

АНТОН ПОДЛИПСКИЙ

Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия,  
Горки, Республика Беларусь  
e-mail: antipod.x@mail.ru

УДК 338.436

## Роль и место холдинговых структур в АПК Беларуси

В статье сделана попытка определить роль структур холдингового типа в экономике Республики Беларусь и, в частности, в сфере аграрного бизнеса. Проанализирован состав участников объединений. Определены потенциальные преимущества холдинговых структур по сравнению с другими субъектами. Рассмотрены некоторые законодательные аспекты в сфере создания и функционирования структур холдингового типа. Изучена динамика валовых показателей рассматриваемых объединений, на основании этого определен их вклад в экономику страны. Проведен анализ рентабельности продаж холдинговых структур в сравнении со среднереспубликанскими. Выявлены основные причины низкой эффективности агрохолдингов. Проанализированы тенденции интеграционных процессов в Витебской области.

*Ключевые слова:* холдинг, интеграция, интеграционная структура, эффективность, агробизнес.

Anton PODLIPSKIJ

Belarusian State Agricultural Academy,  
Gorki, Republic of Belarus  
e-mail: antipod.x@mail.ru

## The role and place of holding structures in the agricultural sector of Belarus

The article attempts to determine the role of holding-type structures in the economy of the Republic of Belarus and, in particular, in the field of agricultural business. The composition of the participants in the associations is analyzed. The potential advantages of holding structures in comparison with other entities are identified. Some legislative aspects in the field of creation and functioning of holding-type structures are considered. The dynamics of the gross indicators of the associations in question was studied, on the basis of which their contribution to the country's economy was determined. The analysis of the profitability of sales of holding structures in comparison with the national average was carried out. The main reasons for the low efficiency of agricultural holdings are identified. The trends of integration processes in the Vitebsk region are analyzed.

*Keywords:* holding, integration, integration structure, efficiency, agribusiness.

### Введение

Важность и даже неизбежность интеграционных процессов в АПК подтверждаются как мнениями многих отечественных и зарубежных ученых, так и мировой практикой. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь, в свою очередь, вслед за мировыми тенденциями развивается по пути интеграции. Нужно отметить, что активизация интеграционных процессов обусловлена как потребностями самих товаропроизводителей, стремящихся к объединению для совместной деятельности, так и усилиями со стороны государства, направленными на стимулирование создания интегрированных агропромышленных формирований как эффективного механизма преодоления негативных явлений в агропромышленном производстве.

### Материалы и методы

При подготовке статьи использованы научные труды белорусских ученых, нормативно-правовые акты, размещенные на официальных интернет-порталах; материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь. Были использованы следующие методы: монографический, статистико-экономический, абстрактно-логический.

## Основная часть

Одной из основных черт агропромышленной интеграции Республики Беларусь можно назвать образование структур холдингового типа. В законодательстве различных государств подходы к понятию «холдинг» могут несколько отличаться. Однако в общем виде под холдингом обычно понимается группа субъектов, зависящих от одного из участников (управляющей компании), который в силу владения акциями (долями в уставном капитале), договора или иных обстоятельств имеет возможность оказывать влияние на принятие решений. В соответствии с белорусским законодательством под холдингом понимается объединение коммерческих организаций, в котором одна из них (управляющая компания) или физическое лицо оказывает влияние на решения, принимаемые другими коммерческими организациями – участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга), на основании владения 25% и более простых акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний холдинга либо обладает статусом собственника унитарного предприятия. Участниками холдинга могут быть только хозяйственные общества или унитарные предприятия [1].

Помимо общетеоретических преимуществ холдингов (масштаб производства, снижение конкуренции, инвестиционная привлекательность, единый брэнд и т.д.), описанных в многочисленных источниках, существуют и законодательно прописанные преференции, льготы, главным образом в области налогового права. Анализ законодательства в сфере функционирования отечественных холдингов (в первую очередь это Указ Президента Республики Беларусь от 28.12.2009 № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» с изменениями и дополнениями) показывает, что у объединений такого типа существуют преимущества над неинтегрированными формированиями по ряду позиций. Так, законодательством предусмотрена возможность формирования управляющей компанией холдинга централизованного фонда за счет отчислений от прибыли участников, остающейся в их распоряжении (в соответствии с уставом, учредительным договором).

Данный фонд может быть использован на условиях, определенных решением уполномоченного органа управления управляющей компании холдинга, в соответствии с законодательством на следующие цели:

- финансирование капитальных вложений производственного назначения, осуществление участниками холдинга централизованных закупок машин и оборудования, отнесенных в качестве таковых законодательством, регулирующим нормативные сроки службы основных средств (далее – машины и оборудование), с последующей безвозмездной передачей их иным участникам холдинга и принятием последними полученных машин и оборудования к бухгалтерскому учету в качестве объектов основных средств с использованием их в производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг в течение не менее 36-ти месяцев с даты ввода в эксплуатацию;

- финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;

- финансирование программ по энергосбережению и мероприятий по внедрению новых энергоэффективных технологий и оборудования;

- погашение кредитов банков, а также выданных за счет средств республиканского и местных бюджетов бюджетных ссуд, бюджетных займов, полученных и использованных участниками холдинга на цели, предусмотренные в абзацах 2-м–4-м настоящей части;

- предоставление займов.

Указом также предусмотрена безвозмездная передача имущества (товаров), в том числе машин и оборудования, денежных средств, имущественных прав, включая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, работ, услуг иным дочерним компаниям и управляющей компании, являющимся резидентами Республики Беларусь [1].

Роль холдинговых структур, появившихся в отечественной экономике совсем недавно, растет впечатляющими темпами из года в год. По состоянию на начало 2019 г. в Беларуси насчитывалось 86 зарегистрированных холдингов, из них 16 – в сфере аграрного бизнеса. Общее их количество в последние годы относительно стабилизировалось и растет незначительно. Та же тенденция наблюдается и в холдинговых структурах сферы агробизнеса.



Рис. 1. Состав участников агрохолдингов Беларуси в 2018 г.

На начало 2019 г. в состав агрохолдингов входило 117 организаций. Состав участников холдинговых структур по функциональному признаку представлен на рисунке 1.

Таким образом, из 117-ти участников агрохолдингов 95 организаций занимаются переработкой сельхозпродукции, только 18 – сельскохозяйственные предприятия (без учета агрокомбинатов). В составе холдингов также присутствуют 2 крупные торговые организации – ООО «Торговый дом «Рогачевь», УП «Торговый дом «Молочное кружево», входящие в состав холдинга «Гомельская мясо-молочная компания». Агрохолдинги «Купаловское» и «Брестоблхлебопродукт» являются «чистыми», т.е. их управляющие компании занимаются исключительно управлением, координацией деятельности участников, не имея производственных подразделений, в этой связи на рисунке они выделены отдельно.

Подавляющая доля перерабатывающих предприятий (более 80%) в составе отечественных агрохолдингов обуславливает целесообразность сопоставления этих формирований с перерабатывающими (а не сельскохозяйственными) организациями Республики Беларусь с целью оценки роли агрохолдингов в аграрной сфере страны.

На рисунке 2 приведена информация о доле исследуемых структур в общереспубликанском производстве продуктов питания. За основу взяты 4 валовых показателя – экспорт, средняя численность работников, выручка, количество организаций.

Данные рисунка 2 наглядно иллюстрируют значимую роль холдингов. Так, при удельном весе 14,3% по количеству участников и почти 40% по численности работников в 2018 г. доля холдинговых структур в общей выручке составила 37,7%, в экспорте – 29,1%. Анализируя рисунок, также необходимо отметить снижение вклада агрохолдингов во все выбранные показатели. Особенно резко снизилась доля экспорта: в 2016 г. она составляла больше половины от общего объема, а в 2018 г. – уже меньше трети (29,1%). Динамика экспорта продуктов питания в общем и по агрохолдингам приведена на рисунке 3.

Таким образом, снижение доли холдинговых структур в части экспорта происходило на фоне общего его роста (совокупный экспорт продовольствия за исследуемый период вырос более чем на 25%). Данная тенденция, безусловно, не могла не сказаться на эффективности функционирования исследуемых формирований.

Распространение холдинговых объединений, несомненно, изначально обусловлено их потенциальной эффективностью, наличием конкурентных преимуществ по сравнению с иными формами интеграции. Большинство белорусских агрохолдингов (все, кроме 2-х) по итогу 2018 г. имели по-

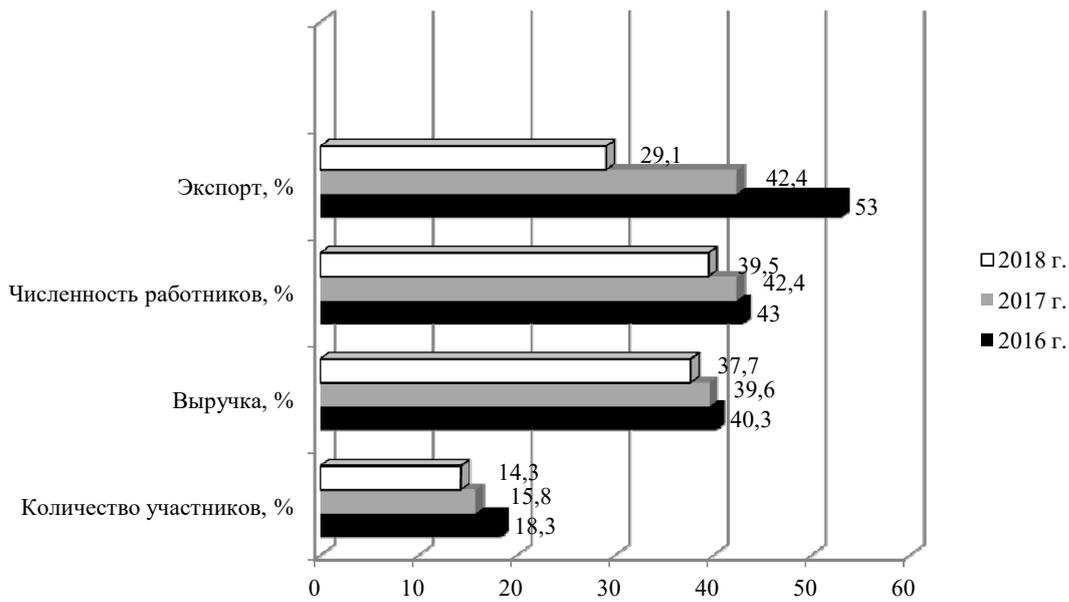


Рис. 2. Оценка доли агрохолдингов в основных валовых показателях

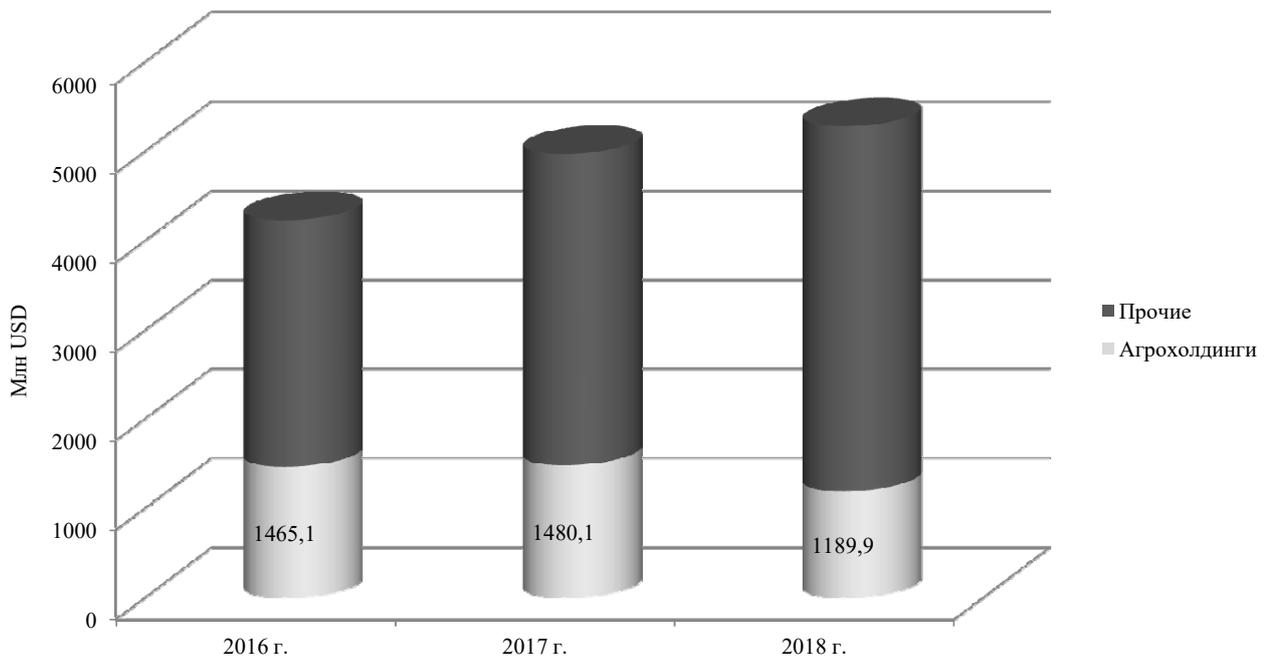


Рис. 3. Экспорт продуктов питания Республики Беларусь

ложительную рентабельность. При этом чистая прибыль у 5-ти была отрицательной, что связано в первую очередь с большой закредитованностью организаций, входящих в состав формирований, а также методикой подсчета рентабельности (для ее расчета используется прибыль от реализации, а не чистая прибыль). Средняя рентабельность агрохолдингов в 2018 г. составила 3,6%.

Для оценки сравнительной эффективности данного вида формирований на рисунке 4 представлена динамика рентабельности продаж агрохолдингов в сопоставлении со среднереспубликанским показателем по перерабатывающим и сельскохозяйственным организациям.

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что несмотря на то что более 80% участников холдинговых структур в сфере аграрного бизнеса – это организации, занимающиеся пере-

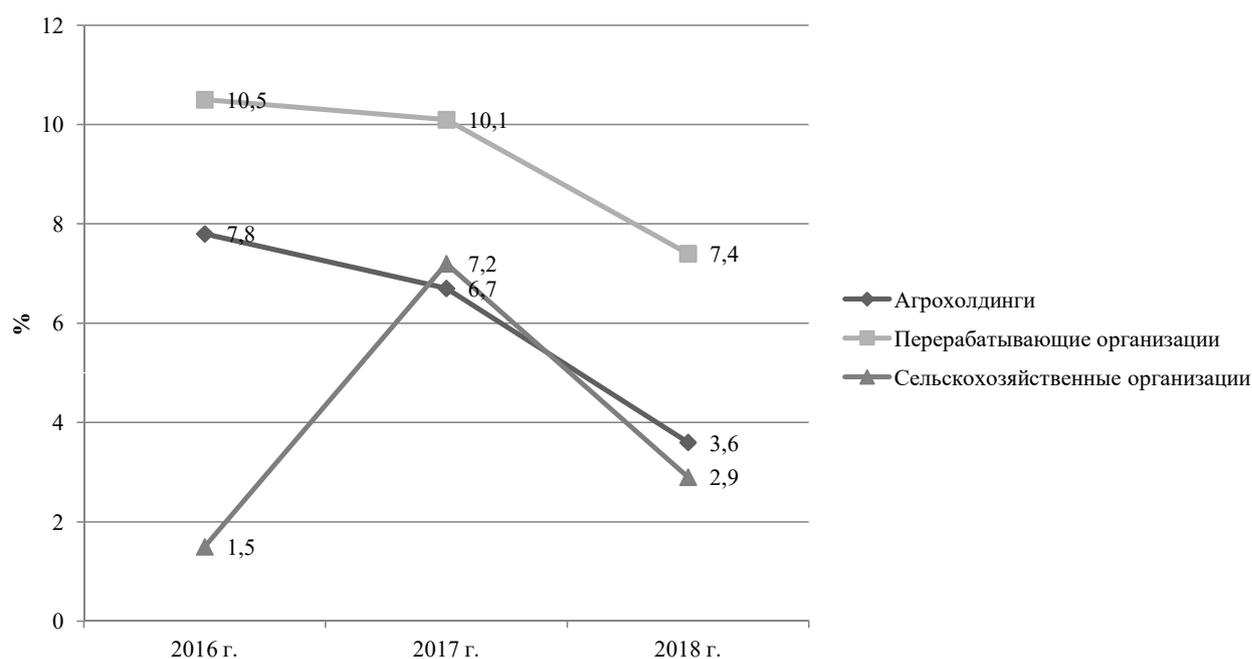


Рис. 4. Сравнение показателей рентабельности агрохолдингов со среднереспубликанскими

работкой сельскохозяйственной продукции, рентабельность агрохолдингов за рассматриваемый период на порядок ниже, чем в среднем по перерабатывающим организациям Беларуси. Данный факт красноречиво свидетельствует о достаточно низкой эффективности исследуемых структур. За рассматриваемый период общая рентабельность продаж агрохолдингов снизилась с 8,3% до 3,6%. Вклад в снижение общего среднего показателя внесли все структуры, кроме объединения «Могилевобллен». На начало 2019 г. убыточными являлись 2 холдинга. Минимальная рентабельность (убыточность) составила –6,7% в «Беларуськалий-Агро», максимальную можно отметить у концерна «Брестмясомолпром» (9,9%), холдинга «Славянский Велес» (9,4%).

Достаточно низкая эффективность агрохолдингов, по нашему мнению, имеет ряд причин, важнейшие из которых перечислены далее.

1. Административная, а не добровольная (естественная) инициатива, следствием чего нередко становится создание структур при отсутствии объективных предпосылок и должного обоснования, сдерживание предпринимательской инициативы.

2. Для подавляющей части холдингов характерна горизонтальная форма интеграции: в большинстве случаев в их состав входят перерабатывающие предприятия. А по мнению многих зарубежных и ведущих отечественных ученых, лишь завершенность технологической цепочки с замкнутым циклом может обеспечить максимальные конечные результаты [2, 3, 4, 5].

3. Отведение холдингам (в качестве одной из основных) роли «буксира», который должен, во что бы то ни стало, оказать помощь другим субъектам вместо того, чтобы сделать их (холдинги) «точкой роста», создавая условия для реализации преимуществ и возможностей данного вида структур.

4. Дефицит опыта и кадров для управления данными формированиями. Многие руководители предприятий – участников холдингов, не говоря уже о специалистах и рядовых сотрудниках, не до конца понимают и осознают перспективы и преимущества вхождения в состав такой интегрированной структуры.

Объектом проведенного выше анализа являлись официально зарегистрированные холдинговые структуры. Однако фактически роль данного типа формирований в аграрном секторе страны фактически еще больше. Так, например, в данную статистику не вошел один из крупнейших переработчиков и экспортеров молочной продукции – ОАО «Савушкин продукт», который является участником холдинга «Санта». Проведенный анализ также не включал деятельность интеграцион-

ных структур Витебской области. Данные объединения были образованы в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25.08.2016 № 320. В ходе его реализации были созданы 4 интеграционные структуры: на базе ОАО «Витебский мясокомбинат»; ОАО «Глубокский комбикормовый завод»; ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов»; ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов» [6]. Ученые Института системных исследований считают, что именно эти действия во многом позволили сократить численность убыточных организаций по состоянию на начало 2018 г. с 88-ми до 67-ми объектов, повысить рентабельность продаж на 2 п.п., снизить долговые обязательства на 32 млн BYN, или 2,7%. По их мнению, это произошло за счет оживления сельскохозяйственного производства, обеспечения финансирования сельскохозяйственных работ и проведения их в оптимальные технологические сроки, концентрации ресурсов для приобретения и распределения минеральных удобрений, семян, ядохимикатов, комбикормов, техники, запасных частей, создания централизованных служб ветеринарии, мехотрядов, строительных служб на базе предприятий-интеграторов, услугами которых пользуются организации и филиалы интегрированных структур [7].

На смену упомянутому документу пришел Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2020 № 70 «О развитии агропромышленного комплекса Витебской области», который предусматривает создание 7-ми сырьевых зон (объединений) по специально разработанному и отраженному в указе механизму [8]. В состав данных объединений войдет около 130-ти сельскохозяйственных организаций. Во главе них будут производители конечной продукции – ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО «Молоко» города Витебска, ОАО «Поставский молочный завод», ОАО «Оршанский молочный комбинат» и ОАО «Полоцкий молочный комбинат». В центре формирования находится государственное объединение «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты». В качестве основного отличия создаваемых в области объединений от функционирующих в Республике Беларусь агрохолдингов можно назвать вертикальное направление интеграционных процессов, подавляющее большинство участников витебских интеграционных структур – сельхозтоваропроизводители.

## Выводы

Одним из основных трендов интеграционных процессов в сфере отечественного аграрного бизнеса является холдингизация – рост количества и значимости структур холдингового типа. Однако за исследуемый период отмечается стабилизация данных процессов и даже снижение роли агрохолдингов, которая оценивалась на основе их доли в валовых республиканских показателях. Активно интеграционные процессы идут в Витебской области, где по отдельному сценарию создаются формирования с участием примерно 130-ти сельхозпроизводителей во главе с 7-ю перерабатывающими организациями. Общее руководство и координация осуществляется государственным объединением «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты». Анализ правовых основ данного процесса позволяет отнести интеграционные формирования Витебской области к структурам холдингового типа, созданным по принципу холдингов, но формально не являющихся таковыми (не зарегистрированным в качестве холдингов). Проведенные нами исследования свидетельствуют, что показатель рентабельность агрохолдингов за 3 года снизился более чем в 2 раза и по итогам 2018 г. практически сравнялся с уровнем среднего по сельскохозяйственным организациям несмотря на то, что подавляющее количество участников – переработчики сельхозсырья. Это свидетельствует о низком использовании потенциала данной формы объединения либо о нецелесообразности (несвоевременности) ее выбора в отдельных случаях. Поэтому процесс создания холдингов, по нашему мнению, должен максимально соответствовать принципам интеграции, быть взвешенным, обдуманым и в каждом отдельном случае обоснованным. Лишь при соблюдении этих условий можно добиться максимального эффекта, возникающего в связи с наличием объективных преимуществ интегрированных формирований холдингового типа.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 28.12.2009, № 660 [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Беларусь. Версия 4016.00.51 / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. Гусаков, В. Научные основы совершенствования действующего механизма хозяйствования АПК / В. Гусаков, В. Бельский // Аграрная экономика. – 2007. – № 1. – С. 7–16.
3. Гусаков Е. В. Научные основы и организационно-экономический механизм эффективного функционирования кооперативно-интеграционных объединений в АПК: дис. ...канд. эк. наук: 08.00.05 / Е. В. Гусаков. – Минск, 2015. – 382 с.
4. Ермалинская Н. В. Организационно-экономический механизм эффективного функционирования интегрированных структур в системе регионального АПК (на примере Гомельской области): дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05 / Н. В. Ермалинская. – Гомель, 2014. – 234 с.
5. Запольский, М. Методика оценки эффективности формирования интегрированных структур в региональных продуктовых подкомплексах / М. Запольский // Агрэоэкономика. – 2005. – № 5. – С. 25–28.
6. О развитии сельскохозяйственного производства Витебской области: Указ Президента Респ. Беларусь, 25.08.2016, № 320 [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Беларусь. Версия 4016.00.51 / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
7. Сайганов, А. О совершенствовании развития кооперативно-интеграционных структур в агропромышленном комплексе Витебской области / А. Сайганов, Н. Бычков, Т. Ленская // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: междунар. сб. науч. тр. / Бел. гос. с.-х. академия, Западнопоморский технол. ун-т в Щецине; редкол.: А. С. Чечеткин (гл. ред) [и др.]. – Щецин–Горки, 2019. – С. 79–84.
8. О развитии агропромышленного комплекса Витебской области: Указ Президента Респ. Беларусь, 25.02.2020, № 70 [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Беларусь. Версия 4016.00.51 / ООО «Юрспектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

*Поступила в редакцию 15.06. 2020*