



Ольга ВИННИК, Ольга ШВАЯКОВА

*Гомельский государственный технический университет
им. П. О. Сухого, Гомель, Республика Беларусь
e-mail: olgavinnik@mail.ru
e-mail: ovp20@mail.ru*

УДК 338.43 (332.142.4)

Органическое производство в США: обзор современного состояния и основных тенденций развития

В статье рассмотрено современное состояние органического производства продуктов питания в США. Проведен анализ динамики размеров отведенных под него площадей, структуры и объемов реализации основных видов органических продуктов. Выявлены основные тенденции развития деятельности данного вида.

Ключевые слова: органическое производство, сертифицированные земли, органические продукты, производство, потребление, каналы реализации, экспорт, импорт.

Olga VINNIK, Olga SHVAYAKOVA

*Pavel Sukhoi Gomel State Technical University,
Gomel, Republic of Belarus
e-mail: olgavinnik@mail.ru
e-mail: ovp@mail.ru*

Organic production in the United States: an overview of the current state and main trends

The article considers the current state of organic food production in the United States. The analysis of dynamics of the areas occupied by organic production sizes, structure and volumes of the main types of organic products realization is carried out. The main tendencies this activity type development are revealed.

Keywords: organic production, organic certified land, organic products, production, consumption, sales channels, export, import.

Введение

Под органическим сельским хозяйством понимается ведущаяся в аграрной сфере деятельность, соответствующая общим требованиям органического производства и основным международным законодательным актам, применяемым в данной области. Согласно упомянутым требованиям, органическое сельское хозяйство предполагает сохранение почвенного плодородия и биологического разнообразия без использования средств и методов, способных нанести вред окружающей среде. Осуществление данно-

© Винник О., Шваякова О., 2020

го вида деятельности способствует повышению уровня жизни населения и улучшению состояния экосистем с учетом местных условий.

Согласно определению ФАО, органическое сельское хозяйство – это система земледелия, животноводства и рыбоводства, в которой особое внимание уделяется охране окружающей среды и использованию натуральных методов ведения хозяйства [1, с. 13].

К настоящему времени последние стали основными принципами экологичного аграрного производства в экономически развитых странах, в том числе и в США. Популяризация здорового образа жизни, принципов защиты окружающей среды и экологически чистого производства обуславливает необходимость изучения опыта, накопленного аграриями Соединенных Штатах Америки – одной из стран, лидирующих в производстве и потреблении органической продукции.

Анализ основных аспектов ведения экологического земледелия может послужить ярким примером успешного развития данного направления сельского хозяйства [2]. В связи с этим нами рассмотрены основные направления его развития в США. Эта страна формирует в данной сфере общемировые тенденции (при том, что в Республике Беларусь практика ведения экологически чистого сельского хозяйства находится в стадии становления).

Материалы и методы

Проведенные исследования базировались на статистических данных, опубликованных на официальном сайте USDA (United States Department of Agriculture – Министерства сельского хозяйства США), в отчетах OTA (Organic Trade Association – Ассоциации органической торговли), IFOAM – Organics International (The International Federation of Organic Agricultural Movements – Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения), Ecovia Intelligence – исследовательской, консалтинговой и обучающей компании, специализирующейся в основном на производстве органической и сопутствующей продукции, а также FiBL (Forschungsinstitut für biologischen Landbau – немецкого Научно-исследовательского института биологического земледелия).

В работе использованы статистические методы количественного анализа, проведен качественный анализ для выявления типовой группы потребителей органической продукции в США. Некоторые различия в приводимых статистических данных обусловлены использованием информации из различных источников в связи с отсутствием таковой на официальном сайте Министерства сельского хозяйства США.

Основная часть

В настоящее время Соединенные Штаты Америки, Австралия, Аргентина, Китай и Испания образуют группу стран с наибольшими размерами занятых органическим производством площадей, общая величина которых в 2016 г. превысила 2 млн га.

Основные статистические данные, характеризующие развитие органического производства в США в период с 2004 г. по 2016 г., представлены в таблице 1.

В Соединенных Штатах Америки анализируемый период характеризовался постепенным увеличением наделов, отводимых под органическое производство, что нашло отражение в росте их доли в общей площади сельскохозяйственных земель с 0,38% до 0,59%. Следует отметить, что с 2004 г. по 2016 г. количество местных производителей органической продукции также имело тенденцию к стабильному увеличению – темп роста составил 182,1%. Нарастивание масштабов производства обусловило увеличение объемов реализации с 9839,8 млн USD в 2004 г. до 42831,4 млн USD в 2016 г.

В пределах США органическое производство размещено неоднородно. В список штатов, в которых оно развито сильнее, входят (в порядке убывания площади): Калифорния (278,8 тыс. га), Монтана (168,9 тыс. га), Висконсин (103,6 тыс. га), Нью-Йорк (102,8 тыс. га), Северная Дакота (75,4 тыс. га), Орегон (74,8 тыс. га), Колорадо (65,3 тыс. га), Техас (65,1 тыс. га, см. рис. 1).

Максимальной численность сертифицированных органических производств была в Калифорнии и Висконсине – более чем по 1000 ферм в каждом штате. В Вашингтоне, Айове и нескольких северо-восточных штатах их количество превышало 500. Южные штаты, за исключением Флори-

Таблица 1. Динамика площадей органического производства, доли в общей площади, производителей и объемов продаж в 2004–2016 гг.

Показатели	Годы											Темп роста в 2016 г. по отношению к 2004 г., %		
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014		2015	2016
Площади под органическим производством, тыс. га	1232,3	1635	1202,4	1736	1963,8	1963,8	1769	2178	2178	2178	1630	2031,3	2031,3	2031,3
Доля в общей площади, %	0,38	0,51	0,37	0,54	0,6	0,6	0,55	0,64	0,64	0,64	0,46	0,59	0,59	0,59
Количество производителей	7808	8650	9501	11400	12941	12941	13187	12901	12880	12880	13282	15000	14217	14217
Объемы продаж, млн USD	9839,8	11074,7	13692,1	14557,9	15287,9	16132,8	18958,2	20016,0	24848,5	27018,0	29768,3	40053,8	42831,4	40011

Примечание. Составлена авторами по данным источника [3].

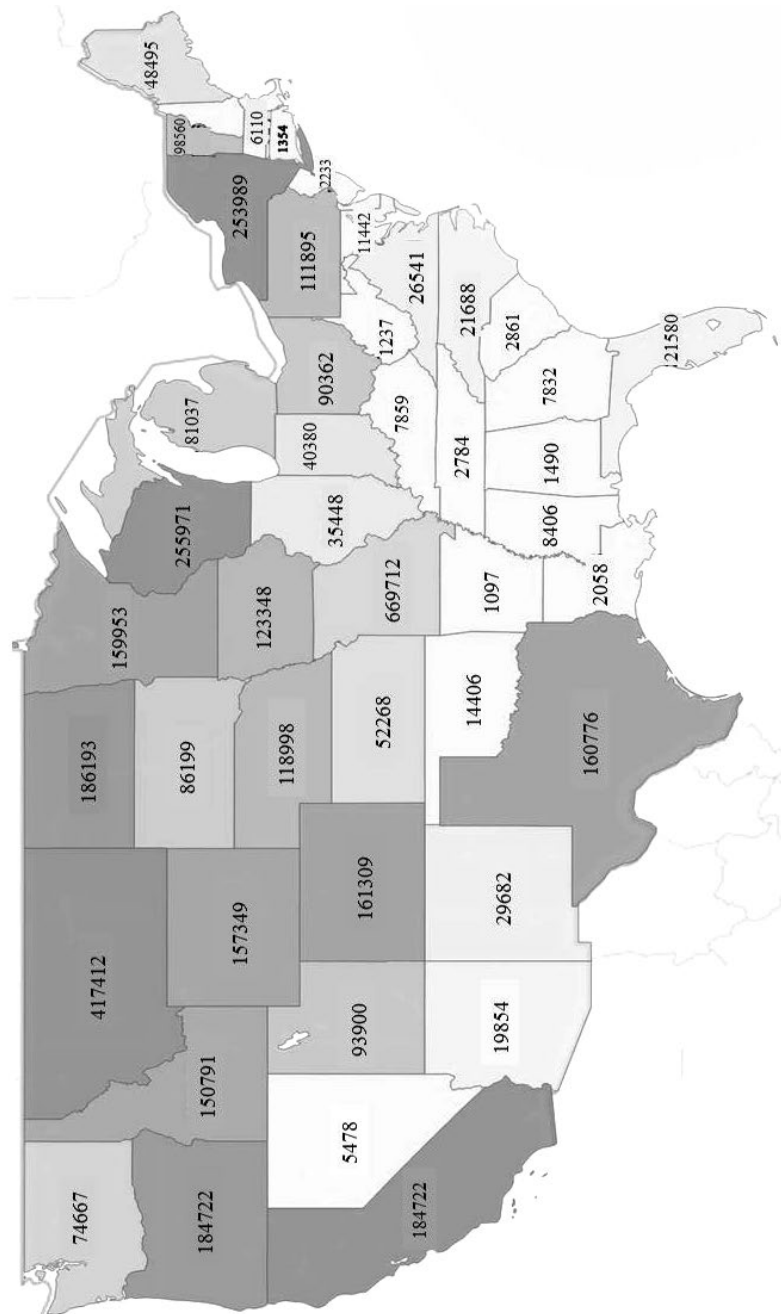


Рис. 1. Размеры площадей, занятых органическим производством в 2016 г., акров [4]

ды и Техаса, характеризовались относительно небольшим числом сертифицированных органических ферм. С 2015 г. по 2016 г. количество данных хозяйств выросло на 11%, до 14217-ти, а площадь относящихся к ним земель увеличилась на 15% и составила 5 млн акров (около 2 млн га). Лидером по итогам 2016 г. оказалась Калифорния с 2713-ю производствами и 1,1 млн акров (0,4 млн га), что составило 21% от общей площади земель, используемых для получения органической продукции.

В 2016 г. сертифицированные органические производства в США занимали около 5 млн акров (2,03 млн га). Чуть более половины данных земельных угодий (55%) использовалось для производства зерновых культур, остальные были отданы под пастбища и сенокосы (см. табл. 2).

Таблица 2. Количество сертифицированных органических производств в США, площадь используемых ими наделов и объемы реализации производимой продукции

Показатели	Единицы измерения	Годы		Абсолютный прирост	Относительный прирост, %
		2015	2016		
Количество сертифицированных производств		12818	14217	1399	10,9
Сертифицированные органические земли					
Общая площадь сертифицированных земель	количество производств	12779	14185	1406	11,0
	акры	4361849	5019496	657647	15,1
	тыс. га	1765,2	2031,3	266,1	
Пашни	количество производств	12244	13560	1316	10,7
	акры	2409869	2714498	304629	12,6
	тыс. га	975,2	1098,5	123,3	
Пастбища	количество производств	4746	5587	841	17,7
	акры	794603	2304998	1510395	190,1
	тыс. га	321,6	932,8	611,2	
Собственные земли	количество производств	11074	12309	1235	11,2
	акры	2264719	2322418	57699	2,5
	тыс. га	916,5	939,9	23,4	
Арендуемые земли	количество производств	5522	6091	569	10,3
	акры	2136778	2748105	611327	28,6
	тыс. га	864,7	1112,1	247,4	
Земли, сдаваемые в аренду	количество производств	408	412	4	1,0
	акры	39648	51027	11379	28,7
	тыс. га	16,0	20,6	4,6	
Объемы продаж сертифицированной органической продукции					
Общий объем продаж сертифицированной органической сельскохозяйственной продукции	количество производств	12703	13954	1251	9,8
	млн USD	6163,5	7553,9	1390,4	22,6
Растительные культуры, в том числе из питомников и оранжерей	количество производств	10275	11187	912	8,9
	млн USD	3509,6	4192,5	682,9	19,5
Домашний скот и птица	количество производств	3175	3577	402	12,7
	млн USD	743,2	1156,6	413,8	55,6
Продукты домашнего скота и птицы	количество производств	2891	3258	367	12,7
	млн USD	1910,6	2204,8	294,2	15,4

Примечания.

1. Составлена авторами по данным источника [5].

2. В США традиционной единицей измерения размеров сельскохозяйственных земель является акр (1 акр ≈ 0,4047 га). Для удобства и большей наглядности площади указаны в акрах и гектарах.

По данным Министерства сельского хозяйства США, с 2015 г. по 2016 г. прирост объемов производства органического сельского хозяйства в целом по стране составил 13%. В данной области работали 14185 производств (хозяйств), которые произвели продукции на сумму 7,6 млрд USD (в 2015 г. – соответственно 12818 производств и 6,2 млрд USD). В 2016 г. общий объем реализации соответствующих товаров равнялся 7,6 млрд USD. Максимальные доли продаж в данный период приходились на зерновые культуры (4,2 млрд USD, или 55,5%), а также домашний скот, птицу и сопутствующие продукты (3,4 млрд USD, или 44%).

Данные общемировой статистики свидетельствуют о том, что США входят в группу стран, лидирующих по объемам потребления органических продуктов питания в расчете на душу населения. В 2016 г. значение этого показателя в Соединенных Штатах достигло 137 USD на человека, что позволило стране занять 7-е место в мировом рейтинге. Отметим, что сравнительно малое количество в расчете на 1-го жителя компенсировалось большой численностью лиц, приобретавших данные продукты, реализуемые в значительных объемах. Для сравнения укажем, что в 2016 г. 1-е место в данном рейтинге заняла Швейцария с объемом потребления органических продуктов 274 EUR на человека (310 USD).

Данные, представленные ОТА, несколько отличаются от приведенных в таблице 1, что может быть обусловлено различными методами сбора и анализа информации. Однако приведенные далее цифры по большей части соответствуют основным тенденциям развития рынка органической продукции и позволяют проследить динамику изменения ее рынка в США (см. табл. 3).

В течение анализируемого периода наблюдалась устойчивая тенденция наращивания объемов продаж органических продуктов питания; средний прирост составил 10,1% в год. Объемы реализации прочей органической продукции, помимо пищевых изделий, прирастали в среднем на 13,7%. В целом рынок данной продукции ежегодно увеличивался в среднем на 3035 млн USD, или на 10,4%. Для сравнения следует отметить, что в последние годы продажи обычных продуктов питания в США росли в среднем на 18127 млн USD, или на 2,7% в год – примерно в 4 раза медленнее, чем у органических.

В 2017 г. объем реализации органической продукции в США достиг 49,4 млрд USD, что на 3,5 млрд USD (6,4%) больше, чем в 2016 г. В этом объеме на продукты питания пришлось 45,2 млрд USD – на 6,4% больше, чем в 2016 г. Оставшиеся 4,2 млрд USD составила доля органических непродовольственных товаров, с предыдущего года увеличившаяся на 7,4%. По данным Ecosia Intelligence, в 2018 г. объем реализации органических продуктов питания и напитков в США вырос до рекордного значения в 100 млрд USD.

В 2015 г. и 2016 г. соответственно 78% и 77% объема продаж органических продуктов в США обеспечивали 10 штатов. В 2015 г. лидером по числу органических производителей, общему размеру используемых ими наделов и объемам продаж продукции рассматриваемого вида (2436 млн USD, 40% от общего по стране объема) был штат Калифорния. Остальные штаты, входившие в группу лидеров, характеризовались несколько меньшими масштабами реализации органических продуктов: Пенсильвания – 660 млн USD, Вашингтон – 636 млн USD, Орегон – 351 млн USD, Висконсин – 255 млн USD, Нью-Йорк – 216 млн USD, Техас – 297 млн USD, Мичиган – 201 млн USD, Колорадо – 181 млн USD, Северная Каролина – 145 млн USD [7].

Самым быстрорастущим на американском рынке продовольствия является сектор органических пищевых товаров. На нем представлены разнообразные виды продукции – свежие фрукты и овощи, зерновые культуры, продукты ското- и птицеводства (в первую очередь молоко и яйца).

Объемы и структура потребления продуктов питания относятся к важнейшим общепринятым показателям уровня жизни населения. Стабильный рост потребления органических пищевых изделий свидетельствует о высоком уровне качества жизни и росте благосостояния.

Результаты исследования 2017 г. позволили определить наиболее многочисленную группу американских потребителей органических продуктов [8]. Ими стали так называемые «родители-миллениалы» (поколение Y) – молодые люди, рожденные с 1980-х по 2000-е годы и имеющие детей. Для входивших в данную группу лиц наиболее важными из органических продук-

Таблица 3. Объемы продаж органической продукции в США в 2008–2017 гг.

Показатели	Годы										
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Общий объем продаж органической продукции, млн USD	22042	23066	24935	27343	30420	34148	38251	42561	46373	49360	
Прирост, %	19,9	4,6	8,1	9,7	11,3	12,3	12,0	11,3	9,0	6,4	
Объем продаж органических продуктов питания, млн USD	20393	21266	22961	25148	27965	31378	35099	39006	42507	45209	
Прирост, %	17,5	4,3	8	9,5	11,2	12,2	11,9	11,1	9	6,4	
Доля продаж органических продуктов питания в общем объеме реализации органической продукции, %	92,5	92,2	92,1	92,0	91,9	91,9	91,8	91,6	91,7	91,6	
Общий объем продаж продуктов питания (в том числе неорганических), млн USD	659012	669556	677354	713985	740450	760486	787575	807998	812907	822160	
Прирост, %	4,9	1,6	1,2	5,4	3,7	2,7	3,6	2,6	0,6	1,1	
Доля продаж органических продуктов в общем объеме реализации продуктов питания, %	3,1	3,2	3,4	3,5	3,8	4,1	4,5	4,8	5,2	5,5	
Общий объем продаж другой (непродовольственной) органической продукции, млн USD	1649	1800	1974	2195	2455	2770	3152	3555	3866	4151	
Прирост, %	39,5	9,1	9,7	11,2	11,8	12,8	13,8	12,8	8,8	7,4	
Общий объем продаж непродовольственной продукции, млн USD	370047	365486	378698	397664	419453	433890	443846	456130	459634	468368	
Прирост, %	3,7	-1,2	3,6	5	5,5	3,4	2,3	2,8	0,8	1,9	
Доля непродовольственной органической продукции в общем объеме продаж органической продукции, %	7,5	7,8	7,9	8,0	8,1	8,1	8,2	8,4	8,3	8,4	
Доля продаж органической непродовольственной продукции в общем объеме реализации непродовольственной продукции, %	0,45	0,49	0,52	0,55	0,59	0,64	0,71	0,78	0,84	0,89	

Примечание: Составлена авторами по данным источника [6].

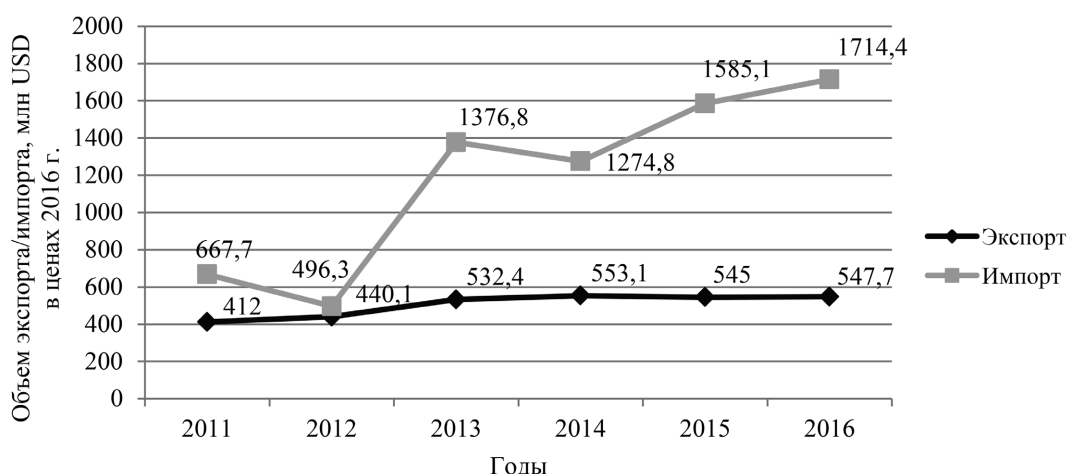


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта органических продуктов в США (выполнен авторами по данным источника [10])

тов были предназначенные для детского питания. Потребление экологически чистых продуктов в их семьях – обычная практика, которая передается от родителей следующему поколению, способствуя формированию здоровых предпочтений в питании и популяризации органических продуктов.

В США органической может быть признана только продукция, произведенная в соответствии с правилами и нормами, устанавливаемыми Министерством сельского хозяйства совместно с Национальной органической программой и Национальным советом по органическим стандартам, прошедшая сертификацию, подтверждающую, что при ее производстве и реализации были соблюдены все установленные требования. После успешного прохождения процедуры сертификации товар может маркироваться по одному из двух вариантов – «100% органический» либо «Organic» (с содержанием неорганических компонентов, не превышающим 5%). В сравнении с обычными овощами и фруктами стоимость органических в среднем на 10–40% выше [2].

Основными каналами реализации натуральных продуктов в США, как и в большинстве иных стран, являются обычные продуктовые магазины, в том числе с профильными отделами, а также специализированные продовольственные магазины и фермерские рынки, обеспечивающие непосредственное доведение продукции от производителей к потребителям. По данным Ecovia Intelligence, в США доля органической продукции превышает 5% в общем объеме продаж пищевых товаров [9].

В настоящее время данная страна является крупным экспортером и импортером органической продукции (см. рис. 2).

В анализируемый период экспорт органической продукции значительно уступал импорту. Ежегодный средний объем последнего составлял 1,2 млн USD. В основном в Соединенные Штаты ввозилась продукция растениеводства – кофе, доля которого в общем объеме импорта в среднем за анализируемый период составила 36,7%, а также фрукты и ягоды (15,0%), растительные масла (9,1%), овощи (8,9%), соевые бобы (8,7%). Главным поставщиком данных товаров была Мексика, среднегодовой объем импорта из которой составлял 144 млн USD. Таким образом, растущий спрос американцев на органические продукты питания способствовал не только увеличению объема их внутреннего производства, но и наращиванию импорта.

Экспортировалась продукция растениеводства, в основном овощи и фрукты (в среднем 40,6% и 51,4% соответственно), в небольших объемах – кофе и томатный соус (в среднем 4,3% и 3,7% соответственно). В 2016 г. США впервые стали поставлять за рубеж продукцию животноводства – молоко и сливки. В общем объеме экспорта объем реализации указанных товаров составил 3,0 млн USD, или 0,5%. Крупнейшими их покупателями были Канада и Мексика, на которые приходилось более чем 75% экспорта американского органического продовольствия.

Выводы

Изучение общемировых тенденций в сферах производства и реализации экологически чистого аграрного сырья и произведенных из него товаров свидетельствует о стремительном росте их популярности, особенно в экономически развитых странах. Данная тенденция прослеживается и в США.

Проведенный анализ статистических данных, характеризующих современное состояние производства и реализации органических продуктов в данном государстве, позволил выявить четкую тенденцию роста объемов производства и потребления органической продукции на всей территории Соединенных Штатов Америки. Нарастание масштабов выпуска данных товаров нашло свое отражение и в увеличении их экспортных поставок с 667,7 млн USD в 2011 г. до 1714,4 млн USD в 2016 г. Данные цифры свидетельствуют о недостаточной насыщенности мирового рынка органических продуктов и наличии на нем определенных перспектив у белорусских аграрных производителей.

Следует отметить, что наращивание объемов производства органических продуктов в первую очередь предполагает увеличение площадей сертифицированных земель. Это обусловлено преимущественно экстенсивным путем развития органического производства в США и во всем мире. Однако анализ статистических данных, приведенных в таблице 2, показал, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. прирост объемов реализации органических продуктов составил 22,6%, тогда как размер площадей, отведенных под их производство, увеличился на 15,1%. Это позволило сделать вывод не только о повышении цен на данные продукты, но и о внедрении интенсивных технологий, не противоречащих нормам и правилам органического производства, позволяющих добиться повышения продуктивности и, как следствие, увеличения общего выхода продукции.

Рост масштабов выпуска и потребления органических продуктов в Соединенных Штатах Америки обусловлен рядом факторов, важнейшими из которых следует считать популяризацию идей защиты окружающей среды и экологически чистого производства, признание полезности потребления продуктов питания данного типа, моду на здоровый образ жизни, стремление укрепить здоровье. Отдельно следует отметить, что в настоящее время в США активно проводится государственная политика, направленная на экологизацию сельскохозяйственного производства. Ее успешной реализации способствует комплекс мер по стимулированию сельскохозяйственных товаропроизводителей, выпускающих экологически чистую аграрную продукцию.

С учетом описанных выше тенденций, в ближайшие годы следует ожидать стабильного увеличения спроса на органические товары не только в США, но и во всем мире. Основными тому причинами являются стремление людей вести здоровый образ жизни, а также их желание исключить из состава продуктов питания пестициды, ГМО, гормоны, антибиотики, искусственные ингредиенты [11].

С учетом роста популярности органических продуктов во всем мире актуальным представляется развитие в нашей стране экологически чистого сельскохозяйственного производства. Накопленный в США опыт органического земледелия в части использования ресурсов, а также интенсификации процессов получения, переработки, хранения, доставки и реализации продуктов может быть использован и в Республике Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Морджера, Э. Органическое сельское хозяйство и право / Э. Морджера, К. Б. Каро, Г. М. Дюран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ftp.belal.by/elib/fao/693.pdf>. – Дата доступа: 08.05.2019.
2. Винник, О. Г. Сертификация органической продукции: пример США // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: сб. науч. тр. / Гомельский гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель, 2019. – 239 с.
3. The world of organic agriculture statistics and emerging trends; ed. by H. Willer, J. Lernoud. [Electronic resource]. – Research institute of organic agriculture FiBL, IFOAM – organic international. – Mode of access: <https://www.organic-world.net/yearbook>. – Date of access: 19.05.2018.
4. U. S. organic areas 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://cdoovision.com/5-million-acres-on-the-us-map/5-million-acres-on-the-us-map-organic-crop-acres-in-us-2016/>. – Date of access: 19.05.2018.

5. Certified Organic Survey 2016 [Electronic resource]: Summary report United States Department of Agriculture. – Mode of access: https://www.nass.usda.gov/Surveys/Guide_to_NASS_Surveys/Organic_Production/index.php. – Date of access: 19.05.2018.
6. U.S. Organic Industry Survey 2007–2018 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ota.com/resources/organic-industry-survey>. – Date of access: 24.06.2019.
7. Stillerman, C. P. Organic Farming is Growing (But Not Everywhere) [Electronic resource] / C. P. Stillerman. – Mode of access: <https://blog.ucsusa.org/karen-perry-stillerman/organic-farming-is-growing-but-not-everywhere>. – Date of access: 16.09.2019.
8. Today's Millennial: Tomorrow's Organic Parent [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ota.com/news/press-releases/19828>. – Date of access: 19.05.2018.
9. The global market for organic food & drink: trend and future outlook [Electronic resource]. – 2019. – Mode of access: <https://www.ecoviain.com/global-organic-food-market-trends-outlook/>. – Date of access: 06.09.2019.
10. Organic Products. Data & Analysis [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.fas.usda.gov/commodities/organic-products>. – Date of access: 06.09.2019.
11. Шваякова, О. В. Преимущества развития органического земледелия на территории Республики Беларусь / О. В. Шваякова // Стратегия и тактика развития производственно-хозяйственных систем: сб. науч. тр. / Мин-во образования Респ. Беларусь, Гомельский гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель, 2019. – 239 с.

Поступила в редакцию 02.12. 2019