

Егор ГУСАКОВ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: ego-6@mail.ru*

УДК 631.115.9+631.151.61

Особенности развития кооперативно-интеграционных отношений в АПК

В статье раскрыты особенности развития кооперативно-интеграционных отношений в агропромышленном комплексе. В частности, систематизированы основные особенности развития современных кооперативных и интеграционных отношений в зарубежных странах, а также в АПК Республики Беларусь. Представлены основные группы моделей, характерных для всех кооперативно-интеграционных структур различных уровней хозяйствования в АПК. Предложен алгоритм эффективного кооператива и высокодоходного кооперативно-интеграционного объединения. Отражена актуальная необходимость развития кластерных структур на современном этапе (с учетом передового зарубежного опыта), в связи с чем разработан научно обоснованный алгоритм и концепция по созданию и функционированию кластеров в АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, кооперация, интеграция, кооперативно-интеграционные структуры, конкурентоспособность, кластеризация, кластерные структуры.

Egor GUSAKOV

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex of the National
Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: ego-6@mail.ru*

Features of the development of cooperative-integration relations in the agro-industrial complex

The article reveals the features of the development of cooperative-integration relations in the agro-industrial complex. In particular, the main features of the development of modern cooperative and integration relations in foreign countries, as well as in the agro-industrial complex of the Republic of Belarus, are systematized. The main groups of models typical for all cooperative-integration structures of various levels of management in the agro-industrial complex are presented. An algorithm for an efficient cooperative and a highly profitable cooperative-integration association is proposed. The urgent need for the development of cluster structures at the present stage is reflected (taking into account the advanced foreign experience), in this connection, a scientifically based algorithm and concept for the creation and functioning of clusters in the agro-industrial complex has been developed.

Keywords: agro-industrial complex, cooperation, integration, cooperative-integration structures, competitiveness, clustering, cluster structures.

Законодательство Республики Беларусь предоставляет возможность создания на территории страны различных видов кооперативно-интеграционных структур. Субъектный их состав разнообразен. Это интегрированные объединения как исключительно с участием юридических лиц различных видов и форм (напри-

мер холдинги), так и с участием юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (например ассоциации).

В новых экономических условиях успешное функционирование субъектов хозяйствования в значительной степени зависит от их места в системе агропромышленной кооперации и интеграции. При этом наблюдается активное развитие сетевых структур в форме кластеров, ТНК (транснациональных корпораций), технопарков, что является современной тенденцией создания эффективных институциональных форм интеграционного взаимодействия различных предприятий и организаций. Это, в свою очередь, обусловлено определенными особенностями: преимущественно мягким типом связей между субъектами, масштабностью географического положения, институционализацией связей, открытостью, мобильностью, динамичностью структуры сети, наличием опосредованных связей между ее участниками и др. [11, 12].

Как показывают исследования, в процессе формирования и функционирования кооперативно-интеграционных взаимосвязей в большинстве стран проявился ряд характерных черт. Нами систематизированы основные особенности современных кооперативных и интеграционных отношений в зарубежных странах, которые состоят в следующем (акцент сделан на функции и целевые задачи организации):

I. По направленности кооперации и ее проникновению в различные сферы деятельности:

производственная кооперация, которая получила наиболее широкое распространение в Восточной Германии, Чехии, Венгрии, Украине и др.;

производственно-сбытовая кооперация и интеграция, где наряду с производством сельскохозяйственной продукции кооперативы создают свои предприятия переработки и рыночного сбыта продукции (Германия, Украина, Россия, Словакия и др.);

обслуживающая кооперация – это объединения сельских предпринимателей для оказания производственным кооперативам и любым другим сельскохозяйственным предприятиям различного рода услуг – консалтинговых (по ведению сельского хозяйства), инжиниринговых, логистических, информационных, бухгалтерских, социальных и т. д. (распространена во всех развитых странах Европы);

снабженческая кооперация – это объединения сельских товаропроизводителей с промышленными и иными посредническими структурами для поставок сельскохозяйственным предприятиям всех типов материально-технических средств и ресурсов (имеет место в скандинавских странах, Дании, Голландии, Франции и др.);

потребительская кооперация – Международный кооперативный альянс (МКА) определяет кооператив как автономную ассоциацию лиц, добровольно объединившихся для удовлетворения их общих экономических, социальных и культурных потребностей и устремлений через предприятие, которым они совместно владеют и которое демократически контролируют.

II. По специализации:

узкоспециализированные кооперативы (кооперативные объединения, занятые сугубо определенными видами деятельности и не проникающие в иные сферы); многоотраслевые и многонаправленные кооперативные организации – объединения, которые изначально при создании ориентированы на многообразие видов хозяйствования и в процессе своего функционирования по мере потребности занимаются различными видами деятельности.

III. По стабильности функционирования:

кооперативы, которые имеют устоявшуюся специализацию и в ходе своего функционирования не меняют профиля;

кооперативы, которые не имеют выраженного производственного направления и в процессе хозяйствования могут заниматься разными операциями.

IV. По ограниченности деятельности:

кооперативные организации, имеющие ограниченный перечень функций, который не изменяется в течение длительного периода времени;

кооперативы и объединения субъектов хозяйствования, которые осваивают новые виды деятельности, работают по принципу рыночной диверсификации.

V. По технологической разграниченности:

кооперативы, которые выполняют одну или несколько функций в технологической цепи «производство продукции – переработка – сбыт готовых товаров»;

кооперативные и интеграционные объединения, которые охватывают всю технологическую цепочку продвижения продукции – от производства сырья до получения высококачественного продовольствия.

VI. По инновационности хозяйствования:

кооперативы, которые придерживаются в основном традиционного хозяйственного уклада и не стремятся к перманентным инновациям;

кооперативные и интеграционные объединения, которые непрерывно совершенствуют всю систему хозяйствования и основывают свою деятельность на комплексных инновациях.

VII. По рыночной ориентации:

кооперативы, которые не ориентированы на рыночную конъюнктуру и не ставят задачу извлечения дополнительного коммерческого дохода;

кооперативные объединения, которые в основу всей своей деятельности закладывают цели получения дополнительной выгоды и коммерческой прибыли.

VIII. По размеру производства (хозяйственной деятельности):

малые объединения, которые основаны на труде членов семьи, близких родственников и незначительного числа привлеченных;

крупные кооперативные объединения, которые затрагивают различные субъекты хозяйствования и звенья технологической цепи как по горизонтали, так и по вертикали;

крупные интегрированные структуры, которые выстраивают свою деятельность строго по вертикали – от получения сельскохозяйственного сырья до сбыта готовых продовольственных товаров.

IX. По открытости (завершенности) хозяйственной организации:
кооперативы, которые сформированы изначально как самодостаточные организации, не практикующие расширения членства;

кооперативные организации, созданные как открытые для вступления новых членов и функционирующие с целью вовлечения новых структур и расширения видов и сфер деятельности.

X. По собственности на имущество:

кооперативы, которые являются преимущественно собственниками средств производства, включая землю;

кооперативы, которые организуют хозяйственную деятельность в основном за счет привлеченных и заемных средств (на праве пользования) и на условиях аренды.

XI. По экологичности производства:

кооперативы, которые основывают ведение сельского хозяйства на традиционных методах (факторах) интенсификации с использованием всего спектра химических, биологических и технических средств;

кооперативы, где взят принципиальный курс на органическое (экологическое) сельское хозяйство.

Следует отметить, что настоящая систематизация дает представление о большом разнообразии форм кооперации и направлений кооперативной деятельности за рубежом и позволяет более четко сориентироваться при выборе конкретных форм кооперативно-интеграционных структур для отечественной практики. При этом безусловным требованием всех типов кооперативов является получение высококачественной продукции, безопасной для здоровья человека, пользующейся потребительским спросом, удовлетворяющей экономическим интересам производителей и потребителей и не вызывающей существенных последствий (негативных) для непосредственно самого процесса производства, а также экологии и здоровья людей.

Однако не все кооперативы, даже в развитых странах, являются эффективными и доходными. Значительная часть кооперативных организаций в своей деятельности может не иметь прибыли, возможностей расширенного воспроизводства за счет собственных инвестиций. Поэтому на основании комплексных исследований и обобщений зарубежного опыта нами предложен алгоритм эффективного кооператива и высокодоходного кооперативно-интеграционного объединения.

Такой алгоритм разработан для двух форм предприятий: а) кооперативов и кооперативных объединений, занятых производством сельскохозяйственной продукции; б) кооперативно-интеграционных объединений, производящих готовое качественное продовольствие под рыночный потребительский спрос.

Кооперативы и кооперативные объединения (в основном горизонтального типа). Отличительными чертами подобных структур являются:

добровольное и открытое участие (с правом свободного выхода из кооператива);

паритетное формирование уставного капитала по структуре, составу и размеру, которые обеспечивают устойчивое хозяйствование;

экономическая заинтересованность участников и необходимая для этого предпринимательская активность членов;

экономическая свобода хозяйствования (в избранном направлении) и возможность полно реализовать трудовой и ресурсный потенциал в составе объединения;

наличие необходимого образовательного уровня участников, мотивация повышения квалификации, возможность привлечения и использования новейшей информации;

налаживание делового сотрудничества между членами кооперативной организации, коллегиальность принятия основных решений, избежание конфликтов и противоречивых ситуаций;

наличие единой стратегии хозяйствования (бизнес-планов, прогнозов, сценариев действий) и согласованной деятельности членов по ее реализации;

нацеленность на экономию средств и повышение отдачи всех видов ресурсов;

поиск наиболее выгодных направлений хозяйствования и адаптация деятельности кооператива к нормам и нормативам, действующим в обществе, экономике, производстве;

интеграция кооперативного производства в рыночную инфраструктуру и занятие устойчивой рыночной ниши при сбыте готовой продукции;

справедливое распределение и перераспределение конечных результатов хозяйственной деятельности (доходов, дивидендов, прибылей и пр.);

организация мотивации членов кооператива исходя из их реального вклада в деятельность объединения;

поддержание рациональных пропорций между накоплением и потреблением капитала.

Кооперативно-интеграционные объединения, построенные по технологической цепи «получение сырья – переработка – сбыт готового продовольствия». К числу признаков упомянутых объединений относятся:

появление предприятия-интегратора (лидера или инициатора кооперативно-интеграционного объединения), которое способно консолидировать совокупность необходимых структур по технологической цепочке от производства сырья до готового продовольствия;

определение цели, задач и рыночной стратегии создания кооперативно-интеграционного объединения с учетом специфики организации частнособственнической системы хозяйственной деятельности, бизнеса и предпринимательства;

определение целесообразной структуры и расчетных объемов производства, продвижения и сбыта продукции исходя из рыночной конъюнктуры спроса и предложения;

добровольность вхождения конкретных хозяйственных структур в объединение и закрепление такой кооперации соответствующим договорным соглашением на основе действующего законодательства;

определение экономической роли и места каждой хозяйственной структуры в технологической цепи получения и продвижения продукции;

налаживание действенных экономических связей и отношений между всеми входящими в объединение структурами;

принятие взаимоприемлемого порядка мотивации и стимулирования труда и производства в каждом структурном подразделении объединения;

определение порядка инвестиций в развитие производства, обновление и модернизацию техники и технологий, внедрение новейших методов и средств хозяйствования;

адаптация кооперативно-интеграционного объединения к рыночной инфраструктуре и интеграция его в действующую систему рыночных отношений;

формирование торгово-сбытовой марки (бренда) кооперативно-интеграционного объединения, дающей ему право пользования действующей системой экономических прав, обязательств и ответственности;

организация сквозной системы сертификации и качества продукции исходя из международных условий и требований хозяйствования;

выработка и реализация механизмов сквозного коммерческого расчета по всей технологической цепи получения и продвижения продукции;

выработка единого порядка создания сквозного конечного продукта объединения, а также его распределения и перераспределения исходя из вклада и экономических интересов внутренних структур;

выработка правил единой корпоративной культуры объединения, которые должны быть обязательными для всех входящих в него структур;

формирование единой действенной системы управления объединением, в основе которой должны находиться эффективный менеджмент, финансовый контроль и высокий профессионализм руководителей, специалистов и исполнителей;

реализация задач активной экономической политики, наступательного менеджмента, активного проникновения на новые рынки сбыта, оперативного освоения новых видов деятельности с целью получения дополнительной выручки и добавленной стоимости, закрепления и удержания выгодного рыночного сегмента [1–10].

Таким образом, настоящий алгоритм образования кооперативных и интеграционных объединений и организации их эффективного функционирования привлекателен тем, что дает не только право выбора конкретных форм хозяйствования исходя из условий, возможностей и интересов товаропроизводителей, но и позволяет заимствовать и адаптировать для условий Беларуси наиболее приемлемые и эффективные механизмы хозяйствования.

В научных исследованиях отмечаются различные особенности развития кооперативно-интеграционных отношений в АПК Республики Беларусь, которые заключаются в следующем:

прямом вмешательстве органов власти в процессы создания и функционирования интегрированных структур;

распространении таких форм интеграции, где происходит централизация большинства управленческих функций у интегратора и потеря самостоятельности у субъектов хозяйствования;

преобладании механизмов концентрации и централизации производства;

создании объединений как на локальном, так и республиканском уровне, в основном по инициативе органов государственного управления;

инициативе создания и последующем многообразном регулировании процессов функционирования интегрированных объединений с применением административно-правовых мер, например финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций, диверсификации производства, стабилизации поставок сельскохозяйственного сырья и т. п.;

создании многопрофильных структур с разветвленными вертикальными и горизонтальными уровнями связей.

С начала 1990-х гг. и по настоящее время можно выделить 2 основные группы фактически действующих в республике моделей кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе:

а) модели прямой государственной и региональной организации, действующие на основе директивных решений;

б) модели косвенной государственной и региональной организации, построенные на самоорганизации.

Так, первую группу можно охарактеризовать созданием и функционированием моделей кооперативно-интеграционных структур, работающих на базе государственной и смешанной форм собственности. Смешанные формы представляют собой пример государственно-частного партнерства. Управление объединениями, имеющими государственную долю собственности, в пределах своей компетенции осуществляют органы государственной власти.

Административные рычаги воздействия на организации, основанные на формах собственности, не относящихся к государственной или региональной (коммунальной), при создании кооперативно-интеграционных структур ограничены. Здесь формируются модели косвенного регулирования, основанные на экономических методах воздействия (налогах, ценах, кредитах и др.). Вместе с тем, рассматривая сквозную систему государственного управления АПК сверху-вниз, можно наблюдать несогласованность действий между республиканскими и местными уровнями власти (существуют региональные барьеры в торговле, имеются разные и противоречивые решения органов местной власти в отношении субъектов хозяйствования и др.).

Исследования показывают, что основным фактором эффективности при создании кооперативно-интеграционных структур является организационный, а важнейшей функцией – функция управления (в широком понимании). Именно от выбора организационной модели и системы управления в определяющей

мере зависит эффективность производственно-сбытовой деятельности кооперативно-интеграционных объединений. Организацию объединения и систему управления важно интерпретировать комплексно: это и совокупность входящих в объединение субъектов хозяйствования, и их соподчиненность, и структуризация прав, обязанностей и ответственности, и определение места в технологической цепочке продвижения продукции и ресурсов, и подбор и расстановка кадров и др.

Данный вывод подтверждается не только отечественной практикой, но и зарубежными данными. Организационно-управленческий фактор становится исходным при организации кооперативно-интеграционного объединения, определяющим при налаживании его эффективного функционирования и решающим при формировании конечных результатов хозяйствования.

В настоящее время в кооперативно-интеграционных объединениях в АПК сложились модели организации и функционирования, которые базируются на принципах либо единоначалия, либо корпоративного управления с линейной, функциональной, линейно-функциональной, дивизионной (продуктовой, территориальной), отраслевой (подразделенческой) или комбинированной соподчиненностью; в объединениях с общей долевой формой собственности – на участии также представительных и исполнительных органов управления.

В данной связи в целом можно выделить 3 основных группы моделей, характерных для всех кооперативно-интеграционных структур различных уровней хозяйствования в АПК:

неполные – включают не все необходимые звенья (предприятия, подразделения) хозяйствования и функции управления. Это характерно для кооперативно-интеграционных структур, образованных на основе одного традиционного агропромышленного предприятия, а также для объединений низового уровня (районного), созданных по одному или узкому ассортименту продуктов и имеющих недостаточные обороты товаров и финансовых средств;

традиционные или сформированные централизованно – включают основные производственные (растениеводство, животноводство), снабженческие, перерабатывающие и сбытовые структуры, а в системе управления присутствуют важнейшие функции (планирование, учет, контроль, ценообразование и пр.), однако отсутствуют структуры, способные выполнять специализированные функции, обеспечивающие эффективную деятельность объединений в рыночных условиях (маркетинговые, информационные, логистические и т. п.), а также не все структурные звенья являются сбалансированными и функции управления – взаимодополняемыми. Такие модели характерны для объединений местного уровня, не ставящих задачу диверсификации производства и сбыта и освоения новых видов производства и рынков сбыта;

рыночные модели – в основном соответствуют потребностям организации и управления в рыночных условиях. Характерным для данных моделей кооперативно-интеграционных объединений является наличие (помимо оптимального

состава основных производственных структур) информационно-консультационных, маркетинговых и иных служб, способствующих нормальному функционированию в жестких условиях рыночной конкуренции. Это модели республиканского уровня (нередко также областного, межобластного и регионального), которые имеют достаточные масштабы производства и сбыта, обеспечивающие целевые доходы для устойчивого развития. Обязательным является наличие в данных моделях торговых (фирменных) и посреднических структур, способствующих наиболее эффективной реализации продукции. В таких моделях технологическая цепочка от получения сырья до рыночной продажи конкурентоспособной продукции является наиболее завершенной и самодостаточной. К сожалению, в практике агропромышленного комплекса Беларуси подобные модели не имеют пока полного технологического завершения (иными словами, не включают всех необходимых рыночно-сбытовых структур), что значительно снижает их эффективность. Особенно недостаточное внимание многие кооперативно-интеграционные объединения уделяют внедрению инновационных технологий и новейших машин, способных снизить удельные производственные затраты и повысить качество поставляемой на рынок готовой продукции.

При этом создание и функционирование любых горизонтально-вертикальных структур подчиняется определенной логике, основывается на проверенных временем и официально узаконенных юридических механизмах и нормах и регулируется с помощью ряда признанных экономических рычагов и инструментов. Вместе с тем как создание, так и функционирование кооперативных и интеграционных объединений подвержено постоянному совершенствованию и изменению, в соответствии с чем должно совершенствоваться и действующее законодательство.

В практической деятельности Республики Беларусь сложились различные формы кооперативно-интеграционного взаимодействия в АПК. Сюда можно отнести: хозяйственные товарищества (полное, коммандитное); производственный кооператив; потребительский кооператив; хозяйственные общества (АО, ООО, ОДО); унитарные предприятия (УП); концерны; агрокомбинаты; холдинги; ассоциации, союзы; кластеры. Все они обладают своими достоинствами и недостатками. Тем не менее особое внимание стоит уделить развитию кластерных структур. В настоящее время, как показывает мировой опыт, они достаточно эффективны при решении крупных народнохозяйственных задач. Согласно основным программным документам (например Программе социально-экономического развития на 2021–2025 годы), в Беларуси также предполагается активное создание кластеров в различных отраслях народного хозяйства, в том числе и в агропромышленном комплексе.

Вместе с тем с учетом того, что современное состояние агропромышленной экономики характеризуется все более явными глобализационными вызовами, детерминированными, в частности, противоречивыми процессами в области внешнеэкономических отношений, обеспечение сбалансированного развития

агропромышленного комплекса на принципах кластеризации является важной задачей его оптимальной организации. В данном контексте следует отметить отсутствие исследований белорусских ученых в области теории экономического пространства, позволяющей интегрировать парадигму кластерной организации АПК с системой сквозного менеджмента.

Современный этап развития агропромышленного комплекса характеризуется необходимостью активного включения в мировые глобализационные процессы. Информатизация общества, необходимость обеспечения постоянного инновационного продвижения порождают новые требования к организации хозяйственной деятельности. Поэтому кластерная организация находит все большее признание в различных странах, значительное внимание теории кластеризации уделяется в настоящее время и в экономической науке Беларуси. Кластеры все более признаются интеграционной формой организации производства, способной мобилизовать различные факторы и ресурсы для достижения заданных результатов и темпов экономического развития.

Как показывают исследования, кластеры могут служить базой для формирования крупного контингента участников по кооперированию ресурсов, в том числе активизации инновационного и инвестиционного процессов, реализации крупных проектов, выступают как инструмент решения приоритетных задач [1–5].

Следует подчеркнуть, что содержание идеи создания и функционирования кластерных образований в аграрной сфере заключается в превращении сельских территорий, сельскохозяйственного производства, перерабатывающих и снабженческих предприятий и смежных с ними организаций и служб в замкнутую организационно-экономическую систему, выстроенную по специальной технологической цепочке продвижения продукции от места ее исходного получения до превращения в товарный вид для рыночной продажи на основе задействования соответствующих материальных, трудовых, технических, финансовых и информационных ресурсов. Кроме того, для последовательного повышения эффективности деятельности кластеров необходима определенная диверсификация по тем видам деятельности, где есть задел и экономический расчет. Это важно для достижения устойчивости не только самого объединения, но и территории, где они функционируют. Известно, что в ряде регионов многие субъекты хозяйствования являются основными предприятиями для формирования местных бюджетов и развития социальной инфраструктуры.

Процессы кластеризации являются базой для совершенствования внутри-системной инфраструктуры и технико-технологического потенциала объединения. Поэтому кластеры надо представлять как совокупность экономических субъектов, взаимосвязанных между собой технологически, хотя и действующих в различных сферах. Однако далеко не все субъекты могут рассматриваться как участники кластера, даже если располагаются на сопредельной территории. Необходима определенная специализация, которая предопределяет трансформацию разрозненных организаций в систему – кластерную организацию. При этом

кластеры обладают развитыми системообразующими связями, построенными не на прямом администрировании, а на многосторонних функциональных зависимостях. Именно функциональные связи определяют характер организационно-управленческих и производственно-экономических отношений. Действенность организационно-управленческих связей состоит в институционализации совокупности субъектов кластера как субъектов производственно-экономической деятельности и превращении этой совокупности в единую организацию как целостный комплекс. Это важно в связи с тем, что кластеры, как правило, создаются для реализации перспективных проектов, каким может быть, например, решение вопроса по насыщению рынка недостающей продукцией. А для этого необходимы хорошо отлаженные организационно-управленческие связи.

Вместе с тем кластеризация имеет смысл не только для агропромышленного комплекса Беларуси. Это общемировой феномен, сейчас многие страны достаточно активно включаются в этот процесс. Кластеризация, опирающаяся на принципы самоорганизации и самоуправления, а также кооперацию и интеграцию и взаимодействие (на внешнем периметре), представляет один из механизмов создания развитой социально ориентированной экономики. Она служит определенным показателем успешности государства и общества, учитывая ее цели и достигнутые результаты хозяйственной и социальной деятельности.

Кластерная организация создает условия для активизации не просто производственно-сбытовой деятельности, а производственно-инновационной, она призвана формировать технологических лидеров. Так, кластерная стратегия позволяет в условиях осложнения общей макроэкономической ситуации более устойчиво решать экономические, технико-технологические, производственные, социальные и иные проблемы (по сравнению с разрозненными предприятиями и организациями). Любая кластерная организация имеет синергетический эффект от складывания многих возможностей (трудовых, ресурсных и др.) участников. Но это не просто суммирование имеющихся возможностей (такое элементарное складывание не всегда целесообразно), а поиск путей более эффективного приложения ресурсов, концентрация капитала на приоритетах, модернизация технико-технологической базы для поддержания конкурентоспособности. В частности, применительно к конкретной территории кластер следует понимать как совокупность организаций различных правовых форм и форм собственности, активно взаимодействующих и дополняющих друг друга, обеспечивающих развитие своего потенциала на инновационной основе, осуществляющих поиск наиболее эффективных решений в области создания и сбыта конкурентных продуктов, стремящихся работать на принципах самокупаемости и самофинансирования, а также реализующих цели и задачи социально-экономической и научно-технической политики в контексте общих задач государства или региона.

В настоящее время развитие пространственной агропромышленной экономики характеризуется активизацией межрегиональных, межотраслевых и внешнеэкономических интеграционных процессов, что требует четкого их опреде-

ления, а также оптимизации субрегионального регулирования территориально и функционально однородной производственно-экономической системы агропромышленного комплекса. В этой связи нами установлено, что современная пространственная экономическая наука должна быть ориентирована на разработку и совершенствование методов выявления и развития наиболее перспективных территориальных зон и объединений роста отраслевой экономики. К таковым прежде всего относятся кластерные формы организации, которые в мире в последнее время становятся ведущими.

Таким образом, агропромышленный кластер можно трактовать как отраслевое или территориальное сочетание организаций, связанных производственно-сбытовой деятельностью с целью выработки единой политики, повышения конкурентоспособности продукции, экономии затрат, активизации инвестиционной деятельности, диверсификации производства и решения ряда финансово-экономических задач. Целями создания агропромышленного кластера также могут выступать многие актуальные задачи – максимизация доходов и прибыли (маркетинговый подход), оптимизация затрат и себестоимости производства (оптимизационный принцип), занятие и удержание необходимой доли рынка (рыночный подход), повышение конкурентоспособности (синергетический метод), интеграция в агропродовольственное пространство и др. В составе агропромышленного кластера должны быть разные по функциям организации, которые дополняют друг друга материальными ресурсами и услугами и способны сформировать сквозную технологическую цепочку успешного продвижения продукции – от сырья до конечного производства и сбыта. Следовательно, в составе крупных кластеров должны быть не только основные организации – производители исходной продукции, а также перерабатывающие и сбытовые организации и службы, но и транспортные звенья, снабженческие, маркетинговые службы, аутсорсинговые подразделения (которые могут взять на себя исполнение отдельных несвойственных функций основных организаций) и др. В отличие от традиционных форм кооперации и интеграции кластерные системы характеризуются следующими важнейшими особенностями:

- присутствием крупной организации-лидера, выполняющей интегрирующую роль и определяющей долговременную производственно-сбытовую, инвестиционную, инновационную и иную стратегию;

- территориальной (или территориально-отраслевой) локализацией основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластера;

- наличием единой стратегии организации и функционирования – производственной, ценовой, распределительной, конкурентной, инвестиционной и др.;

- существованием четко выраженной (единой) технологической цепочки продвижения продукции от производства до рынка, включая сеть необходимых вспомогательных организаций, служб и подразделений;

- наличием устойчивых хозяйственных связей, которые осуществляют участники кластера.

При этом кластеризация имеет приоритетное значение для социально-экономического развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Она способна эффективно решать многие экономические проблемы: производства и переработки сельскохозяйственной продукции, снабжения ресурсами, создания развитой социальной инфраструктуры и др. Поэтому задача государства – способствовать ее развитию, хотя на практике зачастую роль и потенциал кластеризации недооцениваются. Ее развитие должно стать одним из ключевых направлений государственной аграрной политики.

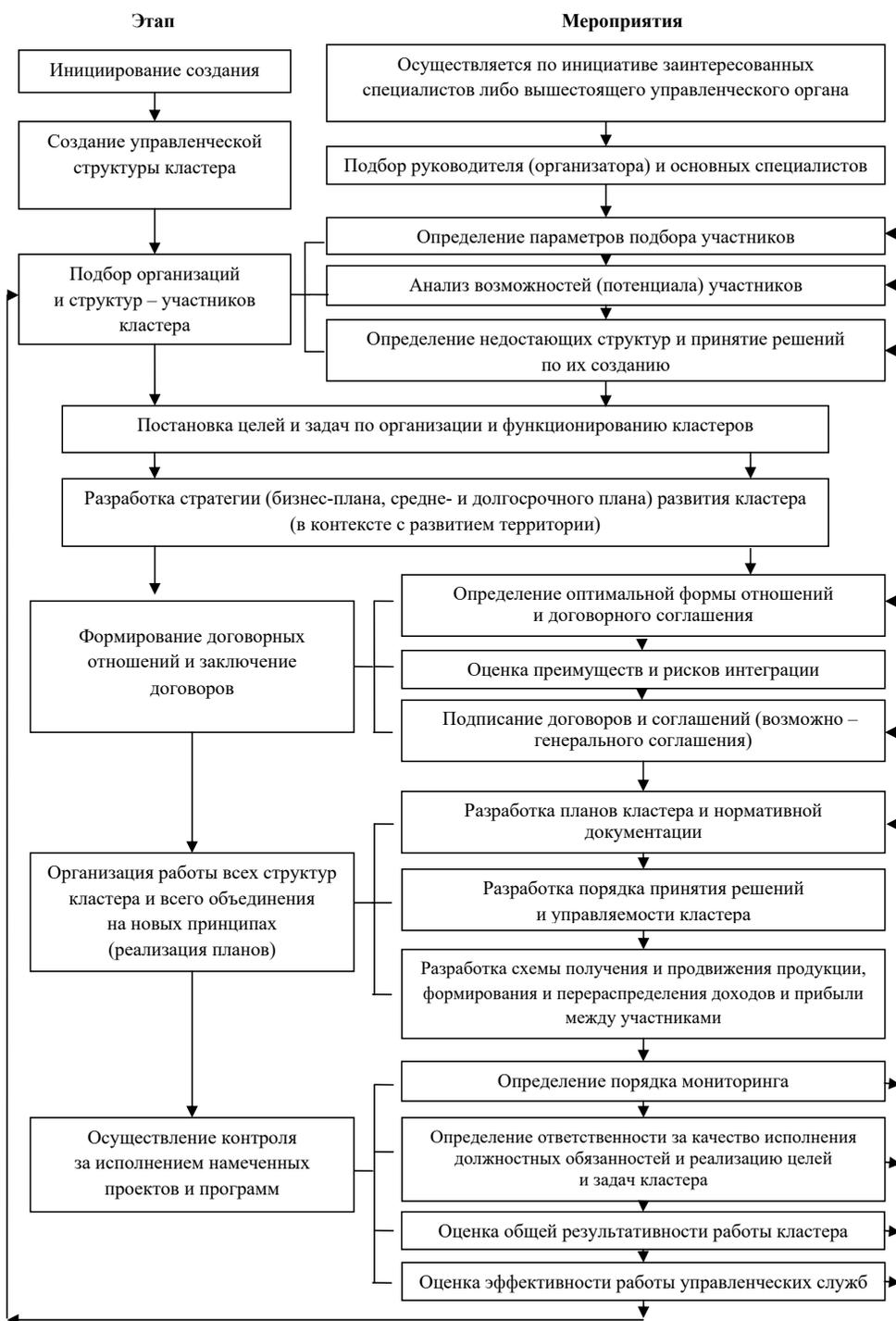
Кроме того, парадигма устройства экономики Беларуси отличается от зарубежной, прежде всего формами организации, поэтому прямое заимствование опыта кластерного устройства невозможно, хотя избирательно использовать зарубежный опыт целесообразно. Необходимо отметить, что в настоящее время в мире происходит быстрое становление крупных межотраслевых объединений, особенно в системе производства и сбыта агропромышленной продукции. Это делается с целью максимизации использования производственного, регионального и инвестиционного потенциала, а также создания доминирующих условий на глобальном рынке продовольствия. Взаимодействие целых групп отраслей и производств по технологии от получения исходного сырья до его переработки и сбыта готового продовольствия внутри кластеров ускорило их инновационное развитие и позволило получать высококачественное продовольствие, отвечающее самому разнообразному потребительскому спросу.

В системе создания и функционирования кластеров важно иметь научно обоснованный алгоритм, который представляет собой определенную последовательность этапов (см. рис.).

В качестве этапов создания кластера можно назвать следующие: инициирование создания; формирование управленческой структуры кластера; подбор организаций и структур – участников кластера; постановка целей и задач по организации и функционированию; разработка стратегии развития кластера в контексте с развитием определенной территории (бизнес-плана, средне- и долгосрочного плана); формирование договорных отношений и заключение договоров между входящими в кластер структурами (возможно, генерального соглашения между всеми участниками); организация работы всех структур кластера и всего объединения на новых принципах; осуществление контроля за исполнением намеченных планов и программ [13].

Все эти этапы должны иметь процедуры и условия реализации, основные из них (или примерные) представлены на рисунке.

Этапность и последовательность создания кластерных структур в АПК требует реализации многих механизмов и мер, которые в совокупности формируют организационно-экономическую систему. Однако для разработки названной системы важно иметь сквозное представление или целостную концепцию кластерной организации, которая представлена нами в таблице.



Алгоритм формирования кластера

Целостная концепция создания и функционирования кластерного объединения в АПК

Сущностные составляющие концепции	Содержание или характеристика составляющих
I. Цели и задачи	1.1. Обеспечение эффективного развития сельского хозяйства, работающего на принципах самокупаемости и самофинансирования. 1.2. Обеспечение заданных (целевых) объемов производства и сбыта высококачественной конкурентоспособной продукции. 1.3. Обеспечение расширенного воспроизводства производственного потенциала, в том числе технико-технологической базы. 1.4. Внедрение новейших достижений науки и инновационных технологий производства. 1.5. Обеспечение заданных объемов прибыли и доходов. 1.6. Удовлетворение экономических (материальных) интересов работников и трудовых коллективов в доходах. 1.7. Налаживание эффективной и скоординированной работы всех составляющих кластер структур
II. Принципы и методы	2.1. Приоритетность быстрого технико-технологического и инновационного развития. 2.2. Комплексность и системность при формировании и реализации бизнес-планов и средне- и долгосрочных планов развития. 2.3. Приоритетность развития главного звена (предприятия-интегратора) и равноправность взаимоотношений всех входящих в кластер структур. 2.4. Оптимизация специализации и поиск эффективных направлений диверсификации производства. 2.5. Программно-целевой характер развития. 2.6. Оптимизация производства исходя из материально-технических и финансовых ресурсов. 2.7. Оптимизация затрат, себестоимости и стоимости производства. 2.8. Оптимизация системы управления, обслуживающих и вспомогательных звеньев (подразделений). 2.9. Синергический эффект
III. Обеспечивающие условия	3.1. Выработка необходимой нормативной базы для ведения эффективной хозяйственной деятельности. 3.2. Создание оптимальной производственной, обслуживающей и социальной инфраструктуры. 3.3. Разработка комплексов мер целевого развития кластера и его структур по наиболее актуальным направлениям, возникающим в ходе текущей хозяйственной деятельности
IV. Средства реализации концепции	4.1. Меры экономического регулирования: доходы и прибыль от хозяйственной деятельности (собственные средства); средства государственной поддержки, выделяемые на развитие АПК в рамках действующих республиканских и отраслевых программ; заемные средства банков и иных кредитующих организаций. 4.2. Меры организационного характера: оптимизация структуры, функций и целей деятельности управленческих служб; налаживание действенного контроля за ходом производства и прямой ответственности за результаты. 4.3. Меры социального характера: формирование необходимой социальной инфраструктуры (под цели производственной инфраструктуры); разработка действенных механизмов стимулирования труда и производства

Сущностные составляющие концепции	Содержание или характеристика составляющих
V. Субъекты кластера	5.1. Основное звено – предприятие-интегратор. 5.2. Оптимальный перечень предприятий и организаций по основной деятельности. 5.3. Необходимый состав вспомогательных, дополнительных и обслуживающих структур и служб. 5.4. Управленческий аппарат кластера и его структур
VI. Социально-экономическая эффективность кластерной организации в АПК	6.1. Создание организационно-экономической базы для ведения устойчивого и эффективного (конкурентного) агропромышленного производства. 6.2. Обеспечение получения целевых доходов и прибыли, достижение самоокупаемости и самофинансирования хозяйственной деятельности. 6.3. Обеспечение расширенного воспроизводства процесса производства и сбыта агропромышленной продукции под рыночный потребительский спрос. 6.4. Обеспечение целевых инвестиций в модернизацию технико-технологической базы и необходимой инновационности производства, сокращение трудо- и ресурсоемкости производства. 6.5. Обеспечение роста доходов работников. 6.6. Обеспечение развития социальной инфраструктуры кластера за счет собственных средств

Таким образом, данные таблицы свидетельствуют, что целевая концепция создания и функционирования кластерных формирований не только целесообразна, но она неизбежна, поскольку дает общую картину последовательности и порядка кластерной организации. Кроме того, изложенные теоретические и практические подходы по созданию и функционированию кооперативно-интеграционных, в том числе кластерных, структур в АПК дают достаточно полное представление о процедурах, этапах, проблемах и решениях в данной области. Их усвоение призвано сформировать квалифицированное понимание этой сравнительно сложной деятельности в сфере агропромышленного производства и повысить сквозную результативность работы агропромышленного комплекса в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гусаков, Е. В. Теоретические и методологические решения по развитию кластерной политики / Е. В. Гусаков // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. гуманітар. навук. – 2019. – Т. 64, № 2. – С. 227–234.
2. Гусаков, Е. Корпоративный анализ в развитии кластеризации АПК / Е. Гусаков // Аграрная экономика. – 2019. – № 2 (285). – С. 27–32.
3. Гусаков, Е. Кластеры, кооперативно-интеграционные структуры и административные регионы: компаративный анализ // Наука и инновации. – 2019. – № 3. – С. 38–41.
4. Гусаков, Е. Резервы повышения устойчивости и алгоритм экспортоориентированной кластерной политики АПК / Е. Гусаков // Аграрная экономика. – 2019. – № 8 (291). – С. 45–49.
5. Гусаков, Е. Методологические подходы к созданию кластерных структур в АПК / Е. Гусаков // Наука и инновации. – 2019. – № 9 (199). – С. 58–62.
6. Гусаков, Е. Обобщение зарубежного опыта кластеризации АПК / Е. Гусаков // Аграрная экономика. – 2019. – № 11 (294). – С. 63–72.

7. Гусаков, Е. Научная концепция эффективности кластерообразования агропромышленного комплекса / Е. Гусаков // *Аграрная экономика*. – 2019. – № 12 (295). – С. 18–24.

8. Гусаков, Е. Алгоритм кластеризации агропромышленного пространства / Е. Гусаков // *Наука и инновации*. – 2019. – № 12 (202). – С. 55–60.

9. Гусаков, Е. Кластеры как система организации эффективного хозяйствования / Е. Гусаков // *Аграрная экономика*. – 2020. – № 4 (299). – С. 28–33.

10. Гусаков, Е. Перспективная модель функционирования организационно-экономического механизма кластерных объединений в АПК / Е. Гусаков // *Аграрная экономика*. – 2020. – № 8 (303). – С. 29–35.

11. Гусаков, Е. В. Научный инструментарий реализации целевых эффективных кластерных технологий в АПК / Е. В. Гусаков // *Армян. экон. журнал*. – 2019. – № 1. – С. 140–152.

12. Гусаков, Е. Зарубежный опыт и поэтапные меры кластеризации АПК / Е. Гусаков // *Общество и экономика*. – 2019. – № 8. – С. 60–67.

13. Gusakov, E. V. Theory and methodology of cluster development of agro-industrial complex / E. V. Gusakov // *Економіка АПК*. – 2020. – № 1. – С. 121–130.

Поступила в редакцию 03.05.2021

Сведения об авторе

Гусаков Егор Владимирович – заведующий сектором кооперации, кандидат экономических наук, доцент

Information about the author

Gusakov Egor Vladimirovich – Head of the Cooperation Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor