



Владимир ЦВИРКОВ

*Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: tsvirkov@mail.ru*

УДК 338.43

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2023-4-30-45>

Перспективные направления устойчивого развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь

Проблема повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции и наращивания экспортного потенциала является одной из приоритетных в экономической политике нашего государства, изложенной в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. В связи с этим разработка предложений по росту эффективности плодоовощного подкомплекса страны полностью соответствует целям и задачам этого документа. В статье предложены научные рекомендации по повышению эффективности производства овощей и плодово-ягодной продукции в Республике Беларусь.

Ключевые слова: плодоовощной подкомплекс, плодово-ягодная продукция, консервы, соки, овощехранилища.

Vladimir TSVIRKOV

*Scientific Research Economic Institute
of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: tsvirkov@mail.ru*

Perspective directions of sustainable development of the fruit and vegetable subcomplex of the Republic of Belarus

The problem of increasing the efficiency of agricultural production and building up export potential is one of the priorities in the economic policy of our state, set out in the Program of Social and Economic Development of the Republic of Belarus for 2021–2025. In this regard, the development of proposals for increasing the efficiency of the country's fruit and vegetable

© Цвирков В., 2023

subcomplex is fully consistent with the goals and objectives of this document. The article offers scientific recommendations for improving the efficiency of the production of vegetables and fruit and berry products in the Republic of Belarus.

Keywords: fruit and vegetable subcomplex, fruit and berry products, canned food, juices, vegetable stores.

Введение

Социально-экономическая стабильность в обществе практически невозможна без формирования достаточных объемов продовольственных ресурсов и их рациональной структуры. Важная роль в решении данной проблемы принадлежит круглогодичному обеспечению населения качественной и разнообразной плодоовощной продукцией в соответствии с физиологически обоснованными нормами. В Беларуси имеются благоприятные природные и производственно-экономические условия, чтобы снабдить страну плодоовощной продукцией преимущественно отечественного производства при достижении достаточного уровня эффективности и рыночной конкурентоспособности.

В целях выполнения субъектами хозяйствования этой эффективной задачи и достижения устойчивого развития рынка плодоовощной продукции возникает необходимость увеличения объемов производства овощной и плодово-ягодной продукции при обязательном повышении ее конкурентоспособности. При этом последний аспект должен быть заложен как на этапе выращивания и переработки, так и при организации ее сохранности, реализации и доведения до конечного потребителя с учетом влияния сырьевых, технологических, реализационных, инновационных, кооперативно-интеграционных, рыночно-ситуационных факторов. Это позволит достичь эффективной экономической деятельности производителя и социальной результативности, заключающейся в обеспечении населения востребованной продукцией.

Материалы и методы

Исследования проведены на основе комплексного анализа производственно-экономической эффективности функционирования плодоовощного подкомплекса республики и передового отечественного и зарубежного опыта получения такой продукции. Применялись методы системного и факторного анализа, прямых расчетов, сравнений, экспертных оценок, обобщений и аналогий.

Основная часть

В целях создания организационно-экономических условий для устойчивого развития и последовательного повышения эффективности работы плодоовощного подкомплекса в республике приняты:

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [1];

Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [2];

Стратегия развития консервной отрасли на 2021–2025 годы [3].

В соответствии с вышеназванными документами развитие плодоовощного подкомплекса должно преследовать две цели:

максимальное удовлетворение спроса на внутреннем рынке, уменьшение зависимости от импорта, обеспечение импортозамещения некоторых видов плодоовощной продукции путем собственного конкурентоспособного производства;

увеличение поставок продукции на экспорт с целью получения валюты как для технического перевооружения производства, так и для закупки недостающих видов сырья.

Исходя из поставленных целей важнейшей задачей развития плодоовощного подкомплекса республики должно стать обеспечение устойчивого роста производства продукции и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности на основе институциональных и структурных преобразований, рационального использования материальных ресурсов.

Одной из трудоемких отраслей в обозначенном подкомплексе является овощеводство. При возделывании таких культур трудовые затраты в 25,7 раза превышают этот показатель по выращиванию сахарной свеклы, в 3,4 раза – зерновых культур, в 2,24 раза – картофеля, достигая 1,85 чел.-ч/ц продукции. Поэтому важным направлением роста эффективности технологий в овощеводстве выступает обеспечение комплексной механизации производства овощей, которая предусматривает использование машин и механизмов на всех этапах возделывания культур. Именно созданием эффективных систем машин для каждой стадии производства, переработки и реализации продукции, достижением высокого организационно-технологического уровня характеризуются технологии в овощеводстве развитых стран. Так, на этапе подготовки почвы там широко применяются машины для формирования гряд, нарезки борозд и гребней, внесения удобрений и пестицидов. Основным требованием к посеву семян является обеспечение точного высева. С этой целью в ряде стран применяются такие технологии посева, как посев семян, заделанных в водорастворимую ленту, под всходозащитную пленку, в капсулы и т. д.

Большое значение для обеспечения стабильного роста объемов конкурентоспособной продукции имеет модернизация производственно-технической базы плодоовощного подкомплекса и в Беларуси. Для этого требуется техническое переоснащение подобных организаций с использованием достижений и с учетом возможностей отечественного машиностроения. Сегодня налажен выпуск полной линейки машин для возделывания лука-севка (сажалка лука-севка СЛ-1, копатель-валкоукладчик лука КЛ-1,4А, подборщик лука ПЛ-1, копатель-погрузчик МУЛС-1,4 – ЗАО «Агропромсельмаш»). Производится техника для посева и уборки других овощных культур – машина рассадопосадочная (для томатов, перцев, капусты) МРП (универсальная), сеялка пневматическая овощная СПО,

комбайн капустоуборочный МКК-2, платформа универсальная овощная ПУО (предназначена для уборки огурцов (овошей) и загрузки их в тару или транспортное средство непосредственно во время уборки в поле) (ПООО «Техмаш»).

Стоит отметить и перспективные достижения в области отечественного машиностроения. Так, Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства является разработчиком и производителем прицепного полурадного ягодоуборочного комбайна КПЯ и комбайна для уборки моркови КТМ-1, которые не имеют отечественных аналогов. Опытные образцы прошли испытания. Сейчас их готовят к серийному производству. Также данный НПЦ является разработчиком комплекта оборудования капельного полива овощей ККП-1.

Передовой отечественный и зарубежный опыт указывает на необходимость широкого использования технологий возделывания овощных культур на грядках и гребнях. Так, испытаниями, проведенными во Франции и Голландии, установлено, что выращивание овощей по указанной технологии позволяет в 2–4 раза снизить затраты труда и на 20–30 % повысить урожайность. Это подтверждается данными, полученными в научных учреждениях нашей республики. В частности, исследованиями специалистов РУП «Институт овощеводства» установлено, что возделывание овощей на профилированной поверхности (гребни, гряды) позволяет увеличивать урожайность лука-репки на 25,5–37 %, моркови – на 50–60 %, товарность корнеплодов – до 85 %, уменьшить применение гербицидов в 2–3 раза [4]. В условиях Беларуси наиболее широкое распространение получило выращивание моркови на узкопрофильных грядках с междурядьями 70 см.

Овощные культуры характеризуются повышенной требовательностью к влажности: для получения высоких урожаев каждому периоду вегетации растений должно соответствовать оптимальное значение. Поэтому для стабильного производства овощей в республике посевы овощных культур следует максимально размещать на орошаемых землях, чтобы обеспечить возможность полива. Для многих овощных культур (томаты, огурцы, капуста, тыква и др.) наиболее эффективно капельное орошение в сочетании с внесением удобрений. Этот способ позволяет экономить до 50–70 % объема оросительной воды по сравнению с поливом дождеванием, а также до 50 % удобрений по сравнению с внесением их вразброс.

В настоящее время актуальной проблемой является повышение эффективности овощеводства защищенного грунта. Необходимо использовать малообъемные (контейнерные) технологии с капельным поливом. В отличие от выращивания в почвенном грунте, технологии на малообъемных субстратах (минеральная вата, торф, кора и др.) позволяют исключить ряд энерго- и трудоемких операций – обработку почвы, обеззараживание грунтов, защиту растений от сорняков.

Важно предусмотреть (в хозяйствах, в которых это применяется) практическое использование технологии выращивания овощных растений в отечественных

субстратах на торфяной основе (вместо поставляемых из-за границы). На внутреннем рынке есть немало производителей питательных грунтов, например торфоперерабатывающее предприятие «БРИЗАНТ-Ресурсы» (Шарковщинский район Витебской области). Оно создано чешским инвестором – холдингом AGRO CS, лидером национального рынка в сегменте добычи торфа и производства удобрений. Выпускаемая со знаком качества продукция реализуется в Чехию, Словакию, Румынию, Венгрию, Испанию, Италию, Францию, Хорватию [5].

Сегодня также есть возможность использовать и отечественные субстраты на основе минеральной ваты производства ОАО «Гомельстройматериалы». Субстрат минераловатный «БЕЛАГРО» применяется в качестве искусственной почвы для возделывания овощных культур по малообъемной технологии в цехах закрытого грунта сельскохозяйственных организаций [6].

Необходимо отметить, что в настоящее время большой практический интерес представляет аэропонный метод выращивания овощей (без субстрата, с учетом условий внешней среды). Питание корневой системы осуществляется периодически поступающими туманообразными смесями. Данный метод показал возможность значительной экономии тепла и электричества, трудовых затрат.

При реконструкции предприятий необходимо освоить подобные новые перспективные технологии, машины и оборудование, обеспечивающие рост производительности труда. Так, в пример можно привести Тепличный комбинат «Берестье». В 2019 г. там ввели в эксплуатацию теплицу, в которой применяют собственную запатентованную бессубстратную технологию. Она основана на выращивании овощей в полиэтиленовых рукавах. В них поступает питательный раствор для корневой системы.

Возвели теплицу на месте старой оранжереи, так как строительство на готовых коммуникациях, где есть вода, энергия, в полтора раза дешевле, чем возведение объекта с нуля [7]. Внедрение новейших технологий должно обеспечить расширение ассортимента и повышение качества плодоовощной продукции.

Важным фактором получения ранних овощей и продления сроков их поступления в свежем виде поздней осенью является применение, как правило в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах, простейших пленочных укрытий. Наиболее экономичными, как показывает практика их использования, выступают бескаркасные укрытия, которые способствуют ускорению созревания овощей на 1–4 недели, увеличивают урожайность на 20–60 % и выход ранней продукции в 2–3 раза.

В решении проблем развития овощеводства, обеспечения населения овощной продукцией большая роль отводится организационному совершенствованию селекции и семеноводства. В настоящее время повышенное внимание уделяется экологической (адаптивной) селекции растений, призванной способствовать наиболее полному использованию биоклиматических ресурсов и мобилизации внутреннего биологического потенциала растений. Поэтому стратегическая цель современной селекции овощных культур заключается в создании сортов

и гибридов, сочетающих высокую продуктивность с устойчивостью к низким или высоким температурам, засухе, вредителям, болезням [8]. По экспертной оценке специалистов, правильно налаженное семеноводство, основанное на эффективных способах подготовки семян, повышает урожайность культур на 19–24 %.

С учетом того что объем производимых в Беларуси семян ряда овощных культур обеспечивает потребность в отдельные годы лишь на 5–20 %, из-за ее пределов завозят немало импортного семенного материала, не адаптированного к нашим условиям. А это влечет снижение урожайности и ухудшение качества выращиваемой продукции. Поэтому необходимо переходить к более прогрессивной системе обеспечения республики семенами овощных культур, прежде всего на основе собственной селекции. С учетом ситуации, усугубленной санкциями в отношении Беларуси, возникла необходимость собственного производства семян и посадочного материала в объеме до 80 % потребности.

В условиях рынка требует решения вопрос самообеспечения плодами и фруктами, в первую очередь яблоками, грушами, вишнями, сливами. Это возможно за счет рационального использования потенциала отрасли, изменения структуры производства, создания кооперационно-интегрированных структур, формирования внутреннего и внешнего рынков плодов и ягод.

Баланс потребления свежих плодов в течение года свидетельствует о нехватке отечественной продукции зимой и особенно весной из-за недостаточного количества оборудованных помещений, значительных потерь при хранении, а также отсутствия в насаждениях оптимального набора сортов, обладающих высокой потенциальной лежкостью плодов. Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем, а в перспективе и на внешних рынках необходимо максимальное продление срока лежкости. Это возможно только при наличии оборудованных хранилищ, используемых исключительно для плодово-ягодной продукции.

В целях повышения сохранности плодово-овощной продукции и сокращения потерь хозяйствам республики необходимо шире применять прогрессивные технологии. Использование оборудованных помещений с современной системой сортирования, охлаждения и вентиляции позволит организовать продажу продукции в течение года, проводить ее качественную подготовку к реализации и за счет этого увеличить рентабельность производства [9].

Средством совершенствования размещения хранилищ является их строительство в местах выращивания овощей, непосредственно на территории фермерских хозяйств. Эта тенденция получила широкое распространение, в частности, в Германии, Польше. В зависимости от размеров ферм и видов продукции емкость хранилищ-холодильников варьирует от 125 до 1000 м³. В Нидерландах примерно половина таких помещений находится непосредственно при производителях. Данный подход способствует лучшему сохранению продукции и уменьшению потерь.

Для решения проблемы ускоренной отдачи в плодоводстве требуется переходить от семенных подвоев на низкорослые сады, так как сады, заложенные по первой технологии, поздно вступают в плодоношение и срок их амортизации растягивается на 25 лет и более. На вегетативных подвоях он равен 10–12 годам: у смородины – 10, малины – 8 лет соответственно.

Также при закладке новых многолетних плодовых насаждений немаловажно уделить внимание реконструкции существующих садов на основе садооборота.

Перспективными направлениями повышения продуктивности в плодоводстве являются разработка и реализация технологий автоматизированного искусственного орошения почвы для создания зон гарантированного производства плодовых культур. Урожайность культур на поливных землях, по утверждению ученых Института плодоводства, в 2–3 раза, а в годы сильных засух – до 5 раз выше, чем на неорошаемых.

Обеспечение предприятий сырьем целесообразно улучшать на основе развития интеграционных процессов, укрепления производственных связей и объединения на договорных и кооперативных началах партнеров по агропромышленной интеграции – сельскохозяйственных, перерабатывающих, агросервисных предприятий, торговых организаций, в том числе с участием иностранных юридических лиц. Следует отметить, что объемы получаемого в стране плодовоовощного сырья не могут в полной мере удовлетворить потребности перерабатывающей промышленности. Вследствие различных организационных недостатков и сбоя в цепи «производство – торговля» плодовоовощная продукция нередко теряет свои товарные свойства. Это снижает эффективность работы всех субъектов плодовоовощного подкомплекса. Неравномерное в течение года обеспечение плодовым и овощным сырьем является проблемой для отечественных перерабатывающих предприятий и торговли. Одна из причин – предприятия плодовоовощного подкомплекса организационно разобщены и функционируют раздельно. В этой связи приоритетным направлением должно стать создание интегрированных структур. Их основной целью станет достижение каждым предприятием (и производственной системой в целом) такого финансово-экономического состояния, которое не может быть реализовано вне корпоративного формирования.

Преобладание частного сектора в производстве плодовоовощной продукции и неприспособленность мелкого товаропроизводителя к осуществлению самостоятельной торговли в нашей республике ведут к тому, что значительные объемы плодовоовощной продукции, особенно в урожайные годы, не находят рынков сбыта. Перерабатывающие предприятия в связи с недостатком мощностей по хранению и дефицитом денежных средств не в состоянии обеспечить закупку излишков продукции у фермеров и населения. Особенно актуально стоит вопрос продажи своей продукции личными подсобными хозяйствами.

Решить основную часть проблем производства и сбыта плодовоовощной продукции крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств можно с помощью

создания на региональном уровне кооперативов с вхождением в их состав прежде всего вышеназванных структур, а также небольших по объему переработки сырья цехов.

Существует ряд факторов, которые обуславливают необходимость развития малой переработки плодоовощного сырья.

Во-первых, его специфичность. Плодоовощная продукция является скоропортящимся сырьем. Период уборки – непродолжительный. Массовый сбор урожая проходит за 1,5–2 месяца, главным образом в сентябре–октябре. Данное обстоятельство вынуждает иметь значительные мощности по хранению сырья. Если не применяются современные технологии хранения, происходят большие потери продукции.

Во-вторых, перерабатывающие мощности рассчитаны в основном на поставку сырья от крупных специализированных сельхозпредприятий. В то же время почти 90 % объема производства овощей сосредоточено в частном секторе. Это еще раз подчеркивает необходимость создания кооперативно-интегрированных структур, заготавливающих плодоовощную продукцию фермеров и населения, перерабатывающих и реализующих ее.

Предлагаемый подход позволит решить ряд проблем, а именно:

создать новые рабочие места на селе;

повысить доходы сельских жителей;

более эффективно использовать сельскохозяйственную продукцию;

увеличить объемы отечественной плодоовощной продукции на рынке.

В плодоовощной промышленности необходимо предусмотреть расширение имеющихся и строительство новых холодильных мощностей. Следует отметить, что именно холодильники, в которых скоропортящееся плодоовощное сырье может храниться более длительно и в которые оно закладывается для переработки в межсезонный период, являются наиболее эффективным средством для преодоления сезонности плодоовощеконсервного производства. Замораживание позволяет обеспечить возможность круглогодичного хранения сырья для непрерывной работы перерабатывающих предприятий, а также заменить дорогостоящую стеклянную и металлическую тару на более дешевую из картона, фольги, синтетических пищевых материалов. Кроме того, замороженные овощи и фрукты в дальнейшем можно реализовать в качестве полуфабрикатов и готовых блюд.

В замороженных продуктах сохраняется гораздо больше витаминов и минеральных веществ. При консервировании потеря биологической ценности продукта составляет 40–45 %, во время сушки овощей витамина С уменьшается на 70–80 %, а в результате замораживания – лишь 20–30 %.

Отечественный рынок замороженной продукции формируется в основном за счет импортных поставок (Россия, Польша). Ее потребление в нашей республике остается на низком уровне.

Увеличение объемов производства, расширение ассортимента плодоовощных консервов, повышение их качества и конкурентоспособности являются

важнейшими задачами плодоовощеконсервной отрасли, решение которых должно быть осуществлено на основе ее технического и технологического переоснащения. Необходимо комплексно механизировать и автоматизировать процессы на предприятиях.

Ускоренное обновление производственно-технической базы является одним из главных направлений интенсификации отрасли. Без него невозможны качественная перестройка на выпуск продукции повышенной биологической ценности в объемах, полностью удовлетворяющих потребности в плодоовощных консервах с учетом возраста, состояния здоровья, а также увеличение экспортного потенциала.

Переход на более высокий технический уровень и новые технологии – проблема чрезвычайно важная, решение которой требует больших финансовых затрат. Для качественного обновления основных производственных фондов необходимо создать условия для целенаправленного использования собственных средств плодоовощных предприятий, кредитов и иностранных инвестиций. Из государственного бюджета следует выделять средства на научные исследования, подготовку кадров и внедрение инноваций. Бюджетное финансирование может осуществляться также косвенным регулированием инвестиционных процессов посредством предоставления различных льгот (льготирование процентных ставок по кредитам, снижение или отмена таможенных пошлин на ввоз технологического оборудования).

При насыщении рынка плодоовощной продукцией рост эффективности и конкурентоспособности отрасли может быть достигнут при постоянном обновлении продукции, расширении ее спектра и повышении качества. Ассортимент изделий должен формироваться с учетом различий по возрасту, профессиям, состоянию здоровья, а также современных требований рационального питания.

Стоит отметить значимый результат, которого удалось достигнуть по производству питания для детей раннего возраста. Емкость рынка за счет отечественного выпуска закрывается практически на 85 %. Производством детских плодоовощных консервов под собственными торговыми марками в Беларуси занимаются пять крупных организаций. Они же оказывают услуги ряду компаний по выпуску питания для детей раннего возраста под торговыми марками «Топтыжка», «Непоседа», «Бамболина», «Билак», «Абибок», «Маленькое счастье», «Фрутти» и др.

В 2020 г. производителями детского питания выпущено 24,4 тыс. т плодоовощных консервов для детей раннего возраста (в 2016 г. – 12,1 тыс. т) [3]. Это позволило в полной мере обеспечить потребности внутреннего рынка в широком ассортименте детских пюре, соков и нектаров. По качественным параметрам они ни в чем не уступали импортным аналогам.

Ассортимент детского питания белорусских производителей насчитывает порядка 450 наименований. В 2020 г. на экспорт реализовано 8,5 тыс. т белорусского плодоовощного детского питания (рост к уровню 2019 г. – в 2,9 раза).

В то же время стоит отметить, что потребность в детском питании хотя и закрывается в полной мере выпуском отечественных детских плодоовощных консервов, изготавливаются они и из импортируемого сырья ввиду недостаточного производства аналогичных видов растительного сырья в сельскохозяйственных организациях республики. Так, в Беларуси за последние годы снизились объемы выращивания кабачков – одного из основных ингредиентов для изготовления детского питания (67,1 % в 2021 г. к уровню 2015 г.). Главной причиной стал отрицательный финансовый результат – рентабельность реализованной продукции – 45 % (2021 г.).

Для обеспечения производства детского питания отечественным сырьем необходимо создавать сырьевые базы для выпуска такого рода продукции и развивать их, в том числе и на основе долговременных контрактов (договоров) с сельхозорганизациями или фермерскими хозяйствами. Следует уделить внимание и стоимости сырья, удовлетворяющей интересы каждого из участников сделки.

В перспективе научные исследования должны быть сориентированы на создание продуктов, обеспечивающих профилактику заболеваний, повышение иммунитета, укрепление здоровья и рост продолжительности жизни людей. Необходимо отметить, что ассортимент отечественной плодоовощной продукции весьма разнообразен, однако предприятия недостаточно выпускают стерилизованную гарнирную продукцию в вакуумной упаковке (в том числе вторых обеденных блюд), консервную продукцию профилактического направления, обладающую седативными, тонизирующими, радиопротекторными и другими свойствами. Производство указанных плодоовощных консервов – актуальная и своевременная задача в связи с экономической, политической и эпидемиологической обстановкой в республике.

В овощной группе консервов увеличение объемов выпуска необходимо обеспечить за счет консервов из зеленого горошка, фасоли, икры из кабачков и баклажанов, а также заготовления маринованных и консервированных огурцов и томатов. В настоящее время отечественное производство закрывает потребность внутреннего рынка по плодоовощным консервам более чем на 50 %, по консервированным и маринованным томатам – около 60 %. Обращает на себя внимание недостаточная обеспеченность, например, таким востребованным продуктом, как консервированный горошек. Потребность внутреннего рынка нашей страны – 10,6 тыс. т. За 2021 г. заготовлено и переработано 5 тыс. т зеленого горошка, на выходе получено 7,7 тыс. т консервов из него. В 2022 г. цифры были скорректированы: запланировано принять 6,3 тыс. т.

В настоящее время динамично развивающимся сегментом плодоовощной промышленности, наиболее привлекательным для инвестиционных вложений, является рынок соков. Потребность Беларуси в соковой продукции оценивается на уровне 400–450 млн условных банок, чуть более 60 % обеспечивается за счет собственного производства. Около 20 % отечественного березового сока

поставляется на экспорт. Сама специфика получения позволяет белорусским производителям этого напитка быть полностью «импортонезависимыми», а также открывает возможности более широкого использования собственной сырьевой базы для приготовления концентрированных соков из яблок, вишни, черной и красной смородины, клюквы, облепихи, черноплодной рябины, моркови.

Флодоовощная продукция, в частности в свежем виде, является специфическим товаром (скоропортящийся, трудно транспортабельный и т. д.), требующим надежного и четкого сбыта. В перспективе особое внимание необходимо уделить совершенствованию маркетинговой деятельности. Для этого могут применяться следующие мероприятия маркетингового стимулирования производственно-сбытовой деятельности:

формирование отделов по реализации органической продукции с размещением информации о свойствах продуктов, результатах лабораторных испытаний с представлением копий сертификатов соответствия;

проведение дегустаций и публичных экспериментов с привлечением узких специалистов;

размещение информации об органической продукции на информационных стендах магазинов;

налаживание новых каналов сбыта продукции и стимулирование роста реализации через них посредством формирования продуктовой матрицы, построения воронок продаж, копирайтинга, выработки уникальных торговых предложений;

широкое освещение через интернет-ресурсы факта реализации плодовоошной продукции в торговых сетях и специализированных магазинах.

Применение в практике хозяйствования предприятий плодовоошного подкомплекса вышеизложенных предложений позволит ликвидировать спонтанный, т. е. не на основе долгосрочных договорных отношений, характер торговли овощами, плодами и ягодами. Это обеспечит управление потоками и качеством продукции, приблизит организацию сбытового процесса к уровню развитых стран, будет способствовать совершенствованию сбытовой инфраструктуры и повышению эффективности маркетингово-сбытовой деятельности в плодовоошном подкомплексе республики.

Резервы повышения эффективности выращивания овощей и плодов. В рамках нашего исследования были определены резервы обеспечения роста уровня эффективности производства плодовоошной продукции в сельскохозяйственных организациях с учетом:

улучшения качественных характеристик выпускаемой продукции;

снижения уровня затрат на производство.

Наши расчеты показывают, что повышение качества овощей, плодов и ягод способствует увеличению размера выручки от реализации по всем видам. Общий резерв роста стоимости товарной продукции составляет 234,304 млн бел. руб., а в прогнозных ценах 2025 г. (табл. 1) – 2414,1 млн бел. руб.

Т а б л и ц а 1. Резерв роста выручки от реализации плодоовощной продукции в 2025 г. за счет улучшения качественных параметров производимой продукции

Продукция	Резерв увеличения выручки от реализации при достижении прогнозных значений качественных параметров продукции	
	Резерв 1, млн бел. руб.	Резерв 2, млн бел. руб.
Овощи:		
открытого грунта	67,08	1993,94
защищенного грунта	128,20	134,65
Фрукты и ягоды	39,02	285,52
Итого	234,30	2414,11

П р и м е ч а н и я:

1. Резерв 1 – разница прогнозного объема реализации в 2025 г., рассчитанного в ценах 2021 г. при достижении прогнозных значений качественных параметров продукции, и прогнозного объема реализации в 2025 г., вычисленного в фактически сложившихся средних ценах 2021 г. Цель расчета данного показателя заключена в выявлении резервов увеличения выручки сельхозтоваропроизводителей путем улучшения качества выпускаемой продукции.

Резерв 2 – разница прогнозного объема реализации в 2025 г., рассчитанного в прогнозных (с учетом индекса цен производителей сельхозпродукции) (табл. 2) ценах 2025 г. при достижении прогнозных значений качественных параметров продукции, и прогнозного объема реализации в 2025 г., вычисленного в фактически сложившихся средних ценах 2021 г. Суть данного показателя заключена в определении дополнительного объема денежных средств, которые получат сельскохозяйственные организации от реализации произведенной продукции в 2025 г. по сравнению с 2021 г.

2. Расчет произведен с учетом фактического уровня товарности продукции в 2021 г.

Т а б л и ц а 2. Прогнозные средние цены реализации сельхозпродукции (без НДС) по видам в 2025 г., рассчитанные с учетом прогнозной величины индекса цен производителей сельскохозяйственной продукции

Продукция	Прогнозная цена, бел. руб/т
Овощи	2007,9
Фрукты и ягоды	1104,7

В качестве ориентира обеспечения роста качественных параметров продукции нами были отобраны наилучшие фактически достигнутые значения по областям республики в 2021 г. (для регионов со значениями соответствующих показателей выше среднереспубликанских). Для тех областей Беларуси, в которых величины контрольных качественных параметров ниже среднего достигнутого уровня, в качестве целевого ориентира применялись средние по стране значения. Как следствие, таким маркером для организаций выступили следующие производители продукции:

- плодов и ягод – субъекты хозяйствования Гродненской области;
- овощей, выращиваемых в защищенном грунте, – сельхозорганизации Минской области;

овощей, выращиваемых в открытом грунте, – производители Витебской области.

Заметим, что при расчете использовалась фактически сложившаяся в 2021 г. структура выращивания плодоовощной продукции по видам, сортам и, соответственно, периодам созревания и уборки продукции.

Высокий уровень материало- и трудоемкости продукции является одной из важнейших проблем сельскохозяйственного производства Беларуси, а уменьшение его значений на единицу размера отрасли – основным направлением обеспечения роста эффективности производства.

При расчете резервов снижения себестоимости 1 т продукции в качестве ориентира были применены значения, отраженные в Справочнике нормативов трудовых и материальных затрат для ведения сельскохозяйственного производства [10]. Результаты показали наличие возможности для сельскохозяйственных организаций республики значительно уменьшить материальные и трудовые затраты в расчете на 1 т получаемой продукции при производстве:

плодов и ягод – 226,0 бел. руб.;

овощей в открытом грунте – 217,3 бел. руб.;

овощей в защищенном грунте – 202,9 бел. руб. (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Резервы снижения затрат на производство единицы продукции в фактически сложившихся ценах 2021 г.

Продукция	Фактическая себестоимость производства 1 т продукции в 2021 г., бел. руб.	Нормативная себестоимость производства 1 т продукции, бел. руб.	Резервы снижения затрат	
			на производство единицы продукции, бел. руб/т	в расчете на фактический объем производства в 2021 г., млн бел. руб.
Овощи:				
открытого грунта	396	178,7	217,3	8,01
защищенного грунта	1891	1688,4	202,9	14,73
Плоды	612	386,0	226,0	11,89

П р и м е ч а н и е. При обеспечении снижения затрат труда до уровня, определенного в Справочнике нормативов трудовых и материальных затрат для ведения сельскохозяйственного производства [10].

Размер выявленного резерва весьма существенный. Это говорит о том, что технологии производства данных видов продукции в сельскохозяйственных организациях страны, в общем отлаженные, не соблюдаются (нарушаются).

При обобщении вероятного для получения эффекта от выполнения всех намеченных мероприятий по обеспечению развития плодоовощного производства в период до 2025 г. было установлено, что наибольшие возможности по увеличению прибыли от реализации продукции наблюдаются в плодоводстве (32,7 млн бел. руб.) (табл. 4), а самым значимым направлением повышения эффективности является снижение себестоимости выращиваемой продукции (резерв прибыли составляет 34,63 млн бел. руб.).

Т а б л и ц а 4. Резерв роста прибыли по направлениям и видам продукции, млн бел. руб.

Продукция	Резерв увеличения прибыли за счет			Итого по видам продукции
	увеличения объема продаж	снижения себестоимости продукции	улучшения качества продукции	
Овощи:				
открытого грунта	5,78	8,01	1,25	15,04
защищенного грунта	9,19	14,73	0,87	24,79
Фрукты	18,18	11,89	2,63	32,70
Итого по направлению	33,15	34,63	4,75	72,53

Наибольший резерв рентабельности реализованной продукции имеется в овощеводстве в открытом грунте – 14,5 п. п., наименьший – в защищенном (2,1 п. п.) (табл. 5).

Т а б л и ц а 5. Прогнозное значение резервов роста уровня рентабельности и снижения убыточности сельскохозяйственного производства

Продукция	Резерв роста уровня рентабельности	
	реализованной продукции, п. п.	продаж, п. п.
Овощи:		
открытого грунта	14,6	0,30
защищенного грунта	2,1	1,06
Фрукты	30,1	2,50

Таким образом, расчеты показывают, что при успешной реализации намеченных мероприятий по обеспечению роста уровня эффективности производства плодов и овощей в открытом и защищенном грунте уровень рентабельности реализованной продукции по данным видам в 2025 г. может составить 38,1, 24,6 и 7,3 % соответственно.

Уровень рентабельности продаж при последовательной реализации изложенных мероприятий по повышению эффективности и результативности хозяйствования увеличится до 11,9 % по плодам, 10,7 % – по овощам, выращенным в открытом грунте, 4,2 % – в защищенном грунте. Эти значения соответствуют заданным целевым индикаторам в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [11] и Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы.

Заключение

Для повышения эффективности производства овощей и плодово-ягодной продукции в Беларуси имеются благоприятные условия: плодородные почвы и климат, развито машиностроение, химическая промышленность, транспорт, дорожная сеть.

На основании нашего исследования были выработаны перспективные направления устойчивого развития плодоовощного подкомплекса технико-технологического и организационно-экономического характера:

повышение уровня механизации отрасли;

совершенствование технологий возделывания овощных культур, их селекции и семеноводства;

закладка садов высококачественным, оздоровленным посадочным материалом;

использование инновационных технологий хранения и методов переработки продукции;

наращивание имеющихся и строительство новых холодильных мощностей;

создание интеграционных объединений производителей плодово-ягодной и овощной продукции;

расширение ассортимента выпускаемой продукции и повышение ее качества; развитие маркетинговой деятельности.

Комплексное выполнение предложенных мероприятий послужит удовлетворению внутреннего рынка высококачественными овощами, плодами, ягодами и продуктами их переработки, а также наращиванию объемов экспортных поставок плодоовощной продукции, что гарантирует эффективность работы производителей и переработчиков плодоовощного сырья, продовольственную безопасность страны по данному виду продукции, росту качества жизни населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcgclefindmkaj/<https://www.mshp.gov.by/documents/ab2025.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2023.

2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 56 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Дата доступа: 01.03.2023.

3. В Белгоспищепроме обсудили реализацию стратегии развития консервной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecopress.by/ru/news/19/detail/261576.html>. – Дата доступа: 01.03.2023.

4. Технологии возделывания овощных, бахчевых культур, картофеля, пряноароматических и лекарственных растений / А. А. Аутко [и др.]; под общ. ред. А. А. Аутко; Нац. акад. наук Беларуси [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2021. – 615 с.

5. Шарковщинский район. Инвестиционные предложения: [буклет] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sharkovshchina.vitebsk-region.gov.by/uploads/files/buklet.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2023.

6. Субстрат БЕЛАГРО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarusinfo.by/ru/poisk/11407/products/890.html>. – Дата доступа: 01.03.2023.

7. Комбинат «Берестье» вложит в этом году Br4 млн в модернизацию тепличного хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/newscompany/view/kombinat>

berestje-vlozhit-v-etom-godu-br4-mln-v-modernizatsiju-teplichnogo-hozjajstva-356566-2019. – Дата доступа: 01.03.2023.

8. Макрак, С. Развитие рынка семян овощных культур в Республике Беларусь на основе инструментов государственного регулирования / С. Макрак // Аграр. экономика. – 2022. – № 4. – С. 32–46.

9. Оценка эффективности функционирования картофелепродуктового подкомплекса Витебской области / Н. Королевич [и др.] // Аграр. экономика. – 2023. – № 1. – С. 58–69.

10. Справочник нормативов трудовых и материальных затрат для ведения сельскохозяйственного производства / Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр аграр. экономики; сост. Я. Н. Бречко, М. Е. Сумонов. – Минск: Белорус. наука, 2006. – 708 с.

11. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-292-ot-29-iyulya-2021-g>. – Дата доступа: 01.03.2023.

Поступила в редакцию 02.03.2023

Сведения об авторе

Цвирков Владимир Витальевич – заведующий отделом экономики АПК и лесного хозяйства, кандидат сельскохозяйственных наук

Information about the author

Tsvirkov Vladimir Vitalievich – Head of the Department of Agricultural Economics and Forestry, Candidate of Agricultural Sciences