

Инга КОНТРОВСКАЯ, Алина ЖУК

*Белорусский государственный аграрный технический университет,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: Kontrovskaja1331@rambler.ru*

УДК 339.187:636.5

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2021-8-87-94>

## **Производственно-сбытовой потенциал мясного птицеводства и пути его повышения**

Рассматривается состояние и приоритетные направления развития производства мяса птицы. Разработана стратегия совершенствования производственно-сбытовой деятельности организаций мясного птицеводства. Предложены мероприятия по повышению производственно-сбытового потенциала предприятий отрасли и приведено их экономическое обоснование.

*Ключевые слова:* птицеводство, производственно-сбытовая деятельность, стратегия, модернизация, системы освещения, товарная политика, дистрибуция, трейдмаркетинг.

Inga KONTROVSKAYA, Alina ZHUK

*Belarusian State Agrarian Technical University,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: Kontrovskaja1331@rambler.ru*

## **The production and marketing potential of meat poultry farming and ways to improve it**

This article examines the state and priority directions of development of poultry meat production, a strategy for improving the production and sales activities of poultry meat organizations is developed, measures to increase the production and sales potential of industry enterprises are proposed and their economic justification is given

*Keywords:* poultry farming, production and sales activities, strategy, modernization, lighting systems, product policy, distribution, trade marketing.

### **Введение**

В настоящее время нарастающая конкуренция на товарном рынке требует от предприятий агропромышленного комплекса повышения эффективности производства и стимулирования сбыта продукции.

Птицеводство – одна из самых динамично развивающихся сельскохозяйственных отраслей. Популярная продукция, короткий производственный цикл привлекают инвесторов. Республика Беларусь относится к странам с устойчиво развивающимся птицеводством: функционируют более 50 птицеводческих

предприятий, 26 из которых специализируются на производстве яиц и 24 – мяса птицы.

В соответствии с Государственной программой «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы предусмотрено довести производство мяса птицы до 750 тыс. т [1]. Реализация птицы на убой в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь в динамике увеличилась с 589,2 тыс. т в 2015 г. до 681,4 тыс. т в 2020 г. Нарастание объемов достигнуто за счет модернизации производственных площадок, а также строительства новых следующими птицеводческими организациями: ОАО «Птицефабрика «Дружба», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», РУП «Белоруснефть-Особино», ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский».

Объемы экспорта мяса птицы также имеют устойчивую тенденцию к увеличению – с 136,3 тыс. т в 2015 г. до 193,9 тыс. т в 2020 г. Лидером по импорту мяса из Беларуси является Россия. В условиях глобализации экономики, вступления Российской Федерации в ВТО, ратификации Договора о Едином экономическом пространстве возросли производственные и коммерческие риски отечественных производителей. Белорусским экспортерам надо учесть важный факт: в прошлом году внешние поставки мяса птицы из России впервые превысили импорт этого продукта. Это значит, что в дальнейшем нам будет все труднее попасть на рынок восточных соседей.

Кроме того, увеличение объемов производства мяса птицы и ограничения со стороны России привели к перенасыщению внутреннего рынка птицеводческой продукцией. Этим пользуются торговые сети, занижая цены. Поэтому необходимы меры, обеспечивающие повышение конкурентоспособности отрасли и производимой продукции на основе ее перевода на инновационную модель развития и непрерывного процесса модернизации.

Не менее актуальной является задача повышения эффективности производства мяса птицы, в частности снижения себестоимости продукции. Рост себестоимости мяса птицы обусловлен в первую очередь повышением цен на корма и увеличением расходов на освещение и обогрев птичников. За 2 года из-за повышения стоимости импортных составляющих комбикорм для птицы подорожал примерно на четверть, а цены на продукцию птицеводства практически стоят на месте. В 2019 г. рентабельность продаж мяса птицы по республике составила 7%. Еще до начала действия госпрограммы развития аграрного бизнеса перед мясным птицеводством ставилась задача выйти на рентабельность не менее 40%. Однако ни одной из организаций такой показатель не достигнут.

Таким образом, вопросы совершенствования производственной и сбытовой деятельности в условиях рыночной конкуренции организаций по производству мяса птицы требуют значительно большего и детального рассмотрения, что и обусловило выбор темы исследования.

## **Материалы и методы**

Исследование базируется на анализе статистических и иных материалов из открытых источников.

## Основная часть

Либерализация рынка, повышение цен на ресурсы привели к сокращению прибыльных и росту числа убыточных птицеводческих предприятий. В связи с подорожанием зернофуража и энергоресурсов возникает необходимость увеличения количества защитных мер для отечественных производителей [2]. Ситуация в организациях усугубляется увеличением затрат на премиксы, соевый шрот и иные компоненты, а также ростом ставок по краткосрочным кредитам.

В сложившейся обстановке главным условием рентабельной работы птицеводческих предприятий являются интенсивное ведение отрасли с внедрением инновационных ресурсосберегающих технологий содержания и кормления птицы, современных методов племенной работы, обеспечивающих высокую продуктивность, сохранность и конверсию корма; организация глубокой переработки продукции, строжайший режим экономии затрат на всех участках производства и умелый маркетинг [3]. Все это требует комплексного подхода и предусматривает решение следующих приоритетных задач, таких как:

- увеличение производства мяса птицы на основе разведения высокопродуктивных и технологичных пород и кроссов сельскохозяйственной птицы различных видов;

- создание современных селекционно-генетических центров на базе племенных заводов, на принципах кооперации крупных производителей при государственной поддержке, внедрение программы геномной селекции в птицеводстве. Например, для белорусских птицефабрик импортный цыпленок для маточного поголовья стоит более 5,5 USD, тогда как вырастить собственного можно за 1,5 BYN;

- повышение уровня конкурентоспособности продукции отрасли на основе повышения качества продукции и снижения затрат на ее производство;

- обновление производственной базы отрасли, строительство новых птицефабрик, реконструкция и модернизация предприятий;

- производство полнорационных сбалансированных комбикормов на основе отечественных ингредиентов, создание отечественных предприятий с целью импортозамещения дорогостоящих синтетических незаменимых аминокислот, белковых концентратов, ветеринарных препаратов;

- развитие логистической структуры отрасли птицеводства, расширение ассортимента и развитие глубокой переработки мяса птицы с учетом требований различных групп потребителей (детского, школьного, функционального, специализированного и других видов питания);

- внедрение системы прослеживаемости производства продукции в целях гарантии ее качества и безопасности, возможности поставок на экспорт;

- обеспечение экологической безопасности в части внедрения новых технологических проектов по переработке и утилизации отходов птицеводства.

На основе анализа литературных источников, с учетом состояния отрасли в Республике Беларусь проведен обзор комплекса мер для совершенствования производственно-сбытовой деятельности птицеводческих организаций.

Для предприятий птицеводческой отрасли с учетом таких показателей, как эффективность производства, объем и качество поставляемой продукции, актуальными мероприятиями являются [4]:

– обновление материально-технической базы предприятий в виде модернизации:

- систем освещения и микроклимата птичников;
- очистных сооружений в целях минимизации негативных экологических последствий от деятельности цехов убой и переработки;
- линий обескровливания и доощипки птицы;
- клеточного оборудования;
- оборудования для глубокой переработки птицы;
- повышение качества продукции птицеводства:
- производство экологически чистой продукции;
- совершенствование рациона кормления птиц;
- улучшение товарного вида продукции.

С учетом таких показателей, как объем и качество сбыта готовой продукции, для повышения сбытового потенциала организаций птицеводства актуальны следующие мероприятия:

- совершенствование товарной политики:
- внедрение выпуска новых видов сырой продукции и полуфабрикатов;
- расширение ассортимента птицеводческой продукции по группам продуктов для детского и диетического питания;
- расширение географии поставок в Российскую Федерацию с учетом специфики регионов и их экономического состояния;
- расширение фирменной товаропроводящей сети в регионах.

В рамках предложенной стратегии совершенствования производственно-сбытовой деятельности организаций птицеводства предлагается модернизация сети электроснабжения птичников путем внедрения светодиодной системы освещения «Заря» ООО «Электрет» и светодиодных светильников серии ДПП(ДСП) 12-XX-901 «IP65». Стоимость системы освещения в расчете на один птичник при напольном содержании составляет 8 тыс. BYN, при клеточном – 18 тыс. BYN.

Модуль обладает возможностью 2-цветной работы «белый/синий». Синее свечение не воспринимается птицей. Таким образом, существует возможность проводить работу с птицей без дополнительного стресса для нее. Синий свет включается автоматически при выключении белого. Применение контроллера позволяет задавать режимы «закат – рассвет» и осуществлять плавное регулирование светового потока согласно заданной программе.

Срок окупаемости светодиодной системы освещения в птичнике – менее года, что подтверждено многочисленными отзывами предприятий, применив-

ших ее (КСУП «Слущкий племптице завод», ОАО «Птицефабрика «Слонимская», КСУП «Гродненская птицефабрика»).

Установленная мощность люминесцентных ламп – до 2,5–3 Вт/ч, после установки светодиодных ламп – 1,5 Вт. При 14-часовом световом дне потребление в год электроэнергии до установки линии достигало 304 тыс. кВт, после установки – 152 тыс. кВт. Экономия электроэнергии составляет 152 тыс. кВт.

Исходя из тарифа на электроэнергию (на 01.01.2021) 0,23434 BYN за 1 кВт, для сельскохозяйственных организаций стоимость экономии электроэнергии составит 35,324 тыс. BYN.

Таким образом, затраты на приобретение оборудования окупятся в первый год использования.

Освещение птичников играет важную роль при выращивании кур, так как позволяет управлять процессами физиологического развития птицы, обеспечивать более комфортные условия ее содержания и добиваться существенного роста практически всех показателей продуктивности стада. Правильно организованная система освещения совместно с правильно составленной программой позволяет влиять на возраст полового созревания и среднесуточный привес.

Для повышения сбытового потенциала организаций птицеводства целесообразны следующие мероприятия:

- совершенствование товарной политики:
- освоение производства индейки, полуфабрикатов и готовой продукции из нее;
- освоение производства тушки цыпленка-корнишона в целях расширения ассортимента птицеводческой продукции по группам продуктов для детского и диетического питания;
- совершенствование упаковки продукции;
- развитие механизмов сбыта товаров (дистрибуции) и торгового маркетинга: нанесение популярного рецепта на упаковку продукции (стикер);
- кросс-партнерство (части тушки + специи + пакеты (рукав) для запекания);
- расширение штата мерчендайзеров для оборачиваемости товара на полке и коррекции его выкладки;
- мероприятия по продажам;
- запуск собственного канала на YouTube для продвижения торговой марки (например кулинарный канал с показом закупки продуктов в фирменных магазинах).

Одним из направлений, позволяющих повысить эффективность производства мяса птицы, может стать совершенствование товарного ассортимента по группе цельной сырой продукции. В динамике объемы реализации тушки цыпленка-бройлера в организациях снижаются за счет перераспределения производства, увеличения реализации разделки и производства полуфабрикатов. Крупные птицы не пользуются особым спросом: потребитель предпочитает тушку чуть больше килограмма или в разделанном виде. Доля реализации цельной тушки в общем объеме товарооборота составляет 50%. В такой ситуации фабрикам необходимо корректировать производство.

Таким образом, для совершенствования сбытовой деятельности птицеводческих организаций предлагается освоить производство цыпленка-корнишона. Свое название такие цыплята получили за сходство с мелкими плодами огурцов. Цыплят-корнишонов выращивают до достижения ими массы 600 г (3-я неделя жизни). Для сравнения: обычный забойный бройлер на птицефабрике растет от 42 до 49 дней. У птицы не успевают сформироваться устойчивые мышечные связи, что придает мясу тонкий и мягкий вкус. Такое молодое белое мясо незаменимо в диетическом и детском питании.

Цыпленок-корнишон (масса до 700 г) в торговых сетях Минска представлен только производителем СЗАО «Колос» под торговой маркой «Галерея вкуса», а также крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. Цены на данную продукцию в торговых сетях достаточно высокие по причине позиционирования в качестве натурального продукта для диетического и детского питания и варьируются в пределах 16,60–19,56 BYN за тушку.

Отличительной особенностью производства цыплят-корнишонов является более высокая себестоимость, что связано с более ранним периодом убоя, высокими темпами привеса и расходом кормов в период откорма до 21 дня. При доращивании до стандартной массы себестоимость мяса бройлера снижается.

Себестоимость 1 кг мяса цыпленка-бройлера в убойном весе без стоимости упаковки и затрат на реализацию составляет в среднем 2,80 BYN. Себестоимость мяса корнишонов в расчете на 1 кг больше, что составляет в среднем 3,15 BYN. Цыпленка-корнишона предлагается производить в охлажденном (замороженном) виде и как полуфабрикаты для запекания в маринаде, упакованные под вакуумом.

Исходя из составленной плановой калькуляции по расчету отпускных цен, реализовывать тушку цыпленка-корнишона в охлажденном (замороженном виде) возможно по цене 6,9 BYN за 1 кг, в маринаде – по 8,69 BYN за 1 кг. Как видно, цены достаточно конкурентны.

При плановом объеме реализации цыпленка-корнишона, например 500 т в охлажденном виде и 200 т в маринаде, прибыль от реализации составит 915 и 644 тыс. BYN соответственно, что составляет в совокупности 1559 тыс. BYN.

Для сравнения: при реализации стандартной тушки цыпленка-бройлера в количестве 700 т по цене 4,95 BYN за 1 кг выручка достигла 3465 тыс. BYN, себестоимость – 1960 тыс. BYN, прибыль – 1505 тыс. BYN. Таким образом, дополнительно полученный доход организации от производства и реализации цыпленка-корнишона составит 54 тыс. BYN.

В рамках предложенной стратегии совершенствования сбытовой деятельности птицефабрикам целесообразно использовать новый формат упаковки – «формованный» 6-угольный лоток. Тушки цыплят-бройлеров в охлажденном виде расфасовываются в основном в пакет, грудка – в прямоугольный лоток. Применять прямоугольные лотки на производстве не рекомендуется, поскольку продукт в нем выглядит, по нашему мнению, неэстетично и непривлекательно

для покупателя. Кроме того, остается много свободного пространства, что приводит к деформации лотка, его растрескиванию и, как следствие, к потере товарного вида, а также перерасходу упаковочной пленки. Такой 6-угольный лоток возможно использовать для упаковки тушки цыпленка-корнишона и грудки цыпленка-бройлера. Переход к индивидуальному формату упаковки (лоток) позволит увеличить объем продаж в крупной сетевой и мелкой розничной торговле, поскольку лотки лучшим образом презентуют продукцию (она не течет, удобна для хранения и транспортировки).

Разница в цене на лотки незначительная. Стоимость закупаемых на предприятиях прямоугольных лотков из вспененного полистирола в Российской Федерации составляет 2050 RUB за 1000 штук, стоимость 6-угольного лотка нужной формы – 2100 RUB за 1000 штук.

Совершенствование упаковки продукции будет способствовать росту продаж и увеличению прибыли от реализации тушки в среднем на 32,893 тыс. BYN, грудки – на 21,119 тыс. BYN.

Общий экономический эффект от совершенствования производственно-сбытовой деятельности составит 143,336 тыс. BYN.

## Заключение

Дальнейшее развитие птицеводческой отрасли должно сопровождаться повышением производственно-сбытового потенциала организаций в целях их адаптации к рыночным условиям для обеспечения экономической безопасности продовольственного рынка Республики Беларусь.

Реализация предложенных в статье мероприятий позволит снизить себестоимость продукции, усовершенствовать товарную политику и нарастить объемы сбыта мяса птицы.

Приоритетными направлениями в птицеводстве Беларуси должны стать:

формирование эффективного, конкурентоспособного производства птицеводческой продукции, обеспечивающего продовольственную безопасность страны, а также интеграцию отрасли в логистическую инфраструктуру и рынки продовольствия;

организация инновационной модели птицеводства, базирующейся на специализации участников рынка и развитии интеграции отраслевых предприятий, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в вертикально интегрированные формирования;

реконструкция и модернизация птицеводческих комплексов;

доведение объемов переработки мяса птицы не менее чем до 60% с созданием на птицефабриках и перерабатывающих предприятиях современных участков по производству полуфабрикатов и готовых изделий из мяса птицы;

производство новых функциональных продуктов питания лечебно-профилактического направления;

обеспечение экологической безопасности в части внедрения новых технологических проектов по переработке и утилизации отходов птицеводства;

расширение географии сбыта;

использование племенной отечественной птицы и улучшение ее биологической защиты.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059\\_1612904400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf). – Дата доступа: 22.06.2021.

2. Крапивина, Л. Белорусское птицеводство: объемы, структура и проблемы [Электронный ресурс] / Л. Крапивина // Белорус. сел. хоз-во. – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/apk-belarusi/belorusskoe-pticevodstvo-obemy-struktura-i-problemy>. – Дата доступа: 20.03.2018.

3. Соколов, Н. А. Инновационно-технологическое развитие мясного птицеводства в условиях импортозамещения [Электронный ресурс] / Н. А. Соколов, А. А. Кузьмицкая // Вестн. Брян. гос. с.-х. акад. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-tehnologicheskoe-razvitie-myasnogo-ptitsevodstva-v-usloviyah-importozamesheniya>. – Дата доступа: 22.06.2021.

4. Контровская, И. А. Производственно-сбытовой потенциал организации и пути его повышения / И. А. Контровская, И. В. Шиманица // Агропанорама. – 2019. – № 5. – С. 42–45.

*Поступила в редакцию 28.06.2021*

**Сведения об авторах**

Контровская Инга Аркадьевна – доцент кафедры учета, анализа и аудита, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

Жук Алина Александровна – магистрант

**Information about the authors**

Kontrovskaya Inga Arkadievna – Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor;

Zhuk Alina Alexandrovna – Magistrant