

Екатерина МАКУЦЕНЯ

*старший научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений
Института системных исследований в АПК НАН Беларуси*

УДК 339:63-021.66(476)

Развитие внешней торговли Беларуси продукцией АПК и оценка ее эффективности

Введение

В настоящее время значительное воздействие на экономику любого государства оказывает внешняя торговля. Уровень ее влияния зависит от степени включения различных стран и регионов в процесс международного разделения труда. Кроме того, динамичное развитие внешнеторговых отношений выступает катализатором внутреннего экономического роста.

В научной литературе для оценки влияния внешней торговли на экономику страны предлагаются использовать объемные и относительные показатели, а также различные индексы.

Основная часть

Для Республики Беларусь факторами устойчивого развития АПК являются оптимизация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также повышение его эффективности. Анализ внешней торговли страны соответствующими товарами за период с 2010 г. по 2017 г. свидетельствует о росте на 50% их товарооборота, в 2017 г. достигшего 9487,7 млн USD. Стоимость экспорта за анализируемый период увеличилась на 45%, импорта – на 57%.

В последние годы в нашей стране внешнеторговое сальдо от продаж сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на внешних рынках имеет положительное значение. Максимальная величина данного показателя (1593,5 млн USD) была достигнута в 2013 г., а в 2017 г. его значение составило 330,5 млн USD (см. рис. 1).

В 2017 г. объем экспорта отечественной аграрной продукции в стоимостном выражении вырос в 1,2 раза по отношению к предыдущему году и в 1,4 раза – к 2010 г. Относительно последнего почти для всех товарных позиций произошло увеличение стоимости продаж на зарубежных рынках. Исключение составили свинина, сухое цельное молоко, мясные консервы, казеин, сахар и кондитерские изделия из него.

Наибольший прирост физических объемов экспорта в 2017 г. относительно 2010 г. произошел по следующим категориям продукции: плоды и овощи, картофель, мясо птицы, колбасные изделия, сухое обезжиренное молоко и др. (см. табл. 1).

Среди белорусских сельскохозяйственных и продовольственных товаров основная часть экспортных поставок приходится на продукты животного происхождения – молоко и молочные изделия, мясо и мясные субпродукты, готовые продукты из мяса и рыбы и др. Их совокупная доля в общем объеме поставок за рубеж сельскохозяйственной продукции и продуктов питания превышает 60%. В частности, в 2017 г. на молокопродукты приходилось 43,6%, мясо и мясные субпродукты – 15,3%, готовые продукты из мяса и рыбы – 7,1%, плоды и овощи – 7,1%, сахар и кондитерские изделия из него – 4,2% (см. рис. 2).

В 2017 г. относительно 2010 г. произошло увеличение доли таких видов продукции, как овощи, плоды, готовые продукты из мяса, рыбы, зерна, а также некоторых иных. Противоположная тенденция наблюдалась в отношении следующих товарных позиций: мясо и мясные субпродукты, молокопродукты, сахар и кондитерские изделия из него.

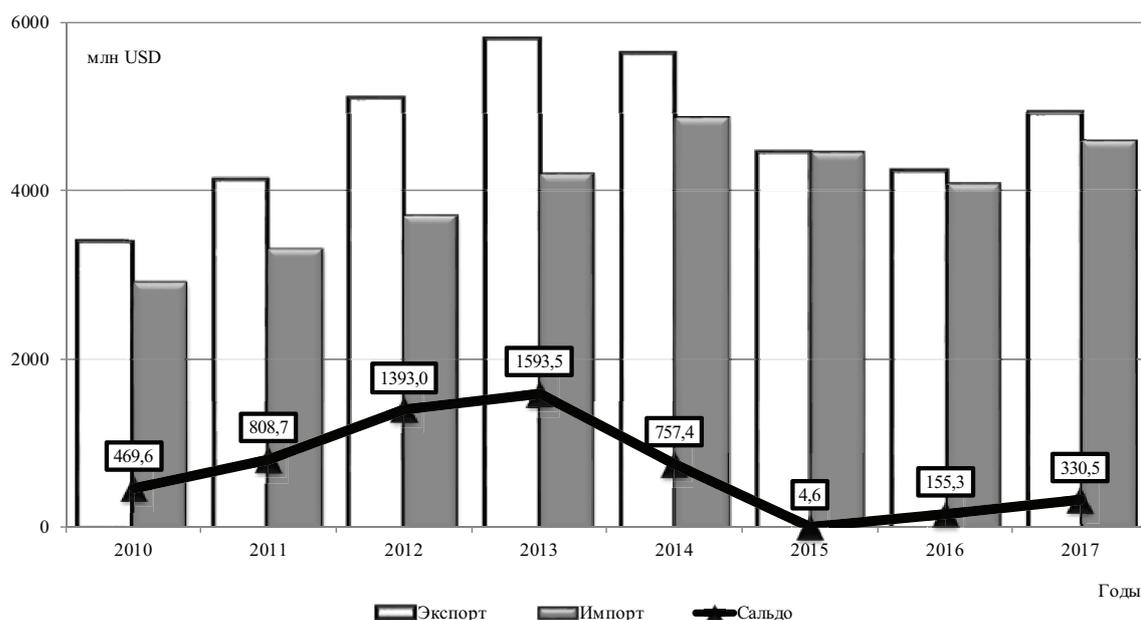


Рис. 1. Развитие внешней торговли Республики Беларусь сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания (выполнен автором на основании источников [1, 4])

Таблица 1. Динамика объемов белорусского экспорта основных видов сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, тыс. т

Виды продукции	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2010 г., %	2017 г. к 2016 г., %
Мясо и пищевые мясные субпродукты, всего	204,8	281,4	311,2	304,4	148,6	97,8
говядина	125,4	138,3	155,4	141,4	112,8	91,0
свинина	38,8	0,7	4,4	6,1	15,7	138,6
мясо птицы	38,4	136,3	145,9	150,4	391,7	103,1
Молокопродукты (в пересчете на молоко), всего	3444,2	4497,5	4545,0	4362,4	126,7	96,0
СОМ	61,3	120,9	111,4	109,1	178,0	97,9
СЦМ	38,4	38,1	28,3	29,1	75,8	102,8
животное масло	62,7	87,8	84,4	79,5	126,8	94,2
сыры и творог	128,7	181,2	205,0	189,2	147,0	92,3
Яйца, млн шт.	551,1	875,4	897,9	829,3	150,5	92,4
Картофель	51,1	300,9	297,5	389,9	763,0	131,1
Овощи	59,1	571,9	508,6	536,9	908,5	105,6
Плоды	12,8	1185,8	452,5	380,2	2970,3	84,0
Жиры и масла	74,6	162,6	81,0	100,8	135,1	124,4
Готовая продукция из мяса и рыбы, всего	63,5	72,1	87,5	102,8	161,9	117,5
колбасные изделия	26,2	26,8	37,0	42,2	161,1	114,1
мясные консервы	13,0	8,6	10,5	11,9	91,5	113,3
рыбные консервы	22,9	34,9	37,1	43,6	190,4	117,5
Сахар и изделия из него	516,2	503,9	448,7	481,1	93,2	107,2

Примечание. Составлена автором на основании источника [1].

Экспортную направленность сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей Беларуси характеризуют показатели, отражающие доли продаж аграрной продукции на внешних рынках в объемах ее выпуска. Так, в 2010 г. было экспортировано около 50% произведенных в стране молокопродуктов, тогда как в 2015–2017 гг. их доля составляла 60%. За анализируемый период также

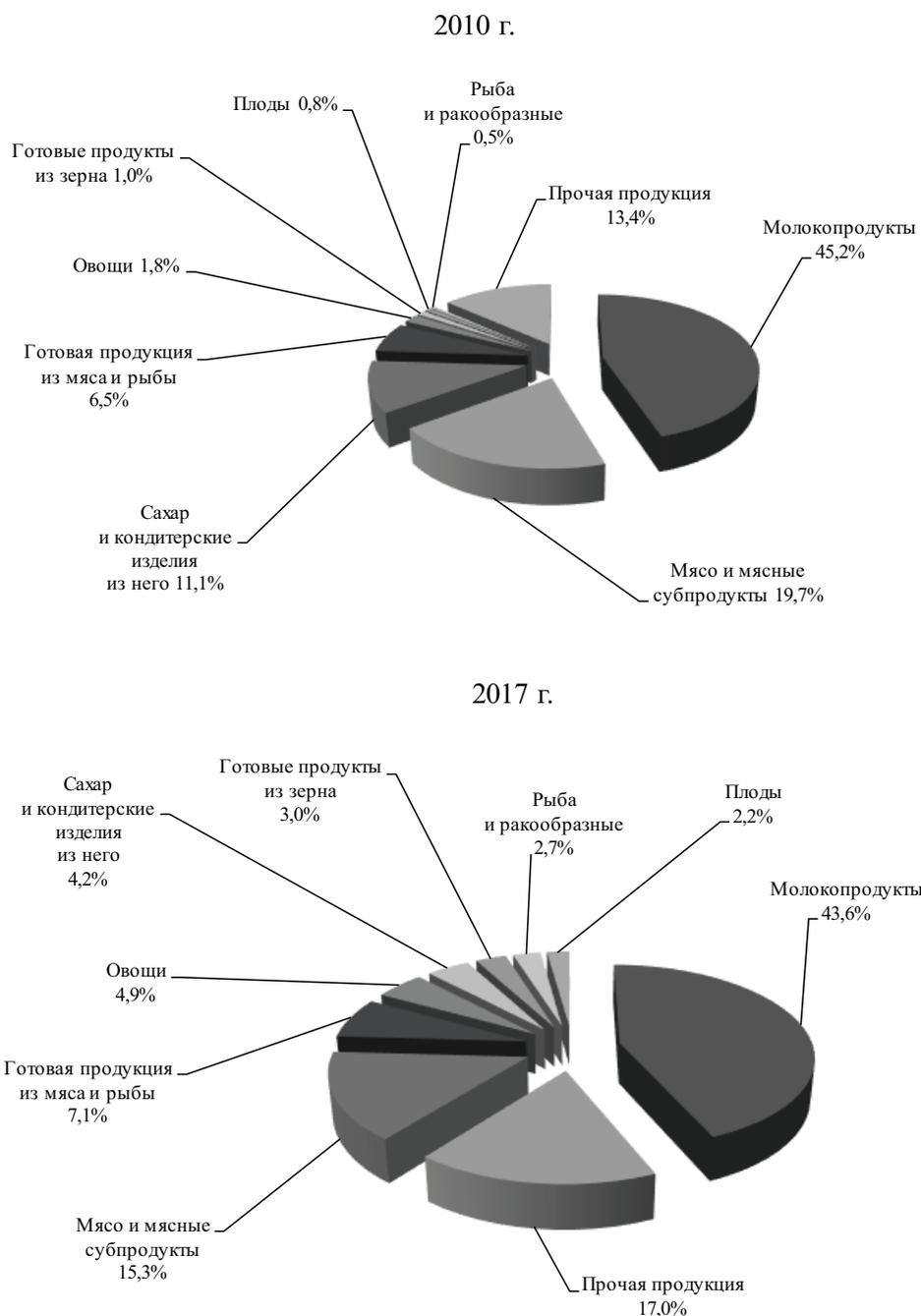


Рис. 2. Структура отечественного экспорта основных видов сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в 2010 г. и 2017 г., % (выполнен автором на основании источника [4])

произошел рост до 30,3% доли экспорта в общем количестве выпускаемых мясopодуKтов. В 2017 г. на внешних рынках было реализовано более чем 55% произведенного в Беларуси сахара.

Наименее экспортоориентированными видами отечественной сельхозпродукции являются картофель и продукты из него, овощи и фрукты (см. табл. 2).

В целом с 2010 г. по 2017 г. на внешних рынках реализовалось почти 40% продукции, произведенной в отечественном агропродовольственном секторе, что составляло около 8% ВВП страны и 65–68% в валовой добавленной стоимости. В данный период экспорт сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности обеспечивал 17–18% валютных поступлений Беларуси от поставок товаров за рубеж (в 2010 г. – 13,4%, см. табл. 3).

Таблица 2. Доли экспорта в суммарных объемах производимых в Республике Беларусь основных видов сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, %

Виды продукции	Годы			
	2010	2015	2016	2017
Мясо и мясопродукты	25,3	27,9	31,2	30,3
Молоко и молокопродукты	49,9	59,3	58,8	57,4
Картофель и картофелепродукты	1,8	6,8	8,0	7,9
Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки	3,3	14,8	15,0	15,6
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	3,1	18,0	19,4	16,8
Растительное масло	33,4	51,4	30,1	39,4
Белый сахар	60,2	54,6	41,5	55,1

Примечание. Составлена автором на основании источников [1, 3, 4].

Таблица 3. Основные показатели, демонстрирующие роль экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в экономике Беларуси

Показатели	Годы			
	2010	2015	2016	2017
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства, млн USD	11868,8	8329,1	7751,8	9332,7
Стоимость произведенных пищевых продуктов, включая напитки и табак, млн USD	11245,9	10870,1	10363,3	11989,9
Удельный вес сельского хозяйства в ВДС национальной экономики, %	8,9	6,3	6,9	7,8
Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в ВВП республики, %	5,9	8,0	8,9	9,1
Доля экспорта в ВДС сельского хозяйства и пищевой промышленности, %	66,9	67,4	69,6	65,3
Доля экспорта в стоимости валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности, %	28,5	38,9	40,0	39,1
Удельный вес экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в совокупной стоимости экспорта товаров, %	13,4	16,7	18,0	17,0

Примечание. Составлена автором на основании источников [1, 2, 3, 4].

Расчеты показали, что в 2014–2016 гг. наблюдалось снижение экспортной выручки относительно предыдущих лет, в основном связанное со снижением экспортных цен при сохранении объемов поставок или некотором их увеличении. Однако в 2017 г. относительно предыдущего года отмечался рост на 16% стоимости экспорта аграрной продукции. Данное явление было обусловлено повышением на 14% экспортных цен, а также увеличением объемов зарубежных поставок на 2% (см. табл. 4).

Таблица 4. Уровень влияния цен и объемов на стоимость белорусского экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания

Показатели	2011 г. к 2010 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Индекс цен	1,09	0,92	0,72	0,98	1,14
Индекс объемов	1,12	1,05	1,10	0,97	1,02
Индекс стоимости	1,22	0,97	0,79	0,95	1,16

Примечание. Составлена автором на основании источников [1, 4].

В отношении видов продукции наибольший рост цен в 2017 г. относительно 2016 г. был отмечен у следующих товаров: картофеля (на 49,5%), животного масла (на 37,9%), сыров (на 25,3%), продукции переработки овощей и плодов (на 26,1%), говядины (на 18,2%), свинины (на 16,3%, см. табл. 5).

Таблица 5. Темпы роста цен экспорта на основные виды сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, %

Виды продукции	2011 г. к 2010 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2010 г.	2017 г. к 2016 г.
Мясо и пищевые мясные продукты	113,8	70,8	93,3	75,6	110,5
говядина	134,5	77,9	90,9	95,8	118,2
свинина	115,9	46,5	83,8	73,6	116,3
мясо птицы	105,0	65,1	96,7	74,0	103,3
Молокопродукты в пересчете на молоко	110,7	65,2	103,7	110,6	123,0
СОМ	110,3	56,9	105,6	67,5	93,3
СЦМ	115,0	68,6	114,2	81,3	105,5
животное масло	105,5	61,2	125,6	121,5	137,9
сыры	103,5	72,7	96,2	95,5	125,3
Яйца	103,8	79,7	88,2	73,7	90,8
Картофель	69,7	61,7	62,6	40,7	149,5
Овощи	114,9	61,9	98,8	44,7	112,7
Плоды	87,7	63,9	120,6	13,7	102,9
Жиры и масла	138,2	84,0	105,6	100,0	107,6
Готовая продукция из мяса и рыбы	111,9	78,7	91,0	97,9	115,3
Сахар и кондитерские изделия из него	110,7	77,1	99,4	59,8	97,8
Продукты переработки овощей и плодов	103,6	84,9	102,2	97,8	126,1

Примечание. Составлена автором на основании источника [1].

Несмотря на сложившуюся на внутреннем и внешнем рынках ситуацию с ценами, белорусские товаропроизводители в основном сохранили прибыльность экспортных сделок. Анализ финансовых результатов реализации предприятиями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь отдельных видов мясной и молочной продукции показал, что экспортные поставки большинства данных товаров были более прибыльными, чем их реализация на внутреннем рынке (см. табл. 6 и 7).

Таблица 6. Эффективность реализации отечественной мясной продукции

Виды продукции	Внутренний рынок			Внешний рынок		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Рентабельность, %						
Говядина	12,4	14,1	13,4	16,6	23,0	19,6
Свинина	12,9	3,7	-1,0	-5,0	-5,7	-12,1
Колбасные изделия	11,1	8,7	10,9	8,3	3,5	8,5
Мясные консервы	10,1	11,2	12,4	6,1	7,2	10,4
Прибыль (убыток), USD/т						
Говядина	328,6	332,3	356,8	457,4	576,2	594,2
Свинина	300,4	76,5	-23,5	-125,6	-117,4	-301,5
Колбасные изделия	286,9	196,8	275,7	236,2	98,7	270,8
Мясные консервы	108,7	65,2	124,6	81,9	75,5	136,1

Примечание. Составлена автором на основании источников [1, 2].

Наряду с наращиванием поставок на внешние рынки белорусских сельскохозяйственных товаров и продуктов питания отмечался также рост их импорта, объем которого в 2017 г. составил 4578,6 млн USD, что в 1,53 раза больше по сравнению с 2010 г. В 2017 г. наибольший удельный вес в структуре импорта упомянутых видов продукции занимали плоды (21,6%), овощи (10,9%), отходы и отходы пищевой промышленности (8,2%), рыба и ракообразные (7,9%), разные пищевые продукты (6,1%), готовые продукты из зерна (6,0%), живые деревья (5,7%), алкогольные и безалкогольные напитки (4,8%) и т.д. (см. рис. 3).

Таблица 7. Эффективность реализации отечественной молочной продукции

Виды продукции	Внутренний рынок			Внешний рынок		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Рентабельность, %						
Сливочное масло	-12,7	4,0	4,1	-26,1	3,3	16,8
Жирные сыры	13,6	12,2	8,9	17,5	29,3	32,7
СЦМ	14,5	26,2	14,9	-1,2	35,1	15,9
СОМ и сыворотка	20,3	26,7	21,7	26,8	48,5	22,1
Молочные консервы	17,0	23,5	17,1	16,7	30,1	19,5
Прибыль (убыток), USD/т						
Сливочное масло	-504,9	136,5	185,5	-1096,0	120,6	777,0
Жирные сыры	442,4	362,2	325,1	570,0	884,7	1215,3
СЦМ	434,5	637,7	466,4	-32,3	694,3	452,5
СОМ и сыворотка	276,3	213,6	325,8	388,6	561,2	304,0
Молочные консервы	97,8	97,3	88,3	83,1	125,1	97,7

Примечание. Составлена автором на основании источников [1, 2].

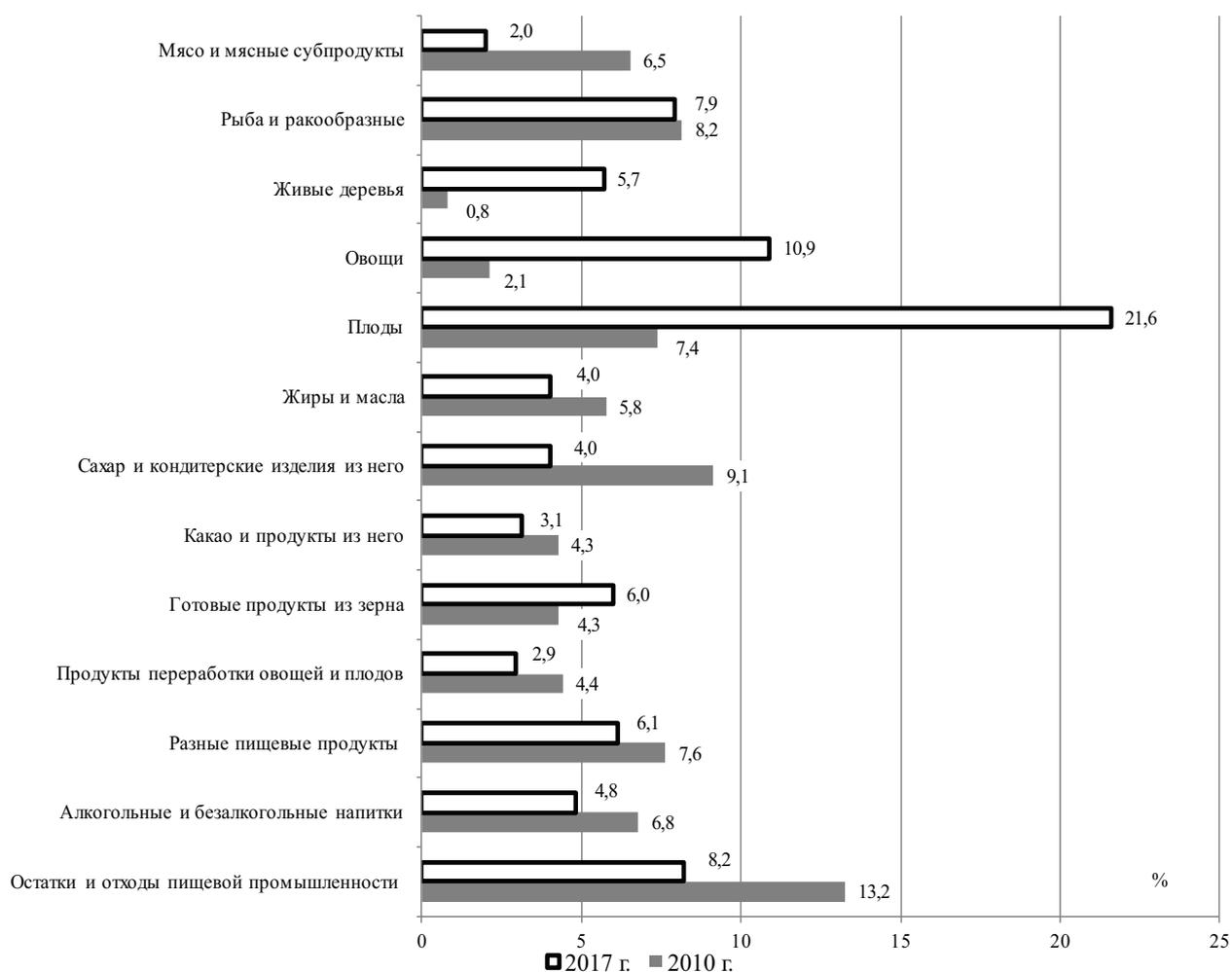


Рис. 3. Доля основных видов сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь в импорте (2010 г. и 2017 г.), % (выполнен автором на основании источников [1, 4])

Сравнивая доли товаров, с 2010 г. по 2017 г. имевших наибольший удельный вес в отечественном импорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия, следует отметить, что наблюдался рост закупок овощей и плодов, живых растений, готовых продуктов из зерна. Одновременно происходило значительное снижение масштабов ввоза таких товаров, как мясо и мясные субпродукты, жиры и масла, сахар и кондитерские изделия из него, продукты переработки овощей и плодов, остатки и отходы пищевой промышленности и т.д.

Расчеты показывают, что с 2016 г. по 2017 г. объемы закупок за рубежом агропродовольственных товаров возросли на 13%, что стало причиной увеличения стоимости импорта на 12% (см. табл. 8).

Таблица 8. Влияние цен и объемов сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на стоимость импорта Республики Беларусь

Показатели	Годы				
	2011 г. к 2010 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Индекс цен	1,15	0,98	0,88	0,96	0,99
Индекс объемов	0,99	1,18	1,04	0,95	1,13
Индекс стоимости	1,14	1,16	0,92	0,92	1,12

Примечание. Составлена автором на основании источников [1, 4].

Анализ объемов поставляемых в Республику Беларусь продуктов питания и сельскохозяйственной продукции (в натуральном выражении) показывает, что за период с 2010 г. по 2017 г. сократился ввоз таких товаров, как мясо и пищевые мясные субпродукты (на 49%), сахара и кондитерских изделий из него (на 35%). Вместе с тем за данный период значительно выросли объемы ввоза таких видов продукции, как овощи (в 5,7 раза), масличные семена (в 5,7 раза), плоды (в 4,4 раза), хлебные злаки (в 3,2 раза), различные пищевые продукты (в 2,6 раза, см. табл. 9).

Таблица 9. Динамика объемов белорусского импорта основных видов сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, тыс. т

Виды продукции	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2010 г., %	2017 г. к 2016 г., %
Мясо и пищевые мясные субпродукты	93,3	30,8	53,8	48,0	51,4	89,2
Рыба и ракообразные	128,7	150,8	141,4	159,2	123,7	112,6
Овощи	84,8	505,9	460,2	481,6	567,9	104,7
Плоды	261,8	1578,5	1295,4	1149,1	438,9	88,7
Кофе, чай	9,7	15,7	15,3	15,5	159,8	101,3
Хлебные злаки	110,9	84,0	80,2	359,6	324,3	448,4
Масличные семена и плоды	35,8	51,3	123,2	204,8	572,1	166,2
Жиры и масла	141,1	146,5	145,1	175,8	124,6	121,2
Готовая продукция из мяса и рыбы	8,8	13,8	13,4	14,4	163,6	107,5
Сахар и кондитерские изделия из него	431,0	204,3	305,1	280,4	65,1	91,9
Какао и продукты из него	29,4	34,1	34,8	41,9	142,5	120,4
Готовые продукты из зерна	88,2	121,6	131,2	190,9	216,4	145,5
Продукты переработки овощей и плодов	77,7	114,3	98,8	103,5	133,2	104,8
Различные пищевые продукты	42,8	90,2	100,1	113,2	264,5	113,1
Алкогольные и безалкогольные напитки	273,2	282,6	264,2	290,3	106,3	109,9
Остатки и отходы пищевой промышленности	847,8	970	877,4	1099,8	129,7	125,3

Примечание. Составлена автором на основании источников [1, 4].

Анализ динамики внешней торговли Беларуси свидетельствует о следующем:

в рассматриваемый период сельскохозяйственная продукция и продовольствие занимали достаточно весомое место во внешнеторговом обороте нашей страны (в экспорте их доля составляла 17%, импорте – 13%). При этом отмечалось интенсивное увеличение объемов как экспорта, так и импорта товаров данной группы;

основная часть продаж на внешних рынках в общих объемах экспорта приходилась на товары животного происхождения, в то время как импортировалась в основном растительная продукция;

в последние годы наращивание экспорта было обусловлено ростом объемов, а не цен. Последние в значительной степени зависели от конъюнктуры на мировом продовольственном рынке.

Заключение

Для Республики Беларусь одними из важнейших факторов устойчивого функционирования АПК являются оптимизация внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, а также повышение ее эффективности. Определение перспектив развития экспорта аграрных товаров требует применения системного анализа, использования научно-методологического подхода, а также комплексного учета внутренних и внешних факторов, влияющих на процесс внешнеторговой деятельности. В свою очередь, при оценке экспортного потенциала применительно к различным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимо учитывать особенности производства данных товаров, существующий на них внутренний спрос, объемы их продаж на внутреннем и внешнем рынках.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroe kononika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroe-kononika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne). – Дата доступа: 24.01.2019.

2. Затраты на производство продукции (работ, услуг) организаций Республики Беларусь: стат. бюллетень. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 93 с.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018. – 235 с.

4. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018. – 490 с.

РЕЗЮМЕ

В статье представлен всесторонний анализ тенденций развития внешней торговли Беларуси сельскохозяйственным сырьем, аграрной продукцией и продовольствием, включающий исследование изменений структуры экспорта и импорта основных видов продукции, динамики внешней торговли применительно к видам продукции (в натуральном и стоимостном выражении). Проведена оценка эффективности реализации предприятиями Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь отдельных видов мясной и молочной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

SUMMARY

The article presents a comprehensive analysis of trends in the development of foreign trade of agricultural raw materials, products and foodstuffs in Belarus, including changes in the structure of exports and imports of major products, the dynamics of foreign trade in types of products in physical and monetary terms. The effectiveness of the implementation of certain types of meat and dairy products by the enterprises of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, both to the domestic market and to the external market, was evaluated.

Поступила 08.02. 2019