



Наталья БАРКОВА

*ассистент кафедры менеджмента, маркетинга и права
Гродненского государственного аграрного университета,
магистр экономических наук*

УДК 338.48(476.6)

Состояние и тенденции развития агротуризма в Гродненской области

Введение

В настоящее время в Республике Беларусь одним из перспективных видов туризма является аграрный. Обусловленный процессом урбанизации рост численности городского населения страны приводит к тому, что жители крупных населенных центров остро ощущают необходимость смены обстановки для восстановления физических и духовных сил.

Агротуризм способствует:

- реализации потенциала региональных сообществ;
- задействованию всех местных ресурсов, в том числе рекреационных;
- развитию навыков и умений жителей сельских регионов;
- сохранению специфичного для последних самобытного уклада жизни;
- использованию не находящих применения зданий и помещений;
- восстановлению социальных связей.

В сельской местности туризм представляет собой инструмент, усиливающий сплоченность местного населения благодаря объединению интересов и усилий представителей власти, общественных организаций, бизнес-структур – как имеющих отношение к местным гостиницам, предприятиям торговли и общественного питания, так и занятых организацией туров, информационно-рекламной деятельностью и т.д. [1]. Перспективность рассматриваемого вида туризма обуславливает необходимость постоянного анализа состояния его структур, обеспечивающего управление процессом развития последних.

Материалы и методика исследований

Информационной базой для исследования послужили нормативно-правовые документы Республики Беларусь, труды отечественных и зарубежных ученых, информация Управления физической культуры, спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета, а также региональной инспекции Министерства по налогам и сборам. При написании статьи использованы общелогические приемы познания (анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция).

Результаты исследований и их обсуждение

За последние годы агротуризм значительно укрепил свои позиции на рынке услуг. Данное направление бизнеса является одним из наиболее успешных; из года в год его структуры демонстрируют высокие темпы роста. В конце 2014 г. в Беларуси было

зарегистрировано 2037 агроусадоб, а к концу 2015 г. их количество увеличилась до 2263-х – на 11%. По состоянию на начало 2016 г. больше всего усадеб рассматриваемого типа функционировало в Витебской и Минской областях – соответственно 605 и 597. В Брестской области гостей принимали 346 объектов агротуризма, Гродненской – 303, Могилевской – 216, Гомельской – 196. В нашей стране численность лиц, воспользовавшихся услугами агротуризма, в 2015 г. составила 294,3 тыс. человек, 88,1% из которых были гражданами Республики Беларусь [2]. Средняя продолжительность их отдыха равнялась 4,1 дня.

Благоприятные условия, созданные в Беларуси для лиц, специализирующихся на деятельности рассматриваемого вида (в частности, популяризация отдыха в сельской местности через средства массовой информации), позволили значительно увеличить количество субъектов агротуризма в Гродненской области – со 180-ти в 2010 г. до 303-х в 2015 г. (см. рис.). При этом необходимо отметить, что по состоянию на 1 октября 2015 г. в регионе имелось 307 субъектов агротуризма, а к концу года их численность составила 303. Иными словами, в 4-м квартале 2015 г. прекратили деятельность 4 агроусадьбы.

Субъекты агротуризма распределены по территории Гродненской области неравномерно (см. табл.). Среди районов, жители которых готовы работать в рассматриваемой сфере, прежде всего следует отметить Гродненский, где в октябре 2015 г. было зарегистрировано 24,43% от общего количества агроусадоб ре-

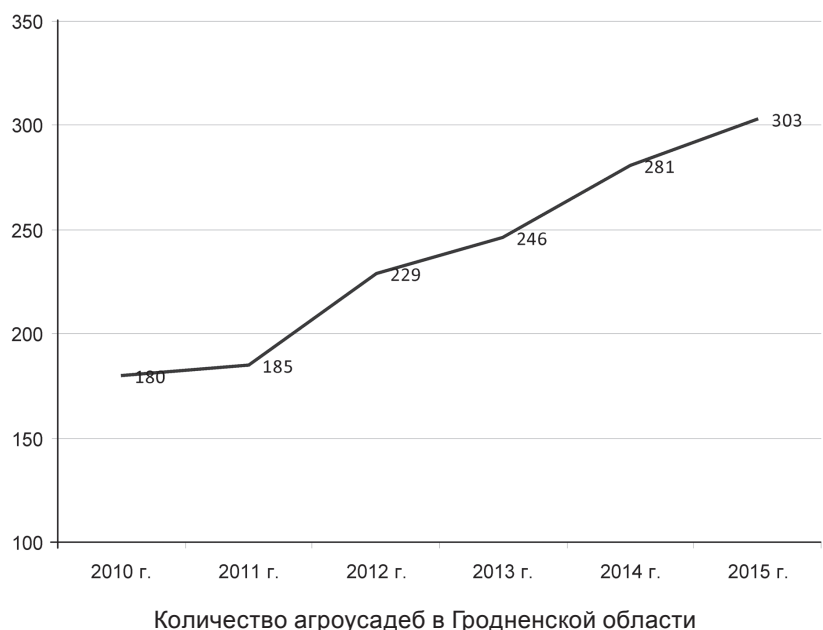
гиона. На Лидский район приходилось 14,98% подобных структур, Сморгонский – 10,42%. При этом в Берестовицком районе было зарегистрировано лишь 3 агроусадьбы, Дятловском – 5, Зельвенском и Волковысском – по 7 [3].

Обращает на себя внимание тот факт, что агроусадьбы тяготеют к большим городам (Гродно, Лиде) и туристическим объектам – таким, как Мирский замок. Это позволяет им осуществлять туристско-экскурсионные услуги с меньшими трудозатратами и финансовыми издержками.

Жители крупных городов чаще испытывают потребность в активном отдыхе. По этой причине спрос на туристические услуги и плотность населения зачастую являются главными факторами, определяющими места расположения агроусадоб. В общей численности населения Гродненской области доля горожан составляет 72,1%. Крупнейшими промышленными и культурными центрами региона являются Гродно и Лида с численностью жителей соответственно 364,2 тыс. и 110 тыс. [4].

Агроусадьбы Гродненской области с каждым годом все более активно принимают участие в создании комплексного туристического продукта региона. Они включаются в проекты международной технической помощи, проводят фестивали, праздники, спортивные мероприятия.

На базе рассматриваемых структур организованы музеи народного быта, кузнечного дела, ручной вышивки, пчеловодства, лаптей. Владельцами усадеб проводятся конкурсы фольклора, традиционные обряды, народные праздники – Купалье, Коляды, Масленица.



Количество агроусадоб в районах Гродненской области

Районы	По состоянию на 01.01. 2015	По состоянию на 01.10. 2015	Удельные доли в общей численности, %
Берестовицкий	3	3	0,98
Волковысский	7	7	2,28
Вороновский	8	5	1,63
Гродненский	62	75	24,43
Дятловский	5	12	3,91
Зельвенский	7	8	2,61
Ивьевский	13	11	3,58
Кореличский	17	16	5,21
Лидский	44	46	14,98
Мостовский	9	9	2,93
Новогрудский	16	17	5,54
Островецкий	14	16	5,21
Ошмянский	12	14	4,56
Свислочский	9	8	2,61
Слонимский	8	9	2,93
Сморгонский	29	32	10,42
Щучинский	18	19	6,19
Итого по области	281	307	100,00

Ежегодно в городском поселке Желудок Щучинского района организуются два ставшие традиционными мероприятия – праздник цветов и фестиваль электронной музыки «Open fest «Five nations». В городском поселке Зельва, центре одноименного района, после 150-летнего перерыва начала проводиться двухнедельная ярмарка «Анненскі кірмаш».

На базе агроусадьбы «Бобровая долина» (Щучинский район) в 2014 г. и 2015 г. проводился конный фестиваль. Ежегодно в агроусадьбе «Над Гавьей» (Ивьевский район) организуются новогодние мюзиклы «В гостях у Деда Зимника и Бабы Завирухи» и «Вяселле ў Залейках». В агроусадьбе в деревне Ермоличи Берестовицкого района действует исследовательский лагерь для студентов-орнитологов.

Участниками проекта «Местное предпринимательство и экономическое развитие», осуществлявшегося Агентством США по международному развитию (USAID) совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, было определено 10 стратегий развития экотуризма на территории Гродненской области [5].

В рамках упомянутого проекта в Щучинском районе в августе 2014 г. состоялся районный фестиваль агроусадоб «EcoWeekend». На базе агроусадьбы «Фальварак «У Рыся» (Свислочский район) создана реабилитационная площадка для детей с ограниченными возможностями. Для вовлечения местного населения

в процесс создания субъектов агротуризма крестьянскими (фермерскими) хозяйствами «Райская долина» (Гродненский район) и «Верес» (Зельвенский район) реализованы инициативы по организации Школы будущих фермеров, а также проведению образовательной кампании «Фермер и агрозкотуризм». На базе крестьянского (фермерского) хозяйства «Белые луга» (Кореличский район) создана универсальная площадка для проведения анимаций, семинаров, небольших фестивалей, концертов и театральных представлений.

В 2014 г. общественным объединением «Усадьбы Гродненщины» совместно с Гродненским райисполкомом была организована Школа этноэкологических праздников, основными целями которой стали развитие агрозкотуризма и возрождение народных обычаев. Упомянутая структура предлагала услуги опытных экспертов при организации и проведении анимационных программ, осуществляла профессиональную разработку сценариев, обеспечивала прокат костюмов и реквизита, подбор фольклорных коллективов.

В настоящее время для владельцев агроусадоб налоговая нагрузка составляет одну базовую величину в год, что позволяет хозяевам данных предприятий улучшать условия пребывания туристов, расширять спектр услуг, расти в творческом плане, объединяться в кластеры и дестинации, делать отдых более привлекательным для отечественных и зарубежных гостей.

Основной проблемой агротуризма является то, что под данный вид деятельности подстраиваются владельцы сдаваемых внаем коттеджей, банных комплексов, помещений для проведения корпоративов, объектов придорожного сервиса. Происходит подмена понятия «агроусадьба». Деятельность некоторых субъектов данного вида (особенно вблизи крупных городов) сводится лишь к предоставлению банкетных залов, проведению свадеб и корпоративов. Таким образом профанируется сама идея деятельности агроусадьб как центров, способствующих сохранению сельских традиций и быта [6].

По результатам анализа нами определены перспективные направления развития агроусадьб в Гродненской области, перечисленные далее.

1. Создание объектов агротуризма вблизи природоохранных зон (заказников, заповедников и др.). Это позволит им успешно работать на территориях, особый статус которых делает невозможным строительство гостиниц и организацию полноценного туризма.

2. Развитие инфраструктуры и перечня услуг санаторно-курортных организаций. Оказание медицинских и рекреационных услуг с проживанием в агроусадьбах многие из владельцев последних рассматривают в качестве перспективного направления деятельности. Его развитие позволит лицам, нуждающимся в лечении, разнообразить отдых в сельской местности, комплексно получать необходимые услуги, увеличивать продолжительность пребывания в агроусадьбах.

3. Вовлечение субъектов агротуризма в процесс формирования кластеров. В 2011 г. было создано областное общественное объединение агротуризма «Усадьбы Гродненщины», в настоящее время объединяющее 26 субъектов. На базе данной структуры создан дисконтный клуб «Экорелакстур», включающий 8 агроусадьб.

4. Повышение привлекательности туристического предложения благодаря использованию анимационных программ.

Одним из условий развития агроусадьб, сопровождающегося привлечением большего числа туристов, является предложение эксклюзивных услуг. К таковым можно отнести:

- сплав на плотах и байдарках;
- мастер-классы гончарного и кузнечного дела, плетения из соломки, резьбы по дереву;
- уроки рукоделия и садоводства;
- фольклорные и музыкальные представления.

Организация данных мероприятий позволяет посетителям агроусадьб заниматься спортом и знакомиться с традиционной белорусской культурой.

5. Создание новых агроусадьб на популярных туристических маршрутах. Недостаточное количество объектов, обеспечивающих размещение и питание туристов в наиболее посещаемых ими местах (особенно в летний сезон, а также при проведении праздников и фестивалей) является основанием для возникновения структур агротуризма вблизи наиболее значимых для региона объектов историко-культурного наследия, прежде всего Мирского и Лидского замков.

6. Создание агроусадьб с безбарьерной средой, приспособленных для комфортного отдыха людей с ограниченными возможностями. Сегодня в индустрии туризма происходит кардинальный пересмотр ценностей. Он обусловлен тем, что все более популярной становится социальная тенденция развития общества, предусматривающая учет настроения, особенностей, желаний и мотивов поведения каждого отдельно взятого человека. В настоящее время люди с ограниченными возможностями готовы вести деятельный образ жизни и пользоваться всеми благами цивилизации. Следует дать им возможность активно проводить свободное время, в том числе и в сельской местности. Однако для них отдых в сельских усадьбах практически невозможен, поскольку:

в стране недостаточно мест, приспособленных для безопасного отдыха людей с ограниченными возможностями;

нет информации о тех сельских усадьбах, которые уже принимают определенные категории данных лиц;

у персонала и хозяев агроусадьб нет первичных знаний и опыта организации безбарьерной среды, а также навыков приема отдыхающих с ограниченными возможностями.

Появление соответствующим образом переоборудованных усадеб позволит данным лицам активно проводить свободное время в сельской местности.

На сегодняшний день в Гродненской области есть несколько мест отдыха, специализирующихся на приеме гостей с ограниченными возможностями. Яркими примерами являются агроусадьбы «У Рыся» и «Осники».

Дальнейшему развитию и популяризации сельского туризма в Гродненской области способствует сотрудничество структур агро- и экотуризма с ОАО «Белагпропромбанк» и РУП «Гродноавтодор». Филиалами последнего для указания путей к находящимся вблизи автодорог агроусадьбам установлено более 100 знаков «Достопримечательность» с туристическим символом «Сельская усадьба» [6].

Заключение

Предпринимателями Гродненской области в ходе реализации на территории региона проектов международной технической помощи в сфере сельского туризма накоплен положительный опыт. Его использование позволит владельцам и персоналу агроусадьб задействовать имеющиеся в их распоряжении ресурсы для развития рассматриваемого вида бизнеса, расширения перечня оказываемых услуг, повышения качества последних, привлечения к сотрудни-

честву местных ремесленников, объединения в кластеры.

Необходимо определить стандарт сельской усадьбы, разделить данные структуры по категориям, установить минимальный перечень профильных услуг. В связи с нахождением на территории Гродненской области большого количества объектов историко-культурного наследия отдых в агроусадьбах можно совмещать с насыщенными экскурсионными программами.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси // Центр развития агро-и экотуризма [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.agrotourconsult.by/files/metodologiya-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 12.02.2016.
2. Туризм в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 1998. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/turizm-v-respublike-belarus/. – Дата доступа: 06.03.2016.
3. Нормативные документы // Управление спорта и туризма Гродненского облисполкома [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://old.oblsport.grodno.by/?43>. – Дата доступа: 25.02.2016.
4. Региональные тенденции и факторы развития агроэкотуризма Брестской и Гродненской областей; под общ. ред. А. В. Шадрова, И. Н. Шаруха. – Минск: Смэлто, 2015. – 86 с.
5. Стратегия развития экотуризма дестинации «Зеленый берег Гродно» / Н. Г. Баркова [и др.]; под общ. ред. А. И. Тарасенка. – Брест, 2014. – С. 72.
6. Баркова, Н. Г. Динамика развития агроэкотуризма в Гродненской области / Н. Г. Баркова // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.; под ред. В. К. Пестиса. – Гродно: Гродненский государственный аграрный университет, 2015. – Т. 28. – С. 16–23.

РЕЗЮМЕ

В статье применительно к Гродненской области представлен анализ положения дел в сфере агротуризма. Определены перспективные направления развития данного вида деятельности.

SUMMARY

In the article the analysis of matter-position is presented in the field of agro-tourism in the Grodno region. Perspective directions of development of this type of activity are certain.

Поступила 25.03. 2016