



Наталья КАРПОВИЧ, Екатерина МАКУЦЕНЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: ved-apk@mail.ru*

УДК 339.13 [635.21+664.83] (100+476)  
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-1-3-16>

## Мировой рынок картофеля и картофелепродуктов и место Беларуси в нем

Проведен комплексный анализ мирового рынка картофеля и картофелепродуктов. Дана сравнительная оценка производства и торговли по товарной и географической направленности. Представлены ключевые игроки рынка. Определено место Республики Беларусь в глобальных товарных потоках картофеля и картофелепродуктов в товарном, страновом и ценовом аспектах.

*Ключевые слова:* картофель, картофелепродукты, мировой рынок, экспортные поставки, импортные закупки, внешнеторговый баланс, торговые партнеры.

Nataliya KARPOVICH, Ekaterina MAKUTSENYA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: ved-apk@mail.ru*

## World market of potatoes and potato products and Belarus's place in it

The article provides a comprehensive analysis of the world market for potatoes and potato products. A comparative assessment of world production and trade in terms of commodity and geographic focus is given. Key world players in the potato and processed potato market are presented. The place of the Republic of Belarus in the world commodity flows of potatoes and potato products in commodity, country and price aspects has been determined.

*Keywords:* potatoes, potato products, world market, export supplies, import purchases, foreign trade balance, trade partners.

### Введение

Картофель – продукт, являющийся одним из основных источников энергии. Он наиболее востребован в развивающихся странах. Данная культура широко используется для формирования кормовой базы в животноводстве. Отрасль

© Карпович Н., Макуценя Е., 2022

картофелеводства предоставляет рабочие места около 800 млн чел. на планете. Фактически картофель – это «второй хлеб», способствующий обеспечению продовольственной безопасности во многих странах. Поэтому картофель и картофелепродукты имеют важное народнохозяйственное, экономическое и социальное значение.

### Основная часть

По данным ФАО, посевная площадь картофеля составляет более 17 млн га, а совокупный объем мирового производства превышает 370 млн т. Лидерами являются Китай (24,4%), Индия (13,1%), Украина (6,1%), Россия (6,1%), Соединенные Штаты Америки (5,5%) [1].

Исследование показало, что более половины объемов картофеля и картофелепродуктов производится в странах Азии (51,4%), далее идут Европа (28,7%) и Америка (12,7%). Вместе с тем свыше 50% общемирового потребления приходится также на азиатские государства. Что касается экспортно-импортных потоков картофеля и продукции из него, следует отметить их сосредоточение в Европе (рис. 1).

Анализ данных мировой статистики по производству и потреблению картофеля показывает, что наибольший уровень самообеспеченности отмечается в странах Америки (105,6%) и Европы (101,3%). В результате исследования внешнеторговых потоков и производственного потенциала картофеля в разрезе регионов мира установлено, что наиболее ориентированы на экспорт также Европа (20,7%) и Америка (12,9%). Одновременно эти регионы характеризуются высоким уровнем импорта в потреблении: 17,1 и 12,4% соответственно (табл. 1).

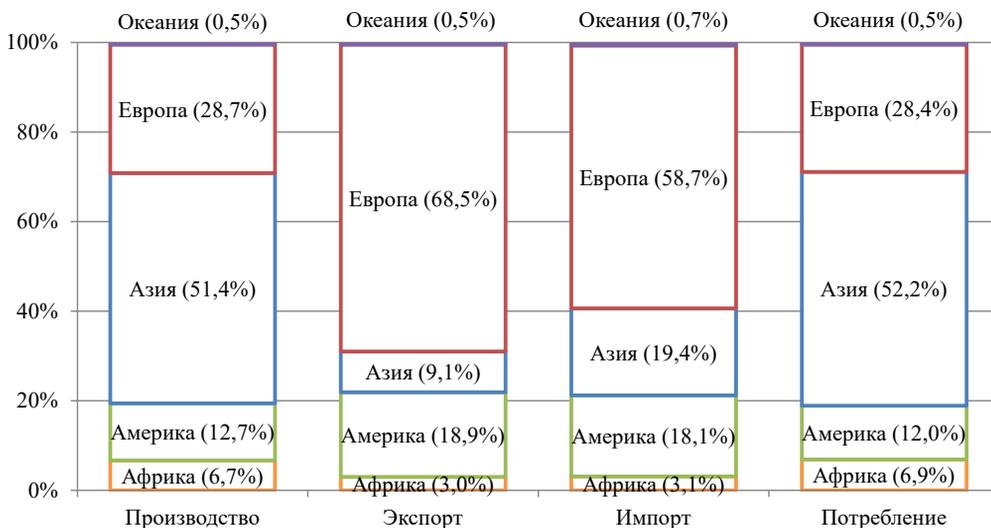


Рис. 1. Структура ресурсов и использования картофеля и картофелепродуктов в разрезе регионов в среднем за 2017–2019 гг., % (выполнен авторами по данным источника [1])

**Т а б л и ц а 1. Уровень самообеспеченности, доли экспорта в производстве и доли импорта в потреблении картофеля и картофелепродуктов в региональном разрезе за 2017–2019 гг.**

Регион	Уровень самообеспеченности, %	Доля экспорта в производстве, %	Доля импорта в потреблении, %
Африка	96,4	3,9	3,7
Америка	105,6	12,9	12,4
Азия	98,5	1,5	3,1
Европа	101,3	20,7	17,1
Океания	97,2	10,4	13,2
Всего в мире	100,0	8,7	8,3

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источников [1, 2].

Следует отметить, что в мире значительно растет производство картофеля на душу населения. Например, в среднем в 2017–2019 гг. этот показатель составил: в Беларуси – 620 кг, Украине – 509 кг, Нидерландах – 354 кг, Дании – 314 кг, Бельгии – 265 кг. В пятерку рейтинга по уровню самообеспеченности данной продукцией вошли Афганистан, Бельгия, Канада, Кипр и Франция (табл. 2).

**Т а б л и ц а 2. Характеристика рынка картофеля и картофелепродуктов в страновом аспекте (в среднем за 2017–2019 гг.)**

Производство на человека, кг		Самообеспеченность, %	
Беларусь	620,3	Афганистан	278,9
Украина	508,6	Бельгия	186,4
Нидерланды	353,5	Канада	183,3
Дания	314,2	Кипр	167,3
Бельгия	265,2	Франция	156,0
Кыргызстан	229,5	Германия	151,3
Латвия	221,5	Гвинея	135,1
Казахстан	207,8	Нидерланды	131,9
Польша	192,8	Нигер	131,8
Перу	160,1	Никарагуа	126,9

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [1].

Установлено, что мировая торговля картофелем в последние годы оценивалась на уровне 12–14 млн т. В 2020 г. объем его продаж по сравнению с 2015 г. увеличился на 8,7% и составил 13,4 млн т. Среди анализируемых картофелепродуктов наиболее динамичными темпами развивалась торговля замороженным картофелем, приготовленным без добавления уксуса. За период 2015–2020 гг. его мировые продажи выросли на 10,5%. Наибольшее снижение было отмечено по картофельному крахмалу, объемы его реализации сократились почти на 12% (табл. 3).

**Т а б л и ц а 3. Динамика объемов мировой торговли картофелем и картофелепродуктами, тыс. т**

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	12 326,1	12 986,9	13 616,2	13 728,3	13 308,9	13 403,7
Мука картофельная тонкого и грубого помола и порошок	97,0	87,2	107,1	101,9	92,1	92,0
Хлопья и гранулы картофельные	431,1	408,2	442,8	451,4	440,2	486,8
Крахмал картофельный	576,0	530,2	559,8	547,1	471,2	507,7
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	6739,4	7305,8	7619,5	8075,8	8248,8	7444,2
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	1039,9	1088,0	1103,8	1137,1	1117,9	995,9

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [3].

Следует отметить, что в 2020 г. стоимость мировой торговли картофелем и картофелепродуктами была выше по сравнению с 2015 г. на 17,7%. В большей степени в стоимостном выражении увеличились объемы продаж свежего или охлажденного картофеля (на 16,2%) и приготовленного без добавления уксуса картофеля (на 18,4%). В целом прирост стоимости картофелепродуктов составил 18,3%.

По всем товарным позициям в стоимостной оценке наблюдалось расширение географии торговых поставок. Однако наиболее медленными темпами развивались продажи картофельной муки и крахмала (табл. 4).

**Т а б л и ц а 4. Динамика стоимости мировой торговли картофелем и картофелепродуктами, млн USD**

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	3693,0	3996,4	4336,6	4376,1	5033,3	4291,4
Картофелепродукты	8918,1	9666,2	10 409,5	11 195,5	11 501,8	10 550,4
В том числе:						
мука картофельная тонкого и грубого помола и порошок	104,7	88,0	94,5	107,2	110,9	110,3
хлопья и гранулы картофельные	512,2	485,3	533,3	601,3	620,9	662,5
крахмал картофельный	367,9	358,9	383,3	410,0	398,2	387,9
картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	5831,1	6525,6	6962,8	7465,3	7858,1	6897,9
картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	2102,2	2208,4	2435,6	2611,7	2513,7	2491,8
Картофель и картофелепродукты, всего	12 611,1	13 662,6	14 746,1	15 571,6	16 535,1	14 841,8

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [3].

Анализ структуры мировой торговли показал, что около 70% приходится на экспорт картофелепродуктов, 30% – картофеля. Это соотношение за последние 5 лет практически не изменилось. В 2020 г. показатели распределились следующим образом: приготовленный замороженный картофель – 65,4%, приготовленный незамороженный картофель – 23,6%, картофельные хлопья и гранулы – 6,3%, крахмал – 3,7% и картофельная мука – 1,0%.

Анализ ценовой конъюнктуры мирового рынка картофеля и картофелепродуктов показал, что в 2015–2020 гг. наблюдался рост цен на все виды продукции. Так, на приготовленный незамороженный картофель они увеличились на 23,8%, картофельный крахмал – на 19,6%, картофельные хлопья и гранулы – на 14,5%, картофельную муку и порошок – на 11,1%, приготовленный замороженный картофель – на 7,1% и свежий или охлажденный картофель – на 6,9% (табл. 5).

Т а б л и ц а 5. Динамика цен мировой торговли картофелем и картофелепродуктами, USD/т

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	299,6	307,7	318,5	318,8	378,2	320,2
Мука картофельная тонкого и грубого помола и порошок	1079,4	1009,2	882,4	1052,0	1204,1	1198,9
Хлопья и гранулы картофельные	1188,1	1188,9	1204,4	1332,1	1410,5	1360,9
Крахмал картофельный	638,7	676,9	684,7	749,4	845,1	764,0
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	865,2	893,2	913,8	924,4	952,6	926,6
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	2021,5	2029,8	2206,6	2296,8	2248,6	2502,1

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [3].

Основными игроками мирового продовольственного рынка картофеля и продуктов его переработки были государства ЕС, Северной и Южной Америки, Китай. Следует отметить сложившуюся тенденцию, при которой страны ЕС выступают на рынке картофеля и продуктов его переработки как экспортерами, так и импортерами (табл. 6).

Анализ данных табл. 6 показал, что в 2020 г. крупнейшими экспортерами картофеля были Нидерланды и Франция, картофельных муки и гранул – Германия, Нидерланды и Соединенные Штаты Америки, крахмала – Германия и Польша, приготовленного картофеля – Бельгия, Нидерланды и США. Ведущими импортерами стали государства ЕС (Нидерланды, Германия, Италия, Испания, Франция), Малайзия, Япония, Корея.

Таблица 6. Мировые лидеры по экспорту и импорту картофеля и картофелепродуктов в 2020 г.

Продукция	Экспорт		Импорт	
	страна	доля, %	страна	доля, %
Картофель свежий или охлажденный	Нидерланды	18,7	Бельгия	13,5
	Франция	16,0	Нидерланды	7,3
	Германия	8,8	Испания	6,8
	Канада	6,9	США	6,2
	Китай	6,8	Германия	5,5
Мука, хлопья и гранулы картофельные	Германия	27,8	Нигерия	11,8
	Нидерланды	21,5	США	8,3
	США	15,1	Великобритания	8,0
	Бельгия	14,3	Италия	6,6
	Дания	4,1	Малайзия	5,7
Крахмал картофельный	Германия	54,5	США	12,9
	Польша	17,0	Нидерланды	10,8
	Бельгия	7,6	Корея	8,2
	Нидерланды	3,3	Великобритания	7,6
	Чехия	2,3	Германия	5,6
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	Бельгия	29,1	США	15,8
	Нидерланды	21,5	Великобритания	7,9
	Канада	15,1	Франция	7,4
	США	14,7	Япония	6,4
	Франция	4,6	Германия	5,1
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	Нидерланды	14,2	США	9,5
	Бельгия	12,3	Франция	8,6
	США	11,3	Германия	6,6
	Великобритания	8,5	Нидерланды	5,5
	Германия	6,3	Канада	5,0

Примечание. Составлена авторами по данным источника [3].

В настоящее время Республика Беларусь достигла определенного уровня развития растениеводства, который позволяет обеспечивать свой потребительский рынок зерном, картофелем и овощами, перерабатывающие предприятия – сырьем, а также создавать прочную кормовую базу для прогресса животноводства. Страна активно поставляет сельскохозяйственную продукцию и продовольствие на экспорт. В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы одним из целевых показателей реализации подпрограммы 1 «Развитие растениеводства, переработки и реализация продукции растениеводства» является производство к концу 2025 г. картофеля в объеме 6 млн т в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 1,2 млн т при средней урожайности 305 ц/га, площади посадки 38 тыс. га [4].

Для Республики Беларусь выращивание картофеля – это один из традиционных видов деятельности АПК. В 2020 г. удельный вес картофеля в структуре производства продукции сельского хозяйства (в текущих ценах) составил 6,0%. Согласно данным ФАО, по объему его производства в натуральном выражении Беларусь занимала 11-е место в мире и обеспечивала 1,6% совокупного мирового производства. В рейтинге мировых экспортеров картофеля она находилась на 17-м месте (1,1% общей стоимости экспортных потоков). Следует отметить, что в 2020 г. Республика Беларусь лидировала среди стран СНГ по производству картофеля на душу населения – 558 кг. Вместе с тем потребление картофеля и картофелепродуктов в расчете на одного человека в последние годы находилось в пределах 171–175 кг [1, 3, 5, 6].

В 2020 г. валовой сбор картофеля в Беларуси превысил 5,2 млн т, в том числе 45% валового сбора обеспечили Минская и Брестская области. Следует отметить, что объем производства за 2015–2020 гг. снизился в целом по стране на 12,7% (данная тенденция наблюдалась во всех областях). В 2020 г. наибольший удельный вес в структуре валового сбора картофеля занимали хозяйства населения (82,5%), на долю сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств приходилось 10,0 и 7,5 % соответственно.

За анализируемый период уровень самообеспеченности картофелем был в диапазоне 100,4–112,3%. В 2020 г. доля экспорта в производстве составила 8,1%. В динамике этот показатель растет (табл. 7).

Т а б л и ц а 7. Динамика самообеспеченности, доли экспорта в производстве и доли импорта в потреблении картофеля и картофелепродуктов в Республике Беларусь

Показатель	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Уровень самообеспеченности, %	105,1	104,1	112,3	106,4	111,0	100,4
Доля экспорта в производстве, %	6,8	8,0	7,9	7,6	8,3	8,1
Доля импорта в потреблении, %	1,5	1,1	1,6	1,4	1,9	2,2

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [6].

В 2020 г. объемы экспорта картофеля в натуральном выражении составили более 292 тыс. т, что в сравнении с 2015 г. меньше на 3,3%. Следует отметить, что за последние годы наибольшие поставки на внешние рынки были отмечены в 2017 г. – более 390 тыс. т.

Кроме картофеля на экспорт реализуется продукция его переработки. Так, основными товарными позициями в зарубежных поставках отечественных картофелепродуктов являются картофельный крахмал и незамороженный картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса. В 2020 г. страна реализовала на внешние рынки картофельного крахмала в физическом объеме более 8,6 тыс. т. Однако наблюдается тенденция снижения экспортных поставок. Вместе с тем за последние годы был отмечен ежегодный прирост

экспорта незамороженного картофеля, приготовленного или консервированного без добавления уксуса. Если в 2015 г. этот показатель находился на уровне 0,4 тыс. т, то в 2020 г. он достиг почти 7,0 тыс. т (табл. 8).

**Т а б л и ц а 8. Динамика объемов экспорта Республики Беларусь картофеля и картофелепродуктов, т**

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	302 578,0	298 299,1	390 586,8	299 639,1	360 555,1	292 037,5
Хлопья и гранулы картофельные	173,3	144,3	611,3	1109,7	1748,4	2306,2
Крахмал картофельный	9105,7	16 947,2	9661,9	12 452,3	11 417,3	8671,6
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	195,9	916,8	911,6	424,9	199,7	72,0
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	417,1	1069,6	2437,5	2898,2	4881,8	6971,5

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [6].

В 2020 г. отечественные экспортные поставки картофеля и картофелепродуктов в стоимостном выражении составили 75,5 млн USD (это превысило показатель 2015 г. на 22,9%, или на 14,1 млн USD). В большей степени рост экспорта был обеспечен наращиванием поставок незамороженного картофеля, приготовленного или консервированного без добавления уксуса, с 1,1 до 21,8 млн USD. Отметим, что в целом в 2020 г. стоимость экспорта картофелепродуктов из Республики Беларусь относительно 2015 г. увеличилась в 4,1 раза (табл. 9).

**Т а б л и ц а 9. Динамика стоимости экспорта Республики Беларусь картофеля и картофелепродуктов, тыс. USD**

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	54 210,4	33 592,8	65 776,4	53 109,2	57 385,7	45 264,0
Картофелепродукты	7201,0	12 688,2	14 557,9	18 212,5	25 251,2	30 201,5
В том числе:						
хлопья и гранулы картофельные	159,8	115,6	567,4	1135,9	1842,4	2403,5
крахмал картофельный	5870,2	9009,4	6607,6	8722,6	9438,7	5938,1
картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	113,8	290,0	247,9	217,6	229,3	100,1
картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	1057,2	3273,2	7133,2	8136,4	13 740,8	21 759,8
Картофель и картофелепродукты, всего	61 411,4	46 281,0	80 334,3	71 321,7	82 636,9	75 465,5

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [6].

В 2020 г. экспортная цена Республики Беларусь на картофель составила 154,9 USD/т. В 2015–2020 гг. ценовой диапазон на картофельный крахмал, реализованный на внешние рынки, находился в пределах 530–826 USD/т. Отметим, что в последние годы наблюдался планомерный рост экспортной цены на данную продукцию за исключением 2020 г.: в 2017 г. цена составляла 684 USD/т, 2018 г. – 700 USD/т, 2019 г. она достигла уровня 827 USD/т. Незамороженный картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, Республика Беларусь в последние годы продает по 2805–3121 USD/т. Однако необходимо подчеркнуть, что в 2018–2019 гг. наблюдалась тенденция некоторого снижения данного показателя (табл. 10).

Т а б л и ц а 10. Динамика экспортных цен Республики Беларусь на картофель и основные картофелепродукты, USD/т

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	179,2	112,6	168,4	177,2	159,2	154,9
Крахмал картофельный	644,7	531,6	683,9	700,5	826,7	684,8
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	2534,6	3060,3	2926,4	2807,4	2814,7	3121,2

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [6].

Ключевыми рынками сбыта белорусского картофеля и продуктов его переработки являются Российская Федерация и Украина. Так, в 2020 г. в структуре экспорта Беларуси по основным позициям их доля составила: картофель – 94,4% (Украина – 54,6%, Россия – 39,8%); картофельный крахмал – 72,8% (Россия – 59,8%, Украина – 13,0%); незамороженный картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, – 99,2% (Россия – 68,2%, Украина – 31,0%). В 2020 г. отечественный картофель также был реализован в Молдову, Сербию, а картофельный крахмал – в Казахстан, Узбекистан (рис. 2).

Анализ статистических данных показал, что в 2020 г. импортные закупки Республики Беларусь картофеля в натуральном выражении в 1,2 раза превысили ввоз данной продукции в 2015 г. и составили 20,5 тыс. т. Следует отметить, что в последние годы наблюдались колебания физических объемов импортируемого картофеля. В 2020 г. по сравнению с 2015 г. республика значительно увеличила импорт незамороженного и замороженного картофеля, приготовленного или консервированного без добавления уксуса, в 2,0 и 1,6 раза соответственно (табл. 11).

В рассматриваемом периоде (2015–2020 гг.) импортные закупки картофеля и картофелепродуктов в денежном выражении увеличились в 1,4 раза и в 2020 г. составили 48,9 млн USD. В частности, импорт картофелепродуктов вырос в 1,5 раза. Было отмечено также снижение ввоза свежего или охлажденного

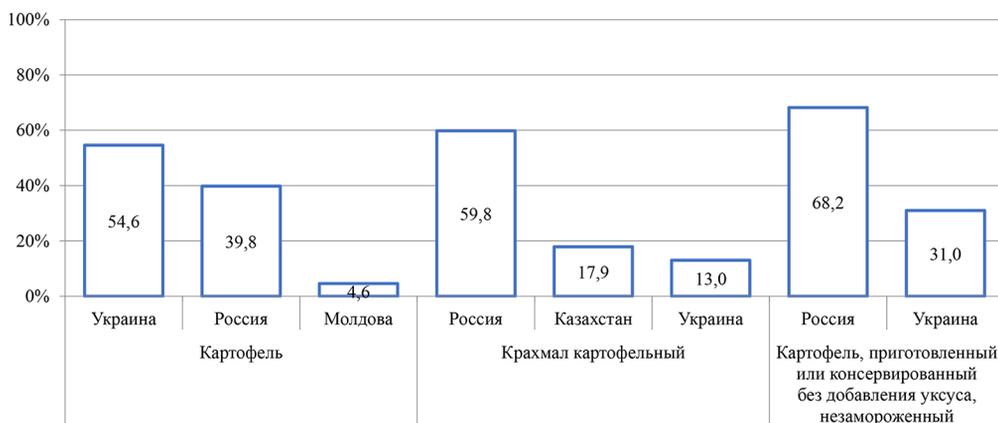


Рис. 2. Основные торговые партнеры Республики Беларусь в экспортных поставках картофеля и основных видов картофелепродуктов в 2020 г., % (выполнен авторами по данным источников [2, 6])

картофеля на 19,5%. В 2020 г. структура импортных закупок выглядела следующим образом: картофель – 13,3%, картофелепродукты – 86,7% (2015 г. – 22,7 и 77,3% соответственно) (табл. 12).

Т а б л и ц а 11. Динамика объемов импорта Республики Беларусь картофеля и картофелепродуктов, т

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	16 489,5	9320,7	18 733,2	9029,1	16 587,1	20 474,2
Хлопья и гранулы картофельные	1955,1	1248,3	1279,0	1350,0	1816,7	1680,0
Крахмал картофельный	3026,7	1558,3	2606,5	1855,8	2868,7	2732,6
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	4508,7	4994,9	5494,0	6310,0	7202,1	7078,1
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	6602,9	6455,5	8055,2	9423,6	11 129,4	12 995,0

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [6].

В 2020 г. средние импортные цены Республики Беларусь на картофель и основные виды картофелепродуктов составили: картофель – 315,1 USD/т; замороженный картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, – 920,8 USD/т; незамороженный картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, – 2496,5 USD/т. Установлено, что за последние 5 лет наблюдалось значительное снижение этой цены на картофель.

Что касается приготовленного или консервированного без добавления уксуса картофеля, то в 2015–2020 гг. цифры находились в следующем диапазоне: на замороженный картофель – 910–950 USD/т, незамороженный – 2560–2970 USD/т (табл. 13).

Т а б л и ц а 12. Динамика стоимости импорта Республики Беларусь картофеля и картофелепродуктов, тыс. USD

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	8098,9	2973,9	7870,4	4326,3	4617,5	6520,0
Картофелепродукты	27 655,6	23 243,3	31 011,3	35 104,7	41 732,8	42 333,0
В том числе:						
хлопья и гранулы картофельные	1987,4	1220,4	1451,3	1459,1	1968,6	1662,3
крахмал картофельный	1783,8	890,3	1739,9	1332,3	2074,8	1711,0
картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	4276,6	4603,4	5020,9	6003,0	6857,6	6517,4
картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	19 586,7	16 523,9	22 794,4	26 310,2	30 831,0	32 442,4
Картофель и картофелепродукты, всего	35 754,5	26 217,2	38 881,7	39 431,0	46 350,3	48 853,0

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [6].

Т а б л и ц а 13. Динамика импортных цен Республики Беларусь на картофель и основные картофелепродукты, USD/т

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Картофель	488,4	317,3	418,9	477,4	271,4	315,1
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, замороженный	948,5	921,6	913,9	951,3	952,2	920,8
Картофель, приготовленный или консервированный без добавления уксуса, незамороженный	2966,4	2559,7	2829,8	2792,0	2770,2	2496,5

П р и м е ч а н и е. Составлена авторами по данным источника [6].

На рис. 3 представлена географическая направленность импортных закупок картофеля и основных видов картофелепродуктов. Так, в 2020 г. ключевыми поставщиками картофеля в Республику Беларусь были Российская Федерация (43,8%), Германия (10,8%), Нидерланды (9,5%), которые обеспечили 64,1% совокупного ввоза данной продукции. Приготовленный или консервированный без добавления уксуса картофель в незамороженном виде практически полностью импортировался в Беларусь из России (более 90%), а в замороженном – из Польши (58,9%), Нидерландов (20,8%) и России (12,0%).

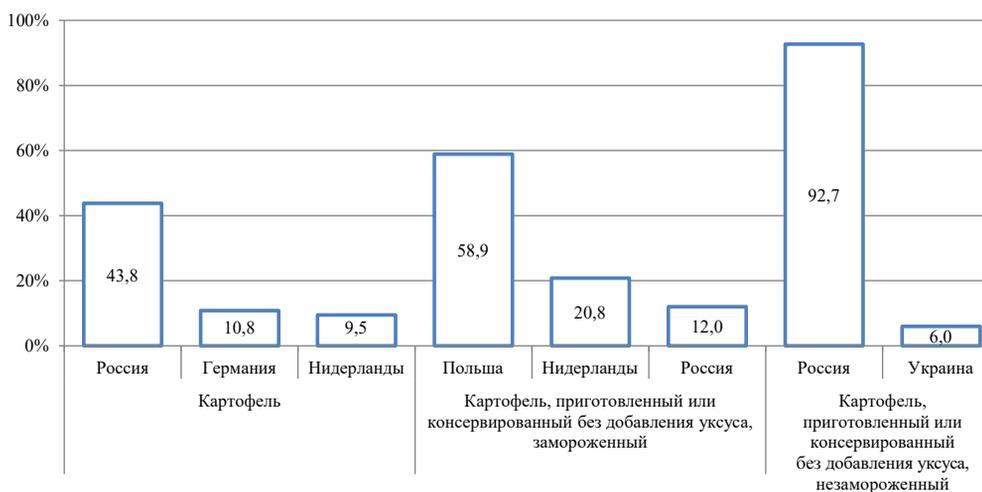


Рис. 3. Основные торговые партнеры Республики Беларусь в импортных закупках картофеля и основных видов картофелепродуктов в 2020 г., % (выполнен авторами по данным источников [2, 6])

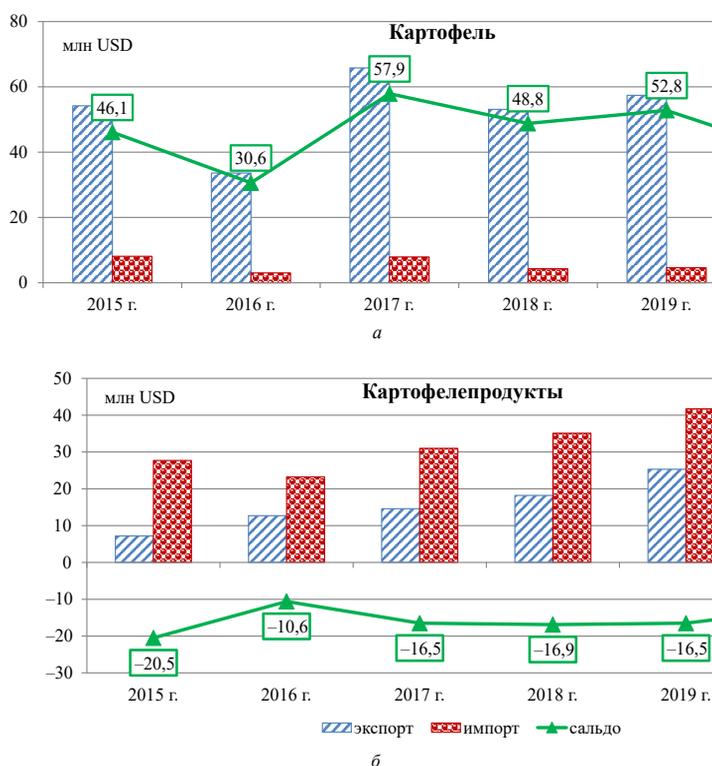


Рис. 4. Баланс внешней торговли Республики Беларусь картофелем (а) и картофелепродуктами (б), млн USD (выполнен авторами по данным источника [6])

В результате исследования было установлено, что внешняя торговля Республики Беларусь картофелем имела положительное внешнеторговое сальдо. В 2020 г. экспортные поставки такого товара превысили импортные закупки на 38,7 млн USD (рис. 4, а). Сопоставление экспортно-импортных потоков страны по продуктам переработки картофеля показало, что республика закупает данной продукции больше, чем экспортирует. Это подтверждается отрицательным внешнеторговым сальдо за рассматриваемый период (рис. 4, б).

## Выводы

Исследование рынка картофеля и картофелепродуктов позволяет утверждать, что одним из направлений повышения эффективности отрасли картофелеводства в Беларуси на ближайшую перспективу следует рассматривать производство не только свежего картофеля, но и продуктов его переработки, так как данные товары являются весьма востребованными на мировом продовольственном рынке [5].

Для развития в Республике Беларусь отрасли растениеводства, в том числе и картофелеводства, в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы предусмотрены следующие основные направления:

внедрение зональных систем земледелия с применением ресурсосберегающих технологий;

рост почвенного плодородия и рациональное использование сельскохозяйственных земель;

повышение эффективности защиты сельскохозяйственных культур за счет совершенствования технологии их возделывания и оптимизации фитосанитарного состояния;

использование наиболее интенсивных сортов и гибридов сельскохозяйственных растений;

применение элементов системы точного земледелия;

освоение новых ресурсосберегающих и наукоемких технологий производства [4].

В целом это позволит нарастить объемы выпуска растениеводческой продукции для нужд потребительского рынка, обеспечения перерабатывающей промышленности сырьем и создания прочной кормовой базы для общественно-животноводства, а также увеличения экспортного потенциала Республики Беларусь. При решении комплекса поставленных задач белорусский картофель может найти внешние рынки сбыта как в свежем виде, так и в качестве готовых картофелепродуктов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Faostat Data [Electronic resource] // FAO. – Mode of access: <http://www.fao.org>. – Date of access: 09.11.2021.

2. Мониторинг продовольственной безопасности – 2019: социально-экономические условия / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.

3. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] // United Nations Statistics Division. – Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. – Date of access: 09.11.2021.

4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2021 г., № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059\\_1612904400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf). – Дата доступа: 09.11.2021.

5. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2020. – 238 с.

6. Статистика внешней торговли [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь; Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа: 09.11.2021.

*Поступила в редакцию 23.11.2021*

#### **Сведения об авторах**

Карпович Наталья Викторовна – заведующая сектором внешнеэкономической деятельности, кандидат экономических наук, доцент;

Макуцэня Екатерина Павловна – ведущий научный сотрудник сектора внешнеэкономической деятельности, кандидат экономических наук

#### **Information about the authors**

Karpovich Nataliya Viktorovna – Head of the Foreign Economic Activity Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor;

Makutsenya Ekaterina Pavlovna – Leading Researcher of the Foreign Economic Activity Sector, Candidate of Economic Sciences