

Михаил ЗАПОЛЬСКИЙ, Екатерина МАКУЦЕНЯ

*Институт системных исследований
в АПК НАН Беларуси, Минск, Республика Беларусь
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

УДК 339.13:339.5:631.145

Экономический инструментарий рыночного регулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере

В статье исследованы развитие экономического регулирования внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси, уровень использования имеющегося потенциала отрасли как по структуре и объемам экспортно-импортных операций, так и повышению конкурентоспособности отечественных товаров; развитие интеграционных процессов на международном и региональных уровнях.

С целью совершенствования механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности разработана теоретическая модель ее регулирования, позволяющая использовать различные экономические инструменты экспортной деятельности с целью повышения ее эффективности: совершенствование стратегии развития ВЭД, активизацию внешне-торговых операций, определение уровня чувствительных к импорту сельхозтоваров, защиту интересов национальных товаропроизводителей, скоординированную экспортную политику государств – членов ЕАЭС, оценку последствий присоединения Беларуси к ВТО.

Ключевые слова: модель развития, внешнеторговая деятельность, регулирование, экономический инструментарий, агропродовольственная сфера.

Mikhail ZAPOLSKY, Ekaterina MAKUTSENYA

*Institute of System Studies in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

Economic instruments of market regulation of foreign trade relations in the agri-food sector

The article examines the development of the economic regulation of foreign trade in agricultural products and foodstuffs in Belarus, the level of utilization of the available industry potential both in the structure and volume of export and import operations, and increasing the competitiveness of domestic goods, the development of integration processes at international and regional levels.

In order to improve the mechanisms for regulating foreign economic activity, a theoretical model of its regulation has been developed that allows the use of various economic instruments of export activities in order to increase its efficiency: improving the strategy for developing foreign economic activity, boosting foreign trade operations, determining the level of agricultural goods that are sensitive to imports, protecting the interests of national producers, coordinated export policy of the EAEU member states, assessment of the consequences of Belarus's accession to the WTO.

Keywords: development model, foreign trade activities, regulation, economic tools, agri-food sector.

Введение

В условиях глобализации мирохозяйственных связей возникают новые прогрессивные и универсальные к применению инструменты в сфере товарообменных операций (что обусловлено наличием длинных и коротких циклов жизни отдельных видов инструментальных средств), в связи с чем необходима актуализация имеющегося инструментария ведения внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

Исследование развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси показывает, что она, развиваясь достаточно динамично, не в полной мере использует имеющийся потенциал отрасли как по структуре и объемам экспортно-импортных операций, так и повышению конкурентоспособности отечественных товаров. Кроме того, развитие интеграционных процессов на международном и региональных уровнях требует постоянного совершенствования механизмов регулирования ВЭД.

Основная часть

Сформировавшаяся мировая практика производственной, маркетинговой, сбытовой и иной внешнеэкономической деятельности нивелирует значимость малопродуктивного инструментария (не обеспечивающего эффективную ВЭД, заключение и реализацию выгодных сделок, минимизацию риска убытков, защиту информации от несанкционированного доступа и пр.) и делает востребованными те инструментальные средства, жизненные циклы которых достаточно длительны, а границы их применения на практике постоянно расширяются и успешно используются для решения постоянно возрастающего числа задач в торговой сфере.

Очевидно, что понимание общего характера функционирования экономических систем помогает руководителям экспортоориентированных предприятий лучше определять свою торговую политику, принимать более ответственные рыночные решения по продвижению продукции на перспективные рынки.

В данном контексте нами уточнено понятие «экономический инструментарий рыночного регулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере», представляющее собой совокупность методов, форм и средств осуществления внешней торговли с использованием системы торгово-экономических производственных отношений и рационального использования имеющихся экспортных возможностей (стратегии развития ВЭД, активизации внешнеторговых операций, защиты интересов отечественных товаропроизводителей, скоординированной экспортной политики и др.) на различных классификационных уровнях экспортной деятельности (доктрина ВЭД, механизм торговли, целевая эффективность, уровень чувствительности к импорту и др.) с целью либерализации регулирования внешнеторговой деятельности и повышения уровня компетенций для производства конкурентного готового продовольствия, а также получения максимальной валютной выручки.

Изучение научных источников позволило разработать теоретическую модель регулирования ВЭД, суть которой заключается в использовании различных экономических инструментов экспортной деятельности с целью повышения ее эффективности: совершенствования стратегии развития ВЭД, активизации внешнеторговых операций, определения уровня чувствительных к импорту сельхозтоваров, защиты интересов национальных товаропроизводителей, скоординированной экспортной политики государств – членов ЕАЭС, оценки последствий присоединения Беларуси к ВТО (см. рис. 1) [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9].

В данном контексте нами предложен комплекс мер по активизации внешнеторговых операций национальных товаропроизводителей и поставщиков в сфере агропромышленного комплекса в рамках правил и требований ВТО, которые включают методологические подходы, основные направления и механизмы активизации внешней торговли продукцией отечественного АПК.

При разработке методологических подходов по активизации внешнеэкономической деятельности выявлены базовые принципы, среди которых, во-первых, определение стратегии развития внешней торговли, ее целей и задач; во-вторых – выявление способов и методов активизации ВЭД.

Установлено, что достигнутый уровень экономического развития агропромышленного комплекса, а также потенциальные возможности отрасли, совершенствование внешнеэкономической стратегии ВЭД целесообразно осуществлять на основе динамичного, устойчивого и конкурентоустойчивого развития экспортоориентированных предприятий с учетом рационального использо-



Рис. 1. Теоретическая модель регулирования ВЭД на основе использования экономического инструментария (выполнен по материалам собственных исследований)

вания экспортного потенциала комплекса, повышения его эффективности посредством производства конкурентной отечественной продукции, сбалансированности экспортно-импортных потоков, диверсификации структуры и географической направленности экспорта, использования инновационного развития производства и сбыта, расширения участия страны в торгово-экономической международной и региональной интеграции с целью обеспечения положительного сальдо внешне-торгового баланса.

Исследования показывают, что в активизации внешнеторговой деятельности на национальном уровне особая роль принадлежит стимулированию экспорта отечественной продукции [4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18]. В свою очередь, методы стимулирования в данной сфере зависят от целей, которые требуется достичь посредством тех или иных мер. Для стимулирования экспорта Беларуси целесообразно обеспечить достижение следующих целей: максимизации прибыли, положительного внешнеторгового сальдо, динамичного развития экспорта, развития импортозамещающих производств, проникновения на новые внешние рынки, закрепления на уже существующих и др.

Установлено, что основными методами стимулирования экспорта являются финансово-экономические (государственные субсидии, кредитование, страхование, различного рода преференции, меры защиты национальных производителей и поставщиков); нормативно-правовые (законы, указы, декреты, нормы и требования); организационно-технические (национальные стандарты, система сбыта и др.).

По результатам исследования нами разработан комплекс мер по активизации внешнеторговой деятельности в аграрной сфере Беларуси, состоящий из основных направлений, а также организационно-экономических и нормативно-правовых мер (см. табл. 1).

Таблица 1. Комплекс мер по активизации внешнеторговой деятельности в агропромышленном комплексе с учетом выполнения требований ВТО и соглашений в рамках ЕАЭС

Основные направления	Организационно-экономические и нормативно-правовые меры
1. Повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе инновационного развития отрасли	<p>Оптимизировать затраты на производство, повысить качество отечественной продукции на основе использования натуральных компонентов.</p> <p>Рационально использовать экспортный потенциал за счет формирования экспортоориентированных производств с целью эффективного и целесообразного сбыта их продукции на внешних рынках.</p> <p>Осуществлять внедрение инновационных технологий, реконструкцию и модернизацию производственных мощностей в сельскохозяйственных организациях и на перерабатывающих предприятиях с целью обеспечения экспортоориентированности производимой ими продукции.</p> <p>Увеличивать долю продукции растительного происхождения в структуре экспорта.</p> <p>Совершенствовать использование национальных стандартов и сертификации качества на продукцию АПК</p>
2. Участие в международных и региональных торгово-экономических формированиях	<p>Сформировать нормативно-правовую базу по вступлению в ВТО, для чего:</p> <ul style="list-style-type: none"> обосновать подходы по принятию обязательств, касающихся доступа на внутренний рынок импортной продукции, мер внутренней поддержки и экспортных субсидий; выявить чувствительные к импорту товары и определить для них уровни таможенных пошлин и методологию использования квот; разработать методические подходы оценки последствий либерализации международной торговли; обосновать возможное использование инструментов нетарифного регулирования внешней торговли, направленные на защиту национальных товаропроизводителей. <p>Совершенствовать межгосударственные соглашения в рамках Евразийского экономического союза по основным направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> о единой аграрной политике; о регулирующих рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия; соглашение о принципах и правилах применения поддержки сельского хозяйства; соглашения в области стандартизации и сертификации продукции и др.; согласование нетарифных методов регулирования экспорта и импорта при торговле с третьими странами, в том числе технических, санитарных и фитосанитарных мер. <p>Разработать для условий Республики Беларусь методические подходы по определению ущерба отрасли национального АПК от возросшего, демпингового и/или субсидируемого импорта товаров, что позволит более взвешенно применять меры по защите внутреннего рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных партнеров по торговле.</p> <p>Целенаправленно проводить работу по диверсификации экспорта по географической направленности.</p> <p>В ходе переговорного процесса по вступлению в ВТО необходимо определить оптимальный уровень внутренней поддержки национального сельского хозяйства по направлениям использования (меры «зеленой» и «желтой» корзин, экспортные субсидии)</p>

Окончание табл. 1

Основные направления	Организационно-экономические и нормативно-правовые меры
3. Финансово-экономическое стимулирование внешней торговли	Разработать систему мер, обеспечивающих использование государственной поддержки отрасли в соответствии с требованиями ВТО и соглашениями в рамках ЕАЭС. Определить этапы синхронизации налогообложения и ценовой политики со странами – участниками Евразийского экономического союза. Совершенствовать подходы по страхованию экспортных поставок и кредитов с целью обеспечения защиты экспортеров от коммерческих и политических рисков
4. Продвижение продукции на перспективные внешние рынки	Формировать эффективную экспортную политику на базе разработки прогнозных параметров внешней торговли с учетом продовольственной безопасности республики, совершенствования механизмов регулирования взаимной торговли. Создавать эффективную товаропроводящую сеть в республике и за рубежом. Осуществлять системный мониторинг потребностей мировых рынков в сельскохозяйственном сырье и продовольствии с целью оперативного информирования сельскохозяйственных товаропроизводителей и оптовых покупателей. Создавать совместные предприятия по производству и торговле продукцией и услугами, особенно в мясной и молочной отраслях, производить их поставку на уже освоенные и перспективные рынки (Россия, Казахстан, Украина, Латвия, Литва, Польша и Германия). Осуществлять подготовку специалистов по продвижению продукции на рынки зарубежных стран, обладающих знанием и опытом, а также владеющих языком страны-импортера с обязательной стажировкой в экономически развитых странах. Создавать логистические центры с целью формирования и совершенствования системы закупок, транспортировки и хранения продукции в соответствии с международными нормами

Примечание. Составлена авторами по результатам собственных исследований.

Исследования подтверждают, что создание и функционирование системы продвижения аграрной продукции на зарубежные рынки возможно на основе комплексного подхода по использованию механизмов формирования инфраструктуры за рубежом (прежде всего создания логистических систем различного уровня), включающих меры нормативно-правового, экономического и организационного характера.

Установлено, что важным инструментом рыночного регулирования внешнеторговых отношений является совершенствование стратегии развития ВЭД и достижение прогнозных показателей внешней торговли аграрной продукцией, что подразумевает реализацию комплекса мер и способов их достижения. В данном контексте нами предложены методы и способы развития внешней торговли продукцией АПК внутринационального и межгосударственного характера (см. рис. 2).

В сложившихся условиях, когда отечественный агропромышленный комплекс является экспортоориентированной отраслью, одной из приоритетных задач является совершенствование стратегии развития внешнеторговой деятельности, цель которой заключается в дальнейшем росте объемов экспортных поставок, повышении конкурентоспособности отечественного продовольствия как за счет ценового фактора, так и посредством совершенствования механизмов логистики по продвижению товаров на перспективные рынки на основе улучшения их качества и послепродажного гарантийного обслуживания [3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 19, 20, 21, 22, 23].

В данном контексте нами сделан вывод о том, что реализации целей внешнеэкономической стратегии целесообразно достигать путем построения смешанной модели на основе применения как экспортоориентированной, так и импортозамещающей ее форм, позволяющей сохранить крупнотоварное агропромышленное производство, обеспечить экономическую безопасность на внутреннем рынке и осуществлять избирательное и контролируемое вхождение в мировой рынок.

Одним из важнейших инструментов рыночного регулирования внешнеторговых отношений является защита интересов национальных товаропроизводителей как одного из направлений стимулирования экспорта отечественной продукции Беларуси в области торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, которую целесообразно осуществлять не только с учетом международных правил, но и принимая во внимание состояние экономики агропромышленного комплекса. При этом важно четко определить назначение каждого инструмента нетарифных мер,



Рис. 2. Методы и способы формирования и развития стратегии внешнеэкономической деятельности в АПК (выполнен по результатам собственных исследований)

в первую очередь возможность применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Исследования подтверждают, что повышение конкурентоспособности отечественного продовольствия требует более детального изучения дел в отрасли и разработки мер, направленных на укрепление всего АПК на основе его инновационного развития, для чего должны быть задействованы механизмы стимулирования производства и сбыта продукции в отрасли [7, 9, 11, 12, 14, 24, 25].

Разработанные мероприятия скоординированной экспортной политики государств – членов ЕАЭС в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия, направленные на содействие продвижению продукции на рынки третьих стран и стимулирование потребительского спроса в странах-импортерах на продукцию, производимую в Евразийском экономическом союзе, будут способствовать стимулированию развития экспортного потенциала агропродовольственного сектора, совершенствованию регулирования взаимной торговли в рамках ЕАЭС.

Установлено, что поскольку внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием является важным элементом продовольственной системы всех государств – членов Евразийского экономического союза, то необходима разработка и реализация скоординированной экспортной политики, особенно в отношении применяемых финансово-экономических и организационно-технических методов поддержки производителей и экспортеров сельскохозяйственных продуктов с целью совместного преодоления возникающих мирохозяйственных угроз и препятствий реализации интеграционного и экспортного потенциала АПК государств-членов.

По результатам исследований нами предложено осуществлять координацию экспортной политики в агропродовольственном секторе государств – членов ЕАЭС в отношении третьих стран в следующих областях:

информационное обеспечение. Установлено, что эффективность экспортной деятельности предприятий отечественного агропромышленного комплекса во многом зависит от становления разветвленной системы экономической и технологической информации, доступной предприятиям-экспортерам, а также формирования эффективных способов ее получения, обработки, накопления и использования;

формирование благоприятных условий доступа государств – членов ЕАЭС на рынки третьих стран, для чего необходимо использовать страновые и отраслевые приоритеты участников Союза на основе заключения преференциальных торговых соглашений с третьими странами. Установлено, что расширение торгово-экономических связей на основе использования зон свободной торговли способствует не только наращиванию экспортного потенциала и диверсификации экспорта государств-участников, но и осуществлению координации экспортной политики в сфере агропромышленного производства Евразийского экономического союза в отношении третьих стран (например информационное обеспечение, совместная представительская деятельность и др.);

стимулирование развития экспортного производства. Исследования показывают, что формирование положений данного направления целесообразно осуществлять по основным этапам. Во-первых, это укрепление материально-технической базы агропромышленного производства за счет строительства и модернизации ферм и комплексов. Во-вторых, дальнейшее развитие перерабатывающими предприятиями собственной сырьевой базы, для чего необходимо активизировать процесс передачи активов финансово неустойчивых организаций крупным платежеспособным предприятиям и создания региональных интегрированных структур. В-третьих, формирование и продвижение на перспективные рынки брендовой продукции с высокой добавленной стоимостью с учетом интересов и запросов потребителей;

оптимизация совместных логистических схем внешнеэкономической деятельности, для чего необходимо: внедрять современные системы распределения продукции и средства информационного обеспечения товаропродвижения, наращивать количество оптовых продовольственных рынков на крупно- и среднеоптовом уровнях со значительным повышением их технико-технологической оснащенности, осуществлять строительство современных складских помещений с высокой степенью насыщенности перспективными погрузочно-разгрузочными средствами, видами тары и упаковки; обеспечивать значительное снижение производственных и транспортных издержек в отечественных закупочных, перерабатывающих и торговых организациях и др. [2, 11, 14, 15, 19, 24, 25, 26, 27, 28].

В процессе формирования обязательств, принимаемых Республикой Беларусь в сфере торговли сельскохозяйственными товарами (с учетом нормативно-правовых требований ВТО и ЕАЭС) и позволяющих избежать необоснованной либерализации доступа на внутренний рынок Беларуси импортных агропродовольственных товаров, нами определен перечень чувствительной к импорту продукции, которая является стратегически значимой для страны и в отношении которой могут быть применены особые правила защиты [4, 10, 12, 20, 25, 29, 30, 31, 32].

В данном контексте в качестве одного из перспективных инструментов рыночного регулирования внешнеторговых отношений нами предложены показатели определения уровня чувствительности к импорту агропродовольственных товаров Республики Беларусь, включающие оценочные показатели уровня самообеспеченности, темпов роста импорта, уровня защиты внутреннего рынка и др.

Данный подход обеспечивает наиболее достоверную оценку уровня защиты внутреннего рынка, необходимую для определения таможенной пошлины, которая позволила бы создать паритетные условия для национальных и зарубежных товаропроизводителей. Учитывая мировую практику, нормативно-правовые основы регулирования доступа агропродовольственных товаров на рынки, считаем правомерным и целесообразным величины таможенных пошлин на импортируемые из третьих стран в республику сельскохозяйственную продукцию и продовольствие устанавливать исходя из уровня чувствительности отечественной продукции к импорту. Это, во-первых, не противоречит нормам регулирования торговли в рамках ЕАЭС (которыми допускается изменение ставки ввозной таможенной пошлины по определенному перечню товаров), во-вторых, возможно использовать в контексте международных требований, например в Рамочном соглашении по сельскому хозяйству Доха-раунда ВТО, в качестве одного из компромиссных подходов по снижению импортных пошлин введение понятия «чувствительные товары» [29, 33, 34].

Исследования подтверждают, что в настоящее время нет общего критерия для отнесения сельскохозяйственной продукции или продовольствия к группе чувствительных товаров. Каждая страна исходя из своей аграрной политики и состояния экономики решает вопрос об отнесении тех или иных товаров к группе чувствительных.

В данном контексте нами проведено изучение и дана оценка уровня чувствительности к импорту агропродовольственных товаров Беларуси по конкретным товарным позициям и представлен фрагмент оценки их чувствительности к импорту (см. табл. 2).

Таблица 2. Оценка уровня чувствительности к импорту сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь (в среднем за 2016–2018 гг.)

Коды ТН ВЭД	Продукция	Темп роста импорта	Уровень самообеспеченности	Уровень защиты внутреннего рынка	Уровень чувствительности
0401	Молоко и сливки несгущенные	10,66	2,02	-0,18	4,29
0406	Сыры и творог	1,84	3,39	-0,01	1,74
0405	Масло животное	1,87	3,29	-0,10	1,75
1701	Сахар белый	3,37	2,14	0,22	1,76
1101	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	2,08	1,11	-0,57	1,25
0402	Молоко и сливки сгущенные	2,77	2,02	1,15	1,22
1514	Масло рапсовое	1,75	1,06	-0,48	1,10
0202	Мясо КРС замороженное	2,06	1,29	0,13	1,07
0404	Молочная сыворотка	2,11	2,02	1,21	0,97
1601	Колбасные изделия	1,78	1,25	0,28	0,91
0808	Яблоки, груши свежие	1,81	0,60	-0,16	0,86
0207	Мясо птицы	1,19	1,29	-0,02	0,83
0407	Яйца	0,68	1,27	-0,52	0,82
0707	Огурцы и корнишоны	1,89	0,90	0,42	0,79
1602	Мясные консервы	1,27	1,25	0,19	0,77
0704	Капуста	1,91	0,90	0,57	0,75
0702	Томаты	1,55	0,90	0,26	0,73
2001	Овощные консервы	1,37	0,85	0,13	0,70
0701	Картофель	1,53	1,01	0,49	0,68

Примечание. Таблица составлена по результатам собственных исследований.

Оценка основных факторов, влияющих на чувствительность сельскохозяйственной продукции и продовольствия к импорту, показывает, что в целом к достаточно чувствительным продовольственным товарам относятся молочная продукция, сахар и кондитерские изделия из сахара, жиры и масла, мясо и мясные субпродукты, плоды и овощи.

Установлено, что для сельскохозяйственных товаров наиболее приемлемой является классификация по их чувствительности к импорту: сверхчувствительные (индекс чувствительности продукции равен или больше 1), среднечувствительные (от 0,5 до 1) и малочувствительные товары (до 0,5).

Таким образом, принимая во внимание специфику Республики Беларусь как страны с достаточно высоким уровнем самообеспеченности и либеральным режимом в отношении импорта товаров, следует констатировать, что основной задачей является обеспечение уровня тарифной защиты, позволяющего отечественным субъектам хозяйствования конкурировать с зарубежными производителями на внутреннем рынке на равных условиях. Поэтому тарифные пошлины целесообразно рассчитывать по каждому ввозимому продукту, учитывая его чувствительность к импорту.

Заключение

Проведенные исследования по выявлению экономического инструментария рыночного регулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере позволили предложить уточненную трактовку понятия «экономический инструментарий рыночного регулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере», суть которой состоит в использовании совокупности методов, форм и средств осуществления внешней торговли с учетом торгово-экономических производственных отношений и рационального использования имеющихся экспортных возможностей (стратегии развития ВЭД, активизации внешнеторговых операций, защиты интересов отечественных товаропроизводителей, скоординированной экспортной политики и др.).

При рассмотрении экспортной деятельности учитывались также различные классификационные уровни: доктрина внешнеэкономической деятельности, механизм торговли, целевая эффективность, уровень чувствительности к импорту и др., что позволяет достичь поставленных целей по либерализации регулирования внешнеторговой деятельности и повышению уровня компетенций для производства конкурентного готового продовольствия.

Разработанная теоретическая модель регулирования ВЭД на основе применения экономического инструментария базируется на системе взаимосвязанных элементов, оказывающих влияние на процесс перехода от государственного к рыночному регулированию внешнеэкономической деятельности, то есть использованию комплекса инструментов, которые необходимы для наращивания экспортного потенциала (повышения эффективности ВЭД, формирования условий инновационного развития перерабатывающей отрасли, защиты интересов отечественных товаропроизводителей в рамках участия в региональной интеграции и др.), что будет способствовать либерализации регулирования внешнеторговой деятельности, повышению уровня компетенций для производства конкурентного готового продовольствия, развитию логистических схем продвижения продукции на перспективные рынки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Макаров, В. Л. Справочник экономического инструментария / В. Л. Макаров, Н. Е. Христолюбова, Е. Г. Яковенко. – М.: Экономика, 2003. – 515 с.
2. Байгот, М. С. Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности Беларуси в аграрной сфере: вопросы теории, методологии, практики / М. С. Байгот; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2010. – 367 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 245 с.
4. ВТО. Угрозы и возможности в условиях выхода на международный рынок: механизм взаимодействия национальных экономик; под общ. ред. С. Ф. Сутырина. – М.: ЭКСМО, 2008. – 395 с.
5. Данильцев, А. В. Международная торговля: инструменты регулирования / А. В. Данильцев. – М.: Деловая литература, 2004. – 320 с.
6. Методические рекомендации по развитию внешнеторговых отношений в связи с необходимостью региональной и международной интеграции в сфере АПК, включая вступление Беларуси в ВТО / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы регулирования; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – С. 37–45.
7. Мясникович, М. В. Эволюционные трансформации экономики Беларуси: монография / М. В. Мясникович // Национальная академия наук Беларуси, Отделение гуманитарных наук и искусств. – Минск: Беларус. навука, 2016. – 321 с.
8. Gorter, H., Export Subsidies: Agricultural Policy Reform and Developing countries / H. Gorter // Trade, Doha and Development. A window into the Issues / Ed. Richard Newfarmer. – Geneva, 2006. – P. 109–119.
9. Научные основы сбалансированной агропромышленной стратегии Беларуси в Евразийском экономическом союзе / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2015. – 239 с.

10. Байгот, Л. Н. Вступление Республики Беларусь в ВТО в части АПК: основные правила, преимущества и проблемы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович, Д. С. Пашкевич; под ред. В. Г. Гусакова [и др.]. // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. – Минск, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – Вып. 44. – С. 3–13.
11. Байгот, М. Последствия либерализации доступа продовольственных и сельскохозяйственных товаров на внутренний рынок Беларуси / М. Байгот // *Аграрная экономика*. – 2007. – № 3. – С. 9–14.
12. Гусаков, В. Г. Регулирование ВТО внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствием: правила и нормы / В. Г. Гусаков, М. С. Байгот. – Минск: Беларус. навука, 2007. – 200 с.
13. Гусаков, В. Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В. Г. Гусаков, Е. И. Дереза. – Минск: Беларус. навука, 2008. – 576 с.
14. Гусаков, В. Г. Внешнеторговые отношения Беларуси и стран Европейского Союза в аграрной сфере: проблемы и перспективы / В. Г. Гусаков, М. С. Байгот, В. И. Бельский. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 190 с.
15. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2 ч. / Н. В. Киреенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 1. – 265 с.
16. Михневич, С. И. Международная торговля сельскохозяйственными товарами в условиях либерализации мировых рынков / С. И. Михневич; под ред. В. Ф. Медведева. – Минск: Право и экономика, 2009. – 200 с.
17. Оболенский, В. П. Либерализация и протекционизм в международной торговле / В. П. Оболенский // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2013. – № 3. – С. 3–19.
18. Пилипук, А. Развитие научной теории эффективной конкуренции / А. Пилипук // *Современная конкуренция*. – 2016. – № 2. – С. 46–76.
19. *Мировая экономика: прогноз до 2020 года*; под ред. А. А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2008. – 429 с.
20. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 245 с.
21. Ушачев, И. Г. Проблемы обеспечения национальной и коллективной продовольственной безопасности в условиях международной и региональной интеграции: доклад на X Международную научно-практическую конференцию «АПК Беларуси: новейшие вызовы региональной и международной интеграции», 4–5 сент. 2014 г. / И. Г. Ушачев. – М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2014. – 23 с.
22. Карпович, Н. Методические подходы сбалансированного развития взаимной торговли Беларуси агропродовольственными товарами с государствами – членами ЕАЭС / Н. Карпович // *Аграрная экономика*. – 2018. – № 3. – С. 42–50.
23. Ахрамович, В. С. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / В. С. Ахрамович, Л. Н. Байгот // *Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук*. – 2016. – № 1. – С. 24–32.
24. Карпович, Н. Совершенствование механизма реализации основных направлений согласованной агропромышленной политики ЕАЭС / Н. Карпович // *Аграрная экономика*. – 2018. – № 5. – С. 2–12.
25. Эффективность и перспективы внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / А. Шпак [и др.] // *Аграрная экономика*. – 2016. – № 3. – С. 2–8.
26. *Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие* / М. И. Плотницкий [и др.]; ред.: М. И. Плотницкий, Г. В. Турбан. – Минск: Современная школа, 2011. – 616 с.
27. Одинцова, И. И. Институциональная экономика: учеб. пособие / М. И. Одинцова. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2009. – 397 с.
28. Дюмулен, И. И. Международная торговля. Экономика, политика, практика / И. И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2010. – 448 с.
29. Сидорук, А. Совершенствование регулирования поддержки сельского хозяйства в Дохийском раунде переговоров ВТО / А. Сидорук // *АПК: экономика и управление*. – 2009. – № 9. – С. 19–24.
30. Баласса, Б. Теория экономической интеграции / Б. Баласса // *Экономическая теория*; под ред. Дж. Итуэлла, М. Милчейта, П. Ньюмена. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 220–232.
31. Данильцев, А. Регулирование субсидий в ВТО: пособие для бизнеса / А. Данильцев, С. Киселев. – М.: ООО «Парадиз», 2008. – 63 с.
32. *Основы торговой политики и правила ВТО*; под ред. А. В. Данильцева [и др.]. – М.: Междунар. отношения, 2006. – 448 с.
33. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий региона; под общ. ред. С. Н. Лебедевой. – Гомель: ЧУП «ЦНТУ «Развитие». – 2007. – 187 с.
34. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт; под ред. Б. З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.

Поступила в редакцию 26.07. 2019