

Ангелина КОСОВА

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

УДК 339.16:338.4

Аутсорсинг как инструмент развития логистической деятельности организаций АПК

В статье раскрыты сущность, цели, задачи, преимущества и недостатки аутсорсинга как инструмента развития логистической деятельности аграрных предприятий. Выделены тенденции и обоснованы особенности его применения в мировой практике. Рассмотрены приоритетные направления и формы использования аутсорсинга в организациях АПК, способные повысить конкурентоспособность субъектов хозяйствования на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: аутсорсинг, логистика, контрактная логистика, организация, агропромышленный комплекс.

Angelina KOSOVA

*The Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex of the National Academy
of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

Outsourcing as a tool for the development of logistics activities of agricultural organizations

The article reveals the essence, goals, objectives, advantages and disadvantages of outsourcing as a tool for the development of the logistics activities of agricultural organizations. The trends are highlighted and the features of its application in world practice are substantiated. Priority directions and forms of outsourcing for logistic functions and business processes in agribusiness organizations have been developed, which ensure the subject's competitiveness in the domestic and foreign market.

Keywords: outsourcing, logistics, contract logistics, organization, agroindustrial complex.

Введение

В условиях усиления региональной и отраслевой конкуренции на агропродовольственном рынке все более актуальным становится поиск новых эффективных инструментов, способствующих росту конкурентоспособности отечественных сельхозпредприятий. Изучение опыта, накопленного в экономически развитых странах мира, свидетельствует, что правительства различных государств и местные товаропроизводители активно используют разнообразные модели и стратегии при планировании и осуществлении логистической деятельности. По оценкам международных экспертов, это позволяет сократить время движения продукции на 25–45% и снизить объемы запасов на 30–50% [1, с. 24].

Исследования показывают, что наряду с развитием логистических методов в практику субъектов АПК активно внедряется аутсорсинг, цель которого заключается в повышении прибыльности хозяйств за счет высвобождения организационных, финансовых и трудовых ресурсов, концентрации усилий на самых рентабельных видах деятельности, расширении масштабов работы в новых, более перспективных направлениях. По результатам исследований, еще в 1997 г. 20% предприятий передавали на аутсорсинг отдельные финансовые и бухгалтерские операции, а 80% – часть административных функций [2].

Одним из положений современной теории логистического управления является доступность всех сфер деятельности организаций агропромышленного комплекса для применения аутсорсинга. Тем не менее аграрный сектор Беларуси характеризуется низкой степенью использования на всех уровнях хозяйствования как логистических, так и аутсорсинговых методов, инструментов и стратегий. Исходя из этого, целями нашего исследования стали теоретическое обоснование аутсорсинга как инструмента развития логистической деятельности субъектов хозяйствования, а также выделение его направлений и методов, связанных с осуществлением структурами агропромышленного комплекса логистических функций и бизнес-процессов.

Материалы и методы

Исследование базируется на изучении и обобщении содержания печатных публикаций отечественных и зарубежных авторов, касающихся регулирования логистической деятельности, а также соответствующей нормативно-правовой базы Республики Беларусь. Используются методы системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Теория и практика логистики исследовались многими зарубежными и отечественными учеными. Среди первых должны быть упомянуты Д. Бауэрсокс, М. Кристофер, Д. Клосс, В. Купер, П. Ларсон, Д. Уотерс, Б. Аникина, А. Гаджинский, М. Гордон, М. Залманова, А. Костоглодов, Г. Левкин, В. Пурлик; в числе вторых – П. Никитенко, И. Баско, М. Губский, П. Дроздов, И. Еловой, Т. Зорина, Н. Киреенко, И. Полещук, А. Ярцев [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22]. Полученные ими научные результаты позволили существенно развить теоретическую базу логистической деятельности, обосновать ее значимость при создании эффективных агропромышленных производств, усовершенствовать методические подходы к оценке результатов функционирования субъектов АПК, учитывающие концептуальные положения логистического управления, виды и направления товародвижения и др.

Выполненные нами исследования показывают, что эффективным инструментом логистической деятельности предприятий агропромышленного комплекса может быть аутсорсинг. Данный термин происходит от английского выражения «outside resource using», которое дословно переводится как «использование сторонних ресурсов». В международной практике им определяется последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых функций или видов деятельности, ранее самостоятельно реализуемых определенным субъектом хозяйствования, иной организации (третьей стороне) [23, 24, 25].

Изучение профильных печатных источников показывает наличие значительного интереса к данной практике со стороны отечественных и зарубежных ученых и предпринимателей. Все они уделяют существенное внимание расширению инструментария аутсорсинга применительно к отраслевым направлениям (как на внутреннем, так и на внешнем рынках). К наиболее известным в данной сфере исследователям относятся Б. Аникин, Т. Козорис, А. Курбанов, И. Мезинова, И. Рудая, С. Рыбина, Д. Черемисин и др. [2, 23, 24, 25, 26, 27, 28].

В настоящее время логистический рынок Беларуси располагает современной инфраструктурой, которая включает профильные центры и организации, осуществляющие логистическую и транспортно-экспедиционную деятельность. Для оценки эффективности этих структур нами был проведен кластерный анализ, позволивший объединять данные объекты по сходным количественным и качественным параметрам. В результате исследования выделено 6 кластеров, каждый из которых имеет ряд отличительных черт (см. табл.).

Кластер 1 включает 32 логистических центра с небольшими производственно-торговых площадями (средний размер – 15,5 тыс. м²). Они характеризуются близким (в пределах 1,6 км) расположением к важнейшим автомагистралям, наличием только автомобильных подъездов и средним уровнем услуг.

В кластер 2 входят 6 объектов, имеющих производственные площадки средней величиной 8,33 тыс. м². Они находятся вблизи автомагистралей, располагают автомобильными и железнодорожными подъездами, предлагают клиентам услуги высокого качества.

Кластер 3 включает 3 логистических центра, предоставляющих большие складские помещения, находящихся недалеко от автомагистралей, располагающих автомобильными и железнодорожными подъездными путями.

Результаты кластерного анализа логистических центров Республики Беларусь (основные показатели и средние их значения по состоянию на 01.01.2019)

| Средние значения по показателям | Номера кластеров / численность относящихся к ним объектов | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 / 32 | 2 / 6 | 3 / 3 | 4 / 5 | 5 / 1 | 6 / 1 |
| Удаленность от основных автомагистралей, км | 1,640 | 0,983 | 2,83 | 10,6 | 0 | 8 |
| Наличие подъездных путей, ед. | 1 | 2 | 2 | 1,2 | 2 | 1 |
| Полезная складская площадь, тыс. м ² | 15,347 | 8,33 | 43,33 | 12,92 | 20 | 80 |
| Площадь контейнерных терм, тыс. м ² | 0 | 5,35 | 0 | 0 | 50 | 0 |
| Ассортимент логистических услуг, ед. | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 |



Рис. 1. Доли аутсорсинга логистики в мировой практике (по элементам), % (выполнен автором по данным источника [31])

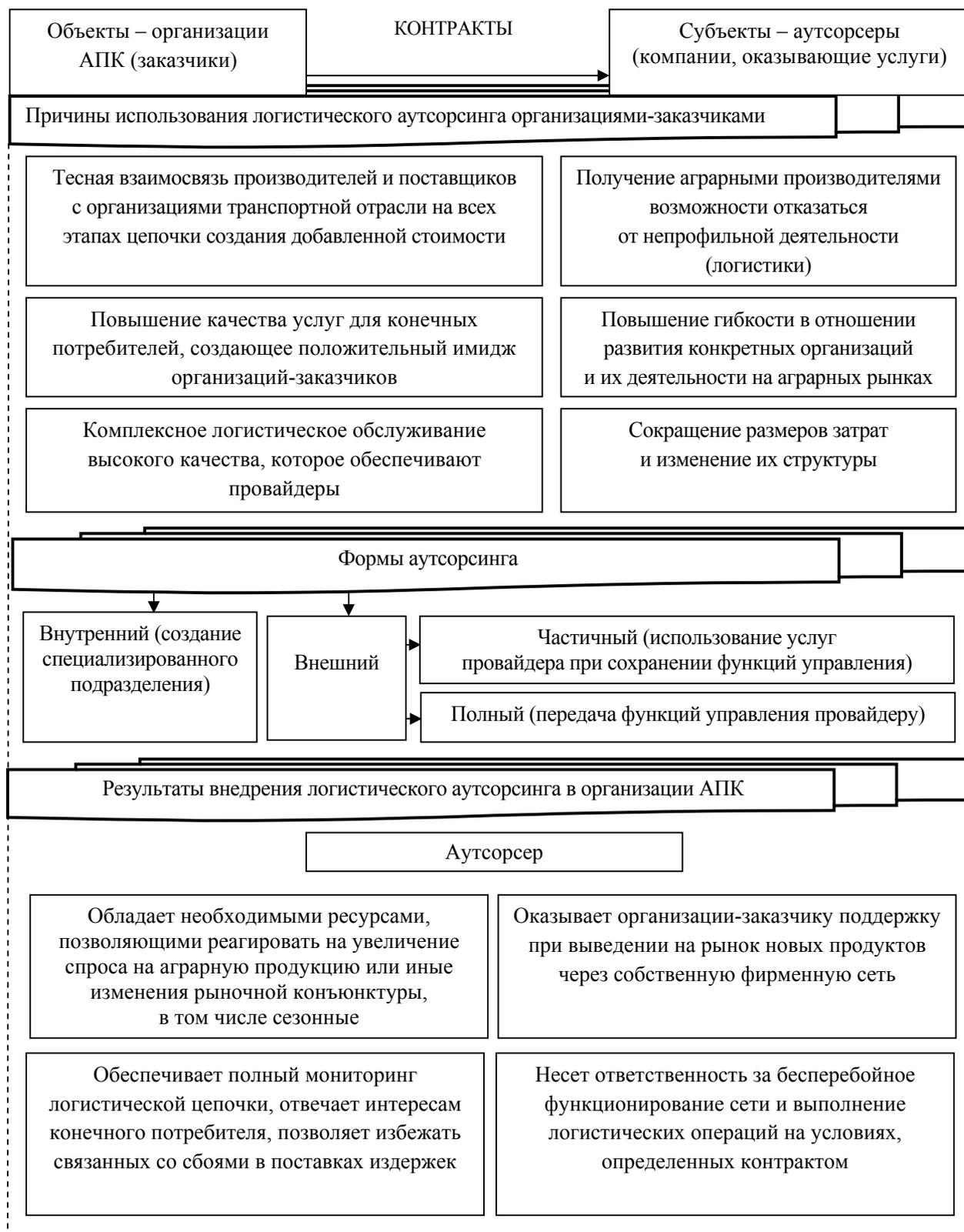


Рис. 2. Направления и формы аутсорсинга логистических функций и бизнес-процессов в организациях АПК (выполнен автором на основе собственных исследований)

В кластере 4 насчитывается 5 объектов с небольшими (в среднем 11,18 тыс. м²) производственно-торговых площадями. Они значительно удалены от автодорог. В данной группе логистических центров только ООО «Евросклад» использует железнодорожные пути.

Кластер 5 включает единственный логистический центр (СООО «Брествнештранс»). Его отличительными чертами являются незначительная удаленность от автомагистралей, наличие автомобильных и железнодорожных подъездных путей, высокий уровень логистического обслуживания. Полезная складская площадь составляет 20 тыс. м², площадь контейнерных терминалов – 50 тыс. м².

Кластер 6 также включает один субъект – логистический центр «Прилесье» (ЧУСП «Кейсон Беларусь»). Он находится на расстоянии 8 км от МКАД, имеет автомобильные подъездные пути. Полезная складская площадь (80 тыс. м²) является наибольшей среди остальных логистических центров. Отличительная особенность – невысокий уровень логистических услуг.

В ходе исследования установлено, что к логистическим центрам, специализирующимся на продуктах питания и напитках, относятся ООО «Белагротерминал», ООО «Евроторг», ООО «Добрада», ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»; в категорию складских комплексов входят ООО «Лаверна Фрут», ООО «Хладокомбинат Хатежинский».

Развитие сбытовой логистической системы обуславливает необходимость расширения аутсорсинговых услуг с учетом тенденций, складывающихся на международном рынке. В настоящее время в Беларуси их доля в общем объеме контрактной логистики незначительна – менее чем 1,0%. В основном предлагаются услуги складского персонала (ЧП «Авалекса», УП «Битстик», ООО «Склад-эксперт», ООО «ВестДжиГрупп») и инвентаризация (ООО «ЛИА-Юнион»). Передаваемые на аутсорсинг сервисы ограничиваются входящей и исходящей логистикой. Отметим, что в России доля аутсорсинговых транспортно-логистических услуг составляет примерно 20,0%, а среднемировое значение данного показателя колеблется в пределах от 40% до 50% (см. рис. 1) [29, 30, 31, 32].

Установлено, что развитие практики аутсорсинга логистических функций находится в прямой зависимости от наличия предложений на рынке услуг. Отметим, что предприятия-заказчики могут не отказываться от выполнения отдельных логистических функций собственными силами, так как уже располагают необходимыми складскими хозяйствами и транспортными средствами, имеют обученный персонал.

Выделение в общей сумме затрат определенной компании логистической составляющей, включающей все издержки, связанные с содержанием, ремонтом и обслуживанием соответствующей инфраструктуры, становится первым шагом на пути к использованию новых форм и методов аутсорсинга (см. рис. 2).

Для отечественных предприятий, в том числе и аграрных, факторами, повышающими привлекательность аутсорсинга, являются:

- способность внешних поставщиков услуг обеспечить сокращение затрат;
 - высокий профессионализм сотрудников специализированных структур;
 - использование последними сравнительно дешевой рабочей силы;
 - получение заказчиками эффекта масштаба.
- Наличие данных факторов позволяет субъектам хозяйствования:
- сократить объемы инвестиций в неосновные фонды;
 - сосредоточиться на основных видах деятельности;
 - уменьшить расходы на создание и поддержку рабочих мест;
 - внедрять передовые технологии;
 - повышать конкурентоспособность услуг и предприятий в целом.

Выводы

В Республике Беларусь аутсорсинг рассматривается как инструмент, способствующий повышению эффективности логистической деятельности субъектов агропромышленного комплекса и позволяющий им оптимальным образом использовать свой производственно-экономический потенциал.

Основными причинами расширения сферы применения контрактной логистики являются:

- получение предприятиями возможности сосредоточить собственные ресурсы на профильных бизнес-процессах, в рамках которых создается основная продукция;
- повышение качества услуг;
- отсутствие или недостаточная квалификация собственных специалистов;
- получение доступа к передовым технологиям и новым знаниям;
- снижение себестоимости продукции, реализуемой структурами агропромышленного комплекса;
- повышение конкурентоспособности последней на внутреннем и внешнем рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско [и др.]; под ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
2. Мезинова, И. А. Международный аутсорсинг и его роль в повышении конкурентоспособности российских компаний в мирохозяйственной среде: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / И. А. Мезинова; Ростовский гос. экон. ун-т. – Ростов н/Д, 2009. – 151 с.
3. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс; пер с англ. – 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
4. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер; под общ. ред. В. С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
5. Chartes, A. Measuring the Efficiency of Decision Making Units / A. Chartes, W. W. Cooper, E. Rhones // *European Journal of Operation Research*. – 1978. – № 3. – Р. 429–444.
6. Larson, P. Supply chain management: definition growth and approaches / P. Larson, D. Rogers // *Journal of Marketing Theory and Practice*. – 1998. – Vol. 6. – № 3. – Р. 1–5.
7. Уотерс, Д. Логистика. Управление цепью поставок / Д. Уотерс; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 156 с.
8. Логистика: учеб. пособие; под ред. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 327 с.
9. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2012. – 484 с.
10. Гордон, М. П. Логистика товародвижения / М. П. Гордон, С. Б. Карнаухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 200 с.
11. Залматова, М. Е. Закупочная и распределительная логистика: учеб. пособие / М. Е. Залматова. – Саратов: Изд-во СПИ, 1992. – 83 с.
12. Костоглодов, А. А. Распределительная логистика / А. А. Костоглодов, Л. М. Харисов. – Ростов н/Д: Экспертное бюро, 1997. – 127 с.
13. Левкин, Г. Г. Логистика в АПК: учеб. пособие, / Г. Г. Левкин. – 2-е изд. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 245 с.
14. Пурлик, В. М. Логистика торгово-посреднической деятельности / В. М. Пурлик. – М.: Высшая школа, 1995. – 202 с.
15. Никитенко, П. Формирование и развитие ТПС: научный подход / П. Никитенко // *Товаропроводящая сеть Республики Беларусь*. – 2007. – № 3. – С. 30–34.
16. Губский, М. И. Логистика в Республике Беларусь: проблемы институционализации / М. И. Губский // *Проблемы управления*. – 2009. – № 3(22). – С. 199–202.
17. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК: учебник / П. А. Дроздов. – 2-е изд. – Минск: Издательство Гревцова, 2013. – 288 с.
18. Еловой, И. А. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / И. А. Еловой, А. А. Евсюк, В. В. Ясинский // *Мин-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т транспорта*. – Гомель: БелГУТ, 2007. – 155 с.
19. Зорина, Т. Г. Международная логистика: учеб. пособие / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2014. – 243 с.
20. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2 ч. / Н. В. Киреенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 1. – 267 с.; Ч. 2. – 173 с.
21. Полещук, И. И. Логистический потенциал Беларуси: его оценка и использование / И. И. Полещук // *Белорусский экономический журнал*. – 2013. – № 3. – С. 87–97.
22. Ярцев, А. И. Распределение товаров: учеб. пособие / А. И. Ярцев. – Минск: БГЭУ, 2002. – 195 с.
23. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента: учеб. пособие / Б. А. Аникин. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
24. Козорис, Т. С. Аутсорсинг: понятие, цели, практика использования в России [Электронный ресурс] / Т. С. Козорис. – Режим доступа: http://www.valve-industry.ru/pdf_site/48/48_proiz_autcorsing_kosoriz.pdf. – Дата доступа: 01.02.2020.

25. Курбанов, А. Х. Аутсорсинг: история, методология, практика / А. Х. Курбанов, В. А. Плотников. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 112 с.
26. Рыбина, С. И. Применение аутсорсинга для повышения эффективности деятельности предприятия: зарубежный опыт, российская практика [Электронный ресурс] / С. И. Рыбина. – Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/thesis/s005/s005-287.pdf>. – Дата доступа: 03.08.2015.
27. Рудая, И. Л. Аутсорсинг: методология и практика / И. Л. Рудая. – Самара: Универс групп, 2009. – 230 с.
28. Черемисин, Д. В. Аутсорсинг как элемент современного хозяйственного механизма: теоретический аспект: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Д. В. Черемисин. – М., 2005. – 158 л.
29. Косова, А. Логистическое обеспечение сбыта продукции агропромышленного комплекса на внутреннем рынке / А. Косова // Аграрная экономика. – 2019. – № 1. – С. 13–22.
30. Косова, А. Л. Роль аутсорсинга в системе международного бизнеса / А. Л. Косова // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сб. науч. работ. – Минск: Ковчег, 2014. – Вып. 8. – С. 112–118.
31. Логистика в России: новые пути раскрытия потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/26140264-Logistika-v-rossii-novye-puti-raskrytiya-potenciala.html>. – Дата доступа: 01.02.2019.
32. Овечкина, О. М. Сорсинг в логистике Республики Беларусь / О. М. Овечкина // Экономический бюллетень. – 2018. – № 5. – С. 56–61.

Поступила в редакцию 05.10 2020