

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



Татьяна ЗАПРУДСКАЯ

заведующая сектором, кандидат экономических наук, доцент

Ольга КОРОБКИНА

научный сотрудник

*(сектор малых форм хозяйствования и земельных отношений
Института системных исследований в АПК НАН Беларуси)*

УДК 338.48:63 (476)

Анализ факторов и перспективных направлений развития агроэкотуризма в Республике Беларусь на основе SWOT-анализа

Введение

В настоящее время наблюдается возрастающий интерес к агроэкотуризму как к альтернативной форме занятости сельского населения в рамках решения проблемы диверсификации аграрной экономики. Следует отметить, что это обусловлено в том числе и растущим уровнем урбанизации, высокой потребностью отдыха на природе, интенсивным развитием данной отрасли в Республике Беларусь, а также ее положительным мультипликативным воздействием как на экономическую составляющую, так и на социально-культурную сферу сельских территорий. Все это свидетельствует об актуальности и своевременности исследований в области развития агроэкотуризма.

Основная часть

В современных условиях в Республике Беларусь проблемы развития сельских территорий, связанные с миграционными процессами, относительно невысокой оплатой труда в сельском хозяйстве, закрепившимся за сельской территорией статусом непривлекательной среды обитания, не утратили своей значимости. В этой связи важную роль приобретает развитие альтернативных несельскохозяйственных форм занятости (одной из них является агроэкотуризм), которые будут обеспечивать сельских жителей основными и (или) дополнительными доходами, способствовать повышению уровня жизни, а также реализации предпринимательской инициативы и творческого потенциала граждан, особенно молодого контингента сельского населения. На развитие данного направления деятельности как в нашей стране, так и за рубежом повлиял ряд следующих факторов:

рост мобильности городских жителей за счет увеличения количества личного транспорта;

эффективная организация свободного времени;

рост динамичности современной городской жизни и уровня стрессов;

переориентация части туристического потока с международных маршрутов (в том числе и в связи с нестабильной политической ситуацией) на отдых внутри страны;

законодательная поддержка агроэкотуризма в Республике Беларусь;
низкая налоговая и административная нагрузка субъектов агроэкотуризма;
разнообразие и рост качества услуг, предлагаемых владельцами сельских усадеб.

Необходимо отметить, что действие большинства вышеуказанных факторов продолжается, что, в свою очередь, будет и в дальнейшем способствовать спросу на услуги агроэкотуризма среди городского населения.

В Республике Беларусь агроэкотуризм является самым молодым направлением несельскохозяйственной деятельности на селе, поэтому возникает необходимость проведения анализа данной отрасли, а также внешних и внутренних угроз, перспектив развития. Для этих целей был проведен SWOT-анализ состояния данного вида деятельности в Республике Беларусь, который позволяет оценить внутренние ресурсы отрасли для реализации имеющихся возможностей и противостояния угрозам, а также выявления недостатков, сдерживающих развитие сферы. Результаты SWOT-анализа агроэкотуризма представлены в таблице 1.

По результатам проведенного исследования совокупность внутренних ресурсов и слабых сторон отрасли сгруппирована в 4 блока факторов: природного потенциала и культурного наследия, организационно-экономический, государственной и институциональной поддержки, маркетинговый.

Отметим, что создание и реализация агроэкотуристического продукта основаны на использовании целого комплекса ресурсов сельской местности. Базисным блоком в агроэкотуризме является совокупность природно-климатических и культурно-исторических ресурсов, которые в комплексе с выгодным географическим положением республики (транзитным), а также с сохранившимися и (или) воссозданными народными ремеслами выступают основообразующими факторами развития отрасли. Следует отметить, что если природно-рекреационный потенциал, необходимый для развития отрасли, имеется во всех районах страны, то объекты историко-культурной ценности распределены по территории республики неравномерно. Конкурентное преимущество здесь будут иметь районы, в которых располагаются памятники всемирного (12 объектов), международного (42 объекта), а также национального значения (562 объекта) [1].

Такие сильные стороны отрасли, как использование собственного жилого фонда и натуральных продуктов питания вместе с относительно невысокими затратами по организации агроэкотуристической деятельности составляют организационный блок факторов, способствующих развитию отрасли. Необходимо отметить и тот факт, что основные капиталовложения по организации нового бизнеса не только напрямую укрепляют материальную базу объектов агроэкотуризма, но в то же время повышают себестоимость жилого фонда в сельской местности, способствуют улучшению ее инфраструктуры и, как результат – повышают конкурентоспособность сельского региона в целом.

Наличие необходимых трудовых ресурсов является стимулом для поиска новых форм занятости. Владельцами агроэкоусадоб сегодня являются как трудоспособные граждане и пенсионеры, для которых доходы от туристической деятельности на селе дополнительные, так и молодые люди, для которых доходы от агроэкотуризма представляют собой основной источник пополнения семейного бюджета.

Значение государственной и институциональной поддержки исследуемой сферы сложно переоценить. Низкая налоговая и административная нагрузка субъектов деятельности, закрепленная Указом Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (далее – Указ № 372), сформировала благоприятный бизнес-климат, который положительно отразился на основных результатах деятельности отрасли (см. табл. 2) [2]. Приведенные в таблице 2 данные свидетельствуют об устойчивом росте показателей агроэкотуристической деятельности. Так, число субъектов агроэкотуризма в период интенсивного развития (2006–2010 гг.) выросло в 36 раз – с 34-х до 1247-ми, численность обслуженных туристов выросло в 92 раза – с 1342-х до 119-ти тыс. человек. Объем выручки в расчете на одного субъекта агроэкотуризма за рассматриваемый период вырос в 5,8 раза – с 1,4 млн BYR до 8,2 млн BYR. Значительную роль в активном развитии нового вида экономической деятельности имела финансовая поддержка ОАО «Белагропромбанк», в рамках которой с 2007 г. по 2010 г. было выдано 344 льготных кредита на развитие агроэкотуризма [3].

Таблица 1. SWOT-анализ агротуризма Республики Беларусь

| Сильные стороны агротуризма | | Слабые стороны агротуризма |
|--|--|---|
| Блок природного потенциала и культурного наследия | Богатый природно-рекреационный потенциал территории страны | Радиоактивное загрязнение ряда районов |
| | Наличие объектов историко-культурного наследия | Ярко выраженная сезонность деятельности |
| | Транзитное положение республики | |
| | Сохранившиеся народные промыслы и ремесла | |
| Организационно-экономический блок | Использование преимущественно собственного жилого фонда для размещения агротуристов | Отсутствие собственных инвестиционных ресурсов |
| | Возможность использования натуральных продуктов собственного производства в организации питания | Низкая инвестиционная привлекательность сельской местности |
| | Относительно низкие затраты по организации агротуристической деятельности | Низкая инвестиционная привлекательность сельской местности |
| | Наличие необходимых трудовых ресурсов | |
| Блок государственной и институциональной поддержки | Государственная поддержка отрасли (льготное налогообложение) | Снижение доступности льготного кредитования |
| | Кредитование по линии Белагропромбанка | |
| | Консультационная, методическая, рекламная поддержка отрасли Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» | |
| | Функционирование областных и районных общественных советов по агротуризму | |
| Маркетинговый блок | Широкий спектр дополнительных услуг | Недоступность цен для некоторых групп населения |
| | Наличие нескольких интернет-платформ для продвижения агротуристических услуг на рынке | Слабое использование системы скидок как элемента маркетинговой стратегии |
| | | Узкая специализация ряда субъектов агротуризма |
| | | Недостаточный уровень использования интернет-технологий |
| | | Невысокая доля сертифицированных услуг |
| Возможности агротуризма | | Угрозы для агротуризма |
| Внешние | Увеличение темпов роста рынка | Спад платежеспособности населения |
| | Рост уровня доходов населения | Старение сельского населения |
| | Дальнейшее упрощение визового режима | Сохранение негативного влияния миграционных процессов Потеря белорусской деревни своей аутентичности |
| Внутренние | Обслуживание новых групп клиентов | Изменение действующей системы налогообложения |
| | Повышение квалификации обслуживающего персонала | |
| | Рост качества агротуристического продукта | Окончание действия программы льготного кредитования субъектов агротуризма |
| | Осуществление сертификации агротуристических услуг | |
| | Создание узнаваемых брэндов на разном уровне | |
| | Использование квест- и игровых технологий | |
| | Дальнейшее развитие кооперативного движения между субъектами агротуризма | |

Примечание. Составлена авторами на основании проведенных исследований.

Вместе с тем с 2011 г. наблюдается значительное снижение темпов роста отрасли. Так, число зарегистрированных субъектов агроэкотуризма за период с 2011 г. по 2018 г. выросло в 1,6 раза и составило 2473 ед., численность агроэко-туристов за тот же период увеличилась в 2,9 раза – со 144,8 тыс. до 422,3 тыс. человек. Анализ выручки в расчете на один субъект целесообразно производить с 2014 г., когда в статистических данных из общего их числа выделяют субъекты, осуществлявшие деятельность в данном году. За период с 2014 г. по 2017 г. этот показатель с учетом деноминации увеличился в 1,3 раза и составил 9,4 тыс. BYN.

Таблица 2. Показатели деятельности сферы агроэкотуризма

| Показатели | Годы | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Число субъектов агроэкотуризма, ед. | 34 | 188 | 474 | 884 | 1247 | 1576 | 1775 | 1881 | 2037 | 2263 | 2279 | 2319 | 2473 |
| в том числе осуществлявших деятельность в отчетном году | 34 | 188 | 474 | 884 | 1247 | 1576 | 1775 | 1881 | 1424 | 1576 | 1786 | 1821 | 2054 |
| Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. чел. | 1,3 | 18,0 | 39,1 | 70,0 | 119,2 | 144,8 | 222,6 | 271,7 | 318,8 | 294,3 | 301,7 | 351,1 | 422,3 |
| Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млрд BYR | 0,047 | 1,1 | 2,31 | 5,26 | 10,25 | 20,4 | 44,4 | 73,2 | 102,8 | 119,6 | 14,6* | 17,2 | – |
| Объем выручки в расчете на одного субъекта агроэкотуризма, млн BYR | 1,4 | 5,9 | 4,9 | 6,0 | 8,2 | 12,9 | 25,0 | 38,9 | 72,2 | 75,9 | 8,2** | 9,4 | – |

Примечания.

Составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [4, 5].

* С 2016 г. миллионов BYN (с учетом деноминации уменьшение в 10000 раз).

** С 2016 г. тысяч BYN.

Следует отметить, что за рассматриваемый период финансовая поддержка ОАО «Белагропромбанк» также сократилась (с 2011 г. по 2015 г. было выдано 210 льготных кредитов) [3].

Развитие нормативно-правовой базы агроэкотуризма посредством подписания Указа Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 365 направлено на дальнейшую либерализацию и улучшение условий функционирования этой отрасли [6]. Реализация данного документа послужила новым импульсом в развитии бизнеса и положительно отразилась на основных показателях его деятельности. Число субъектов агроэкотуризма, осуществлявших деятельность в 2018 г., выросло на 12%, численность обслуженных туристов – на 20%.

Маркетинговый блок сильных сторон агроэкотуризма завершает группу преимуществ, среди которых следует выделить разнообразие дополнительных услуг. В условиях конкуренции среди субъектов агроэкотуризма (в 2018 г. свои услуги предоставляли около 2,4 тыс. сельских усадеб) дальнейшее развитие этого комплекса с целью поиска своей ниши на агроэко-туристическом рынке играет важную роль в повышении конкурентоспособности как отдельного туристического продукта, так и сельской усадьбы в целом. Кроме того, следует отметить активную роль общественных советов и местных сообществ, а также международную техническую помощь в развитии данного направления [7].

Таким образом, изучение сильных сторон и ресурсов агроэкотуризма позволяет сделать вывод о том, что в Республике Беларусь созданы благоприятные условия для успешного функционирования рассматриваемой отрасли. Среди главных ресурсов деятельности в этой сфере следует отметить государственную и институциональную поддержку, наличие свободного жилого фонда хорошего качества, предпринимательскую инициативу и творческий потенциал сельских жителей.

Среди слабых сторон отрасли следует, в первую очередь, отметить факторы маркетингового блока, которые, по нашему мнению, оказывают наибольшее сдерживающее влияние на эффективное функционирование агроэкотуризма как отрасли агробизнеса. Неиспользование в полной мере различных вариантов ценовой политики в зависимости от условий продаж (сезона, спроса на услуги усадьбы, целевой группы), ориентация большей части предложений на корпоративного клиента не позволяет субъектам агроэкотуризма привлекать туристов с различной покупательской способностью.

Принимая во внимание зарубежный опыт, когда агроэкотуризм выступает важным фактором обеспечения концепции устойчивого развития сельских территорий, можно отметить, что специализация сельских усадеб на обслуживании больших групп туристов не будет способствовать реализации данной концепции.

Некоторые слабые стороны агроэкотуризма необходимо расценивать как потенциал для дальнейшего роста отрасли. Такие возможности отрасли, как освоение новых сегментов агроэкотуристического рынка (в первую очередь по целевым группам), повышение квалификации обслуживающего персонала обусловлены наличием соответствующих слабых сторон.

Активизация процесса сертификации услуг агроэкотуризма согласно европейским стандартам, а также дальнейшее упрощение визового режима (данная рекомендация относится к туристам, прибывающим поездом или автотранспортом) положительно отразится на имидже страны и, как результат – увеличит экспорт агроэкотуристических услуг [8].

Повышение качества агроэкотуристического продукта возможно посредством строительства и (или) переоборудования средств размещения с применением экологически чистых материалов, производства и использования продуктов органического сельского хозяйства, дальнейшего развития комплекса дополнительных услуг, совершенствования методов организации и управления бизнесом.

Среди угроз развитию агроэкотуризма Беларуси можно выделить внешние и внутренние по отношению к отрасли. Из внешних наибольшее влияние может оказать снижение платежеспособности населения, результат воздействия данного фактора можно наблюдать из данных таблицы 2: число обслуженных туристов в 2015 г. сократилось на 7,6% по сравнению с 2014 г.

Следует отметить тот факт, что снижение негативного влияния таких внешних угроз, как радиоактивное загрязнение, неблагоприятная демографическая обстановка в сельской местности, а также потеря деревней своей аутентичности имеет стратегическое значение для страны в целом и носит долговременный характер.

Что касается внутренних угроз, то существенное изменение системы налогообложения, по нашему мнению, может оказать более сильное влияние на дальнейшее развитие отрасли, чем внешние угрозы. Так, согласно пункту 13 действующего Указа № 372, до 1 марта 2021 г. Совету Министров Республики Беларусь необходимо внести предложения о дальнейшем регулировании деятельности агроэкотуризма [2]. Существенное изменение налоговой и административной нагрузки может негативно отразиться, в первую очередь, на количестве субъектов агроэкотуризма и, как результат, на иных показателях агроэкотуристической деятельности – численности обслуженных туристов; сумме, полученной в оплату предоставленных услуг.

В свою очередь, окончание действия программы льготного кредитования, на наш взгляд, не будет иметь серьезных негативных последствий для основных показателей отрасли. Данный стимулирующий фактор имел большое значение на этапе активного развития отрасли – с 2006 г. по 2010 г. На современном этапе «критическая масса» агроэкоусадьб и фундамент для их успешного функционирования созданы.

С учетом проведенного анализа возможностей и угроз развития нами выявлены основные перспективы дальнейшего эффективного функционирования агротуристической отрасли:

эффективное использование природного потенциала и объектов историко-культурного наследия конкретной местности будет способствовать диверсификации агроэкотуристического предложения;

внедрение принципов органического земледелия, а также использование в обустройстве агроусадьбы экологически чистых материалов позволит повысить качество туристического продукта в сельской местности;

дальнейшее развитие системы кредитования субъектов агроэкотуризма, в том числе коммерческими структурами, будет способствовать привлечению инвестиций в сельский регион;

расширение спектра дополнительных услуг путем разработки уникальных программ для отдельных групп агроэкотуристов будет содействовать повышению конкурентоспособности туристического продукта, увеличению продолжительности их пребывания в усадьбе;

повышение уровня подготовки кадров посредством участия в обучающих семинарах, мастер-классах, консультациях, самообразования, изучения иностранных языков;

обоснованная ценовая политика субъектов агроэкотуризма, а также активное использование системы скидок как элемента маркетинговой стратегии повысит доступность агроэкотуристического продукта для всех групп населения;

активизация процесса сертификации услуг отрасли согласно европейским стандартам будет способствовать росту конкурентоспособности агроэкотуристических услуг на международном рынке;

развитие интернет-технологий увеличит заполняемость сельской усадьбы, будет содействовать эффективному продвижению и реализации сформированного субъектом агроэкотуризма продукта;

дальнейшее развитие принципов кооперации и кластеризации между субъектами агроэкотуризма.

Заключение

Проведенный SWOT-анализ показал преобладание сильных сторон агроэкотуризма Республики Беларусь над слабыми, а также возможностей развития отрасли над угрозами. Практика показывает, что агроэкотуризм обладает значительными внутренними силами и ресурсами для дальнейшего эффективного развития. Вместе с тем реализация перспективных направлений развития агроэкотуризма позволит значительно сократить влияние негативных факторов, повысить конкурентоспособность агроэкотуристического продукта как на внутреннем, так и на международном рынках, увеличит инвестиционную привлекательность сельской местности, станет основой устойчивого роста отрасли агроэкотуризма.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Мартыненко, И. Э. Понятие и состав историко-культурного наследия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / И. Э. Мартыненко // Электронная библиотека ГрГУ. – Режим доступа: <https://www.elib.grsu.by/katalog/467552pdf>. – Дата доступа: 05.02.2019.
2. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 02.06.2006, № 372; (в ред. Указов Президента Респ. Беларусь от 01.03.2007, от 27.03.2008, от 09.03.2010, от 26.11.2010, от 21.06.2012) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Белагропромбанк: мы просто не сможем отказаться от этого проекта [Электронный ресурс]: InfoBank.by. – Режим доступа: <https://infobank.by/infolinebigview/belagroprombank-my-uzhe-prosto-ne-smozhem-otkazatsya/>. – Дата доступа: 18.02.2019.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Гос. комит. по имуществу Респ. Беларусь, 2018. – 72 с.
5. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2018 год: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: Гос. комит. по имуществу Респ. Беларусь, 2019. – 36 с.
6. О развитии агроэкотуризма [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 09.10.2017, № 365 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
7. Официальный сайт Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruralbelarus.by>. – Дата доступа: 18.02.2019.
8. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 09.01.2017, № 8; в ред. от 24.07.2018 № 295 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

РЕЗЮМЕ

В процессе проведения внешнего и внутреннего анализа отрасли дана оценка сильных и слабых сторон агроэкотуризма. Исследование возможностей и угроз внутренней и внешней среды рассматриваемой сферы позволило определить перспективы ее дальнейшего развития и роста.

SUMMARY

In the process of conducting external and internal analysis of the industry, the strengths and weaknesses of agro-ecotourism were assessed. The study of the possibilities and threats of the internal and external environment of the considered sphere allowed us to determine the prospects for its further development and growth.

Поступила 18.03.2019