



Фадей СУБОЧ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

**Иновационная система межотраслевой  
Евразийской продовольственной  
гиперкорпорации «Здоровое питание»  
на платформе Китайско-Белорусского  
индустриального парка «Великий Камень»  
как целенаправленное внедрение  
дифференцированных цифровых технологий  
по всей цепочке добавленной стоимости**

Fadej SUBOCH

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

**Innovative system of the inter-industry Eurasian  
food hyper-corporation “Healthy Nutrition”  
on the platform of the Chinese-Belarusian  
Industrial Park “Great Stone” as a targeted  
implementation of differentiated digital  
technologies along the entire value chain**

**Введение**

Экономические системы многих стран находятся в поиске эффективных путей использования достижений цифровизации для экономического роста. Одной из стратегических целей является развитие цифровой экономики (ЦЭ), которая характеризуется ростом экономической эффективности хозяйственной деятельности субъектов за счет использования достижений цифровизации и цепочки добавленных ценностей.

© Субоч Ф., 2021

В этом контексте следует рассматривать не столько непомерно раздутую капитализацию высокотехнологичных компаний, сколько их реальное место в экономике стран. С одной стороны, технологический прогресс резко подорвал позиции традиционных крупных индустриальных гигантов. С другой – в последнее время имело место резкое удешевление технологических достижений. Это привело к тому, что все больше квалифицированных специалистов находят применение своим способностям в компаниях, отличающихся высокой степенью свободы сотрудников и не всегда четко ориентированных на традиционно понимаемую экономическую эффективность.

Такие объединения представляют новый тип – креативные корпорации. Данные образования организуют деятельность не на основе приказов руководителя, решения большинства и даже консенсуса, а на базе достижений цифровизации. Впервые мотивы деятельности оказываются выше ее стимулов. Организация, построенная на единстве ценностных установок ее членов, управлении знаниями, становится наиболее гармоничной и динамичной формой производственного процесса.

Креативная корпорация отличается по целому ряду параметров: ее деятельность в первую очередь отвечает внутренним устремлениям и идеалам создателей. Превалирует, как правило, их стремление реализовать свой творческий потенциал, накопленный ранее, с целью разработки и организации производства принципиально новой продукции, информации или знания на основе цифровизации. Для таких предпринимателей характерно отношение к бизнесу как к своему творению и, следовательно, приверженность целям организации оказывается более устойчивой, чем та, что базируется на отношении к ней как к своей собственности; такие хозяйственные образования чаще всего не следуют текущей хозяйственной конъюнктуре, а формируют ее. Их продукцию обычно составляют качественно новые знаниеемкие товары или услуги. Креативные корпорации в большинстве случаев не принимают форму диверсифицированных фирм и конгломератов, сохраняя ту узкую специализацию, которая была предусмотрена при их создании. Радикально изменяя облик современного бизнеса, они тем не менее не отрицают прежних организационных форм. Причем они видоизменяют реальность деловой жизни, привнося в нее вполне экономические элементы. В этом отношении креативные корпорации не только способны развиваться, используя внутренние источники, но и обнаруживают возможность постоянно преобразовываться, давая жизнь все новым и новым компаниям.

Современный подход предполагает комплексное изучение любого процесса и явления, поэтому важно проводить теоретическое и практическое обоснование влияния цифровизации на улучшение экономических показателей компании, снижение ее воздействия на экологию и развитие отношений с заинтересованными сторонами. Экономическую суть цифровизации как концепции или процесса необходимо определять с рядом сопряженных терминов: «цифровая экономика», «Индустрия 4.0», «Экономика 4.0», «цифровая трансформация»,

«оцифровка». Попытки перехода к цифровой экономике – важный тренд для государства и бизнеса, однако ее становление по какому-либо заранее определенному алгоритму невозможно. Во всем мире экономисты, бизнесмены и IT-специалисты создают новые технологии и модели перехода к цифровой экономике, при этом на сегодняшний день не существует единого понимания этого термина.

На сегодняшний день об «Индустрии 4.0» принято говорить как о переходе к новому технологическому укладу в реальной экономике. Вопрос о том, как это сделать, беспокоит всех и является главным двигателем прогресса, ведь отставание в этой гонке за цифровым преимуществом равносильно потере конкурентоспособности и уходу с рынка. Цифровизация приводит к повышению производительности труда и в целом к эффективности производства и коммуникации с различными сторонами – поставщиками, потребителями, государством или может затрагивать внутрикorporативные отношения. На сегодняшний день большинство передовых в своих отраслях компаний активно внедряют инструменты цифровизации: создаются корпоративные программы для коммуникации, обучения и развития, платформы для отбора подрядчиков/поставщиков. Стремление к цифровизации обуславливается как внутренними потребностями, так и внешним воздействием на компанию – развитием рынка, повышением конкуренции, ужесточением законодательства.

Обобщая вышеизложенное, можно отметить, что цифровизация – это глубокая трансформация бизнеса на всех уровнях для создания цепочки добавленной стоимости на основе использования цифровых технологий, оптимизации бизнес-процессов и управления с целью упрощения взаимодействия предприятий. Цифровизация – это основная ступень перехода к экономике нового типа, поскольку на данной стадии происходит качественное улучшение компании как со стороны производственных процессов и управления, так и с точки зрения открытости и прозрачности; при внедрении цифровизации важно обращать внимание на качественные характеристики: эффективное использование сырья и ресурсов, создание оптимальной структуры управления и высокий уровень создания цепочки добавленной стоимости.

Цифровизация представляет собой инструмент осуществления цифровой трансформации, она предполагает внедрение IT-разработок, цифровых решений и цифровых платформ взаимодействия, причем степень цифровизации зависит от потребностей и возможностей компании (как финансовых, так и интеллектуальных), а необходимость цифровизации обусловлена внешними факторами (развитием рынка, технологий, конкурентов) и целями самой организации (созданием возможности для получения дополнительного дохода или производством уникального продукта). Уже на данном этапе можно говорить о том, что цифровые технологии значительно упрощают процесс обмена информацией и взаимодействия.

## Основная часть

Одной из современных тенденций развития экономики является возникновение организационных систем – многопрофильных коммерческих структур, интегрированных по цепочке добавленной стоимости. Зачастую в рамках одной группы компаний формируются различные по характеру деятельности, структуре капитала и форме собственности организации, включающие в себя компании, объединенные единой целью и стратегией развития. В целях грамотного и эффективного стратегического управления многопрофильными бизнес-единицами необходимо внедрение новых управленческих технологий, позволяющих не только гибко реагировать на изменение условий функционирования и целевой ориентации, располагая имеющимися ресурсами, но и способствовать поиску новых технологий, интегрированных по цепочке добавленной стоимости, повышающих конкурентоспособность. Ключевым направлением в решении этого вопроса является интеграция цепочки ценностей в систему многоотраслевых групп компаний, которая позволит определить структуру формирования потребительской ценности, разновидности издержек, их изменение в зависимости от вида деятельности, что обеспечит вариативность деятельности многопрофильных корпораций.

При рассмотрении группы компаний как сложного многопрофильного комплекса прослеживается наличие целостной цепочки действий по созданию и реализации готового продукта или услуги конечному потребителю. В связи с этим обоснована необходимость интеграции цепочки ценностей в единую модель, что позволит рассчитывать на эмерджентно-синергический эффект взаимодействия с другими инструментами достижения поставленных целей. Концепция цепочки добавленных ценностей расширяет подход к управлению затратами по всем ее этапам в рамках согласованного набора видов деятельности, начиная с исходных источников сырья и заканчивая готовой продукцией или услугами, полученными конечными потребителями.

Под цепочкой добавленных ценностей понимается согласованный набор видов деятельности, создающих ценность для корпорации, начиная с исходных источников сырья до готовой продукции, доставленной конечному пользователю, причем из всей совокупности видов деятельности, функций и процессов производственного цикла моделирование и построение цепочки ценностей позволяет выделить основную и вспомогательную деятельность корпорации, в рамках которой возможно разделить все затраты по их направлениям.

Такие креативные корпорации представляют собой тип организации, наиболее адекватный потребностям развития интеллектуального капитала, именно поэтому данные образования станут наиболее конкурентоспособными на мировых рынках. Это неизбежно приведет к ускорению хозяйственной поляризации, которая породит новые вполне объективные тенденции интеллектуализации производства. Конкурентные преимущества таких интегративных форм корпораций

обеспечиваются возможностями оперативного управления производственно-хозяйственной деятельностью структурных подразделений на различных стадиях цифровизации и цепочки добавленных ценностей.

Реализация конкурентных преимуществ интегрированных корпоративных структур, обеспечиваемая синхронизацией всех этапов системы воспроизводства, сочетанием эффектов масштаба производства, ликвидации посреднических звеньев, снижения трансакционных издержек, одноразового налогообложения по конечному продукту, позволяет оценить эффективность их функционирования на основе методики экспресс-анализа, адаптированной к особенностям экспортоориентированных отраслей агропромышленного комплекса.

Данный подход основан на определении рейтинга предприятий до их включения в состав интегративного формирования и после его завершения путем сравнительного анализа предлагаемых финансовых показателей: рентабельности собственного капитала, коэффициента капитализации предприятия, показателя общей платежеспособности последнего, коэффициента обеспеченности предприятия собственными средствами в отличие от традиционного для отечественной практики сопоставления входящих и исходящих денежных потоков с учетом дисконтирования.

Следует также отметить, что в среде цифровой экономики эффективным механизмом оптимизации организационно-производственной структуры корпорации, позволяющим минимизировать внутрифирменные издержки, выступает аутсорсинг, основанный на объективной тенденции углубления разделения труда и специализации производства. Стратегия аутсорсинга отражает доминирующую в современной рыночной экономике тенденцию освобождения крупных корпораций от непрофильных производств и концентрации усилий на ключевых видах деятельности. В контексте интеграции предприятий в мировую экономику, в целях адаптации их к новым условиям, направлениям и тенденциям развития определенных отраслей и экономической системы в целом необходима последовательная либерализация антимонопольного законодательства для стимулирования объективно развивающегося процесса создания различных интегративных форм корпоративных структур. Это обусловлено необходимостью формирования крупных национальных корпоративных структур на основе технологически связанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью [1, 2, 3].

С точки зрения институциональной парадигмы корпоративная интеграция как способ обеспечения активами эффективна в связи со значительной экономией трансакционных издержек. Стимулы к вертикальной интеграции наиболее сильны на рынках с высокой концентрацией производства. Моделирование технологической цепочки как структурной основы формирования интегрированных образований позволило выявить конкурентные преимущества данных структур, проявляющиеся в позитивном изменении количественных показателей деятель-

ности всех структурных подразделений, возможностях изменения технологии производства, повышении надежности поставок, устойчивости в условиях ценового давления.

Объединение предприятий в вертикально или горизонтально интегрированную компанию корпоративного типа, с точки зрения механизмов межфирменного взаимодействия технологически связанных производств, способствует экономической эффективности функционирования данных структур. Интеграция позволяет компаниям концентрировать промышленный, финансовый, интеллектуальный капитал, функционировать на основе интегральных производительных сил, увеличивать скорость воспроизводства капитала и способствует снижению себестоимости конечного продукта, поскольку последовательные технологические процессы, естественно совпадающие во времени и пространстве, выступают основополагающей предпосылкой формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости, способов организации эффективного производства.

Формирование интегрированных структур повышает устойчивость реального сектора экономики, создает предпосылки для оптимизации материальных и финансовых потоков, согласования внутренних цен, позволяет уменьшить финансовые риски и потребность в оборотных средствах, упорядочить взаимодействие экономических агентов на основе специализации и кооперирования. Преимущества данных интеграционных образований проявляются в достижении эффекта от масштаба производства, снижении транзакционных издержек, увеличении инвестиционного потенциала за счет возможности маневрирования ресурсами, их концентрации на приоритетных направлениях в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости. Корпоративная интеграция выступает как инструмент повышения эффективности внедрения новых разработок и технологий в производственный цикл.

Принципами оценки конкурентоспособности и конкурентоустойчивости корпоративных структур являются комплексность, синергизм, внедрение автоматизированных систем управления производством, а их применение зависит от принимаемых подходов, основанных на концепции финансового менеджмента, конкурентных преимуществах, транзакционных издержках, формировании взаимовыгодных долгосрочных отношений. По признаку принятия решения, механизму и критериям выбора субъектов интеграции выделяются следующие подходы к формированию интегрированных структур: технологический (предприятия объединяются по технологической цепочке, оценивается технологическая совместимость, специфичность активов); ситуационный, когда решение принимается исходя из наличия свободных денежных средств и желания инвестировать их в какой-либо проект [4, 5, 6].

Для принятия решения об интеграции необходим анализ состава компаний, объединяющих предприятия технологической цепочки, поскольку они определяют техническую, экономическую, организационную совместимость данных

предприятий, конечной целью которых является производство конкурентоспособной продукции. Для межрегиональных компаний подобный анализ позволяет выбрать оптимальную территориальную структуру. Маркетинговая разработка направлений интеграции и кооперации, а также формирование и реализация соответствующих маркетинговых программ развития, адекватных конъюнктуре рынка, общей экономической ситуации в стране, эффективна при создании единой маркетинговой структуры в рамках группы предприятий разных технологических переделов.

В условиях глобализации одним из основных механизмов противодействия транснациональным конкурентам становится целенаправленное формирование ряда крупных корпоративных структур на основе технологически и кооперационно связанных агропромышленных хозяйствующих субъектов, выпускающих или способных в краткосрочном периоде обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Наиболее сложной проблемой, возникающей при совершенствовании системы регулирования в сфере интеграции хозяйствующих субъектов, является производство продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таким образом, современные интеграционные процессы, протекающие в глобализирующейся мировой экономике и направленные на концентрацию производства и капитала, проявляются прежде всего в формировании различных типов интегрированных корпоративных объединений, создание которых является одним из способов повышения устойчивости хозяйствующих субъектов, преодоления неопределенности внешней среды, усиления конкурентной борьбы в условиях цифровой экономики. При всем многообразии интегративных форм корпоративных структур общей, присущей им чертой является их межотраслевой характер.

Одним из преимуществ вертикальной интеграции является наличие у компаний – участников объединения надежных поставщиков и потребителей в лице различных структурных подразделений, которые, зная своих постоянных партнеров, ощущают стабильность и способны направить больше усилий на улучшение производственного процесса. Следующее преимущество вертикальной интеграции заключается в потенциальной возможности повышения технологического уровня компании через взаимопроникновение смежных производств с интегрированной цепочкой добавленной стоимости.

При вертикальной интеграции, если рассматривать параметры спроса и предложения, снижается неопределенность при поставках только внутри компании. Обеспечивается спрос и стабильность цен в части внутреннего потребления продукции подразделений-поставщиков. При этом внутренние цены на продукцию соотносятся с ценами на подобную продукцию на свободном рынке, которые служат своеобразным индикатором эффективности работы подразделения. Ситуация, когда цена на продукцию какого-либо подразделения выше среднеотраслевой на аналогичную продукцию, а цена на конечную продук-

цию конкурента на рынке выше, означает, что одно подразделение компании субсидирует другое. Поэтому преимущества вертикальной интеграции могут быть эффективно использованы, а многие ее недостатки исключены благодаря долгосрочным партнерским отношениям с основными поставщиками [6, 7, 8].

Таким образом, основополагающими преимуществами вертикальной интеграции выступают нейтрализация отрицательных внешних эффектов, экономия транзакционных издержек, экономия от масштаба производства, минимизация налогов, планирование и лучшая координация инвестиций на различных стадиях производственного процесса, экономия в период стадии зрелости отрасли, рост конкурентоспособности и конкурентоустойчивости корпорации.

В последнее время корпорации демонстрируют впечатляющие темпы развития, причем не столько в количественном выражении (объем продаж, географический размах операций, число занятых), сколько в качественном отношении – по сложности и ответственности решаемых ими задач. Именно поэтому так важно, чтобы корпорации в своем развитии смогли на равных конкурировать внутри страны и за рубежом, опираясь на превосходство в качестве принимаемых стратегических решений и способах их реализации. Руководство компании должно уметь наладить и отрегулировать внутренний механизм данной структуры, а также обладать тактической гибкостью и стратегическим мышлением, чтобы обеспечить ее рост в конкурентном окружении.

Хотя корпорации как таковые возникли еще в средние века, в современном значении это понятие, как правило, обозначает оптимальную форму крупномасштабного производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики. Они также содействуют концентрации инвестиционного капитала, обеспечивают научно-техническое развитие и непосредственно влияют на совершенствование производства, повышение технического уровня продукции и обеспечение конкурентоспособности, получают ускоренное продвижение в тех отраслях, где происходит освоение инновационной продукции в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости [9, 10].

Юридический статус корпорации предопределяет имущественный комплекс, юридическое лицо, товаропроизводитель. Она может выступать в форме как отдельного крупного предприятия, так и объединения нескольких структур. Корпорация представляет собой одну из масштабных форм интеграции предприятий в целях разработки согласованной политики многопрофильной деятельности.

С точки зрения институциональной парадигмы нами предложено создание межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», которая представляет собой сложную социально-экономическую и техническую систему, интегрирующую разнообразные ресурсы и факторы, предприятия, объединившиеся для осуществления совместной деятельности и достижения общих целей. Структура данной системы – это



совокупность конкретных взаимосвязанных элементов, которые с присущими только им свойствами составляют определенную целостность. Происходящие глобализация рынка, обострение конкуренции делают жизненный цикл любого товара столь коротким, что предприятия корпорации должны постоянно проводить анализ рынка, товара, процесса производства и принимать решения «с упреждением» на основе самых современных и эффективных методов менеджмента и маркетинга.

Более того, высокий уровень турбулентности внешней среды, сложная интегрированная система управления и глобальная конкуренция вынуждают структуры корпоративного типа использовать широкий спектр инновационных подходов и инструментов управления для достижения деловых целей, а система управления, присущая корпоративным структурам, дает возможность применять нестандартный набор стратегий и подходов в их сочетаниях и различных конфигурациях, позволяющих достичь наивысшего эффекта в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости [11, 12, 13].

Такой комбинационный подход к управлению инновационным развитием представляет собой совокупность механизмов, включающих в себя уникальный самостоятельный набор принципов, методов и критериев, определяющих максимальную эффективность развития инноваций всех видов для повышения экономического потенциала структур корпоративного типа в конкретных условиях внешней среды. Использование комбинационного подхода является частью инновационной стратегии корпорации и предъявляет повышенные требования к качеству прогнозирования ее деятельности, стратегического управления, организационной структуре. Проектирование межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» выступает одним из способов обеспечения инновационности развития крупных корпоративных образований. Проектные решения должны содержать новации, выступающие в качестве конкурентных преимуществ и обеспечивающие положительную динамику развития корпоративного образования в конкурентной среде.

Инновационная система межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» как единое целое представляет собой специфичный вид корпоративного образования с интерпретацией содержания структурных аспектов в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости. Одна из наиболее важных задач, стоящих перед исследователями в данной области инноватики, – это выбор стратегии и модели организационной структуры компании, которая является чувствительной к запросам сегодняшней внешней среды и осуществляющей прогнозные разработки для реализации и удовлетворения потребностей завтрашнего дня.

В рамках каждого технологического уклада и доминирующих в нем инновационных циклов появляются определенные бизнес-стратегии и организационные

модели, удачно гармонизированные между собой и с условиями внешней среды, обеспечивающие вследствие этого хорошие экономические результаты. Поэтому представляет определенный интерес выявление взаимосвязи между характеристиками внешней среды и вариантом бизнес-модели межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» при реализации ее инновационной стратегии в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости.

Инновации представляют собой конечный результат интеллектуальной деятельности (научно-технических открытий, исследований, изобретений, научных идей) в виде определенного нового объекта (системы, технологии, товара, услуги, оборудования, и т. п.) или в виде такого объекта, который качественным образом отличается от предшествующих аналогов. Инновация (новшество) является конечным результатом осуществленной инновационной деятельности, которая получила воплощение в виде усовершенствованного или совершенного нового продукта с высокой добавленной стоимостью, внедренного на рынке, либо усовершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности, либо нового подхода к организации услуг [14, 15].

Следует уточнить определение понятия «инновационное развитие» как процесса исключительно положительных изменений, направленных на преодоление разрыва между текущей и желаемой позицией, занимаемой межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» относительно конкурентов. Можно выделить ключевые элементы процесса управления инновационным развитием деятельности корпорации, включающие непрерывные репозиционирование продукции, реинжиниринг бизнеса, управление проектными рисками, мониторинг. В связи с этим под инновационным развитием межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» следует понимать процесс структурно-функциональных положительных изменений в системе по приобретению новых или усилению имеющихся полезных свойств, необходимых для более устойчивой жизнеспособности объекта и повышения его конкурентоспособности.

Под инновационным механизмом межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» предлагается понимать совокупность взаимосвязанных организационных, технико-экономических и иных элементов, а также правил и порядка действий, обеспечивающих возникновение, внедрение, протекание и регулирование инновационных процессов. Механизм управления инновационной деятельностью межотраслевой продовольственной гиперкорпорации рассматривается как система дорожных карт (роудмаппинг), которая предусматривает построение маршрутов ее развития в будущем по

основным сферам деятельности. Роудмаппинг представляется как взаимосвязанное конкретное долгосрочное планирование наиболее важных сфер деятельности, направленное на повышение эффективности управления как отдельных сторон деятельности, так и корпорации в целом. Основной акцент роудмаппинга – это инновации и новые технологии и продукты с высокой добавленной стоимостью [16, 17, 18].

Построение дорожных карт для приоритетных направлений развития межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» начинается с формирования характеристик факторов производства, после чего графически составляется прогноз развития этих характеристик. Например, для построения дорожной карты инноваций по вертикали откладываются центры возникновения инноваций, а по горизонтали периоды времени, после чего определяются варианты развития по данному направлению.

Прогнозирование развития продовольственной гиперкорпорации выступает одним из способов обеспечения ее инновационности и должно проводиться с учетом ограниченности ресурсов, их потенциала, возможной взаимозаменяемости факторов производства, обязано учитывать вероятные моменты возникновения критических этапов («узких» мест) при реализации стратегии развития, а также содержать рекомендации по безболезненному их прохождению. Далее на основе технологического аудита руководство межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» осуществляет управление инновациями, в частности, происходит целенаправленный поиск идей и потенциальных возможностей; консультанты информируют участников о возможностях, которые потенциально могут принести дополнительный доход.

Таким образом, с точки зрения управления инновациями на макроэкономическом уровне реализация найденных при технологическом аудите потенциальных возможностей, с одной стороны, не требует колоссальных финансовых затрат, а с другой – позволяет с максимальной эффективностью использовать имеющиеся возможности, что и является одним из приоритетов государственной инновационной политики в ближайшей перспективе.

Более того, классификация направлений технологического аудита позволяет видеть, какие результаты в зависимости от поставленных целей можно получить: выбрать приоритетные направления развития или найти дополнительные потенциальные возможности, спланировав таким образом процедуру проведения технологического аудита, чтобы сначала найти потенциальные возможности, а затем выбрать те из них, которые следует реализовывать. Проведение технологического аудита позволяет находить внутренние резервы и пути их использования. Он является творческим процессом и, как правило, играет роль начала

или катализатора каких-либо инновационных действий. Поэтому управление инновациями межотраслевой продовольственной гиперкорпорации на основе технологического аудита может считаться одним из наиболее эффективных механизмов и использоваться в мероприятиях по активизации инновационной деятельности. Усиление взаимосвязей между субъектами данной инновационной цепи будет способствовать формированию межотраслевых инновационных систем [19, 20].

Межотраслевая инновационная система – совокупность связей, объединяющая инновационные процессы субъектов определенных отраслей в сфере генерации, распространения и использования инноваций. Институциональный механизм функционирования межотраслевых инновационных систем представляет собой комплекс методов управления процессами кооперации субъектов системы, процессами оптимизации потоков ресурсов и нормативным обеспечением деятельности ее участников. Межотраслевой институт инноваций – это механизм, обладающий потенциалом развития межотраслевых технологий, реализующий свои функции через создание партнерств на основе сетевой структуры взаимодействия с субъектами отраслей.

В межотраслевой структуре преобладают производства с высокой добавленной стоимостью и импортозамещающей направленностью выпускаемой продукции. Необходимость создания межотраслевых институтов инноваций продиктована тем, что существующие элементы отраслевых инновационных систем не могут полностью реализовать свой потенциал из-за отсутствия координации системного развития инновационной инфраструктуры отрасли. При создании межотраслевого института инноваций необходимо разработать дорожную карту технологического развития для формирования устойчивого самоподдерживающегося роста на основе разнообразных источников финансирования.

Технологические платформы представляют собой механизм развития, который с использованием государственно-частного партнерства обеспечивает выработку и реализацию стратегических приоритетов в масштабах отдельных секторов экономики. В структуре технологических платформ доминируют научные организации, что обуславливает необходимость формирования целостной инновационной системы, обеспечивающей эффективное использование имеющегося инновационного потенциала (ИП) и создающей стимулы для его роста.

Каждому типу экономической системы будет соответствовать свой ИП, возникший на определенном уровне хозяйственного развития как следствие структурных изменений, происходящих в экономике и обусловленных процессом общественного разделения труда. Следовательно, ИП является, с одной стороны, результатом процесса структурообразования, с другой – элементом экономической системы, обеспечивающим увязку различных видов инновационной деятельности.

Более того, формирование, развитие и использование интеллектуального капитала (ИК), безусловно, ускорит переход к экономике инновационного типа.

Направленность и темпы процессов формирования, развития и использования ИК во многом определяются характером влияния на развитие инновационных систем (ИС). Интеллектуальный капитал относится к сложным формам капитала, обладающим большим потенциалом социально-экономической активности, ведущим к росту конкурентоспособности регионов. Неуклонное увеличение доли нематериальных активов при одновременном снижении доли материальных подтверждает усиливающуюся интеллектуализацию производства в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости [21, 22, 23].

Анализ определений и функций, отражающих сущность и структуру ИК, позволил выделить его особенности и учесть их при уточнении определения интеллектуального капитала ИС мезоуровня. К наиболее важным из них относится наличие у него потенциала развития и создания стоимости, обеспечивающей производство новых материальных благ и получение доходов (прирост стоимости) только в процессе его непрерывного формирования, развития и использования.

Эмерджентно-синергетический эффект, проявляющийся в существенном повышении продуктивности и эффективности использования интеллектуального капитала, обеспечивается в рамках реализации инновационных проектов 3 циклов – инновационного, проектного и цикла движения ИК. Проведенное исследование доказывает, что проблема интеллектуального капитала имеет ключевое значение в развитии межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» при обеспечении национальной продовольственной конкурентоустойчивости.

В современных экономических условиях, когда инновации становятся ключевым фактором развития, основным средством обеспечения конкурентоустойчивости на макро- и микроуровне становятся эффективные механизмы создания и распространения новых технологий в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости. Ведущую роль в экономике страны должны играть высокие технологии, основанные на новых результатах фундаментальных и поисковых научных исследований и служащие базой для производства новой наукоемкой продукции или оказания наукоемких услуг. Инновационная активность межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» может стать одним из основных условий формирования ее конкурентоспособной стратегической перспективы. Даже успешные на данный момент компании, но не занимающиеся инновациями, рано или поздно все же столкнутся с трудностями в связи с тем, что рынок требует постоянного обновления и нет ничего постоянного, особенно когда речь заходит о конкурентоспособности.

Поэтому представляется актуальным решение проблем разработки теоретико-методологических основ стратегического управления деятельностью иннова-

ционно-активных предприятий, предполагающих выбор эффективных направлений их развития, прежде всего определение классификационных показателей, с помощью которых предприятия можно отнести к инновационно-активному типу. Требуют проработки также концептуальные аспекты управления технологическим трансфером и, как логическое завершение – развитие концепции ресурсного обеспечения инновационно-активных предприятий (ИАП) [24, 25, 26].

В связи с этим возникают проблемы статуса инновационно-активных предприятий и методов управления ими. Ключевыми признаками классификации ИАП по характеру инновационной деятельности с учетом рыночных аспектов могут быть базовые виды инноваций природного и усовершенствованного видов, а также преобладающие типы реализуемых или выводимых ими на рынок инноваций в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости.

Инновации природного характера регенерируют первоначальные свойства продуктов и процессов. Как правило, это разного рода нововведения, способные лишь восстановить уже действующие процессы, увеличивающие производительность и интенсивность действующих процессов, осуществляющие перегруппировку отдельных элементов имеющейся производственной системы, создание новых изделий за счет различной комбинации уже существующих в данном производстве элементов, организационные перегруппировки производства за счет использования достижений цифровизации и цепочки добавленных ценностей.

Инновации прорывного характера предназначены для создания новых поколений техники и технологий, принципиально отличающихся базовыми концепциями и функциональным назначением; направлены на коренное преобразование системы организации, тактического и стратегического управления производством, их адаптацию к условиям деятельности, специфичным в разных фазах экономического цикла. Все эти типы инноваций присущи межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» в целом, характеризуя степень ее инновационности и активности; они являются важным конкурентным преимуществом, поскольку позволяют своевременно защитить бизнес от назревающих угроз со стороны внешней среды через систему опережающего и непрерывного поиска новых возможностей развития [27, 28].

Более того, предприятия инновационной сферы межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» формируют здоровую конкурентную среду, содействуют занятости населения, создают и поддерживают инновационную активность в странах и, самое главное, обеспечивают их экономический рост. Тем не менее эффективное развитие инновационной экономики невозможно без ориентации инноваций на потребителей, без удовлетворения их запросов и предпочтений, т. е. без выведения инноваций

на рынок, что может быть реализовано посредством коммерциализации инновационных продуктов с высокой добавленной стоимостью. Во всех развитых странах мира проблема коммерциализации инноваций является одной из центральных для эффективного инновационного развития. Ее решение не только является базовым условием успешного внедрения результатов инновационной деятельности, но также непосредственно отражается на конкуренции национальной продукции на международных рынках.

Таким образом, реализация исследований по формированию организационного механизма функционирования системы трансфера технологий позволяет определить ключевые мероприятия по совершенствованию Программы (паспорта) инновационного развития межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» на период 2022–2025 гг. (далее – Программа).

### *Цель разработки паспорта*

Информационное обеспечение взаимодействия корпорации и ее организаций с внешним инновационным сообществом (научные организации, инновационные предприятия, технологические платформы, территориальные инновационные кластеры и иные потенциальные партнеры).

### *Задачи, решаемые с помощью паспорта*

Информирование сторонних организаций, являющихся потенциальными партнерами в реализации мероприятий Программы, о приоритетных направлениях инновационного развития корпорации. Привлечение к реализации Программы сторонних организаций, обладающих научно-технологическими заделами и компетенциями по направлениям научно-технологического и инновационного развития организаций корпорации. Информирование широкого круга заинтересованных сторон о ходе и об основных направлениях реализации Программы.

### *Цели и задачи Программы*

*Цели:* опережающее научно-технологическое развитие для достижения технологического превосходства организаций корпорации; создание конкурентоспособных технологий, продуктов с высокой добавленной стоимостью, соответствующих мировому уровню и обеспечивающих лидерство организаций корпорации на рынках; увеличение объемов производства и продаж инновационной продукции на основе разработки высокотехнологичных продуктов, внедрения передовых производственных технологий, технологической модернизации и диверсификации деятельности организаций корпорации и продвижение ее на глобальном рынке, в том числе в интересах завоевания новых сегментов рынка

и расширения имеющихся рыночных ниш; осуществление масштабной диверсификации организаций корпорации для достижения ее стратегической цели по значительному увеличению производства и продаж конкурентоспособной продукции.

*Задачи:* совершенствование бизнес-процессов и организационной структуры управления инновационным развитием, создание и развитие системы управления технологическими компетенциями; проведение поисковых исследований для определения перспективных направлений инновационного развития, в том числе возможности применения и заимствования технологий для производства высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью; проведение технологической модернизации, диверсификация производственной деятельности организаций.

#### *Приоритетные направления инновационного развития*

К приоритетным для корпорации относятся мероприятия (инновационные проекты), разработанные с учетом государственных приоритетов научно-технологического развития и ориентированные на формирование опережающих научно-технологических заделов по направлениям деятельности организаций корпорации в целях выпуска конкурентоспособных продуктов с высокой добавленной стоимостью; разработка и внедрение новых технологий, продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню и содержащих инновации, которые придают новые или существенно улучшают потребительские свойства продуктов, повышают конкурентоспособность (востребованность на рынке), включая эффективное внедрение передовых цифровых технологий.

#### *Ожидаемые конечные результаты*

Существенное повышение инновационной активности организаций корпорации и совершенствование инфраструктуры инновационной системы. Опережающее научно-технологическое развитие и достижение технологического превосходства организаций корпорации по ключевым направлениям ее деятельности. Ускорение создания и вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, технологическая модернизация производственных систем, быстро адаптирующихся к изменениям рыночной ситуации. Активное продвижение инновационных продуктов и услуг в интересах расширения рыночных ниш и завоевания новых сегментов глобального рынка, увеличение объемов производства и продаж инновационной высокотехнологичной продукции.

Следует также отметить, что эффективная инновационная деятельность межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» дает ей возможность занять наиболее выгодное, устойчивое



положение на рынке, получить дополнительные конкурентные преимущества. Другой особенностью инновационной деятельности является наличие значительного периода времени, отделяющего идею от коммерциализации инновационного проекта.

Указанное усложняет прогнозирование развития и реализацию инноваций, в связи с чем в условиях быстро растущей конкуренции и ограниченности ресурсов для обеспечения конкурентоспособности предприятий недостаточно применять традиционные методы разработки, обоснованного выбора эффективных инновационных решений, а также их реализации, поэтому актуальной становится задача научно-методического обеспечения процесса управления развитием инновационной деятельности предприятий Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень».

В настоящее время реализация новых инновационных проектов под силу только крупным интегрированным структурам в целях повышения качества производимого продовольствия и перехода от импортозамещающей к экспортоориентированной модели развития АПК. Именно поэтому поступательное развитие агропромышленного комплекса предполагает не бессистемное заполнение рыночных ниш, освобождающихся в результате санкционной политики зарубежных стран, а долгосрочную государственную политику импортозамещения на основе разработки и применения современных рациональных методов размещения и использования производственных ресурсов АПК; проектирования и апробации новых форм территориальной организации производства, направленных на активное взаимодействие конкуренции и кооперации.

В качестве стратегических приоритетов развития межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» предлагается продвижение следующих проектов:

«Инвест-калькулятор» – это разработка и запуск цифровой платформы, позволяющей решать проблемы производителей продукции по принципу «одного окна».

«Стимул» – это проект, включающий формирование системы приоритетов и стимулирования инвесторов к внедрению инновационных технологий.

При этом особую роль играет развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, представляющей собой совокупность средств вычислительной техники, телекоммуникационного оборудования, каналов передачи данных и информационных систем, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование. Взаимодействие поставщиков и потребителей услуг цифровой экономики производится преимущественно в информационном пространстве, что обеспечивает сверх-

низкие транзакционные издержки. Это обуславливает появление качественно новых типов услуг и экономических отношений, что, в свою очередь, определяет высокую актуальность разработки новых моделей и алгоритмов управления социальными и экономическими системами [29, 30].

При оценке инвестиционной привлекательности проектов необходимо учитывать, что данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. При этом данные мероприятия имеют в значительной мере обеспечивающий характер с явно выраженной инфраструктурной направленностью, т. е. сами по себе не обеспечивают безусловного создания новых цепочек формирования добавленной стоимости и новых товарных рынков, однако создают условия для участия бизнеса в новых проектах цифровой трансформации при условии формирования благоприятной инвестиционной среды. Таким образом, развитие сквозных технологий и цифровых платформ играет при этом особую роль: успешные технологические платформы обеспечивают появление качественно новых типов услуг и экономических отношений.

Цифровая платформа межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» представляет собой систему алгоритмизированных взаимоотношений участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящей к снижению транзакционных издержек за счет применения информационно-коммуникационных технологий и изменения системы разделения труда.

Для моделирования сервисов и поддержки принятия решений по программно-целевому управлению проектами в деле создания и развития информационно-коммуникационной инфраструктуры предлагается реализовать виртуальные площадки, в которых наряду с агентами поставщиков и потребителей услуг необходимо осуществить программные поисковые роботы, введенные по аналогии с поисковыми системами в Интернете, которые способны постоянно переходить по узлам сети сервисов в условиях ее постоянного расширения и эмиссии новых сервисов и динамически оценивать такие параметры, как риски и доходы. В этом смысле эффективность предоставления услуг на базе цифровой платформы определяется не только конкурентными преимуществами реализуемого продукта, но и возможностями посреднического оператора [31, 32, 33].

Необходимость совершенствования механизмов функционирования предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», в частности, при внедрении цифровых технологий подтверждается еще и тем, что ведущие предприятия зарубежных стран уже сегодня активно используют цифровые технологии в производстве и достигли в этом деле существенного экономического эффекта, который дополнительно учитывает коэффициент кадрового обеспечения внедряемых технологий, определяемый как отношение оценок фактического уровня компетенций персонала

к требуемому для работы с новыми цифровыми технологиями. При этом оценка экономической эффективности от внедрения цифровых технологий путем расчета коэффициента добавленной стоимости определяется как сумма результатов деления добавленной стоимости на инвестируемый капитал.

В результате ускорения информационных потоков многократно возрастает объем научно-технических и социально-экономических информационных ресурсов, представляющих ценность для инновационной деятельности. Обязательным требованием к инновационной среде цифровой экономики является обеспечение пропорционального развития информационных видов ресурса – контента, технологий и компетенций. Дефицит хотя бы одного из них приводит к сдерживанию развития цифровой экономики. На рубеже информационно-технологических парадигм появились новые понятия для обозначения технологий, которые являются приоритетными для будущего экономического развития. Такими понятиями стали смарт, сквозные, прорывные и цифровые технологии.

С одной стороны, цифровизация приводит к динамичным изменениям внешней среды, а с другой – открывает хозяйствующим субъектам новые возможности для адаптации к ней за счет совместного использования ИТ-инфраструктуры. Отличительной особенностью цифровых платформ является возможность совместного их использования почти неограниченным количеством участников.

Появление и развитие цифровых платформ и постепенное вовлечение в них хозяйствующих субъектов привело к тому, что основным индикатором успешности, конкурентоспособности и устойчивости бизнеса стал показатель рыночной стоимости компании. Это универсальный показатель, который интегрирует в себе различные экономические, финансовые и нефинансовые факторы и может быть использован как руководством компании, так и внешними инвесторами, кредиторами, клиентами, партнерами. Поэтому увеличение стоимости становится приоритетной целью деятельности межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» вне зависимости от сферы деятельности.

Более того, все большее распространение и признание получает стоимостно-ориентированная концепция, в которой все усилия компании в конечном счете направлены на рост стоимости корпорации. Поиск факторов, влияющих на стоимость компаний, становится важным направлением исследований для теоретиков и практиков в области корпоративных финансов. Очевидно, что в постиндустриальной экономике, основанной главным образом на знаниях, а не на машинах, роль нематериальных активов возрастает, они становятся важнейшим фактором конкурентоспособности компании.

В условиях сокращения стоимости материальных ресурсов и повсеместной автоматизации именно нематериальные активы представляют собой то, что отличает одни продукты от других, одни компании от всех остальных. Нематери-

альные активы обеспечивают высокую стоимость ведущих мировых компаний, и именно на эти активы следует обращать внимание руководству межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» при реализации стоимостноориентированной концепции. Важностью нематериальных активов как фактора роста стоимости компании объясняется необходимость выработки механизмов вовлечения в хозяйственный оборот и использования этих активов. Рациональное использование нематериальных активов с учетом свойств их компонентов может оказать существенное воздействие на стоимость любой компании. Существует множество моделей и подходов к использованию материальных, финансовых активов, есть теории, касающиеся применения человеческих ресурсов и персонала, в последние десятилетия внедряется в практику система управления нематериальными активами [34, 35].

Нематериальный актив должен приносить измеримую выгоду межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», причем эта выгода может выражаться как в дополнительном доходе, так и в сокращении издержек. Эти выгоды могут быть измерены с помощью показателей валового дохода, чистого дохода, денежных потоков и т. п. Еще одним вариантом способности приносить выгоду является возможность продажи актива. Добавление нематериального актива к группе иных активов (материальных или нематериальных) должно привести к увеличению их совокупной стоимости. В качестве конечного проявления такой актив должен увеличивать стоимость компании в целом. Соответственно, если в результате действия нематериального актива стоимость группы активов или стоимость компании снижается, то такой актив имеет отрицательную экономическую стоимость и не должен признаваться. Возможны случаи, когда нематериальный актив соответствует признакам существования с экономической точки зрения, однако при этом он не обладает экономической стоимостью.

В качестве примера может быть приведен полученный компанией патент на изобретение, которое по различным причинам не используется. Такой актив отвечает всем признакам существования с экономической точки зрения, однако поскольку он не приносит компании никаких доходов и не может повлиять на стоимость других активов, он не обладает экономической стоимостью. Тем не менее в том случае, если этот патент препятствует конкурентам в создании или использовании такого изобретения, он все же обладает экономической стоимостью.

Примером таких активов могут быть патенты компании Apple, которые она получила на изобретения, используемые в своих продуктах: хотя такие новшества внедрены в продуктах давно, компания стала патентовать их только после того, как стала испытывать конкуренцию со стороны других производителей,

старающихся разработать схожие товары. Нематериальные активы – это идентифицируемые средства, не имеющие материально-вещественной формы, предназначенные для использования в производстве, при выполнении работ или оказании услуг, реализации продукции, а также инвестиционной и финансовой деятельности, способные приносить компании экономические выгоды в будущем или увеличивать стоимость иных активов, связанных с ними [36, 37, 38].

Отчетность о нематериальных активах является одним из инструментов поддержки долгосрочной концепции развития компании, а также может быть использована в маркетинговых целях. Использование товарного знака требует значительных усилий и инвестиций, однако и эффект от таких вложений будет существенным. При этом другие виды активов, такие как технологические (программное обеспечение, лицензии), являются обеспечивающими, или инфраструктурными активами: они не генерируют ценность сами по себе, но являются необходимым условием существования компании на рынке. Использование таких активов должно строиться, во первых, на принципах достаточности и недопущения отставания от конкурентов и, во-вторых – на поиске новых технологий и быстром внедрении их в действие.

Приоритетным направлением инновационного развития межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» является использование передовых технологий. В поиске решения этой проблемы в условиях глобализации требуется выстроить новую инновационную инфраструктуру, способную интегрировать интересы государства и бизнеса, создать высокотехнологичные производства и интегрироваться в наукоемкий сектор. Элементы наукоемкой экономики, которая представляет собой новый тип экономической системы, существенно отличаются от смешанной экономики.

Доктрина инновационного развития, ориентированная на модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности, должна стать основой преобразования всей отечественной науки. Наукоемкая экономика представляет собой качественно новую экономическую систему, в которой производственные процессы, организационные формы предприятий и экономические связи между ними, хозяйственный механизм и отношения собственности в значительной степени трансформируются под влиянием технологических факторов.

Возможность разрешения данной проблемы определена созданием комплексной, индуцирующей на постоянной основе национальной инновационной системы. Это должна быть инновационная платформа, смоделированная по принципу «производство – технологии – инновации», с высокой добавленной стоимостью наукоемких услуг. Однако в инновационной экономике процесс диффузии инноваций часто идет нелинейным путем, развиваются процессы кооперации и сотрудничества по разработке нововведений, распространение инноваций происходит в корпорации с меньшими затратами, чем в отдельных фирмах. В связи

с этим важнейшей задачей современного периода формирования инновационной экономики нового типа становится необходимость поиска новых драйверов.

Под инновационным потенциалом межотраслевой Евразийской продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» понимаются возможности внедрения и распространения полезных нововведений – новых знаний, идей, технологий, продуктов, услуг, методов. Под инновацией подразумеваются также новые или улучшенные виды, которые переплетаются между собой: внедрение нового продукта на рынок, виды продукции (продуктовые инновации), услуги (инновации услуг), производственные процессы и технологии (процессные и технологические инновации), социальные отношения на предприятии (социальные или кадровые инновации), производственные системы [39, 40].

По опыту промышленно развитых стран можно сказать, что если ранее государственное регулирование инновационной сферы представляло собой точечные воздействия в рамках наиболее значимых и дорогостоящих проектов, то современное государство стремится регулировать инновационный комплекс в целом. Это находит свое отражение в стремлении активно поддерживать не только конкретные проекты, но и систему формирования инновационной продовольственной гиперкорпорации.

В современных условиях основное внимание уделяется реализации прорывных проектов и наиболее перспективных направлений развития науки, где уже имеется определенный задел. Необходимость построения нового механизма взаимодействия государственного и частного секторов в инновационной сфере вызвана тем, что научно-техническое развитие становится ведущим фактором получения рыночных конкурентных преимуществ. Поиск оптимального взаимодействия государственного и частного секторов, сформировавшееся понимание инновационной сферы как сложной саморазвивающейся системы привели к осознанию, что инновационная деятельность предпринимательского сектора достигается в результате создания государством условий, основными из которых являются определение приоритетов инновационного развития, финансирование фундаментальных исследований, формирование необходимой правовой среды.

Таким образом, речь идет о тенденциях, закономерностях формирования, развития и использования предпринимательского ресурса экономики. Необходимо разработка новых программ инновационного развития в целях интеллектуализации процессов производства, во главу угла ставится переход к цифровому и информационному развитию. В этой связи становится приоритетным формирование основных векторов инновационного развития на базе инфраструктур инновационной, информационной и коммуникационной площадок. В качестве ключевых элементов данного процесса можно рассматривать платформы Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», которые призваны стать инновационными, информационными и коммуника-

ционными площадками для всех сторон, заинтересованных в инновационном развитии.

Поэтому требуется повышать эффективность инвестиций в человеческий капитал, а формирование развитой системы коммерциализации, опирающейся на соответствующие регулирующие механизмы, включает в себя процедуры засвидетельствования подлинности, защиты интеллектуальной собственности. За последнее время появились принципиально новые наукоемкие отрасли экономики, которые стали ядром нового формирующегося 6-го технологического уклада. По нашему мнению, данные отрасли формируют новый тип наукоемких производств, который можно обозначить как систему отношений субъектов рыночной экономики на основе интенсификации научно-промышленной и инновационной политики, предполагающей на входе количественные параметры (необходимые ресурсы) с целью получения наукоемкой продукции на выходе (качественные параметры).

С одной стороны, сфера наукоемкой экономики располагает новыми информационно-коммуникационными возможностями, а с другой – мировые цены на энергоносители определяют потребность в создании межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», в результате чего ключевыми особенностями ее как специфической организационной формы управления выступают способность создать гибкий процесс выработки решений, возможность достичь интеграции взаимодействия между всеми ее элементами, а также способность организовать свою деятельность в пространстве и времени. Речь идет о сложном взаимодействии между технологией, средой и пространством.

Социально-экономическая система, изменяясь под воздействием внешней среды, сохраняет свою сущность: материальное производство, трудовые и природные ресурсы, а также их основную функцию – осуществление материального производства конечной продукции. Каждая составляющая объективной и субъективной подсистем может быть представлена соответствующими элементами, отражающими структуру производственных, финансовых и информационных связей, определяющих движение различных видов ресурсов или потоков. Количество элементов и связей связано с уровнем развития анализируемой межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень».

Таким образом, увеличение объемов производства, насыщение потребительского рынка стали объективной основой самых разнообразных форм растущей взаимозависимости между интеграцией научного мышления и технологической трансформацией, реализуемыми в реальной практике посредством возникновения самоорганизующихся структур (межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе

Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» и т. д.), создающих высший порядок связей. Такие самоорганизующиеся формы адаптивны и открыты в своем динамическом развитии. Наиболее важным качественным признаком систем является ярко выраженный программно-целевой характер их формирования и функционирования. Управление в таких системах рассматривается как совокупность определенных действий, обеспечивающих движение к заданной цели.

В частности, в качестве механизма, обслуживающего технологические, информационные, финансовые, инвестиционно-инновационные и иные связи, важное значение имеет реализация следующих стратегических целей: увеличение спроса на продукцию сельского хозяйства, более полное удовлетворение растущего спроса за счет эффективного использования имеющихся производственных мощностей, создание крупных межгосударственных корпоративных, межотраслевых хозяйственных систем, обеспечивающих увеличение выпуска конкурентоспособной продукции для внутренних целей и продажи странам дальнего зарубежья; эффективное использование природных ресурсов на основе увеличения мощностей по переработке сырья с привлечением зарубежных инвестиций и новейших технологий, повышающих эффективность экспорта и обеспечивающих реализацию курса на ресурсосбережение [41].

Таким образом, инновационная система межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» представляет собой качественно новый тип организации управления со сложными экономическими взаимодействиями. Главными отличительными признаками системы являются внутренняя приспособляемость и внешняя гибкость, в результате чего ключевыми особенностями ее как специфической организационной формы управления выступают способность создать гибкий процесс выработки решений и достичь интеграции взаимодействия между всеми ее элементами. В рамках обеспечения данных амбициозных стратегических целей актуальным становится формирование инновационной экономики нового типа на основе трансформации наукоемкого сектора. Упомянутый вид экономики следует рассматривать как экономическую систему, базирующуюся на интеграции инновационной науки и наукоемких технологий в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости.

Распространение высоких технологий по всем звеньям цепочки создания ценностей мировой агропродовольственной системы свидетельствует об изменениях в структуре производственных затрат. В частности, широкое распространение технологически сложных решений потребует вовлечения в производственный процесс высококвалифицированных кадров, способных управлять высокотехнологичными решениями не только в лаборатории, но и в поле.

Но для развития агропромышленного комплекса, соответствующего требованиям рынка, требуется оптимизация цепочки создания добавленной стоимости.



Помимо этого, необходимо более активное вовлечение бизнеса в процесс аграрного производства, что может быть осуществлено посредством стимулирования вертикальной интеграции. Для дальнейшего устойчивого развития и производства конкурентоспособной продукции по рыночным ценам для внутреннего потребления и диверсификации структуры экспорта требуются некоторые изменения. Представляется целесообразной разработка государственной политики, стимулирующей компании внедрять высокие технологии в производство.

Анализ работ позволяет сделать вывод о том, что понятия «корпоративное управление» и «корпоративное поведение» имеют тесную связь с деловой репутацией, так как, во-первых, они включают в себя большое количество элементов, формирующих устойчивую деловую репутацию (например отношения с внешними аудиториями, своевременная выплата налогов в бюджеты всех уровней, отношения с поставщиками и потребителями, вложения в развитие персонала) и, во-вторых, сама деловая репутация (гудвилл) компании в значительной степени зависит от того, насколько эффективно компания в своей повседневной деятельности следует наилучшим стандартам корпоративного управления и поведения, что и формирует в том числе деловую репутацию в долгосрочном периоде.

Активное задействование в управлении компанией принципов корпоративного управления и поведения приводит к усилению деловой репутации. При этом корпоративное управление, корпоративное поведение и управление деловой репутацией тесно связаны друг с другом, и усиление значимости в компании одного из этих процессов положительно влияет и на результаты управления остальными процессами. Очевидно, что хорошая репутация делает компанию более привлекательной для внешних аудиторий (инвесторов, покупателей, СМИ, органов власти, сотрудников и т. д.), увеличивая доход, обеспечивая возможности выхода на новые рынки сбыта и привлечения более дешевого финансирования. В этой связи переход от принципов корпоративного управления к стандартам корпоративного поведения на основе корректной оценки и постоянного управления деловой репутацией с целью формирования более эффективного механизма управления промышленным предприятием представляется своевременным, причем каждая отрасль играет свою уникальную роль в экономике или социальной сфере [42].

В любой из них складывается индивидуальный, во многом исторически обусловленный набор наиболее значимых проблем, вызовов и задач, формируется своя собственная повестка развития. Так, сельское хозяйство существенно зависит от погодных и природных условий. Интеллектуализация сельского хозяйства (например за счет внедрения концепций точного земледелия, глубокой переработки, «умных» ферм и др.) позволяет сгладить возрастающие агроклиматические риски. Такого рода отраслевая специфика во многом определяет особенности цифровизации, а также преобладающую траекторию и скорость цифровой трансформации.

Таким образом, повышение результативности, конкурентоспособности и конкурентоустойчивости производства на инновационной основе в настоящее время в значительной степени предопределяется взаимовыгодностью сотрудничества предприятий и научных организаций, таких как ИТ-кластер – АПК, построенный на базе новейшего технологического пакета (нано-, био-, ИТ-технологии, продукты с заданными свойствами). Это все более актуализирует значение совершенствования теоретико-методологических основ конкурентоустойчивого сбалансированного развития межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» в пространственно-временном диапазоне транспозиционной структуризации.

На основе проведенных исследований установлено, что развитый ИТ-кластер – АПК, построенный на базе новейшего технологического пакета (нано-, био-, ИТ), образует то ядро современных национальных народнохозяйственных продовольственных комплексов, вокруг которых выстраиваются сети предпринимательских структур. Исходя из этого, уточнено понятие «проектирование корпорации на межотраслевой основе», расширяющее представление о том, интересы каких заинтересованных групп должны учитываться и каким образом соблюдаться в процессе их взаимодействия, а также какие принципы должны быть положены в основу взаимоотношений между субъектами корпорации. Проектирование корпорации на межотраслевой основе – это система организационно-управленческих отношений между субъектами собственности и ключевыми заинтересованными группами, направленных на субординацию и гармонизацию их интересов посредством комплекса внутренних и внешних механизмов, способствующих достижению общекорпоративных целей.

Следует также отметить, что инновационные корпорации могут обусловить глубокие изменения в структуре отраслевого рынка, что приводит, в свою очередь, к возникновению конкуренции между ними. При создании корпораций как межорганизационных сетей зачастую удастся решить проблему балансирования интересов различных участников рынка. Все указанные меры могут и должны быть реализованы в рамках единой стратегии, включающей защиту интеллектуальной собственности и подготовку кадрового потенциала, способного обеспечить высокий уровень конкурентоустойчивости на этапе развития межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание».

Данные приоритетные направления структурных преобразований в ИТ-кластер – АПК призваны создавать цифровой контур интеллектуальной экономики в области здорового питания. Индустриальные технологии последнего будут обеспечивать разработку и производство новых продуктов с заданными свойствами, техники, приборов и средств измерений, в том числе для аддитивных, нано- и биотехнологических технологий, робототехнических и мехатронных систем.

Необходимо также сказать, что движущей силой на пути эффективного изучения взаимосвязи питания и здоровья становятся новые науки, возникающие на стыке современных направлений исследований, такие как, например, нутригенетика. Она предоставляет возможность на основе индивидуального генетического анализа выявить варианты «генов предрасположенности», участвующих в формировании нутритивного статуса и определяющих склонность или устойчивость к риску патологий, в том числе таких как диабет, остеопороз, сердечно-сосудистые, онкологические заболевания. Актуальными на сегодняшний день являются направления в области разработки специализированных пищевых продуктов, а также продовольственных изделий и рационов персонализированного питания (основанных на учете индивидуальных «генов предрасположенности»), связанных с усвоением определенных пищевых нутриентов), направленные на улучшение структуры питания населения.

Становится перспективным применение различных видов нетрадиционного сырья (муки амарантовой, ячменной, овсяной, кукурузной, рисовой, гречневой, льняной и кунжутной, муки из семян тыквы, продуктов переработки топинамбура, красной калины) для проектирования продуктов персонализированного питания в связи с высоким содержанием в них необходимых витаминов, макро- и микронутриентов, а также специфическими технофункциональными свойствами. На основе полученных смесей можно смоделировать варианты рецептур хлебобулочных изделий, обладающих увеличенным покрытием суточной потребности в минеральных веществах и витаминах, а также более высокой биологической и пониженной энергетической ценностью. Можно предложить сетевое взаимодействие участников рынка персонализированного питания, которое объединяет в себе цифровую модель потребителя и цифровые базы данных пищевых продуктов, скоординированные на единой IT-платформе, а также службы по разработке технологий целевых пищевых продуктов, сервисы по производству, компоновке и доставке комплексных рационов, систему контроля качества и безопасности, создание и актуализацию нормативно-правовой базы персонализированного питания. С применением метода кластеризации многомерных объектов сформированы персонализированные рационы для целевых групп потребителей на основе генетических предрасположенностей.

В результате обобщения теоретического базиса и генезиса нейромаркетинга дано его определение как инновационного вида маркетинга, который воздействует на органы чувств человека с целью управления его покупательским поведением и способствует повышению уровня удовлетворенности покупателей и увеличению объемов продаж. Концепция управления нейромаркетингом торговых предприятий представляет собой научно обоснованную интегрированную парадигму деятельности торгового предприятия, направленную на управление поведением покупателей и повышение уровня их удовлетворенности посредством формирования и реализации стратегических активов с помощью нейро-

маркетинговых инструментов с целью увеличения объемов продаж, а также понимания мотивов потребителя, его цепочки ценностей [43].

Важнейшими направлениями развития реального сектора IT-кластер – АПК являются: в кратко- и среднесрочном периоде – трансформация существующей и создание новой индустриальной структуры здорового питания; в стратегической перспективе – завоевание и удержание лидирующих позиций в целевых для Беларуси наукоемких и высокотехнологичных сегментах пищевой промышленности агропромышленного комплекса. Инициативы по интеллектуализации и цифровой индустриализации технологий в IT-кластер – АПК должны стать частью национальной идеи по развитию Беларуси. Их реализация требует согласованных усилий всех органов государственного управления, научного сообщества и деловых кругов.

В связи с этим мы вводим новое понятие «Евразийская инновационная продовольственная гиперкорпорация «Здоровое питание». Стратегия данной корпорации представляет собой совокупность основных направлений ее деятельности, а также способов их реализации. Цифровое проектирование корпорации является важнейшей процедурой и выполняется на основе выбранных элементов и информационных связей. При взаимодействии участников корпоративных отношений и при определенном уровне этих отношений могут появиться новые корпоративные структуры регионального, отраслевого и транснационального масштаба.

Цифровое проектирование Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» обеспечит опережающее создание, освоение и внедрение не только новой техники и технологий, но и новые комбинации производственных и интеллектуальных ресурсов, открывающих дорогу новым продуктам, методам производства, источникам сырья.

Евразийская инновационная продовольственная гиперкорпорация «Здоровое питание» призвана осуществить глобальное научно-технологическое инновационное развитие в области здорового питания, выступая локомотивом мировой экономики и формируя глобальную информационно-инновационную, финансово-производственную и маркетинго-управленческую среду, а также глобальную информационно-сетевую концентрацию и оптимальное распределение факторов производства здорового питания (преодолевая пространственно-временные и национально-протекционистские границы).

Следует сказать, что с позиций развития IT-кластер – АПК как механизма формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» исследованы последствия внедрения ключевых технологий, лежащих в основе цифровой экономики: блокчейна, «облачных» вычислений, больших данных, Интернета вещей, киберфизических систем. Их использование приводит к следующим положительным экономическим и социальным эффектам: автоматизации и интенсификации традиционных эко-

номических и технологических процессов, созданию новых отраслей экономики, улучшению делового и инвестиционного климата благодаря повышению доступности и эффективности государственных услуг, прозрачности условий ведения бизнеса.

Таким образом, ИТ-кластер – АПК можно понимать как механизм формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», который характеризуется трансформацией научных идей, существующих технологий в новые или усовершенствованные ценности. На платформе «Великого Камня» смогут обслуживаться не только резиденты, но и компании, работающие в парке, а также проживающие и работающие в нем физические лица. Предполагается, что привлечение крупных инвесторов позволит расширить кластерный принцип деятельности. В дальнейшем по отдельным решениям правительства преференциями смогут воспользоваться и предприятия вне парка, но только те, которые участвуют в капитале и производственном процессе резидентов.

Основные положения ИТ-кластер – АПК как механизма формирования коллективной продовольственной конкурентоустойчивости государств-членов базируются на принципах и направлениях, заложенных в межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание», и учитывают национальные стратегии государств-членов. ИТ-кластер – АПК как механизм формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» включает основы, принципы, цели и задачи обеспечения коллективной продовольственной конкурентоустойчивости государств – членов корпорации, методику ее оценки, приоритетные направления их коллективной продовольственной конкурентоустойчивости.

В этой связи в рамках межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» необходимо формирование общих подходов к оценке и обеспечению коллективной продовольственной конкурентоустойчивости и совместному регулированию сбалансированности продуктовых сегментов агропродовольственного рынка. При этом направления развития производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия в корпорации будут способствовать конкурентоспособности товаропроизводителей, эффективности взаимной торговли и торговли с третьими странами.

Под коллективной продовольственной конкурентоустойчивостью государств-членов понимается способность межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» обеспечивать достаточный уровень их конкурентоустойчивости на основе рационального использования ресурсного потенциала АПК, инновационного развития отраслей, межгосударственной кооперации, а также сбалансированного функционирования их продуктовых рынков на таких принципах, как:

обеспечение коллективной продовольственной конкурентоустойчивости в рамках корпорации;

равенство государств-членов при выработке и реализации основных целей и задач обеспечения коллективной продовольственной конкурентоустойчивости;

поэтапность реализации организационно-экономического механизма и системы мер по обеспечению коллективной продовольственной конкурентоустойчивости государств-членов на принципах и направлениях, заложенных в межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание»;

оптимальное сочетание их национальных и общегосударственных интересов в целях обеспечения эффективного и устойчивого развития АПК государств-членов, формирования конкурентных преимуществ межотраслевой гиперкорпорации;

учет особенностей социально-экономического развития каждого из государств-членов, действующей национальной и межгосударственной нормативной правовой базы, уровня торгово-экономических взаимоотношений при построении системы коллективной продовольственной конкурентоустойчивости государств-членов;

приоритет развития межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» в целях обеспечения сбалансированности их внутренних продуктовых сегментов агропродовольственных рынков.

Таким образом, ИТ-кластер – АПК как механизм формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» в институциональном аспекте представляется своеобразным экономическим интегратором, целостным экономическим субъектом, объединяющим во времени и пространстве разнообразные социально-экономические процессы и извлекающим результат путем использования системных мультипликативных эффектов. Ключевым моментом здесь является интеграция во времени, т. е. обеспечение существования, безопасности и стабильности развития корпорации.

Следует также отметить, что Евразийская инновационная продовольственная гиперкорпорация «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» – это прежде всего крупная национальная структура с зарубежными активами в виде филиалов или подразделений, занимающихся производственной, торгово-сбытовой или иной деятельностью с целью максимизации доходности корпорации как единой целостной системы (с общей экономической стратегией и ресурсами), функционирующей в глобальном масштабе. При этом важным является тот факт, что контрольный пакет акций материнской (головной) компании, а также контрольные пакеты акций ее дочерних структур в большинстве своем являются собственностью

субъектов «страны-учредителя», обладающей всеми полномочиями «основного доминанта».

Одной из приоритетных задач ИТ-кластер – АПК как механизма формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского промышленного парка «Великий Камень» является координация деятельности входящих в нее предприятий, проведение единой ценовой политики, перераспределение финансовых и управленческих ресурсов, разработка инвестиционных программ, рассчитанных на улучшение состояния группы в целом, а не только отдельных предприятий.

В технологическом плане отраслевая цифровая платформа представляет собой информационную систему для накопления, обмена и управления данными в структурированном виде. Она обеспечивает так называемую «горизонтальную» интеграцию информационных систем участников рынка в заданной отрасли экономики, при этом подключаться к ней могут как информационные системы отдельных субъектов, так и прикладные цифровые платформы, которые выступают в роли агрегаторов информационных потоков от значительного числа независимых участников рынка. Последние аккумулируют, отбирают, патентно фиксируют и закрепляют за собой различные новые идеи, концепции, технологии, товары, дизайны, сервисы, аутсорсинг, компетентности, методы управления, а также осуществляют разработку, производство и продвижение пользующихся устойчивым повышенным спросом на мировых рынках новых знаний, технологий, сервисов, продуктов, новых лидерских опережающих методов конкурентной борьбы и менеджмента.

Под ИТ-кластер – АПК как механизмом формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского промышленного парка «Великий Камень» понимаются непрерывный поток генерирования технических и технологических идей и превращение их в новую продукцию и технологии, доведение их до промышленного освоения и коммерциализации с целью формирования новых качеств и развития потребительского спроса.

На современном этапе развития межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского промышленного парка «Великий Камень» значимость показателя «добавленная стоимость» в процессе реализации учетной деятельности объясняется, во-первых, тем, что данная категория находится в прямой зависимости от степени эффективности результатов работы организаций, а во-вторых, она выступает базовым источником формирования доходных статей государственного бюджета, в результате чего все участники экономических отношений потенциально заинтересованы в ее прогрессивном росте. В этих условиях особую значимость приобретает необходимость гармонизации действия принципов в едином учетном пространстве, ориентированных на поэлемент-

ную оценку добавленной стоимости с целью достижения аллокационной эффективности (т. е. производства наилучшей или оптимальной комбинации продуктов с помощью наиболее рационального набора ресурсов) и рационализации процесса производства.

Оценка добавленной стоимости представляет собой некоторый алгоритм, регламент действий, их основной целью будет определение величин элементов добавленной стоимости и их совокупности. Термин «добавленная стоимость» в последние десятилетия стал одним из наиболее интересующих, прорабатываемых и значимых понятий. Она является результатом работы предприятия и представляет собой ту часть стоимости продукции, товаров и услуг, которая была непосредственно им приращена. Для определения величины показателя добавленной стоимости необходимо исключить из стоимости проданного предприятием продукта стоимость материалов, использованных для его производства. Иными словами, добавленная стоимость представляет собой сумму амортизационных отчислений, затрат предприятия на заработную плату, отчислений на социальные нужды, налогов, включаемых в себестоимость продукции, запланированной предприятием нормы прибыли, потенциальных налогов и прочих расходов.

В условиях формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» и соблюдения действующих в ней принципов особую актуальность приобретает поэлементная оценка добавленной стоимости, для реализации которой необходим отвечающий требованиям современных процессов глобализации, стандартизации и интеграции алгоритм. Алгоритм оценки добавленной стоимости представляет собой определенную последовательность действий, процедур, основной целью которых является установление величины каждого элемента и добавленной стоимости в целом.

Алгоритм позволяет оценить экономический эффект максимизации добавленной стоимости, который выражается в достижении целей заинтересованных предприятий, так как даст возможность обеспечить решение задач развития предприятия, в том числе снабженческих, связанных с продажей произведенной продукции и получением дивидендов, доходов; инвесторов, поскольку оказывает непосредственное влияние на окупаемость вложенного в предприятие капитала и сроки получения доходов от него; работников, так как определяет возможность получать заработную плату, исходя из трудозатрат; государства, поскольку оптимизирует процесс выполнения предприятиями обязательств по уплате налогов в бюджет.

Добавленная стоимость предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» одновременно является экономическим расчетным показателем, который используется



для целей оценки и характеристики объемов производства и отражает величину стоимости реализованной продукции за исключением затрат на использованные в производственном процессе предметы труда. Добавленная стоимость, созданная предприятием, исключает из своей величины стоимость материальных ресурсов, участия в производстве они не принимали. Таким образом, процесс учета формирования добавленной стоимости является вариантом организационной стратегии и бизнес-модели межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» и является составной частью процесса формирования непосредственно стоимости произведенной продукции.

Обобщение положений системного, синергетического и системно-интеграционного подходов к изучению бизнес-модели межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», особенностей организации деятельности и структуризации предприятий, оценка их участия в создании добавленной стоимости продукции позволили конкретизировать дефиницию термина «интеграционная хозяйственная структура» как альтернативное определение хозяйствующих субъектов, функционирующих в АПК.

Систематизация теоретико-методологических подходов к управлению интеграционными хозяйственными структурами позволила обосновать приоритетность использования системной концепции, отражающей принципы и законы сектора экономики и теории цепочки создания добавленной стоимости. Методологические принципы управления интеграционными хозяйственными структурами АПК предполагают следующую последовательность действий: оценку условий функционирования (макро-, мезо-, микроуровня), определение сквозной системы приоритетов и целевых параметров («стратегические ориентиры – стратегические приоритеты»). Подчиненность стратегических параметров развития сложных хозяйственных структур стратегическим народнохозяйственным приоритетам и целям может быть достигнута за счет обеспечения максимизации добавленной стоимости, повышения конкурентоспособности продукции с высокой добавленной стоимостью, преобладающего использования инноваций и снижения зависимости от импорта технологий и оборудования.

Важными требованиями к реализуемым инструментам управления организационной стратегией и бизнес-моделью межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» являются прозрачность, действенность, долгосрочная предсказуемость, что позволит реализовать рациональное ресурсное обеспечение всей цепочки добавленной стоимости. Для этого рекомендована многоуровневая система ключевых показателей эффективности, имеющая целью адекватную оценку функционирования каж-

дого из бизнес-направлений в зависимости от его роли в создании добавленной стоимости.

Под инновационными процессами в создании цепочки добавленных ценностей понимаются непрерывный поток генерирования технических и технологических идей и превращение их в новую продукцию и технологии, доведение их до промышленного освоения и коммерциализации с целью формирования новых качеств и развития потребительского спроса. Главной чертой инновационных процессов является условие завершения инновационного цикла, т. е. получение нового результата, востребованного рынком. Инновационные процессы, осуществляемые в бизнес-модели межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», представляют собой упорядоченную последовательность реализации инновационной идеи по созданию новшества, а с точки зрения их организации – это последовательное принятие управленческих решений реализации этапов: научные исследования, организация НИОКР, производство, внедрение на рынок, коммерциализация и распространение.

Под бизнес-моделью межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» понимается интеграция предприятий, осуществляющих кооперацию путем технологического обмена, сотрудничества в сфере НИОКР и совместного использования инновационной инфраструктуры, конкурирующих и дополняющих друг друга в процессе формирования интегрированной цепочки добавленной стоимости, создаваемой инновационной продукцией.

В результате инновационной деятельности создается новая стоимость предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», выполняющих свою задачу внутри инновационного проекта. Новым этапом организации инновационной работы высокотехнологичной корпорации выступает деятельность в категориях уникальных технологических компетенций. Внедрение новых прорывных технологий, ускорение жизненного цикла продуктов приводят к кардинальным изменениям и заставляют агропромышленные компании искать новые источники роста и повышения производительности, трансформировать бизнес-модели, изменять цепочки добавленной стоимости и перестраивать конкурентные, инновационные и операционные стратегии ведения бизнеса, существенно ускоряя разработку и внедрение новшеств.

Таким образом, необходимо создание новых эффективных механизмов стимулирования инновационной деятельности. В настоящее время многие программы стимулирования инновационной активности построены на основе учета отраслевой специфики предприятий. В то же время компании одной отрасли

имеют значительные отличия в особенностях реализуемых инновационных стратегий, возможностях корпоративной инновационной системы и специфики инновационного процесса, т. е. в характеристиках инновационного поведения. Совокупность компаний, реализующих схожую модель инновационного поведения, образует инновационный режим в отраслях промышленности. В этой связи использование инновационных технологий для анализа конкурентного и инновационного поведения агропромышленных предприятий позволит более точно разработать механизмы стимулирования инновационной активности предприятий.

Следовательно, разрабатываемые стратегии инновационного и технологического развития должны учитывать особенности моделей инновационного поведения, что позволит более глубоко понимать траекторию технологического совершенствования предприятий, использования механизмов реализации нового знания, мотивов и факторов инновационного поведения и, в свою очередь, даст больший результат для стимулирования инновационного развития страны. Рост интереса к концепции инноваций обусловлен углублением представлений о сложности и разнообразии инновационного поведения, базирующихся на анализе траекторий технологического развития компании, процесса внедрения инноваций, механизмов получения нового знания.

Для достижения более высоких показателей экономического роста необходима разработка комплексного механизма трансформации инновационного поведения предприятий в условиях 4-й промышленной революции. К основным критериям классификации инновационной деятельности по типу инновационного поведения предприятий можно отнести: «эффективный конкурентоустойчивый производитель», «технологический инноватор», «создатель цепочки ценностных инноваций».

В отличие от существующих концепций в условиях 4-й промышленной революции предприятия межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» для достижения лидерства и устойчивого конкурентного преимущества должны концентрироваться на внедрении нового типа инноваций – стратегических ценностных инноваций, под которыми понимается изменение видения и разделяемых компанией ценностей, что влечет за собой комбинацию продуктовых и процессных инноваций, а также сопутствующих услуг и ценности, воспринимаемой клиентом (или потенциальным клиентом), и трансформацию бизнес-модели. Распространение технологий 4-й промышленной революции в отрасли детерминирует переход предприятий к более высокому инновационному режиму «от главных центров к периферии», при котором под центрами понимаются наиболее крупные компании отрасли, занимающие лидирующее положение в агропромышленном комплексе.

Данная интегративная структура позволяет проводить оценку эффективности инновационной деятельности предприятий с целью трансформации инновационного поведения и их перехода к более высокому уровню инновационного развития, а именно: умению самостоятельно генерировать новые знания, разрабатывать новые продукты / технологии и коммерциализировать их, а также осуществлять партнерство в инновационной деятельности. При этом степень воздействия вложений в исследования и разработки зависит от инновационной интенсивности и типа инновационного поведения; отношения между инвестициями в инновации и ростом производительности нелинейны и имеют устойчивую положительную связь только после того, как достигнута определенная критическая масса инвестиций в инновации.

Механизм трансформации инновационного поведения предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» состоит из совокупности инструментов, способствующих развитию инновационной деятельности, таких как: инвестирование в исследования и разработки, вывод новых продуктов на зарубежные рынки, систематическая реализация технологических инноваций и внедрение стратегических ценностных инноваций.

Причем все виды внедряемых на предприятиях инноваций взаимосвязаны: продуктовые и процессные инновации положительно соотносятся с управленческими, а интенсивность последних приводит к организационным инновациям. Если рассматривать влияние отдельных видов инноваций на повышение эффективности, то результаты отличаются для разных инновационных режимов: так, на эффективность радикальных и технологических инноваторов в большей степени оказывают воздействие продуктовые и процессные инновации; на эффективность успешных производителей – процессные и организационные инновации; на создателей ценностных инноваций – маркетинговые и организационные.

Наибольший эффект, выраженный в темпе прироста прибыли от продаж инновационной продукции, наблюдается у компаний-партнеров, интегрированных по цепочке добавленной стоимости (связанных не только при разработке, но и при коммерциализации инноваций). Разбиение предприятий отрасли по инновационным технологиям позволит выработать действенные рекомендации по стимулированию инновационной деятельности, поскольку инструменты стимулирования инноваций, эффективные для предприятий одного инновационного регламента, могут оказаться не столь результативными для предприятий другого.

Причем понимание аспектов инноваций развивается от «инновации как процесса» и «инновации как объекта» к более точному пониманию инноваций «как инструмента изменений» и инноваций как «контекста изменяющейся среды». Наряду с уже устоявшимися типами инноваций, такими как продуктовые

и процессные инновации, существуют также совершенно новые типы, такие как стратегические ценностные инновации, под которыми понимается изменение видения и разделяемых компанией ценностей, что влечет за собой комбинацию продуктовых, технологических, организационных инноваций, а также сопутствующих услуг и ценности, воспринимаемой клиентом. Примером стратегической ценностной инновации является цифровая трансформация: классификации инноваций по видам или области применения, по степени новизны и уровню изменений, по признакам инноваций и по возможности управления ими.

Более того, наиболее интенсивно инновационная деятельность проходит в компаниях высокотехнологичного сектора, и именно поэтому они имеют наиболее высокие показатели деятельности, более конкурентоспособны и конкурентоустойчивы. Именно компании данных секторов агропромышленного комплекса будут являться ядром инновационного развития национальной экономики: «наукоемкие компании» с высокими инвестициями; «интенсивные производители», нацеленные на внедрение продуктовых инноваций; «доминируемые поставщиками» – компании, не занимающиеся генерацией знаний самостоятельно, но обеспечивающие спрос на новые технологии и их внедрение.

Для идентификации инновационных регламентов, включающих предприятия межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», реализующие схожую модель инновационного поведения, использован инновационный режим «технологические инноваторы» – компании, которые реализуют инновационную стратегию, направленную на создание и разработку новых продуктов благодаря интеграции технологий с партнерами по цепочке добавленной стоимости.

Среди инструментов реализации подобных инновационных стратегий необходимо отметить патентование изобретений, обеспечение защиты интеллектуальной собственности, создание партнерств, направленных на доступ к глобальным источникам новых знаний и технологий. Важными факторами успеха являются работа таких компаний на международных рынках, наличие квалифицированных сотрудников в инновационной деятельности, защита интеллектуальной собственности. Цель компаний, придерживающихся данного типа инновационного поведения – узнать своего потребителя для повышения потребительской ценности товаров, сократить операционные затраты потребителей, найти новые рынки. Инновационный цикл компаний данного режима сравнительно короток, в структуре затрат на инновационную деятельность преобладают затраты на маркетинговые инновации (около 3–7% от валовой выручки). Успешность реализации данной стратегии заключается в более глубоком знании рынка и потребителей, а также благоприятных условиях выхода на новые потребительские рынки, диверсификации и возможности быстро наращивать масштабы инноваций и дорабатывать продукты после их вывода на рынок [44, 45].

Таким образом, в условиях 4-й промышленной революции предприятия межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» для достижения лидерства и устойчивого конкурентного преимущества должны концентрироваться на внедрении нового типа новшеств – стратегических ценностных инноваций. Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что инвестиции предприятий в технологии Индустрии 4.0 стимулируют продуктовые, процессные и организационные инновации, внедрение которых характерно для предприятий более высоких инновационных режимов.

Это свидетельствует о том, что отношения между вложениями в технологии 4-й промышленной революции, результатами инновационной деятельности и ростом производительности нелинейны и имеют устойчивую положительную взаимосвязь только после того, как достигнута определенная критическая масса вложений в технологии Индустрии 4.0. Иными словами, для достижения цели трансформации инновационного поведения и перехода к более высокому уровню инновационного режима необходимо продвижение комплексных решений – внедрение новых технологий по всей цепочке добавленной стоимости. Этот вывод определил необходимость исследования факторов, влияющих на процесс распространения новых технологий среди предприятий, и характеристик скорости их распространения в отрасли.

Проведенный анализ распространения инновационных технологий в отраслях подтвердил гипотезу о действии стандартных эффектов: эпидемического эффекта, эффекта конкуренции в отраслях, экономического эффекта (эффекта увеличения экономического результата от использования инновации) и эффектов очередности принятия технологий. Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на распространение технологий, можно выделить размер компании (крупные компании скорее примут новые технологии, чем малые); уровень конкуренции в отрасли (чем более концентрированным является рынок и, значит, меньше конкуренция, тем активнее компании используют новые технологии); фактор роста отрасли (в растущих отраслях компании скорее примут положительное решение о внедрении новых технологий). Обнаружены существенные различия в скорости распространения инновационных технологий по отраслям, однако внутри изучаемых отраслей преобладает иерархическая модель распространения технологий – «от главных центров к периферии», в которой под центрами понимаются наиболее крупные компании, занимающие лидирующее положение в отрасли.

Проведенное исследование показало, что на трансформацию инновационной деятельности и переход к более высокому уровню инновационного режима в наибольшей степени оказывают влияние следующие факторы: интенсивности инвестиций, тип внедряемых инноваций, экспортной деятельности и наличия межфирменного взаимодействия. Все типы инноваций, внедряемые предприятиями, взаимосвязаны: продуктовые и процессные инновации положительно

взаимодействуют с управленческими инновациями, а интенсивность последних приводит к организационным инновациям. Вместе с тем отдельные профили инновационной деятельности предприятий, относящихся к разным инновационным режимам, имеют существенные отличия. На эффективность функционирования предприятий более высоких инновационных режимов наибольшее влияние оказывают: на прибыль – продуктовые и процессные инновации, на диверсификацию – процессные и управленческие, на рост производительности – продуктовые и организационные инновации.

Наибольший эффект, выраженный в темпе прироста прибыли от продаж инновационной продукции, наблюдается у компаний-партнеров, интегрированных по цепочке добавленной стоимости (связанных не только при разработке, но и при коммерциализации инноваций). Следовательно, для достижения стратегической цели трансформации инновационного поведения и перехода к более высокому уровню инновационного режима необходимо стимулирование рассмотренных факторов, а также использование инструмента оценки эффективности стимулирования инновационной деятельности.

Методика оценки эффективности трансформации инновационного поведения включает в себя последовательную оценку 5 ключевых показателей эффективности инновационной деятельности: двух показателей, отражающих эффективность вложений в исследования и разработки; показателя фокусирования на продуктовых инновациях, показателя фокусирования на процессных инновациях, показателя развития экспортной деятельности. На основе данных показателей формируется интегральный показатель.

В дополнение к последнему рекомендуется рассчитывать 2 индикативных показателя, значения которых не влияют на интегральный показатель, но способствуют трансформации инновационного поведения: показатель, отражающий доступность финансового капитала, и показатель эффективности межфирменного взаимодействия в инновационной деятельности. Значимым фактором для эффективных производителей стала нехватка квалифицированного персонала, способного генерировать новые идеи; недостаток возможностей кооперирования с наиболее привлекательными партнерами, а также слабая защищенность интеллектуальной собственности.

Таким образом, на первой стадии инновационного процесса для предприятий всех типов инновационных режимов наиболее значимым барьером стал фактор наличия и доступа к финансовому капиталу, а на второй стадии (коммерциализации инноваций) – проблемы низкого спроса со стороны потребителей на инновационную продукцию, перехода от технологии к продукту для технологических инноваторов; нехватка управленческих кадров, способных реализовывать инновационные проекты для эффективных производителей; недостаток информации о рынках сбыта для создателей ценностных инноваций.

Полученные результаты говорят о необходимости использования разных инструментов для стимулирования инновационной деятельности и устранения

выявленных барьеров для предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» на различных уровнях инновационного процесса. Исследование влияния ограничений ликвидности как наиболее значимого барьера для эффективности инновационной деятельности на первом этапе инновационного процесса показало, что разные виды препятствий доступа к финансовому капиталу по-разному влияют на выбор модели инновационного поведения и ее трансформацию. Так, для агропромышленных предприятий, испытывающих ограничения в мягкой форме, наибольший положительный эффект обеспечивает выбор модели инновационного поведения «эффективный производитель», «создатель ценностных инноваций». Вероятно, это связано с тем, что такие стратегии требуют меньше инвестиций и формируют конкурентное преимущество за счет создания наибольшей ценности для клиентов.

В этой связи, на наш взгляд, инструментом преодоления этих барьеров будет создание партнерств в инновационной деятельности. Они позволяют предприятиям межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» обеспечить эффективный трансфер знаний и технологий, получить эмерджентно-синергетический эффект за счет взаимодополнения собственных ресурсов, знаний, навыков и ресурсов компаний-партнеров. При этом эффект от сотрудничества зависит от степени вовлечения партнеров в инновационный процесс и достижение общих целей: доверия партнеров, приверженности взаимоотношениям, постоянного обмена информацией, взаимозависимости, прибыльности взаимоотношений.

Следовательно, механизм управления инновационной деятельностью должен представлять собой последовательные шаги и совокупность инструментов, позволяющих комплексно управлять внутренними и внешними факторами для достижения более высоких результатов инновационной деятельности, стимулируя тем самым трансформацию инновационного поведения и переход к более высокому уровню инновационного режима. Стратегические ценностные инновации, предполагающие изменение видения и разделяемых компанией ценностей, обеспечивают комбинацию продуктовых, процессных, организационных инноваций, а также сопутствующих услуг и ценности, воспринимаемой клиентом. По глубине инновационных изменений цифровизация охватывает большинство функциональных направлений инновационной деятельности, внедрение цифровых технологий происходит по всей цепочке добавленной стоимости, затрагивая как основные, так и поддерживающие бизнес-процессы.

Мир изменился, и Беларусь должна быть очень динамичной и активной (по-хорошему агрессивной) в защите своих интересов, быстро использовать все возможные внутренние и внешние резервы роста, а для этого быть гибкой в поведении и инициативной. По большому счету, для достижения поставленных



в новой пятилетке амбициозных задач необходимо полное и исчерпывающее использование всех доступных резервов и возможностей цифровых технологий как на макроуровне, так и применительно к регионам и конкретным агропромышленным предприятиям и их объединениям. Известно, что производство тогда является целесообразным и эффективным, когда цена на продукцию покрывает затраты и позволяет сформировать требуемую массу прибыли для ведения расширенного воспроизводства, включая формирование собственных инвестиций на модернизацию технико-технологической базы. В противном случае производство становится малопривлекательным, не обещающим роста материального благосостояния товаропроизводителей.

Известно, что практически все крупные хозяйства состоят из подразделений, которые тесно кооперированы и интегрированы между собой. Но дальше предприятий такая кооперация и интеграция распространилась слабо. Поэтому как на внутреннем, так и на внешних рынках представлено множество разрозненных белорусских товаропроизводителей (даже по родственным продуктам), которые, конкурируя между собой, сбивают цены на поставляемую ими продукцию и даже продают ее на условиях демпинга, что, безусловно, выгодно зарубежным скупщикам и потребителям.

Предотвратить эту нежелательную междоусобную конкуренцию может построение и внедрение нового ментального фрейма межотраслевой транспозиционной структуризации предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», которая может успешно противостоять любым зарубежным конкурентам, продавать продукцию на выгодных условиях, исходя из общей для всех конъюнктуры, и даже нередко устанавливать свои правила игры. Кроме того, данная корпорация получит возможность концентрировать ресурсы на приоритетных направлениях деятельности, быстро переоснащать производство, оперативно осваивать инновационные технологии и проникать со своей продукцией на престижные зарубежные рынки.

Только в таком плане агропромышленное производство в стране будет иметь устойчивые перспективы стабильного развития и станет успешно интегрироваться в мировое рыночное пространство. В противном случае разрозненные предприятия вынуждены будут постоянно ощущать экономически невыгодные условия зарубежных партнеров и неизбежно нести невосполнимые потери. Собственных источников для крупномасштабных инвестиций в экономику, в том числе в пищевую промышленность АПК, под полную потребность в стране недостаточно. В данном плане Беларусь оказалась перед необходимостью жесткой экономии ресурсов по всем направлениям хозяйствования. Жить и развиваться можно только по средствам. Беларусь не может отказаться от стратегии подъема национальной экономики до уровня развитых стран, иначе нельзя будет выдержать конкуренцию с зарубежными производителями. Но в таком

случае надо находить и иметь надежные резервы и источники целевого конверсионного развития.

Исходя из этого, наиболее реальной на ближайшую перспективу является межотраслевая структуризация предприятий (отраслей). Иными словами, предстоит пойти по пути постепенной активизации рыночных механизмов: предоставления трудовым коллективам и предприятиям экономической самостоятельности в решении всей совокупности производственных задач с одновременной практикой сильной государственной власти, т. е. с достаточным участием государства в экономике посредством программно-целевого регулирования экономического развития – субсидирования, инвестирования, контроля деятельности и др.

Основное преимущество этой модели состоит в том, что она позволяет одновременно оперативно задействовать и рыночные рычаги, и административные. Например, при осложнении рыночной конъюнктуры и появлении каких-либо диспропорций при соотношении спроса и предложения на продовольствие тут же в действие могут вступать административно-регулятивные рычаги. И наоборот, при стабилизации рыночной конъюнктуры и достижении необходимой сбалансированности отношений спроса и предложения на продукцию здорового питания, а также платежных возможностей населения преимущество в развитии могут иметь рыночные инструменты при соответствующем снижении роли централизованных механизмов.

## Заключение

1. Выявлены и обоснованы важнейшие виды ресурсов для создания и вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью в условиях цифровизации межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень». Полученные в исследовании результаты, концепция, подходы и методы будут представлять интерес при формировании инновационной среды цифровой экономики хозяйствующих субъектов Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень».

2. Конкурентный успех Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» основан на том, что она концентрирует значительные ресурсы и средства, направляет их на наиболее перспективные (инновационные, прорывные) исследования и разработки, совершенствование и создание новых технологий и продуктов, агрессивное продвижение своих торговых марок с целью создания новых сегментов или присутствия на традиционных площадках мировых рынков. При этом гиперконкуренция вовлекает в свое пространство не только технологии, продукты, но и основные маркетинговые и управленческие технологии.

3. Важнейшим условием инновационной гиперконкуренции представляется достижение оптимального соотношения по критериям «инновационность – затраты – цена – качество» и «гиперконкурентный интегральный эффект». В связи с этим для Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» главной задачей является стратегия инновационно-технологического лидерства, важнейшими элементами которой считаются методы активной гиперконкурентной борьбы и инновационно-управленческого опережения при создании и выводе на рынок конкурентоспособной инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

4. Уточнены теоретико-методологические вопросы организации инновационных процессов в агропромышленном комплексе в качестве условий для создания межотраслевой инновационной агропромышленной системы, включающих в себя, в отличие от существующих, присутствие обратных связей между стадиями инновационного процесса; учет возможностей, способностей и степени готовности предприятий к осуществлению инноваций; специфические черты механизма формирования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень»; создание новой продукции за счет объединения активов предприятий; самоадаптацию к условиям неопределенности; диффузию внутренних инноваций.

5. Разработан концептуальный подход к организации инновационной деятельности межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», базирующийся на распределенной во времени и пространстве инновационной бизнес-сети, представленной в виде цепочки создания добавленной стоимости.

6. По результатам исследований определены основные преимущества, которые получают участники межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание»: увеличивается производительность субъектов хозяйствования за счет ряда факторов – эффективной специализации и разделения труда, эффекта масштаба, доступа к современным инновационным технологиям производства продуктов здорового питания, квалифицированной рабочей силе, поставщикам информации; возникают дополнительные возможности для устойчивого роста на инновационной основе. Упрощается организация нового инновационного бизнеса: привлечение венчурного капитала, развитие предприятий; рыночные субъекты хозяйствования приобретают взаимодополняющие навыки, облегчающие участие в крупных сделках, недоступных действующим в одиночку субъектам хозяйствования, с учетом наращивания экспортного потенциала АПК.

7. Построение межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» – лучший выход для Беларуси из создавшегося экономического положения. Корпорация способна не только беспре-

пятственно формировать внутреннюю и внешнюю политику, выстраивать логистические цепи, но и самостоятельно создавать необходимые фонды для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития, расширения ассортимента и качества продукции, наращивания производства и выгодного сбыта в любых условиях международной торговли, а раскрученный белорусский бренд, в свою очередь, является гарантом устойчивости сбыта продукции и доходов корпорации в любом регионе мировой торговли.

8. Принципиально новым способом в реализации данного проекта является комплексный подход к созданию и развитию нового межотраслевого взаимодействия в рамках ЕАЭС – от идеи до организации производств с высоким экономическим эффектом. В рамках программы евразийской индустриализации Беларусь участвует в выполнении многих крупных инвестиционно значимых проектов. Но для долгосрочного роста экономики необходимы крупные стратегические инициативы в виде межотраслевых инфраструктурных мультипроектов, таких как гиперкорпорация. Их задача – стать катализатором создания новых отраслей и производств, появления спроса на новые виды услуг, имеющих целью здоровье нации, когда есть возможность совместить наши успехи в здравоохранении с традиционной китайской медициной и экологичными продуктами питания за счет использования достижений цифровизации и цепочки добавленных ценностей.

9. Для межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» определены цели инновационной деятельности: повышение безопасности продуктов, улучшение здоровья потребителей, стимулирование инновационных разработок, содействие в предоставлении государственной поддержки и создании льготных условий финансирования инновационной деятельности, решение проблемы продовольственной безопасности, совершенствование информатизации АПК, улучшение социально-экономического положения страны, наращивание экспорта продуктов, повышение конкурентоспособности и качества продукции, выход на новые рынки, снижение издержек в цепочке производства. Именно такие типы инноваций межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» международные эксперты определяют в качестве долгосрочных трендов инновационного развития.

10. Технологическое развитие межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» на современном этапе осуществляется в новой информационной среде. Информационно-сетевая экономика с новыми технологиями и каналами коммуникации способствует трансформации системы организационно-ресурсного обеспечения предприятий: для получения доступа к дополняющим внешним ресурсам привлекаются субъекты рынка, обладающие комплементарными ресурсами и компетенциями. Предприятия вступают в кооперационные связи в составе цепочки создания

ценности и между конкурентами на принципиально новой основе в стиле со- конкуренции.

11. Организационные способности межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» обеспечивают создание и поддержание механизмов распределения и воспроизводства ресурсов для формирования ее уникальных комбинаций с высокой ценностью как основы для формирования и удержания стратегических конкурентных преимуществ.

12. Возможности информационно-коммуникационных технологий позволяют образовывать кооперационные сети с высоким уровнем разделения труда, сопоставимым с внутрифирменной организацией на основе специализации с появлением новых форм организации бизнеса. Сущность экономической категории «инновационное развитие» на микроуровне состоит в непрерывном увеличении стоимости и улучшении результатов финансово-экономической деятельности субъектов хозяйствования межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» на основе создания или реализации товаров (услуг) с применением новых технологий, социально-экономических, организационно-технических решений административного, финансово-инвестиционного, производственного, коммерческого и других направлений.

13. Выявлены специфические проблемы, связанные с развитием производства инновационной продукции, которые заключаются, с одной стороны, в нарушении процессов создания и коммерциализации интеллектуальной собственности внутри самих предприятий, а с другой – в их высокой подверженности влиянию факторов внешней среды. С ростом масштабов межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» повышается устойчивость и уровень инновационной активности предприятий.

14. Обосновано, что при развитии системы трансфера и коммерциализации технологий в стране необходимо определить ориентацию на поддержку реализации интеллектуальной собственности, созданной на предприятиях корпорации. Разработан механизм повышения уровня коммерциализации созданных научно-технических разработок, позволяющий не только копировать и адаптировать уже существующие технологии, но и внедрять собственные, что обеспечивает реализацию конкурентных преимуществ компаний. Механизм включает систему управления интеллектуальной собственностью, обеспечивающую увеличение инвестиционной привлекательности и рыночной стоимости предприятий; алгоритм привлечения финансовых ресурсов для проведения НИОКР и внедрения их результатов в производственную деятельность. Показана необходимость мониторинга данных об инновационных разработках предприятий, оценке затрат, составлении дорожных карт инновационных проектов.

15. В ходе исследования было оценено влияние нематериальных активов на стоимость компании, а также разработаны теоретические и методические предложения по повышению эффективности использования указанных активов, направленного на рост стоимости межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень».

16. В исследовании проанализированы теоретические аспекты понятия стоимости компании. Исходя из этого, был сделан вывод о том, что именно показатель рыночной стоимости межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» может служить ключевым индикатором деятельности компании, поскольку он отражает весь спектр финансовых отношений и является наиболее всеобъемлющим критерием эффективности использования ее капитала. Изучение одного из современных подходов стоимостноориентированной концепции позволило выявить основные преимущества этого подхода.

17. На основе проведенных исследований предложена классификация направлений технологического аудита по межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», включающая перечень целей и задач, типы возможных результатов, технологии проведения аудита, позволяющая наглядно представить, какие результаты, в зависимости от поставленных целей, можно получить: выбрать приоритетные направления развития; найти дополнительные потенциальные возможности; сконструировать процедуру проведения технологического аудита таким образом, чтобы сначала найти потенциальные возможности, а затем выбрать те из них, которые следует реализовывать в первую очередь.

18. Установлено, что технологии 4-й промышленной революции позволяют существенно сократить сроки разработки и вывода новых продуктов на рынок, производить более конкурентную продукцию, в целом повышают технологический уровень развития агропромышленных отраслей и мотивируют предприятия к переходу к более высокому уровню инновационных режимов. В этой связи определены эффекты и факторы, влияющие на скорость распространения новых технологий, и выявлена модель распространения последних – «от главных центров к периферии», в которой под центрами понимаются наиболее крупные компании отрасли, занимающие в ней лидирующее положение.

19. Установлено, что факторами, способствующими развитию инновационной деятельности и переходу к более высокому уровню инновационного режима предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», являются: интенсивность вложений в исследования и разработки, внедрение новых технологий, фокусиро-

вание на технологических инновациях, наличие межфирменного взаимодействия при осуществлении инновационной работы, экспортная деятельность и вывод продуктов с высокой добавленной стоимостью на международные рынки.

20. Доказано, что степень воздействия вложений в исследования и разработки зависит от инновационной интенсивности и типа инновационного поведения предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень», так как отношения между инвестициями в инновации и ростом производительности нелинейны и имеют устойчивую положительную связь только после того, как достигнута определенная критическая масса инвестиций в инновации, причем все виды внедряемых инноваций на предприятиях взаимосвязаны: продуктовые и технологические инновации положительно взаимодействуют с управленческими инновациями, а интенсивность последних приводит к организационным инновациям. Комплексная природа инновационной деятельности позволит предприятиям внедрять стратегические ценностные инновации и таким образом формировать долгосрочные конкурентные преимущества.

21. Эмерджентно-синергетический эффект, выраженный в темпе прироста прибыли от продаж инновационной продукции, наблюдается у компаний-партнеров, интегрированных по цепочке добавленной стоимости (связанных не только при разработке, но и при коммерциализации инноваций). Полученные результаты говорят о необходимости использования разных инструментов для стимулирования инновационной деятельности и устранения выявленных барьеров для предприятий межотраслевой Евразийской инновационной продовольственной гиперкорпорации «Здоровое питание» на платформе Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий Камень» на разных уровнях инновационного процесса. Трансформация инновационного поведения зависит от конфигурации компетенций в области управления инновационной деятельностью: умения самостоятельно генерировать новые знания, разрабатывать новые продукты / технологии и коммерциализировать их, а также организационных механизмов, способствующих развитию инновационной деятельности – инвестиций в исследования и разработки, экспортной деятельности и вывода новых продуктов на зарубежные рынки, фокусирования на технологических инновациях, создания партнерств в инновационной деятельности.

22. В целях совершенствования законодательного обеспечения целесообразно подготовить комплексный нормативно-правовой акт (доктрину), регулирующий все стороны инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости на методологической основе, что позволит разработать и внедрить согласованные инструменты регулирования, ориентированные на создание благоприятных условий для инновационного наращивания производственного потенциала товаропроизводителей, а также обеспечить необходимые темпы интенсификации и модернизации отраслей агропромышленного

комплекса. Анализируя потенциал инновационного обеспечения национального АПК, необходимо учитывать следующую группу научно-технических факторов: разработку и внедрение ресурсосберегающих технологий для производства продукции нового поколения с заданными характеристиками качества, проектирование новых технических средств, разработку новых инструментов для принятия управленческих решений, совершенствование государственной и региональной систем повышения квалификации персонала, повышение качества и увеличение доли продукции глубокой переработки, снижение материало-, трудо- и энергоемкости производства; повышение конкурентоспособности продовольствия в условиях углубления международной региональной интеграции.

23. При разработке стратегии «Инновационное обеспечение национальной продовольственной конкурентоустойчивости», предусматривающей структурные преобразования, необходимо определить приоритеты реорганизации отраслей и предприятий по степени технологической плотности, под которой понимается степень технологической близости взаимодействующих отраслей и технологий, перспектив их развития, а также создание единой комплексной информационной системы прослеживаемости продукции на всех стадиях ее жизненного цикла. Это возможно при переориентации всех участников единой технологической цепи «производство – переработка – реализация готовой продукции» на конечные критерии эффективности, в основе чего находится оптимизация затрат и окупаемость ресурсов. В сочетании с концентрацией капитала на приоритетных направлениях хозяйствования это может быть крупнейшим резервом развития агропромышленного комплекса в аспекте создания линейки продуктов длительного хранения с высокой добавленной стоимостью.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гусаков, В. Г. Конкурентоустойчивое развитие производства продуктов здорового питания в предприятиях пищевой промышленности Беларуси / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипчук // НАН Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск: Беларус. навука, 2018. – 367 с.
2. Миронов, Р. А. Формирование инновационной стратегии организации / Р. А. Миронов // Вестн. Инжэкона, сер. «Экономика», – 2009. – № 4. – С. 141–146.
3. Ловкис, З. В. Инновационное развитие пищевой промышленности: аспекты теории и практики / З. В. Ловкис, Ф. И. Субоч, Е. З. Ловкис // Науч.-практ. центр НАН Беларуси по продовольствию. – Минск: ИВЦ Минфина, 2019. – 528 с.
4. Субоч, Ф. И. Инновационное развитие подкомплексов функционального назначения пищевой промышленности / Ф. И. Субоч, Е. З. Ловкис // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2018. – № 1 (39). – С. 57–61.
5. Гусаков, Е. В. Научные основы и организационно-экономический механизм эффективного функционирования кооперативно-интеграционных объединений в АПК / Е. В. Гусаков. – Минск: Беларус. навука, 2015. – 206 с.
6. Гусаков, Е. В. Теория и методология создания и обеспечения эффективного функционирования кластерных структур в АПК / Е. В. Гусаков – Минск: Беларус. навука, 2020. – 381 с.
7. Субоч, Ф. Технологическая плотность кластерного институционального пространства продовольственной системы Евразийского экономического союза / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2016. – № 3. – С. 9–24.



8. Пилипук, А. Концептуальные основы развития кластерного институционального пространства продовольственной системы Евразийского экономического союза / А. Пилипук, Е. Гусаков, Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2016. – № 7. – С. 2–8.

9. Субоч, Ф. Концептуальные подходы по формированию кластерного институционального пространства продовольственной системы ЕАЭС на инновационной основе / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2016. – № 8. – С. 3–17.

10. Пилипук, А. Формирование институциональных кластерных платформ продовольственной системы ЕАЭС / А. Пилипук, Е. Гусаков, Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2017. – № 2. – С. 2–17.

11. Субоч, Ф. Конкурентоспособность кластерной продовольственной системы / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2017. – № 5. – С. 2–15.

12. Пилипук, А. Научные подходы по формированию кластерообразующей платформы продовольственной системы / А. Пилипук, Е. Гусаков, Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2017. – № 8. – С. 2–10.

13. Субоч, Ф. Цепочка добавленных ценностей кластерообразующих платформ / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2017. – № 9. – С. 2–20.

14. Ахтариева, Л. Г. Развитие системы управления экономикой региона: организационно-институциональный подход / Л. Г. Ахтариева. – М.: Палеотип, 2009. – С. 7–8.

15. Субоч, Ф. «Облачные» технологии в ареале кластерообразующих платформ / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2017. – № 11. – С. 2–19.

16. Субоч, Ф. Методологические подходы по сбалансированному развитию конкурентоспособных кластерообразующих платформ технологий здорового питания в аспекте экономики инноваций / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2019. – № 4. – С. 2–24.

17. Пилипук, А. В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.

18. Корнеева, Т. А. Корпоративный и управленческий контроль в системе функций корпоративного менеджмента / Т. А. Корнеева. – М.: Спутник, 2006. – 209 с.

19. Субоч, Ф. Исследование рычагов и механизмов, формирующих потенциал инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2019. – № 8. – С. 3–23.

20. Суржиков, М. А. Проблемы формирования процессов внешнеэкономической деятельности / М. А. Суржиков. – Ростов н/Д: изд-во ЮФУ, 2009. – С. 4–5.

21. Субоч, Ф. Эффективные формы кластерообразующего взаимодействия предприятий агропромышленного комплекса в аспекте инструментов цифровой экономики / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2019. – № 10. – С. 3–22.

22. Гусаков, В. Г. Продовольственная конкурентоспособность как стратегия устойчивого инновационного развития АПК / В. Г. Гусаков, Ф. И. Субоч // *Вестн. НАН Беларуси. Сер. агр. наук*. – 2007. – № 2. – С. 5–11.

23. Пилипук, А. В. Институциональная модель национальной продовольственной конкурентоспособности / А. В. Пилипук, М. И. Запольский, Ф. И. Субоч // *Вестн. НАН Беларуси. Сер. агр. наук*. – 2012. – № 2. – С. 20–29.

24. Субоч, Ф. И. Инновационная система национальной продовольственной конкурентоспособности: состояние и перспективы развития / Ф. И. Субоч; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – 291 с.

25. Седых, Н. В. Тенденции развития интеграции в АПК / Н. В. Седых, Н. Ю. Сухина // *Изв. вузов. Пищевая технология*. – 2006. – № 6. – С. 12–13.

26. Пилипук, А. Концептуальные основы развития кластерного пространства продовольственной системы Евразийского экономического союза / А. Пилипук, Е. Гусаков, Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2016. – № 7. – С. 2–8.

27. Понкратова, Е. С. К вопросу о сущности и классификационных видах мегатрендов мирохозяйственного развития / Е. С. Понкратова // *Вестн. Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ)*. – 2012. – № 3. – С. 8–9.

28. Субоч, Ф. Транспозиционное взаимодействие предприятий на основе конверсионных кластерообразующих смарт-платформ / Ф. Субоч // *Аграр. экономика*. – 2020. – № 1. – С. 11–31.

29. Ловкис, З. В. Научные основы технологической интеграции предприятий пищевой промышленности агропромышленного комплекса / З. В. Ловкис, Ф. И. Субоч, Е. З. Ловкис. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 384 с.
30. Субоч, Ф. Перспективы развития и особенности ассоциативной концепции при построении новейших транспозиционных структур, включая кластеры / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2020. – № 3. – С. 20–40.
31. Субоч, Ф. Инновационное обеспечение национальной продовольственной конкурентоустойчивости в аспекте формирования интеграционных структур, включая кластеры / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2020. – № 7. – С. 3–29.
32. Субоч, Ф. Трансформация теоретических подходов при формировании новейших интеграционных агропромышленных структур в подкомплексах функционального назначения на основе цифровой платформы / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2020. – № 10. – С. 3–30.
33. Субоч, Ф. Научные основы формирования и цифрового обеспечения конкурентоустойчивости Евразийской продовольственной корпорации «ПродЕАЭС» / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2021. – № 1. – С. 3–30.
34. Субоч, Ф. Аспекты концептуальной стратегии межотраслевой интеграции агропромышленного комплекса в контексте национальной продовольственной конкурентоустойчивости / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2021. – № 2. – С. 3–33.
35. Субоч, Ф. Научные основы цифрового проектирования Белорусской национальной продовольственной корпорации «Здоровое питание» через фрейм межотраслевой транспозиционной структуризации / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2021. – № 3. – С. 3–38.
36. Субоч, Ф. Межотраслевая транспозиционная структуризация предприятий (отраслей) как сингулярных систем цифрового обеспечения Белорусской национальной продовольственной корпорации «Здоровое питание»: аспекты теории и практики / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2021. – № 5. – С. 3–51.
37. Ловкис, З. В. Инновационная система национальной продовольственной конкурентоустойчивости: теория методология и практика / З. В. Ловкис, Ф. И. Субоч, Е. З. Ловкис. – Минск: ИВЦ Минфина, 2021. – 384 с.
38. Субоч, Ф. Новейшие вариативные тренды конкурентоустойчивого сбалансированного развития Белорусской национальной продовольственной корпорации «Здоровое питание» в пространственно-временном диапазоне IT-кластер – АПК / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2021. – № 7. – С. 3–59.
39. Днепровская, Н. В. Исследование перехода предприятия к цифровой экономике / Н. В. Днепровская // Вестн. Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова. – 2019. – № 4 (106). – С. 54–65.
40. Садькова, К. И. Институциональная среда трансфера технологий в регионе / К. И. Садькова // Инновации и инвестиции. – 2011. – № 2. – С. 227–230.
41. Корчивой, С. А. Инфраструктурное развитие проектов цифровой экономики / С. А. Корчивой // Изв. Самар. науч. центра Рос. акад. наук. – 2019. – Т. 21, № 5 (91). – С. 73–82.
42. Беликова, Е. Р. Роль и место нематериальных активов в создании ценности организаций / Е. Р. Беликова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1 (78). – С. 1149–1155.
43. Строкина, Л. А. Парадигма управления нейромаркетингом торговых предприятий / Л. А. Строкина // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3, т. 2 (ч. 2). – С. 194–201.
44. Субоч, Ф. Цепочка добавленных ценностей кластерообразующих систем / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2017. – № 9. – С. 2–20.
45. Линдер, Н. В. Инновации и производительность российских промышленных компаний / Н. В. Линдер, А. В. Трачук // Инновации. – 2017. – № 4 (222). – С. 53–65.

**Сведения об авторе**

Субоч Фадей Иванович – ведущий научный сотрудник, кандидат технических наук

**Information about the author**

Suboch Fadej Ivanovich – Leading Researcher, Candidate of Technical Sciences