



Лариса НОХРИНА

*Харьковский национальный университет  
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова  
e-mail: larysa.ak@gmail.com*

УДК 338.48

## **Зарубежный опыт формирования эффективной модели развития сельского туризма**

В статье рассмотрены основные условия формирования систем сельского туризма в США, государствах Европейского Союза, странах СНГ. Представлена классификация гостевых домов (наиболее распространенных в сельской местности элементов туристической инфраструктуры) по функциональным параметрам и типам. Выявлены особенности процессов построения и функционирования национальных систем сертификации туристических услуг.

*Ключевые слова:* туризм, сельский туризм, гостевой дом, сертификация, туристическая услуга, модель.

Larysa NOKHRINA

*A. N. Beketov National University  
of Urban Economy in Kharkov,  
Kharkov, Ukraine  
e-mail: larysa.ak@gmail.com*

## **Foreign experience in the formation of an effective model for the development of rural tourism**

The article substantiates the main components of the formation of rural tourism models in various countries (USA, European Union, CIS). The classification of guest houses by functional parameters and types of premises as the most common element of tourist infrastructure in the countryside is presented. The features of the construction and functioning of national systems of certification of tourism services are highlighted.

*Keywords:* tourism, rural tourism, guest house, certification, tourist service, model.

### **Введение**

Возможности сельского туризма позволяют работающим в данной сфере структурам обеспечивать гармоничное экономическое, социальное, культурное и духовное развитие аграрных регионов, способствующее совершенствованию инфраструктуры данных административных единиц, формированию в них позитивных социально-экономических тенденций, сохранению национального наследия, повышению самооценки сельских жителей.

В мировой туристской практике отдых в сельской местности давно пользуется устойчивой популярностью. Это связано с тем, что чем больше люди узнают о неблагоприятном влиянии городской среды на здоровье, тем более востребованным становится отдых в удаленной от мегаполисов местности.

© Нохрина Л., 2020

В настоящее время сельский туризм активно развивается в Канаде, США, странах СНГ и ряде государств Европейского Союза – Венгрии, Ирландии, Испании, Италии, Литве, Латвии, Финляндии, Франции, Швеции, Чехии. В связи с этим в Украине активно проводятся научные исследования, направленные на выявление факторов, обеспечивающих эффективное функционирование профильных структур. Так, общетеоретические и методологические аспекты развития сельского туризма изучали С. Волков, П. Горишевский, В. Васильев, Ю. Зинько, О. Сердюкова, А. Чудновский, И. Полякова и др. [1, 2, 3, 4, 5].

На международном уровне методические подходы к реализации стратегии данной отрасли активно разрабатываются экспертами UNWTO (United Nations World Tourism Organization – Всемирной туристической организации ООН), ЕСТАА (The European travel agents' and tour operators' Association – Европейской ассоциации национальных туристических агентств и туроператоров), ETC (European Travel Commission – Европейской комиссии по туризму), EuroGites (European Federation of Rural Tourism – Европейской федерации сельского туризма).

Практические аспекты использования сельского туризма в качестве фактора развития аграрного бизнеса и сельских территорий представлены в трудах В. Горевого, А. Дуровича, Н. Кабушкина, Т. Сергеевой, Н. Киреенко, П. Косых, Н. Найденко, Л. Нохриной, О. Пашкевич, В. Петрищева [6, 7, 8, 9, 10, 13]. С учетом значимости проведенных упомянутыми авторами исследований нами обобщены и систематизированы конструктивные мировые практики, направленные на формирование эффективной модели сельского туризма и выявление направлений его развития с учетом рисков, имеющих во внутренней и внешней экономической среде.

## **Материалы и методы**

Исследование базируется на изучении и обобщении содержания работ отечественных и зарубежных авторов, а также аналитических обзоров различных международных туристских организаций. Используются методы системного и сравнительного анализа.

## **Основная часть**

Современное состояние сельского туризма определяют глобализация мировой экономики, а также реализация рядом государств прогрессивных инновационных, технологических и иных стратегий. Последние обеспечивают решение таких социокультурных задач, как сохранение национального, исторического и этнокультурного наследия, охрана природы, улучшение состояния среды обитания людей, совершенствование архитектурно-исторического пространства, пропаганда традиционных ценностей и здорового образа жизни.

Выполненное нами исследование соответствующих международных практик показало, что независимо от специфики конкретных территорий, концепции развития сельского туризма, кроме экономического (коммерческого) контекста, как правило, имеют также и определенное идеологическое содержание. Получаемый туристами опыт формируется не только в ходе изучения ими архитектурных достопримечательностей, произведений искусства или народного творчества, но и путем непосредственных контактов с такими реалиями сельской местности, как свойственные ее жителям гостеприимство, радушие и доброжелательность.

Анализ моделей развития сельского туризма, реализуемых в Канаде, США, странах Евросоюза и СНГ, свидетельствует о системном использовании организационно-экономических и финансовых методов, стратегий и подходов. Основные маркетинговые инструменты, обеспечивающие комплексный характер исследованиям, касающимся планирования, ценообразования и продвижения туристических услуг на рынок, подробно описаны нами в статье, опубликованной ранее [11].

Гостевой дом – это малое (как правило, семейное) гостиничное предприятие, персонал которого осуществляет кратковременное размещение приезжающих, а также оказывает им дополнительные услуги – организацию досуга, предоставление питания, проведение экскурсий и др. [14].

В международной практике используется классификация гостевых домов, основанная на методическом подходе В&В (Bed and Breakfast – кровать и завтрак, см. табл.).

**Классификация гостевых домов по функциональным параметрам и типам помещений**

Условия размещения	Типы помещений	Владение и управление	Совместное проживание семей и гостей	Предоставляемые услуги	Целевая аудитория и средние сроки проживания
Проживание в семье	Многокомнатные квартиры, частные жилые дома в городской или сельской местности	Семейное	Обязательное	Стандартные	Туристы (5–7 дней)
Проживание в сельской семье	Частные жилые дома				
Коммерческий гостевой дом	Многокомнатные квартиры, частные жилые дома в городской или сельской местности	Семейное или силами наемного персонала	Добровольное	Стандартные развлекательные и досуговые мероприятия, рыбалка, сбор дикоросов	Туристы, бизнесмены (от 1-го до 5-ти дней)
Отпуск в деревне	Частные домовладения, фермы, летние домики без отопления при фермерских или подсобных хозяйствах	Крестьянское (фермерское) хозяйство, сообщество, группа семей			Туристы, семьи (5–7 дней и более)
Отпуск в коттедже	Частные жилые дома, коттеджи в городах, пригородах, селах, на курортах	Семейное или силами наемного персонала		Стандартные (гости могут питаться самостоятельно)	Семьи, туристы, которые лечатся в санаториях (5–7 дней и более)
Апартаменты	Многокомнатные квартиры, частные дома, коттеджи в городах, пригородах, селах, на курортах				Семьи, туристы, которые лечатся в санаториях (5–7 дней и более)

Гостевой дом, созданный на базе принадлежащей частному лицу постройки, обеспечивает стоимость размещения меньшую, чем гостиница, поддержание которой в надлежащем состоянии требует значительных затрат, обусловленных наличием коммунальных и охранных систем, большого штата персонала. Наполняемость гостиниц сильно колеблется в зависимости от сезона, а также под воздействием экономических, политических и иных факторов. Неравномерность режима их работы способствует повышению стоимости размещения, поскольку даже при наличии свободных номеров требуются финансовые затраты для их содержания (отопления, уборки, поддержания в рабочем состоянии того или иного оборудования). Частные дома, включенные в систему гостевых, при отсутствии туристов выполняют свою основную функцию, являясь жилищами для семей владельцев или работников.

Городские коммерческие гостевые дома, ориентированные на обслуживание транзитных туристов и бизнесменов, обеспечивают для них достаточно высокий уровень сервиса по умеренным ценам. Как правило, эти здания расположены вблизи транспортных узлов, железных дорог, аэродромов и речных портов, что является их основным преимуществом в конкурентной борьбе за клиентов.

Совместное проживание гостей с семьей владельца гостевого дома во многих случаях является дополнительным фактором, который привлекает туристов, предпочитающих общение в узком кругу.

Продажа клиентам продукции, произведенной подсобными хозяйствами, расширяет спектр услуг гостевых домов, расположенных в сельской местности. Так, среди городских жителей США популярным стало проведение отпуска в селе всей семьей. В Украине санаторий «Березовские минеральные воды» и курорты Миргорода предлагают 2 варианта размещения – в коттеджах или в квартирах.

Для многих отдыхающих важным является то обстоятельство, что в гостевом доме время завтрака не фиксировано, как в обычной гостинице, и по инициативе клиента может быть перенесено. Кроме того, за дополнительную плату можно получить обед и ужин, а также некоторые иные услуги (например угощение ягодами непосредственно с куста, приобретение изделий местных народных мастеров и т.д.).

Следует отметить, что несмотря на различия между действующими в странах Европейского Союза национальными концепциями развития сельского туризма, наблюдающийся в данной сфере рост имеет наднациональный характер.

В государствах ЕС ведется активная работа по классификации средств размещения туристов и стандартизации предоставляемых им услуг. В рамках соответствующих программ Евросоюза разрабатываются критерии и нормативы профессионального образования, создаются и применяются эффективные инструменты для повышения эффективности сельского туризма, служащие ориентирами при создании в данной сфере национальных систем качества (например в рамках проекта «Transfer of Quality Ensurance Tools for European Rural Tourism Sector») [15].

Изучение ряда открытых источников показало, что практически в каждой стране мира имеется собственная классификация гостевых домов. В настоящее время в странах Европы существует около сотни обязательных и добровольных моделей сертификации услуг в сегменте сельского туризма, в качестве критериев использующих культурные, социально-экономические, экологические показатели, особенности материально-технической базы и иные признаки.

Добровольная система сертификации качества, применяемая EuroGites, охватывает широкую сеть операторов и включает в себя специально разработанный инструментарий для оценки. Данная структура основана 34-мя профессиональными и торговыми организациями из 27-ми стран, представляющими европейский сектор сельского туризма. Она контролирует почти 3,6 млн койко-мест.

На самооценке основаны процедуры, применяемые в рамках добровольной модели сертификации качества Qualitool, разработанной такими партнерами проекта EuroGites, как БААТ (Bulgarian Association for alternative tourism – Болгарская ассоциация альтернативного туризма), Guest Inn (Greek Network of Rural Accommodation – Греческая сеть сельского жилья), РААР (Andalusian Network of Rural Accommodation – Андалузская сеть сельского жилья), САФ (Chamber of Agriculture and Forestry of Slovenia – Аграрная и лесная палата Словении), АФИ Селже (Agriculture and Forestry Institute Celje – Аграрный и лесной институт Целье, Словения), Lauku ceļotājs – Латвийская ассоциация сельского туризма. Качество услуг профильных структур подтверждает сертификат Qualitool, стоимость которого варьирует от 399 EUR до 3999 EUR в зависимости от типа получающей его организации [15].

Используемая в сфере туризма Финляндии методика сертификации базируется на оценке компетентности персонала, результатах аудитов, итогах онлайн-тестирования.

В Австрии подобная сертификация проводится с применением 120-ти показателей, разделяющихся на 2 группы:

- особенности материально-технической базы (характеристики строений и номеров, санитарно-гигиенические условия и т.д.);

- качество услуг (информационных, туристических, транспортных и т.д.) [16].

Продолжительность действия австрийского сертификата не превышает 4-х лет.

Качество туристических услуг в Хорватии оценивается с использованием системы, аналогичной британской. Соответствующие процедуры проводят ревизионные комиссии и группы внутренних экспертов.

В Болгарии официальная система сертификации специализирующихся в сфере туризма структур включает в себя обязательную и добровольную составляющие. Процедуры оценки соответствия проводят Государственное агентство туризма, Болгарская ассоциация альтернативного туризма, профессиональные ассоциации отельеров, Министерство окружающей среды и водных ресурсов.

Первая из упомянутых структур оценивает:

- общие условия труда и уровень его охраны (используются 14 критериев);

- состояние материально-технической базы (15 критериев);

- качество услуг (11 критериев);

- профессиональную компетентность сотрудников, в том числе уровень их владения иностранными языками.

В целом применяемая Государственным агентством туризма Болгарии методика сертификации ориентирована на обеспечение гостеприимства и безопасности, соблюдение санитарных и гигиенических норм, повышение комфортабельности номеров и мест общего пользования, использование национальных элементов интерьера, предоставление дополнительных туристских услуг. Успешно прошедшим сертификацию заведениям присваивается категория, обозначаемая звездоч-

ками в количестве от 1-й до 3-х, (соответственно минимально допустимое и наивысшее качество обслуживания). В настоящее время срок действия сертификата не ограничен.

Система, применяемая Болгарской ассоциацией альтернативного туризма, включает показатели энергоэффективности (13 критериев), экономической эффективности (9 критериев), экономии пресной воды (6 критериев), экологического менеджмента (10 критериев), комфорта (23 критерия). Следует отметить, что качество питания гостей определяется с учетом наличия или отсутствия в меню органических продуктов (7 критериев). Срок действия сертификата, выдаваемого упомянутым объединением, составляет 3 года [15].

Система сертификации, применяемая профессиональными болгарскими ассоциациями отелей, включает комплекс показателей, характеризующих уровень обслуживания клиентов, спектр предоставляемых им услуг, степень благоустроенности (комфортабельности) мест приема, качество управления персоналом, экологичность, безопасность, экономическую эффективность, особенности маркетинговых программ. Срок действия сертификата определяется экспертами индивидуально для каждой организации [17].

В свою очередь, Министерство окружающей среды и водных ресурсов Болгарии в отношении сертифицируемых структур оценивает энергоэффективность, уровень экономии воды и степень ее очистки, меры по сокращению объема мусора путем утилизации, объемы расходов на охрану окружающей среды. Срок действия сертификата, выдаваемого упомянутым министерством, составляет 5 лет.

Интересен опыт формирования системы сельского туризма в Чехии, где сертификации подлежат технические средства структур, принимающих приезжих. В соответствующие документы и рекламные материалы включаются следующие сертификационные символы:

- одна звездочка – минимальное соответствие установленным критериям (простые номера);
- две – приемлемый уровень сервиса;
- три – хорошо оборудованные номера;
- четыре – высокое качество обслуживания;
- пять – небольшая база отдыха;
- шесть – самообслуживание;
- семь – размещение с предоставлением спального места и завтрака [18].

В Грузии также существует практика сертификации гостевых домов. Система оценки их соответствия установленным требованиям, основанная на национальных законодательных актах и нормативных документах, включает в себя проверочные списки и перечень критериев. Выдаваемые сертификаты имеют 4 уровня, содержат минимальные требования и определяют 3 категории качества. Срок действия данных документов – 1 год.

В Греции в ходе сертификации оцениваются количественные и качественные показатели мест размещения (качество мебелирования номеров, интерьеры и экстерьеры домов), коммуникативные аспекты (присутствие владельцев, их прямые контакты с гостями), а также степень чистоты окружающей среды. Сертификат качества имеет 4 уровня, срок его действия составляет 2 года.

В Люксембурге процедура сертификации, проводимой в сфере сельского туризма, включает в себя оценку средств размещения, основных и дополнительных услуг, параметров окружающей среды. Нормативный срок действия местного сертификата составляет от 18-ти до 24-х месяцев. Досрочная сертификация проводится при поступлении жалоб, а также при создании новых конструкций или сервисов.

Португалия имеет одноуровневую схему сертификации с некоторыми различиями в отношении типов жилья. Сельские средства размещения классифицируются по тем же правилам, что и городские. В ходе сертификации рассматриваются технические характеристики домов и помещений, качество питания, масштабы потребления ресурсов [19].

В Венгрии процедура сертификации имеет 4 уровня. Срок действия выдаваемого по ее результатам документа составляет 3 года (за исключением средств размещения низкого уровня). В отношении последних процедура оценки повторяется при добавлении новых сервисов.

На соответствие установленным нормам в Венгрии проверяются:  
состояние окружающей среды;

профессиональные навыки хозяев;  
внешний вид и санитарное состояние мест размещения;  
практика обращения с отходами (например отдельный сбор);  
оборудование, установленное на кухнях, в ванных и туалетах;  
степень благоустроенности парковок, садов для отдыха, гостевых номеров.

Кроме того, в данной стране разработаны стандарты качества для специализированных средств размещения. К таковым относятся:

предназначенные для людей с ограниченными возможностями;  
детские;  
экологические;  
винодельческие;  
предоставляющие органические продукты питания;  
специализирующиеся на активных формах отдыха (спортивные, велосипедные и т.д.);  
оформленные в национальном стиле [20].

Схема сертификации, используемая Министерством туризма Бельгии, предусматривает оценку систем безопасности, санитарии, уровня комфорта. Срок действия местного сертификата составляет 5 лет.

## Выводы

В ходе исследования изучены и систематизированы меры, принимаемые в различных странах для развития сельского туризма и соответствующей инфраструктуры, а также для проверки поставщиков туристических услуг на соответствие качества последним установленным требованиям.

Национальные системы сертификации туризма характеризуются различными методическими подходами к оценке профильных структур. Тем не менее все они ориентированы на постоянный контроль не только качества всего спектра предоставляемых последними услуг (основных и дополнительных), но и состояния материально-технической базы.

Установлено, что качественное обслуживание предполагает удовлетворение принимающей стороной всех запросов посетителей.

Сертификационными органами отдельных стран проводится оценка состояния окружающей среды в местах пребывания туристов, а также уровня информированности последних о степени рациональности использования принимающей стороной природных ресурсов.

Следует отметить наличие в ряде упомянутых национальных систем критериев, касающихся добросовестных практик управления человеческими ресурсами.

Некоторые из рассмотренных моделей сертификации предусматривают мониторинг маркетинговых стратегий профильных организаций (что способствует повышению прозрачности бизнеса), а также учет особенностей структур, предоставляющих услуги.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волков, С. К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] / С. К. Волков. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-v-rf-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 01.04.2020.
2. Горішевський, П. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності / П. Горішевський, В. Васильєв, Ю. Зінько. – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2003. – 148 с.
3. Сердюкова, О. М. Сутність сільського зеленого туризму / О. М. Сердюкова // Економіка та держава. – 2014. – № 3. – С. 87–90.
4. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учебн. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сеннин. – М.: КНОРУС, 2005. – 448 с.
5. Полякова, И. Л. Сельский туризм: классификации и особенности организации [Электронный ресурс] / И. Л. Полякова, М. П. Григорьева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-klassifikatsii-i-osobennosti-organizatsii>. – Дата доступа: 01.04.2020.
6. Горьовий, В. П. Менеджмент фермерських господарств / В. П. Горьовий, С. В. Тимчук; за ред. В. П. Горьового. – Київ: ЦУЛ, 2014. – 366 с.

7. Дурович, А. П. Организация туризма / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
8. Актуальные тенденции и перспективные направления развития отраслей АПК Республики Беларусь / Н. В. Киреевко [и др.] // Белорусский экономический журнал. – 2019. – № 2. – С. 87–100.
9. Kireyenka, N. Agrarian sector: trends, scenarios, policy / N. Kireyenka // Modeling Economic Growth in Contemporary Belarus; ed. by Bruno S. Sergi. – Harvard University, 2020. – P. 129–146.
10. Петрищев, В. П. Развитие сельского туризма в степных регионах России / В. П. Петрищев, П. А. Косых, Н. Д. Найденко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5 (47) – Ч. 6. – С. 87–89.
11. Нохрина, Л. Роль и значение маркетинга в развитии сельского туризма / Л. Нохрина // Аграрная экономика. – 2020. – № 2. – С. 64–71.
12. Нохрина, Л. А. Сельский туризм: фактор устойчивого развития сельской местности и альтернативный вид занятости / Л. А. Нохрина // Развитие бизнеса в аграрном секторе экономики Республики Беларусь: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 13–14 окт. 2016 г. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 127–134.
13. Пашкевич, О. А. Зарубежный опыт развития сельских территорий / О. А. Пашкевич, В. О. Левкина // Вестник БГСХА. – 2017. – № 4. – С. 9–14.
14. Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории: методические рекомендации. – Екатеринбург: М-во культуры и туризма Свердловской обл.; ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области», 2011. – 32 с.
15. Rural tourism quality (RTQ) state of art [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/Leonardo2008/RT\\_Review\\_summary\\_2008.pdf](https://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/Leonardo2008/RT_Review_summary_2008.pdf). – Date of access: 29.03.2020.
16. Тест на соответствие средства размещения стандартам качества ECEAT [Электронный ресурс]. – Mode of access: <http://www.eceat.org/index.php/public/ru/45>. – Date of access: 30.03.2020.
17. Industrial heritage and agri/rural tourism in Europe [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/495840/IPOL-TRAN\\_ET\(2013\)495840\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/495840/IPOL-TRAN_ET(2013)495840_EN.pdf). – Date of access: 26.03.2020.
18. Developing Sustainable Rural Tourism [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.euracademy.org/wp-content/uploads/2015/06/Thematic-Guide-1.pdf>. – Date of access: 29.03.2020.
19. Rural tourism – an overview [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www1.agric.gov.ab.ca/\\$Department/deptdocs.nsf/all/csi13476/\\$FILE/Rural-Tourism.pdf](https://www1.agric.gov.ab.ca/$Department/deptdocs.nsf/all/csi13476/$FILE/Rural-Tourism.pdf). – Date of access: 24.03.2020.
20. Rural Tourism Quality Survey [Electronic resource]. – Mode of access: [http://quality.eurogites.org/files/Customer\\_survey\\_results\\_en.pdf](http://quality.eurogites.org/files/Customer_survey_results_en.pdf). – Date of access: 27.03.2020.

*Поступила в редакцию 13.04. 2020*