

Наталья КАРПОВИЧ, Екатерина МАКУЦЕНЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: ved-apk@mail.ru*

УДК 339.564

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-8-18-33>

Приоритетные направления развития агропродовольственного экспорта Беларуси

Обоснованы страновые и товарные тренды развития внешнеторговых потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, что позволило определить меры и инструменты эффективного наращивания объемов отечественного агропродовольственного экспорта.

Особое внимание уделено продвижению национальной сельхозпродукции и продовольствия на внешние рынки с учетом требований современной мировой продовольственной политики.

Ключевые слова: экспорт сельскохозяйственной продукции, мировой рынок продовольствия, зона свободной торговли, СНГ, ЕАЭС, диверсификация, торговые партнеры, поддержка экспорта.

Natallia KARPOVICH, Ekaterina MAKUTSENIA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: ved-apk@mail.ru*

Priority areas for the development of agrifood exports of Belarus

Country and commodity trends in the development of foreign trade flows of agricultural products and food are substantiated, which made it possible to determine measures and tools for effectively increasing the volume of domestic agrifood exports.

Particular attention is paid to the promotion of national agricultural products and foodstuffs to foreign markets, taking into account the requirements of modern world food policy.

Keywords: export of agricultural products, world food market, free trade zone, CIS, EAEU, diversification, trade partners, export support.

Введение

Республика Беларусь полностью обеспечивает свои потребности в продуктах питания преимущественно за счет собственного производства и одновременно наращивает отечественный экспортный потенциал в агропродовольственной сфере. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием республики играет важную роль не только в развитии агропродовольственного сектора, но и в целом в социально-экономическом росте страны. Приоритетное

© Карпович Н., Макуценя Е., 2022

значение перспектив отечественного экспортного потенциала агропродовольственными товарами отражено, в частности, в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Несмотря на то что современное состояние внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием республики характеризуется интенсивным наращиванием экспортного потенциала, требуются постоянный поиск и освоение перспективных рынков сбыта, снижение внешнеторговых рисков, а также нейтрализация негативных проявлений участия страны в международном разделении труда.

Основная часть

Агропродовольственный комплекс Республики Беларусь не только обеспечивает продовольственную безопасность страны, но и обладает достаточным экспортным потенциалом. На внешние рынки ежегодно реализуется около 40 % совокупного объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Государство занимает высокие места в рейтинге экспортеров по целому ряду сельскохозяйственных товаров и продовольствию и вносит значительный вклад в мировую торговлю. Так, по результатам 2021 г. Республика Беларусь вошла в десятку лидеров по экспорту сливочного и рапсового масла, сухого обезжиренного молока, сыра и творога, огурцов. Государство поддерживает торговые отношения с широким перечнем стран. В 2021 г. отечественные экспортные поставки сельскохозяйственной продукции и продовольствия составили 6700,7 млн долл. США, что обеспечило положительное внешнеторговое сальдо на уровне 2191,2 млн долл. США [1–3].

По данным экспертов ФАО, в средне- и долгосрочной перспективе потребность мирового рынка в продовольствии сохранится. В связи с этим развитие отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере является весьма актуальным и одним из приоритетных направлений Республики Беларусь. В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы отмечены следующие цели [4]:

- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

- наращивание экспортного потенциала;

- развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны;

- обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения.

Также определено, что при условии достижения целевых объемов производства сельскохозяйственной продукции и благоприятной ценовой конъюнктуры

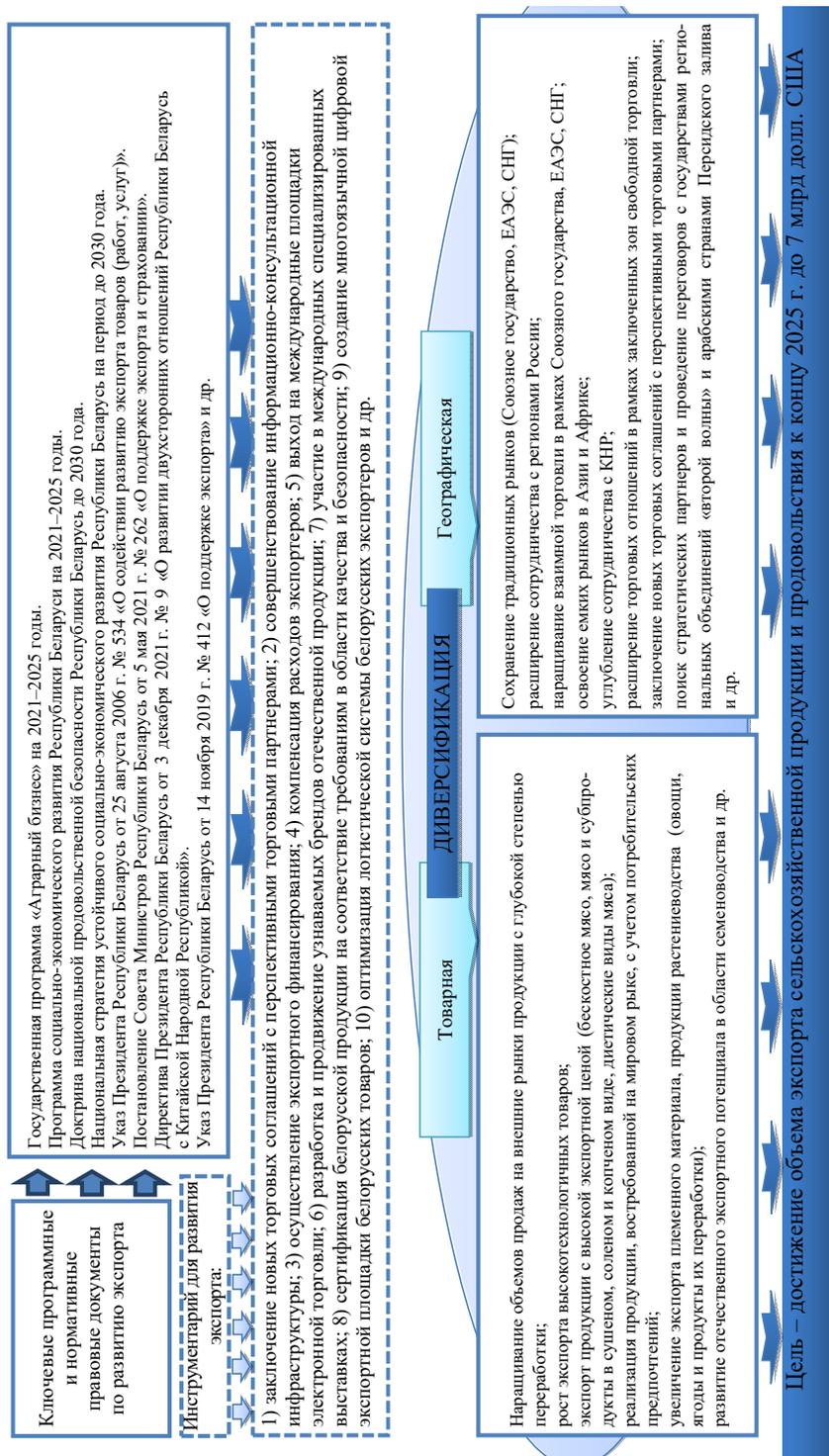


Рис. 1. Направления развития отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере на ближайшую перспективу (выполнен авторами по результатам собственных исследований)

в 2025 г. прогнозируется увеличение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 21,3 % к 2020 г. (до 7 млрд долл. США) [4].

При совершенствовании внешней торговли агропродовольственными товарами в первую очередь учитывается сбалансированность внешнеторговых потоков, многовекторность внешнеторговой политики, а также стимулирующие мероприятия по развитию внешней торговли [1, 5, 6].

В результате исследований установлены ключевые приоритетные направления внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием (рис. 1).

Одним из важнейших перспективных направлений развития внешней торговли является диверсификация внешних рынков и многовекторная внешнеторговая политика. Республика Беларусь активно расширяет рынки сбыта отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия. По данным за 2021 г. белорусские агропродовольственные товары были реализованы в 109 стран мира, однако около 70 % объема поставлено в Россию [3, 7].

Актуальным остается сохранение присутствия национальных экспортных товаров на традиционных рынках сбыта (Союзного государства Беларуси и России, ЕАЭС, СНГ). На рис. 2 представлена динамика доли Республики Беларусь в импортных закупках сельскохозяйственной продукции и продовольствия стран, являющихся традиционными рынками сбыта отечественных агропродовольственных товаров. Цифры свидетельствуют об устойчивых экспортных поставках.

Дальнейшее углубление интеграционных процессов с государствами – партнерами по Союзному государству Беларуси и России, Евразийскому экономическому союзу, а также СНГ будет обеспечиваться за счет роста взаимной торговли. Анализ объемов взаимной торговли Республики Беларусь в условиях

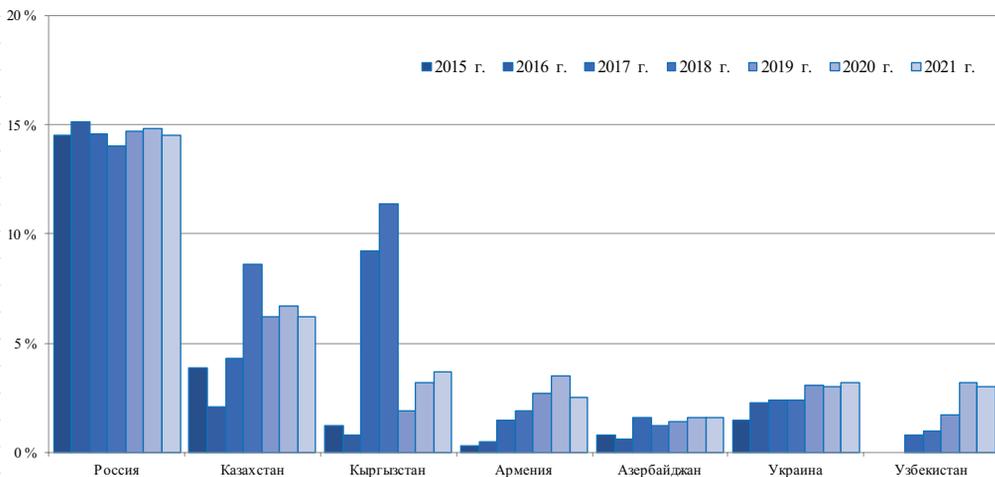


Рис. 2. Доля Республики Беларусь в импортных закупках сельскохозяйственной продукции и продовольствия основных торговых партнеров, % (выполнен авторами по [3, 8])

функционирования Союзного государства, ЕАЭС и СНГ подтверждает развитие торговых потоков в рамках преференциальных условий этой отрасли и актуальность перспектив отечественного экспорта в данном направлении (табл. 1) [2, 5, 6].

Т а б л и ц а 1. Динамика взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Республики Беларусь с Союзным государством, ЕАЭС и СНГ, млн долл. США

Интеграционное объединение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Союзное государство Беларуси и России	4695,8	4722,4	5356,8	5514,8	5898,0	5762,4	6628,1
ЕАЭС	7055,8	7117,8	8314,1	8890,9	9635,4	9915,6	11946,8
СНГ	5543,2	5481,8	6398,3	6811,6	7253,5	7059,9	8034,9

Примечание. Составлена авторами по [3].

В 2021 г. важным событием было утверждение Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства Беларуси и России «Основных направлений реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021–2023 годы» и 28 союзных программ, которые направлены на укрепление белорусско-российской интеграции [9]. Также в рамках VIII Форума регионов Беларуси и России было подписано семь соглашений о сотрудничестве с российскими регионами. Установлено, что в настоящее время одним из недостатков взаимной торговли Союзного государства является то, что товарооборот сельскохозяйственной продукцией и продовольствием формируется в основном за счет поставок белорусской аграрной продукции в Москву и Московскую область, а также в Санкт-Петербург, доля которых в белорусском экспорте в Россию за 2021 г. составила более 60 % [3]. В то время как другие регионы РФ восполняют дефицит внутреннего рынка в продовольствии за счет третьих стран. Целесообразно диверсифицировать экспортные поставки отечественных сельскохозяйственных товаров и продовольствия по регионам Российской Федерации.

В настоящий момент заключены соглашения о свободной торговле между государствами – членами Евразийского экономического союза и Вьетнамом, Китаем, Сингапуром, Сербией, действует временное соглашение с Ираном. Проводятся переговоры по созданию зоны свободной торговли с Ираном, продолжается обсуждение документов о свободной торговле между государствами – членами ЕАЭС и третьими странами (Египтом, Израилем и Индией). На завершающей стадии находится работа совместных исследовательских групп по изучению вопроса о целесообразности заключения соглашений о зоне свободной торговли с Индонезией и Монголией [10]. Данные табл. 2 свидетельствуют о наращивании экспортных поставок на рынки стран, с которыми действуют соглашения или которые могут быть перспективными торговыми партнерами.

Т а б л и ц а 2. Динамика экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь в отдельные страны, тыс. долл. США

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Вьетнам	994,7	2702,9	5576,1	9337,3	8050,8	10574,8	11937,9
Китай	1554,4	5208,3	10414,5	73572,4	123271,4	247600,4	366131,4
Сингапур	40,7	30,2	23,6	25,5	232	2321,3	4140,4
Сербия	1109,1	1449,3	1830,6	2480,5	4249,6	4585,7	6445,8
Иран	–	125,9	31,8	484,1	355,0	1577,6	572,8
Египет	–	–	304,8	488,2	1714,7	604,7	918,8
Израиль	2319,1	2440,4	1650,3	2590,7	4437,5	7622,4	15286,6
Индия	0,8	29,5	0,3	12,1	40,0	255,6	–
Монголия	837,0	750,9	5023,3	7661,7	5109,9	5674,4	14095,9
Индонезия	–	34,1	21,2	41,5	659,3	1256,6	4730,9

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по [3].

В Директиве Президента Республики Беларусь от 3 декабря 2021 г. № 9 одной из приоритетных задач определено углубление торгово-экономического взаимодействия Беларуси с Китаем. В целях ее реализации в части развития взаимной торговли предусмотрены следующие практические меры [11]:

- наращивание объемов и товарной диверсификации экспорта;
- упрощение и ускорение процедур доступа белорусской продукции на китайский рынок;
- расширение использования механизма электронных торговых площадок;
- создание совместных предприятий с китайскими партнерами (углубленная переработка мяса, сухого молока и производство продукции с высокой добавленной стоимостью, разработка единых брендов белорусского продовольствия с акцентом на натуральности и экологичности) и др.

В табл. 3 представлена динамика взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси с Китаем. Она демонстрирует значимость углубления торговых связей в данном направлении и свидетельствует о наращивании отечественного экспортного потенциала. В 2021 г. внешнеторговый оборот между странами составил более 450 млн долл. США, из них 81 % обеспечили отечественные экспортные поставки. Установлено, что в последние годы активно реализовывалась белорусская мясо-молочная продукция.

Китай является одним из основных мировых импортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия и обладает высокой емкостью внутреннего рынка [1, 8]. В связи с этим укрепление стратегического партнерства представляется весьма актуальным и перспективным.

Дальнейшее расширение рынков сбыта белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на ближайшую перспективу предусматривает поиск новых стратегических партнеров и проведение переговоров со странами

региональных объединений «второй волны» (Индонезия, Монголия, Алжир), а также арабскими государствами Персидского залива (Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ). Анализ показал, что эти страны закупают такую продукцию и продовольствие в значительных объемах. На данный момент Беларусь практически не поставляет агропродовольственные товары на рынки государств региональных объединений «второй волны» и Персидского залива. Поэтому налаживание торговых отношений будет направлено на качественный рост экспорта (табл. 4).

Т а б л и ц а 3. Динамика взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси с Китаем, млн долл. США

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт	1,6	5,2	10,4	73,6	123,3	247,6	366,1
В том числе:							
мясо и субпродукты	–	–	–	4,7	58,0	113,4	203,5
молокопродукты	0,3	1,0	6,5	60,4	51,6	90,0	122,1
сахар	–	–	–	–	–	6,9	15,2
рапсовое масло	–	1,0	0,7	5,5	7,8	26,6	14,8
Импорт	140,8	92,8	93,2	94,3	116,6	92,4	85,7
Товарооборот	142,4	98,0	103,6	167,9	239,9	340,0	451,8
Сальдо	–139,2	–87,6	–82,8	–20,7	6,7	155,2	280,4

Примечание. Составлена авторами по [3].

Т а б л и ц а 4. Динамика импортных закупок сельскохозяйственной продукции и продовольствия отдельных стран и объемы экспорта Беларуси на рынки этих стран, млн долл. США

Страна	Импорт страны			Экспорт Беларуси в страну		
	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.
Алжир	10084,9	8309,0	9309,9	–	0,001	–
Бахрейн	1921,5	1823,9	1153,0	–	0,02	–
Индонезия	14749,3	18305,9	23088,2	–	1,3	4,7
Катар	3323,2	3126,7	2320,4	–	0,3	0,7
Кувейт	5123,3	5681,2	3520,7	–	–	0,09
Монголия	476,3	668,0	819,4	0,8	5,7	14,1
Оман	3581,6	3629,4	2692,4	–	0,4	0,5
ОАЭ	16782,9	17141,8	16484,8	1,0	3,3	3,4
Саудовская Аравия	22948,7	20772,4	22214,0	0,2	6,2	3,6

Примечание. Составлена авторами по [3, 8].

Одним из приоритетов развития отечественных экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия является увеличение доли реализации продукции глубокой степени переработки на внешние рынки. Это

позволит получить больший объем экспортной выручки [5, 12]. Целесообразно сокращать удельный вес сельскохозяйственного сырья в структуре экспорта. Установлено, что за 2015–2021 гг. доля необработанной продукции в совокупном объеме экспорта агропродовольственных товаров находилась в пределах 11–13,5 %. Следует отметить, что в последние годы наблюдалась тенденция ее сокращения, а удельный вес продукции с высокой степенью переработки плавно увеличивался и в 2021 г. достиг 42,6 % (рис. 3).

В соответствии с международной практикой к товарам с высокой степенью переработки относятся следующие: масло сливочное, сыры и творог, маргарин, готовые продукты из мяса и рыбы, кондитерские изделия из сахара, шоколад и продукты из него, макаронные изделия, мучные кондитерские изделия, плодовоовощные консервы, мороженое, напитки, продукты для кормления животных, сигары и сигареты, экстракты, эссенции, концентраты [5, 12]. Детальное изучение структуры экспортных поставок по основным агропродовольственным товарам позволило установить, что по всем группам был зафиксирован рост продукции с высокой степенью переработки (рис. 4).

Однако исследования позволяют утверждать, что в структуре отечественного агропродовольственного экспорта в перспективе возможно доведение доли продукции с высокой степенью переработки до 50 %, что повысит экспортную выручку.

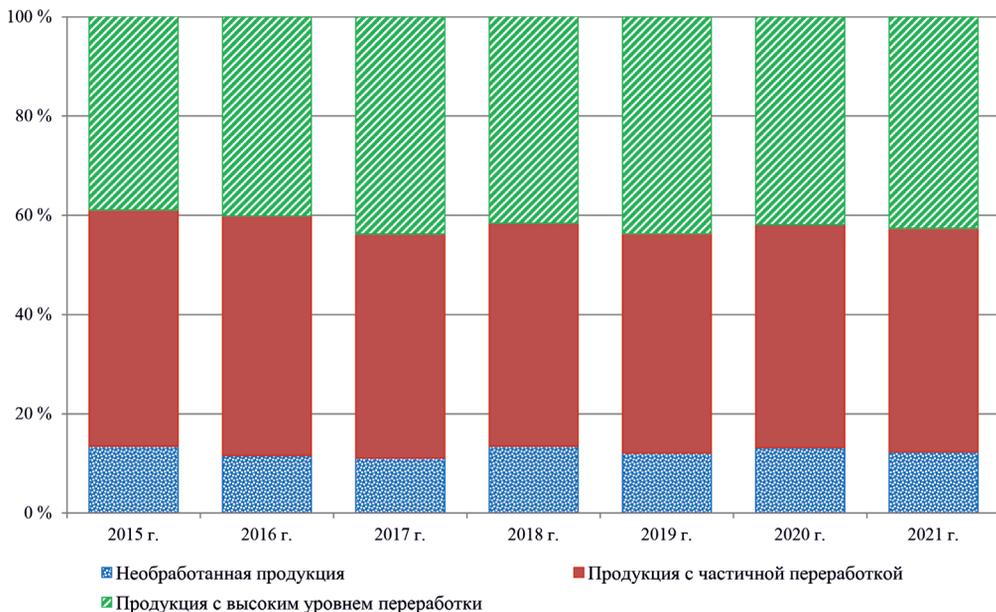


Рис. 3. Структура экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия по степени переработки, % (выполнен авторами по [3])

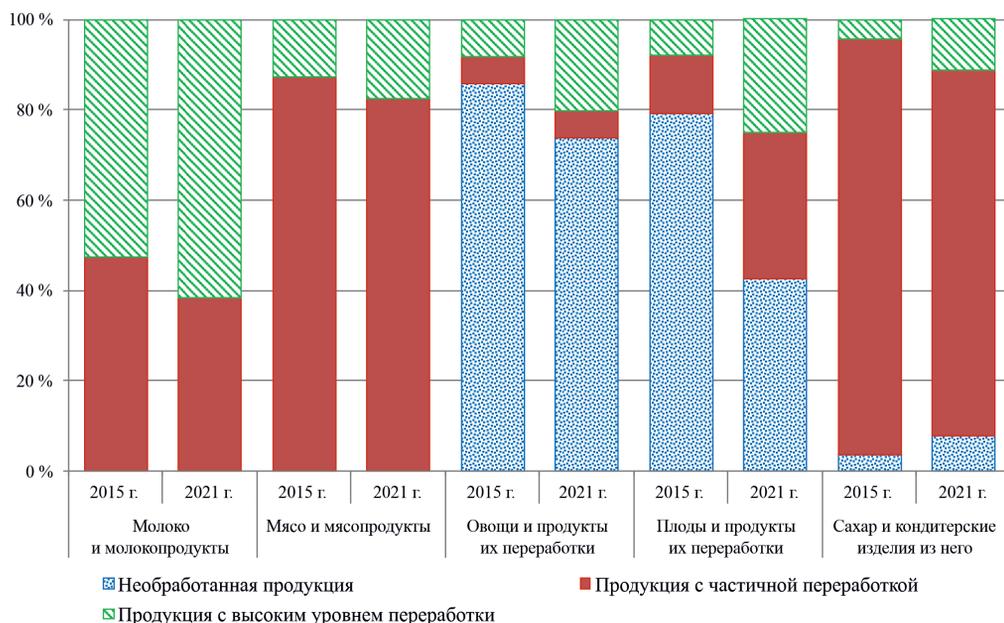


Рис. 4. Структура экспортных поставок основных агропродовольственных товаров Беларуси в зависимости от степени переработки, % (выполнен авторами по [3])

Также важным является наращивание объемов экспорта товаров, имеющих высокую экспортную цену, но относящихся к продукции с частичной степенью переработки [12]. Это в первую очередь касается мяса и мясных субпродуктов. Так, в 2021 г. средняя экспортная цена на говядину охлажденную и замороженную составила 3788 и 3884 долл. США/т, а на бескостное мясо – 4267 и 4246 долл. США/т соответственно. В экспортных поставках мяса птицы была отмечена невысокая доля бескостного мяса (в 2021 г. – 20,2 %), его цена оказалась на 276 долл. США выше, чем мяса на кости [3]. Исходя из этого, считаем, что наращивание экспортных поставок обваленного мяса является эффективным направлением развития экспорта.

Республика Беларусь реализует на внешние рынки мясо и пищевые мясные субпродукты в сушеном, соленом и копченом виде. В 2021 г. экспортная цена составила 5855 долл. США/т, однако их доля в совокупном объеме экспорта мяса незначительная (менее 1 %). Увеличение объемов продаж мяса и мясных субпродуктов в обработанном виде позволит получить дополнительную экспортную выручку.

Одним из перспективных направлений является развитие производства мяса и субпродуктов из кроликов, а также их реализации на внешние рынки. На мировой продовольственной торговой площадке наблюдается тенденция повышения роли диетического мяса кроликов. Оно активно используется как в рационе людей, ведущих здоровый образ жизни, так и в детском питании (особенно детей

с аллергией). Данные статистики свидетельствуют, что в последние годы Республика Беларусь практически не поставляла мясо кроликов на внешние рынки, в то же время объем импортных закупок составил в среднем 50–56 т, а в 2021 г. – 73,5 т [3]. Развитие данного направления позволит не только нарастить объемы экспорта мяса, но и обеспечить отечественную консервную отрасль сырьем для производства диетического детского питания, востребованного на мировом продовольственном рынке.

Пользуется спросом и племенной материал. В 2021 г. Республика Беларусь реализовала его на внешние рынки на сумму 19,1 млн долл. США, из них поставки яиц кур домашних для инкубации и кур домашних живых составили 6,8 и 1,9 млн долл. США соответственно. Из табл. 5 видно, что в последние годы наблюдается наращивание отечественных экспортных поставок крупного рогатого скота и кур домашних. В 2021 г. крупный рогатый скот Республика Беларусь экспортировала на внутренний рынок СНГ (Казахстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан). Куры домашние (прародительских и материнских линий для племенного разведения) были реализованы в Украину, Россию и Узбекистан. Весь объем яиц кур домашних для инкубации экспортировался также в СНГ [3].

Т а б л и ц а 5. Динамика стоимости экспорта Республики Беларусь племенного материала, млн долл. США

Продукция	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Племенной материал	5,1	9,9	8,7	7,6	12,8	12,1	19,1
В том числе:							
крупный рогатый скот живой (чистопородный племенной)	0,6	0,3	0,1	0,5	1,1	0,8	1,1
куры домашние живые (прародительских и материнских линий для племенного разведения)	–	0,05	0,3	0,7	1,2	1,5	1,9
яйца кур домашних для инкубации	1,9	3,0	2,9	2,5	5,2	6,2	6,8

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по [3].

Одним из направлений развития экспортного потенциала Республики Беларусь является увеличение объемов реализации продукции растительного происхождения [1]. На данный момент основу агропродовольственной экспортной корзины составляет продукция животного происхождения, доля которой в последние годы была 57–64 %. Однако наблюдается тенденция ее сокращения (рис. 5).

Одним из востребованных видов продукции растениеводства в последние годы на мировом продовольственном рынке являются ягоды (клюква, голубика, брусника), которые имеют высокую экспортную цену. Так, по данным международной статистики, за 2015–2021 гг. в 1,8 раза увеличились их объемы мировой торговли. В 2021 г. мировая цена составила 6232 долл. США/т (рис. 6). В данной связи наращивание масштабов производства и реализации на внешние рынки продукции, имеющей устойчивый спрос и высокую цену, позволит повысить экспортную выручку.

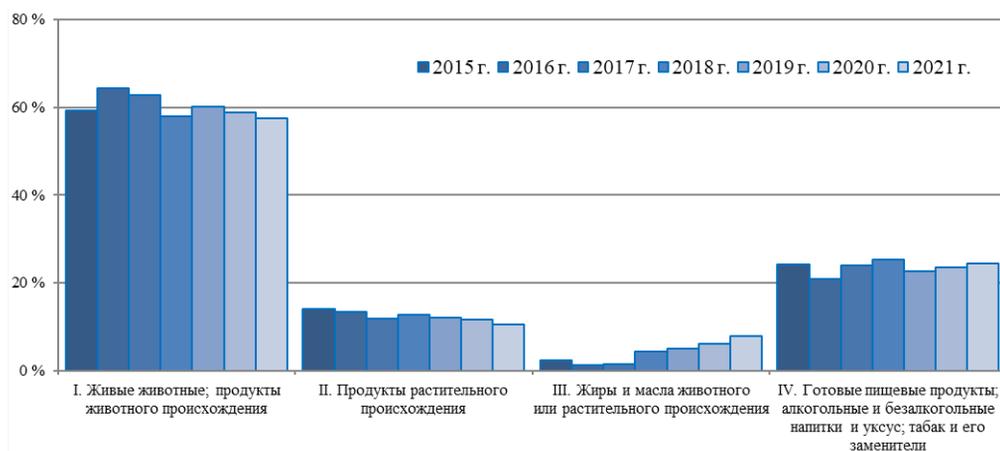


Рис. 5. Структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси по группам товаров, % (выполнен авторами по [3])

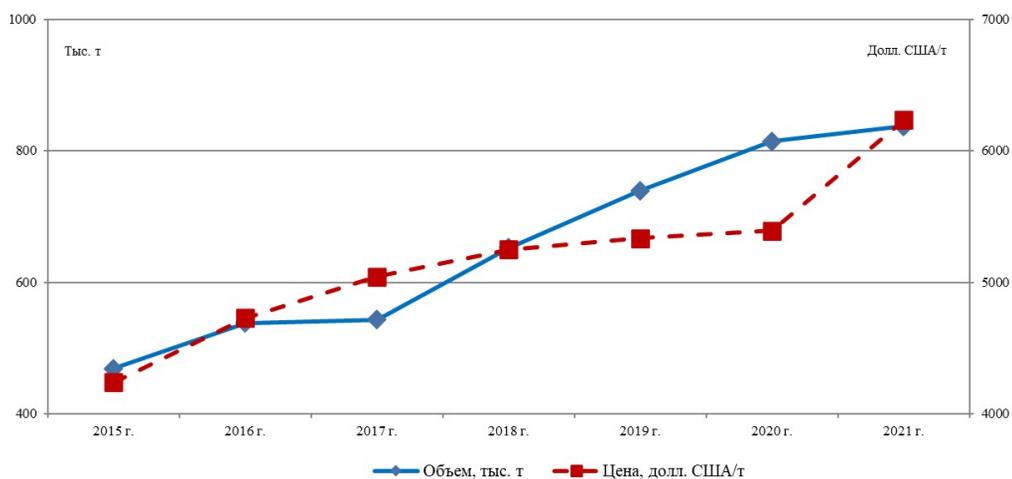


Рис. 6. Тенденции развития мирового рынка ягодами (клюква, черника и прочие ягоды рода *Vaccinium*) (выполнен авторами по [8])

Также востребованными на мировом рынке являются семена для посевов. В Беларуси имеется достаточное количество почв, пригодных для размещения семеноводческих посевов культур. Кроме того, в ряде районов сложились хорошие природно-климатические условия для овощного семеноводства. В 2021 г. республика реализовала семян для посевов на сумму 12,1 млн долл. США, в том числе семян кормовых растений – 5,9 млн долл. США, посадочного материала плодовых культур – 2,8 млн долл. США и картофеля семенного – 1,1 млн долл. США (табл. 6). В экспортных поставках семян кормовых растений преобладали семена тимофеевки, вики, райграса, люцерны и овсяницы. В 2021 г.

семена кормовых культур экспортировались в 15 стран мира, а ключевым рынком сбыта картофеля семенного и посадочного материала плодовых культур являлась Россия [3].

Одним из ключевых векторов товарной диверсификации продукции является рост экспорта высокотехнологичных товаров. В настоящее время ЗАО «Белорусская национальная биотехнологическая корпорация» реализует масштабный экспортно ориентированный и импортозамещающий инвестиционный проект «Организация высокотехнологичного агропромышленного производства полного цикла на 2016–2032 годы». Его основная цель – глубокая переработка зерна по современным методам биотехнологии с получением незаменимых аминокислот для производства и выхода на экспортные рынки высокопродуктивных, сбалансированных комбикормов и премиксов. Предполагается, что общая годовая производительность комбикормовых заводов составит 900 тыс. т, объем производства премиксов – 158 тыс. т, масштабы биотехнологического производства достигнут уровня 88 тыс. т по аминокислотам и 22 тыс. т по пшеничному глютену в год. Корпорация имеет огромный потенциал и планирует экспортировать около 80 % производимой продукции [13].

Т а б л и ц а 6. Динамика экспорта Республики Беларусь семян для посевов, млн долл. США

Продукция	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Семена (для посевных целей) и посадочный материал	5,3	5,8	5,5	7,5	11,4	11,2	12,1
В том числе:							
картофель	1,1	0,4	1,4	0,9	0,4	0,5	1,1
овощные культуры	0,06	0,1	0,07	0,01	0,4	0,4	0,1
кукуруза	0,1	1,0	0,04	–	0,04	0,2	0,5
кормовые растения	2,2	2,3	1,3	2,6	5,5	5,0	5,9
посадочный материал плодовых культур	–	–	2,1	2,9	3,7	3,1	2,8

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по [3].

Значимым направлением, способствующим продвижению продукции на внешние рынки, является повышение эффективности финансовых инструментов и расширение доступа организаций к механизмам поддержки экспорта. Так, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 мая 2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании» был утвержден перечень товаров, на производство и приобретение которых в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» предоставляются экспортные кредиты, осуществляются постфинансирование и дисконтирование аккредитивов [14]. Это будет способствовать увеличению объемов экспорта агропродовольственных товаров. Обязательным условием предоставления таких кредитов (в рамках данных нормативных

документов) является их страхование в УП «Белэксимгарант». Определен перечень банков, которые могут оказывать данную услугу. На данный момент в него вошли 16 банков различной формы собственности: Беларусбанк, Белагропромбанк, Белинвестбанк, Банк Дабрабыт, Паритетбанк, БПС-Сбербанк, Белгазпромбанк, Белвнешэкономбанк, Альфа-Банк, Банк ВТБ, Минский транзитный банк, Технобанк, Белорусский народный банк, БСБ Банк, Абсолютбанк и Банк «Решение».

Кроме того, все более актуальной становится задача повышения эффективности нефинансовых инструментов, таких как:

- выход на международные площадки электронной торговли;
- формирование многоязычной цифровой экспортной площадки белорусских товаров с широким охватом участников;
- разработка дизайна продукции;
- создание и продвижение новых брендов и др.

По оценкам Всемирного банка, цифровизация продаж и использование маркетплейсов (цифровых платформ) в ближайшее время будут играть важную роль на глобальном рынке продовольствия. Например, в России функционируют цифровые платформы для агропромышленного комплекса (Agrisale.ru, Smart Seeds, «Электронный фермер», Prod.center, «Агро24», LARUS), которые позволяют повысить эффективность процесса взаимодействия покупателей и продавцов продукции.

На ближайшую перспективу одним из приоритетных направлений, способствующих развитию отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере, будет применение биржевого механизма торговли, который обеспечит равные конкурентные условия для участников торговой деятельности, а также диверсификацию рынков сбыта продукции. По данным Белорусской универсальной товарной биржи, в 2021 г. доля биржевой торговли в совокупном объеме экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составила 2,1 % на сумму 141 млн долл. США (сухое молоко и сыворожка, сливочное масло, сыры и др.).

Немаловажным направлением является активизация участия белорусских экспортеров в международных специализированных выставках при поддержке БелТПП и загранучреждений Республики Беларусь. На 2022 г. Евразийской экономической комиссией разработан перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, представляющих интерес для экспортеров государств – членов ЕАЭС (табл. 7).

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта», отечественным экспортерам компенсируется до 50 % понесенных расходов по участию в международных выставках и проведению оценки соответствия продукции при условии, что они проходят на территории иностранных государств [14]. Данный инструмент повышает имидж и узнаваемость отечественной продукции.

Т а б л и ц а 7. Перечень отдельных выставочно-ярмарочных мероприятий аграрного профиля в ЕАЭС на 2022 г.

Страна	Мероприятие
Армения	Международная специализированная продуктовая выставка «EXPO FOOD & DRINKS 2022»
	Международная специализированная выставка «АРМПРОДЭКСПО 2022»
	INTER FOOD EXPO
Беларусь	Ярмарка продовольственных товаров в рамках X Международного экономического форума «Инновации. Инвестиции. Перспективы»
	32-я международная специализированная выставка БЕЛОРУССКАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ НЕДЕЛЯ. «БЕЛАГРО»
	Международная продовольственная выставка «ПРОДЭКСПО-2022»
Кыргызстан	АгроТехЭкспо-2022
Россия	29-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо»
	31-я Международная выставка продуктов питания «WorldFood Moscow 2022»
	3-й Международный агропромышленный форум «МАПФ-2020»
	24-я Российская агропромышленная выставка и Национальный гастрономический фестиваль «Золотая осень-2022»
	27-я Международная выставка «Оборудование, технологии, сырье и ингредиенты для пищевой и перерабатывающей промышленности» (АГРОПРОДМАШ-2022)
	14-я Международная выставка органической, натуральной и экологичной продукции «ЭкоГородЭкспо Осень 2022»

Пр и м е ч а н и е. Составлена авторами по [15].

Также немаловажным направлением развития экспорта является оптимизация товаропроводящих и логистических систем в агропродовольственной сфере. С учетом усиливающейся конкуренции на внешних рынках возрастает роль использования товаропроводящих сетей, с помощью которых предприятия реализуют свою продукцию на зарубежных рынках (торговые дома, фирменные магазины, дистрибьютеры, представительства и др.). На данный момент Евразийской экономической комиссией разрабатывается концепция товарораспределительной системы ЕАЭС, которая в современных условиях позволит снизить транспортные издержки для государств – членов сообщества, нарастить объемы взаимной торговли и стимулировать экспортные поставки на рынки третьих стран [16].

Кроме того, создание специализированного агентства по обеспечению комплексного внешнеторгового сопровождения отечественных производителей будет направлено на оказание информационно-консультационных услуг на основе комплексного мониторинга внешних рынков, изучения потребительских предпочтений, анализа конъюнктуры мирового продовольственного рынка, оценки условий доступа на зарубежные торговые площадки и т. д.

Заключение

Исследования свидетельствуют, что для дальнейшего совершенствования внешней торговли Республики Беларусь агропродовольственными товарами следует учитывать современные тенденции на мировом продовольственном рынке, а также использовать производственные возможности отечественного АПК. Установлено, что стратегической целью национальной аграрной политики в сфере внешнеторговых отношений Беларуси является наращивание экспортного потенциала агропродовольственного сектора, обеспечивающего опережающий рост экспорта над импортом. В данной связи определены приоритетные направления по развитию отечественного экспортного потенциала в агропродовольственной сфере, которые базируются:

- на развитии экономической интеграции в мировое торговое пространство;
- поиске новых рынков сбыта;
- использовании имеющихся резервов по производству и реализации на внешние рынки продукции с более глубокой степенью переработки или высокой экспортной ценой;
- повышении эффективности использования финансовых и нефинансовых инструментов поддержки экспорта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Направления развития внешнеторговой деятельности в сфере АПК / В. Г. Гусаков [и др.] // Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 139–167.
2. Карпович, Н. В. Развитие экспорта агропродовольственных товаров Беларуси в контексте усиления их конкурентоспособности / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценя // Современная аграрная экономика: наука и практика: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Горки, 9–10 марта 2021 г. / Белорус. гос. с.-х. акад.; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки, 2021. – С. 109–111.
3. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа: 15.06.2022.
4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059>. – Дата доступа: 06.06.2022.
5. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2020. – 238 с.
6. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – С. 101–115.
7. Мониторинг продовольственной безопасности – 2020: в контексте влияния глобальных тенденций / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 241 с.

8. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. – Date of access: 31.05.2022.

9. Об Основных направлениях реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021–2023 годы [Электронный ресурс]: Декрет Высш. Гос. Совета Союз. государства, 4 нояб. 2021 г., № 6. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=ad2100022>. – Дата доступа: 06.06.2022.

10. Департамент торговой политики [Электронный ресурс] / Евраз. экон. комис. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Pages/default.aspx>. – Дата доступа: 02.06.2022.

11. О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]: Директива Президента Респ. Беларусь, 3 дек. 2021 г., № 9 // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/direktiva-no-9-ot-3-dekabrya-2021-g>. – Дата доступа: 03.06.2022.

12. Карпович, Н. Развитие внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси с учетом степени переработки товаров / Н. Карпович, Е. Макуценя // Аграр. экономика. – 2021. – № 9. – С. 53–63.

13. Закрытое акционерное общество «Белорусская национальная биотехнологическая корпорация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bnbc.by>. – Дата доступа: 06.05.2022.

14. Финансирование экспортеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://beg.by/strakhovanie-eksportnykh-riskov/dlya-eksportyerov/finansirovanie>. – Дата доступа: 12.05.2022.

15. Перечень выставочно-ярмарочных, маркетинговых, конгрессных мероприятий и деловых миссий стран – членов Евразийского экономического союза на 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/Documents/%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8,%20%D1%8F%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%20%D0%95%D0%90%D0%AD%D0%A1%202022%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB.PDF>. – Дата доступа: 02.06.2022.

16. Страны Союза рассматривают возможность создания евразийской товаропроводящей сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eaunion.org/news/strany-soyuza-rassmatrivayut-vozmozhnost%20-sozdaniya-evrazijskoj-tovaroprovodyaschej-seti/>. – Дата доступа: 12.06.2022.

Поступила в редакцию 20.06.2022

Сведения об авторах

Карпович Наталья Викторовна – заведующая отделом продовольственной безопасности, кандидат экономических наук, доцент;

Макуценя Екатерина Павловна – заведующая сектором внешнеэкономической деятельности, кандидат экономических наук

Information about the authors

Karpovich Natallia Viktorovna – Head of Food Safety Department, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

Makutsenia Ekaterina Pavlovna – Head of the Foreign Economic Activity Sector, Candidate of Economic Sciences