

Екатерина ВОЛКОВА

*доцент кафедры экономики  
и организации производства  
Могилевского государственного  
университета продовольствия,  
кандидат экономических наук, доцент*

УДК 338.24(075.8)

## **Теоретико-методологические основы формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК**

### **Введение**

**В**ажным условием устойчивого развития отечественной экономики является рациональное использование всех ресурсов, которыми располагают относящиеся к различным отраслям субъекты хозяйствования, в том числе перерабатывающие предприятия агропромышленного комплекса [2, 3, 4]. В этой связи своевременным и актуальным представляется углубленное изучение теоретических и методологических аспектов процесса формирования экономического потенциала данных структур [1].

### **Основная часть**

Экономический потенциал перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятий является сложной, динамичной и многоуровневой категорией, определенной нами как совокупность максимальных возможностей, обусловленных имеющимися в распоряжении данных структур ресурсами для эффективного, осуществляемого с учетом факторов внутренней и внешней среды, производства товаров, работ и услуг с целью удовлетворения потребностей рынка.

В своих публикациях ученые, на различных уровнях исследующие экономический потенциал, обращают внимание на его состав. Это позволяет более полно учитывать возможности субъектов хозяйствования и определять перспективные направления их деятельности.

В процессе исследования нами выделены следующие структурные элементы экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК:

ресурсный, представляющий собой совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции. К таковым относятся основные и оборотные средства, трудовые ресурсы;

обслуживающий, включающий факторы и условия, которые обеспечивают эффективное использование ресурсов для производства продукции;

управленческий;

экспортный;

информационно-технологический;

маркетинговый;

инвестиционный;

инновационный.

Под ресурсным потенциалом перерабатывающих предприятий АПК следует понимать совокупность их максимальных возможностей, обусловленную имеющимися в распоряжении данных структур трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами, а также технологиями, используемыми для эффективного производства продукции (работ, услуг) с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Величина ресурсного потенциала имеет важное значение для заинтересованных сторон – как внутренних (руководства и персонала), так и внешних (акционеров, инвесторов, банков и др.). Использование данного показателя позволяет характеризовать возможности предприятий, их максимальную способность реализовывать свои тактические и стратегические цели. Очевидно, что при наличии достаточных объемов ресурсов и рационализации их структуры субъекты хозяйствования получают дополнительные возможности для ведения производственно-коммерческой деятельности, достижения запланированных параметров развития, получения экономических выгод.

В первую очередь ресурсный потенциал характеризуется:

объемом произведенной продукции;

размерами, а также структурой основных и оборотных средств;

качественными характеристиками последних.

Для производства продукции требуется не только капитал, но и труд. Это обусловлено тем, что в современных экономических условиях ведущая роль в производстве переходит от капитала к работнику. Исходя из этого, в состав ресурсного потенциала нами включены трудовые ресурсы. Рассматривая их, следует отметить, что в настоящее время возрастает значение человеческого капитала, в том числе уровня ознакомленности сотрудников с особенностями конкретных производств и предприятий. Поэтому в экономически развитых странах организации и фирмы вкладывают значительные средства в обучение своих работников, оплачивают для них различные курсы повышения квалификации и тренинги, стимулируют самообразование и т.д.

Возрастание роли человеческого фактора приводит к тому, что собственники предприятий берут на себя многие функции, которые раньше выполняли профсоюзы. Они приобретают медицинские страховки, предоставляют дополнительные дни к отпускам и т.д. Это обусловлено тем, что важным элементом экономического потенциала трудовые ресурсы делает не только их количество, но и качество (профессионализм сотрудников, их компетентность, способность осваивать новые технологии и др.). От количественной и качественной сбалансированности персонала в значительной мере зависят не только конечные показатели хозяйственной деятельности того или иного предприятия и преимущества, получаемые им в сферах производства, организации и управления, но также и перспективы постоянного и конкурентоспособного развития данной структуры.

На результаты формирования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Первые связаны с закономерностями развития социально-экономической системы страны, поведением ее населения, тенденциями развития внутреннего и внешнего рынков сбыта. Ко внутренним факторам следует отнести:

нормативно-правовые условия, регулирующие ведение хозяйственной деятельности – существующие в стране практики защиты прав потребителей, антимонопольного регулирования, стандартизации и сертификации продукции; законодательную базу, направленную на стимулирование экспорта (налоговые льготы, таможенные преграды в виде акцизов и квот на импортируемую продукцию); наличие государственных программ по развитию перерабатывающей промышленности; действие международных соглашений между ведущими поставщиками материальных ресурсов о приоритетном удовлетворении потребностей конкретных рынков. Нормативно-правовые условия оказывают существенное влияние на процессы формирования и реализации экономического потенциала;

экономические факторы – суммарный объем налоговых выплат, темп инфляции, степень стабильности отечественной валюты, размеры ставок по кредитам, уровень доходов населения и др. При формировании экономического потенциала необходимо учитывать действия правительства по обеспечению стабильности цен, привлечению иностранных инвестиций, совершенствованию банковской системы, поддержанию курса белорусского рубля, трансформации методов управления, созданию механизмов адаптации к динамичным изменениям в мировой экономике, улучшению платежного баланса;

конкурентную среду (тип, емкость и конъюнктуру рынка, наличие отраслевых барьеров, интенсивность конкуренции и др.). При формировании экономического потенциала предприятий необходимо исследовать тип и размер рынка, перспективы его расширения или сужения, колебания спроса, структуру и дислокацию потребителей;

научно-технические факторы (совокупность накопленных знаний, качество научно-технических кадров и др.), обеспечивающие разработку и освоение новых технологий, материалов, про-

дуктов, форм организации производства и труда, методов продвижения товаров (услуг) и повышения их конкурентоспособности;

социальные факторы – уровень доходов населения, его численность, темп прироста, половозрастную структуру, а также уровень потребления, специфику системы социальной защиты и др. Более 30-ти отраслей отечественной перерабатывающей промышленности производят широкий ассортимент пищевой продукции, в том числе социально значимой, пользующейся повседневным спросом. С ростом доходов увеличивается потребление более дорогих и качественных продуктов (мясных, рыбных, молочных, фруктов и др.), а также полуфабрикатов и готовых изделий, что создает для перерабатывающих предприятий АПК дополнительные возможности. Для улучшения демографического состояния и здоровья населения требуется разработка мер по расширению практики рационального питания, производству продукции лечебно-профилактического и диетического назначения для разных возрастных групп населения. Их реализация позитивно скажется на результатах формирования и использования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК;

природно-климатические факторы, влияющие на объемы и регулярность поставок сырья для упомянутых структур;

экологические факторы.

При формировании экономического потенциала предприятий рассматриваемого типа следует учитывать специфику аграрной отрасли, а именно:

характер производимой продукции. Продовольствие относится к особой группе товаров, характеризующихся стабильным спросом при любом состоянии рынка, отсутствием аналогов и заменителей, изменением структуры потребления в зависимости от уровня доходов (при росте последнего происходит переход на более качественные и дорогие продукты питания);

особенности технологических процессов. Технологический фактор оказывает существенное влияние на формирование и эффективное использование экономического потенциала отраслевых структур. В ближайшей перспективе производства пищевых продуктов будут развиваться путем технического переоснащения и повышения глубины переработки сельскохозяйственного сырья. В этой связи исследование и совершенствование технологических процессов на отраслевых предприятиях помогают оценить их значимость для повышения эффективности работы и усовершенствовать ресурсный элемент экономического потенциала;

специфику процесса формирования цен на продовольственные товары. На перерабатывающих предприятиях АПК имеет место значительная дифференциация технологических процессов, существенно влияющая на стоимость готовой продукции;

наличие соответствующей инфраструктуры. Исследуемыми субъектами хозяйствования производится продукция, имеющая различные сроки реализации (как скоропортящаяся, так и пригодная для длительного хранения). Данное обстоятельство отражается на особенностях процессов транспортировки и реализации товаров, обуславливая необходимость размещения профильных предприятий с учетом степени транспортабельности сырья и продовольствия, а также соответствия состояния рыночной инфраструктуры (складских хозяйств, логистических структур, оптовых и специализированных рынков и др.) уровню развития агропромышленного комплекса. Состояние инфраструктуры конкретного региона влияет на состав, характеристики и уровень экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

В условиях рыночной экономики особое значение приобретает управленческий потенциал, так как от умения и способностей администрации зависят результаты деятельности перерабатывающих предприятий АПК, их способность устойчиво развиваться в характерных для рынка условиях неопределенности и риска. Данный потенциал представляет собой совокупность знаний, опыта, способностей руководящего персонала, направленных на формирование, развитие и использование экономических возможностей каждого предприятия, действующего в конкурентной среде.

Процесс управления отличается сложностью функций и элементов. Первые могут реализоваться при наличии необходимого потенциала для принятия решений, которые должны быть своевременными и обоснованными. Для достижения главной цели управления необходимо разработать соответствующую систему, обеспечивающую функционирование и развитие организаций в усло-

виях постоянной информационной неопределенности, изменчивой конъюнктуры, наличия рисков, постоянного и интенсивного воздействия как внешних, так и внутренних факторов. Поэтому важно использовать возможности и приемы, которые способствуют реализации стратегий перерабатывающих предприятий АПК и решению стоящих перед ними задач.

Одним из элементов управленческой деятельности является организация сбыта произведенной продукции. На предприятиях, использующих аграрное сырье, имеются отделы маркетинга. Поэтому в качестве самостоятельного элемента обслуживающего уровня экономического потенциала целесообразно выделить маркетинговый потенциал, под которым понимается максимальная возможность маркетинговой системы того или иного субъекта хозяйствования обеспечивать ему постоянную конкурентоспособность. Особенности маркетингового потенциала проявляются в способности предприятий гибко реагировать на изменяющиеся вкусы и предпочтения потребителей. Постоянный мониторинг состояния рынка позволяет своевременно организовывать выпуск востребованной, конкурентоспособной, безопасной для здоровья людей продукции. В качестве основных рыночных ориентиров деятельности отделов маркетинга структур, использующих аграрное сырье, определены следующие средне- и долгосрочные цели:

- получение прибыли за счет удовлетворения потребностей в продукции;
- наращивание объемов производства;
- расширение ассортимента;
- увеличение объемов продаж;
- расширение рынков сбыта;
- рост качества выпускаемых товаров.

Для повышения эффективности управления на перерабатывающих предприятиях АПК необходимо своевременно получать, обрабатывать и анализировать информацию о состоянии и тенденциях внутреннего и внешнего рынков, использовать современные технологии для ведения электронного бизнеса. Совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленная имеющимися в их распоряжении относящимися к информационной сфере ресурсами, автоматизированными системами и технологиями, обеспечивающая рост эффективности производства и повышение конкурентоспособности на рынке, определена нами как информационно-технологический потенциал. Он является одним из существенных факторов при формировании экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК. К приоритетным направлениям технического развития последних относятся автоматизация производственных процессов, внедрение компьютерной и микропроцессорной техники.

Развитие, модернизация и активизация деятельности переработчиков сельскохозяйственного сырья требуют освоения инвестиций. В этой связи в структуре экономического потенциала данных структур в качестве отдельного элемента следует выделить инвестиционный потенциал, под которым мы понимаем совокупность возможностей использовать инвестиции с целью обеспечения модернизации и расширения сферы деятельности.

Динамичное развитие рыночных отношений, предполагающее усиление конкуренции, обуславливает необходимость постоянного внедрения инноваций в производство. Максимальные возможности перерабатывающих предприятий АПК осваивать инновации для повышения конкурентоспособности продукции можно определить как инновационный потенциал и рассматривать в качестве самостоятельного элемента.

Одним из условий повышения устойчивости и эффективности функционирования перерабатывающих предприятий АПК является освоение новых рынков сбыта. Учитывая то, что объемы производства отечественных переработчиков аграрного сырья превышают потребности внутреннего рынка, часть выпускаемой ими продукции реализуется за рубежом. Расширение внешнеэкономической деятельности требует от руководства данных структур наличия специфических знаний, опыта, умений, организационных и иных способностей. Поэтому в качестве самостоятельного элемента обслуживающего уровня экономического потенциала целесообразно выделить экспортный потенциал – совокупность максимальных возможностей и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках.

## Заключение

В проведенном исследовании рассмотрена категория «экономический потенциал предприятия», комплексно отражающая все аспекты осуществляемых данной структурой действий, направленных на производство и реализацию товаров, работ и услуг с целью получения прибыли.

Определены основные элементы экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК – ресурсы, механизм их эффективного использования, способность удовлетворять потребности рынка с учетом взаимодействия внешних и внутренних факторов. Последние связаны с отраслевой спецификой и в основном характеризуют технологические и организационные особенности производства. К факторам внешней среды отнесены нормативно-правовые, экономические, конкурентные, социальные, природные, экологические, а также риски.

## ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Волкова, Е. В. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: монография / Е. В. Волкова. – Могилев: ред.-изд. отдел МГУП, 2016. – 199 с.
2. Пилипук, А. В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015: в 2 ч. / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – Ч. 2. – 141 с.
4. Субоч, Ф. Исследование факторов устойчивого конкурентоспособного развития перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса в инновационно-кластерной продовольственной системе ЕЭП и ЕврАзЭС / Ф. Субоч // Аграрная экономика. – 2014. – № 4. – С. 35–48.

## РЕЗЮМЕ

В статье описаны теоретико-методологические основы формирования и развития экономического потенциала предприятий, определены его основные элементы – ресурсы, механизм их эффективного использования, способность удовлетворять потребности рынка с учетом взаимодействия внутренних и внешних факторов. На формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оказывают влияние цели и стратегия их развития, структурные элементы потенциала и внешние условия.

## SUMMARY

In article we develop the theoretical and methodological bases of formation and development of the economic potential of enterprises, to determine its basic elements: resources, a mechanism for effective use of resources, ability to meet the needs of the market, taking into account the interaction of internal and external factors. The formation of the economic potential of the processing of agricultural enterprises influence the goals and strategy of their development, structural elements of the building and the external environment.

*Поступила 23.08. 2018*