

Михалина АРНАТОВИЧ

*Институт системных исследований
в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь
e-mail: mihalina@inbox.ru*

УДК 339.138.631.11

Современные тенденции развития рынка плодоовощной продукции в зарубежных странах и Республике Беларусь

В статье рассмотрены принципы, функции и сущность рынка плодоовощной продукции, обоснован комплекс внутренних и внешних факторов, влияющих на его функционирование. Описаны проблемы, связанные с изменениями рыночной конъюнктуры в зарубежных странах и Республике Беларусь. Обоснованы тенденции рынка плодоовощной продукции, определяющие устойчивость его развития, а также объемы производства и внутреннего потребления представленных на нем товаров, их качественные и ценовые параметры.

Ключевые слова: рынок, мировой рынок, внутренний рынок, плодоовощная продукция, факторы, тенденции.

Mihalina ARNATOVICH

*The Institute of System Researches
in the Agroindustrial Complex of the National Academy
of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: mihalina@inbox.ru*

Current trends in the development of the market of fruits and vegetables in foreign countries and the Republic of Belarus

The article discusses the principles, functions and essence of the fruit and vegetable market, substantiates a set of internal and external factors affecting its functioning. The problems associated with changes in market conditions in foreign countries and the Republic of Belarus are described. The tendencies of the market of fruits and vegetables that determine the sustainability of its development, as well as the volumes of production and domestic consumption of the goods presented on it, their quality and price parameters.

Keywords: market, world market, domestic market, fruits and vegetables, factors, trends.

Введение

Плодоовощная продукция является товаром первой необходимости, важность которого обусловлена содержанием большого количества полезных веществ, способствующих эффективному перевариванию и усвоению пищи, улучшению самочувствия человека, повышению его работоспособности. На современном этапе рынок плодоовощной продукции динамично развивается, обеспечивая население Беларуси ценными продуктами питания, а промышленность – сырьем для переработки.

В настоящее время функционирование мирового рынка плодоовощной продукции характеризуется общими и специфическими особенностями, обусловленными использованием инновационных технологий в сферах производства и сбыта, активизацией демографических и климатических процессов, изменениями рационов питания населения различных стран, ростом доступности ряда пищевых товаров и иными причинами. В совокупности данные факторы обеспечили рост потребления свежих овощей и фруктов во всех регионах мира, а в наибольшей степени – в странах Азии, Океании, Африки и Ближнего Востока.

Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года предусматривают увеличение потребления произведенных внутри страны свежих овощей и равномерное снабжение ими потребителей в течение года. По итогам 2018 г. валовой сбор овощей,

бахчевых культур и продуктов их переработки в нашей стране составил 1746,3 тыс. т (в 2017 г. – 1958,9 тыс. т), плодов и ягод – 953,8 тыс. т (в 2017 г. – 473,1 тыс. т). При этом в 2018 г. было отмечено значительное уменьшение объемов поставок данных товаров из-за рубежа на отечественный рынок. Последний характеризовался ростом доли продаж продукции, максимально готовой к использованию. В целом объем потребления овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки в расчете на душу населения в 2018 г. составил 150 кг (в 2017 г. – 153 кг), а фруктов, ягод и продуктов их переработки – 92 кг (в 2017 г. – 89 кг) [1, 2, 3].

С учетом значимости рынка плодоовощной продукции, а также особенностей процессов его формирования и развития в данной статье на основе системного анализа обоснованы современные тенденции функционирования данных рынков за рубежом и в Республике Беларусь.

Материалы и методы

Научное исследование базируется на трудах зарубежных и отечественных авторов, данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и статистических баз международных организаций (ФАО, ВТО, ЕЭК), содержании национальных программ развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь и иных стран, а также материалах, размещенных на официальных электронных ресурсах. В ходе исследования использованы методы системного, сравнительного и маркетингового анализа.

Основная часть

Выполненное нами исследование теоретических основ деятельности рынка плодоовощной продукции позволило охарактеризовать его как сложный структурный механизм, включающий множество элементов рыночной системы (спрос, предложение, цену, конкуренцию). Данный подход нашел отражение в трудах отечественных и зарубежных исследователей – А. Алтухова, Е. Витуна, Г. Гануша, В. Гусакова, Е. Злобина, З. Ильиной, С. Кондратенко, И. Минакова и иных. Упомянутые ученые определяют объект исследования как:

совокупность социально-экономических отношений между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем);

экономическую систему, объединяющую свободно взаимодействующих производителей и потребителей;

форму функционирования экономической системы с развитыми товарно-денежными отношениями, постоянным взаимодействием спроса и предложения в процессе приобретения потребительских благ, осуществляемого с учетом потребностей [4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11].

Установлено, что единого перечня принципов, относящихся к предмету исследования, не существует. Так, Л. Гришаева в качестве таковых использует общие принципы рыночного хозяйствования – ориентацию на потребителя, свободу выбора, свободу производителя, конкуренцию, приоритет частных интересов [12, с. 21]. В. Гусаков выделяет принципы свободной отрасли, свободной зоны, приоритетного развития, ориентации производства на потребителя, самостоятельности и добровольности, прямого и равноправного партнерства [13]. Н. Киреенко предлагает ориентироваться на принципы управления агромаркетинговой деятельностью, обеспечивающие единство целей и задач сельскохозяйственной политики, определяющей состояние рынков сельскохозяйственной продукции, аграрного сырья и готового продовольствия [14, с. 138–142].

В рамках перечисленных подходов нами выделены следующие функции рынка плодоовощной продукции:

информационная, позволяющая товаропроизводителям постоянно координировать собственное производство с учетом меняющихся рыночных условий;

посредническая, обеспечивающая эффективное продвижение продукции на внутренний и внешний сегменты данного рынка;

ценообразующая, определяющая стоимость товаров, формирующая спрос и предложение;

регулирующая, приводящая спрос и предложение в соответствие;

санирующая, направленная на поддержку конкуренции и повышение конкурентоспособности продукции [4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13].

Процессы формирования и развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия находятся под влиянием различных факторов, важнейшими из которых являются природно-климатические (в частности, погодные и иные аномалии, затрагивающие значительную часть сельскохозяйственных регионов мира), финансово-спекулятивные (наличие противоположных тенденций приобретения ценных бумаг и направления инвестиций в производство), рыночные (изменения масштабов спроса и потребления), демографические и иные.

В ходе проведенного маркетингового анализа рынка плодоовощной продукции нами выделены описанные ниже тенденции его функционирования в зарубежных странах и Республике Беларусь.

1. Современное состояние мирового рынка плодов и овощей характеризуется динамичным развитием, объясняющимся ростом в ряде стран уровня жизни населения, вызванным увеличением доходов и урбанизацией. За последние годы объем данного рынка находится на уровне 2,0–2,5 трлн USD. При этом доля овощей составила 68,5% от общей стоимости реализуемой продукции. Важнейшим сегментом мирового рынка плодов и овощей является Азиатско-Тихоокеанский регион (на него приходится порядка 68,1% от всего оборота), а в качестве крупнейших производителей, экспортеров и импортеров следует назвать Китай и Индию. Доля первой из этих стран в валовом сборе свежих плодов и фруктов составляет примерно 30%, однако в среднелюдном исчислении объем производства данных товаров в КНР сравнительно невелик [15].

Анализ открытых данных показывает, что большая часть исследуемой продукции производится для реализации на внутренних рынках. Это связано с тем, что многие виды плодов и овощей относятся к теплолюбивым культурам, что формирует тенденцию размещения их посадок в регионах с оптимальными природно-климатическими условиями.

Отметим, что плодоовощная продукция очень требовательна к экологическим факторам окружающей среды, поскольку при производстве, хранении и транспортировке в ней могут накапливаться вредные для здоровья людей вещества. Это делает необходимым установление и использование особых мер контроля на всех этапах ее продвижения, начиная с мест производства и заканчивая пунктами реализации конечным потребителям.

2. Одним из направлений развития исследуемого рынка является рост объемов продаж свежих плодов и овощей (около 70% от общего объема данных товаров, производимых в мире, реализуется в свежем виде). Одновременно наблюдается снижение объемов потребления консервированных овощей, а спрос на замороженную продукцию в среднем увеличивается на 1,0–1,5% в год. В наибольшей степени замороженные продукты востребованы в США и Швеции, где их потребление уже превысило 50 кг на душу населения в год.

На данном рынке появляются новые сегменты, в которых представлены convenience products (продукты питания, удобные для употребления или приготовления), а также здоровая пища, изделия с необычным видом, вкусом и иными специфическими характеристиками.

Существенными недостатками системы, обеспечивающей население Беларуси овощами, являются большая сезонность потребления в свежем (сыром) виде, когда они имеют наибольшую биологическую ценность, а также незначительный размер рыночного сектора, занятого данными товарами. На переработку в нашей стране направляется 10% выращенных овощей. Для примера укажем, что большую часть российского рынка переработанных плодов и овощей также занимает консервированная продукция, причем на фрукты и ягоды приходится 40%, на овощи – 60%. Несмотря на это, доля соков остается значительной, а объем выпуска замороженной продукции имеет тенденцию к росту. Ежегодно производители России поставляют на внутренний рынок 11–12 тыс. т сухофруктов, а еще 81 тыс. т данных товаров импортируется [3].

3. На мировом рынке увеличивается доля органической плодоовощной продукции. В странах с высоким доходом на душу населения, в том числе Австрии, Дании, Швейцарии и Швеции, ее стоимость в общем объеме продаж товаров данного типа достигает 10%. В США доля органических овощей и фруктов составляет 9%.

Для агропромышленного комплекса нашей страны органическое производство является новым направлением деятельности. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, в целом выпуском органической продукции в Беларуси занимаются 29 субъек-

тов хозяйствования, включая сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства граждан. По состоянию на 01.01.2020 в Беларуси для производства органической продукции было сертифицировано более 1,5 тыс. га сельскохозяйственных земель, объем поставок с которых приблизился к 2,6 тыс. т [16].

4. С целью повышения привлекательности и конкурентоспособности продукции в последние годы как обрабатывающими (пищевыми), так и торговыми организациями практикуется оказание услуг, связанных с предпродажной доработкой свежих плодов и овощей. К таковым относятся сортировка, калибровка, сухочистка, переборка, фасовка, розничная упаковка, комплектация, вакуумная упаковка, предоставление тары, коробов, паллет.

Соответствующие технологии активно используют перерабатывающие компании и супермаркеты в странах Европейского Союза, а также в США, России, Китае. В Республике Беларусь данная практика наблюдается только в крупных торговых сетях. Примером может быть специализированная линия на РУП «Толочинский консервный завод». На данном предприятии оборудован цех предпродажной подготовки картофеля и установлена современная линия для мойки, что позволяет фасовать в сетки уже помытые, высушенные, отполированные и отсортированные корнеплоды. Кроме того, с использованием собственной сырьевой базы данное предприятие выпускает соки в упаковке типа Tetra Brik Aseptic [17].

5. На структуру спроса плодов и овощей существенное влияние оказывает комплекс определенных факторов – региональные традиции потребления, сезонность производства, колебания цен, пропаганда здорового образа жизни и др. В настоящее время культурой, лидирующей по объемам мирового производства и продаж (по совокупному импорту), являются томаты. На втором месте находится репчатый лук, который, по данным историков, стал возделываться в Древнем Египте 5–6 тысяч лет назад. Третьей по значимости в мировой торговле овощной культурой является сладкий перец. Большую популярность имеют огурцы, корнишоны, морковь, турнепс, капуста различных видов (кроме цветной и брокколи), чеснок.

Ассортимент замороженных овощей и фруктов зависит в первую очередь от местных традиций, спроса населения и активности структур, продвигающих данные продукты на рынках. Отметим, что в США потребляются значительные объемы замороженной кукурузы, в странах Европы – зеленого горошка, шпината, стручковой фасоли, шампиньонов, вишни, черной смородины, земляники.

Рост цен на мировом рынке плодов и овощей обусловлен множеством факторов, важнейшими из которых являются погодные катаклизмы, увеличение производственных затрат и транспортных расходов, изменения торговой политики в различных странах. Так, рентабельность овощей открытого грунта, реализованных сельскохозяйственными предприятиями Республики Беларусь в 2018 г., составила 13,6% – на 7,3 п.п. больше по сравнению с 2012 г. и на 0,2 п.п. меньше, чем в 2017 г. С учетом того, что по погодным условиям 2018 г. оказался крайне неблагоприятным периодом для сельского хозяйства, средняя стоимость данных товаров снизилась на 12% – до 1095,19 BYN/т, а индекс цен составил 96,8% к уровню 2017 г. [3].

6. Важным условием эффективного функционирования плодоовощного рынка является наличие соответствующей инфраструктуры. По мнению Н. Киреенко, основными ее составляющими являются объекты, обеспечивающие:

- производство и обслуживание;
- реализацию продукции;
- опосредованное воздействие на сбытовую систему аграрного рынка [18].

Укажем, что в странах Европейского Союза, отличающихся наличием развитой базы хранения, перерабатывается около 20% плодов и овощей. Получаемые в результате продукты отличаются высоким качеством, их расфасовывают в удобную для потребителей упаковку. В США уровень переработки упомянутого сырья приближается к 50%, а еще около 1 млн т овощей закладывают на хранение в замороженном виде. В данной стране создана инфраструктура, обеспечивающая производство и хранение быстрозамороженных готовых продуктов и полуфабрикатов, а также их транспортировку и реализацию.

В 2018 г. материально-техническая база отечественного рынка плодов и овощей состояла из:

37-ми хранилищ для картофеля, овощей и фруктов с объемом единовременного хранения 60,2 тыс. т (в 2012 г. значения соответствующих показателей составляли 52 ед. и 51,8 тыс. т). По состоянию на 1 января 2019 г. упомянутые хранилища отсутствовали в Гомельской, Гродненской и Могилевской областях. На территории Брестской области находилось 5 подобных структур с объемом единовременного хранения товаров 3,6 тыс. т, Витебской – соответственно 3 ед. и 1,1 тыс. т, Минской – 18 ед. и 20,3 тыс. т, Минска – 7 ед. и 32,3 тыс. т. Коэффициент их использования в целом по республике составил 89,2%;

176 складов-холодильников с объемом единовременного хранения товаров 79,1 тыс. т (в 2012 г. – соответственно 162 ед. и 109,9 тыс. т). Наибольшее их количество располагалось в Минске (55 ед., или 31,3%), а также Брестской (43 ед., или 24,4%) и Минской областях (31 ед., или 17,6%). Коэффициент их использования в целом по стране составил 97,7%;

732 продовольственных склада (в 2012 г. – 856 ед.), значительная часть которых расположена в Минске (362 ед., или 49,5%) и Минской области (131 ед., или 17,9%). В масштабах страны коэффициент их использования составил 96,4%.

Временно приспособленные помещения, распределенные следующим образом: Брестская область – 130 ед. (5,1%), Витебская – 190 ед. (7,5%), Гомельская – 166 ед. (6,6%), Гродненская – 142 ед. (5,6%), Минская – 440 ед. (17,4%), Могилевская – 102 ед. (4,0%), Минск – 1363 ед. (53,8%). В отношении площадей и объемов данных помещений сохраняется аналогичная ситуация. Коэффициент их использования в целом по республике составил 94,2% [19].

7. В мире активно внедряются новые стандарты, относящиеся к сельскохозяйственной продукции, в том числе фруктам и овощам. Они призваны уменьшить отрицательное воздействие нерационального ведения сельскохозяйственного производства на окружающую среду, сократить масштабы применения химикатов, обеспечить рациональное использование природных ресурсов. В качестве примера приведем GLOBALG.A.P. – международный стандарт, подтверждающий выполнение указанных требований в процессе производства сельскохозяйственной продукции, в настоящее время ставшее ключевым условием выхода свежих плодов и овощей на международные рынки. Данный стандарт создан для обеспечения безопасности выращенной сельхозпродукции и подтверждения ее соответствия установленным требованиям [20].

8. Актуальной задачей для производителей плодов и овощей остается вопрос упаковки товаров. Национальные и международные экологические нормы, заставляющие использовать перерабатываемые материалы при производстве тары, требуют применения структурами упаковочной индустрии новых технологических и маркетинговых решений, приводят к усилению конкуренции, заставляют производителей идти по пути консолидации, добиваясь снижения затрат. По оценке экспертов, упаковочная продукция промышленного назначения занимает 30% рынка, а 70% ее приходится на потребительские товары, в первую очередь продукты питания и напитки.

К наиболее популярным видам тары и упаковки относятся произведенные из бумаги и картона. Тем не менее активно наращиваются объемы выпуска гибкой упаковки, обеспечивающей защиту продуктов во время хранения и транспортировки, а также увеличение сроков их годности. Ее привлекательность для производителей обусловлена тем, что при относительно низкой стоимости она является универсальной и подходит для широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров. В первую очередь речь идет о вакуумной упаковке.

Отметим, что ее использование связано с возникающими при хранении скоропортящихся продуктов в безвоздушном пространстве проблемами. К таковым относятся:

- механическая деформация продуктов, которая приводит к нарушению их текстуры, ухудшению внешнего вида и вкуса;

- способность анаэробных микробов расти и размножаться в безвоздушном пространстве, способствуя порче продукции [17].

Многие страны отказываются от устаревших видов упаковки и тары, переходя к использованию новых, обеспечивающих увеличение сроков хранения пищевых товаров, являющихся экологически чистыми, имеющих современный дизайн. Изучение зарубежного опыта показывает, что применение новых видов тары и упаковки способствует сокращению масштабов загрязнения окружающей среды, снижению содержания вредных веществ в продовольствии и его упаковке, повышению качества жизни населения.

Выводы

В ходе исследования определены сущность, принципы и функции рынка плодоовощной продукции. Установлено, что в последние годы наблюдалось увеличение объемов производства и торговли данными товарами как в зарубежных странах, так и в Республике Беларусь.

Основными факторами, влияющими на развитие данного рынка, являются: глобализация процессов производства и потребления свежих овощей и фруктов; применение новых технологий их выращивания, упаковки и перевозки; происходящие в мире демографические и климатические изменения; наличие местных традиций потребления продуктов данного вида; растущая популярность здорового образа жизни.

Меняются способы доставки продуктов к местам назначения, а логистические цепи трансформируются с появлением новых рынков сбыта.

Функционирование рынка плодоовощной продукции Беларуси характеризуется усилением конкуренции в среде как иностранных, так и отечественных производителей. По результатам исследования состояния продуктовых сегментов в ряде зарубежных стран спрогнозированы изменения на внутреннем рынке плодов и овощей, перспективы его развития, объемы внутреннего производства и потребления профильной продукции, ее качественные и ценовые параметры, а также возможности расширения производственной и рыночной инфраструктуры. В совокупности предложенный комплекс мер обеспечит повышение эффективности функционирования плодоовощного рынка нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 5/41842.
2. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 19 декабря 2017 г. № 5/44566.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 211 с.
4. Алтухов, А. Территориально-отраслевое разделение труда в агропромышленном производстве / А. Алтухов // АПК: экономика и управление. – 2015. – № 7. – С. 9–20.
5. Витун, Е. Р. Товарно-денежные отношения и рынок в сельском хозяйстве / Е. Р. Витун // Гродн. с.-х. ин-т. – Гродно, 1993. – 31 с.
6. Гануш, Г. И. Социально-экономическая роль и перспективы производства экологически безопасных (органических) продуктов питания в Беларуси / Г. И. Гануш, И. М. Морозова, Л. Г. Третьяк // Гуманітарна-эканамічны веснік. – 2012. – № 3. – С. 53–59.
7. Формирование сбалансированного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия (в контексте мировой продовольственной конъюнктуры). Методические рекомендации / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т сист. исследования в АПК НАН Беларуси, 2012. – 126 с.
8. Злобин, Е. Ф. Экономика и организация регионального рынка / Е. Ф. Злобин. – М.: АгриПресс, 1996. – 165 с.
9. Ильина, З. М. Рынки сырья и продовольствия / З. М. Ильина, И. В. Мирочицкая. – Минск: ТетраСистемс, 2014. – С. 85–95.
10. Экономика агропродовольственного рынка; под ред. И. А. Минакова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – С. 6–15.
11. Кондратенко, С. А. Устойчивое развитие регионального агропродовольственного комплекса: теория, методология, практика / С. А. Кондратенко. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 286 с.
12. Гришаева, Л. Концептуальные основы аграрного рынка / Л. Гришаева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2002. – № 1. – С. 20–23.
13. Гусаков, В. Г. Основные объективные законы, закономерности и принципы рыночной экономики / В. Г. Гусаков. – Минск: Центр агр. экономики Ин-та экономики НАН Беларуси, 2006. – 59 с.
14. Киреенко, Н. Система мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в условиях развития интеграционных процессов / Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2018. – № 3. – С. 31–41.
15. Базы данных ФАО [Electronic resource]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#home>. – Дата доступа: 15.01.2020.
16. Выпуском органической продукции в Беларуси занимаются 29 производителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/index/belorussia-organiheskaya-produkciya.html>. – Дата доступа: 20.01.2020.
17. Ситуация на мировом рынке свежих овощей и фруктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/story/situaciya-na-mirovom-gynke-svezhih-ovoshchey-i-fruktoy>. – Дата доступа: 01.10.2016.
18. Киреенко, Н. Перспективная модель формирования бытовой инфраструктуры продовольственного рынка / Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2011. – № 7. – С. 7–16.
19. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – 222 с.
20. Внедрение международных стандартов плодоовощной продукции в Центральной Азии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.undp.org/content/uzbekistan/ru/home/presscenter/articles/2017/07/14/introducing-internationally-recognized-standards-of-sustainable-/>. – Дата доступа: 14.07.2017.

Поступила в редакцию 18.03. 2020