

УДК 339.562:63-021.6

Механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях развития региональной интеграции

В статье изложены методические подходы, направленные на сокращение масштабов потребления импортных ресурсов как за счет их экономии, так и путем диверсификации аграрной экономики, когда при прочих равных условиях (прежде всего при одинаковой эффективности) приоритет в развитии должен отдаваться отраслям и производствам, для которых характерно наименьшее потребление ввозимых из-за рубежа товаров. Основными индикаторами продовольственной независимости являются удельный вес продукции собственного производства в потребляемых производственных ресурсах (кормах, технике, минеральных удобрениях, гербицидах и т.д.). Важным представляется также показатель, характеризующий удельный вес импортных ресурсов.

Ключевые слова: агропродовольственные товары, импорт, условия развития, механизм оптимизации, региональная интеграция, продовольственная независимость.

The mechanism for optimizing the import of agri-food products in the context of the development of regional integration

The article sets out methodological approaches to reducing the consumption of imported resources both by saving them and by diversifying the agricultural economy, when, all things being equal, above all, with equal efficiency, development priority should be given to industries and industries with the lowest import consumption. At the same time, the main indicators of food independence are the specific gravity of domestic production in consumption, the provision of production resources (feed, machinery, mineral fertilizers, herbicides, etc.), the indicator of the share of imports in consumption is also important.

Keywords: agri-food products, import, development conditions, optimization mechanism, regional integration, food independence.

Введение

Главными условиями повышения эффективности внешнеэкономической деятельности являются обеспечение высоких темпов роста экономики агропромышленного комплекса, активизация инвестиционной деятельности, наращивание объемов экспорта сельскохозяйственной продукции. Очевидно, что ограниченность государства в валютных средствах предопределяет необходимость максимального ограничения масштабов импорта продуктов питания и их замены аналогичной продукцией собственного производства. Сокращение затрат зарубежной валюты на импорт сельскохозяйственных товаров и продовольствия способствует оптимизации внешнеторгового баланса. Замещение отечественной продукцией ввозимых из-за рубежа сельскохозяйственных товаров и продовольствия направлено на повышение экономической эффективности собственной аграрной отрасли и обеспечение продовольственной конкурентоспособности предприятий белорусского АПК, способствующие постепенному выравниванию торгового баланса благодаря наращиванию положительного сальдо за счет реализации проектов сокращения импорта с использованием новых технологий для переработки сырья и производства готового продовольствия.

С точки зрения государственных интересов, одним из которых является оптимизация платежно-го баланса, снижение масштабов импорта равносильно росту объемов экспорта. Поэтому в условиях ограниченности ресурсов их следует в первую очередь направлять на развитие высокоэффективных отраслей. Очевидно, что если с учетом полных затрат эффективность вложений в производство идущих на экспорт товаров выше, чем в замещение импорта, то выгоднее инвестировать в экспорт, а за счет полученной от него выручки осуществлять критически необходимый импорт [1, 2].

Основная часть

Решение проблемы замещения импорта следует начинать с повышения конкурентоспособности продукции, производимой внутри страны. Данная задача является приоритетной и важнейшей составляющей макроэкономической политики государства. В условиях открытой экономики успешную деятельность как на внешнем, так и на внутреннем рынках обеспечивает только высокая конкурентоспособность товаров по цене и качеству.

Процессы замещения импорта и наращивания экспорта являются взаимодополняющими, поскольку как повышение конкурентоспособности на внутреннем рынке, так и расширение присутствия на зарубежных рынках связаны с расходами на модернизацию производства. В то же время эти процессы взаимозаменяемы, поскольку предприятия должны перераспределять свои ресурсы в зависимости от выбранной каждым из них стратегии развития. Однако в любом случае не следует противопоставлять импортозамещение и расширение экспорта, особенно если выбор между данными стратегиями происходит на микроуровне, в рыночных условиях [3, 8].

С учетом значимости действий, направленных на улучшение состояния отечественного агропромышленного комплекса, нами разработан механизм оптимизации импорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия в условиях активизации процесса региональной интеграции. Его суть состоит в обеспечении сбалансированности внутреннего продовольственного рынка с соблюдением условий, способствующих развитию внешнеэкономической деятельности. К таковым относятся:

ускоренное развитие импортозамещающих производств с целью насыщения внутреннего рынка и наращивания объемов поставок продукции на перспективные зарубежные рынки;

оптимизация импорта, выполняемая с учетом уровня чувствительности к нему агропродовольственных товаров;

обеспечение роста объемов валютных поступлений от экспорта для осуществления критического импорта за счет развития отраслей и производств, способных заменить своей продукцией аналогичные зарубежные товары;

защита внутреннего рынка и отечественных производителей от недобросовестной конкуренции (см. рис. 1).

Разработанный нами механизм базируется на существующей стратегии замены импортных агропродовольственных товаров отечественными, для реализации которой предложены 2 варианта импортозамещения:

прямое (предполагает организацию собственного производства продукции вместо ее ввоза);

косвенное (условное), заключающегося в оптимизации объемов поставок и потребления товаров путем экономии, ресурсосбережения, внедрения новых технологий, модернизации производств и т.д. [4, 5, 6].

Расчет емкости рынка в отношении ключевых продовольственных товаров, произведенный нами путем суммирования масштабов внутреннего потребления определенных видов продукции и объемов внешней торговли, показал, что наиболее зависимыми от импорта товарами являются рыба и рыбопродукты, растительное масло, плоды и продукты их переработки и т.д. (см. рис. 2).

В ходе исследований основные агропродовольственные товары, в зависимости от потребности в их импорте для обеспечения баланса на внутреннем продовольственном рынке, подразделены на 3 описанные далее группы.

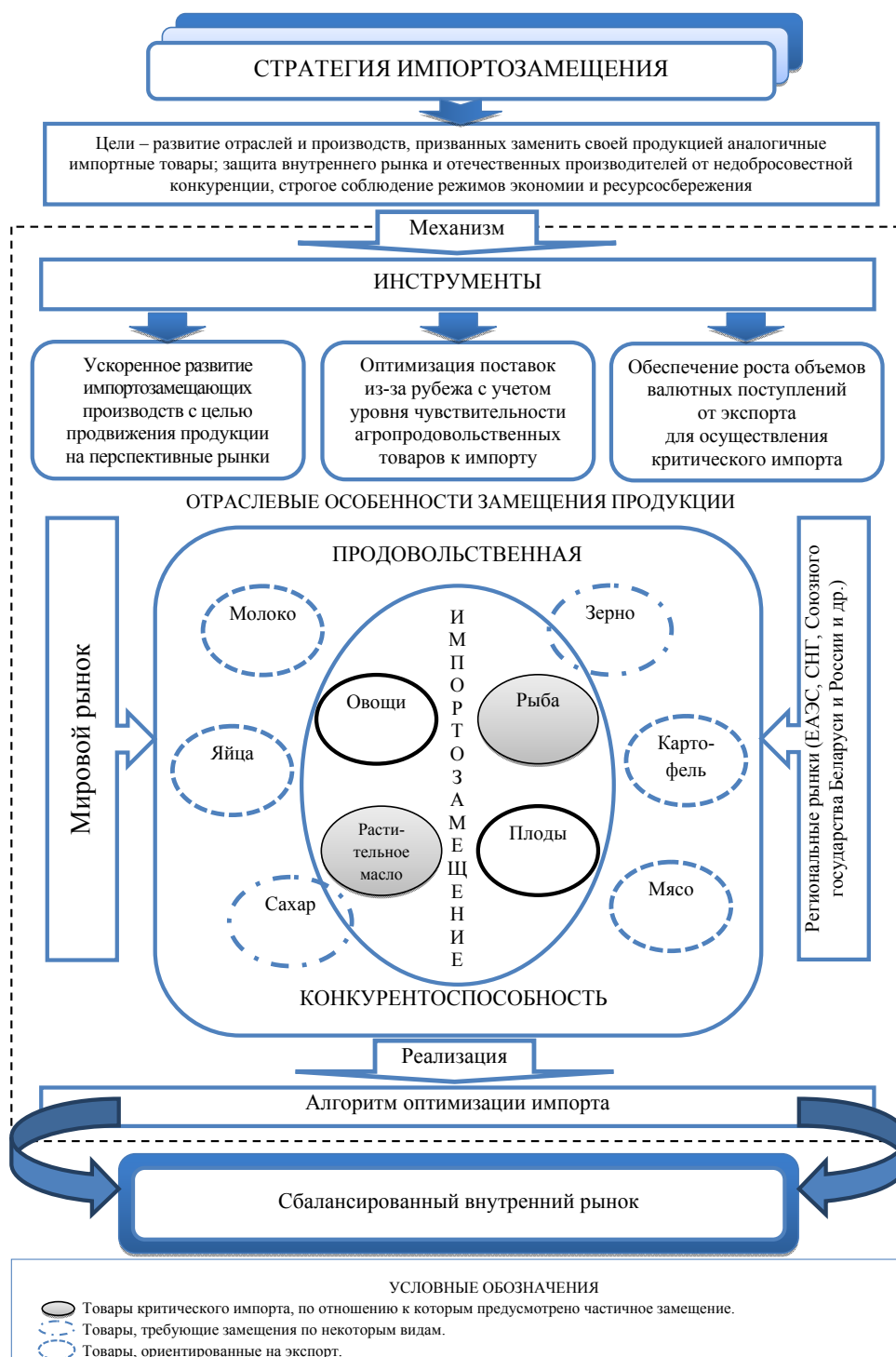


Рис. 1. Механизм оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях активизации процесса региональной интеграции

1. Товары критического (необходимого) импорта, по отношению к которым предусмотрено частичное замещение.
2. Товары, требующие замещения по нескольким видам.
3. Товары, ориентированные на экспорт.

К 1-й группе целесообразно отнести рыбу и рыбопродукты, а также растительное (подсолнечное) масло.

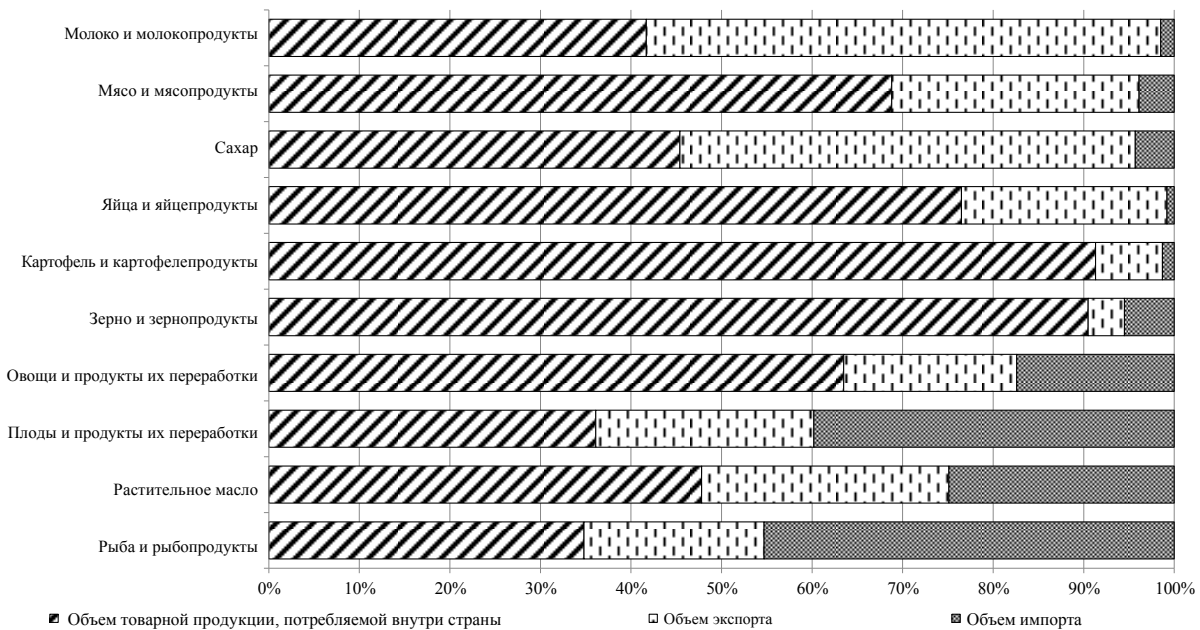


Рис. 2. Структура средних объемов (емкостей) рынков ключевых продовольственных товаров в 2015–2018 гг., %

Рыба и рыбопродукты

Для Республики Беларусь характерны незначительные объемы приобретения данных продовольственных товаров, в последние годы не достигающие мирового уровня. Так, за период между 2015 г. и 2019 г. среднедушевое потребление рыбы и рыбопродуктов в Беларуси колебалось в пределах от 13 кг до 15 кг в год. Между тем рациональный объем потребления рыбы и морепродуктов составляет (в зависимости от возраста и уровня физической активности) 16–24 кг на человека. Для устойчивого удовлетворения потребностей населения нашей страны в рыбе и продуктах из нее необходимо ежегодно закупать за рубежом не менее 200 тыс. т данных товаров.

Ввозу в Беларусь значительных объемов морепродуктов препятствуют:

- увеличивающийся на мировом рынке (особенно в развитых странах) спрос на них;
- отсутствие возможностей для наращивания объемов вылова рыбы в мировом океане;
- устойчивый рост численности населения Земли.

Отраслевой особенностью процесса импортозамещения данных продуктов является использование имеющихся в нашей стране пресных водоемов (прудов, садков, бассейнов, установок замкнутого водообеспечения), позволяющее решить задачи, связанные с обеспечением населения прудовой и озерно-речной рыбой, в том числе относящейся к ценным породам.

В подпрограмме «Развитие рыбохозяйственной деятельности» Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы перечислены меры, направленные на увеличение объемов производства рыбы и продуктов из нее. Так, снижению зависимости от импортных поставок данных товаров должны способствовать:

- максимально результативное использование производственных площадей отечественных рыбободных организаций и ресурсного потенциала рыболовных угодий;
- повышение естественной продуктивности последних;
- развитие индустриального рыбоводства;
- применение экономически обоснованных инновационных технологий для разведения редких и ценных видов рыб;
- обеспечение рыбободных организаций комбикормами в соответствии с потребностями;
- сокращение цикла выращивания товарной рыбы для снижения ее себестоимости;
- обновление производственной базы хозяйств, специализирующихся на выращивании рыбы и др. [7].

Растительное (подсолнечное) масло

Импорт данного продукта осуществляется при высоком уровне самообеспеченности им, превышавшем 180% в 2019 г., а также незначительном объеме потребления растительного масла собственного производства. Данное несоответствие объясняется тем, что в Беларуси осуществляется выпуск преимущественно рапсового масла, которое используется для технических нужд и поставляется на экспорт, а в рацион питания населения традиционно входит подсолнечное масло, потребность в котором восполняется за счет ввоза из-за рубежа. Так, если в структуре отечественного экспорта растительных масел основу составляет рапсовое (его доля превышает 80%), то в импортных закупках около 75% приходится на подсолнечное.

В данном контексте нами выявлены следующие способы насыщения последним отечественного рынка:

- производство из импортных семян;
- импорт в натуральном виде для потребления или переработки;
- импорт для выпуска купажированных продуктов.

Разработанный механизм позволяет учесть аспекты процесса импортозамещения продукции данного вида и предложить следующие меры для снижения зависимости от поставок извне:

- строгое соблюдение технологических регламентов возделывания технических культур;
- повышение эффективности их выращивания посредством углубления специализации сельскохозяйственных предприятий, осуществляемого с учетом почвенно-климатических и экономических условий;

инновационное развитие и комплексная модернизация материально-технической базы хозяйств, производящих и перерабатывающих масложировую продукцию;

- оптимизацию затрат на выпуск продукции масложирового подкомплекса;

осуществляемое посредством квотирования закупок ограничение нецелесообразного импорта масел, масличных семян и шротов;

наращивание объемов выпуска средств защиты растений, а также удобрений, технических и иных средств, используемых для производства маслосемян.

В группу 2 включены товары, требующие частичного замещения в отношении некоторых видов. К ним относятся фрукты и овощи (как открытого, так и закрытого грунта), а также зернопродукты.

Фруктовоовощная продукция

Овощи и плоды занимают важное место в рационах людей, так как содержат необходимые для нормальной жизнедеятельности сахара, витамины, органические кислоты, ароматические и биологически активные вещества. Значительная часть выращиваемых в нашей стране плодов и ягод идет на переработку, что способствует сохранению получаемых урожаев, расширению ассортимента пищевой продукции, более качественному питанию людей. В последние годы в Беларуси плодов и ягод на душу населения потреблялось около 90 кг в год. Однако даже произошедший в 2018 г. почти двукратный рост их валового сбора дал возможность удовлетворить потребности населения нашей страны в этих товарах только на 76,2%. Во внешней торговле Республики Беларусь плодами на протяжении последних лет сохранялось отрицательное внешнеторговое сальдо, величина которого постепенно сокращалась.

Потребность Беларуси в импорте плодово-ягодной продукции обуславливается тем, что отечественные сельхозпроизводители не в состоянии выращивать все востребованные виды плодов и ягод из-за специфики местных природно-климатических условий. В связи с этим насыщение внутреннего рынка широким ассортиментом данных товаров производится за счет импорта цитрусовых, бананов, киви и др. Отметим, что при создании необходимых условий для хранения плодов отечественный агропромышленный комплекс получит дополнительные возможности для реализации на внешних рынках такой продукции, как яблоки.

Овощеводческая отрасль также является одной из важнейших составляющих продовольственного рынка. Поставляемые ей растительные продукты обладают ценными питательными и лечебными свойствами. Экономическая и социальная значимость овощной отрасли обусловлена ее способностью стабильно обеспечивать внутренний рынок разнообразной и качественной овощной продукцией в объемах, соответствующих физиологическим потребностям населения страны. В настоящее время уровень самообеспеченности Беларуси овощами превышает 90%.

Внешнеторговые потоки овощной продукции в 2019 г. имели следующий вид. Объем экспортных поставок составлял 506,6 тыс. т. В этом количестве на морковь приходилось 120,6 тыс. т, томаты – 58,4 тыс. т, замороженные овощи – 55,3 тыс. т. Доля импортных закупок была равной 227,8 тыс. т. В данном объеме замороженные овощи составляли 57,6 тыс. т, томаты – 42,2 тыс. т, лук и чеснок – 38,3 тыс. т.

Государственной программой развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы предусмотрено доведение объема производства овощей до 1,6 млн т к концу 2020 г. (в 2018 г. значение данного показателя составило 1,7 млн т) за счет специализации хозяйств, культивирования обладающих высокой урожайностью сортов, соблюдения технологических регламентов и т.д.

Предложенный нами механизм оптимизации объемов импорта агропродовольственных товаров учитывает следующие отраслевые особенности плодоовощного производства, сформированного и действующего с использованием рыночных механизмов:

более динамичное развитие процессов кооперации и интеграции между поставщиками плодово-овощной продукции и торгово-сбытовыми организациями, повышающее эффективность аграрного производства и улучшающее качество сельскохозяйственных товаров;

наличие в Беларуси специализированных тепличных комбинатов, ведущих производственную деятельность на промышленной основе, самостоятельно осуществляющих переработку и торговлю для обеспечения полной окупаемости и самостоятельного финансирования деятельности;

развитие в условиях переходного периода рыночной инфраструктуры, обеспечивающей продвижение фруктов и овощей к потребителям (прежде всего структурам из сфер переработки и торговли).

В данном контексте нами определены следующие основные пути оптимизации импорта названных видов продукции:

защита прав и интересов отечественных производителей данных товаров;

широкое использование инновационных методов производства и сбыта;

увеличение объемов реализации на внутреннем рынке;

постепенное наращивание масштабов поставок на зарубежные рынки;

осуществление мероприятий по реконструкции и модернизации тепличных комплексов;

внедрение и освоение отечественных промышленных технологий хранения фруктов и овощей;

использование при производстве и хранении данных товаров новых типов машин и оборудования с целью повышения эффективности отрасли;

разработка и принятие эффективных мер, направленных на обеспечение сохранности реализуемой продукции и др.

Зернопродуктовый подкомплекс

По своей значимости в деле решения продовольственной проблемы он является одной из важнейших подсистем отечественного АПК. Данный подкомплекс обеспечивает полное удовлетворение потребностей страны в зерновых ресурсах продовольственного и фуражного назначения, позволяет формировать переходящие страховые запасы и государственные резервы для бесперебойного снабжения населения хлебной продукцией вне зависимости от колебаний спроса и сезонности производства. Кроме того, его структуры осуществляют экспорт излишков продукции.

Установлено, что в целом Республика Беларусь обеспечена зерном, однако в структуре его производства преобладает фуражное. С учетом этого приходится импортировать часть продовольственного зерна (сорта пшеницы с высоким содержанием клейковины, которые не возделываются

в местных условиях или малопригодны для пищевых целей), а также соответствующую продукцию мукомольно-крупяной промышленности, пшеничную клейковину и др.

Разработанный механизм оптимизации импорта готовой продукции из зерна направлен на постепенное уменьшение объемов ее закупок путем расширения собственного производства. Основными направлениями импортозамещения в данной сфере должны стать:

наращивание объемов выпуска экспортируемой и импортозамещающей продукции, имеющей продолжительные сроки годности, сохраняющей свежесть, защищенной от микробиологической порчи;

применение ценных пищевых добавок при производстве продуктов для быстрого приготовления, диетического питания и др.

К 3-й группе продуктов, требующих оптимизации импорта, относятся агропродовольственные товары экспортной направленности (мясо, молоко, яйца, сахар, картофель), производители которых полностью покрывают потребности внутреннего рынка в соответствии с медицинскими нормами, а излишки экспортируют. Так, в 2019 г. уровень самообеспеченности нашей страны молоком и молокопродуктами составил 235,1%, сахаром – 179,4%, мясом и мясопродуктами – 135,2%, яйцами и произведенными из них продуктами – 123,7%, картофелем – 106,4%. Валютная выручка от экспорта данных товаров направлялась, среди прочего, и для осуществления критического импорта.

Использование разработанного механизма оптимизации процесса поставок из-за рубежа аграрного сырья и продовольствия в условиях глобализации мировой экономики должно способствовать сохранению существующих и расширению новых рынков сбыта отечественных продуктов питания за счет наращивания объемов выпуска конкурентоспособной экспортной продукции, имеющей наибольшую добавленную стоимость.

В данном контексте нами учитывались как специфичные для аграрной сферы условия увеличения конкурентоспособности, так и необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны. С одной стороны, недостаточная способность предприятий белорусского агропромышленного комплекса к рыночной конкуренции неизбежно ведет к ухудшению их финансового положения. С другой, в сельскохозяйственной отрасли усиливается государственное вмешательство с целью поддержания и развития местных товаропроизводителей (что нежелательно в условиях становления рынка).

Учет данных обстоятельств позволил нам разделить конкурентную среду экспортоориентированных предприятий на внутреннюю и внешнюю. Первая формируется на потребительском рынке Беларуси, где конкурируют изготовленные в различных странах товары, производители из смежных отраслей, высококвалифицированные рабочие кадры, обладатели бюджетных ресурсов и др. На зарубежных рынках соперниками могут быть как отечественные производители аналогичной продукции, так и ее поставщики из иных стран и т.д.

Такая градация позволяет выявить как у самих предприятий, так и у производимой ими продукции конкурентные преимущества. Именно их наличие обеспечивает ценность товаров для потребителей и побуждает последних приобретать те или иные изделия с учетом их свойств или характеристик. Конкурентные преимущества имеют сопоставительный, а не абсолютный характер, так как могут быть оценены только путем сравнения параметров, влияющих на эффективность продаж на рынке, прежде всего внешнем.

На уровень конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса (в первую очередь перерабатывающих) существенное влияние оказывают инновации, наличие которых является основным конкурентным фактором при продаже продукции на внешних рынках. Инновационный характер деятельности позволяет экспортоориентированным предприятиям своевременно переходить от статичной конкуренции к динамичной, которая способствует реализации целевых преимуществ, имеющихся у субъектов экономических отношений, при ведении внешнеэкономической деятельности (осуществлении международной торговли товарами, технологиями, интеллектуальной собственностью, факторами производства и др.).

При разработке механизма оптимизации импорта нами учитывалось воздействие мирового и региональных рынков на предприятия отечественного АПК в контексте участия последних

в интеграционных объединениях, осуществляемого с целью усиления конкурентоспособности продукции за счет максимальной диверсификации производственной деятельности и уменьшения сбытовых рисков. Первопричиной участия экспортоориентированных структур в международной кооперации является использование единых каналов снабжения для продвижения конечной продукции к потребителям. В этих условиях предприятия, являющиеся партнерами, не конкурируют между собой непосредственно. Они концентрируют ресурсы для освоения различных рыночных ниш, а также совместного создания новых товаров и услуг, необходимых потребителям.

Заключение

Разработка механизма оптимизации импорта агропродовольственных товаров в условиях активизации процесса региональной интеграции позволит:

сбалансировать внутренний продовольственный рынок с использованием основных инструментов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность;

развивать отрасли и производства, способные заменять своей продукцией аналогичные импортные товары;

защитить внутренний рынок и отечественных производителей от недобросовестной конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Байгот, М. С. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции Беларуси на внешних рынках: методология оценки и реализация экспортного потенциала / М. С. Байгот. – Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2015. – № 2. – С. 19–29

2. Гусаков, В. Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 576 с.

3. Запольский, М. Экономический инструментарий рыночного регулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере // М. Запольский, Е. Макуцня // Аграрная экономика. – 2019. – № 10. – С. 31–40.

4. Карпович, Н. Методические подходы определения перечня чувствительных к импорту сельскохозяйственных товаров Беларуси / Н. Карпович, Е. Макуцня // Аграрная экономика. – 2016. – № 5. – С. 27–33.

5. Макуцня, Е. Развитие внешней торговли продукцией АПК Беларуси и оценка ее эффективности / Е. Макуцня // Аграрная экономика. – 2019. – № 4. – С. 25–32.

6. Макуцня, Е. П. Теоретические подходы совершенствования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере в контексте усиления конкуренции на мировом рынке / Е. П. Макуцня, М. И. Запольский // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – Т. 57. – 2019. – № 4. – С. 391–405.

7. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600196>. – Дата доступа: 05.05.2020.

8. Пилипук, А. В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.

Поступила в редакцию 18.05. 2020