



Юрий ЛУПЕНКО

*директор Национального научного центра «Институт аграрной экономики»
(Украина), академик Национальной академии аграрных наук Украины,
доктор экономических наук, профессор*

УДК 339.5:338.432

Евроинтеграционные направления развития аграрного сектора экономики Украины

Уникальные для развития сельского хозяйства природно-климатические условия Украины позволяют отечественным товаропроизводителям наращивать объемы производства аграрной продукции, занимая ведущие позиции в мировых поставках продовольствия. По состоянию на 2017–2018 маркетинговый год отечественный экспорт занял 1-е место на мировом рынке подсолнечного масла с долей 55,8%, 3-е место на рынках ячменя и рапса (соответственно 17,3% и 12,6%), 4-е – на рынке кукурузы (13,3%) и 5-е – пшеницы (9,4%). Этим вносится значительный вклад в решение глобальной задачи ликвидации голода, обеспечения продовольственной безопасности и улучшения питания, зафиксированной в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, принятой Генеральной Ассамблеей ООН [1].

С 2000 г. по 2017 г. производство валовой продукции сельского хозяйства в Украине увеличилось в 1,6 раза, в том числе растениеводства – в 1,2 раза, животноводства – почти в 2 раза. Статистика свидетельствует и об увеличении показателей прибыли сельскохозяйственными предприятиями. В период с 2011 г. по 2016 г. они повысились почти в 4 раза (с 19,9 млрд УАН до 76,4 млрд УАН), при этом по растениеводству – более чем в 4 раза, а по животноводству – в 1,2 раза. Таким образом, при сохранении существующих тенденций к 2025 г. можно предполагать дальнейший рост производства в отрасли. Прогноз, разработанный Национальным научным центром «Институт аграрной экономики», предусматривает, что к 2025 г. валовая продукция сельского хозяйства по сравнению с 2017 г. увеличится в 1,4 раза, в том числе растениеводства – в 1,2 раза, а животноводства – в 1,7 раза [2].

Этому способствуют имеющиеся технологические резервы роста объемов производства. Несмотря на большие объемы производства продукции растениеводства, особенно зерновых, Украина по показателям урожайности отдельных культур уступает странам Европейского Союза. По таким культурам, как подсолнечник и кукуруза украинские товаропроизводители уже достигли среднеевропейских показателей: в 2016 г. по подсолнечнику – 22,4 ц/га против 20,6 ц/га в ЕС, а по кукурузе – 66,0 ц/га против 71,1 ц/га. Вместе с тем по целому ряду важных сельскохозяйственных культур показатели урожайности существенно ниже: к ним относятся ячмень (33 ц/га в Украине и 46,6 ц/га в странах

Евросоюза), пшеница (42,1 ц/га и 52,9 ц/га), соя (23 ц/га и 29 ц/га). Это подтверждает возможность повышения объемов производства перечисленных культур при условии использования высококачественных семян, удобрений, а также современных технологий. Производство зерновых в Украине с 1990 г. по 2017 г. уже увеличилось более чем на 10 млн т (с 51,0 ц/га до 61,9 млн т), а к 2025 г. ожидается увеличение объемов производства до 80 млн т, т.е. почти на 30% по сравнению с 2017 г.

Учитывая возрастающие объемы производства сельскохозяйственной продукции, важно отметить и высокий уровень самообеспечения Украины основными видами продовольствия. В 2017 г. этот показатель превысил 100% по картофелю, овощам и бахчевым, яйцам, молоку и молочным продуктам, мясу и мясопродуктам, а по зерну составил 292,9%, что в очередной раз подтверждает значительный потенциал страны как мирового экспортера сельскохозяйственной продукции.

Экспорт агропродовольственной продукции с 2010 г. по 2017 г. увеличивался со средним темпом 8,7% в год (с 9,9 млрд USD до 17,8 млрд USD, или на 80%), что сопровождалось тенденцией увеличения удельного веса экспорта продукции АПК в общем экспорте (см. табл. 1). Если в 2010 г. он составлял 15,7%, то в 2017 г. – 41,0%. Таким образом, сельское хозяйство становится важнейшим источником валютных поступлений в страну.

Таблица 1. Динамика и товарная структура экспорта Украиной агропродовольственной продукции в 2010–2017 гг.

Продукты экспорта	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Средний темп роста, %
Живые животные; продукты животного происхождения, млн USD	771	937	961	1083	1015	823	775	1109	–
удельный вес, %	7,8	7,3	5,4	6,4	6,1	5,7	5,1	6,2	–
темп роста, %	–	121,5	102,6	112,7	93,7	81,1	94,2	143,1	105,3
Продукты растительного происхождения, млн USD	3976	5532	9222	8849	8736	7972	8094	9216	–
удельный вес, %	40,0	43,2	51,5	52,3	52,4	54,8	53,0	51,9	–
темп роста, %	–	139,1	166,7	96,0	98,7	91,3	101,5	113,9	112,8
Жиры и масла животного и растительного происхождения, млн USD	2617	3396	4211	3497	3822	3300	3963	4606	–
удельный вес, %	26,3	26,5	23,5	20,7	22,9	22,7	25,9	25,9	–
темп роста, %	x	129,8	124,0	83,0	109,3	86,3	120,1	116,2	108,4
Готовые пищевые продукты, млн USD	2571	2939	3512	3501	3096	2451	2451	2827	–
удельный вес, %	25,9	23,0	19,6	20,7	18,6	16,8	16,0	15,9	–
темп роста, %	x	114,3	119,5	99,7	88,4	79,2	100,0	115,3	101,4
Всего агропродовольственной продукции, млн USD	9935	12804	17906	16930	16669	14546	15283	17758	–
удельный вес агропродовольственной продукции в общем экспорте Украины, %	15,7	15,6	21,7	27,2	30,9	38,2	42,0	41,0	–
темп роста, %	–	128,9	139,8	94,5	98,5	87,3	105,1	116,2	108,7

Примечание. Источники: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9].

В среднем за рассматриваемый период экспорт вырос по всем товарным группам, однако наибольший темп роста наблюдался по группе товаров растительного происхождения (средний темп – 112,8%), соответственно эта продукция преобладала в общем экспорте. Дальнейший анализ структуры экспорта агропродовольственной продукции позволил выделить 6 основных товаров, суммарная стоимость которых в 2017 г. достигла 12,7 млрд USD: подсолнечное масло, кукуруза, пшеница, соевые бобы, семена рапса и ячмень. Необходимо отметить, что удельный вес этих продуктов в общем экспорте АПК увеличился с 61,2 % в 2011 г. до 71,5% в 2017 г. Ориентация на достаточно узкий товарный сегмент экспорта вместе с очевидными преимуществами специализации производства ставит перед отечественными товаропроизводителями существенные вызовы, связанные

с ужесточением конкуренции на традиционных рынках сбыта. Кроме того, в стратегической перспективе основой аграрного экспорта страны должны стать товары с высокой добавленной стоимостью, создающейся за счет углубленной переработки сырья, выделения «нишевых» продуктов с повышенной потребительской ценностью, экологизации производственных процессов, перевода части сельскохозяйственных земель под органическое производство и «зеленую» энергетику.

Достижение таких амбициозных задач связано с изменениями в географической структуре экспорта (см. табл. 2). За период с 2011 г. ощутимо увеличиваются поставки аграрной продукции на наиболее динамично развивающиеся рынки азиатских стран – в среднем на 11,4% в год. Экспорт в страны Европы – в 2017 г., когда в полном объеме начало действовать Соглашение об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом. Соответственно, продажи в этом направлении достигли максимального значения. Поставки сельскохозяйственной продукции в страны Африки также увеличиваются в среднем на 8,7% ежегодно, но сдерживаются ограниченным платежеспособным спросом потребителей. Продажи агропродовольственной продукции в страны СНГ, напротив, сокращались в среднем на 15,4% в год. В значительной мере это связано с обострением геополитической ситуации в регионе, но необходимо отметить, что снижение объемов экспорта наблюдалось уже с 2012 г. На фоне роста поставок в остальных направлениях это уже тогда обусловило уменьшение удельного веса данного региона на 8,7 процентных пунктов. Причины потери значимости стран СНГ для отечественного аграрного экспорта в значительной мере связаны с обострением конкурентной борьбы за традиционные рынки сбыта с российскими производителями, которые экспортируют схожую номенклатуру агропродовольственной продукции. Таким образом, географическая структура украинского агропродовольственного экспорта существенно изменилась: если в начале рассматриваемого периода (2011 г.) 31,5% всех поставок приходилось на страны Азии, 29,5% – на СНГ, 26,9% продукции было реализовано в страны ЕС, а 12,1% – в Африку, то по состоянию на 2017 г. значительно возросла доля европейского направления экспорта, которое стало вторым по важности с удельным весом 33,4%.

Таблица 2. Динамика и география экспорта Украиной агропродовольственной продукции в 2011–2017 гг.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Средний темп роста, %
Страны Азии, млн USD	4000,2	5521	5953,8	6556,3	6667,7	7112,7	7657,7	–
удельный вес, %	31,5	31,0	35,1	39,4	46,4	47,5	44,0	–
темп роста, %	–	138,0	107,8	110,1	101,7	106,7	107,7	111,4
Страны ЕС, млн USD	3410,3	5085	4758,6	4967,9	4174,2	4242,4	5814,9	–
удельный вес, %	26,9	28,6	28,1	29,8	29,1	28,3	33,4	–
темп роста, %	–	149,1	93,6	104,4	84,0	101,6	137,1	109,3
Страны Африки, млн USD	1537,9	3489,8	2539,1	2562,5	2006,7	2424,2	2543	–
удельный вес, %	12,1	19,6	15,0	15,4	14,0	16,2	14,6	–
темп роста, %	–	226,9	72,8	100,9	78,3	120,8	104,9	108,7
Страны СНГ, млн USD	3737,5	3697,7	3709,8	2568	1507,4	1185,1	1372	–
удельный вес, %	29,5	20,8	21,9	15,4	10,5	7,9	7,9	–
темп роста, %	–	98,9	100,3	69,2	58,7	78,6	115,8	84,6

Примечание. Источники: [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9].

Значение рынка аграрной продукции стран Европейского Союза для украинских экспортеров трудно переоценить как с точки зрения удобного географического расположения и развитой логистики, так и учитывая значительную массу платежеспособного спроса. Объединенный рынок стран Евросоюза является вторым в мире импортером агропродовольственной продукции, уступая только Китаю: в 2017 г. его объем составил 177 млрд USD, или 10,0% общемирового аграрного импорта [10]. Украина занимает 3,3% данного рынка, что является достойным показателем, учитывая тот факт, что Евросоюз является самым большим мировым экспортером сельскохозяйственной продукции. В 2017 г. положительное сальдо торгового оборота агропродовольственной продукции

между Украиной и странами Евросоюза составило 3,8 млрд USD, что свидетельствует об устойчивой конкурентной позиции отечественной продукции на данном рынке.

Реализации потенциала украинского экспорта способствует заключение Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом, которое предусматривает постепенное создание зоны свободной торговли с уменьшением или ликвидацией ввозных пошлин на товары стран-участниц [11]. Применительно к агропродовольственному сектору необходимо выделить следующие ключевые моменты договора:

- на 83% тарифных линий сняты ввозные пошлины;
- на 2% тарифных линий установлены переходные периоды;
- на 15% товаров АПК применены беспошлинные тарифные квоты.

На последнем пункте необходимо остановиться более детально, поскольку его действие распространяется на большую часть экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции. Тарифная квота – это двухуровневый таможенный тариф, при котором заданное количество товара может быть импортировано по льготному таможенному тарифу (нулевой ставке ввозной пошлины) за определенный период времени. После заполнения тарифной квоты продукт ввозится без ограничений, но по более высокому тарифу. Согласно договору, введение данного инструмента предусмотрено для 36-ти видов аграрной продукции. Администрирование импортных квот соответствующими службами Евросоюза для украинской продукции осуществляется двумя способами:

по принципу «первый пришел – первый обслуживаешься» (оформление ввоза товара в рамках тарифной квоты осуществляется в зависимости от наличия использованного остатка квоты на момент подачи сопроводительных документов). Действие этого принципа распространяется на следующие товары: ячменную крупу и муку, зерно зерновых злаков, обработанное другими способами; овес, обработанную продукцию из зерновых, сахар, обработанную продукцию из сахара, сахарные сиропы, солод и пшеничную клейковину, крахмал, обработанный крахмал, продукты переработки солода и крахмала, сахарную кукурузу, грибы, чеснок, обработанные томаты, виноградный и яблочный соки, продукцию из обработанного молока, баранину, обработанную продукцию из молочных сливок, отруби, отходы и остатки; обработанную продукцию из масла, мед, сигары и сигареты, этанол;

посредством лицензирования импорта (хозяйствующие субъекты государства – члена ЕС как потенциальные импортеры в рамках договорных отношений с украинской стороной подают заявку на резервирование определенного объема квоты в Европейскую комиссию). Таким способом осуществляется квотирование таких продуктов, как мягкая пшеница, пшеничная мука и гранулы; ячмень, ячменная мука и гранулы; кукуруза, кукурузная мука и гранулы; мясо птицы, свинина, сухое молоко, яйца и альбумины, молоко, сливки, сгущенное молоко и йогурты; говядина, сливочное масло и молочные пасты.

Важно отметить, что по отдельным товарам Украина использовала квоты полностью (см. табл. 3), например в 2016 г. и 2017 г. – по меду, сахару, ячменной крупе и муке, обработанным томатам, виноградному и яблочному сокам, мясу птицы, пшенице, ячменю, кукурузе. Существенно увеличилось их использование на протяжении этого периода по крахмалу (от 15,1% и до 99,0%), яйцам (с 15,5% до 36,6%), сливочному маслу (от 46,0% до 100%). За 8 месяцев 2018 г. по многим продуктам были использованы основные (мед, ячменная крупа и мука, обработанные томаты, пшеница, кукуруза, сливочное масло) и дополнительные квоты (мед, пшеница, кукуруза и др.).

Таможенные льготы хоть и являются важным инструментом укрепления торговых отношений Украины и Европейского Союза, но не оказывают решающего влияния на коммерческие решения отечественных экспортеров. Так, льготные объемы ввоза в 2016–2017 гг. занимали до 6% общих поставок кукурузы, до 10% поставок меда, около 50% поставок виноградного и яблочного соков. В 2018 г. квоты по этим видам продукции были пересмотрены в сторону увеличения. По мясу птицы в 2016 г. квоты соответствовали объемам экспорта, но в последующие годы экспортные мощности, сертифицированные в соответствии с требованиями ЕС, существенно увеличились, и только за 8 месяцев 2018 г. фактические поставки превысили имеющиеся квоты в 2,2 раза. Вместе с тем совсем не были использованы квоты по говядине и свинине.

Таблица 3. Квоты Украины на экспорт сельскохозяйственной продукции в Европейский Союз и их фактическое использование, 2016–2018 гг.

Продукты	2016 г.		2017 г.		2018 г. (8 мес.)	
	размер квоты, т	использовано	размер квоты, т	использовано	размер квоты, т	использовано
Квоты по принципу «первый пришел – первый обсуживаешься»						
Мед:						
основная	5000	100,0%	5200	100,0%	5400	100,0%
дополнительная	–	–	–	–	2500	100,0%
Овес:						
основная	4000	100,0%	4000	45,9%	4000	100,0%
дополнительная	–	–	–	–	4000	100,0%
Сахар	20070	100,0%	20070	100,0%	20070	100,0%
Ячменная крупа и мука:						
основная	6300	100,0%	6600	100,0%	6900	100,0%
дополнительная	–	–	–	–	7800	100,0%
Солод и пшеничная клейковина	7000	100,0%	7000	97,7%	7000	100,0%
Крахмал	1000	15,1%	10000	99,0%	10000	100,0%
Отруби, отходы и остатки	17000	30,0%	18000	30,9%	19000	30,1%
Грибы:						
основная	500	0,1%	500	0,1%	500	100,0%
дополнительная	–	–	500	–	500	100,0%
Обработанные томаты:						
основная	10000	100,0%	10000	100,0%	10000	100,0%
дополнительная	–	–	–	–	3000	100,0%
Виноградный и яблочный соки:						
основная	10000	100,0%	12000	100,0%	14000	100,0%
дополнительная	–	–	–	–	3000	100,0%
Этанол	27000	6,8%	41600	7,5%	56200	100,0%
Квоты по принципу «импортное лицензирование»						
Мясо птицы:						
основная	16000	100,0%	16800	100,0%	17600	75,0%
дополнительная	20000	42,8%	20000	0,7%	20000	59,0%
Яйца и альбумины:						
основная	1500	15,5%	1800	36,6%	2100	53,7%
дополнительная	–	–	3000	20,0%	3000	41,0%
Пшеница:						
основная	950000	100,0%	960000	100,0%	970000	100,0%
дополнительная	–	–	–	–	65000	100,0%
Ячмень:						
основная	250000	100,0%	270000	100,0%	290000	14,3%
дополнительная	–	–	–	–	325000	22,8%
Кукуруза:						
основная	400000	100,0%	450000	100,0%	500000	100,0%
дополнительная	–	–	–	–	625000	100,0%
Молоко, сливки, сгущенное молоко и йогурты	–	–	8400	3,8%	8400	15,8%
Сухое молоко	1500	35,8%	2200	34,5%	2200	31,8%
Сливочное масло	1500	46,0%	1800	100,0%	2100	100,0%

Примечание. Источник: [12].

Одним из основных факторов стабилизации позиций Украины в торговых отношениях со странами Европейского Союза является конкурентоспособность продукции, важнейшей характеристикой которой выступает цена при обеспечении требуемого качества. Поскольку основой отечественного сельскохозяйственного экспорта является унифицированная сырьевая продукция, условия производства которой сходны с аналогичными в странах Евросоюза, ее конкурентоспособность можно оценить через показатель сальдо торгового баланса (см. табл. 4). Его расчет свидетельствует

о более высокой конкурентоспособности по группе товаров растительного происхождения, а именно – по зерновым культурам и семенам масличных, по жирам и маслам растительного происхождения. В торговле готовыми пищевыми продуктами конкурентоспособным является только шрот как ценный высокопротеиновый корм. Это подтверждает и высокий удельный вес этих товаров в общем экспорте агропродовольственной продукции: по зерновым (30,3% в 2017 г.), растительным маслам (26,1%), семенам масличных (19,4%), шротам (8,8%). Вместе с тем позитивной тенденцией является рост спроса европейских потребителей на отдельные виды продукции с более высокой потребительской стоимостью: мясо и пищевые субпродукты, плоды и орехи, молоко, молочные продукты, яйца птицы, мед, готовые продукты из зерна, удельный вес которых на протяжении 2016–2017 гг. также увеличился. При этом основной проблемой в торговле агропродовольственной продукцией с европейскими странами остается низкая конкурентоспособность по основной массе готовых пищевых продуктов.

Таблица 4. Динамика и товарная структура экспорта Украиной агропродовольственной продукции в страны Европейского Союза (2013–2017 гг.)

Продукты экспорта	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	млн USD	удельный вес, %								
1. Живые животные, товары животного происхождения	55,1	1,2	137,0	2,9	164,0	4,1	176,3	4,3	282,5	5,00
Сальдо	-608,4	–	-318,3	–	-108,7	х	-86,8	–	-46,3	–
Мясо и пищевые субпродукты	1,1	0,0	52,0	1,1	66,5	1,6	70,2	1,7	136,4	2,4
Сальдо	-304,0	–	-125,9	–	-27,7	–	-8,0	–	28,0	–
Молоко, молочные продукты, яйца птицы, мед	41,9	0,9	69,4	1,5	84,3	2,1	92,4	2,2	120,8	2,1
Сальдо	-91,6	–	-29,3	–	19,1	–	37,3	–	40,7	–
2. Продукты растительного происхождения	3136,7	70,2	2936,3	61,6	2444,7	60,4	2037,6	49,4	3025,4	53,6
Сальдо	2248,9	–	2182,9	–	2039,2	–	1616,6	–	2555,4	–
Овощи	22,7	0,5	23,9	0,5	11,9	0,3	20,0	0,485	35,7	0,6
Сальдо	-39,4	–	-39,9	–	-10,3	–	-3,4	–	11,6	–
Плоды и орехи	82,5	1,9	88,9	1,9	87,5	2,2	85,2	2,1	139,2	2,5
Сальдо	-175,0	–	-83,7	–	-17,3	–	0,8	–	43,3	–
Зерновые культуры	1719,3	38,5	1805,4	37,9	1625,8	40,2	1278,4	31,0	1709,3	30,3
Сальдо	1498,0	–	1539,1	–	1522,0	–	1172,8	–	1596,3	–
Семена и плоды масличных	1247,6	27,9	919,0	19,3	645,3	15,9	607,0	14,7	1095,2	19,9
Сальдо	1102,1	–	799,5	–	562,6	–	496,4	–	966,3	–
3. Жиры и масла растительного и животного происхождения	500,5	11,2	793,0	16,6	678,3	16,8	1204,3	29,2	1475,7	26,1
Сальдо	396,0	–	720,1	–	630,4	–	1148,3	–	1422,6	–
4. Готовые пищевые продукты	775,9	17,4	899,3	18,9	762,1	18,8	703,4	17,1	865,2	15,3
Сальдо	-635,6	–	-298,3	–	-15,1	–	-268,0	–	-296,7	–
Готовые продукты из зерна	26,3	0,6	29,6	0,6	39,3	1,0	44,6	1,1	96,1	1,7
Сальдо	-97,5	–	-70,0	–	-19,6	–	-29,6	–	-2,3	–
Остатки и отходы пищевой промышленности (шроты)	496,4	11,1	605,7	12,7	490,6	12,1	439,2	10,7	497,5	8,8
Сальдо	297,7	–	427,5	–	363,4	–	315,1	–	357,0	–
Всего агропродовольственной продукции	4468,2	100,0	4765,5	100,0	4049,1	100,0	4121,6	100,0	5648,8	100,0
Сальдо	1400,9	–	2286,4	–	2545,8	–	2410,0	–	3635,0	–

Примечание. Источник: [13].

Среди причин недостаточной конкурентоспособности отдельных видов продукции следует выделить несоответствие подхода к сертификации производственных мощностей, а также определению качественных параметров выпускаемой продукции в Украине и Европейском Союзе, что значительно затрудняет сбыт отечественных агропродовольственных товаров на европейских рынках.

Необходимо учитывать тот факт, что на протяжении длительного времени Украина вела торговлю в основном со странами СНГ, что определяло соответствующие требования к сертификации производственных мощностей отечественных предприятий. В Украине все еще действует советская модель технического регулирования, для которой характерны первостепенное влияние государства на качество и безопасность продукции, когда оно разрабатывает стандарты, технические требования, а также осуществляет контроль качества продукции. В Евросоюзе действует принципиально иной подход, когда государство определяет только параметры качества продукции и контролирует их соблюдение. Контроль безопасности продукции принадлежит участникам рынка. С этой целью в странах ЕС активно работают союзы потребителей, малых и средних предприятий, ассоциации товаропроизводителей, экологические активисты и др. По большому счету, именно они являются главными разработчиками большинства стандартов.

Требования к качественным параметрам продукции значительно отличаются. Например основное отличие Европейского маркетингового стандарта на капусту белокочанную от украинского стандарта ГОСТ 1724-85 «Капуста белокочанная свежая для заготовки и поставки. Технические условия» заключается в том, что европейский стандарт предусматривает разделение продукции по качественным параметрам на два класса – I и II. В украинском стандарте такого разделения нет, а предусмотрены лишь различные качественные требования в зависимости от сортов капусты: раннеспелой и среднеспелой, среднепоздней и позднеспелой. Отличаются требования и к загрязнителям. В украинской капусте допускается содержание ртути 0,02 мг/кг веса, меди – 5,0 мг/кг, цинка – 10,0 мг/кг, мышьяка – 0,2 мг/кг, европейским стандартом это запрещено. Кроме того, стоит отметить, что европейский стандарт был утвержден в 2006 г., а национальный действует с 1986 г.

Важным шагом к переходу на европейские требования к безопасности и качеству продуктов питания стало принятие Закона Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно пищевых продуктов», который принципиально меняет систему государственного контроля безопасности продуктов, учитывая принципы ключевых директив ЕС [14]. Например для оперативного определения производителя, продукция которого может быть потенциально опасной, в закон заложен принцип «отслеживания» всей пищевой цепочки «от поля до стола». Основная ответственность за качество продукта возложена на производителя. Этот нормативный акт чрезвычайно важен для аграрной сферы, поскольку призван принципиально изменить подходы к управлению безопасностью на всех предприятиях.

В связи с этим необходимо обеспечить соответствующие изменения в системе сертификации и аккредитации Украины. Важным этапом этого процесса является внедрение новых подходов к обеспечению качества непосредственно на предприятиях, что не ограничивается только разработкой документации и наведением элементарного порядка на производстве, а предполагает, в том числе, соответствующее обучение руководства и всего персонала компании.

Учитывая это, уже сегодня украинским аграриям необходимо сконцентрировать внимание на всех ключевых элементах производства с целью обеспечения контроля пищевой цепочки для обязательного выполнения санитарно-гигиенических требований Евросоюза. Так, в последнее время в производстве все активнее используется система анализа рисков, опасных факторов и контроля критических точек (НАССР). На начало 2018 г. ее использовали 426 украинских производителей пищевых продуктов, а еще 143 находились на стадии разработки и внедрения.

Следует отметить, что право экспорта в страны Евросоюза уже имеют более 110-ти украинских предприятий, занимающихся производством пищевых товаров, в частности, мяса птицы, рыбы, меда, яиц и продуктов из них, молока и молочных изделий. Это также облегчает им доступ

на рынки государств Азии, Южной Америки и Африки, поскольку высокие требования к качеству продукции со стороны ЕС признаны во всем мире.

В связи с этим для стимулирования эффективной евроинтеграции необходимо осуществить несколько важных шагов:

привести ключевые стандарты по проблемам качества и безопасности продуктов в соответствии с требованиями Евросоюза;

обеспечить проведение надлежащей аккредитации всех организаций, вовлеченных в процесс подтверждения качества и безопасности продукции, произведенной в Украине;

содействовать скорейшему внедрению НАССР на всех украинских предприятиях;

поддерживать постоянное и тесное сотрудничество профильных украинских специалистов с соответствующими специалистами стран Евросоюза для гармонизации требований к сертификации производства, а также качественных параметров продукции;

рассмотреть вопрос о создании при Европейском агентстве по безопасности продуктов питания, Группе международных исследований и тестирования (International Consumer Research and Testing) постоянно действующего представительства (аккредитации) Украины при них;

вести разъяснительную работу среди украинских производителей относительно расхождений отечественного и европейского законодательств в отношении таких категорий, как качество и безопасность продукта.

Таким образом, европейские рынки являются перспективными для отечественных сельхозтоваропроизводителей как с точки зрения наличия платежеспособного спроса, так и удобного географического расположения и развитой системы логистики. Вступление в силу Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом, предусматривающего постепенное создание зоны свободной торговли, послужило толчком к активизации экспорта украинской агропродовольственной продукции в страны ЕС. Вместе с тем при наличии устойчивого позитивного для нашей страны сальдо торгового оборота целая группа товаров (а это готовые пищевые продукты) имеют низкую конкурентоспособность на европейских рынках в связи с несоответствием подходов к системам обеспечения качества выпускаемой продукции в Украине и ЕС. Поэтому перед отечественными товаропроизводителями, органами государственной власти, научными организациями поставлена важная задача качественной трансформации отрасли, в том числе в направлении модернизации производства, гармонизации украинского законодательства, институциональной инфраструктуры и системы государственного контроля в соответствии с политикой и практикой Европейского Союза.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Генеральная ассамблея ООН. – 2015. – Режим доступа: <https://undocs.org/ru/A/RES/70/1> – Дата доступа: 10.12.2018.

2. Стратегічні напрями розвитку сільськогосподарського виробництва України (методичні підходи та розрахунки) / Ю. О. Лупенко [та ін.], за ред. Ю. О. Лупенка, В. Я. Месель-Веселяка. – Київ: ННЦ ІАЕ, 2016. – 25 с.

3. Зовнішня торгівля України за 2017 рік: стат. зб. / Державна служба статистики України. – Київ, 2018. – 85 с.

4. Зовнішня торгівля України за 2016 рік: стат. зб. / Державна служба статистики України. – Київ, 2017. – 85 с.

5. Зовнішня торгівля України за 2015 рік: стат. зб. / Державна служба статистики України. – Київ, 2016. – 101 с.

6. Зовнішня торгівля України за 2014 рік: стат. зб. / Державна служба статистики України. – Київ, 2015. – 101 с.

7. Зовнішня торгівля України за 2013 рік: стат. зб. / Державна служба статистики України. – Київ, 2014. – 104 с.

8. Зовнішня торгівля України за 2012 рік: стат. зб. / Державна служба статистики України. – Київ, 2013. – 98 с.

9. Зовнішня торгівля України за 2011 рік: стат. зб. / Державна служба статистики України. – Київ, 2012. – 101 с.

10. World Trade Statistical Review 2018. [Электронный ресурс]: World Trade Organization. – 2018. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts2018_e.pdf. – Дата доступа: 10.12.2018.

11. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої // Верховна Рада України [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#n194. – Дата доступа: 10.12.2018.

12. Тарифні квоти в рамках ПВЗВТ // Министерство экономического развития и торговли Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=f5cea3c3-d7e0-4e49-994d-f87089e3d3fc&title=TarifniKvotiVRamkakhPvzvt&isSpecial=true>. – Дата доступа: 10.12.2018.

13. Співробітництво між Україною та країнами ЄС за 2011–2017 роки // Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/06/zb_ES_2017.pdf. – Дата доступа: 10.12.2018.

14. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо харчових продуктів: Закон України від 22 липня 2014 р. № 1602-VII // Верховна Рада України [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1602-18>. – Дата доступа: 10.12.2018.

РЕЗЮМЕ

В статье предложены основные направления развития аграрного сектора экономики Украины, обоснованные с учетом перспектив, открывшихся в связи со вступлением в действие Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом, предусматривающего постепенное создание зоны свободной торговли, что послужило толчком к активизации экспорта отечественной агропродовольственной продукции в страны ЕС.

Проанализированы преимущества и недостатки позиции украинских сельскохозяйственных товаров на рынках стран Европейского Союза, рассмотрен механизм тарифного квотирования, который распространяется на большую часть экспортоориентированной продукции; обоснован комплекс мероприятий по адаптации сертификации и обеспечения качества аграрной продукции к системе технического регулирования Евросоюза.

SUMMARY

The main directions for the development of the agrarian sector of the Ukrainian economy have been substantiated in the article, based on the prospects for the entry into force of the Association Agreement between Ukraine and the European Union. Gradual creation of free trading zone is foreseen by the Agreement, which is stipulated the activization of export of domestic agrarian and food production in the countries of European Union.

The advantages and disadvantages of positions of ukrainian agricultural goods on the European Union markets was analyzed; the mechanism of tariff quoting, which applies to most of the export-oriented products, was considered; the set of measures for adaptation of certification and quality of agrarian products to the system of technical regulation of European Union have been grounded.

Поступила 15.03. 2019