



Елена ГРУЗИНСКАЯ

*ведущий научный сотрудник сектора социально-демографической политики  
отдела человеческого развития и демографии Института экономики  
НАН Беларуси, кандидат экономических наук, доцент*

УДК 338.434

## **Отрасль алкогольной и спиртосодержащей продукции в условиях антимонопольной политики**

### **Введение**

**Р**азвитие конкуренции и проведение антимонопольной политики в ходе реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 № 466, направлены на достижение в нашей стране ценовой стабильности.

Вопросам обеспечения равных конкурентных условий хозяйствования посвящены исследования М. В. Мясниковича, В. Г. Гусакова, В. И. Бельского, А. И. Лученка [1, 2, 3, 4]. В их работах представлены системные подходы к обеспечению технологической безопасности государства, которые заложены в основу стратегий ряда отраслей отечественной экономики. В частности, функционирование структур, специализирующихся на выпуске алкогольной и спиртосодержащей продукции, требует разработки плана развития соответствующей отрасли с учетом норм антимонопольного законодательства.

### **Основная часть**

Через расширение совокупного спроса (суммы всех расходов на конечные товары и услуги в масштабах страны) потребительский спрос оказывает существенное влияние на процесс формирования макроэкономического равновесия. В свою очередь, совокупный спрос отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами, и общим уровнем цен. Величина потребительского спроса является ключевым фактором экономического роста, восприимчивым к находящимся в ведении государства инструментам экономического регулирования.

Для эффективного использования потребительского спроса как фактора роста государственная политика должна быть направлена на поддержание баланса в экономике путем:

активизации потребления через обеспечение платежеспособного спроса домохозяйств на внутреннем рынке;

осуществления стимулирующего воздействия на корпоративный сектор, способствующего активизации его деятельности и предотвращению инфляции.

Иными словами, роль государства заключается в обеспечении максимально благоприятных условий функционирования потребительского рынка. Для дальнейшего повышения роли потребительского спроса в структуре экономического роста необходимо не только постоянно корректировать экономическую и социальную политику государства, но и предпринимать меры для воздействия на потребительский спрос, чтобы использовать его в качестве фактора экономического роста.

С целью создания механизмов, позволяющих регулировать условия работы в алкогольной отрасли частных и государственных предприятий, принят ряд правительственных документов – в частности, постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.09.2018 № 704 «О некоторых вопросах торговли алкогольными напитками» [5]. Им ограничивается практика выплаты производителями торговым организациям бонусов и иных платежей за реализацию алкогольной продукции, цена на которую регулируется государством. Кроме того, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь утвердило постановление, предусматривающее установление в рамках одной торговой организации, независимо от формы собственности, единой торговой надбавки на все виды алкогольных напитков всех производителей. Министерством экономики Республики Беларусь подготовлен проект постановления Совета Министров Республики Беларусь о квотировании производства алкогольной продукции на 2019 г., предполагающий некоторые изменения квот по отношению к уровню 2018 г. Это обусловлено тем, что на протяжении последних лет уровень устанавливаемых на данные товары квот значительно превышал объем внутреннего рынка. На 2019 г. суммарные квоты на все виды алкогольной продукции приведены в соответствие с емкостью данного рынка. Такая практика будет применяться и в дальнейшем.

Начиная с 2019 г., будут более четко прописаны правила установления и корректировки упомянутых квот. Применительно к последним предусматривается ужесточение критериев, среди которых одним из значимых по-прежнему останется обязательная поставка на экспорт, для водки и ликеро-водочных изделий составляющая не менее 20% от объема отгрузки. Для лицензионной продукции будут ужесточены критерии как освоения квот (не менее 80%, а для водки и ликеро-водочных изделий – не менее 90%), так и выбора направлений поставок. В 2019 г. на внутреннем рынке должно быть реализовано не более чем 15% от общего объема производства данных товаров, в последующие годы – не более чем 10%.

В настоящее время находится на рассмотрении проект Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах государственного регулирования алкогольного рынка», предусматривающий делегирование концерну «Белгоспищепром» ряда полномочий в области производства алкогольной продукции.

Отметим, что осуществление кардинальных изменений, связанных с регулированием в рассматриваемой сфере, делает необходимой детальную проработку вопросов, касающихся антимонопольного законодательства.

Для приведения последнего в соответствие с Законом Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» в апреле 2015 г. вступили в силу следующие постановления Министерства экономики Республики Беларусь в области антимонопольной политики:

«Об утверждении Положения о порядке формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках», утвердившее правила формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках;

«Об утверждении Инструкции о порядке определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов», установившее порядок определения данных структур [6, 7, 8].

Предоставление права реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции исключительно субъектам государственной формы собственности приведет к их доминированию на товарных рынках. В этом случае данные структуры не смогут в полной мере соответствовать принципам проводимой антимонопольной политики по количественным и качественным параметрам (границам товарного рынка и его емкости, составу потребителей и продавцов, долям хозяйствующих субъектов),

установленным Инструкцией о порядке определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов [8].

Проблемы, обуславливаемые наличием в рамках алкогольной отрасли недобросовестного посредничества (в частности, по отношению к государственным организациям), могут решаться способом, который Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь предложило использовать в области государственных закупок. Имеется в виду содержащееся в письме Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 19.03.2018 № 38/102-78/3213р «О выработке предложений по системным мерам, направленным на максимальное исключение недобросовестного посредничества в отечественной экономике» требование о представлении формулы расчета цены при реализации процедуры государственной закупки [9]. В упомянутом письме указывается, что запрет на участие посреднических структур приводит к росту цен. По мнению руководства Государственного таможенного комитета Республики Беларусь, исключение недобросовестного посредничества должно реализовываться в рамках международных договоров (в том числе принятых в рамках Евразийского экономического союза).

Установление законодательными актами Республики Беларусь ограничения доступа к производству и обороту алкогольных напитков, непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта, табачного сырья и изделий из него включено в Реестр препятствий в качестве изъятия (см. п. 84 Перечня препятствий, содержащихся в Реестре препятствий по состоянию на 31.12.2016, Протокол совещания с уполномоченными представителями государств – членов Евразийского экономического союза по доработке проекта доклада «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза» от 17.01.2017 № КМ-2/Пр; п. 317 Перечня барьеров, изъятий, ограничений, включенных в Реестр препятствий, Доклад ЕЭК (Евразийской экономической комиссии) за 2016 г. «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза» [10, 11]. Данное изъятие принадлежит к числу предусмотренных Договором о Евразийском экономическом союзе и иными актами ЕАЭС; оно сохранено в Перечне барьеров, изъятий, ограничений, включенных в Реестр препятствий ЕЭК на постоянной основе, в связи с чем его устранение не планируется (п. 79 Доклада ЕЭК за 2017 г. «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза» [12].

Наличие в Республике Беларусь государственной монополии на оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции поставит под сомнение стремление нашей страны следовать основным принципам гармонизации законодательства в рамках ЕАЭС. Вместе с тем отметим, что Российская Федерация предпринимает усилия, направленные на устранение изъятия, предполагающего возможность введения в данной стране действующей на недискриминационной основе государственной монополии на производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (см. п. 84 Перечня препятствий, содержащихся в Реестре препятствий по состоянию на 31.12.2016, Протокол совещания с уполномоченными представителями государств – членов Евразийского экономического союза по доработке проекта доклада «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза» от 17.01.2017 № КМ-2/Пр; п. 317 Перечня барьеров, изъятий, ограничений, включенных в Реестр препятствий, Доклада ЕЭК за 2016 г. «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза») [10, 11].

Кроме того, подлежит устранению следующее ограничение. В Республике Беларусь и Республике Казахстан с импортеров взимается обеспечительный платеж при реализации акцизных марок для алкогольной продукции из иных государств – членов ЕАЭС (см. п. 25 Перечня препятствий, содержащихся в Реестре препятствий по состоянию на 31.12.2016, Протокол совещания с уполномоченными представителями государств – членов Евразийского экономического союза по доработке проекта доклада «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза» от 17.01.2017 № КМ-2/Пр) [10]. Вследствие осуществления обеспечительных платежей у импортеров увеличивается налоговая нагрузка, что неприемлемо для предприятий государственной формы собственности, стремящихся к повышению эффективности работы.

В Российской Федерации обеспечительный платеж при реализации акцизных марок для алкогольной продукции из иных стран взимается в повышенном размере по отношению к величине обязательных платежей. К производителям алкогольной продукции из входящих в ЕАЭС государств указанная мера не применяется.

В число подлежащих устранению ограничений также входит требование по обязательному сопровождению алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и пищевой этилового спирта, содержащееся в ст. 23 Закона Республики Беларусь от 27.08.2008 № 429-3 «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и пищевой этилового спирта» (п. 187 Перечня барьеров, изъятий, ограничений, включенных в Реестр препятствий, Доклада ЕЭК за 2016 г. «Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза») [11, 13].

Проектом изменения Договора о Евразийском экономическом союзе предусматривается предоставление отсрочки по уплате налога на добавленную стоимость в течение 180-ти календарных дней с момента принятия на учет белорусских товаров, перемещаемых в рамках таможенной территории ЕАЭС. Это позволит позднее уплачивать относящиеся к последним налоги на добавленную стоимость. Однако в отношении акцизов отсрочка не предусмотрена.

В 2017 г. и 2018 г. белорусским производителям натуральных и иных слабоалкогольных напитков крепостью более 1,2% и менее 7%, вин крепостью от 1,2% до 7%, сидров (кроме фруктово-ягодных) было предоставлено право самостоятельно определять время фактической реализации (передачи) подакцизных товаров – либо по мере отгрузки, либо по мере оплаты (п. 1 Указа Президента Республики Беларусь от 17.08.2016 № 311 «О внесении изменения и дополнения в Указ Президента Республики Беларусь» [13]. Выбранный метод определения момента фактической реализации каждая из данных структур прописывала в учетной политике. По нашему мнению, следует рассмотреть возможность дальнейшего применения данной нормы.

Механизм зачисления части выручки на спецсчета отечественных предприятий, применяемый в настоящее время для проведения расчетов при погашении бюджетных займов, не является эффективным по причине недостаточности средств на упомянутых счетах. В этой связи результативность данного механизма невелика.

Для эффективного регулирования отрасли алкогольной и спиртосодержащей продукции представляется целесообразным создание ассоциации профильных структур, которая выявит их потребности и направления реорганизации. Данное саморегулируемое объединение, осуществляя контроль за деятельностью своих членов и применяя к ним определенные меры воздействия, сможет выработать стандарты и правила, обязательные для всех участников.

## Заключение

Доминирование субъектов государственной формы собственности на товарном рынке алкогольной и спиртосодержащей продукции, обусловленное ограничением присутствия не нем посреднических структур, приведет к росту цен.

Вопросы недобросовестного посредничества в алкогольной отрасли (в частности, по отношению к государственным организациям) Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь справедливо предлагает решать посредством установления формулы расчета цены в заданиях на закупки.

Представляется обоснованным предоставление производителям слабоалкогольных напитков права самостоятельного определения времени фактической реализации (передачи) подакцизных товаров для снижения налоговой нагрузки на данные структуры.

Устранение ограничений доступа к производству и обороту алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и пищевой этилового спирта должно осуществляться в рамках действующих международных договоров. В частности, целесообразным представляется отказ от:

обязательного сопровождения упомянутых товаров;

введения государственной монополии на их производство и (или) оборот;

взимания с импортеров обеспечительного платежа при реализации акцизных марок для алкогольной продукции из иных государств, входящих в ЕАЭС.

В систему регулирования отрасли алкогольной и спиртосодержащей продукции целесообразно включить ассоциацию профильных предприятий, наделив ее полномочиями вырабатывать правила их деятельности и осуществлять соответствующие контрольные функции.



## ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Мясникович, М. Платформы роста для страны / М. Мясникович // Беларуская думка. – 2018. – № 1. – С. 3–7.
2. Гусаков, В. Г. Проблемы устойчивого развития экономики и формирование нового технологического уклада / В. Г. Гусаков // Наука и инновации. – 2016. – № 7. – С. 4–11.
3. Бельский, В. И. Вопросы развития сельского хозяйства Беларуси в контексте тенденций трансграничного рынка агропродовольственной продукции / В. И. Бельский // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2017. – № 1. – С. 32–41.
4. Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики / А. И. Лученок [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 371 с.
5. О некоторых вопросах торговли алкогольными напитками [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 сент. 2018 г., № 704 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21800704>. – Дата доступа: 11.02.2019.
6. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г., № 94-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: [pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11300094](http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11300094). – Дата доступа: 11.02.2019.
7. Об утверждении Положения о порядке формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках [Электронный ресурс]: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 20 марта 2015 г., № 23 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: [www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0](http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0). – Дата доступа: 11.02.2019.
8. Об утверждении Инструкции о порядке определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов [Электронный ресурс]: постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 20 марта 2015 г., № 24 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: [pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21529797](http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21529797). – Дата доступа: 11.02.2019.
9. О выработке предложений по системным мерам, направленным на максимальное исключение недобросовестного посредничества в отечественной экономике [Электронный ресурс]: письмо Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 19 марта 2018 г., № 38/102-78/3213р // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://mart.gov.by/sites/mart/home/search-results>. – Дата доступа: 11.02.2019.
10. Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: протокол совещания с уполномоченными представителями государств – членов Евразийского экономического союза по доработке проекта доклада ЕЭК, 17 янв. 2017 г., № КМ-2/Пр // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents>. – Дата доступа: 11.02.2019.
11. Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: доклад Евразийской экономической комиссии, 2016 г. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents>. – Дата доступа: 11.02.2019.
12. Барьеры, изъятия и ограничения Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: доклад Евразийской экономической комиссии, 2017 г. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents>. – Дата доступа: 11.02.2019.
13. О внесении изменения и дополнения в Указ Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 17 авг. 2016 г., № 311 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: [pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000712](http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31000712). – Дата доступа: 11.02.2019.

## РЕЗЮМЕ

Рассмотрены вопросы недобросовестного посредничества в отрасли алкогольной и спиртосодержащей продукции. Перечислены ограничения доступа к производству и обороту последней, подлежащие устранению. Даны рекомендации о совершенствовании процедур регулирования торговли алкогольными напитками – как внутрисубъективной, так и осуществляемой в рамках международного Договора о ЕАЭС. Предлагается предоставить производителям слабоалкогольных напитков право самостоятельно определять момент фактической реализации (передачи) подакцизных товаров для снижения налоговой нагрузки. Рекомендовано создать ассоциацию отраслевых предприятий для выработки стандартов и правил их деятельности, наделив ее контрольными функциями.

## SUMMARY

Questions of unfair mediation in the industry are considered. The restrictions of access to production and turnover of alcoholic, nonfood alcohol-containing products and nonfood ethyl alcohol which are subject to elimination are listed. Are given suggestion for improvement of both the interstate procedure, and the procedure regulated by the international treaty on EEU. It is offered to prolong the right of producers of low alcohol drinks to independently define the moment of the actual realization (transfer) of excise goods for decrease on them tax burden after 2018. It is recommended to include association of its participants for development of standards and rules of their activity in the system of regulation of the industry of alcoholic and alcohol-containing products, having given her with control functions.

*Поступила 17.01. 2019*