

Ксения МЕЛЕШКО

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь  
e-mail: ksenya010182@mail.ru*

УДК 339.16:338.4

## Экономическая оценка экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь

В статье выполнен комплексный анализ тенденций и проблем функционирования базовых отраслей сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, формирующих производственно-экономический и экспортный потенциал агропродовольственной сферы Республики Беларусь. На основе полученных результатов исследования определен дальнейший вектор развития отрасли, предусматривающий реализацию стратегических и тактических резервов обеспечения конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на внешнем рынке.

*Ключевые слова:* экспортный потенциал, сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, агропродовольственная сфера, эффективность экспорта.

Kseniya MELESHKO

*The Institute of System Researches in Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: ksenya010182@mail.ru*

## Economic assessment of export potential of agri-food sector of the Republic of Belarus

The article presents a comprehensive analysis of the trends and problems of the functioning of the basic sectors of agriculture and manufacturing, which form the production, economic and export potential of agri-food sector of the Republic of Belarus. Based on the results of the study, the further vector of the industry development was determined, providing for the implementation of strategic and tactical reserves to ensure the competitiveness of Belarusian agricultural products and food products in the foreign market.

*Keywords:* export potential, agriculture, manufacturing industry, agri-food sector, export efficiency.

### Введение

Агропродовольственная сфера – важная отрасль национальной экономики, формирующая 6,8 % ВВП страны и выполняющая комплекс функций по обеспечению населения продукцией собственного производства, созданию рабочих мест, развитию сельских территорий и др. Современное ее функционирование осуществлялось в рамках Государственной программы развития аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016–2020 годы и запланировано в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, предусматривающих повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта, а также обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на внутреннем и внешнем рынках [1, 2].

Национальный агропродовольственный сектор формирует значительный экспортный потенциал. В 2019 г. объем экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составил 5536,8 млн USD, а доля в общем объеме экспорта товаров Беларуси – 16,8 %. При этом внешнеторговое сальдо по данным товарным группам имело положительное значение в размере 881,0 млн USD [3, 4].

В то же время имеется комплекс внутренних (неблагоприятные погодные условия, рост финансовой задолженности сельского хозяйства, увеличение количества убыточных сельскохозяйствен-

ных организаций и др.) и внешних проблем (изменение внешней конъюнктуры продовольственного рынка, значительное снижение цен на продовольственные товары, усугубление мировой эпидемиологической ситуации и др.), влияющих на экспортный потенциал агропродовольственной сферы Беларуси.

Исходя из этого, целью статьи является обоснование приоритетных направлений развития агропродовольственной сферы республики на основе проведения комплексного анализа функционирования сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности (производство продуктов питания, напитков и табачных изделий), а также выявление резервов повышения использования экспортного потенциала.

## Основная часть

Республика Беларусь относится к странам с индустриально-аграрной экономикой. Сельское хозяйство специализировано на выращивании традиционных для умеренных широт культур: зерновых (преимущественно ячменя, ржи, пшеницы), картофеля, кормовых культур. Животноводство в основном ориентировано на молочное и мясное скотоводство, свиноводство и птицеводство. Республика стабильно обеспечивает достаточный уровень продовольственной безопасности за счет собственного производства (в 2019 г. – 77,0%) и является экспортоориентированной страной.

Так, сельскохозяйственные угодья республики распределяются по областям следующим образом: Брестская – 15,8%, Витебская – 17,1, Гомельская – 15,8, Гродненская – 14,5, Минская – 21,1, Могилевская – 14,5%. Анализ показал, что с 2015 г. посевная площадь по стране увеличилась на 0,6% и на начало 2020 г. составила 5,9 млн га, или 70,2% к общей площади сельскохозяйственных земель. Рост валового сбора по зерновым и зернобобовым (рожь, овес, кукуруза на зерно) и техническим культурам (рапс) свидетельствует о направленности сельского хозяйства на обеспечение и развитие кормовой базы [3].

Основными производителями сельскохозяйственной продукции являются сельскохозяйственные организации (79,8%), хозяйства населения (17,5%) и крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х) (2,7%). За последние 5 лет отмечается увеличение вклада в производство первой и третьей групп (на 1,5 п.п. и 0,8 п.п. соответственно), снижение удельного веса хозяйств населения в структуре производства продукции на 2,3 п.п. При этом, если в структуре производства на долю сельскохозяйственных организаций приходится 65,0% продукции животноводства и 35,0% продукции растениеводства, то К(Ф)Х и хозяйства населения специализируются на растениеводстве.

Выполненный нами анализ в региональном разрезе позволил получить следующие результаты. По всем объемным показателям первенство принадлежит Брестской, Гродненской и Минской областям. Основная доля в производстве по отдельным видам сельскохозяйственных культур составила: Брестский (сахарная свекла – 16,5%, картофель – 19,9, овощи и бахчевые – 23,4, плоды и ягоды – 26,6, мясо – 16,8, молоко – 24,3%), Гродненский (мясо – 16,8%) и Минский регионы (зерно – 25,9%, сахарная свекла – 40,5, картофель – 24,8, овощи и бахчевые – 25,4, плоды и ягоды – 26,2, мясо – 28,7, молоко – 24,7, яйцо – 37,0%) [3].

Рентабельность реализованной растениеводческой и животноводческой продукции в 2019 г. составила 2,9%, в том числе продукции растениеводства 16,7% (зерно – 19,7%, овощи открытого грунта – 20,4, сахарная свекла – 20,8%), животноводства – 0,1% (молоко 27,4%, мясо КРС – минус 42,9%) (см. табл. 1). Производство отдельных видов растениеводческой продукции является прибыльным за исключением картофеля (минус 1,9%), Молочная отрасль является одной из основных подотраслей, которая способствует выходу животноводства на положительные финансовые результаты [3].

Анализ показал, что в 2019 г. прибыль от реализации продукции по сельскохозяйственным организациям составила 500,6 млн BYN, а в расчете на одну сельскохозяйственную организацию – 0,4, на одного работника, занятого в сельском хозяйстве – 0,002 млн BYN. В сравнении с 2015 г. данные показатели увеличились на 7,4%, 14,2% и в 2,0 раза соответственно. Наивысшим финансовым результатом от основной деятельности в 2015–2019 гг. характеризуются Брестская и Гродненская области, наименьшим – Витебский, Гомельский и Могилевский регионы. В Витебской и Мин-

Таблица 1. Рентабельность продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями Республики Беларусь, 2015–2019 гг., %

Показатели	Годы					2019 г. к (+/-)	
	2015	2016	2017	2018	2019	2015 г.	2018 г.
Рентабельность реализованной продукции растениеводства и животноводства	-0,3	1,5	7,2	2,9	2,9	3,2	0,0
Продукция растениеводства							
Зерно	8,0	8,9	16,5	14,3	19,7	11,7	5,4
Картофель	1,2	-26,2	-0,5	-0,7	-1,9	-3,1	-1,2
Овощи (открытого грунта)	14,1	13,9	13,8	13,6	20,4	6,3	6,8
Сахарная свекла	-	29,1	30,6	19,9	20,8	-	0,9
Продукция животноводства							
Мясо: КРС	-33,7	-36,7	-35,8	-37,9	-42,9	-9,2	-5,0
свиной	2,0	-1,6	5,5	-4,1	-2,9	-4,9	1,2
птицы	4,3	8,3	4,9	4,8	8,0	3,7	3,2
овец	-44,5	-58,7	-68,2	-69,8	-72,8	-28,3	-3,0
Молоко коровье	14,6	18,6	28,3	25,9	27,4	12,8	1,5
Яйца	12,0	16,2	8,1	4,5	3,7	-8,3	-0,8

Примечание. Источник: [3, с. 164].

ской областях наблюдается улучшение финансово-экономических показателей, в остальных показатели снизились (прибыль от реализации продукции, прибыль на работника). В то же время в Гродненском и Минском регионах наблюдалась самая большая доля убыточных сельскохозяйственных организаций в общем количестве субъектов АПК (26,8% и 20,1%) [3].

В данном контексте нами изучены факторы, оказавшие существенное влияние на эффективность функционирования сельскохозяйственных организаций системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (далее – МСХП). Так, при равномерном увеличении объемов валовой продукции на 8,9% и затрат на 8,6% (в растениеводстве на 14,0% и 12,6%, животноводстве на 6,1% и 6,0% соответственно) уровень рентабельности по конечному финансовому показателю вырос на 3,0 п.п., без государственной поддержки – на 0,8 п.п. Аналогичные тенденции наблюдаются при сравнении 2019 г. с 2015 г., когда при практически равномерном увеличении валовой продукции и затрат уровень рентабельности по конечному финансовому показателю увеличился на 8,1 п.п., а без учета государственной поддержки – на 6,8 п.п. При этом производительность труда увеличилась в 4,8 раза (в растениеводстве – в 4,7 раза, в животноводстве – в 4,8 раза), что является одним из важнейших факторов увеличения объемов производства и повышения эффективности работы сельскохозяйственных организаций системы МСХП.

Дополнительными возможностями являются резервы, связанные со снижением затрат. Основная доля в структуре последних в сельском хозяйстве приходится на материальные затраты (в растениеводстве затраты на семена и посадочный материал, минеральные удобрения, нефтепродукты и средства защиты растений; в животноводстве – на корма, запасные части, средства защиты растений и нефтепродукты) и их доля в течение 5-летнего периода не изменяется (в 2019 г. – 65,2% и 73,8%).

В структуре материальных затрат практически по каждой составляющей отмечается наличие импортных ресурсов (семенной материал, удобрения, средства защиты растений и корма). Снижение расходов, в том числе по импортным поставкам – это резерв для повышения эффективности работы сельского хозяйства. Вместе с тем материальные затраты являются ключевой составляющей в обеспечении производственного процесса, поэтому их снижение необходимо планировать с учетом потребности в товарах согласно технологии производства и планам развития.

Важным направлением реализации экспортного потенциала является переработка сельскохозяйственного сырья и продукции, что позволяет осуществлять производство продуктов с высокой добавленной стоимостью, обеспечивая результативность работы агропродовольственной сферы. Анализ показал, что при превышении количества организаций и численности работников, занятых

в сельском хозяйстве, над аналогичными показателями, относящимися к производству продуктов питания, напитков и табачных изделий, эффективность обрабатывающей промышленности выше. Так, рентабельность продаж составила в 2019 г. 8,4% против 3,9%. В то же время использование мощностей по производству мяса сохраняется на уровне 72,0%, цельномолочной продукции снизилось до 63,0% (– 13,7% к 2015 г.) (см. табл. 2) [5, 6].

Т а б л и ц а 2. Основные показатели работы организаций, осуществляющих производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, в Республике Беларусь, 2015–2019 гг.

Показатели	Годы					2019 г. к 2015 г., в %
	2015	2016	2017	2018	2019	
Число организаций, ед.	989,0	1 029,0	1 057,0	1 097,0	1 131,0	114,4
Объем производства, млн ВУН	17 667,9	20 724,5	23 180,0	25 133,1	27 288,5	154,5
Численность работников, тыс. чел.	153,9	149,9	148,9	147,7	146,0	94,9
Использование производственных мощностей, %						
Мясо	73,0	71,0	70,0	73,0	72,0	98,6
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко	73,0	72,0	67,0	63,0	63,0	86,3
Рентабельность продаж, %	7,8	10,5	10,1	7,4	8,4	107,7

Примечание. Источники: [5, 6].

Основную долю в структуре производства продуктов питания, напитков и табачных изделий занимают: производство молочных продуктов – 28,6%, переработка и консервирование мяса – 24,2%. На переработку и консервирование рыбы приходится 3,7%, производство растительных масел и жиров – 4,4, производство хлебобулочных, макаронных и мучных кондитерских изделий – 3,9%. Производство кормов для животных в общей структуре занимает 12,4%.

На протяжении последних 5-ти лет наблюдался стабильный рост производства промышленных видов продукции за исключением плодоовощных консервов, сухих молочных продуктов, сахара и макаронных изделий. Наибольшие темпы роста отмечены по мясным полуфабрикатам (144,6%), растительному маслу (159,3), сырам (134,9), алкогольным напиткам (141,0), игристым винам (128,2), шоколаду, кондитерским изделиям из шоколада и сахара (125,0%) [5, 6].

В региональном разрезе производственная специализация отличается. Брестская, Гродненская и Минская области производят больше мясной продукции, производство рыбной продукции сконцентрировано в Брестском регионе, растительных масел – в Гродненской, муки – в Гродненской и Минской областях. Сахар производится только в 3-х областях Республики Беларусь, соль – в 2-х регионах.

В ходе выполненного исследования нами выявлены основные проблемы, оказывающие влияние на эффективное функционирование вида экономической деятельности, связанного с производством продуктов питания, напитков и табачных изделий, а именно:

производственные (неполная загрузка имеющихся производственных мощностей; отсутствие у перерабатывающих организаций собственной сырьевой базы или широкий перечень поставщиков, который сложно контролировать, в первую очередь по качеству поставляемого сырья);

экономические (высокая доля в структуре затрат постоянных издержек, в том числе затрат на приобретение сырья и материалов);

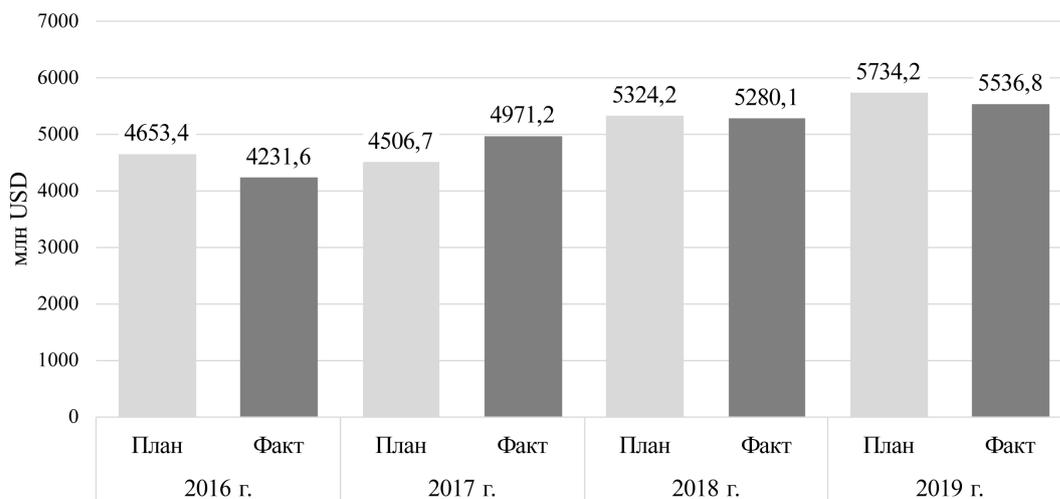
финансовые (наличие значительных объемов заемных средств, кредитных ресурсов с высокой процентной ставкой);

маркетинговые (низкая доля затрат на рекламу и маркетинг, отсутствие постоянных маркетинговых исследований; отсутствие аккредитации организаций на рынке Китайской Народной Республики, в то время как этот рынок является перспективным и емким).

Основными положениями Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы в части экспортной стратегии определено: а) увеличение к 2020 г.

объема поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия на экспорт в стоимостном выражении до 7,0 млрд USD при условии достижения целевых объемов производства сельскохозяйственной продукции и благоприятной ценовой конъюнктуры; б) увеличение объемов поставок на экспорт до 376 тыс. т мяса и мясопродуктов и до 5845 тыс. т молока и молокопродуктов (жирных сыров – до 188 тыс. т, животного масла – 108, сухого молока – 225, цельномолочной продукции – 1164, говядины – 152, свинины – 20, колбасных изделий – до 58 тыс. т); в) улучшение качества продукции и расширение возможностей экспорта, повышение конкурентоспособности и рентабельности продукции [1].

Выполненный анализ данного направления показал, что в 2019 г. рост стоимости экспортных поставок сельскохозяйственной продукции составил 30,8% к 2016 г. и 4,9% к 2018 г., основная доля которых приходится на Брестскую (25,2%), Минскую (20,6) и Гродненскую области (15,8%) (см. рис.).



Динамика выполнения показателя экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, 2016–2019 гг., млн USD (выполнен на основании источников [3, 4])

Исследования свидетельствуют, что за 2018–2019 гг. выручка от реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Беларуси на внешнем рынке увеличилась на 256,7 млн USD и составила 5 536,8 млн USD. Внешнеторговое сальдо по данной товарной группе имеет положительное значение в размере 881,0 млн USD (в 2015 г. составило 4,6 млн USD). Для сравнения: наиболее благоприятным был 2013 г., когда экспорт превысил импорт на 1,6 млрд USD за счет роста цен на внешних рынках.

Традиционными экспортными товарами Беларуси являются продукты животного происхождения, доля которых в товарной структуре следующая: молоко и молокопродукты (42,8%), мясо и пищевые мясные субпродукты (14,2), готовые продукты из мяса и рыбы или ракообразных (6,8), овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды (5,8%) и др.

В республике проводится постоянная работа по совершенствованию структуры экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в направлении увеличения продаж «маржинальной» переработанной продукции (готовые продукты из мяса и рыбы, йогурты, кондитерские изделия, продукты мукомольной промышленности, продукты переработки овощей и плодов и др.). Удельный вес продукции переработки (различной степени) составляет порядка 90% от общего объема экспорта. К сельскохозяйственному сырью нами отнесены живая рыба, овощи и плоды свежие, зерно, молоко в крупной таре, мясо в тушах и полутушах, отруба необваленные. При этом доля мяса КРС в тушах и полутушах, отрубов необваленных в общем объеме экспорта говядины высокая и составила в 2019 г. 44,4% (82,3% в 2015 г.), аналогичные тенденции наблюдаются при экспорте мяса птицы [4, 6].

Выполненные нами исследования по страновой диверсификации сельскохозяйственной продукции Беларуси показывают, что география внешней торговли постепенно расширяется. В 2019 г. продажи осуществлялись в 104 страны, в 2015 г. – в 78. Расчеты показали, что более 90% экспортных поставок приходится на страны СНГ, в первую очередь в государства – члены ЕАЭС. В Российскую Федерацию из Республики Беларусь поставлено 79,8% от общего объема экспорта аграрной продукции, в Казахстан – 4,4%. Стоимость продаж в страны СНГ достигла 4965,1 млн USD, величина положительного сальдо сложилась в сумме 2676,7 млн USD. В 2019 г. по сравнению с 2015 г. экспорт в страны СНГ и вне Содружества увеличился практически на 24,0%; в Армению, Казахстан, Кыргызстан и Россию – на 20,6% [4].

На долю государств – членов ЕАЭС приходится более половины товарооборота сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь. Так, в 2019 г. удельный вес России в товарообороте Беларуси составил 57,9%, Казахстана – 2,6%. В России осуществляется более 30% всех импортных закупок аграрной продукции Беларуси. Удельный вес Казахстана в импорте республики незначителен (0,5%). Взаимная торговля Беларуси с Кыргызстаном и Арменией в настоящее время характеризуется незначительными объемами [5].

В последние годы республика стала шире развивать внешнеторговые отношения в сфере АПК со странами Азии (Китай, Объединенные Арабские Эмираты, Израиль, Индия), куда экспортирует сухие молочные продукты, говядину, мясо птицы, льноволокно, растительные масла, солод, сахар, алкогольные и безалкогольные напитки, отходы пищевой промышленности и некоторые другие товары. Так, в 2019 г. в Китай было поставлено сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на 131,5 млн USD, что в 6,7 раза больше, чем в 2015 г. Росту экспортных продаж способствовало увеличение количества белорусских организаций, прошедших аккредитацию и получивших право поставки продукции в данную страну. По состоянию на 01.01.2020 аккредитовано 98 товаропроизводителей, в том числе: 56 – молочной продукции, 17 – замороженной говядины, 9 – замороженного мяса курицы, 7 – обработанной рыбной продукции, 4 – жома сахарной свеклы, 4 – шкурок норки, 1 – торфа.

Стоимость экспорта в страны Африки незначительна, в основном реализуются сухие молочные продукты, солод, алкогольные и безалкогольные напитки. Несколько в больших объемах Беларусь экспортирует продовольственные товары в страны Северной и Южной Америки, а именно: готовые продукты из рыбы, продукты из какао, мучные кондитерские изделия, казеин, сухое цельное молоко.

Установлено, что в зависимости от географии поставок товарная структура экспорта отличается, что связано с таможенно-тарифным регулированием стран-импортеров, внутренней потребностью в импортных товарах, наличием аккредитации организаций Республики Беларусь на право экспорта. Основная доля мясной и молочной продукции экспортируется в государства – члены ЕАЭС, в то время как казеин, льноволокно, растительные масла, ягоды, алкогольные и безалкогольные напитки, овощи и продукты их переработки – в страны Европейского Союза. Воды и алкогольные напитки, живые животные, продукты из какао, сухие молочные продукты, картофель, овощи и продукты их переработки, льноволокно, растительные масла, солод, сахар также экспортируются в другие страны.

С целью определения эффективности взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания нами проанализированы *товарные и доходные торговые условия* государств – членов ЕАЭС как основных торговых партнеров Беларуси [7, 8].

Расчеты показали, что в 2019 г. наша страна имела наиболее выгодные *товарные условия* при поставке продукции в страны Союза по 17-ти ассортиментным позициям, в том числе: живые животные, масличные семена и плоды, овощи и съедобные корнеплоды, продукты животного происхождения, злаки; продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений; продукция мукомольно-крупяной промышленности, алкогольные и безалкогольные напитки и др.

Что касается наиболее *доходных условий*, то здесь отмечаются следующие товарные позиции, обеспечивающие стране импорт товаров за счет экспортной выручки: живые животные, жиры и масла животного происхождения, живые деревья и другие растения, овощи и съедобные корнеплоды, остатки и отходы пищевой промышленности, готовые корма для животных, продукты животного проис-

хождения. При этом практически по всем рассматриваемым ассортиментным позициям иные государства – члены ЕАЭС получили наиболее выгодные товарные условия [7, 8].

Однако несмотря на ряд положительных аспектов реализации экспортной политики по сельскохозяйственной продукции и продуктам питания Республики Беларусь (создание законодательной и институциональной базы на национальном и региональном уровнях, внедрение инноваций в сферу производства, переработки, хранения, торговли), сохраняется недостаточно высокая добавленная стоимость экспортируемой продукции, диверсифицированность по товарной и географической направленности, степень оснащенности и техническое состояние значительной части продовольственных складов и внешнеторговой инфраструктуры, а также отмечается различная интенсивность осуществления функций маркетинга и логистики на разных уровнях агропромышленного комплекса.

## Заключение

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1. Оценка экспортного потенциала включает в себя комплекс производственных, экономических и финансовых показателей, а также внутренних и внешних условий и факторов, влияющих на эффективность внешнеторговой деятельности субъектов агропродовольственной сферы. Производственная и экспортная специализация, базирующаяся на наиболее конкурентных преимуществах и возможностях аграрных организаций, снижение себестоимости реализуемой сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, обеспечение ее конкурентоспособности на внешнем рынке являются ключевыми резервами стабильного и прибыльного развития сельского хозяйства Республики Беларусь.

2. Определено, что финансово-экономические показатели организаций обрабатывающей промышленности выше, чем в сельском хозяйстве. В то же время деятельность первой группы субъектов характеризуется неполной загрузкой производственных мощностей, значительными издержками по приобретению сырья и материалов, низким маркетинговым потенциалом, что в совокупности определяет стратегические и тактические резервы повышения результативности обрабатывающей промышленности по производству продуктов питания, напитков и табачных изделий.

3. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь на рынках государств – членов ЕАЭС и третьих стран показала, что существует необходимость расширения экспорта «маржинальной» продукции с высокой добавленной стоимостью (сыры, животное масло, обваленное мясо и др.), формирования экспортной корзины с учетом спроса на товары различной степени переработки, а также разработки системы мероприятий по продвижению продовольствия на зарубежные целевые рынки.

4. В ходе исследования предложены приоритетные направления повышения экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь:

развитие производства и экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания с учетом производственной специализации регионов Республики Беларусь, внутреннего и внешнего спроса на данные товары;

укрепление согласованной (скоординированной) агропромышленной политики, основанной на совершенствовании нормативно-правовой базы ЕАЭС и реализации рекомендаций по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынках третьих стран;

углубление международной экономической интеграции для расширения рынков сбыта продукции и улучшения условий доступа на рынки стран-импортеров;

совершенствование системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров, представляющей собой комплекс элементов, условий и направлений, обеспечивающих эффективное продвижение сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на зарубежные рынки.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., №196 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600196>. – Дата доступа: 23.11.2020.
2. Об утверждении перечня государственных программ: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2020 г., №759 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22000759\\_1609189200.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22000759_1609189200.pdf). – Дата доступа: 29.12.2020.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2020 // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.09.2020.
4. Внешняя торговля Республики Беларусь // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/>. – Дата доступа: 29.07.2020.
5. Промышленность Республики Беларусь, 2020 // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.11.2020.
6. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь, 2020 // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.08.2020.
7. Мелешко, К. Методические подходы к экономической оценке экспортного потенциала агропродовольственной отрасли / К. Мелешко // Аграрная экономика. – 2019. – № 11. – С. 24–34.
8. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2-х ч. / Н. В. Киреенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 1. – 267 с.; Ч. 2. – 173 с.

*Поступила в редакцию 13.01.2021*