



Валентина КАЛЮК, Татьяна ЗАПРУДСКАЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь  
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

УДК 379.85:63

## **Факторы устойчивого развития агрэкоатуристической деятельности в современных условиях**

В статье рассмотрены сущность агроэкотуризма, основные факторы его развития, принципы, функции, формы и видовое разнообразие. Представлена совокупность основных эффектов от агроэкотуристической деятельности и их содержание, а также определен перечень потенциально возможных угроз, которые могут наступить при интенсивном развитии агроэкотуризма.

*Ключевые слова:* сельский туризм, агротуризм, экотуризм, факторы, виды, формы, эффект, принципы, функции.

Valentina KALIUK, Tatiana ZAPRUDSKAYA

*The Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus  
e-mail: agrecinst@mail.belpak.by*

## **Factors of sustainable development of agroecotourism in modern conditions**

The article discusses the essence of agroecotourism, the main factors of its development, principles, functions, forms and species diversity are considered. A set of the main effects of agroecotourism and their contents is presented, as well as a list of potential threats that may occur with the intensive development of agroecotourism.

*Keywords:* rural tourism, agrotourism, ecotourism, factors, types, forms, effect, principles, functions.

### **Введение**

Агрэкоатуризм – сфера деятельности, в границах которой тесно взаимодействуют процессы и тенденции как экономического, так и неэкономического характера: развитие экономики региона и сельскохозяйственного производства, реализация туристического продукта на внутреннем и международном рынках, решение экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и региональных традиций, повышение уровня национального самосознания и чувства самоидентификации. В соответствии с этим, в зарубежной и отечественной научной литературе агроэкоатуризм в качестве объекта исследования рассматривается с различных позиций: туристическая деятельность, фактор устойчивого развития территории, вид предпринимательской деятельности, источник социальных преобразований в сельской местности, способ самозанятости и диверсификации сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и др.

© Калюк В., Запрудская Т., 2020

Анализ отечественной и зарубежной научной литературы, а также нормативно-правовых документов, регулирующих агроэкотуризм, показал преобладание туристического вектора над аграрным, так как в большинстве стран он рассматривается в первую очередь в качестве одного из видов туризма.

### Основная часть

С целью глубокого изучения основных факторов функционирования и развития сферы агроэкотуризма необходимо в первую очередь углубиться в экономическую природу первоочередного понятия «туризм». Ученые выделяют 3 подхода, рассматривая его:

как разновидность досуговой и социально-культурной деятельности людей;

как индустрию (отрасль), которая производит товары и услуги, удовлетворяющие потребности, которые появляются в ходе путешествий;

как систему экономических взаимоотношений между различными субъектами, участвующими в производстве и потреблении особого вида товара – туристического продукта. Следует отметить, что в этом плане достаточно эффективным является сельский туризм (или агротуризм) [6].

Некоторые данные ВТО свидетельствуют о том, что сельский туризм входит в пятерку ключевых стратегических направлений развития туризма в мире до конца 2020 г. Агротуризм, развиваясь весьма стремительно, является совокупностью достаточно большого спектра разных видов туризма, которые базируются на использовании исторических, природных и прочих ресурсов сельской местности.

Проведенные исследования позволили установить, что само понятие экотуризма на практике применяется достаточно широко, однако в разных значениях. Данное обстоятельство дает возможность условно разделить их на 3 группы.

К первой можно отнести отдых в экологически чистых местах, национальных парках или заповедниках, который предполагает в его рамках определенное знакомство с дикой природой. Зачастую именно это является главной целью большинства организуемых экотуров, с помощью которых могут формироваться и поддерживаться материальные фонды национальных парков.

Вторая группа объединяет в себе туры, целью которых является обучение с помощью различных познавательных программ о дикой природе, исчезающих видах животных и растений. Следует отметить, что подобного рода программы могут также создаваться для того, чтобы обеспечить некую материальную поддержку тех природных зон, которые требуют помощи специалистов.

Третья группа включает в себя активный отдых, предполагающий конкретное участие туристов в ряде работ по проектам помощи природе. Оно может проводиться в разных формах, которые определяются исходя из объема и сложности работ. При этом предусматриваются разные схемы оплаты, например может быть оплачено конкретное участие в туре самим отдыхающим (оплата труда участника), также и участие в качестве волонтера без оплаты труда (иногда с бесплатным проживанием и/или питанием) [3].

Проведенные исследования позволили установить, что основополагающими принципами экологического туризма являются:

сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;

рост уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;

повышение экологической культуры участников, вовлеченных в экотуристическую деятельность;

сохранение этнографического статуса рекреационной территории [3].

Исследования позволили определить широкое разнообразие видов и форм агротуризма (см. рис. 1). Так, сельский туризм по формам можно рассматривать как выездной, внутренний и въездной; по видам в зависимости от: цели путешествия (познавательный, оздоровительный, экологический, рекреационный, спортивный, гастрономический, развлекательный и др.); принадлежности к транспорту (автомобильный, автобусный, железнодорожный, авиационный, теплоходный); используемых средств размещения (в отдельном доме, в номере сельской гостиницы, палаточном городке, в апартаментах в одном доме с хозяином и т.д.); учета системы услуг (проживание, питание, транспорт, возможность участия в сельскохозяйственной деятельности, участие в ремесленной

деятельности). Следует подчеркнуть, что такое видовое разнообразие происходит под влиянием множества целей, которые ставят перед собой туристы, выбирая отдых в сельской местности.

Для более глубокого понимания сущности агроэкотуризма следует отметить его тесную взаимосвязь с устойчивым туризмом, а также сочетание черт экологического и «зеленого» туризма. При этом необходимо подчеркнуть, что эти виды туризма могут тесно переплетаться в одной поездке и точно так же существовать отдельно. Считаем важным то, что агроэкотуризм может не иметь черт экологического туризма, и их не следует каким-то образом отождествлять [11].

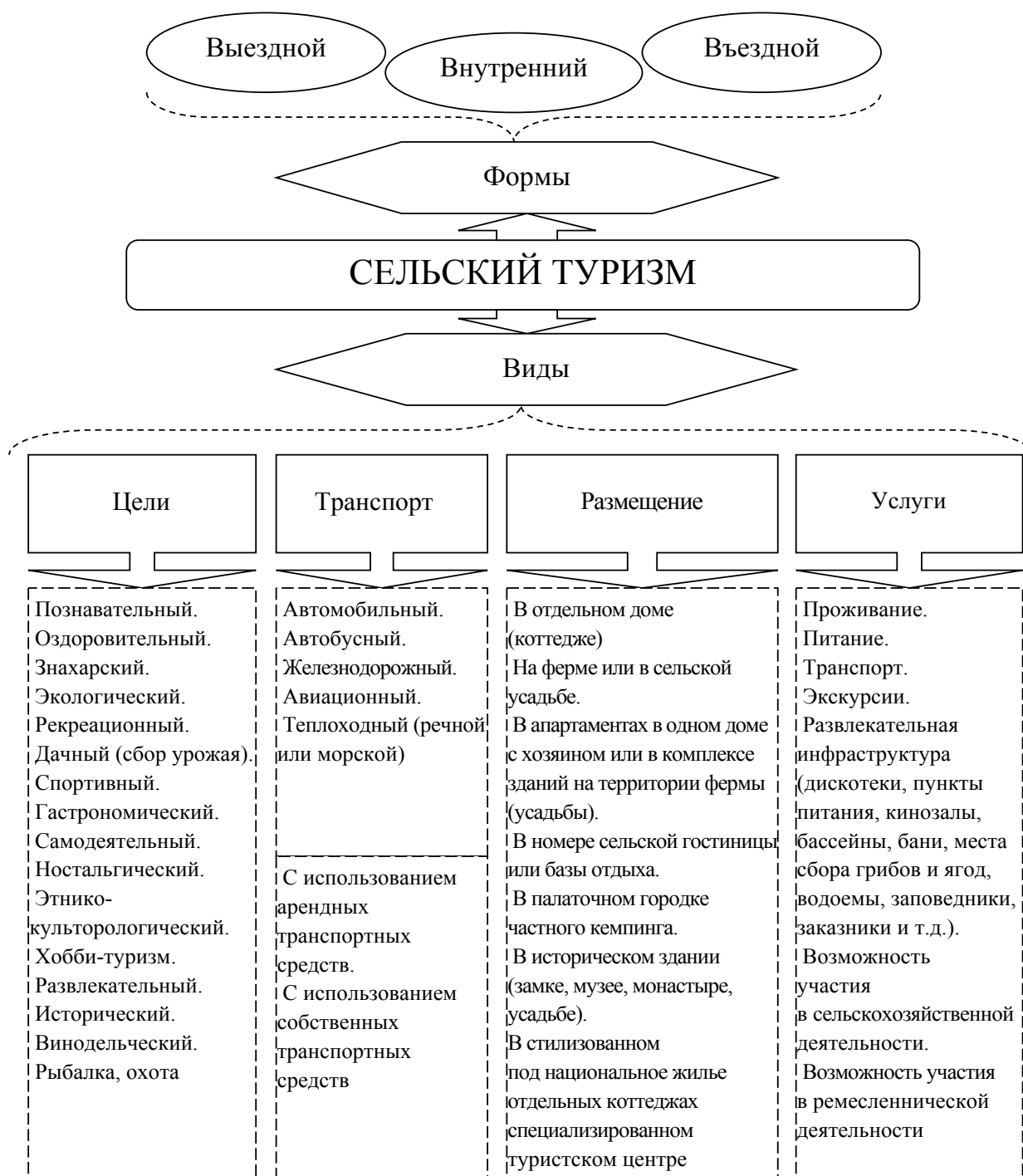


Рис. 1. Совокупность форм и видов сельского туризма (выполнен на основании проведенных исследований и источников [1, 8])

Проведенные исследования позволили сделать вывод о том, что ключевые цели, которые ставит перед собой сельский туризм (агротуризм), совпадают с теми, которые определяет экологический туризм. К ним можно отнести следующие: туристические поездки на природу, живое знакомство с ней, а также местными традициями, обычаями и культурой; минимизация либо полное предотвращение негативного влияния на природу и культуру; оказание помощи в мероприятиях по охране природы, ее ресурсов и местной социокультурной среды; соблюдение местных законов, обычаев и др.

Изучение показало, что на развитие агроэкотуризма как в нашей стране, так и за рубежом оказывает непосредственное влияние широкий спектр факторов, к которым можно отнести:

- рост мобильности горожан за счет увеличения количества личного транспорта;
- эффективную организацию свободного времени;
- желание туристов иметь небольшие и комфортабельные средства размещения;
- популяризацию здорового образа жизни, базирующегося на активном времяпровождении вне городских зон (экскурсии, прогулки, специфические виды спорта);
- возрастающий спрос на изучение культурных ценностей, традиций, местных праздников и этнографии;
- рост динамичности современной городской жизни и уровня стрессов;
- переориентацию части туристического потока с международных маршрутов (в том числе и в связи с нестабильной политической ситуацией) на отдых внутри страны;
- разнообразие и постоянное повышение уровня качества услуг, которые предлагают владельцы сельских усадеб;
- законодательную поддержку бизнеса;
- беспрецедентно низкую налоговую и административную нагрузку субъектов агроэкотуризма (в Республике Беларусь) [6, 8].

Значение, характер и уровень влияния каждого из воздействующих факторов как на всю систему агроэкотуризма, так и на отдельные составляющие ее элементы являются важнейшим условием для того, чтобы данная система была высокоэффективной и устойчивой.

С целью комплексного изучения степени влияния и разнообразия имеющихся факторов их можно разделить на группы (см. рис. 2).

В первую очередь следует выделить эндогенные и экзогенные факторы, среди которых отмечаются положительно и отрицательно влияющие на данный вид деятельности. К эндогенным с позитивной позиции следует отнести: высокий природно-рекреационный потенциал, выгодное географическое положение, низкую стоимость организации отдыха, использование натуральных продуктов собственного производства и пр. Что касается этих же факторов, но выделяя их отрицательное влияние, необходимо назвать следующие: низкий уровень подготовки кадров, отсутствие собственных инвестиционных ресурсов, недостаточный уровень развития инфраструктуры на базе личных подсобных хозяйств (далее – ЛПХ) и крестьянских (фермерских) хозяйств (далее – К(Ф)Х) для организации туризма, слабую систему продвижения услуг данного вида туризма на рынке. К положительно влияющим экзогенным факторам относятся: получение дохода, повышение привлекательности внутреннего туризма, расширение специализации ЛПХ и К(Ф)Х, создание дополнительных рабочих мест и т.д. Среди отрицательных отметим потерю туристического рынка из-за низкого уровня сервиса на селе, снижение платежеспособного спроса населения, ухудшение экологической обстановки, неблагоприятные демографические процессы и др.

Помимо вышеотмеченных выделяют следующие 5 блоков факторов, непосредственно связанных как между собой, так и с эндогенными и экзогенными: социальные, экономико-географические, социально-экономические, природно-климатические, организационные.

К социальным следует отнести состояние общественного порядка в регионе и обеспечение безопасности пребывания для туристов, а также возможность получения своевременной и качественной медицинской помощи. Экономико-географическими являются развитость инфраструктуры,

а также удаленность от туристических объектов больших городов, крупных промышленных и областных центров. Среди социально-экономических отметим степень платежеспособности потенциальных туристов, уровень занятости и качество жизни сельского населения (принимающей стороны). Что касается природно-климатических, то важнейшими из них являются экологическая обстановка в развивающихся сельский туризм районах, сезонный характер деятельности отдельных местных объектов, интенсивность использования и состояние рекреационных зон. К организационным факторам, влияющим на состояние сферы агроэкотуризма, относятся качество информационного обеспечения, степень нормативного и правового регулирования, уровень государственной поддержки и т.д.

Необходимо отметить, что действие большинства вышеназванных факторов является продолжительным, что способствует сохранению стабильной популярности агроэкотуризма среди городского населения [7].

В большинстве стран мира сельский туризм (аналог агроэкотуризма в Республике Беларусь) рассматривается как средство экологического и социального возрождения и развития сельских территорий. Результаты проведенных нами исследований подтверждают выводы, сделанные российскими учеными Л. В. Дубиничевой и П. М. Советовым, которые путем анализа направлений и организационных механизмов государственного регулирования, применяемых в различных странах и географических регионах, отличающихся развитостью инфраструктуры сельского туризма, выделили 3 перечисленные далее функции, присущие структурам данной сферы, и классифицировали их в соответствии с приоритетностью [5, 10].

1. Развитие сельского хозяйства:

поддержка аграрного производства;  
популяризация отечественного сельского хозяйства.

2. Развитие сельских территорий:

поддержка неперспективных сельскохозяйственных районов;  
сохранение численности сельского населения;  
поддержка и развитие сельской местности.

Наличие данной функции позволяет направлять усилия отраслевых структур на сдерживание процесса урбанизации, стабилизацию численности жителей аграрных регионов, поддержку депрессивных сельских территорий, а также социально-экономическое развитие последних.

3. Диверсификация национального туристического продукта:

организация отдыха для малообеспеченных слоев населения;  
создание альтернативы пляжному (прибрежному) туризму;  
перераспределение туристических потоков.

Развитие сельского туризма происходит на стыке 3-х сфер деятельности и способствует выполнению профильными структурами перечисленных выше функций.

В отличие от обычного бизнеса, развитие сельского туризма не требует больших государственных вложений. Отметим, что данный вид деятельности обладает мультипликативным эффектом, выраженным в способности создавать на территориях, посещаемых агро- и экотуристами, спрос на товары, работы и услуги, а также ускорять развитие множества удовлетворяющих этот спрос структур и производств. К последним относятся не только лица и предприятия, непосредственно работающие с приезжими (владельцы агроэкоусадеб, туристические операторы и агенты), но и организации общественного питания, транспортные предприятия, частные музеи, мастерские ремесленников и иные объекты, которые в той или иной степени участвуют в обслуживании туристов. Мультипликативный эффект, проявляющийся через создание дополнительных рабочих мест в иных сферах экономики, также детерминирует комплекс выгод для конкретного региона [6]. Важнейшие преимущества от развития агроэкотуризма перечислены в таблице.

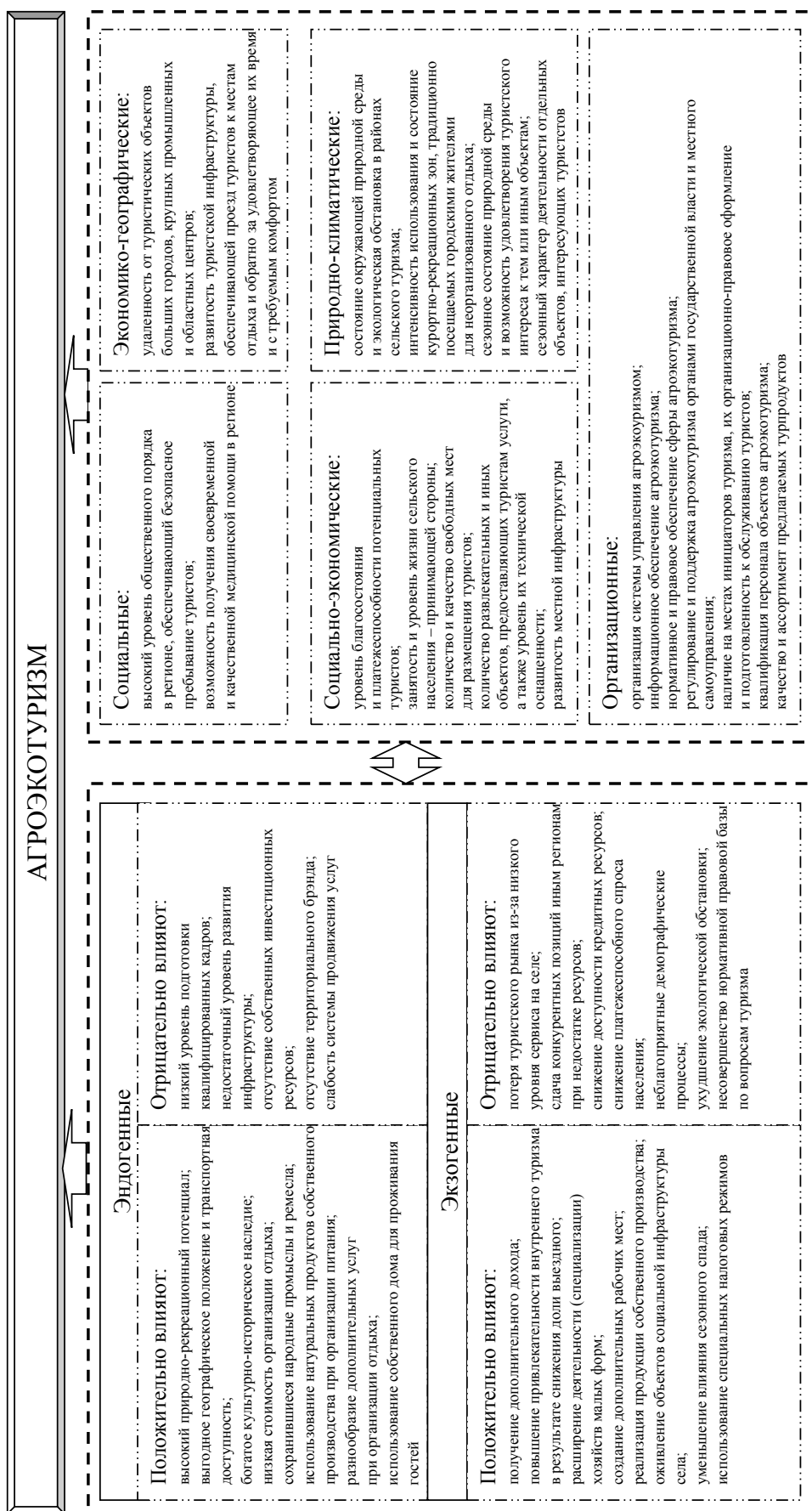


Рис. 2. Факторы, влияющие на развитие агротуризма (выполнен на основании проведенных исследований и источников [1, 2, 6])

## Основные эффекты от агроэкотуристической деятельности

Эффекты	Содержание эффектов
Экономический	<p>Пополнение бюджета государства за счет сборов от субъектов агроэкотуризма.</p> <p>Повышение инвестиционной привлекательности страны в целом и ее сельских территорий в частности.</p> <p>Развитие в сельской местности туристической инфраструктуры.</p> <p>Реализация туристических услуг на экспорт.</p> <p>Экономия бюджетных средств за счет сокращения расходов на создание новых рабочих мест и выплату пособий по безработице.</p> <p>Развитие сельскохозяйственной и смежных отраслей местной экономики.</p> <p>Создание для владельцев личных подсобных хозяйств источников основных и дополнительных доходов.</p> <p>Рост прибыльности и финансовой устойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств, а также сельских производственных кооперативов, обусловленный диверсификацией направлений их деятельности и активизацией производства.</p> <p>Расширение рынка сбыта сельскохозяйственной и ремесленной продукции.</p> <p>Повышение качества жизни в сельской местности и др.</p>
Социальный	<p>Снижение уровня безработицы в результате создания новых рабочих мест.</p> <p>Развитие социальной инфраструктуры.</p> <p>Сохранение культурно-исторического наследия сельских регионов.</p> <p>Происходящая на региональном уровне активизация предпринимательской деятельности.</p> <p>Развитие творческого потенциала сельских жителей.</p> <p>Повышение качества их жизни.</p> <p>Ослабление (сдерживание) процесса миграции сельских жителей, особенно молодежи.</p> <p>Повышение образовательного, культурного и профессионального уровня владельцев агроэкоусадеб.</p> <p>Пропаганда национальных культурных традиций.</p> <p>Создание условий для успешного развития местных сообществ.</p> <p>Сохранение традиционных для сельской местности поселений.</p> <p>Развитие деловых и культурных связей (как межрегиональных, так и международных).</p> <p>Содействие сохранению и реставрации исторических зданий, живописных территорий, парков, садов.</p> <p>Изучение агроэко туристами культуры регионов, местного исторического и природного наследия.</p> <p>Активизация социальных контактов между жителями сельской местности и туристами, способствующая их культурному взаимообогащению.</p> <p>Получение жителями городов возможностей для активного отдыха в здоровой среде.</p> <p>Воспитание граждан, в том числе детей, в духе патриотизма, способствующее пониманию ими сути и аспектов труда в сельском хозяйстве и др.</p>
Экологический	<p>Сохранение местных ландшафтов и биоценозов.</p> <p>Производство и реализация высококачественной продукции, в том числе экологически чистой.</p> <p>Экологическое просвещение и образование граждан и др.</p>

Примечание. Составлена авторами по результатам проведенных исследований, а также на основании источников [4, 9].

Из приведенных в таблице данных следует, что эффективное развитие агроэкотуризма, являющегося перспективным видом предпринимательской деятельности, способствует получению жителями регионов комплекса экономических выгод, а также создает положительные тенденции в социальной, культурной и экологической областях.

### Заключение

Следует подчеркнуть, что положительное влияние изучаемой сферы имеет место на всех уровнях (на макроуровне – для государства в целом, на мезоуровне – для сельских регионов и отдельных населенных пунктов, на микроуровне – как для сельских жителей, являющихся поставщиками агроэкотуристических услуг, так и для туристов, преимущественно жителей городов).

Эксперты, работающие в сферах сельского хозяйства и агропромышленного производства, также указывают на важность осуществления профильными предприятиями и хозяйствами несельскохозяйственных видов деятельности. Последние следует рассматривать в качестве факторов, способствующих:

- повышению устойчивости развития региональной экономики;
- увеличению доходности местных предприятий;

сокращению перечня имеющих сезонный характер видов деятельности;  
уменьшению значимости имеющихся на местах экономических, социальных и экологических рисков.

Изучение отечественного и зарубежного опыта показывает, что развитие туризма является эффективным способом решения ряда стоящих перед сельскими регионами задач.

Справедливо отметить, что как и любой иной вид экономической деятельности, интенсивно развивающийся в регионах агроэкотуризм потенциально влечет за собой и некоторые угрозы. Наиболее значительными среди них являются:

- повышение в сельской местности цен на землю, недвижимость, товары и услуги;
- увеличение нагрузки на структуры из сфер коммунальных услуг и здравоохранения, создающее необходимость привлечения дополнительного персонала для сбора мусора, обеспечения водой, контроля за соблюдением санитарно-гигиенических норм и т.д.;
- нанесение ущерба природной и культурной среде в результате более интенсивной эксплуатации потенциально уязвимых объектов;
- отрицательное воздействие потоков туристов на жизнь местного населения [9, с. 17].

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баканова, А. А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе (на примере Ленинградской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Баканова // Балтийский междунар. ин-т туризма. – Санкт-Петербург, 2005. – 24 с.
2. Белова, Т. М. Организационно-экономические особенности использования региональных ресурсов сельского туризма (на примере Новгородской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. М. Белова // Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – СПб., 2016. – 19 с.
3. Вэнь, И. Принципы планирования экотуризма на северо-западе КНР (провинция Синьцзянь, район Алтай): автореф. дис. ... канд. архитектуры: 18.00.04 / И. Вэнь // Санкт-Петербургский гос. архитектурно-строит. ун-т. – СПб., 2009. – 24 с.
4. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-gu-3-Pril.doc>. – Дата доступа: 10.11.2019.
5. Дубиничева, Л. В. Агротуризм в развитии сельских территорий / Л. В. Дубиничева, П. М. Советов // Экономика региона: проблемы и перспективы развития. – 2009. – № 2. – С. 48–55.
6. Ёров, Д. Н. Эффективность сельского туризма и его влияние на развитие аграрного сектора АПК (на материалах Республики Таджикистан): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д. Н. Ёров // Таджикский нац. ун-т. – Душанбе, 2009. – 27 с.
7. Запрудская, Т. Анализ факторов и перспективных направлений развития агроэкотуризма в Республике Беларусь на основе SWOT-анализа / Т. Запрудская, О. Коробкина // Аграрная экономика. – 2019. – № 5. – С. 65–70.
8. Казьмина, Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в российских регионах: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Б. Казьмина // ФГБОУ ВПО Гос. ун-т. управления – Москва, 2012. – 25 с.
9. Клицнова, В. А. Агротуризм: учебно-методическое пособие / В. А. Клицнова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 131 с.
10. Трухачев, А. В. Концепции и модели развития сельского туризма за рубежом / А. В. Трухачев // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 7. – С. 34–44.
11. Трухачев, А. В. Развитие понятийного аппарата сельского туризма / А. В. Трухачев // Научный журнал КубГАУ – 2016. – № 121(07) – С. 1–18.

*Поступила в редакцию 27.07. 2020*