

Ангелина КОСОВА

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: mihalina@inbox.ru*

УДК 339.16:338.4

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-4-15-25>

Развитие системы сбыта аграрной продукции Беларуси на основе логистического подхода

Представлены результаты научного исследования по разработке рекомендаций по развитию системы сбыта аграрной продукции с учетом мирового опыта. Обоснованы преимущества сбытовой логистики при формировании эффективной организационно-экономической модели агрологистической системы, а также за счет качества и комплексности оказания логистических услуг, расширения аутсорсинга, электронной торговли, рекламно-выставочных и информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: система сбыта, логистика, аграрная продукция, аутсорсинг, информационные технологии, эффективность, прогноз.

Angelina KOSOVA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: mihalina@inbox.ru*

Development of a marketing system for agricultural products in Belarus based on a logistic approach

The article presents the results of a scientific study on the development of recommendations for the development of a marketing system for agricultural products, taking into account world experience. The advantages of sales logistics have been substantiated through the formation of an effective organizational and economic model of the agrologistic system, the quality and complexity of the provision of logistics services, the expansion of outsourcing, e-commerce, advertising and exhibition and information and communication technologies.

Keywords: sales system, logistics, agricultural products, outsourcing, information technology, efficiency, forecast.

Введение

Повышение эффективности функционирования аграрного комплекса Беларуси требует поиска новых механизмов и методов обеспечения конкурентоспособности товаропроизводителей и их продукции. Как показывает опыт развитых стран, при планировании деятельности участников рыночных отношений

активно используются логистические приемы, модели и стратегии. Применение комплексного подхода к организации ресурсного обеспечения субъектов АПК и продвижению их продукции на рынок (в сегмент) на принципах логистики дает значительный экономический и социальный эффект.

В настоящее время в Республике Беларусь сформирован комплекс правовых, организационных, экономических, информационных элементов государственного управления и регулирования. Рынок логистических услуг расширяется, что позволяет диверсифицировать внешнеторговые связи республики, в том числе и в отношении аграрной продукции. В то же время агропродовольственная сфера, которая является одной из ключевых отраслей национальной экономики, обеспечивает продовольственную безопасность и имеет высокий экспортный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем использования логистических инструментов и методов. Это значительно снижает конкурентные преимущества отечественных субъектов хозяйствования и влияет на эффективность сбыта продукции на внутреннем рынке, торговых площадках государств – членов ЕАЭС и третьих стран. В этой связи актуализируется необходимость разработки рекомендаций по развитию системы сбыта аграрной продукции на основе концепции логистики с учетом мирового опыта, что и определяет цель данной статьи.

Материалы и методы

Исследование базируется на изучении и обобщении специальных литературных источников отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовой базы Республики Беларусь в сфере регулирования логистической деятельности. При подготовке статьи были использованы методы системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Разработанные нами рекомендации включают комплекс направлений, мер и мероприятий по реализации продукции АПК, обеспечивающих рационализацию эффективного продвижения товаров к розничным и оптовым потребителям (рис. 1). Новизна подхода заключается в обеспечении сквозного управления товарными потоками (соотношение сбытового процесса с производством и закупками), маркетинговом подходе при продаже продукции на внутренний и внешний рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия, взаимосвязи всех функций логистического менеджмента.

Блок 1. Важным направлением разработки является формирование эффективной организационно-экономической модели агрологистической системы Беларуси, которая должна базироваться на различных ее организационных формах и учитывать иерархический принцип построения. Такой подход основан на



Рис. 1. Комплекс основных направлений, мер и мероприятий по развитию системы сбыта продукции АПК Беларуси на основе логистического подхода (выполнен автором на основании собственных исследований)

ранее полученных результатах диссертационного исследования, которые показали, что сферы материально-технического обеспечения, сельского, складского и транспортного хозяйства, обрабатывающей (пищевой) промышленности, торговли (оптовой, розничной, фирменной, биржевой) характеризуются разнообразием структур и созданием многоукладной системы хозяйствования.

Формирование логистической системы в АПК страны предполагает оптимизацию участия государства и субъектов хозяйствования в совершенствовании нормативно-правовых, финансово-экономических и других отношений на аграрном рынке. В соответствии с Концепцией развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года эффективность государственного участия достигается посредством реализации комплекса функций [7]:

государственного регулирования, предусматривающего создание благоприятных условий, которые способствуют развитию международного сотрудничества, совершенствованию национального законодательства, формированию системы требований к осуществлению логистической деятельности на объектах инфраструктуры для всех участников рынка товародвижения;

государственного управления, включающего поддержку инновационных технологий схем доставки на рынке товародвижения, инвестиционных проектов развития необходимой инфраструктуры, проектов международной интеграции, а также стимулирование логистической деятельности за счет финансовых механизмов регулирования;

государственного контроля за соблюдением нормативных правовых актов, осуществлением логистической деятельности, лицензирования и сертификации, а также образовательного процесса по подготовке необходимых специалистов.

Обзор трудов отечественных и зарубежных ученых показывает, что для эффективной и комплексной реализации вышеуказанных функций необходимо создание соответствующего института на уровне страны (например, по мнению П. Г. Никитенко, это может быть акционерная компания или Национальное агентство по развитию логистической системы [6, с. 34], М. И. Губского – Центр логистических исследований и разработок [1, с. 200]). Как следует из зарубежного опыта, предлагаемая структура будет не только определять цели, задачи государственной политики в сфере логистики и формировать ее направления, но и участвовать, содействовать в ее осуществлении. На этом основании считаем целесообразным создание Управления логистики при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ). Такой подход обусловлен тем, что основные элементы (биржевая, выставочно-ярмарочная, рекламная деятельность) входят в компетенцию данного органа государственного управления. Это позволит комплексно выполнять обозначенные функции.

В данном контексте иерархическая структура агрологистической системы будет включать:

- национальную логистическую систему АПК;
- региональные логистические системы АПК (на уровне областей);

локальные логистические системы АПК (на уровне районов);
 микрологистические системы организаций АПК.

Национальную логистическую систему АПК предлагается сформировать на базе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (Минсельхозпрод). Соответственно региональные и локальные логистические системы АПК будут создаваться при комитетах сельского хозяйства и продовольствия (на уровне областей) и управлениях сельского хозяйства и продовольствия (на уровне районов). Основные задачи вышеуказанных структур будут предполагать:

выработку общей концепции логистики и сбыта продукции АПК на внутреннем и внешнем рынках;

содействие складской, транспортной и внешнеторговой деятельности отечественных субъектов хозяйствования;

формирование единого информационного пространства в республике;

мониторинг уровня цен, установление факторов, влияющих на их изменения;

выявление характерных особенностей и проблем со сбытом продукции;

проведение рекламных кампаний и содействие в организации ярмарок и выставок;

подготовку и переподготовку кадров в области логистики.

На микроуровне задачами национальной логистической системы станут:

планирование реализации продукции (декада, месяц, квартал, полугодие, год);

получение и обработка заявок от покупателей;

организация погрузки и разгрузки товаров;

доставка продукции и контроль за ее транспортировкой;

оценка эффективности договоров, послесбытовое обслуживание.

В данном аспекте функции сбытовой логистики в АПК будут включать:

оценку платежеспособности спроса розничных и оптовых потребителей (с проведением сегментации рынка);

формирование рационального портфеля заказов товаропроизводителя;

оптимальную загрузку производственных мощностей организации;

разработку плана по производству товаров (совместно со специалистами службы маркетинга);

совершенствование договорной работы, выбор каналов продвижения продукции (собственный транспорт, сторонние услуги и др.);

развитие складского и тарного хозяйства, систем хранения, переработки и транспортировки готовой продукции;

управление логистическим сервисом;

планирование, анализ, контроль и регулирование сбытовой деятельности организаций-производителей района, области, республики (например, это эффективно осуществлять в разрезе отдельных видов сельскохозяйственной продукции: зерно, мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, картофель, плодово-овощная продукция, сахар, рыба и рыбопродукты и др.).

В зависимости от уровня управления в состав системы будут входить подсистемы. Их предполагаемые задачи:

- функциональная – закупочная и распределительная логистика;
- отраслевая – логистическая система растениеводства и животноводства;
- территориальная – региональные, локальные, микрологистические системы организаций АПК;
- обеспечивающая – ресурсное (материальные, финансовые, информационные, кадровые ресурсы) и институциональное (законодательная база, государственная поддержка и т. д.) обеспечение.

Координированием, содействием и контролированием логистической деятельности на всех уровнях должен заниматься отдел логистики при Минсельхозпроде. В результате взаимодействие логистических служб будет осуществляться по следующим направлениям:

- 1) отдел логистики при Минсельхозпроде сотрудничает с республиканскими органами управления (в том числе с предложенным нами Управлением логистики при МАРТ), ведомствами, комитетами, министерствами государств – членов ЕАЭС и других стран, международными сетями и информационными центрами;
- 2) отдел логистики при Минсельхозпроде → логистические отделы областных комитетов по сельскому хозяйству и продовольствию → логистические отделы районных управлений по сельскому хозяйству и продовольствию → логистические службы организаций АПК;
- 3) аграрные организации индивидуально взаимодействуют с различными субъектами рынка, в том числе информационными и маркетинговыми центрами, консалтинговыми фирмами, агентствами и т. д.

С целью преодоления отставания и для дальнейшего развития агрологистики в Республике Беларусь в институциональном плане наряду с вышеописанными предложениями целесообразно создать агрологистическое подразделение при Ассоциации биржевых логистов и брокеров (в первую очередь определить организации АПК, осуществляющие биржевые сделки), задачи которого будут заключаться:

в совершенствовании нормативно-правовой базы для благоприятного функционирования и развития логистической отрасли страны на внутреннем и внешнем рынках;

формировании автоматизированной системы основных биржевых отечественных и зарубежных (в том числе государств – членов ЕАЭС) игроков по секции «Сельхозпродукция». Эта система позволит владельцам товара и логистам взаимодействовать напрямую, а также предоставит покупателю возможность оперативно определять продукцию, ее стоимость и условия поставки;

выработке и реализации совместных проектов с биржевыми и логистическими структурами других стран, прежде всего в ЕАЭС.

Блок 2. В рамках разработанных рекомендаций предусматривается повысить эффективность функционирования внутреннего агрологистического рынка на основе расширения инфраструктуры. В США, Японии, странах ЕС политика продвижения аграрной продукции базируется на развитии логистических систем. При этом акцент сделан на создании крупных оптовых посредников и логистических центров физического распределения товаров, а также складов общего пользования на территории конкретного региона, посреднических логистических компаний, выполняющих функции по контрактам с промышленными фирмами [1–4, 9].

Согласно Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года, к основным перспективным проектам относятся «Один пояс, один путь», Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий Камень». По результатам наших исследований, в сфере АПК совершенствование инфраструктуры должно осуществляться за счет эффективности как действующих субъектов, так и рыночных структур нового уровня (3-, 4- и 5PL-операторы), их объединения в сбытовую сеть. В данном контексте нами выполнен прогноз развития логистических центров Республики Беларусь до 2025 г. Расчеты показали, что к 2025 г. их количество увеличится на 23,3 % (до 74 ед.), а объем логистических услуг, оказанных ими, – на 46,4 % при условии реализации вероятностного варианта. При пессимистическом сценарии данные показатели будут повышаться медленными темпами, причем количество центров за шесть лет вырастет на 13,3 %, объем оказанных ими логистических услуг – на 11,7 %. Возникновение благоприятных внешних и внутренних условий развития логистической системы (связанных в первую очередь с формированием общего агрологистического рынка ЕАЭС, повышением эффективности национального сегмента) будет способствовать реализации оптимистического варианта прогноза, когда количество таких структур к 2025 г. увеличится до 81, а объем услуг – до 419,7 млн бел. руб., или 175,0 млн долл. США.

Блок 3. Одним из главных направлений развития системы сбыта аграрной продукции Республики Беларусь является повышение качества и комплексности оказания логистических услуг, включающих [2, 3, 7]:

использование услуг отечественных логистических операторов в части экспортно-импортных поставок сельскохозяйственных товаров;

применение как предварительного, так и заключительного электронного информирования таможенных органов без участия третьих лиц;

участие белорусских логистических компаний в добровольной сертификации услуг в соответствии с СТБ 2306-2013 «Услуги логистические. Общие требования и процедура сертификации»;

реализацию потенциальных возможностей отечественных субъектов, функционирующих за рубежом, в развитии международного сотрудничества;

привлечение агрологистических операторов в ходе внешнеэкономической деятельности на основе биржевой и электронной торговли;

использование международных норм и стандартов идентификации и маркировки потребительских, групповых и логистических единиц сельскохозяйственных и продовольственных товаров (продукции);

планирование участия организаций в национальных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-форумах.

Кроме того, развитие сбытовой логистической системы обуславливает необходимость расширения аутсорсинговых услуг (контрактная логистика) с учетом тенденций на международном рынке. Исследования показывают, что в настоящее время их доля в общем объеме логистических услуг Беларуси незначительна (менее 1 %) и в основном представлена аутсорсингом складского персонала (ЧП «Авалекса», УП «Битстик», ООО «Складэксперт», ООО «ВестДжиГрупп») и инвентаризации (ООО «ЛИА-Юнион»). При этом передаваемые на аутсорсинг сервисы ограничиваются входящей и исходящей логистикой. Например, доля аутсорсинга транспортно-логистических услуг России оценивается в 20 %, среднемировое значение – 40–50 % (рис. 2) [2, 5, 8].

Блок 4. Одной из основных задач современной логистики и сбыта продукции АПК является максимальная координация материальных и информационных потоков при их объединении. Для ее решения в мировой практике применяют электронную обработку данных, автоматизацию производства и другие достижения, способствующие совершенствованию структуры информационных

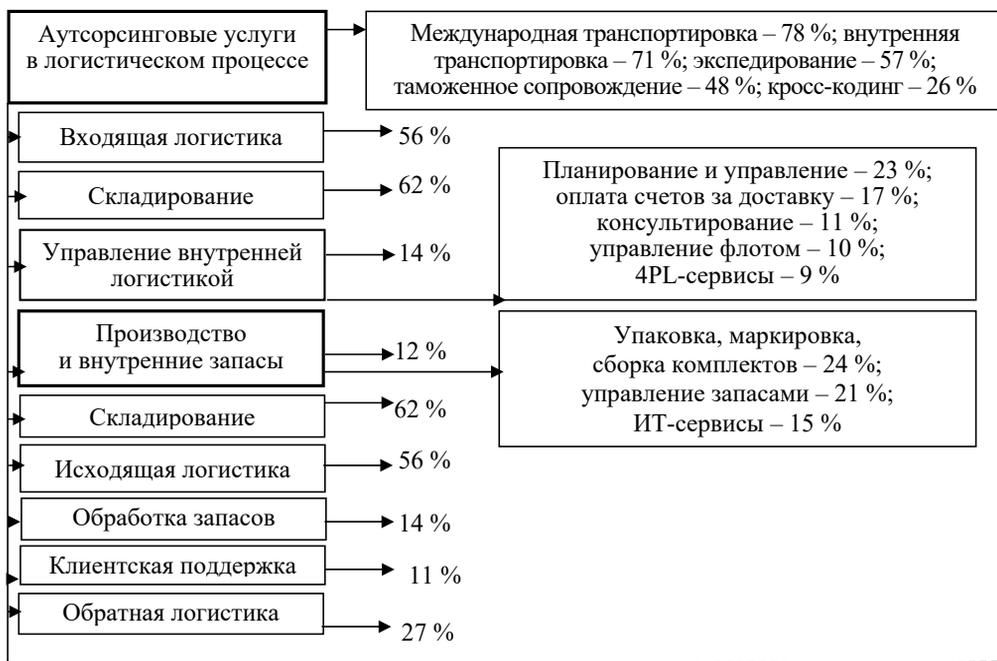


Рис. 2. Доля аутсорсинга по элементам логистики в мировой практике, % (выполнен автором по [2, 5, 8])

потоков в логистике. Актуальным остается вопрос внедрения современных и эффективных информационно-коммуникационных технологий и в агрологистическую сферу. Исследования показывают, что наиболее распространенными являются интернет, технологии электронного обмена данными, электронная цифровая подпись, маркировка товара и (или) тары, штриховой код, системы сотовой связи и др.

С учетом изложенного для развития сбытовой и логистической деятельности организаций АПК Беларуси мы предлагаем расширять электронную коммерцию и электронную торговлю, рекламно-выставочное обеспечение с применением современных информационных систем.

На стратегическом уровне предусматриваются хранение и обработка стратегической информации для долгосрочного планирования (пять лет и более). В данном контексте целесообразно внедрить информационно-аналитические системы (например, системы управления проектами MS Project, Project Expert, Alt Invest, Symantec Time Line), а также исполнительные системы поддержки выполнения (Executive Support Systems).

Тактический уровень предполагает использование общей информации по функциональным областям (например, управляющие информационные системы (Management Information Systems), системы: работы знания (Knowledge Work System), автоматизации делопроизводства (Office Automation Systems), диалоговой обработки запросов (Transaction Processing Systems)).

Предлагаемые нами информационные подходы направлены на расширение функций по основным составляющим логистического процесса – закупки, производство, логистику, транспорт, сбыт, финансы, сервис. При этом качество управления может быть достигнуто только за счет внедрения инновационных процессов и возможности находить коммерческое применение новым технологиям, а также с помощью умения принимать управленческие решения, обеспечивающие устойчивое развитие предприятию независимо от любых изменений на агропродовольственном рынке. По оценкам зарубежных и отечественных экспертов, использование подобных систем способно привести к сокращению запасов товаров (на 8–30 %), росту производительности труда (на 8–27 %), увеличению количества заказов, выполненных в срок (на 7–20 %) [2, 8].

Блок 5. Для повышения эффективности агрологистической сети Беларуси целесообразно продолжать создавать и укреплять логистические и внешнеэкономические службы всех субъектов АПК, в том числе ведущих предприятий-экспортеров. В этом направлении необходимо осуществлять:

взаимодействие аграрных организаций и учреждений высшего и среднего специального образования по вопросам кадрового обеспечения отрасли;

мониторинг профессионально-квалификационной структуры на предприятиях АПК с учетом международного опыта;

переподготовку, повышение квалификации, стажировку, участие в семинарах руководителей, специалистов внешнеэкономических и логистических служб

как в республике (в том числе в системе Минсельхозпрода, концерна «Белгоспищепром»), так и за рубежом;

обучение специалистов на базе РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

Заключение

В ходе исследования был обоснован комплекс направлений, мер и мероприятий по развитию сбытовой системы в агропромышленном комплексе Республики Беларусь на основе логистической концепции, обеспечивающих продвижение аграрной продукции за счет формирования эффективной организационно-экономической модели национальной агрологистической инфраструктуры, качества и комплексности оказания соответствующих услуг, расширения аутсорсинга, внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, подготовки и повышения квалификации специалистов логистических и внешнеэкономических служб организаций. Новизна заключается в практической направленности этих мер и повышении результативности функционирования аграрной сбытовой и логистической сети республики на рынке ЕАЭС и третьих стран.

В развитие системы сбыта была разработана сбытовая агрологистическая система Беларуси, предусматривающая формирование логистических структур на разных уровнях, их функциональное единство и общую ориентацию на спрос потребителей, эффективную производственно-коммерческую деятельность аграрных организаций. Научная значимость заключается в том, что все составляющие образуют целостную, гибкую и адаптивную систему, способную обеспечивать и создавать условия для эффективной сбытовой деятельности. Функционирование одного субъекта хозяйствования должно дополняться работой другого и, в свою очередь, способствовать развитию всей системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Губский, М. И. Логистика в Республике Беларусь: проблемы институционализации / М. И. Губский // Проблемы упр. – 2009. – № 3 (22). – С. 199–202.
2. Киреенко, Н. В. Механизм совершенствования логистической системы в АПК Беларуси в условиях региональной торгово-экономической интеграции / Н. В. Киреенко, А. Л. Косова // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2019. – Т. 57, № 2. – С. 162–178.
3. Косова, А. Логистическое обеспечение сбыта продукции агропромышленного комплекса на внутреннем рынке / А. Косова // Аграр. экономика. – 2019. – № 1. – С. 13–22.
4. Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско [и др.]; под ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
5. Логистика в России: новые пути раскрытия потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/26140264-Logistika-v-rossii-novye-puti-raskrytiya-potenciala.html>. – Дата доступа: 25.01.2022.
6. Никитенко, П. Формирование и развитие ТПС: научный подход / П. Никитенко // Товаро-проводящая сеть Респ. Беларусь. – 2007. – № 3. – С. 30–34.

7. Об утверждении Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2017 г., № 1024 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21701024>. – Дата доступа: 25.01.2022.

8. Рудая, И. Л. Аутсорсинг: методология и практика / И. Л. Рудая. – Самара: Универс групп, 2009. – 230 с.

9. Kosava, A. L. Formation of an effective organizational-economic model of the agrological system of Belarus / A. L. Kosava // Молодежь в науке – 2019: сб. тезисов XVI Междунар. научн. конф. молодых ученых, Минск, 14–17 окт. 2019 г. / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2019. – С. 4–6.

Поступила в редакцию 02.02.2022

Сведения об авторе

Косова Ангелина Леонидовна – ведущий научный сотрудник сектора экономики отраслей, кандидат экономических наук

Information about the author

Kosova Angelina Leonidovna – Leading Researcher of the Sector of Industries Economics, Candidate of Economic Sciences