, а также при нахождении предприятия в реестре организаций и лиц, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение подконтрольных товаров, перемещаемых с территории одного государства – члена Евразийского экономического союза на территорию другого государства-члена, на товар оформляется ветеринарный сертификат в соответствии с Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 317.

Кроме того, продукция животного происхождения (в том числе мясо), выпускаемая в обращение и на реализацию на внутреннем рынке ЕАЭС, должна соответствовать требованиям технических регламентов Таможенного союза, среди них ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции», ТР ЕАЭС 051/2021 «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки», ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [8].

Внутренний рынок Китая является весьма привлекательным для стран-экспортеров. Это обусловлено стабильной покупательной способностью, а также численностью населения, которое в последние годы насчитывает более 1,4 млрд человек (около 18 % населения планеты). За последние 20 лет потребление мяса в стране увеличилось в 1,5 раза и составило 58 кг/год на душу населения. При этом в разных провинциях оно значительно отличается. Так, наиболее высокий уровень потребления мяса характерен для юга страны. Основная доля в его потреблении на душу населения в разрезе видов принадлежит свинине и мясу птицы – 30 и 18 кг/год соответственно [2].

Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китая выполняет ряд ключевых функций, среди них: подготовка и реализация стратегий, средне- и долгосрочных планов и основных направлений политики, связанных с сельским хозяйством, сельскими районами и фермерами, а также разработка политики в области внешнеэкономической деятельности [9].

В Китае ключевыми государственными органами, контролирующими ввоз сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в том числе и мяса, являются:

Министерство коммерции КНР, Главное таможенное управление КНР (GACC), Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР (AQSIQ), Управление по сертификации и аккредитации КНР (CNCA), Управление продовольствия и медицины КНР, Государственная администрация по регулированию рынка, Центр по безопасности продовольственных товаров (Гонконг).

В сфере тарифного регулирования импорта основным нормативным правовым актом является Таможенный экспортно-импортный тариф КНР. Актуальные ставки таможенного тарифа экспортер может отследить как на официальном сайте Главного таможенного управления Китайской Народной Республики, так и на других интернет-ресурсах. В отношении белорусской продукции действуют ставки режима наибольшего благоприятствования (табл. 6).

Т а б л и ц а 6. Уровень ставки таможенного тарифа Китая на некоторые виды мяса, действующие для белорусских экспортеров

Продукция	Код ТН ВЭД*	Ставка таможенного тарифа*, %
Говядина свежая или охлажденная	020110	20,0
	020120, 020130	12,0
Говядина замороженная	020210	25,0
	020220, 020230	12,0
Свинина	020311, 020312, 020319	20,0
	020321, 020322, 020329	12,0
Мясо птицы	020711, 020713, 020724, 020725, 020726, 020741, 020742, 020743, 020744, 020745, 020751, 020752, 020753, 020754, 020755, 020760	20,0
	020727	10,0
	020712	[1.3¥/кг]
	020714	[0.5¥/кг] [0.8¥/кг] [0.6¥/кг] [0.7¥/кг] [1¥/кг]

* По кодам ТН ВЭД 020712, 020714 применяются специфические пошлины.

П р и м е ч а н и е. Составлена по [5].

В рамках нетарифного регулирования импорта продовольствия используются количественные ограничения, техническое регулирование, а также санитарные и фитосанитарные меры. Квоты ежегодно устанавливаются Министерством коммерции КНР, которые в основном применяются к продукции растительного происхождения. К наиболее распространенным мерам технического регулирования относятся:

- соблюдение национальных стандартов;
- получение сертификатов качества импортируемой продукции;
- выполнение требований по специфической упаковке и маркировке товара и соблюдение таможенных формальностей [10].

Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР – административное ведомство на уровне министерства, находящееся в подчинении Государственного совета Китайской Народной Республики. Оно отвечает за качество, метрологию, инспекцию ввозимых товаров, безопасность пищевых продуктов, перемещение и карантин животных и растений, сертификацию, аккредитацию, стандартизацию, а также за соблюдение законодательных мер в этой области [11].

В соответствии с постановлением Главного управления по контролю качества, инспекции и карантину КНР и Главного таможенного управления КНР № 248 экспортеры мяса в обязательном порядке предоставляют информацию о своей компании в режиме онлайн в Бюро безопасности импортных и экспортных пищевых продуктов AQSIQ. После подачи заявки экспортеру присваивается регистрационный номер в GACC по следующим категориям:

вареная, охлажденная, замороженная и маринованная продукция;
говядина, баранина, свинина, оленина и птица;
конина (только для Монголии).

При этом туши и продукты из говядины должны быть однозначно идентифицированы и контролироваться до момента отгрузки товара. Мясо и мясные субпродукты относятся к категории пищевых продуктов с высоким риском для регистрации производителя (GACC-III). Кроме того, такие предприятия должны быть зарегистрированы в Управлении по сертификации и аккредитации КНР.

На сайте AQSIQ в свободном доступе находятся законодательные акты и регламенты, регулирующие качество и безопасность продукции, с которыми может ознакомиться любой респондент, например: Закон о внешней торговле Китайской Народной Республики от 12 мая 1994 г. (в ред. от 6 апреля 2004 г.); Положение Китайской Народной Республики об управлении импортом и экспортом товаров от 1 января 2002 г.; Закон Китайской Народной Республики о качестве продукции от 22 февраля 1993 г. (в ред. от 29 декабря 2018 г.); Закон Китайской Народной Республики о стандартизации от 29 декабря 1988 г. (в ред. от 4 ноября 2017 г.); Положение о применении Закона Китайской Народной Республики о стандартизации от 6 апреля 1990 г.

К импортным мясным продуктам в Китае предъявляются требования следующих стандартов: Hazard Analysis and Critical-Control Point (HACCP) System General Requirements for Food Process according to China GB-T 27341-2009, National Food Safety Standard Hygienic Specification for Livestock and Poultry Slaughtering and Processing according to China GB 12694-2016, Standard for Fresh and Frozen Livestock and Poultry Products according to China GB 2707-2016, Standard for Meat and Meat Product Management according to China GB 20799-2016, Standard for Canned Foods according to China GB 7098-2015 [11].

Управление по сертификации и аккредитации КНР разрабатывает правила по сертификации продукции, назначает уполномоченные сертифицирующие организации и инспекционные лаборатории для проверки ее качества. Кроме

того, на официальном сайте организации представлены список по сертификации и аккредитации предприятий и наименование продукции. При импорте охлажденных и замороженных продуктов животного происхождения требуется FSIS «Экспортный сертификат здоровья», подтверждающий отсутствие рактопamina. По состоянию на 1 января 2022 г. в Китайской Народной Республике было аккредитовано 123 белорусских производителя, из них 63 – молочной продукции, 18 – замороженной говядины, 11 – замороженного мяса курицы [12].

При импорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Китай обязательным условием являются сертификация этикетки и получение соответствующего сертификата Label Verification Certificate for Imported Food, согласно действующему стандарту General Standard for the Labeling of Pre-packaged Food – GB7718–2011. Внешняя этикетка должна содержать текст на китайском и английском языках и такую информацию, как: наименование товара, страна происхождения, номер учреждения, дата производства, срок годности, период и температура хранения, страна назначения, вес нетто, история осмотра, наименование и юридический адрес предприятия, номер партии, данные о сертификации упаковки.

Кроме того, относительно мясных продуктов для соблюдения правильных условий хранения важной информацией, которая должна быть отражена на внешней упаковке, является состояние продукции, т. е. она поставляется в охлажденном или замороженном виде [11].

Помимо этого, в отношении импорта требуется подтверждение происхождения (сертификат происхождения), выпускаемый соответствующим органом страны, резидентом которой является производитель товара. С 31 декабря 2015 г. Главная администрация таможни КНР и Главное управление по контролю качества, инспекции и карантину КНР издали извещение № 7310, в соответствии с которым с 1 января 2016 г. обмен данными сертификата происхождения между GACC и AQSIQ осуществляется в электронном виде [11].

Практика свидетельствует, что ключевыми факторами успеха продвижения отечественной продукции на перспективный китайский рынок являются соблюдение требований по качеству и безопасности мяса, правильный выбор торгового партнера. Для обеспечения широты географии сбыта важны привлечение нескольких поставщиков, активное участие в деловых переговорах в онлайн-формате, детальное изучение региональных вкусовых предпочтений населения и учет специфики конкретной провинции.

В целом среди преимуществ поставок мяса на китайский рынок можно выделить:

- рост потребления;
- ограниченность роста внутреннего производства в краткосрочной перспективе;
- наличие потенциальных рыночных ниш;
- работа на цифровых рынках Китая (B2C, B2B).

Заключение

На основе нашего исследования установлено, что ключевыми факторами, оказывающими влияние на развитие экспортного потенциала любого государства в агропродовольственной сфере, являются активное использование экономических и природных сравнительных преимуществ, углубление международного разделения труда.

В целом, несмотря на либерализацию торговли, ставки таможенных пошлин в ряде стран остаются достаточно высокими. Кроме того, широко используются нетарифные меры. Установлено, что регулирование внешнеторговых потоков агропродовольственных товаров, в том числе мяса и мясных субпродуктов, осуществляется рядом нормативно-правовых документов. Таким образом, при определении географии потенциальных поставок экспортеру важно знать требования внутреннего рынка, а также оценить преимущества и возможные риски.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. OECD-FAO Agricultural Outlook 2022–2031 [Электронный ресурс] // Организация экономического сотрудничества и развития. – Режим доступа: <http://www.oecd-ilibrary.org>. – Дата доступа: 31.03.2023.
2. Официальный сайт продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН – ФАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org>. – Дата доступа: 31.03.2023.
3. UNCTADSTAT [Electronic resource] // United Nations Conference on Trade and Development. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org>. – Date of access: 31.03.2023.
4. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] // United Nations Statistics Division. – Mode of access: <http://www.trademap.org>. – Date of access: 31.03.2023.
5. World Trade Organization [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: <http://wto.org>. – Date of access: 31.03.2023.
6. WOAH [Electronic resource] // World Organisation for Animal Health. – Mode of access: <http://www.woah.org>. – Date of access: 31.03.2023.
7. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 31.03.2023.
8. ЕЭК [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 31.03.2023.
9. MARA [Electronic resource] // The Ministry of Agriculture and Rural Affairs PRC. – Mode of access: <http://english.moa.gov.cn>. – Date of access: 31.03.2023.
10. Министерство коммерции КНР [Электронный ресурс] // Министерство коммерции КНР. – Режим доступа: <http://russian.mofcom.gov.cn>. – Дата доступа: 22.03.2023.
11. AQSIQ [Electronic resource] // General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China. – Mode of access: <http://www.aqsiq.net>. – Date of access: 31.03.2023.
12. CNCA [Electronic resource] // Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China. – Mode of access: <http://english.cnca.gov.cn>. – Date of access: 31.03.2023.

Поступила в редакцию 04.04.2023

Сведения об авторе

Макуценя Екатерина Павловна – заведующая сектором внешнеэкономической деятельности, кандидат экономических наук, доцент

Information about the author

Makutsenia Ekaterina Pavlovna – Head of the Foreign Economic Activity Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor