



Светлана МАКРАК

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: makraksv@inbox.ru*

УДК 631.15:[662.6+620.9]
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-4-32-46>

Развитие рынка семян овощных культур в Республике Беларусь на основе инструментов государственного регулирования

Представлены особенности рынка семян овощных культур с учетом выделенных моделей развития семеноводства на уровне страны. Обоснована область государственного регулирования рынка семян и отрасли семеноводства овощных культур, включающая схему реализации устойчивого положения рынка, принципы и инструменты государственного регулирования для рыночных субъектов и др. Сделаны акценты на целесообразности внедрения ценовых механизмов поддержки аграриев, приведены варианты расчетов изменения прибыли за счет удешевления стоимости семян и уровни выплат в виде субсидий (надбавок) к цене в разрезе видов продукции овощеводства открытого грунта.

Ключевые слова: рынок семян овощных культур, семена, семеноводство, затраты, поддержка, эффективность.

Svetlana MAKRAK

*Institute of System Researches in Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: makraksv@inbox.ru*

Development of the vegetable seeds market in the Republic of Belarus on the basis of state regulation instruments

The features of the vegetable seeds market are presented, taking into account the selected models of seed production development at the level of a country. The field of state regulation of the seed market and the vegetable seed industry is substantiated, including a scheme for implementing a stable market position, principles and instruments of state regulation for market entities, etc. Emphasis is placed on the expediency of introducing price mechanisms to support farmers, variant calculations of profit changes due to cheaper cost of seeds and levels of payments in the form of subsidies (allowances) to the price in the context of types of open-ground vegetable production are given.

Keywords: vegetable seeds market, seeds, seed production, costs, support, efficiency.

© Макрак С., 2022

Введение

В основе устойчивого обеспечения продовольственной безопасности страны лежит эффективное развитие рынков продовольствия и сырья, а также материальных ресурсов, включая вопросы ресурсного импортозамещения. Среди множества подкомплексов АПК с позиции высокой взаимозависимости рынков особо выделяется овощной подкомплекс [2, 3, 22], что обусловлено высоким уровнем импортных поставок в данном сегменте сельскохозяйственной отрасли, существенным влиянием организационно-экономических и конъюнктурных факторов на технологические риски развития селекции отечественных сортов и гибридов и др. В связи с этим пристальное внимание должно быть уделено развитию рынка семян овощных культур в рамках системы управления национальной продовольственной безопасностью Республики Беларусь.

В настоящее время рынок семян овощных культур в Республике Беларусь развит недостаточно эффективно, что главным образом связано с проблемами системного характера в отрасли (начиная с природно-климатических условий и заканчивая сравнительно низким уровнем эффективности возделывания овощей и производства овощной продукции), например:

отрасль семеноводства овощных культур имеет длительный срок оборота денежных средств (до двух лет), т. е. функционируют механизмы длинных денег;

районирование и получение семян овощных культур являются весьма трудозатратными в сравнении с другими отраслями растениеводства;

материально-техническая база существенно устарела и требует модернизации с учетом инновационных решений и др.

Все это свидетельствует о недостаточно высокой привлекательности рынка семян овощных культур с позиции входа на него потенциального белорусского производителя – поставщика семян и необходимости глубоких исследований по развитию этого рынка с учетом самообеспечения и экспортного потенциала Республики Беларусь.

Материалы и методы

При подготовке статьи использовались результаты исследований ученых-экономистов в области устойчивого развития рынка материальных ресурсов и ресурсообеспечения производителей продовольствия, повышения эффективности семеноводства овощных культур, реализации государственной поддержки аграрной отрасли. В качестве информационной базы были приняты данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, годовые отчеты и первичная документация сельскохозяйственных организаций.

Объект исследования – рынок семян овощных культур, сельскохозяйственные предприятия, предмет – область развития и регулирования рынка материальных ресурсов для сельского хозяйства.

Применялись следующие методы исследования: монографический, абстрактно-логический, нормативный, синтеза и системного анализа, экспертных оценок и др.

Основная часть

Развитие внутреннего рынка семян овощных культур целесообразно раскрывать с двух аспектов: первый – повышать потенциал отрасли семеноводства, второй – формировать и поддерживать благоприятные условия конкурентной среды на рынке семян. С позиции конъюнктурной составляющей второй аспект достаточно многовекторен и включает широкий круг вопросов, в частности вход в данный сегмент импортных поставщиков ресурсов и стимулирование отечественных товаропроизводителей при соблюдении достаточных требований и условий добросовестной конкуренции.

Изучение результатов исследований отечественных и зарубежных ученых и практиков по вопросам комплексного развития семеноводства отражает эффективность страновой кластеризации при формировании зон мирового товарного семеноводства. При этом для каждого государства значимым является поиск возможностей его включения в данные интеграционные процессы. Импонируют аргументы российского исследователя Н. Н. Клименко [7]. Вышеизложенное позволило нам представить модели развития семеноводства через реализацию двух совершенно противоположных позиций с учетом перспективности их применения (табл. 1).

Неоспоримая потребность отечественного семеноводства овощных культур в инновационных и научно-технических разработках, а также высокая капиталоемкость отрасли характеризуют ее как непривлекательную для инвесторов, что требует активизации роли государства для стимулирования механизма развития семенного бизнеса. Установлено, что на данном этапе приоритетная роль государства должна заключаться в выработке правил поведения и подходов взаимодействия участников рынка семян. Это позволит создать благоприятные условия конкурентной среды для такого рыночного сегмента.

Изучение отечественных и зарубежных трудов по вопросам развития рынка семян овощных культур, включая сферу государственного регулирования и поддержки аграрной отрасли, позволило выделить три ключевых блока, которые заложили фундамент наших исследований:

научные основы устойчивого развития рынка материальных ресурсов и ресурсообеспечения производителей продовольствия (В. П. Алферьев, В. И. Бельский, Г. Е. Быков, В. В. Гракун, В. Г. Гусаков, П. Б. Корецкий, Т. А. Крылович, Н. А. Кузнецова [20], Н. И. Лукашев, С. В. Макрак, Г. С. Павлова, О. В. Савчук [24], А. С. Сайганов, Г. Г. Урбанская, А. В. Юданова и др.);

научно-практические направления повышения эффективности семеноводства, в том числе овощных культур (А. А. Аутко [1], И. Л. Воротников, Г. Г. Вукович, Н. Н. Клименко, И. П. Козловская, А. В. Миненко, М. В. Муравьева, Ф. Б. Мусаев,

Т а б л и ц а 1. Характеристика моделей развития семеноводства овощных культур на уровне отдельной страны с учетом особенностей самообеспечения семенами

Модель развития семеноводства	Задачи	Особенности реализации модели	Отличительные черты развития рынка семян овощных культур
Закрывающаяся ориентированная на увеличение внутреннего потенциала семеноводства	Самообеспечение семенами овощных культур в разрезе их видов	По целому ряду культур в мире функционируют благоприятные зоны с отстроенной высококонкурентной индустрией товарного семеноводства. Решение задачи самообеспечения семенами в рамках отдельной страны без соответствующей природно-климатической и материально-технической базы будет характеризоваться отсутствием эффективного семеноводства, при котором стоимость отечественных семян повышается. В то же время неконкурентное семеноводство автоматически делает неконкурентным отечественное овощеводство по данным культурам	Развитие черного рынка семян овощных культур; демпинг и вытеснение отдельных рыночных игроков; формирование схем стовора на всех уровнях передвижения и использования семян овощных культур;
Открытая, ориентированная на эффективное увеличение внутреннего потенциала семеноводства	Интегрирование в мировую систему товарного семеноводства овощных культур; создание зон мирового товарного семеноводства по культурам, для которых есть благоприятные почвенно-климатические условия (томат, капуста, бахчевые и т. д.)	Перспективность реализации модели обуславливается сегментированием зон по природно-климатическим условиям для конкурентного товарного семеноводства по ряду признаков (урожайность, цена, качество семян). Семена культур, по которым невозможно организовать конкурентное семеноводство, следует импортировать. Модель позволит создать высококонкурентную отрасль товарного семеноводства, участвующую в международном разделении труда и получающую прибыль. Мировая практика свидетельствует, что по такому пути пошли Китай, ЮАР, Индия, Вьетнам и другие страны, которые сегодня являются крупнейшими производителями товарных семян отдельных овощных культур, получив при этом серьезную долю мирового рынка производства этих культур	Сравнительно низкий уровень конкуренции и конкуренции при отсутствии здоровой борьбы; сравнительно низкий уровень освоения инновационных разработок; высокая зависимость от государственной политики и др.

П р и м е ч а н и е. Составлена автором по [7].

В. И. Панарина, К. А. Петров, А. А. Полухин [19], А. Ф. Разин, Н. Р. Сайфетдинова, М. В. Селиверстов, Н. И. Стрикунов [24], А. И. Чайковский, В. Н. Чернышов [25], Н. А. Шабалкина и др.);

научно-методологические положения реализации государственной поддержки аграрной отрасли (В. И. Бельский, В. Г. Брыжко, Н. А. Бычков, И. А. Войтко, В. А. Воробьев, В. Г. Гусаков, Л. Н. Давыденко, В. А. Дадалко, Н. В. Киренко, С. В. Киселев, И. М. Лазаревич, В. А. Мальцева, П. Ф. Марамонов, В. И. Нечаев, Д. А. Пешко, С. С. Полоник, А. М. Тетёркина, И. Г. Ушачев, Н. И. Шагайда, А. П. Шпак и др.).

Установлено, что на данном этапе отсутствуют структурированные и комплексные научные исследования по разработке экономико-организационного механизма оказания государственной поддержки применительно к семеноводческой отрасли. В связи с этим нами предложены составные части научно-методических положений реализации господдержки отрасли семеноводства овощных культур, включая такие элементы, как:

схема реализации устойчивого положения рынка материальных ресурсов с позиции активизации инструментов государственного регулирования [12];

основные принципы оказания и инструменты реализации государственной поддержки отрасли семеноводства;

алгоритм обоснования уровней поддержки с учетом оценки целесообразности импортного обеспечения сельскохозяйственных организаций и фермерских хозяйств семенами овощей [26];

механизм распределения финансовых потоков между субъектами рынка семян овощных культур.

Как показывают результаты научных публикаций в части управления АПК, включая государственное регулирование, производство агропродукции будет являться прибыльным при централизованной координации отдельных процессов, в том числе связанных с ресурсным обеспечением. Поэтому мы адаптировали схему устойчивого положения рынка материальных ресурсов [12–14] применительно к семенам овощных культур (рис. 1). По нашему мнению, такое состояние рынка позволяет сформировать благоприятные конкурентные условия.

Как видно из рис. 1, ключевые инструменты государственного регулирования затрагивают именно область поддержки с целью формирования эффективного рынка семян овощных культур с позиции его привлекательности. Основными принципами оказания государственной поддержки должны стать следующие:

адресность государственной поддержки;

доступность селекционерам, семеноводческим организациям, товаропроизводителям и потребителям овощной продукции (выращенной из семян отечественной селекции) информации об уровнях финансирования отрасли овощеводства, требованиях для получения денежных средств;

паритетность взаимоотношений всех участников аграрной цепи по созданию стоимости продукции овощеводства;

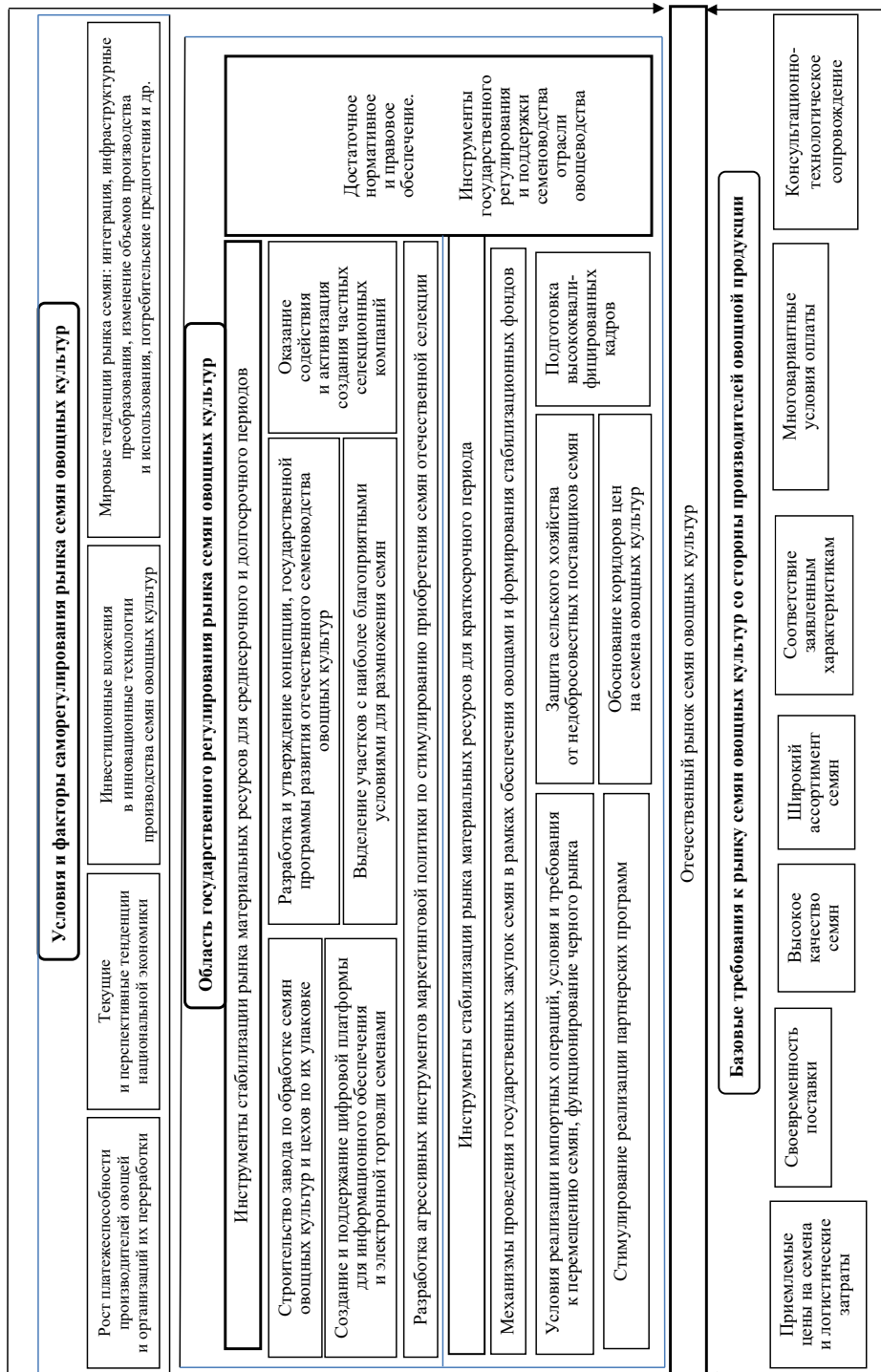


Рис. 1. Схема реализации устойчивого положения рынка семян овощных культур с позиции активизации инструментов государственного регулирования (авторская разработка)

последовательность реализации государственной поддержки и ее устойчивый характер;

привлечение «доноров» к оказанию поддержки и реализации эффективных механизмов перераспределения финансовых средств.

Авторская позиция в части эффективного развития отечественного рынка семян состоит в первоочередной роли выработки инструментов государственного регулирования и поддержки (в том числе на основании практики Российской Федерации), среди которых нами выделены следующие:

оказание несвязанной (погектарной) поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям семян овощных культур с учетом их достаточно широкого перечня (капуста, морковь, свекла, чеснок, лук, томат, огурец, горох и др.), которые имеют благоприятные условия районирования и размножения в стране;

внедрение механизма единой субсидии для товаропроизводителей овощной продукции, стимулирующего (товарное производство овощей с применением семян отечественной селекции) и компенсирующего (разработка инструментов страхования при неусхожести семян, получении сравнительно низких уровней урожайности овощей и др.) характера;

обоснование уровней удешевления части стоимости семян овощных культур отечественной селекции при их дальнейшей переработке;

утверждение целевых показателей для региональных программ развития АПК в части объемов производства овощей с применением семян отечественной селекции;

строительство семеноводческого завода, на котором семена овощных культур будут доводить до мировых стандартов качества;

содействие перераспределению финансовых средств от потребителей семян к селекционерам (система роялти);

оказание адресной финансовой поддержки организациям обрабатывающей промышленности, которые производят продукцию из сырья, полученного с использованием семян отечественной селекции;

льготные инструменты налогообложения на товарооборот семян отечественной селекции;

компенсация прямых затрат по ряду направлений: приобретение перечня средств защиты при производстве овощных культур отечественного производства; строительство овощехранилищ для производителей, которые от пяти лет возделывают овощи с использованием семян отечественного производства с учетом размера посевных площадей;

усиление научных и инновационных исследований по селекции семян и гибридов; активизация научных и инновационных проектов, позволяющих модернизировать технико-технологическую базу отрасли семеноводства овощных культур; грантовая поддержка (в том числе с привлечением иностранных ученых) по выведению конкурентоспособных сортов.

Следует подчеркнуть, что приоритетного внимания требует выработка предложений по прямой и косвенной ценовой поддержке отечественных селекционеров с учетом действующей практики:

удешевление части стоимости оригинальных и элитных семян сельскохозяйственных растений (по видам и репродукциям) (постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 26 февраля 2021 г. № 16 «Об удешевлении части стоимости семян сельскохозяйственных растений» (принимается ежегодно));

установление выплат в виде субсидий (надбавок) к цене на единицу реализованной продукции (применяются с 2015 г.) (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2020 г. № 798 «О выплатах в виде субсидий на единицу реализованной и (или) направленной в обработку (переработку) сельскохозяйственной продукции» (принимается ежегодно)).

Данный опыт может быть адаптирован для товаропроизводителей овощных культур с позиции стимулирования приобретения семян отечественной селекции по двум направлениям: удешевление части стоимости семян и установление выплат в виде субсидий (надбавок) к цене на единицу реализованной овощной продукции в переработку. Считаем, что урожайность овощных культур из отечественных семян не будет ниже, чем при использовании импортных. На основании средних показателей производственно-экономической деятельности при возделывании овощей открытого грунта в Республике Беларусь за 2020 г. (табл. 2) нами предложены варианты расчета изменения прибыли товаропроизводителей овощной продукции с учетом установления уровней удешевления стоимости семян.

Т а б л и ц а 2. Средние показатели производственно-экономической деятельности при возделывании овощей открытого грунта в Республике Беларусь, 2020 г.

Овощная культура	Затраты семян в расчете на 1 га, бел. руб.	Стоимость семян без учета затрат на доставку и внесение (удельный вес принят в размере 85 %), бел. руб.	Стоимость 1 кг семян, бел. руб.	Стоимость 100 г семян, бел. руб.	Прибыль, бел. руб/т	Цена реализации, бел. руб/т	
						производителей	средняя потребительская
Капуста средняя и поздняя	1541	1309	327	33	-54,6	277	306
Свекла столовая	834	709	355	35	-3,9	268	318
Морковь столовая	1231	1046	131	13	12,9	340	326
Лук на репку	1788	1520	380	38	22,4	383	373
Зеленый горошек	1084	921	307	31	-10,1	619	-

П р и м е ч а н и е. Составлена и рассчитана автором по данным сводных годовых отчетов системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь за 2020 г.

Вариантные расчеты изменения прибыли за счет удешевления стоимости семян овощных культур открытого грунта свидетельствуют о получении доходности при реализации столовой свеклы. Прибыль по ней составила 0,7, 3,0 и 5,3 бел. руб./т., по зеленому горошку – 35,9, 58,9 и 81,9 бел. руб./т против фактической убыточности в размере 10,1 бел. руб./т (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Вариантные расчеты изменения прибыли товаропроизводителей овощей открытого грунта с учетом установления удешевления стоимости семян отечественной селекции, 2020 г.

Овощная культура	Потенциальная стоимость семян, бел. руб/кг	Стоимость семян без учета затрат на доставку и внесение (удельный вес принят в размере 85 %), бел. руб.	Затраты семян в расчете на 1 га, бел. руб.	Резервы снижения стоимости затрат на семена, тыс. бел. руб.	Прибыль, бел. руб/т
Установление удешевления стоимости семян в размере 10 %					
Капуста средняя и поздняя	295	1179	1387	50,9	-48,1
Свекла столовая	319	638	751	23,1	0,7
Морковь столовая	118	942	1108	44,02	22,1
Лук на репку	342	1368	1610	114,95	34,2
Зеленый горошек	276	829	975	99,9	35,9
Установление удешевления стоимости семян в размере 15 %					
Капуста средняя и поздняя	278	1113	1309	76,35	-44,9
Свекла столовая	301	603	709	34,65	3,0
Морковь столовая	111	889	1046	66,03	26,7
Лук на репку	323	1292	1520	172,425	40,1
Зеленый горошек	261	783	921	149,85	58,9
Установление удешевления стоимости семян в размере 20 %					
Капуста средняя и поздняя	262	1048	1232	101,8	-41,7
Свекла столовая	284	567	667	46,2	5,3
Морковь столовая	105	837	985	88,04	31,3
Лук на репку	304	1216	1431	229,9	45,9
Зеленый горошек	246	737	867	199,8	81,9

П р и м е ч а н и е. Составлена и рассчитана автором на основании собственных исследований.

Установлено, что результативным инструментом роста резервов прибыли для товаропроизводителей овощей открытого грунта было применение выплат в виде субсидий (надбавок) (в расчетах приняты традиционные уровни надбавок от 5 до 10 %) к цене в разрезе видов продукции: капуста – от 109

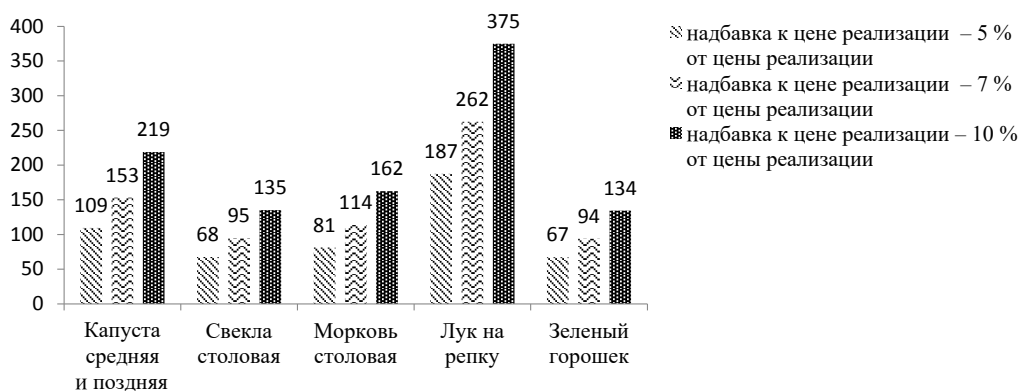


Рис. 2. Вариантные уровни выплат в виде субсидий (надбавок) к цене в разрезе видов продукции овощеводства открытого грунта в условиях 2020 г., тыс. бел. руб. (выполнен автором на основании собственных исследований)

до 219 тыс. бел. руб., столовая свекла – от 68 до 135 тыс. бел. руб., столовая морковь – от 81 до 162 тыс. бел. руб., лук на репку – от 187 до 375 тыс. бел. руб., зеленый горошек – от 67 до 134 тыс. бел. руб. (рис. 2).

Вместе с тем обоснование мер поддержки должно согласовываться с направлениями аграрной политики государства при вступлении страны в ВТО, а также с подходами к методам оценки поддержки, влияющим на уровень цен [10]. Следует отметить, что Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) применяет собственную методику оценки поддержки сельского хозяйства, которая учитывает денежные трансферты от потребителей и налогоплательщиков производителям сельскохозяйственной продукции и включает в себя такие направления оценки, как поддержка производителя, потребителя, общих услуг (рис. 3).

Зарубежный опыт построения эффективной системы семеноводства

Отдельным инструментом эффективного развития рынка семян овощных культур является институциональная инфраструктура, включающая множество схем и механизмов перераспределения материально-финансовых потоков между селекционерами, производителями и поставщиками семян.

Так, интересен *итальянский опыт* регулирования потоков через Национальную ассоциацию, в которую входят пять семеноводческих компаний и множество тысяч фермерских хозяйств (на примере белокочанной капусты) [7]. Организация решает вопросы фитосанитарного состояния полей, их пространственной изоляции и др. Зарубежные компании заключают договоры на выращивание товарных семян капусты с итальянскими семеноводческими структурами и представляют свой материал для размножения, а последние, в свою очередь, – с фермерами. Под контролем ученых и специалистов фермеры занимаются выращи-

Фактические и потенциальные субъекты рынка семян овощных культур по направлениям	Мероприятия поддержки
<p>Селекция и производство: отделение аграрных наук НАН Беларуси, Институт овощеводства, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Гродненский государственный аграрный университет, Белорусский государственный аграрный технический университет</p>	<p>Бюджетные расходы на науку по развитию селекции и семеноводства, инспекций различной целевой направленности и других элементов инфраструктуры селекции, семеноводства, маркетинга и продвижения семян овощных культур и пр.;</p> <p>поддержка конкурентных цен на семена овощных культур отечественной селекции;</p> <p>роялти селекционерам и производителям семян;</p> <p>меры, снижающие производственные издержки, включая субсидии на ресурсы и основные факторы производства;</p> <p>меры, ведущие к снижению затрат в селекции и семеноводстве в долгосрочной перспективе, но напрямую не выплачиваемые производителям (например, на развитие товаропроизводящей инфраструктуры);</p> <p>прочие меры неявной поддержки селекции и семеноводства овощных культур, основными элементами которой являются финансовая помощь и налоговые льготы</p>
<p>Производство (размножение) семян: мировые центры семеноводства, РО «Белсемена», экспериментальные базы, элитозы, спецсемхозы, специализированные хозяйства и др.</p>	
<p>Потребление семян: сельскохозяйственные организации, крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства населения, овощные фабрики и комбинаты и др.</p>	<p>Поддержка конкурентных цен на овощную продукцию, произведенную из семян отечественной селекции;</p> <p>рыночные выплаты от организаций по переработке овощей;</p> <p>прочие трансферты (бюджетные выплаты товаропроизводителям овощной продукции в результате реализации аграрной политики и политики обеспечения и поддержания продовольственной безопасности государства)</p>
<p>Организации, оказывающие услуги по селекции и семеноводству</p>	<p>Расходы на функционирование инспекций различной целевой направленности и других элементов инфраструктуры селекции, семеноводства, маркетинга и продвижения семян овощных культур и пр.</p>
<p>Организации торговли, логистические центры, рекламные агентства и др.</p>	<p>Трансферты потребителям овощной продукции и др.</p>

Рис. 3. Направления поддержки субъектов рынка семян овощных культур, учитываемые ОЭСР при оценке государственной поддержки сельского хозяйства (выполнен автором по [4–11, 14–18])

ванием семян, применяя для повышения их отдельных характеристик мировые инновационные технологии и собственные разработки. При этом за соблюдением технико-технологических параметров строго следят эксперты, внося коррективы в процессы выращивания семян. После обмолота семена передают семеноводческим компаниям, которые их обрабатывают, доводят до мировых стандартов качества и отправляют в разные страны. Следует отметить, что каждая такая структура имеет свой семеноводческий завод. Схема взаиморасчетов достаточно

проста: зарубежные организаторы перечисляют финансовые средства семеноводческим компаниям, а они – фермерам. Этот механизм реализуется по всем товарным семенам. Вместе с тем стоит подчеркнуть, что в последние годы крупные селекционные организации покупают землю в зонах мирового семеноводства и сами выращивают там семена.

Необходимо отметить и рыночный механизм роялти, предполагающий усиление защиты прав селекционера и перераспределение финансовых потоков с выделением доли дохода в пользу разработки сорта сельскохозяйственных культур.

Изучение *опыта Австралии* позволяет судить о наличии двух вариантов оплаты [23]:

автоматическое отчисление роялти при реализации продукции, в идентификационных характеристиках которой указывается конкретный сорт семян;

отчисление роялти по базам данных с информацией о закупках семян.

Заключение

Мировая практика свидетельствует, что в условиях укрепления монополизации на рынках семян овощных культур приоритетная роль должна отводиться государству, в части чего нами выделены следующие инструменты:

формирование стратегических и концептуальных положений по развитию семеноводства овощных культур через принятие соответствующих нормативных и программных документов;

разработка комплекса мер и мероприятий по пресечению недобросовестной конкуренции на рынке семян и создание благоприятных условий конкурентной среды;

стимулирование инновационного и научно-технического развития отечественной селекции;

обоснование перспективных направлений импортозамещения в овощном подкомплексе и др.

Исследование по развитию отечественного рынка семян овощных культур на основе государственного регулирования позволило получить следующие результаты:

1. Установлено, что государственная поддержка является только отдельным инструментом, способствующим построению и развитию эффективного рынка семян овощных культур через формирование институциональной модели взаимоотношений между учеными-селекционерами, семеноводческими организациями, товаропроизводителями овощных культур и овощной продукции. Вместе с тем в краткосрочном периоде на самом высшем уровне требуется принять решения в части научно обоснованной целесообразности интегрирования товарного семеноводства овощных культур в глобальную систему и необходимости создания в стране зон мирового товарного семеноводства с учетом передового

опыта институционального преобразования системы селекции и семеноводства на принципах государственно-частного партнерства (система роялти, механизм оказания содействия созданию частных селекционных компаний и др.).

2. Представлена схема устойчивого положения рынка применительно к семенам овощных культур. Акценты сделаны на инструментах государственного регулирования и поддержки в разрезе кратко-, средне- и долгосрочного периода на принципах адресности государственной поддержки, доступности информации о финансировании, паритетности взаимоотношений всех участников аграрной цепи по созданию стоимости продукции овощеводства, последовательности реализации государственной поддержки и др.

3. Выделен перечень направлений государственной поддержки, способствующий развитию рынка семян овощных культур: оказание несвязанной (погектарной) поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям семян овощных культур с учетом их достаточно широкого перечня (капуста, морковь, свекла, лук, томат, огурец, горох, чеснок и др.); внедрение механизма единой субсидии для товаропроизводителей овощной продукции, который носит стимулирующий и компенсирующий характер, и др. Отдельным блоком выделена необходимость согласования данных мер с направлениями аграрной политики государства при вступлении страны в ВТО в контексте методов оценки уровней поддержки, влияющих на уровень цен на овощи и овощную продукцию.

4. Проведены расчеты, свидетельствующие, что существенные резервы роста прибыли товаропроизводителям овощной продукции могут быть получены при оказании государственной поддержки в виде субсидий (надбавок) к цене в разрезе видов продукции овощеводства. Удешевление стоимости семян отечественной селекции носит менее результативный характер.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аутко, А. А. Овощеводство Республики Беларусь / А. А. Аутко, И. С. Бутов // Картофель и овощи. – 2020. – № 2. – С. 12–15.

2. Бречко, Я. Н. Современное состояние плодовоовощного подкомплекса АПК в Республике Беларусь / Я. Н. Бречко, С. В. Макрак, Н. М. Чеплянская // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф., Курган, 6 февр. 2020 г. / Курган. ГСХА. – Курган: Изд-во Курган. ГСХА, 2020. – С. 42–45.

3. Велесницкий, В. М. Мелкотоварное производство овощей в Столинском районе Белорусского Полесья: векторы устойчивого развития / В. М. Велесницкий, И. С. Бутов // Картофель и овощи. – 2021. – № 7. – С. 8–12.

4. Воротников, И. Л. Организационно-экономическая модель импортозамещения в селекции и семеноводстве сельскохозяйственных культур в России / И. Л. Воротников, М. В. Муравьева, К. А. Петров // Перспективы науки. – 2018. – № 8 (107). – С. 54–61.

5. Вукович, Г. Г. Расширение импортозамещающего контура отечественных регионов как стратегия макроэкономического управления / Г. Г. Вукович // Экономика устойчивого развития. – 2017. – № 2 (30). – С. 351–354.

6. Жевора, С. В. Стратегия развития национальной маркетинговой системы реализации семян и продовольственного картофеля отечественной селекции / С. В. Жевора, Г. А. Полунин, М. С. Ромашин // Экономика, труд, упр. в сел. хоз-ве. – 2019. – № 11 (56). – С. 134–142.

7. Клименко, Н. Н. Государственно-частное партнерство – самый эффективный путь развития отечественного семеноводства овощных культур / Н. Н. Клименко // Картофель и овощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://potatoveg.ru/glavnaya-tema/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-samuy-effektivnyj-put-razvitiya-otechestvennogo-semenovodstva-ovoshhnyx-kultur.html>. – Дата доступа: 21.01.2022.

8. Королькова, А. П. Государственная поддержка селекции и семеноводства / А. П. Королькова, Т. Е. Маринченко // АгроФорум. – 2020. – № 4. – С. 60–61.

9. Кривошлыков, К. М. Объективные предпосылки для усиления роли государства в развитии селекции и семеноводства масличных культур в России / К. М. Кривошлыков, М. В. Трунова, А. В. Лукомец // Маслич. культуры. – 2019. – № 3 (179). – С. 79–84.

10. Лазаревич, И. М. Совершенствование механизма продуктивно-специфической поддержки в сельском хозяйстве Республики Беларусь в условиях международной экономической интеграции / И. М. Лазаревич; под науч. ред. И. А. Войтко. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 141 с.

11. Макрак, С. В. Анализ производственно-экономических показателей и перспективные направления повышения эффективности возделывания моркови столовой в Республике Беларусь / С. В. Макрак // Никон. чтения / Всерос. ин-т аграр. проблем и информатики им. А. А. Никонова. – 2019. – № 23. – С. 110–112.

12. Макрак, С. Научно-практические основы достижения устойчивости на рынке материальных ресурсов для сельского хозяйства / С. Макрак // Аграр. экономика. – 2020. – № 12. – С. 33–50.

13. Макрак, С. В. Показатели эффективного использования материально-денежных средств на семена как элемент финансового управления в организациях Республики Беларусь / С. В. Макрак // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 20 дек. 2018 г. / СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. – Новосибирск: СГУПС, 2019. – С. 151–158.

14. Миненко, А. В. Государственная поддержка развития элитного семеноводства как инструмент содействия достижению целевых показателей региональных программ развития АПК / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Междунар. журн. гуманитар. и естеств. наук. – 2020. – № 1–2 (40). – С. 106–108.

15. Мусаев, Ф. Б. Научно-практические аспекты совершенствования контроля качества семян овощных культур: дис. ... д-ра с.-х. наук: 06.01.05 / Ф. Б. Мусаев. – М., 2018. – 479 л.

16. Мусаев, Ф. Б. Повысить конкурентоспособность отечественных сортов, оборот семян и посадочного материала на внутреннем и внешнем рынках / Ф. Б. Мусаев // Овощи России. – 2018. – № 1 (39). – С. 59–60.

17. Отечественная селекция должна идти в ногу с бизнесом / Аграр. наука. – 2020. – № 4. – С. 53–54.

18. Панарина, В. И. Перспективные направления развития семеноводства в России как фактор обеспечения продовольственной безопасности / В. И. Панарина, А. Ф. Мельник, А. А. Полухин // Вестн. аграр. науки. – 2017. – № 6 (69). – С. 45–53.

19. Полухин, А. А. Тенденции развития селекции и семеноводства в России в условиях реализации политики импортозамещения на ресурсных рынках / А. А. Полухин, В. И. Панарина, Н. А. Шабалкина // Вестн. аграр. науки. – 2020. – № 4 (85). – С. 118–129.

20. Проблемы эффективности импортозамещения на российском агрорынке семян сельскохозяйственных культур / Н. А. Кузнецова [и др.] // Вестн. Саратов. гос. соц.-экон. ун-та. – 2020. – № 2 (81). – С. 49–55.

21. Савчук, О. В. Электронная коммерция как форма реализации семян на глобальном рынке / О. В. Савчук // Экономика и управление АПК. – 2015. – Т. 1, № 1. – С. 92–96.

22. Сайфетдинова, Н. Р. Институциональные условия инновационного развития овощеводства / Н. Р. Сайфетдинова, В. О. Поляков, Р. А. Аведисянц // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития: материалы Всерос. (нац.) науч.-практ. конф., Курск, 10 июня 2020. – Курск, 2020. – С. 396–400.

23. Санду, И. С. Австралийская модель финансирования сельскохозяйственных исследований / И. С. Санду, Л. И. Мурая, Н. В. Воробьева // Экономика, труд, упр. в сел. хоз-ве. – 2021. – № 4 (73). – С. 17–31.

24. Стрикунов, Н. И. Пути повышения эффективности послеуборочной обработки семян с применением машин и оборудования производства АО «Мельинвест» / Н. И. Стрикунов, А. П. Ломакин, С. В. Леканов // Вестн. Алт. гос. аграр. ун-та. – 2021. – № 3 (197). – С. 106–113.

25. Чернышков, В. Н. Энергетическая и экономическая эффективность возделывания овощного гороха на семена в Алтайском Приобье в зависимости от способов посева и сроков уборки / В. Н. Чернышков // Вестн. Алт. гос. аграр. ун-та. – 2015. – № 3 (125). – С. 9–12.

26. Makrak, S. Methodological approaches to assessing the feasibility of importing seeds for vegetable producers in Belarus / S. Makrak // Часопис екон. реформ. – 2021. – № 4 (44). – С. 108–116.

Поступила в редакцию 02.02.2022

Сведения об авторе

Макрак Светлана Васильевна – заведующая сектором ценообразования, кандидат экономических наук, доцент

Information about the author

Makrak Svetlana Vasilievna – Head of the Pricing Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor