

УДК 339.16:338.4

Логистическое обеспечение сбыта продукции агропромышленного комплекса на внутреннем рынке

В настоящее время одной из наиболее значимых проблем устойчивого развития сельского хозяйства Республики Беларусь, сбалансированного функционирования продуктовых рынков на национальном и региональном уровнях является повышение эффективности сбыта отечественной сельскохозяйственной продукции. Система продвижения в АПК имеет многоканальный характер и характеризуется продуктовой направленностью (см. рис. 1).

Выполненные нами исследования показывают, что с ростом производства и увеличением товарного ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, расширением сети оптовой, розничной и фирменной торговли, созданием сбытовой инфраструктуры на внутреннем и внешнем рынках в значительной мере выросла роль логистики в аграрной сфере. Исходя из этого, на основе применения комплексного подхода нами проведен анализ уровня логистического потенциала в системе сбыта продукции АПК на внутреннем рынке, который позволил оценить эффективность функционирования субъектов логистического, оптового и биржевого рынков.

Логистический рынок Республики Беларусь представлен современной инфраструктурой, включающей 1246 организаций, осуществляющих логистическую и транспортно-экспедиционную деятельность (первая группа), а также 35 логистических центров (вторая группа).

Как показывает проведенный анализ экономической деятельности организаций, основной объем услуг, оказанных организациями первой группы, приходится на транспортно-экспедиционные услуги (по итогам 2017 г. – 3795,0 млн BYN, или на 29,4% больше к 2016 г.) автомобильным (2001,0 млн BYN, или на 31,9%) и железнодорожным (1590,9 млн BYN, или на 29,7%) транспортом (см. табл. 1).

Таблица 1. Объем услуг, оказанных организациями Республики Беларусь, осуществляющими логистическую и транспортно-экспедиционную деятельность, за 2013–2017 гг.

Показатели	Годы					Темп роста, 2017 г. к 2016 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Объем логистических услуг,	1097,1	1517,0	1568,9	246,6	296,7	120,3
оказанных в транспортно-логистических центрах	670,0	565,2	1135,9	80,6	114,3	141,8
оказанных в оптово-логистических центрах, торгово-логистических центрах	223,0	220,8	183,5	16,3	15,4	94,4
оказанных в других логистических центрах	–	–	7,6	1,5	4,6	306,6
оказанных логистическими операторами на арендованных структурных элементах логистического центра	45,2	149,8	157,8	13,0	12,8	98,5
оказанных логистическими операторами на складах и (или) других объектах за исключением структурных элементов логистического центра	158,9	581,3	84,1	135,2	149,6	110,6
Объем логистических услуг по обработке транзитных грузов на территории Республики Беларусь	41,0	174,9	466,0	59,8	76,5	127,9
Объем транспортно-экспедиционных услуг	15726,2	16505,9	20993,9	2932,4	3795,0	129,4
автомобильный транспорт	6389,1	6911,0	10154,0	1516,8	2001,0	131,9
внутренний водный, морской транспорт	708,9	757,3	916,0	138,2	153,2	110,8
железнодорожный транспорт	8473,2	8584,1	9569,4	1226,4	1590,9	129,7
воздушный транспорт	155,0	253,5	354,5	51,1	50,0	97,8
Импорт транспортно-экспедиционных услуг	5502,6	5297,1	6505,0	938,7	1261,8	134,4

Примечания.

Составлена автором по данным источника [1].

Данные за 2013–2015 гг. представлены в млрд BYR, 2016–2017 гг. – в млн BYN.

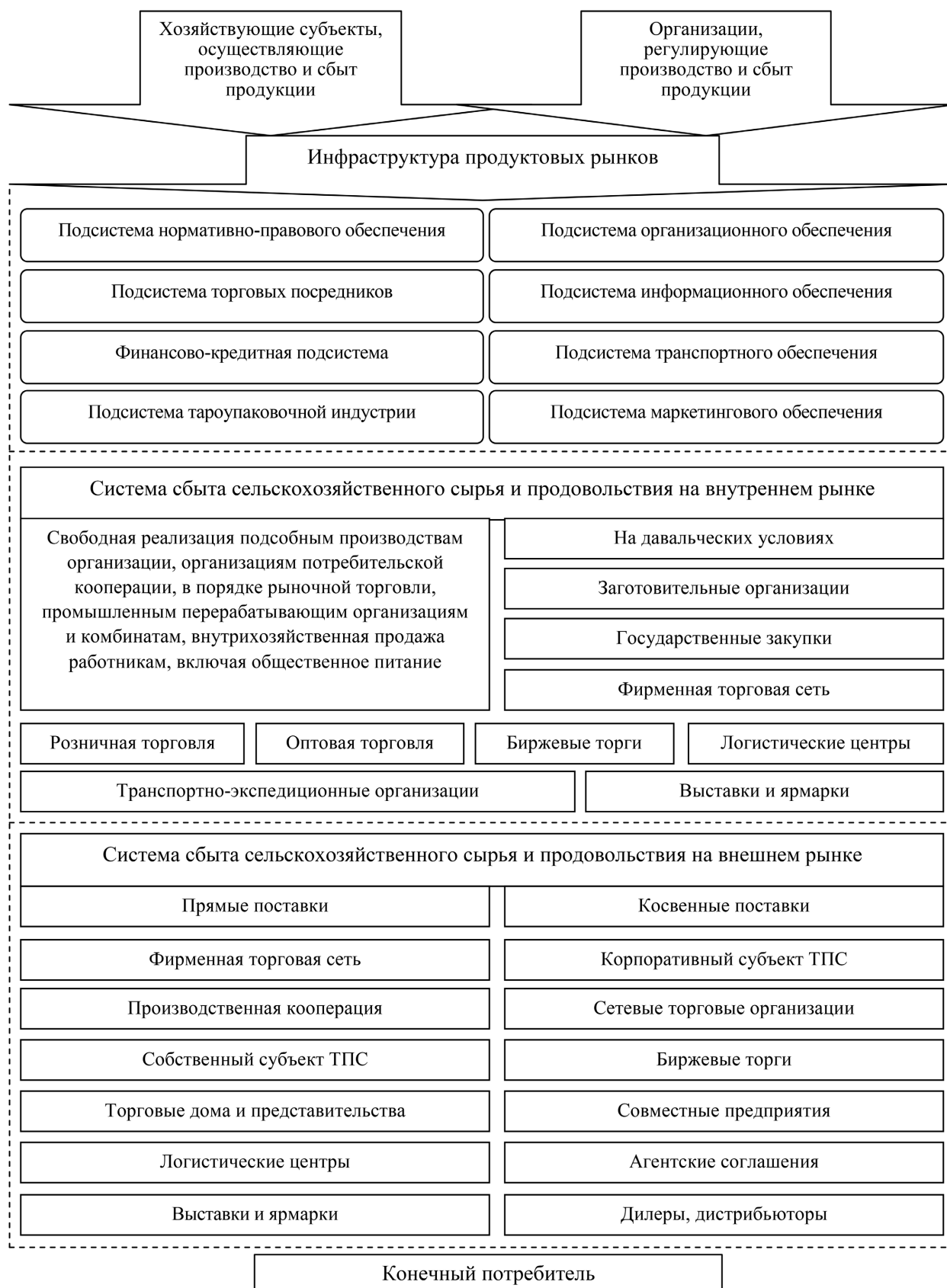


Рис. 1. Структура системы сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия на внутреннем и внешнем рынках

В 2017 г. объем логистических услуг, оказанных такими организациями, составил 296,7 млн BYN, что на 50,1 млн BYN больше (20,3%), чем в 2016 г. Наибольший объем услуг приходился на логистических операторов на складах (за исключением структурных элементов логистического центра) – 149,6 млн BYN, или 50,4% и транспортно-логистические центры – 114,3 млн BYN, или 38,5%.

Вторая группа представлена логистическими комплексами, логистическими центрами, складскими терминалами, складами временного хранения, складами общего пользования, автостоянками (см. табл. 2).

Таблица 2. Структурная и экономическая характеристика логистических центров Республики Беларусь за 2013–2017 гг.

Показатели	Годы					Темп роста, 2017 г. к 2016 г., %
	2013	2014	2015	2016	2017	
Логистический центр, ед.	12	17	18	30	35	116,7
Структурные элементы логистического центра – собственные (без сданных в аренду) и арендованные объекты						
<i>Склады временного хранения</i>						
Количество единиц	20	22	19	23	67	291,3
Площадь, тыс. м ²	258,7	223,9	222,3	260,2	392,9	150,9
<i>Склады общего пользования</i>						
Количество единиц	11	14	26	54	250	в 4,6 раза
Площадь, тыс. м ²	119,7	131,7	200,8	331,6	683,3	206,1
<i>Контейнерные терминалы</i>						
Количество единиц	1	2	2	5	9	180,0
Площадь, тыс. м ²	4,0	39,2	46,1	86,3	98,5	114,1
<i>Автостоянки</i>						
Количество единиц	19	25	21	21	39	185,7
Площадь, тыс. м ²	137,6	175,4	251,9	232,1	230,9	99,5
Пункты таможенного оформления на территории логистического центра, ед.	7	7	7	10	13	130,0
Объем услуг, оказанных логистическими центрами						
Объем логистических услуг,	768,2	935,0	1097,6	155,3	192,9	124,2
оказанных в транспортно-логистических центрах	545,3	429,9	981,6	73,1	110,3	150,9
оказанных в оптово-логистических центрах, торгово-логистических центрах	223,0	206,2	115,9	8,8	7,7	87,5
оказанных в других логистических центрах	–	–	–	0,3	2,7	в 9 раз
оказанных логистическими операторами на арендованных структурных элементах логистического центра	–	1,5	–	0,2	11,5	в 57 раз
оказанных логистическими операторами на складах и (или) других объектах за исключением структурных элементов логистического центра	–	297,4	–	72,8	60,7	83,4
Объем логистических услуг по обработке транзитных грузов на территории Республики Беларусь	40,8	174,6	462,2	57,3	75,8	132,3
Объем транспортно-экспедиционных услуг	637,4	476,2	400,8	430,0	653,1	151,9

Примечания.

Составлена автором по данным источника [1].

Данные за 2013–2015 гг. представлены в млрд BYR, 2016–2017 гг. – в млн BYN.

При этом организации сформированы по принципу отраслевой направленности и подразделяются на:

транспортно-логистические образования, предназначенные для оказания полного цикла соответствующих услуг промышленным и торговым организациям по рационализации перевозочного процесса и гарантированной доставке грузов в оптимальные сроки, включая маршруты, виды транспорта и грузы;

оптово-логистические центры, специализирующиеся на оптовых партиях продукции отечественного и импортного производства, а также предназначенные для оказания расширенного пе-

речня услуг по их подготовке к реализации через систему розничной торговли. Такие формирования имеют большие перспективы в оптовой торговле продуктами питания;

многофункциональные логистические комплексы, включающие торгово-деловой, административно-деловой и выставочный центры [2].

Выполненные нами исследования показывают, что в региональном разрезе наибольшее количество объектов логистической инфраструктуры расположено в Минской (75,0%) и Брестской (12,5%) областях. Остальные регионы представлены следующим образом: Гродненская – 2 субъекта; Могилевская, Гомельская и Витебская – по одному субъекту соответственно. Из действующих логистических центров 12 предприятий являются государственными, из которых 6 входят в систему РУП «Белтаможсервис». Остальные созданы за счет инвестиций национальных (производственные предприятия, транспортно-логистические компании, логистические операторы, дистрибьюторы, ритейлеры, девелоперы) и иностранных (Россия, Азербайджан, Иран, Китай) инвесторов [3].

Сравнительный анализ свидетельствует, что 16 логистических центров имеют склады временного хранения и таможенные склады, а 9 – подъездные пути 2-х и более видов транспорта и классифицируются как мультимодальные. Комплексные логистические 3PL-услуги (Third Party Logistics – третья сторона в логистике, посредник) оказывают только 7 организаций. Среди логистических центров на сельскохозяйственной продукции, продуктах питания и напитках специализируются ООО «Белагротерминал», ООО «Евроторг» (Минск, Барановичи), ООО «Добрада», ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»; среди складских комплексов – ООО «Лаверна Фрут», ООО «Хладокомбинат «Хатежинский».

В Республике Беларусь с 1 ноября 2013 г. введена добровольная сертификация исполнителей логистических услуг. По состоянию на 1 января 2018 г. четыре субъекта хозяйствования прошли сертификацию на соответствие СТБ 2306-2013 и официально имеют статус «логистический центр» (ООО «Евротибас», СП «Транзит» ООО, ООО «Балтспед логистик», ООО «Белсотра») [3].

В целом основной объем услуг, оказанных логистическими центрами, приходился на транспортно-экспедиционные услуги (по итогам 2017 г. – 653,1 млн BYN, или на 51,9% больше к 2016 г.). В 2017 г. объем логистических услуг, оказанных такими организациями, составил 192,9 млн BYN, что на 24,2% больше, чем в 2016 г. Наибольший объем услуг приходился на транспортно-логистические центры – 110,3 млн BYN, или 57,2% [1].

Установлено, что эффективность работы логистических центров зависит от наличия складских площадей. По состоянию на 1 января 2018 г. общая площадь крытых складских площадей класса «А» составляла 1076,2 тыс. м² (в 2016 г. – 591,8 тыс. м²), их них склады общего пользования – 683,3 тыс. м² (в 2016 г. – 331,6 тыс. м²), склады временного хранения – 392,9 тыс. м² (в 2016 г. – 331,6 тыс. м²), в то время как площадь современных контейнерных терминалов – 98,5 тыс. м² (в 2016 г. – 86,3 тыс. м²). При этом в зависимости от уровня технического оснащения стоимость склада класса «А» находилась в пределах 800–900 USD/м² без учета стоимости земли. В эту стоимость, как правило, включались затраты, связанные с разработкой проекта, строительством склада и транспортными коммуникациями, а также его техническим оснащением (без учета стеллажной системы, системы управления складом и складской техники).

Новым направлением на логистическом рынке Беларуси являются услуги по оказанию аутсорсинга складского персонала (ЧП «Авалекса», УП «Битстик», ООО «Складэксперт», ООО «ВестДжиГрупп» (кадровое агентство) и услуги аутсорсинга инвентаризации (ООО «ЛИА-Юнион»). В настоящее время их доля в общем объеме логистических услуг незначительна. В то же время фактором привлекательности аутсорсинга для отечественных компаний, в том числе и аграрных организаций, выступает то, что внешний поставщик услуг способен обеспечить экономию затрат, более высокий уровень услуг за счет специализации, более дешевой рабочей силы или эффекта масштаба. Это позволит обеспечить субъекту хозяйствования определенные конкурентные преимущества: сокращение объемов инвестиций в неосновные фонды, сосредоточение на основном виде деятельности, снижение расходов на создание и поддержку рабочих мест, внедрение передовых технологий через специализированную аутсорсинговую компанию, повышение конкурентоспособности услуг и предприятия в целом [4].

По результатам собственного исследования, а также мониторинга состояния современной складской инфраструктуры, проведенного кафедрой логистики и маркетинга Международного

университета «МИТСО», нами выделены основные факторы, сдерживающие развитие агрологистики в Беларуси, среди которых:

недостаток логистических центров и складских комплексов, специализирующихся на сельскохозяйственной продукции, продуктах питания и напитках (в ходе нашего исследования выделено только 4 субъекта), а также отсутствие относительно дешевых финансовых ресурсов для строительства крупных современных транспортно-логистических объектов;

нерациональное размещение уже созданных и функционирующих субъектов хозяйствования в логистике (75,0% логистических центров расположено в Минской области и 12,5% – в Брестской);

достаточно высокие производственные и транспортные издержки закупочных, перерабатывающих, сбытовых предприятий и организаций, а также высокая стоимость логистических услуг;

нехватка инвестиций в развитие логистической инфраструктуры, несформированность рынка 3PL-услуг (только 7 организаций предоставляют такие услуги), отсутствие системного интегратора 4-го уровня (4PL);

невысокое качество логистического сервиса, а также в некоторых случаях узкий перечень оказываемых логистических и транспортно-экспедиционных услуг;

недостаток квалифицированных кадров в области логистики, международной логистики (в то же время в Беларуси подготовку специалистов осуществляют 6 учреждений образования в Минске, по одному в Гомельской и Витебской областях) [3, 5].

Инфраструктура оптового рынка представлена всеми типами оптовых организаций (оптовые, оптово-посреднические, снабженческие, сбытовые, оптовые областные универсальные торговые базы и оптовые базы районных потребительских обществ, магазины-склады), подчиненных ряду государственных органов (Управление делами Президента Республики Беларусь, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Белкоопсоюз, Белгоспищепром, областные исполнительные комитеты (Минский городской исполнительный комитет), а также юридическими лицами без ведомственной подчиненности.

Выполненные нами исследования показывают, что на 01.01.2018 в Беларуси функционировало 15374 организации (в 2011 г. – 13050 ед., 2015 г. – 15411 ед.). Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в целом по республике увеличился (за 2017 г. составил 58888,4 млн BYN, 2016 г. – 47240,1 млн BYN). В то же время отмечалось снижение по Витебской, Гродненской, Могилевской областям и Минску. В региональном разрезе наибольший удельный вес в обороте оптовой торговли приходился на Минск (69,7% от их общего числа), Минскую область – 11,9%, наименьший – на Могилевскую область (1,9%). Однако за 2011–2017 гг. наблюдалось значительное снижение данного показателя по Витебской области (на 2,0 п.п.) и Минску (на 6,9 п.п.); рост по Гомельскому (на 4,6 п.п.) и Минскому (на 4,7 п.п.) регионам [6].

В структуре оптового товарооборота 51,8% приходился на продажу товаров отечественного производства (30506,5 млн BYN), а 68,2% продукции реализовано на внутреннем рынке (40143,7 млн BYN). Лидером среди регионов по доле продажи товаров отечественного производства организациями оптовой торговли являлась Гомельская область (86,9%), наименьший показатель имела Минская область (38,8%). Необходимо отметить, что наиболее экспортоориентированными являлись организации Минска, которые 39,6% продукции реализовали на внешнем рынке.

Товарные потоки невозможны без концентрации товаров в специально создаваемых элементах инфраструктуры – складах. Потребность в последних существует на всех этапах движения товарных потоков. В 2017 г. материально-техническая база оптовой торговли (см. табл. 3) состояла из:

более 8,0 тыс. ед. складов, расположенных в специальных помещениях площадью 2,8 млн м² (в 2011 г. – 8,8 тыс. ед. площадью 2,6 млн м²) и 2,5 тыс. ед. во временно приспособленных помещениях (в 2011 г. – 2,0 тыс. ед.);

24 хранилищ для картофеля, овощей и фруктов с объемом единовременного хранения товаров 45,5 тыс. т (в 2011 г. – 32 хранилищ с объемом единовременного хранения товаров 46,3 тыс. т);

132 магазинов-складов со складской площадью 36,2 тыс. м² (в 2011 г. – 98 с площадью 22,0 тыс. м²);

213 складов-холодильников с объемом единовременного хранения товаров 79,7 тыс. т (в 2011 г. – 166 единиц с объемом единовременного хранения товаров 103,2 тыс. м²) [6, 7].

Таблица 3. Структурная характеристика организаций оптовой торговли Беларуси за 2011–2017 гг.

Показатели	Годы					Темп роста, 2017 г. к 2016 г., %	Коэффициент использования в 2017 г., %
	2011	2014	2015	2016	2017		
Число организаций оптовой торговли, ед.	13050	15556	15411	15886	15374	96,8	–
Количество складов, расположенных в специальных помещениях – всего, ед.	8809	10341	9008	8550	8056	94,2	96,7
продовольственные	807	824	721	728	750	103,0	95,1
временно приспособленные помещения	2052	2719	2512	2497	2526	101,2	96,2
магазины-склады	98	159	170	141	132	93,6	96,2
склады-холодильники	166	171	189	183	213	116,4	98,6
хранилища для картофеля, овощей и фруктов	32	45	30	23	24	104,3	91,7
Складская площадь – всего, млн м ²	2,6	2,7	2,7	2,8	2,7	96,4	95,1
продовольственных складов	0,5	0,5	0,5	0,5	0,44	88,0	94,5
временно приспособленных помещений, тыс. м ²	97,0	140,5	122,9	127,7	135,2	105,8	94,2
магазинов-складов, тыс. м ²	22,0	37,9	37,4	33,8	36,2	107,1	99,1
складов-холодильников, тыс. т*	103,2	98,9	84,2	73,9	79,7	107,8	97,1
хранилищ для картофеля, овощей и фруктов, тыс. т*	46,3	53,2	47,9	45,9	45,5	99,1	86,8

Примечания.

Составлена автором по данным источников [6, 7].

* Объемы единовременного хранения товаров.

В разрезе регионов наблюдалась следующая тенденция. Наибольшее количество складов, расположенных в специальных помещениях, размещено в Минске (4221 ед., или 52,4%) и Минской области (1236 ед., или 15,3%). Аналогичная ситуация отмечалась и по продовольственным складам (Минск – 360 ед., или 48,0%; Минская область – 144 ед., или 19,2%). Коэффициент их использования в целом по республике составил 96,7% и 95,1% соответственно.

Временно приспособленные помещения распределены по регионам таким образом: Брестский (113 ед., или 4,5%), Витебский (182 ед., или 7,2%), Гомельский (176 ед., или 7,0%), Гродненский (160 ед., или 6,3%), Минский (438 ед., или 16,9%), Могилевский (104 ед., или 4,1%), Минск (1353 ед., или 54,0%). По площади и объему помещений сохранилась аналогичная ситуация. Коэффициент их использования в целом по республике составлял 94,2%.

Важное место в системе товародвижения и складской логистики занимают магазины-склады и склады-холодильники. В 2017 г. из 132-х магазинов-складов на территории Брестской области находилось 27 ед. площадью 7,2 тыс. м², Витебской – 4 ед. (0,7 тыс. м²), Гомельской – 1 (0,2 тыс. м²), Гродненской – 3 (2,5 тыс. м²), Минской – 38 (12,7 тыс. м²), Могилевской – 16 (2,9 тыс. м²), Минска – 43 ед. площадью 9,7 тыс. м². Наибольшее количество складов-холодильников размещено в Минске (59 ед., или 27,7%), Минской (54 ед., или 25,4%) и Брестской (49 ед., или 23,0%) областях. Коэффициент их использования в целом по республике составлял 96,2% и 98,6% соответственно.

Необходимо отметить, что по состоянию на 1 января 2018 г. хранилища для картофеля, овощей и фруктов отсутствовали в Гомельской, Гродненской и Могилевской областях. На территории Брестской области находилось 5 ед. объемом единовременного хранения товаров 2,8 тыс. т, Витебской – 5 ед. (2,6 тыс. т), Минской области – 13 (10,2 тыс. т), Минска – 1 ед. (30,0 тыс. т). Коэффициент их использования в целом по республике составлял 91,7% [7].

В ходе исследования нами выявлены основные факторы, влияющие на эффективное функционирование организаций оптовой торговли в Беларуси, специализирующихся на продукции агропродовольственного комплекса, среди которых можно назвать:

отсутствие единой информационной системы в сфере производства и обращения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, что привело к оторванности оптовой торговли от производства, значительным издержкам и снижению конкурентоспособности предприятий;

недостаток складских помещений и их неравномерное распределение по регионам, низкий уровень оснащенности современными погрузочно-разгрузочными средствами, видами тары и упаковки, а также оборудованием, обеспечивающим сохранность скоропортящейся сельскохозяйственных товаров;

применение в ряде случаев в системе товародвижения агропродовольственных товаров большого количества оптовых и розничных структур, что оказывает негативное влияние на внешний вид продукции и конечную цену;

недостаточное количество хранилищ для картофеля, овощей и фруктов на крупно- и среднеоптовом уровнях, включая их техническое оснащение, информационные и коммуникационные технологии продвижения продукции.

Особое внимание в Республике Беларусь уделяется развитию биржевого рынка и использованию логистических подходов, инструментов и стратегий в продвижении сельскохозяйственной продукции. В стране создана нормативно-правовая база о товарных биржах, функционирует ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», создана Ассоциация биржевых логистов и брокеров – «БЛБ» [8, 9, 10, 11, 12, 13, 14]. В то же время самостоятельная структура в сфере агрологистики в нашей стране отсутствует.

В ходе исследования нами обоснован механизм и условия обеспечения биржевой логистики по секции «Сельхозпродукция», включающий функциональную схему по планированию, организации и контролю за ее реализацией (см. рис. 2).



Рис. 2. Функциональная схема управления биржевой логистикой по секции «Сельхозпродукция» в Республике Беларусь (авторский подход)

Проведенный анализ показывает, что действующая функциональная схема управления биржевой логистикой в Беларуси и экономическое взаимодействие ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» со всеми участниками логистического процесса обеспечивают положительные экономические результаты работы секции «Сельхозпродукция» (см. табл. 4).

Таблица 4. Общие итоги работы секции «Сельхозпродукция» ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» за 2011–2017 гг.

Годы	Количество торговых сессий	Количество биржевых сделок	Объемы биржевых сделок	
			млрд BYR (2016–2017 гг. – млн BYN)	млн USD
2011	447	911	625,98	135,7
2012	475	2463	2956,8	352,06
2013	518	3800	4013,61	455,0
2014	549	2491	3221,87	315,64
2015	480	2863	3494,25	220,43
2016	645	3668	482,33	267,96
2017	657	4711	585,42	292,71
Итого	3771	20907	15380,26	2039,54

Примечание. Составлена автором по данным источника [14].

По итогу 2017 г. в биржевых торгах участвовало более 500 организаций, среди которых предприятия мясо-молочной и масложировой отраслей, производители хлебопродуктов Республики Беларусь, а также субъекты хозяйствования из стран СНГ (Россия, Молдова, Украина, Казахстан) и вне СНГ (Германия, Нидерланды, США, Великобритания, Италия, Сингапур, Чехия, Швейцария, Польша, Латвия, Литва). В 2017 г. количество сделок, заключенных на бирже по сельскохозяйственной продукции, увеличилось по сравнению с 2015 г. на 1043 ед., 2011 г. – на 3800 ед. При этом по секции сельхозпродукции было совершено 4711 сделок на сумму 585,42 млн BYN, или на 292,71 млн USD, что на 21,0% больше, чем в 2016 г. Необходимо отметить, что в структуре реализации сельскохозяйственной продукции на биржевых торгах в 2017 г. наибольшую долю занимали шроты и жмыхи (39,65%), кормовые добавки и злаковые (22,76%), сливочное масло (8,06%), сухое молоко и сыворотка (7,97%), растительные масла и семена маличных (7,88%). На экспортных торгах реализовано 35,92 тыс. т продукции отечественного производства на общую сумму 136,21 млн BYN (70,45 тыс. USD), что составило 23% от всего объема биржевого рынка сельхозпродукции. Основными факторами увеличения объемов явились рост продаж на внутренний рынок масличных шротов и растительных масел, а также реализация технического казеина на экспорт.

Выполненные нами исследования по эффективности работы биржевого рынка сельскохозяйственной продукции Беларуси позволили выделить недостатки, влияющие на эффективность реализации логистических инструментов, методов и стратегий и связанные с:

- неустойчивым биржевым оборотом по товарному сегменту «Сельхозпродукция»;
- необходимостью создания условий для роста рыночной активности биржевых брокеров;
- повышением эффективности работы платных информационных сервисов;
- разработкой собственной электронной торговой площадки транспортно-экспедиционных услуг (первые торги предварительно намечены на конец сентября 2018 г.).

В целом уровень логистического обеспечения сбыта продукции агропромышленного комплекса на внутреннем рынке характеризуется как недостаточный, особенно в части оптимизации потоковых процессов и достижения эффективности хозяйственной деятельности с точки зрения удовлетворения интересов конечных потребителей, снижения общих затрат цепи «поставщик–потребитель» и повышения качества продуктов и услуг.

Таким образом, на основании проведенного исследования и полученных результатов нами сделаны следующие выводы:

обоснованы современные тенденции реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия на внутренних и внешних рынках, суть которых состоит в формировании единой организационно-хозяйственной структуры производственно-сбытовой системы в АПК Беларуси, вклю-

чающей производителей сельскохозяйственного сырья, обрабатывающие (пищевые) предприятия, поставщиков материалов и комплектующих, потребителей готового продовольствия, подсистемы транспортного и складского обслуживания; финансового, маркетингового, логистического и информационного обеспечения. Практическая значимость заключается в выявлении основных причин, влияющих на повышение уровня логистического процесса субъектов хозяйствования при продвижении аграрной продукции (рост затрат на транспортировку, достижение рядом предприятий предела эффективности производства, расширение ассортимента выпускаемых товаров и др.);

выявлены положительные изменения и проблемы функционирования субъектов логистического, оптового и биржевого рынков в системе сбыта сельскохозяйственных товаров и продуктов питания (товаропроизводитель – оптовая (мелкооптовая) торговля – розничная торговля – потребитель). Становление рыночных отношений способствовало повышению эффективности продаж за счет расширения методов и способов реализации продукции, включая логистические центры, транспортно-экспедиционные организации, оптовые каналы реализации продукции, использование товаропроводящей сети, биржевые торги, дилеров и дистрибьюторов. Среди основных проблем в сфере агрологистики нами выделены: во-первых, недостаток логистических центров и складских комплексов, специализирующихся на сельскохозяйственной продукции, продуктах питания и напитках, сдерживающий развитие конкуренции на продовольственном рынке; во-вторых, достаточно высокие производственные и транспортные издержки закупочных, перерабатывающих, сбытовых предприятий и организаций, а также высокая стоимость логистических услуг; в-третьих, в ряде случаев отмечается низкое качество логистического сервиса;

установлено, что в сфере аграрного бизнеса отсутствует самостоятельная профессиональная логистическая структура. Поэтому в целях организационного совершенствования производственно-сбытовой системы в АПК Беларуси требуется разработка рекомендаций по созданию и функционированию Белорусской агрологистической ассоциации, позволяющей обеспечить международное представительство на мировых продуктовых рынках, диверсификацию экспортных поставок, а также повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Транспорт и связь в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 114 с.
2. О Программе развития логистической системы в Республике Беларусь на период до 2015 года: Указ Президента Респ. Беларусь, 29.08.2008, № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 08.09.2008, № 5/28285 (посл. ред. 28.04.2014, № 402).
3. Современная складская инфраструктура в Республике Беларусь (итоги 2017 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: transport-gazeta.by/wp-content/uploads/2017/12/Issledovanie-LTS-2017_itogi_2017-goda.docx. – Дата доступа: 01.08.2018.
4. Косова, А. Л. Роль аутсорсинга в системе международного бизнеса / А. Л. Косова // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сборн. науч. работ. Вып. 8. – Минск: Ковчег, 2014. – С. 112–118.
5. Киреенко, Н. В. Развитие инфраструктуры и логистического обеспечения агропродовольственного рынка стран Евразийского экономического союза / Н. В. Киреенко // Вестник БГЭУ. – 2016. – № 5. – С. 6–16.
6. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 224 с.
7. О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2017 год: стат. бюллетень / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 34 с.
8. О товарных биржах: Закон Респ. Беларусь, 05.01.2009, № 10-3 / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 30.01.2009, № 2/1562.
9. О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16.06.2004, № 714 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 21.06.2004, № 5/14395 (посл. ред. 20.02.2015, № 117).
10. Положение о порядке регистрации и условиях деятельности транспортных организаций-резидентов Республики Беларусь в качестве биржевых перевозчиков в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»: протокол заседания правления ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 28.12.2011 № 114 (в ред. протокола заседания Правления от 18.06.2018 № 93) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.butb.by/биржевая-логистика/биржевые-перевозчики/биржевые-перевозчики/>. – Дата доступа: 15.08.2018.
11. Положение о порядке проведения экспертизы биржевых товаров: протокол заседания Правления ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 02.08.2007 № 40 (в ред. протоколов заседания Правления от 24.08.2007 № 51,

18.06.2018 № 93) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.butb.by/биржевая-логистика/экспертиза-биржевых-товаров/экспертиза-биржевых-товаров/>. – Дата доступа: 15.08.2018.

12. Положение о порядке регистрации и условиях деятельности в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» в качестве биржевых экспертов экспертных организаций: протокол заседания Правления ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 28.12.2011 № 114 (в ред. протокола заседания Правления от 18.06.2018 № 93) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.butb.by/биржевая-логистика/экспертиза-биржевых-товаров/экспертиза-биржевых-товаров/>. – Дата доступа: 15.08.2018.

13. Программа развития открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа» на 2016–2020 годы: протокол заседания Наблюдательного совета ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 04.11.2015 // Биржевой бюллетень. – 2016. – № 1. – С. 24–27.

14. Официальный сайт ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». – Режим доступа: <http://www.butb.by>. – Дата доступа: 15.08.2018.

РЕЗЮМЕ

В статье проведен комплексный анализ уровня логистического потенциала в системе сбыта продукции АПК на внутреннем рынке. Выявлены тенденции и обоснованы факторы, влияющие на эффективность функционирования субъектов логистического, оптового и биржевого рынков Республики Беларусь. Определены направления внедрения логистических методов и стратегий, обеспечивающих оптимизацию товарных потоков на рынке аграрной продукции.

SUMMARY

The article analyzes complex level of logistic potential in the sales system of agricultural products in the domestic market. Trends and factors influencing the efficiency of functioning of the subjects of the logistics, wholesale and exchange markets of the Republic of Belarus are revealed. The directions of introduction of logistics methods and strategies ensuring the optimization of commodity flows in the market of agricultural products.

Поступила 05.11. 2018