

Ирина ЛАЗАРЕВИЧ¹, Болеслав ВОЙТЕШЕНКО²¹Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь e-mail: agrecinst@mail.belpak.by²Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: voiteshenko@bseu.by

УДК 338.5:63-021.66 (476)

Формирование скоординированной ценовой политики в Республике Беларусь на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, закупаемую для государственных нужд

В статье представлены результаты исследований направлений формирования скоординированной ценовой политики на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в Республике Беларусь в условиях усиления международной экономической интеграции.

Ключевые слова: цена, согласованная ценовая политика, сельское хозяйство, стабилизационный фонд, форвардные закупки.

Iryna LAZAREVICH¹, Boleslav VOITESHENKO²¹Institute of System Researcher in Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by²Belarussian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: voiteshenko@bseu.by

Formation of a coordinated pricing policy in the Republic of Belarus for agricultural products and food purchased for state needs

The article presents the results of research on the directions of the formation of a coordinated pricing policy for agricultural products and food in the Republic of Belarus in the context of increasing international economic integration.

Keywords: price, coordinated pricing policy, agriculture, stabilization fund, forward purchases.

Введение

Наращивание темпов международной и региональной экономической интеграции и повышение уровня открытости экономики государств – членов интеграционных объединений определяют необходимость проведения согласованной ценовой политики на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие. В связи с развитием международных экономических интеграционных отношений в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в состав которого входит Республика Беларусь, актуальным является изучение опыта трансформации в процессе функционирования международных экономических объединений, получивших наибольший положительный эффект от интеграции, и выработка наиболее эффективной, научно обоснованной скоординированной ценовой политики на общем аграрном рынке Республики Беларусь.

Основная часть

Ценовая политика Республики Беларусь является одним из элементов ее общеэкономической политики. В свою очередь, согласованная (скоординированная) агропромышленная политика должна затрагивать все сферы агропромышленного комплекса, базироваться на гармонизированных механизмах регулирования, координации и мониторинга на межгосударственном уровне [1]. Из-за интен-

сификации международной экономической интеграции государства возникла необходимость в формировании скоординированной ценовой политики в АПК как перспективного и важного направления развития экономики.

Формирование согласованной ценовой политики на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия в рамках ЕАЭС определяет необходимость учета ряда условий:

1) согласованная ценовая политика является составной частью структурной ценовой политики стран-участниц и представляет собой совокупность государственных мероприятий, направленных на выработку общей политики Союза;

2) согласованная ценовая политика достигает эффективных результатов при реализации всех блоков ценового механизма, включая ценовое регулирование и ценовой контроль [2];

3) гармонизация зависит от степени интеграции, задач, поставленных перед объединением, уровня развития национальных экономик;

4) целями согласованной (скоординированной) политики в рамках ЕАЭС являются: создание гармонизированного пространства, организация согласованного экономического реформирования систем, создание равных условий для хозяйствующих субъектов, устранение барьеров, влияющих на развитие экономических связей между странами-партнерами; эффективное раскрытие и предотвращение экономических правонарушений [3];

5) необходимыми уровнями гармонизации законодательства в области ценообразования являются: субъект хозяйствования, отрасль, хозяйственная система (например АПК); региональный, национальный и межнациональный уровни [4];

6) процесс гармонизации условно делится на 3 модели (принятие модельных актов, международных договоров, прямая унификация в рамках принятия единообразного акта межгосударственного объединения) [5].

С целью определения механизма оптимизации ценовых отношений в АПК в пределах ЕАЭС был изучен опыт Европейского Союза (ЕС), так как он представляет собой наиболее развитую форму региональной интеграции, является источником богатого интеграционного опыта для более молодых и развивающихся объединений.

ЕС является межрегиональным интеграционным объединением государств с сильными наднациональными элементами, проявляющимися в разработке и проведении единой политики в различных сферах, в том числе в АПК [6]. Единая аграрная политика Евросоюза (далее – ЕАП ЕС), учрежденная Римским договором 1957 г., является примером наиболее успешной модели становления и развития экономики сельского хозяйства [7]. В ее основу заложены следующие принципы функционирования сельскохозяйственного рынка: универсальные единые правила функционирования, включая ценообразование (действие согласованных закупочных цен на сельскохозяйственные товары); создание преимуществ обращения товаров как внутри Союза, так и за его пределами (оказываемое предпочтение и льготы для локальных продуктов, отмена ограничений внутренней торговли, введение единых импортных тарифов на всей территории ЕС); формирование общего аграрного бюджета и осуществление финансирования из него (субсидии, ценовая поддержка); создание наднациональных органов, регулирующих сельскохозяйственный рынок; общая финансовая ответственность за рыночную и ценовую политику ЕС [6, 7, 8].

С целью обоснования исторических этапов развития скоординированной (единой) ценовой политики на рынке сельскохозяйственной продукции и выявления наиболее приемлемых направлений ее совершенствования в рамках ЕАЭС был проведен анализ формирования и реализации ЕАП ЕС (см. табл. 1).

По результатам исследований этапов формирования и реализации ЕАП ЕС были получены следующие выводы:

1. Цели, достигаемые реализацией ЕАП ЕС, определяют набор инструментов регулирования экономики, в том числе ценового регулирования (например меры государственной ценовой поддержки). ЕАП ЕС прошла сложный и долгий эволюционный путь от политики поддержки цен, объемов производства и стабильных доходов фермеров до политики:

Таблица 1. Этапы формирования и реализации ценовой политики на сельскохозяйственную продукцию в рамках ЕАП ЕС

Этап	Основная характеристика этапа
Первый (1962–1977 гг.)	Цель ЕАП: обеспечение жителей ЕС самыми необходимыми продовольственными продуктами
	Инструменты реализации: организация гарантированных государственных закупок сельскохозяйственной продукции; согласование общей политики регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, обоснование инструментов регулирования рынка, формулирование принципов установления величины закупочных цен и объемов закупок, в результате закупочные цены были зафиксированы на высоком уровне; исключение ограничений импорта; выплата значительных сумм субсидий субъектам сельского хозяйства ЕС. Расходы общего бюджета Европейского Союза на сельское хозяйство превысили 65%
Второй (1978–1984 гг.)	Результат от реализации: высокая степень поддержки производства отдельных сельскохозяйственных продуктов привела к перепроизводству сельскохозяйственных товаров
	Цель ЕАП: ограничение перепроизводства сельскохозяйственной продукции и поставки ее на внутренний рынок
Третий (1984–1988 гг.)	Инструменты реализации: применение строгого регулирования закупочных цен; сокращение применения инструментов поддержки рыночных цен; введение экспортных субсидий, способствующих более благоприятным ценовым условиям для реализации сельскохозяйственных товаров на внешних рынках
	Результат от реализации: не достигнуты желаемые объемы сокращения производства, что сказалось на эффективности производства сельскохозяйственной продукции и нарастающей необходимости в оказании мер государственной поддержки фермерам
Четвертый (1988–1996 гг.)	Цель ЕАП: сокращение объемов производства сельскохозяйственной продукции, разрыва между европейскими ценами и мировыми
	Инструменты реализации: осуществление регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию; применение количественных ограничений на объемы производства определенных видов продукции. Например квоты на объемы производства молока были установлены индивидуально для каждого члена ЕС; стимулирование исполнения квот посредством выплаты субсидий только на установленное в рамках квоты количество молока; применение мер налогового стимулирования по защите внутреннего рынка
Пятый (1997–2003 гг.)	Эффект от реализации: стабилизация предложения основных видов сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке, рост расходов на реализацию ЕАП (по причинам роста числа государств, вошедших в состав ЕС, и набора применяемых инструментов решения проблем общего аграрного рынка Союза)
	Цель ЕАП: стимулирование развития ассортимента и высокого качества продукции, формирование среди фермеров понятия о необходимости сохранения окружающей среды
Пятый (1997–2003 гг.)	Инструменты реализации: оказание финансовой поддержки: фермерам, находящимся в менее благоприятных для сельскохозяйственной деятельности регионах; за переработку отдельных видов сельскохозяйственной продукции; за применение экстенсивных технологий сельскохозяйственного производства, расположенного в менее урожайных регионах; определение ряда условий для получения некоторых видов поддержки, в частности, требование обеспечить севооборот, оставлять до 10% сельскохозяйственных угодий под пар и др.;выплата субсидий преждевременно выходящим на пенсию
	Результат от реализации: рост расходов на ЕАП
Пятый (1997–2003 гг.)	Цель ЕАП: рациональное распоряжение физическими, финансовыми, природными ресурсами; создание условий фермерам для самостоятельного определения ими оптимальной стратегии собственного хозяйства и разнообразия выращиваемой сельскохозяйственной продукции исходя из анализа реальных изменений на рынке
	Инструменты реализации: отмена системы регулирования закупочных цен; разработка и внедрение механизма компенсаций, выплачиваемых за гектар сельскохозяйственных угодий, на голову скота; развитие сельской местности, то есть проведение интегрированной политики с помощью единых мер, которые обеспечивают большее взаимодействие между развитием сельской местности и политикой рынка в рамках ЕАП

Этап	Основная характеристика этапа
	Результат от реализации: установление прямых выплат за гектар сельскохозяйственных угодий, что послужило базой для формирования ясной и прозрачной системы государственной поддержки агропромышленного сектора
Шестой (2004-2007 гг.)	<p>Цель ЕАП: создание равных условий фермерам в связи со значительным расширением ЕС (вступили 10 государств Центральной и Восточной Европы), модернизируя сельское хозяйство Союза</p> <p>Инструменты реализации: минимизированы инструменты по регулированию рынка за исключением некоторых секторов, например для молочных продуктов; установлен строгий график прямых выплат для каждой страны, при этом выплаты не были связаны с объемами производства продукции, а стали инструментом поддержки стабильности доходов фермеров; введена система модуляции для крупных сельских хозяйств (процентное уменьшение выплат в зависимости от размера); оказывалась поддержка стабильности доходов фермеров. Важным направлением здесь стало соотношение финансовой поддержки со стандартами охраны природы, безопасности и качества пищевых продуктов, гигиены, санитарии, условий содержания домашних животных</p> <p>Эффект от реализации: увеличение товарооборота сельскохозяйственной продукции как в пределах ЕС, так и с третьими странами</p>
Седьмой (2007 г. – по наст. время)	<p>Цель ЕАП: усиление развития сельских территорий посредством продолжения реформирования</p> <p>Инструменты реализации: упразднение гарантированных цен, отмена квоты на молоко (2015 г.), квот и минимальных цен на сахар (2017 г) вследствие либерализации аграрного рынка под влиянием партнеров по ВТО; выделены и реализованы 4 основных программных направления финансирования: 1) конкурентоспособность сельскохозяйственного сектора (ориентированное на рост добавленной стоимости, профессиональное обучение, информирование, инвестиции и др.); 2) улучшение природных условий и ландшафта (например компенсации фермерам, ведущим сельскохозяйственную деятельность в менее благоприятных регионах или на территориях с физическими препятствиями; выплаты за сохранение окружающей среды); 3) улучшение условий жизни и стимулирование альтернативной деятельности на сельских территориях (например переход фермеров к несельскохозяйственной деятельности); 4) реализация LEADER-метода (поощрение активности сельских общин)</p> <p>Эффект от реализации: решение ряда экологических и социальных проблем сельскохозяйственных территорий; за последнее десятилетие внутренние цены упали на 30–40% до нынешнего уровня, превышающего мировой примерно на 13%</p>

Пр и м е ч а н и е. Таблица составлена на основании источников: [6, 7, 9].

уменьшающей роль цены продукции для производителей, при этом не уменьшая уровня их доходов (реформа MacSharry, прямые выплаты);

увеличивающей ответственность за сохранение окружающей среды, соблюдение стандартов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, ускоряющей развитие сельских территорий («Повестка дня 2000») [6];

исключающей зависимость величины субсидий от объемов производства продукции (реформа 2003 г.).

2. Основная цель ценовой политики на территории стран Евросоюза на протяжении многих лет заключалась в гарантировании закупочных цен для производителей сельскохозяйственной продукции на аграрном рынке, тем самым поддерживался стабильный уровень доходов субъектов сельского хозяйства [6]. Основными видами индикативных цен, обеспечивающими гарантированный уровень доходов фермеров, были: целевая, пороговая, интервенционная. Каждая из них позволяла решать определенные задачи. Например задача, решаемая при формировании целевой цены, состояла в том, чтобы удерживать цену на внутреннем рынке выше установленного уровня. Если цена падала ниже этого уровня, то на территории всего Европейского Союза начинали функционировать интервенционные агентства и формировались интервенционные цены. В итоге интервенционная цена становилась нижним пределом колебаний рыночной цены на рынке ЕС. В свою очередь, поро-

говая цена – это минимальная цена, по которой на внутреннем рынке могла продаваться импортная продукция. Эта цена была выше интервенционной и, таким образом, стимулировала участников рынка покупать продукцию, произведенную на территории Евросоюза, что позволяло выполнять один из базовых принципов ЕАП – предпочтение продукции отечественных производителей. Пороговая цена служила базой для расчета переменного импортного тарифа, который рассчитывался как разница между пороговой ценой и мировой ценой. Тем самым мировая цена определялась как минимальная импортная цена. С 1995 г. переменные импортные тарифы были отменены так же, как и целевая цена. Вместо этого стала применяться максимальная импортная цена для уплаты пошлины, которая составляла 155% интервенционной цены, включая ежемесячные надбавки за хранение [7]. На современном этапе сохранилась возможность применения интервенционного механизма на ограниченный перечень сельскохозяйственной продукции в периоды резкого снижения доходности ее производства.

3. Практика применения индикативных цен обеспечила доходность производства сельскохозяйственной продукции и позволила сформировать высокоэффективное сельское хозяйство на общем аграрном рынке. По достижении целей ЕАП количество мер государственного регулирования, оказывающих искажающее воздействие, сокращалось.

4. Применяемые меры государственного регулирования экономики сельского хозяйства (регулирование цен, субсидирование, погектарные и поголовные дотации, госзаказы и др.) решали и решают задачи сближения регионов по доходам сельского хозяйства до уровня других отраслей экономики, предотвращения социальных проблем от сокращения числа занятых в сельском хозяйстве, сокращения затрат при производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и др. Объем финансирования мероприятий составлял около 45–50% стоимости товарной сельскохозяйственной продукции [10].

5. Страны – члены Евросоюза как суверенные государства развивают единую стратегию развития отрасли, однако могут реализовывать собственную аграрную политику при условии соблюдения основных параметров политики Союза [10]. Это условие применимо в отношении ценовой политики, политики оказания мер государственной поддержки, ориентированной на продукт.

6. Вся совокупность мер государственного регулирования, направленных на развитие сельского хозяйства ЕС, может быть классифицирована на прямые платежи (поддержка доходов фермеров), рыночные меры (тарифные и нетарифные квоты, интервенционные меры, экспортные субсидии, производственные квоты, стандарты качества пищевых продуктов и производства и др.) и развитие сельскохозяйственных территорий. В настоящее время в Евросоюзе активно применяются меры, стимулирующие производство конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции с ориентацией на охрану окружающей среды и оказание помощи фермерам, ведущим деятельность на территориях, неблагоприятных для занятия земледелием. В 2018 г. распределение бюджета ЕАП было следующим: поддержка доходов – 71%, развитие сельских территорий – 24,4%, рыночные меры – 4,6%. С учетом выявленных недостатков в применяемом механизме государственного регулирования сельскохозяйственного рынка Евросоюза (высокие расходы бюджета, нарушение экологического баланса и др.) в рамках достижения целей ЕАП после 2020 г. взамен прямых платежей предложена разработка схем страхования и создания совместных (паевых) фондов при поддержке государства либо на основе объединений фермеров [11].

7. Финансирование мер государственной поддержки, в том числе ценовой, осуществляется из общего европейского и национальных бюджетов [8]. Совместное финансирование расходов в отдельных сферах политики развития сельскохозяйственных территорий призвано усилить национальный интерес к мероприятиям по развитию сельских территорий [12].

Таким образом, ЕАП Евросоюза является эффективно меняющейся политикой, учитывающей различные ценообразующие факторы. Опыт ЕС при формировании скоординированной (единой) ценовой политики на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия может быть интересным при формировании скоординированной ценовой политики в Евразийском экономическом союзе.

В результате исследований ценовой политики на аграрном рынке ЕАЭС выявлены различия в механизме осуществления государственных закупок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также в подходах к формированию цен. Например в Республике Беларусь каждый год устанавливается перечень республиканских государственных нужд, а также государственных заказчиков по поставкам (закупкам) товаров (работ, услуг) для республиканских государственных нужд, в который включена продукция по видам и назначению использования. Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь после согласования с Министерством антимонопольного регулирования и торговли утверждаются предельные максимальные цены на сельскохозяйственную продукцию. В соответствии с приказом Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 20 июня 2019 г. № 166 «Об утверждении Инструкции о методике установления цен на сельскохозяйственную продукцию, закупаемую для государственных нужд» цены должны устанавливаться исходя из фактического уровня затрат, сложившегося при производстве и реализации закупаемого для республиканских нужд вида продукции. Однако по результатам анализа динамики закупочных цен за 2019–2020 гг. нами установлено, что они формируются в основном исходя из прогнозных показателей инфляции, сложившегося уровня рентабельности реализации продукции и не всегда обеспечивают минимально необходимый уровень доходов производителям для простого воспроизводства.

Республика Беларусь, как и Республика Казахстан, формирует резервы продовольствия. Однако в отличие от нашей страны в Казахстане они формируются централизованно АО «НК «Продкорпорация». Оно закупает зерно (например мягкую и твердую пшеницу, ячмень, овес, гречиху, рожь, просо, кукурузу на зерно, чечевицу, горох, нут, подсолнечник, рапс, семена масличного льна, сою); при необходимости проводит интервенционные операции, формирует экспортные партии и стабилизирует экспортные поставки зерна на внешние рынки сбыта. В Казахстане определяются гарантированные закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, обеспечивающие доходный уровень ее производства и реализации.

Условия проведения государственных закупок в Беларуси и Казахстане имеют постоянный характер, в России – только при снижении цен. В Российской Федерации государственные закупочные интервенции проводятся при снижении цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию ниже минимальных расчетных цен путем закупки, в том числе на биржевых торгах, у сельскохозяйственных товаропроизводителей произведенной ими сельскохозяйственной продукции или путем проведения залоговых операций в отношении последней. Цель проведения – стабилизация цен на рынке сельскохозяйственной продукции. В Российской Федерации также предусмотрено формирование заказов на закупку и поставку сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для федеральных (федеральный фонд) и региональных государственных нужд (региональные фонды). Основные цели их формирования и реализации состоят в удовлетворении федеральных потребностей и потребностей субъектов Российской Федерации в части обеспечения сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием; выполнении федеральных программ развития агропромышленного производства, других экономических и социальных программ; обеспечении экспорта продукции, сырья и продовольствия; формировании их государственных резервов и др.

В Кыргызской Республике осуществляются государственные закупки в резерв продовольственного зерна пшеницы Государственным фондом материальных резервов при правительстве страны с целью обеспечения продовольственной безопасности, регулирующего воздействия на рынок при сезонном повышении цен, стабилизации и регулирования цен на рынке. С целью обеспечения продовольственной безопасности и поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей законодательством также предусмотрены закупочные и товарные интервенции на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, однако на практике они не осуществляются.

В Республике Армения государственные закупки сельскохозяйственной и продовольственной продукции не проводятся. Ценообразование на аграрном рынке ориентировано на спрос и предложение, государственное регулирование не осуществляется.

Для эффективной реализации механизма государственной закупки сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь целесообразно:

I. Разработать и внедрить механизм осуществления государственных закупок сельскохозяйственной продукции одним субъектом хозяйствования посредством проведения форвардных закупок, закупочных и товарных интервенций. Для этого необходимо:

во-первых, правительству Республики Беларусь на конкурсной основе определить одного субъекта хозяйствования (Корпорацию) и передать ему функции по централизованному формированию и распоряжению фондом сельскохозяйственной продукции и продовольствия с целью решения следующих задач: поддерживать резервные запасы продовольствия, стабилизировать внутренний рынок, обеспечивать рост экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь – осуществлять регулирование и координацию процесса закупки сельскохозяйственной продукции, а также создать координационные комиссии на уровне областей и делегировать им полномочия по оценке потребностей региона в сельскохозяйственной продукции;

во-вторых, вменить Корпорации функции проведения закупочных и товарных интервенций с целью сбалансирования спроса и предложения на внутреннем рынке сельскохозяйственной продукции;

в-третьих, применить форвардные операции при закупке сельскохозяйственной продукции с использованием бюджетных (в форме кредита), собственных и привлеченных источников. Основная цель – финансирование проведения аграриями весенне-полевых работ в целях обеспечения гарантированных и бесперебойных поставок на внутренний рынок сельскохозяйственной продукции, а также обеспечения продовольственной безопасности страны.

Для применения практики осуществления закупки сельскохозяйственной продукции посредством форвардных операций нами предложен поэтапный алгоритм действий (см. рис. 1):

1-й этап. Определение перечня, объема потребности в сельскохозяйственной продукции, условий осуществления ее закупки с применением форвардных операций.

Перечень и объем закупки сельскохозяйственной продукции определяются исходя из потребностей в сельскохозяйственной продукции. Проводить целесообразно на условиях предварительной оплаты после предоставления обеспечения и с доплатой после поставки сельскохозяйственной продукции в осенний период по рыночной цене, сложившейся на момент поставки, без применения дисконта к закупочной цене и начисления процентных ставок сельхозпроизводителям за использование денежных средств.

Условия их осуществления:

а) соответствие качественных характеристик закупаемой сельскохозяйственной продукции предъявляемым требованиям;

б) размер предоплаты не должен превышать 75% от прогнозной закупочной цены;

в) срок выполнения обязательств сельскохозяйственными организациями – 15 ноября текущего года;

г) условия поставки – «франко-завод» (условия Инкотермс-2020).

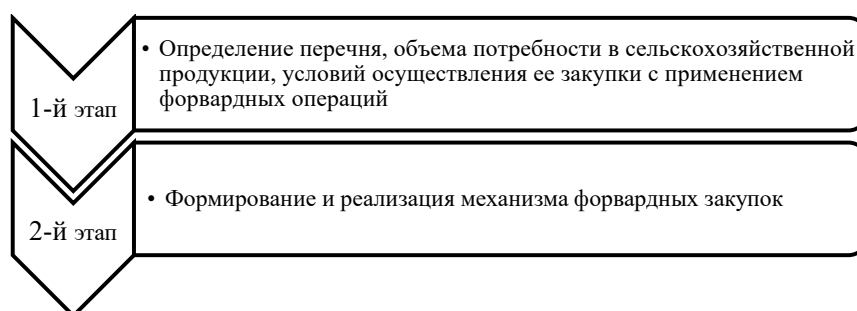


Рис. 1. Поэтапный алгоритм формирования и реализации механизма форвардных закупок сельскохозяйственной продукции (выполнен на основании собственных исследований)

2-й этап. *Формирование и реализация механизма форвардных закупок.* Механизм форвардного закупа включает следующие мероприятия:

1) Размещение информации о начале форвардного закупа на интернет-ресурсах Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Корпорации.

2) Прием заявок на участие от сельскохозяйственных товаропроизводителей Корпорацией (головным или региональным представительствами) с предоставлением сопутствующих документов по установленному перечню в электронном виде.

3) Корпорация формирует список сельскохозяйственных товаропроизводителей (из организаций, соответствующих установленным требованиям) и передает его на рассмотрение и утверждение в региональные координационные комиссии.

4) Корпорация после согласования с координационными комиссиями формирует окончательный список сельскохозяйственных организаций и заключает с ними договоры форвардного закупа.

5) Сельскохозяйственные товаропроизводители в установленные договором сроки предоставляют обеспечение по форме, утвержденной Корпорацией.

6) Корпорация осуществляет предоплату после проверки предоставленного сельскохозяйственной организацией обеспечения.

7) Осуществление работ сельскохозяйственными товаропроизводителями, формирование отчетов, подтверждающих результаты работ, и предоставление их в соответствующие подразделения, в том числе в органы статистики.

8) Осуществление Корпорацией доплаты после поставки сельскохозяйственной продукции в осенний период по рыночной цене, сложившейся на момент поставки [13].

Для эффективной реализации механизма государственной закупки сельскохозяйственной продукции целесообразно исключить условие закрепления сельскохозяйственных организаций за изготовителями, обеспечив тем самым возможность выбора каналов сбыта самим товаропроизводителям и соблюдение условий свободного движения товаров (предусмотренных в рамках Всемирной торговой организации, ЕАЭС).

II. Совершенствовать действующий механизм создания и распоряжения стабилизационных фондов продовольственных товаров в Беларуси. Анализ механизмов государственных закупок сельскохозяйственной продукции и продовольствия также показал, что в Республике Беларусь и в Республике Казахстан формируются региональные стабилизационные фонды. Цели и задачи, решаемые при формировании и реализации фондов, механизм их осуществления, подходы к регулированию цен отличаются (см. табл. 2). В ходе развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС важно предусмотреть эффективные, соответствующие правилам Союза направления совершенствования действующего механизма формирования стабилизационных фондов в Беларуси.

Таблица 2. Отличия в процессах формирования и реализации региональных стабилизационных фондов Республики Казахстан и Республики Беларусь

Характеристики	Республика Казахстан	Республика Беларусь
Название фонда	Стабилизационный фонд	Стабилизационный фонд
Целевое назначение проведения мероприятий	Обеспечение продовольственной безопасности на территории областей, городов республиканского значения, столицы, а также обеспечение эффективного и своевременного применения механизмов стабилизации цен	Минимизация последствий сезонного фактора и обеспечение продовольственной безопасности страны
Инструменты, используемые при формировании	Проведение закупочных интервенций	Централизованное формирование стабилизационного фонда
Инструменты, используемые при реализации	Проведение товарных интервенций	Реализация сельскохозяйственной продукции переработчикам в соответствии с графиками, установленными местными органами власти по заранее закрепленным переработчикам

Продолжение табл. 2

Характеристики	Республика Казахстан	Республика Беларусь
Субъекты, отвечающие за формирование и реализацию фондов, их функции	Комиссия по обеспечению реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары, включающая председателя (заместителя акима области, городов республиканского значения, столицы) и членов (сотрудников управлений (отделов) предпринимательства, торговли и сельского хозяйства, представителей объединений субъектов частного предпринимательства и общественных организаций). Комиссия осуществляет свою деятельность на постоянной основе. Функции: 1) принятие решения о реализации механизмов стабилизации цен на соответствующей административно-территориальной единице; 2) определение перечня товаров, закупаемых в региональный стабилизационный фонд, и предельной торговой надбавки по ним; 3) определение субъекта предпринимательства для выдачи займа в соответствии с правилами реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары; 4) рассмотрение предложений специализированной организации по определению предельной торговой надбавки	Облисполкомы и Минский горисполком утверждают: до 1 сентября объемы и номенклатуру стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, а также перечни организаций, осуществляющих хранение стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров; до 15 ноября графики ежемесячного использования объемов стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров и обеспечивают контроль за их соблюдением в период с 15 ноября по 31 мая включительно. В случае снижения объема реализации продуктов растениеводства и значительного превышения запасов этих продуктов по сравнению с запланированными в графиках ежемесячного использования объемов стабилизационных запасов допускается реализация продуктов растениеводства из стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров за пределы Республики Беларусь
Организации, осуществляющие формирование и реализацию фондов	Специализированные организации, утвержденные постановлением правительства Республики Казахстан	Организации, осуществляющие хранение фондов, утвержденные облисполкомами и Мингорисполкомом
Условия применения при формировании фондов	Специализированная организация на основе результатов анализа внутренних рынков продовольственных товаров региона и рынков продукции агропромышленного комплекса определяет объемы продовольственных товаров. Показатели, оцениваемые при принятии решения о закупочных интервенциях: объем производства и обеспеченность продовольственными товарами, их товародвижение, наличие запасов, цены	Приобретение определенных сельскохозяйственных товаров в определенные сроки и их реализация в пределах одного сезона
Условия применения при реализации фондов	Не позднее 2-х рабочих дней после увеличения уровня цен	Реализация в пределах одного сезона в соответствии с графиками ежемесячного использования объемов стабилизационных фондов
Сроки проведения	По предложению специализированной организации и решению комиссии	Установлены местными органами власти
Сроки хранения и реализации фондов	При условии роста розничных цен и освежения фонда продовольственных товаров	1 год, по утвержденным графикам ежемесячного использования объемов стабилизационных фондов
Подходы, применяемые при регулировании цен	Предельная торговая надбавка на социально значимые продовольственные товары, реализуемые специализированными организациями, формируется с учетом удержания цен на 10% ниже официального рыночного значения розничных цен на данные товары, формируемые органами статистики соответствующей области, города республиканского значения, столицы	Предельные максимальные оптовые / торговые надбавки на социально значимые товары к отпускным ценам, установленным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими хранение и реализацию стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров (диапазон от 15% до 30%). Субъекты, помимо предельной надбавки, могут включать в цену реализации расходы по заготовке, хранению, транспортировке

Характеристики	Республика Казахстан	Республика Беларусь
Источники финансирования	Определены денежные средства местных бюджетов в виде займов на условиях возвратности, обеспеченности и платности	Рекомендованы: из местных бюджетов и в виде кредитных средств (ежегодная кредитная линия для создания стабилизационного фонда)
Перечень хранителей (заготовителей)	Определяется комиссией по обеспечению реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары	Устанавливается местными органами власти

Примечание. Таблица составлена по данным [14, 15, 16].

С целью формирования скоординированных подходов в ценообразовании на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия нами предложено для Республики Беларусь установить цель формирования и реализации стабилизационных фондов – стабилизация цен на социально значимые продовольственные товары (вместо минимизации последствий сезонного фактора).

Региональными стабилизационными фондами продовольственных товаров предложено определить:

оперативный запас продовольственных товаров, созданный для оказания регулирующего воздействия на агропродовольственный рынок и обеспечения продовольственной безопасности административно-территориальных единиц Республики Беларусь,

гарантированный объем и цену социально значимых продовольственных товаров для социально значимых объектов (школ, больниц), расходы на которые покрываются за счет республиканского и местного бюджетов [17, 18].

Основные подходы к усовершенствованному механизму предложены на рисунке 1.

1-й этап. Выделение субъектов, участвующих в формировании и реализации стабилизационного фонда, обоснование их функций, механизма их взаимодействия, источников финансирования и др. К субъектам, участвующим в стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары, отнесены: правительство, Министерство сельского хозяйства и продовольствия, Министерство экономики, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, облисполкомы и Минский горисполком, специализированные организации, сельскохозяйственные организации и (или) оптовые предприятия (дистрибьюторы).

На правительство и перечисленные министерства возложены функции регулирования и контроля интервенционного процесса на социально значимые продовольственные товары. При облисполкомах и Минском горисполкоме целесообразно создание Комиссии по обеспечению реализации механизмов стабилизации цен с включением в состав представителей местных органов управления, специализированной организации и субъектов предпринимательства (по продовольственной цепочке). Состав комиссии рекомендовано менять каждые 2 года за исключением председателя комиссии и представителя специализированных организаций. В функции комиссии должны входить:

- принятие решения о реализации механизмов стабилизации цен;
- обеспечение и поддержание продовольственной безопасности;
- определение перечня продовольственных товаров, закупаемых в региональный стабилизационный фонд продовольствия, и предельной торговой надбавки по ним в целях реализации механизма по формированию и использованию стабилизационных фондов продовольственных товаров;
- определение субъекта предпринимательства для выдачи займа;
- рассмотрение предложений специализированной организации по установлению предельной торговой надбавки на социально значимые продовольственные товары;
- принятие решений о сроках проведения, объемах закупки и реализации продовольственных товаров в стабилизационный фонд по предложению специализированной организации;
- предоставление информации о ходе реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;

публикация отчетов в СМИ.

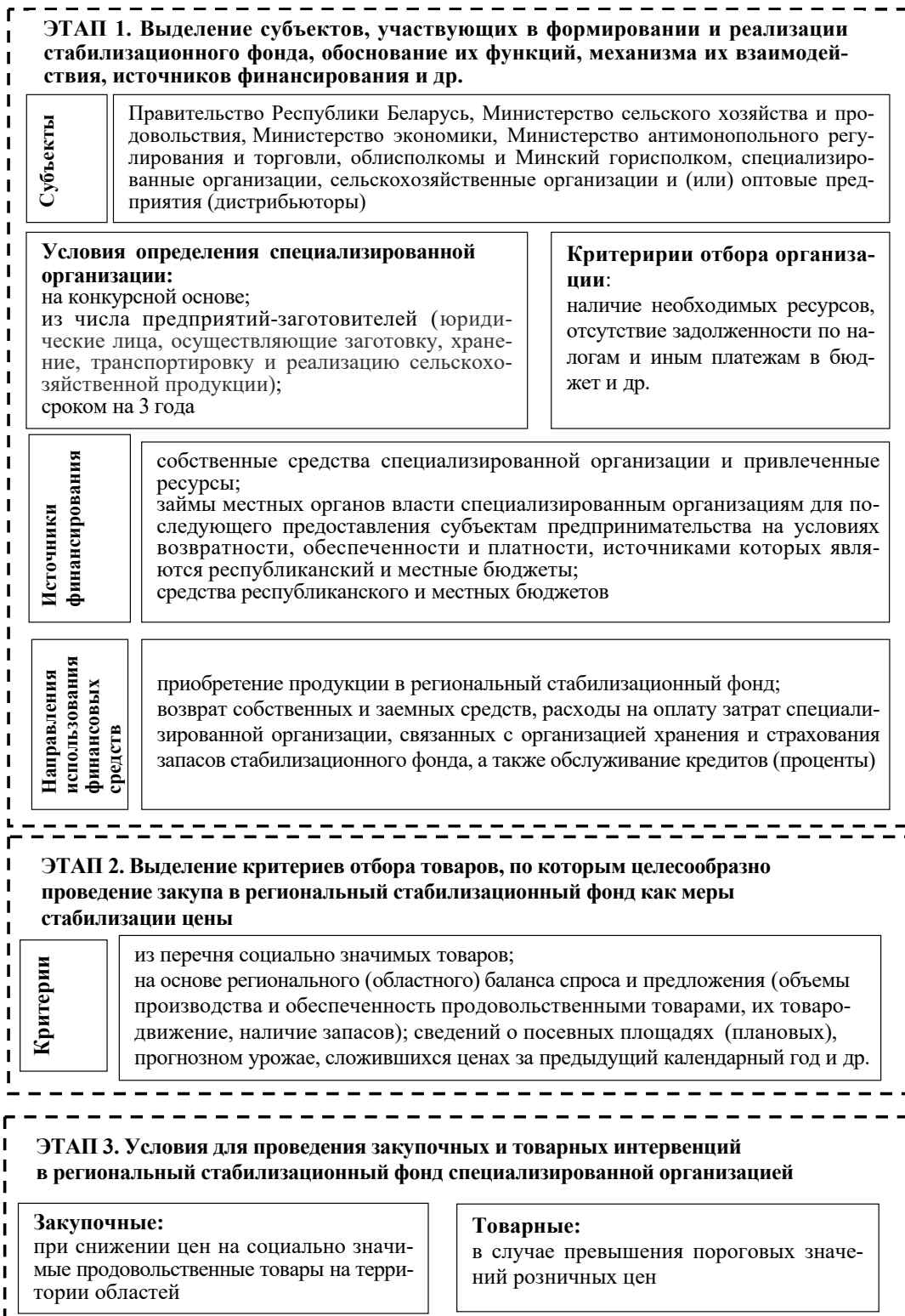


Рис. 2. Механизм создания и реализации стабилизационных фондов продовольственных товаров в Республике Беларусь (выполнен на основании собственных исследований)

В свою очередь, перечень специализированных организаций (социально-предпринимательских коопераций) определяется Комиссией по обеспечению реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары, утверждается постановлением правительства Республики Беларусь. Выбор организации производится на конкурсной основе из числа предприятий-заготовителей (юридические лица, осуществляющие заготовку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции) сроком на 3 года.

В функции данных организаций входят:

обеспечение стабилизации цен путем установления фиксированных сниженных розничных цен на социально значимые продовольственные товары;

проведение постоянного анализа внутреннего рынка продовольственных товаров региона и рынков продукции агропромышленного комплекса (объемы производства и обеспеченность продовольственными товарами, их товародвижение, наличие запасов, цен) на основе статистических данных и других источников;

обоснование целесообразности, сроков и объемов проведения закупочных и товарных интервенций;

представление в местные исполнительные органы ежеквартального отчета о приобретении и реализации сельскохозяйственной продукции;

осуществление ежедневного мониторинга розничных цен на товары перечня социально значимых продовольственных товаров и выявление фактов необоснованного повышения цен.

Источниками финансирования являются собственные средства специализированной организации и привлеченные ресурсы, средства республиканского и местного бюджетов; займы местных органов управления специализированным организациям на условиях возвратности, обеспеченности и платности.

2-й этап. Выделение критериев отбора товаров, по которым целесообразно осуществлять проведение закупок в региональный стабилизационный фонд как меры стабилизации цены. Комиссия в рамках отведенных ей функций формирует перечень продовольственных товаров, закупаемых в региональный стабилизационный фонд продовольствия, на основе следующих критериев:

из общереспубликанского перечня социально значимых товаров;

при выявлении отклонений на внутреннем рынке продовольственных товаров региона и рынков продукции агропромышленного комплекса, определенных на основе анализа регионального баланса спроса и предложения (объемов производства и обеспеченности продовольственными товарами, их товародвижения, наличия запасов), сведений о посевных площадях (плановых), прогнозном урожае, сложившихся ценах за предыдущий календарный год и др.

3-й этап. Условия для проведения закупочных и товарных интервенций в региональный стабилизационный фонд специализированной организацией. Условием проведения закупочных интервенций в стабилизационные фонды является отклонение баланса спроса и предложения, снижение цен на социально значимые товары на территории областей; товарных – превышение пороговых значений розничных цен.

Реализация продовольственных товаров стабилизационного фонда для товарных интервенций, освежение продовольственных запасов будет осуществляться специализированной организацией через собственные точки сбыта и (или) торговые объекты, реализующие продовольственные товары, а также перерабатывающим предприятиям для производства социально значимых товаров по цене с учетом предельной торговой надбавки. Она устанавливается на уровне 10 и более процентов ниже официальных рыночных значений розничных цен (их официальный уровень – это значения статистики об уровне розничной цены соответствующего региона). При этом цена готового продовольственного товара, произведенного перерабатывающим предприятием, не должна превышать его предельно допустимой розничной цены, утвержденной решением местных органов управления, и должна быть оговорена в договоре о реализации, заключенном специализированной организацией с перерабатывающим предприятием.

К инструментам формирования и реализации стабилизационных фондов относятся:

предоставление льготного займа (в Республике Казахстан – займ в рамках «оборотной схемы»); закупка сельскохозяйственной продукции с применением форвардных операций.

Сдерживание роста цен с привлечением комиссией субъектов предпринимательства (например розничных торговых сетей, перерабатывающих предприятий и др.) осуществляется путем предоставления им льготного займа с установлением для них встречных обязательств по стабилизации цен на социально значимые товары. Механизм состоит в следующем: местными органами власти предоставляется займ специализированной организации для последующего предоставления финансовых средств субъектам предпринимательства. Предоставление займа осуществляется на условиях возвратности, обеспеченности и платности. Субъект предпринимательства для выдачи займа определяется комиссией, которая указывает в договоре займа перечень товаров, фиксированные сниженные розничные цены по ним и сумму займа. Источником финансирования займа являются денежные средства местных бюджетов.

Заключение

Реализация предложений по совершенствованию механизма закупок сельскохозяйственной продукции и продовольствия для государственных нужд в совокупности позволит создать условия по стабилизации цен на рынке сельскохозяйственной продукции; удовлетворению спроса на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие областных и республиканских потребителей Республики Беларусь; обеспечению и поддержанию продовольственной безопасности страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс]: решение Высшего Евразийского экономического совета на уровне глав государств от 29 мая 2013 г. № 35. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/agroprom/Documents/r_35_konc.pdf. – Дата доступа: 05.02.2020.
2. Киреева, Е. Ф. Унификация налоговой системы как форма реализации согласованной налоговой политики / Е. Ф. Киреева // Механизм функционирования национальной экономики и проблемы экономического роста: итоги НИР БГЭУ 2000 г.: материалы науч.-практ. конф. / М-во образования Респ. Беларусь, Бел. гос. экономический ун-т; редкол.: Н. Е. Заяц [и др.]. – Минск, 2001. – С. 230–234.
3. Киреева, Е. Ф. Гармонизация налоговых систем стран Содружества как основа совершенствования налогового права / Е. Ф. Киреева // Официальный сайт Экономического суда СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sudsng.org/download_files/publication/konf/konf23.pdf. – Дата доступа: 04.02.2020.
4. Лагодич, Л. В. Устойчивость развития продовольственного рынка Республики Беларусь: теория и методология / Л. В. Лагодич. – Минск: Бел. наука, 2015. – 256 с.
5. Данилов, Н. А. Проблемы гармонизации национальных законодательств государств – участников Евразийского экономического сообщества / Н. А. Данилов // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2011. – Вып. 1. – С. 108–121.
6. Дрождз, И. Типология этапов развития Единой аграрной политики ЕС / И. Дрождз, Г. Радзавичюс // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vadyba.asu.lt/21/43.pdf>. – Дата доступа: 08.04.2020.
7. Единая аграрная политика Европейского Союза – путь становления и принципы функционирования / А. Лисситса [и др.] // Единая аграрная политика Европейского Союза. – 2006. – № 92. – С. 3–58.
8. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
9. Кондратьева, Н. Б. Сельскохозяйственная политики ЕС: вопросы концентрации и конкуренции / Н. Б. Кондратьева // Современная Европа. – 2019. – № 4. – С. 73–84.
10. Спиридонов, А. М. Сущность стратегии единой аграрной политики ЕС / А. М. Спиридонов, П. Г. Николенко // Известия СПбГАУ. – 2018. – № 1(50). – С. 163–169.
11. Малахов, А. Перспективы согласованной агропромышленной политики России в ЕАЭС / А. Малахов // Перспективы Евразии. – 2018. – № 2. – С. 9–14.
12. Шкуренко, А. Формирование общего аграрного рынка в ЕС: уроки для Евразийского экономического союза / А. Шкуренко // Евразийская интеграция – 2015. – № 4 (29) – С. 73–94.
13. Форвардный закуп, состояние посевов и запасы продовольствия – развитие агропромышленной отрасли Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/forvardnyy-zakup-sostoyanie-posevov-i-zapasy-prodovolarov-razvitie-agropromyshlennoy-otrasli-kazahstana-965921>. – Дата доступа: 08.09.2020.
14. О создании в Республике Беларусь стабилизационных фондов (запасов) продовольственных товаров, реализуемых на территории республики [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 20 июля 2016 г., № 571: в ред. от 12.01.2017, № 22 // Консультант Плюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

15. Об утверждении Типовых правил реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары [Электронный ресурс]: приказ министра сельского хоз-ва Респ. Казахстан от 29 июля 2019 г. № 280 – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38952226&doc_id2=30586926#pos=4;-98&pos2=0;0. – Дата доступа: 05.08.2020.

16. Об утверждении перечня специализированных организаций, реализующих механизмы стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары, за исключением мер по установлению предельных цен на социально значимые продовольственные товары [Электронный ресурс]: постановление правительства Респ. Казахстан от 9 окт. 2012 г. № 1279. – Режим доступа: https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/selskoe_hozyaystvo/id-P1200001279/#z2. – Дата доступа: 06.08.2020.

17. Асаубаев, Р. Перегрузка работы стабфондов: опять не вышло [Электронный ресурс] / Р. Асаубаев. – Режим доступа: <https://ekonomist.kz/assaubayev/perezagruzka-raboty-stabfondov/>. – Дата доступа: 07.09.2020.

18. Типовые правила реализации механизмов стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары [Электронный ресурс]: приказ министра сельского хозяйства Респ. Казахстан от 29 июля 2019 г. № 280 // – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38952226#pos=3;-96 – Дата доступа: 15.06.2020.

Поступила в редакцию 03.02.2021