

Гордей ГУСАКОВ, Наталья КАРПОВИЧ, Екатерина МАКУЦЕНЯ, Людмила ЛОБАНОВА

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь  
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

УДК 339:63 (476+4)

## Перспективы развития экспорта агропродовольственных товаров Беларуси на рынок стран ЕС

В статье рассмотрены вопросы развития экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия Беларуси в страны Европейского Союза. Проведен всесторонний анализ экспортных потоков отечественных сельскохозяйственных товаров и продовольствия в страны Европейского Союза. Представлен мониторинг импорта данных видов продукции на внутренний рынок Европейского Союза, а также особенности доступа импортных товаров в страны сообщества.

*Ключевые слова:* экспортные поставки, импортные закупки, отечественные сельскохозяйственные товары и продовольствие, таможенно-тарифное регулирование, конкурентоспособность, импортные квоты, импортный тариф, Европейский Союз.

Gordej GUSAKOV, Natalya KARPOVICH, Ekaterina MAKUTSENYA, Liudmila LOBANOVA

*Institute of System Studies in the Agroindustrial Complex of the National Academy  
of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

## Prospects for the development of exports of agricultural and food products of Belarus on the EU market

The article deals with the development of the export of agricultural products and foodstuffs of Belarus to the countries of the European Union. A comprehensive analysis of export flows of domestic agricultural products and foodstuffs to the countries of the European Union has been carried out. The article presents the import of these types of products to the internal market of the community, as well as the features of access of imported goods to the countries of the community.

*Keywords:* export supplies, import purchases, domestic agricultural products and foodstuffs, customs and tariff regulation, competitiveness, import quotas, import tariff, the European Union.

### Введение

Достижение стратегических целей развития внешнеэкономической деятельности в агропродовольственной сфере на ближайшую перспективу предполагает осуществление комплекса мер организационно-экономического характера, среди которых важным является обеспечение многовекторности внешнеторговых связей в зависимости от экономических интересов АПК страны на основе углубления взаимоотношений в рамках уже заключенных торговых соглашений, а также заключение такого рода договоров с перспективными торговыми партнерами с целью активизации экспорта за счет выхода на новые международные рынки.

География экспортных продаж национальных агропродовольственных товаров на зарубежные рынки за последние годы значительно расширилась. В 2019 г. отечественная продукция поставлялась в 104 страны, по сравнению с 2015 г. это больше на 25 государств. При этом традиционно основным рынком сбыта сельскохозяйственных товаров и продовольствия является Россия, на рынок которой в 2019 г. было поставлено 78,0% от общего объема экспорта агропродовольственных товаров Беларуси против 84,7% в 2015 г., т.е. доля российского рынка в экспортных поставках постепенно снижается.

В данной связи для республики важно продолжать расширение географии экспортных поставок, прежде всего для снижения и диверсификации внешнеторговых рисков, характерных для «монорынка». Одним из направлений наращивания экспорта могут выступать страны Европейского Союза как ближайшего соседа Беларуси и крупного экономического игрока мирового агропродовольственного рынка.

**Основная часть**

Взаимный товарооборот сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь и стран–участниц Европейского Союза в 2019 г. составил более 1,4 млрд USD, что в сравнении с 2010 г. больше в 1,4 раза. Однако импорт Беларуси из ЕС значительно превосходит экспорт, поэтому внешнеторговое сальдо имеет отрицательное значение, и в 2019 г. его величина достигла 922,4 млн USD (см. рис. 1).

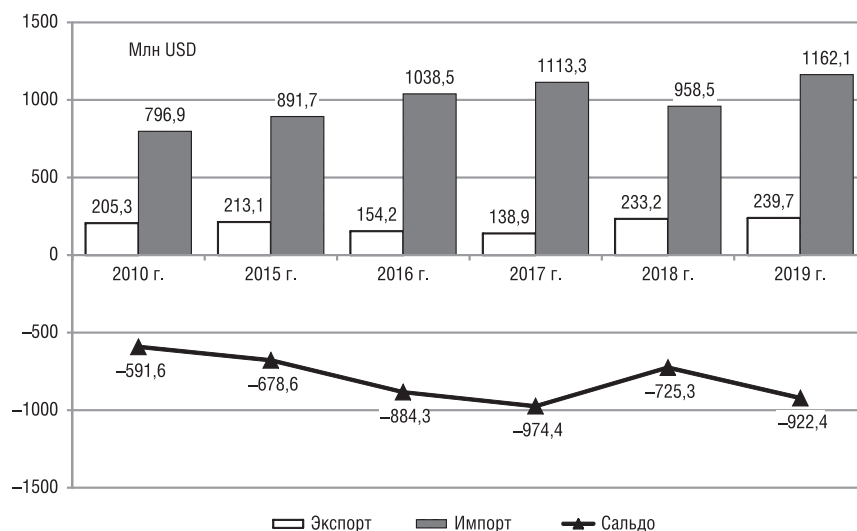


Рис. 1. Баланс взаимной торговли Республики Беларусь со странами Европейского Союза сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, млн USD (выполнен по данным источника [1])

Однако за период с 2010 г. по 2019 г. наблюдается тенденция постепенного наращивания экспортных поставок агропродовольственных товаров отечественного производства на рынок Европейского Союза. Так, если в 2010 г. сумма реализованной белорусской продукции составляла 205,3 млн USD, то в 2019 г. объем экспортных поставок сельскохозяйственных товаров и продовольствия увеличился на 17% и составил 239,7 млн USD. К белорусским товарам, экспорт которых значительно увеличился, относятся остатки и отходы пищевой промышленности (шроты, жмыхи, жом), жиры и масла (рапсовое масло), напитки, фрукты, сахар и изделия из него. Сократились продажи казеина, необработанных кож, масличных семян, переработанных фруктов и овощей (см. табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Динамика стоимости экспортных поставок основных групп сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь в Европейский Союз, млн USD

Наименование продукции	Годы			2019 г. к 2010 г., %
	2010	2015	2019	
Овощи	20,8	18,1	37,0	177,9
Фрукты	15,0	22,2	32,6	217,3
Масличные семена и плоды	9,7	2,9	5,9	60,8
Жиры и масла	41,8	72,6	65,6	156,9
Готовые продукты из мяса, рыбы	2,4	2,6	5,5	229,2
Сахар и кондитерские изделия из сахара	2,3	7,8	5,8	252,2
Продукты переработки овощей, фруктов	3,5	6,9	1,4	40,0
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	16,7	15,8	20,3	121,6
Остатки и отходы пищевой промышленности	8,3	22,9	27,8	334,9
Казеин	52,0	9,8	6,1	11,7
Необработанные кожи и шкуры	16,2	–	–	–
Лен-сырец или лен обработанный	5,3	20,1	9,3	175,5

Примечание. Составлена по данным источника [1].

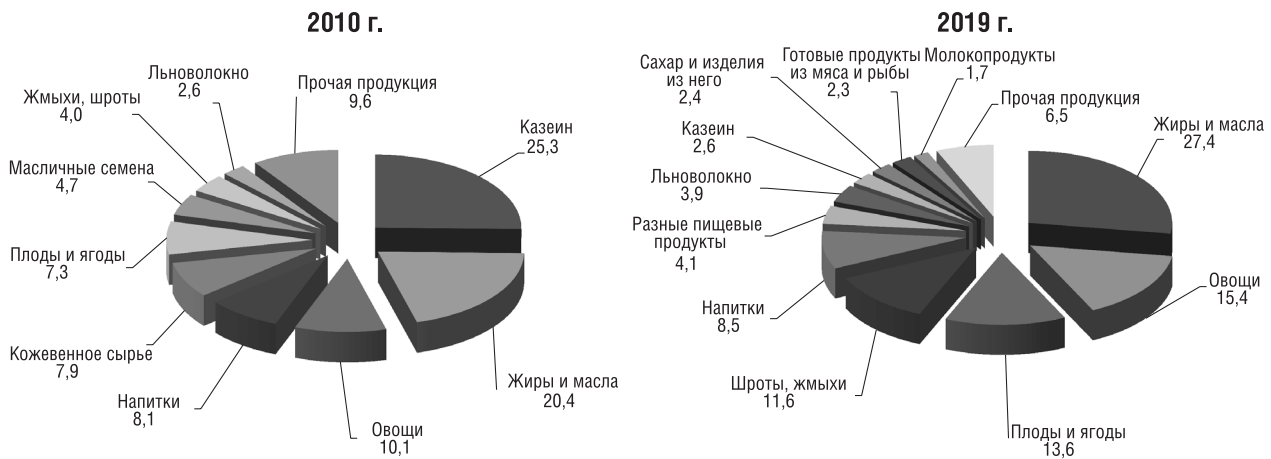


Рис. 2. Структура экспортных поставок сельскохозйственных товаров и продовольствия Беларуси в страны Европейского Союза, % (выполнен по данным источника [1])

В настоящее время к основным экспортным агропродовольственным товарам отечественного производства, реализуемым в ЕС, относятся следующие товарные позиции: жиры и масла (рапсовое масло), овощи (грибы), плоды и ягоды (черника, малина, голубика), остатки и отходы пищевой промышленности (рапсовые жмыхи и шроты, свекловичный жом) и алкогольные напитки (пиво, этиловый спирт, см. рис. 2).

За период с 2010 г. по 2019 г. отмечались существенные сдвиги в структуре экспорта. Так, значительно уменьшился удельный вес казеина, практически прекратился экспорт кожевенного сырья, возросла доля масел, шротов и жмыхов, плодов и ягод.

Динамика ключевых экспортных позиций отечественных агропродовольственных товаров в ЕС в натуральном и стоимостном выражении представлена в таблице 2.

Т а б л и ц а 2. Динамика отдельных экспортных поставок агропродовольственных товаров Беларуси в страны Европейского Союза

Наименование продукции	Объем, тыс. т			Стоимость, млн USD		
	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2010 г.	2015 г.	2019 г.
Свежие грибы	4,9	2,2	4,9	16,2	13,0	27,0
Консервированные грибы	1,1	0,8	1,0	4,2	4,2	5,1
Лук, чеснок	–	–	15,5	–	–	3,3
Ягоды замороженные (черника, малина, голубика)	5,8	9,2	12,6	14,6	20,9	31,7
Ягоды свежие (черника, малина, голубика)	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,7
Семена льна	1,9	0,4	1,1	0,8	0,2	0,4
Семена рапса	23,2	–	–	7,9	–	–
Рапсовое масло	52,9	12,2	65,9	41,2	5,1	48,7
Рыбные консервы	0,2	0,4	1,4	0,5	1,6	4,8
Готовые продукты из ракообразных, моллюсков	0,2	0,1	0,1	1,9	0,9	0,8
Меласса	13,3	128,5	88,0	1,3	7,6	5,0
Пиво	15,3	20,6	33,7	5,2	5,1	8,3
Спирт	4,8	7,6	8,2	5,1	6,4	7,7
Рапсовые шроты и жмыхи	0,3	79,9	63,6	0,06	18,2	14,4
Свекловичный жом	51,0	37,2	51,5	7,8	4,1	6,5
Казеин	7,1	1,9	1,0	52,0	9,8	6,1
Лен-сырец или лен обработанный	11,2	20,2	8,2	5,3	20,1	9,3

Примечание. Составлена по данным источника [1].

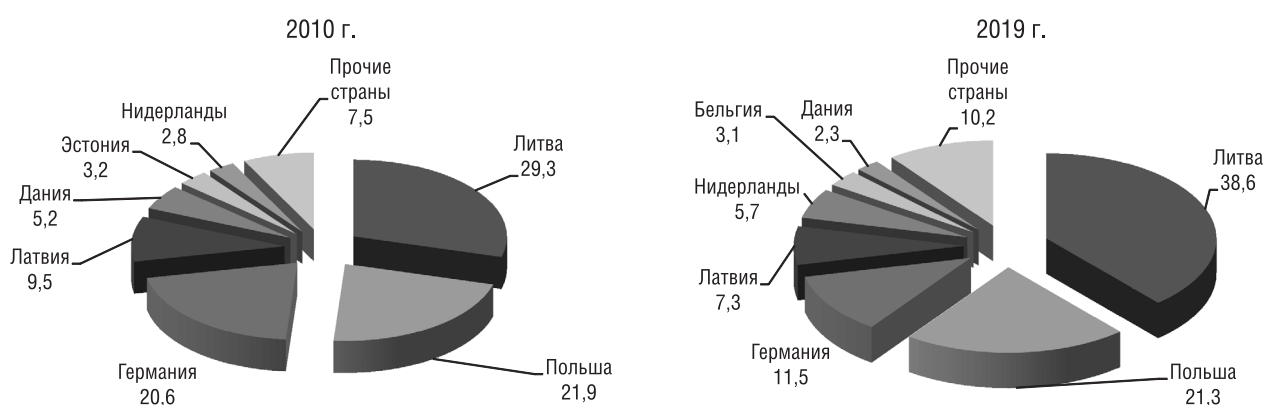


Рис. 3. Географическая направленность экспортных поставок отечественных агропродовольственных товаров в ЕС (выполнен по данным источника [1])

Основными рынками сбыта белорусских агропродовольственных товаров в Европейском Союзе являются Литва, Польша, Германия, Латвия, в которые реализуется более 70% экспортных поставок в ЕС (см. рис. 3).

Следует отметить, что страны Европы в полной мере обеспечены зерном, сахаром, овощами, мясом. Вместе с тем в этом регионе наблюдается активное движение экспортно-импортных потоков, на высоком уровне находится как доля импорта в потреблении, так и экспорта в производстве (см. табл. 3).

Таблица 3. Характеристика продовольственного рынка стран Европы в 2018 г., %

Продукция	Уровень самообеспеченности	Импорт в потреблении	Экспорт в производстве
Зерно	126,4	28,1	40,6
Сахар и кондитерские изделия из него	104,7	53,6	49,1
Масличные семена и плоды	84,2	39,3	28,0
Растительное масло	96,1	83,3	77,4
Овощи	102,2	31,4	32,3
Фрукты	77,2	66,1	55,2
Мясо	107,8	31,9	35,4
Молоко	112,1	31,4	37,8

Примечание. Составлена по данным источников [2, 3].

Европейские страны экспортируют более 80% мирового объема сыра, около 74% шоколада, 70% сливочного масла, 67% яиц, 62% ячменя, почти 60% молокопродуктов. Импортируют, в свою очередь, также свыше половины мирового объема сыров, какао и шоколада, кофе, сливочного масла, яиц и др. (см. рис. 4).

При этом, как показывает практика, страны Евросоюза импортируют такие виды продукции, которые являются экспортными для Беларуси. Например среди импортных закупок сельскохозяйственных товаров и продовольствия стран-участниц Европейского Союза на мясо и мясные субпродукты приходится 7,6%, молочные товары – 7,3%, овощи – 5,2%, жиры и масла – 4,8%, готовые продукты из мяса и рыбы – 3,7% (см. табл. 4).

Особенностью европейского агропродовольственного рынка является то, что между странами ЕС сложился высокий уровень взаимной торговли. Так, доля внутрорегионального импорта составляет около 75%, в то время как удельный вес третьих стран составляет только 25%, из них более 15% приходится на страны, с которыми у ЕС заключены соглашения о преференциальной торговле (о зоне свободной торговле или таможенном союзе), оставшиеся 10% – на страны, включенные

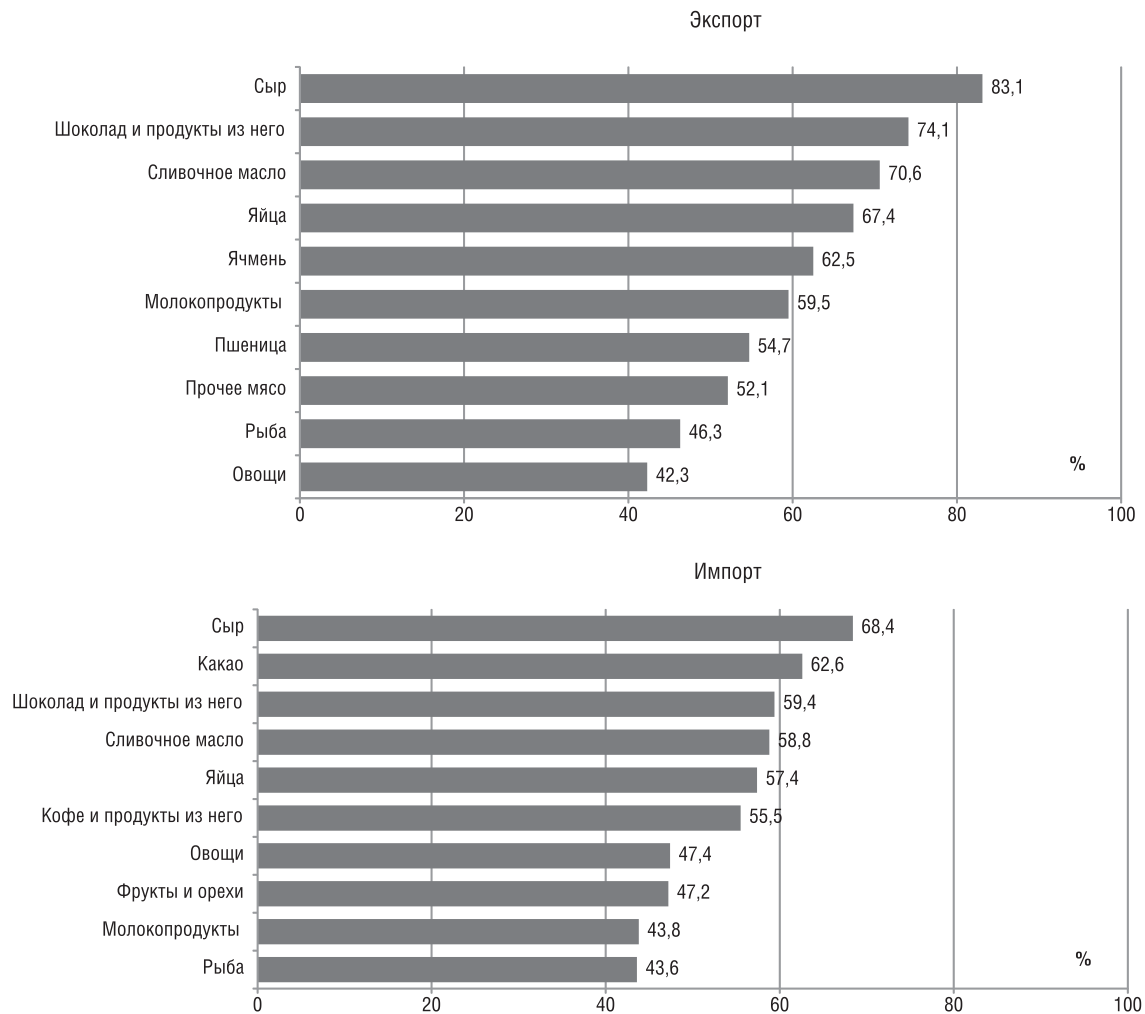


Рис. 4. Удельный вес стран ЕС в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, % (выполнен по данным источника [4])

в список Генеральной системы преференций ЕС. Таким образом, страны Евросоюза торгуют преимущественно между собой и в рамках торговых соглашений. Для остальных стран (в том числе для Беларуси) этот рынок является труднодоступным в силу высокого уровня таможенно-тарифной и нетарифной защиты. Основные особенности регулирования импорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Европейском Союзе представлены в таблице 5.

Т а б л и ц а 4. Динамика импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия ЕС (с учетом взаимной торговли), млрд USD

Наименование продукции	Годы			Структура в 2019 г., %
	2010	2015	2019	
Всего, в т.ч.	487,8	535,0	607,7	
Съедобные фрукты и орехи	38,7	47,8	54,3	8,9
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	38,5	40,3	47,5	7,8
Мясо и пищевые мясные субпродукты	41,5	41,8	46,0	7,6
Рыба и ракообразные	33,6	37,2	45,3	7,5
Молочная продукция, яйца, мед	37,0	37,1	44,6	7,3
Остатки и отходы пищевой промышленности	26,0	30,1	31,8	5,2
Готовые продукты из зерна злаков	21,9	26,0	31,8	5,2

Наименование продукции	Годы			Структура в 2019 г., %
	2010	2015	2019	
Овощи	26,0	26,5	31,8	5,2
Жиры и масла	24,8	27,4	29,3	4,8
Продукты переработки овощей, фруктов	23,3	26,4	29,1	4,8
Готовые продукты из мяса, рыбы	17,5	19,6	22,5	3,7
Табак и промышленные заменители табака	17,5	16,0	18,1	3,0

Примечание. Составлена по данным источника [4].

Таблица 5. Регулирование импорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Европейском Союзе

Наименование	Содержание
Таможенно-тарифное регулирование	1. Средний применяемый уровень ЕТТ ЕС на сельскохозяйственные товары составляет 11,4%. 2. Более 30% применяемых импортных пошлин является неадвалорными. Применяются специфические, комбинированные и сезонные пошлины. 3. По наиболее чувствительным сельскохозяйственным товарам уровень пошлин гораздо выше применяемого в ЕАЭС
Количественные ограничения	Еврокомиссия открывает тарифные квоты на следующие виды продукции: живые животные, говядина, свинина, мясо птицы, субпродукты КРС, СОМ, сливочное масло, отдельные виды сыров (Pizza, Gruyere, Sbrinz, Cheddar и др.), яйца, отдельные виды овощей (чеснок, огурцы), фрукты (абрикосы), зерновые (твердая пшеница, овес, просо), сухие колбасы, консервы из мяса индейки и свинины, свекловичный или тростниковый сахар, виноградный сок, яичные альбумины
Санитарные и фитосанитарные меры, техническое регулирование	1. В отношении аграрной продукции применяются санитарные и фитосанитарные меры, меры технического регулирования, включающие географические ограничения на право импорта; установление предельно допустимых уровней остатков определенных веществ или загрязнений ими и др. 2. Разрешительный принцип ввоза продукции животного происхождения, предполагающий получение предварительного разрешения на ввоз импортной продукции, сопряженного с предварительной инспекцией и исследованием предприятия на соответствие требованиям страны-импортера
Дополнительные таможенно-тарифные и налоговые сборы, воздействующие на цену товара	При импорте отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, самообеспеченность которыми достигла 100%, устанавливается компенсационный сбор. Размер компенсационных сборов не фиксирован и изменяется в зависимости от внутренних цен ЕС и цен мирового рынка, на основе которых они рассчитываются
Преференциальные условия для третьих стран	Таможенный союз: ЕС–Турция (8,0%). Зоны свободной торговли: Албания (1,1%), Алжир (12,2%), Андорра (0,2%), Босния и Герцеговина (1,0%), Чили (9,0%), Колумбия и Перу (5%), Египет (0,8%), Мексика (8,4%), Исландия (7,6%), Израиль (2,5%), Иордания (0,2%), Черногория (1,0%), Сербия (1,1%), Молдова (0,0%), Украина (1,2%), Норвегия (12,1%), Швейцария (10,5%) и др. Генеральная система преференций: Китай (14,0%), Индия (12,6%), Индонезия (12,9%), Нигерия (12,5%), Таиланд (13,5%) и др.

Примечание. Составлена по данным источников [2, 5].

Поэтому для продвижения национальной продукции на рынок ЕС одним из ключевых показателей является конкурентоспособность отечественных товаров по ценовому фактору (см. табл. 6).

В ЕС применяются адвалорные, комбинированные и специфические пошлины в зависимости от вида продукции. Уровень таможенных тарифов на сельскохозяйственные товары и продовольствие характеризуется высокими ставками (средний уровень – 11,4%, однако он не учитывает специфические пошлины), широким диапазоном импортных тарифов, использованием большого перечня специфических пошлин, а также тарифных квот.

Т а б л и ц а 6. Оценка ценовой конкурентоспособности белорусских экспортеров с импортными ценами ключевых стран ЕС, USD/т

Наименование продукции	Цена экспорта РБ	Цены импорта		
		Польша	Литва	Германия
Говядина охлажденная	3551	3737	3511	6424
Говядина замороженная	3625	4657	3845	5101
Мясо птицы	1592	1562	1863	2612
Колбасные изделия	3137	5588	3207	6121
Мясные консервы	2488	4321	3182	4547
Рыбные консервы	3575	3081	3079	4841
СОМ	2304	2095	2263	1870
СЦМ	3265	3292	3498	3204
Масло животное	5559	5437	4918	4999
Сыры и творог	4080	4099	3887	5221
Яблоки	270	837	391	799
Огурцы	650	1008	985	1129
Масло рапсовое	751	888	790	1018
Сахар	395	420	533	494
Кондитерские изделия из сахара	1638	3342	3134	3749
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	2966	4113	3936	4857

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным источников [1, 4].

Так, диапазон таможенных пошлин значительно варьируется в рамках одной товарной группы. Например на говядину уровень тарифной защиты составляет от 12,8% + 141,4 EUR/100 кг до 12,8% + 304,1 EUR/100 кг в зависимости от тарифной линии. Таможенные пошлины по основным агропродовольственным товарным позициям представлены в таблице 7.

Т а б л и ц а 7. Уровень тарифной защиты Европейского Союза по основным агропродовольственным товарам

Наименование продукции	Уровень таможенных пошлин (режим наибольшего благоприятствования)
Говядина	(12,8% + 141,4 EUR/100 кг) – (12,8% + 304,1 EUR/100 кг)
Свинина	(46,7 EUR/100 кг) – (86,9 EUR/100 кг)
Мясо птицы	(18,7 EUR/100 кг) – (128,3 EUR/100 кг)
Сухое обезжиренное молоко	(1,19 EUR/100 кг + 21 EUR/100 кг) – (118, EUR/100 кг)
Сухое цельное молоко	(130,4 EUR/100 кг) – (167,2 EUR/100 кг)
Масло животное	(189,6 EUR/100 кг) – (231,3 EUR/100 кг)
Сыры и творог	(139,1 EUR/100 кг) – (221,2 EUR/100 кг)
Огурцы	12,8%
Лук, чеснок	10%
Свекла, морковь	13,3%
Яблоки, груши	(7,2%, но не менее 0,36 EUR/100 кг)
Ягоды (земляника, малина, голубика, черника)	4,0–11,2%
Рапсовое масло	6,1%
Сахар белый	(33,9 EUR/100 кг) – (41,9 EUR/100 кг)

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным источника [5].

Можно отметить относительно низкие ввозные пошлины на плодоовощную продукцию и рапсовое масло. В целом, внутренний рынок стран ЕС хорошо защищен таможенными пошлинами, максимальный уровень которых зачастую превышает 100% (см. табл. 8).

Т а б л и ц а 8. Диапазон ставок таможенного тарифа в ЕС, % (2019 г.)

Группы товаров	Режим наибольшего благоприятствования (РНБ)		По уровню связывания	
	средний	максимальный	средний	максимальный
Мясопродукты	16,3	112,0	17,2	112,0
Молокопродукты	37,5	205,0	42,2	244,0
Фрукты и овощи	10,9	261,0	12,2	280,0
Чай, кофе	5,9	16,0	6,0	17,0
Зерно, мука, крупа	13,9	62,0	18,0	82,0
Маслосемена, жиры, масла	5,3	129,0	5,7	140,0
Сахар и кондитерские изделия	24,5	109,0	26,9	117,0
Напитки и табак	19,3	18,4	19,8	148,0
Рыба и рыбопродукты	11,6	26,0	11,4	26,0

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным источника [5].

Кроме того, в Европейском Союзе действует широкий спектр квот. Квоты по видам продукции устанавливаются на маркетинговый и календарный год. В ЕС применяются как автономные квоты, так и квоты в соответствии с преференциальными условиями. Например Евросоюз установил тарифные квоты для высококачественной говядины, применяющиеся только к импорту из определенных стран, остальные квоты распределяются по принципу «первым пришел, первым обслужен». Данные таблицы 6 свидетельствуют, что не по всем видам продукции импортная квота используется в полном объеме (см. табл. 9).

Т а б л и ц а 9. Квоты на импорт отдельных сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Европейском Союзе

Наименование продукции	Размер квоты, т	Таможенная ставка внутри квоты, %	Фактический объем импорта в рамках квоты, т	Уровень использования квоты, %
Свинина (корейка, грудинка и отруба из них)	7000	0	15	0,2
Мясо птицы из домашних кур	25098	0	25098	100,0
Мясо птицы из индейки	8095	0	7443	92,0
Томаты	472	12	472	100,0
Морковь и репа свежая или охлажденная	1244	7	1244	100,0
Сладкий перец свежий или охлажденный	500	1.5	500	100,0
Лук репчатый	12000	10	8818	73,5
Яблоки для производства сидра	696	0	696	100,0
Химически чистая фруктоза	1253	20	0	0,0
Шоколад	107	43	3	2,8
Экстракт солодовый, готовые продукты из пшеницы	191	33	191	100,0
Грибы и трюфели свежие или консервированные	35430	12–23	1093	3,1
Фрукты консервированные	2838	20	945	33,3
Соки фруктовые	7044	20	7034	99,9

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным источника [5].

Основополагающим документом Европейского Союза в области безопасности пищевой продукции является Регламент № 178/2002 Европейского парламента и Совета Европейского Союза от 28 января 2002 г., так называемый Общий пищевой закон (Об установлении общих принципов и предписаний продовольственного законодательства, об учреждении Европейского органа по безопасности продуктов питания и о закреплении процедур в отношении безопасности продовольственных товаров). Данный регламент установил общие принципы и требования в продовольственном



праве, общие понятия пищевого законодательства на уровне ЕС, а также обеспечил последовательный подход в развитии национального пищевого законодательства стран, входящих в Евросоюз [6].

Регламент № 178/2002 вводит понятие «продовольственное право», к которому относит систему норм о безопасности, распространяющих свое действие как на пищевые продукты, так и на кормовые средства. Указанный регламент применяется ко всем стадиям производства, переработки и реализации пищевых продуктов и кормов за исключением тех, что предназначены для домашнего потребления. Основная цель документа – обеспечить свободный оборот безопасных пищевых продуктов и кормов в ЕС, здоровье и благополучие граждан. При этом в регламенте идет речь именно о безопасности пищевой продукции (safety), а не ее качестве (quality).

Регламентом № 178/2002 также учреждается EFSA (European Food Safety Authority – Европейский орган по безопасности пищевых продуктов). В его задачи входит консультирование, а также научная и техническая поддержка Европейской комиссии во всех отраслях, которые прямо или косвенно влияют на безопасность пищевых продуктов и кормов в Евросоюзе.

Европейское законодательство в отношении безопасности пищевой продукции условно можно разделить на 2 основные составляющие части [7, 8]:

по безопасности пищевой продукции в области гигиены продукции, добавок, материалов, новых видов пищевой продукции, контроля, маркировки и др., т.е. система «горизонтальных директив»;

по требованиям к качеству отдельных видов пищевой продукции, т.е. система «вертикальных директив».

При этом следует отметить, что Европейский Союз постепенно отказывается от практики разработки «вертикальных» документов, считая ее тупиковой. Документы, принимаемые ЕС для регулирования безопасности пищевой продукции, становятся все более «горизонтальными»: все меньшее количество нормативно-правовых актов регулирует отдельные виды продукции.

Проведенные исследования показали, что импортируемые в Европейский Союз продукты питания и корма должны соответствовать основным требованиям пищевого законодательства либо определенным условиям, признанным эквивалентными этим требованиям, а при наличии между Сообществом и страной-экспортером соответствующего соглашения они должны отвечать требованиям, установленным этим соглашением.

Реализация продукции из третьих стран на рынки Европейского Союза – сложный процесс, требующий одобрения предприятия-изготовителя, разработки специальных планов контроля, выполнения законодательных требований к импорту в ЕС.

Ввозить в Евросоюз пищевые продукты животного происхождения имеют право только те третьи страны, которые внесены в список государств, имеющих разрешение на ввоз. Данный список постоянно обновляется. Однако есть ряд специфических условий в отношении продовольственной безопасности, которые должна выполнить потенциальная страна-экспортер. В начале процедуры она должна сделать официальное заявление в FVO (Food and Veterinary Office – Бюро по ветеринарии и продовольствию Европейской комиссии) о своем желании быть принятой в списки третьих стран, допущенных к экспорту в ЕС пищевых продуктов животного происхождения и животных [2].

Официальная заявка должна содержать план контроля остаточных веществ в продуктах питания, который включает следующую информацию:

а) необходимость наличия на местах центрально координируемой программы контроля остаточного содержания веществ;

б) описание законодательства, регулирующего процедуру допуска, сбыта и использования ветеринарно-медицинских препаратов;

в) перечень национальных сертифицированных лабораторий, осуществляющих контроль остаточных веществ, и аттестационный статус этих лабораторий;

г) официальные правила относительно отбора проб для лабораторных исследований;

д) подробное описание мер, которые будут предприниматься в случае нарушений.

После получения всей вышеуказанной информации FVO изучает ситуацию в стране. После этого планируется визит аудиторов в потенциальную страну экспорта. Во время аудита оценивается система управления в отрасли продовольственной безопасности. Аудиторы FVO после изучения

предприятий должны принять решение о соответствии предприятия требованиям ЕС и возможности присвоения «еврономера». Если результаты аудита являются удовлетворительными, Европейская комиссия подготавливает предложение по приему страны в список государств, имеющих разрешение на экспорт данного конкретного продукта.

Третьи страны, перечисленные в данном решении комиссии, имеют право экспортировать только те продукты, по которым они были занесены в перечень Евросоюза. Список стран и предприятий, допущенных к импорту на территорию ЕС, доступен на сайте Европейской комиссии [9]. Данный список постоянно обновляется.

Импорт молочных товаров в Европейский Союз зависит от того, к какой группе стран относится страна-поставщик – А, В или С согласно Приложению 1 Регламента Комиссии ЕС от 2 июля 2010 г. № 605/2010, устанавливающему условия охраны здоровья животных и людей и ветеринарной сертификации для ввоза в Евросоюз сырого молока и молочных продуктов, предназначенных для потребления человеком. Так, например, разрешение на ввоз партий сырого молока и молочных продуктов в ЕС имеют только несколько стран – Андорра, Австралия, Канада, Швейцария, Исландия, Новая Зеландия и Соединенные Штаты Америки (колонка А).

Разрешается импорт партий молочных продуктов, полученных из сырого молока коров, овец, коз или буйволиц из третьих стран или их частей, не подверженных риску ящура, перечисленных в колонке В (при условии, что такие молочные продукты прошли пастеризацию или были получены из сырого молока, которое прошло пастеризацию) кроме вышеперечисленных стран, из Чили, Хорватии, Гренландии, Македонии и Сербии.

В ЕС разрешается ввоз партий молочных продуктов, полученных из сырого молока коров, овец, коз или буйволиц из третьих стран или их частей, подверженных риску ящура, перечисленных в колонке С Приложения I, при условии, что такие молочные продукты прошли или были получены из сырого молока, которое прошло значительную термическую обработку. Беларусь находится в данном перечне стран, который является достаточно обширным. Вопрос состоит в том, что по мере углубления степени переработки товаров повышаются таможенные пошлины, т.е. наблюдается тарифная эскалация. Поэтому ввозные таможенные пошлины имеют достаточно широкий диапазон применения. Так, например, средняя ставка по молокопродуктам в Евросоюзе по РНБ составляет 37,5%, а максимальная величина равна 205% [7, 8].

В данной связи целесообразно проведение мероприятий, направленных на получение Беларусью от Всемирной организации по охране здоровья животных статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных (отсутствие такого статуса по заболеванию крупного рогатого скота губчатой энцефалопатией существенно осложняет экспорт белорусской продукции животного происхождения в большинство стран с достаточно благоприятными экономическими условиями поставок несмотря на то, что данное заболевание не было зарегистрировано на территории Беларуси). Это позволит стране перейти в колонку В и расширит возможности экспорта молочных товаров.

С учетом применяемых в странах Европейского Союза таможенных норм, а также уровней импортных таможенных пошлин по конкретным сельскохозяйственным товарам ЕС и Беларуси в ходе исследований нами определен потенциально возможный перечень товаров, которые могут быть конкурентоспособными на рынке стран Евросоюза:

- живые животные (чистопородные лошади и прочие лошади);
- твердокопченые колбасные изделия и мясные копчености, языки, печень;
- сухое обезжиренное молоко;
- казеин;
- картофель и картофелепродукты;
- овощи свежие и замороженные (тыква, морковь, свекла, капуста, лук, горох, фасоль и др.);
- грибы свежие и частично переработанные, грибы консервированные (лисички, моховики и прочие);
- ягоды (клюква, черника, брусника, малина, смородина), фрукты консервированные для кратковременного хранения;

масло рапсовое;  
 необработанные шкуры и кожа;  
 алкогольные и безалкогольные напитки (спирт, водка, минеральные воды).

Рекомендуемый на ближайшую перспективу перечень экспортируемой в страны ЕС продукции сельскохозяйственного происхождения не ограничивает предложения для рынка этих стран и иной продукции. Одним из возможных направлений наращивания экспорта в данное сообщество может быть расширение перечня с включением отдельных видов мясомолочных товаров, а также продукции растительного происхождения.

## Заключение

При экспорте сельскохозяйственных товаров в Европейский Союз характерен достаточно высокий уровень таможенных пошлин, которые представляют не только чувствительный сектор европейской экономики, но и ее экспортный профиль. Это относится в первую очередь к продукции животноводства, зерновым культурам и др. Высокая степень защищенности рынков сельскохозяйственных, высокотехнологичных и наукоемких товаров позволяет судить о том, что ЕС является одним из конкурентов на мировом рынке по поставкам данных товаров. Вместе с тем для диверсификации экспортных поставок отечественных агропродовольственных товаров европейское направление является весьма значимым.

Сложившаяся ситуация на аграрном рынке Беларуси и тенденции развития торговли со странами-участницами Европейского Союза позволяют утверждать, что для повышения эффективности продвижения на рынок данного сообщества белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимо:

повышать конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках за счет оптимизации затрат на ее производство и сбыт, повышения качества и активизации системы маркетинга;

совершенствовать систему сертификации и контроля качества продукции, в том числе в соответствии с требованиями Евросоюза;

осуществлять подготовку квалифицированных специалистов, обладающих знанием в области внешнеторговой политики, а также опытом в осуществлении внешнеторговых операций;

развивать соответствующую инфраструктуру, обеспечивающую эффективное продвижение продукции на внешние рынки, включая информационную, финансовую и дипломатическую поддержку.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomsika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya\\_2/godovye\\_danne](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomsika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovye_danne). – Дата доступа: 10.08.2020.
2. European Commission [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <http://ec.europa.eu>. – Date of access: 11.08.2020.
3. Faostat Data [Electronic resource] / FAO. – 2020. – Mode of access: <http://www.fao.org>. – Date of access: 04.08.2020.
4. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2020. – Mode of access: <http://comtrade.un.org>. – Date of access: 29.07.2020.
5. World Trade Organization (WTO) [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <http://wto.org>. – Date of access: 27.07.2020.
6. Гусаков, В. Г. Внешнеторговые отношения Беларуси и стран Европейского Союза в аграрной сфере: проблемы и перспективы / В. Г. Гусаков, М. С. Байгот, В. И. Бельский. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 190 с.
7. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2020. – 238 с.
8. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – С. 101–115.
9. European Commission [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: [https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/non\\_eu\\_listsPerCountry\\_en.htm](https://webgate.ec.europa.eu/sanco/traces/output/non_eu_listsPerCountry_en.htm). – Date of access: 27.07.2020.

*Поступила в редакцию 01.09. 2020*