



Марина МОЛОХОВИЧ

ассистент кафедры экономики и управления предприятиями АПК
Белорусского государственного экономического университета,
магистр экономических наук

УДК 338.439.5:635(476)

Современное состояние рынка овощной продукции Республики Беларусь и перспективы его развития

Рынок овощной продукции является одним из важнейших для любого государства, включая и Республику Беларусь. От характера происходящих на нем процессов и уровня развития хозяйствующих субъектов во многом зависят уровень обеспечения населения качественной овощной продукцией отечественного производства, результаты реализации программ импортозамещения, перспективы наращивания экспортного потенциала отрасли, положение страны на мировом рынке. Все это обуславливает необходимость детального исследования современного состояния данного рынка и образующих его субъектов в целях выявления наиболее перспективных направлений их дальнейшего развития.

Характеризуя состояние белорусского рынка овощной продукции в целом, в первую очередь следует отметить две важнейшие тенденции, определяющие ход многих событий. Первая из них – постепенное сокращение объемов производства отечественной овощной продукции (2005 г. – 2007 тыс. т, 2010 г. – 2335 тыс. т, 2016 г. – 1891 тыс. т), вторая – обострение конкуренции со стороны зарубежных поставщиков [1, 2]. Однако несмотря на их наличие, в настоящее время Беларусь полностью обеспечивает себя овощной продукцией собственного производства и имеет определенный экспортный резерв. Соответствующие данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. Производство и потребление овощной продукции в Республике Беларусь в расчете на душу населения, кг

Показатели	Годы								2016 г. к 2007 г., %
	2007	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Производство	225	246	192	167	172	183	178	199	88,44
Потребление	140	149	144	145	146	145	145	146	104,29
Соотношение производство / потребление, раз	1,6	1,7	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2	1,4	–

Примечание. Разработка автора на основании источников [1, 2].

В 2007–2016 гг. объемы производства овощной продукции в расчете на душу населения превышали ее среднедушевое потребление, которое продолжало расти, превысив физиологически обоснованную (медицинскую) годовую норму, составляющую

126 кг. Сравнение данных, касающихся объемов производства и потребления овощной продукции в Беларуси и странах ближнего зарубежья, свидетельствует о достаточно высоком уровне развития отечественного овощепродуктового подкомплекса (см. табл. 2).

Представленные данные показывают, что в 2010–2016 гг. в России, Украине, Казахстане и Армении (так же, как и в Республике Беларусь, но более интенсивными темпами) происходил рост объемов потребления овощной продукции. Обратный процесс был отмечен в Молдове, где спад составил 19,09%.

Таблица 2. Производство и потребление овощной продукции в странах ближнего зарубежья в расчете на душу населения, кг

Показатели	Годы							2016 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Россия								
Производство	85	103	102	102	106	110	111	130,59
Потребление	101	106	109	109	111	111	113	111,88
Украина								
Производство	177	215	220	217	224	215	221	124,86
Потребление	144	163	163	163	163	161	162	112,50
Казахстан								
Производство	158	174	182	190	201	203	214	135,44
Потребление	183	195	198	198	198	207	205	112,02
Армения								
Производство	232	260	281	290	317	343	331	142,67
Потребление	202	216	224	221	226	226	225	111,39
Молдова								
Производство	96	102	65	82	92	69	83	86,46
Потребление	110	115	78	86	102	92	89	80,91

Примечание. Разработка автора на основании источников [1, 2].

В то же время в отношении производства данных товаров сложилась иная ситуация. Во всех перечисленных странах (кроме Молдовы) объемы производства овощей в расчете на одного жителя увеличивались, в то время как в Беларуси наметилась четкая тенденция их сокращения (на 11,56% с 2007 г. по 2016 г.). Однако следует отметить, что все, кроме Российской Федерации, перечисленные страны в силу благоприятных природно-климатических условий, обеспечивающих им преимущества в развитии овощеводческой отрасли, традиционно являются поставщиками на мировой рынок свежих овощей и продуктов их переработки. С учетом этого можно сделать вывод, что различия между темпами прироста объемов производства овощной продукции в данных странах и Республике Беларусь не так уж и велики.

На первый взгляд, стоящие перед овощепродуктовым подкомплексом нашей страны задачи решены. Однако это не означает, что он полностью реализовал имеющийся потенциал развития. Как показало проведенное нами исследование, структура использования овощей в Республике Беларусь в период с 2007 г. по 2016 г. не в полной мере соответствовала их рациональному распределению по каналам потребления. Подтверждением этому служат данные, представленные на рисунках 1, 2, 3 и 4.

С 2007 г. по 2016 г. в структуре использования овощей и бахчевых культур прослеживалась четкая тенденция постепенного увеличения доли их потребления в продовольственных целях. Если в 2007 г. в пищу употреблялось 37,4% всех произведенных и ввезенных в Беларусь овощей, то в 2016 г. их доля составила уже 42,6%.

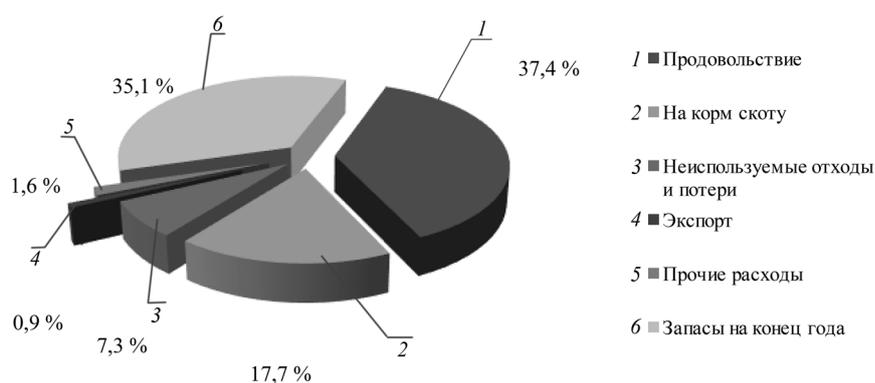


Рис. 1. Структура использования овощей и бахчевых культур в 2007 г., % (разработка автора на основании источника [1])

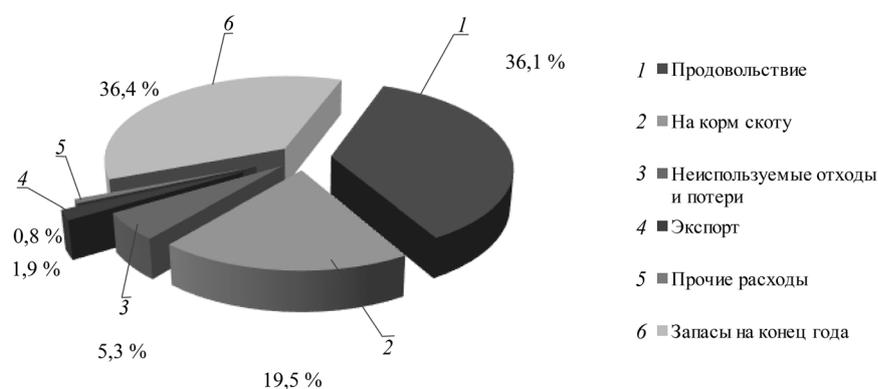


Рис. 2. Структура использования овощей и бахчевых культур в 2010 г., % (разработка автора на основании источника [1])

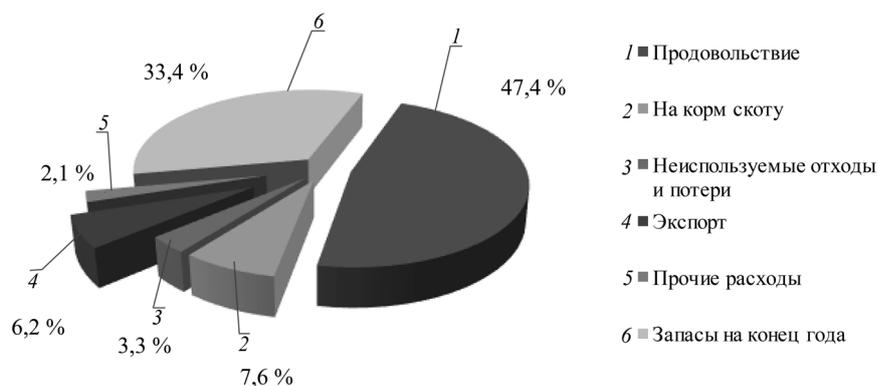


Рис. 3. Структура использования овощей и бахчевых культур в 2013 г., % (разработка автора на основании источника [2])

Отметим, что рост значения данного показателя не может объективно отражать состояние дел в отрасли. Дело в том, что общий объем ресурсов овощей и бахчевых культур, принятый нами за 100% при расчете структуры их использования, с 2007 г. по 2016 г. уменьшился почти на 10% (с 3576,1 тыс. т до 3256,6 тыс. т). Еще большее сокращение наблюдалось в 2013 г., когда объем всей имевшейся в стране овощной продукции составлял только 2919,1 тыс. т, или 81,6% от уровня 2007 г. В данный период доля продовольственного потребления овощей в их общей структуре возросла до 47,4%. Но если анализировать изменение объемов использования овощных культур в продовольственных целях с применением натуральных измерителей, то можно увидеть, что масштаб

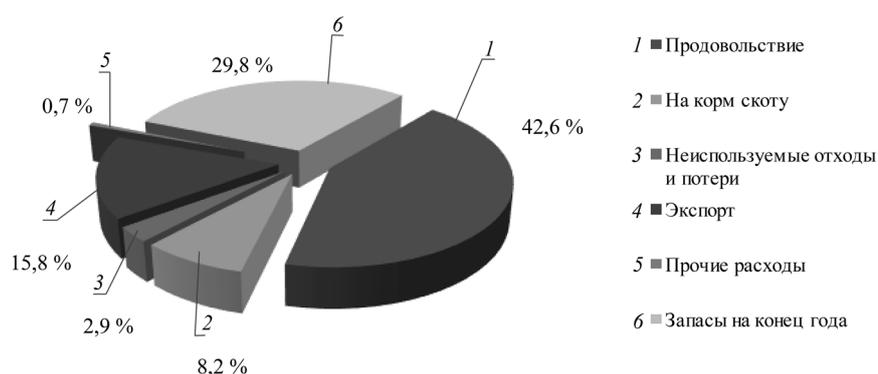


Рис. 4. Структура использования овощей и бахчевых культур в 2016 г., % (разработка автора на основании источника [2])

их потребления колебался не столь существенно – 1339,2 тыс. т в 2007 г., 1410,3 тыс. т в 2010 г., 1384,2 тыс. т в 2013 г. и 1385,9 тыс. т в 2016 г. [1, 2]. Иными словами, с 2007 г. по 2016 г. значение данного показателя увеличилось только на 46,7 тыс. т, сократившись по сравнению с уровнем 2010 г. на 24,4 тыс. т.

В Республике Беларусь важнейшей среди положительных тенденций, касающихся овощной продукции, является уменьшение объемов неиспользуемых отходов, потерь, а также продукции, идущей на корм скоту. В частности, если в 2007 г. на корм сельскохозяйственным животным шло 632,9 тыс. т овощей и бахчевых культур, а в 2010 г. – 762,1 тыс. т, то в 2016 г. их объем сократился до 267,1 тыс. т. Аналогичная ситуация наблюдалась и в отношении неиспользуемых отходов и потерь. В 2007 г. их объем составил 261,1 тыс. т, в 2010 г. – 206,7 тыс. т, в 2013 г. – 96,3 тыс. т, в 2016 г. – 95,9 тыс. т. Таким образом, в 2016 г. общие потери овощной продукции составили 36,7% от уровня 2007 г., или, иными словами, сократились почти в 3 раза.

К положительным тенденциям также можно отнести рост экспорта отечественной овощной продукции. Так, в 2007 г. за рубеж было поставлено менее 1% от общего объема произведенных в стране товаров данного вида. В 2010 г. их доля составила уже 1,9% и продолжала расти, в 2013 г. достигнув 6,2%, а в 2016 г. – 15,8%. Однако несмотря на существенное улучшение ситуации (объем экспорта овощной продукции в 2016 г. по сравнению с 2007 г. увеличился в 14,7 раза), доля ее поставок за пределы страны по-прежнему остается недостаточно высокой в условиях, когда производство данных продуктов значительно превышает их потребление. Кроме того, наша страна продолжает импортировать овощи в объеме, примерно равном вывозимому за рубеж.

Более полная информация о производстве и использовании в Беларуси овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки представлена в таблице 3

Таблица 3. Наличие и использование овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки в Республике Беларусь в 2007–2016 гг., тыс. т

Поступление и использование	Годы										2016 г. к 2007 г., %
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Ресурсы											
Запасы на начало года	1218,3	1252,6	1367,6	1360,8	1425,7	1350,4	1049,6	976,4	971,4	846,0	69,44
Валовой сбор	2153,3	2295,8	2308,1	2334,8	1816,1	1581,0	1628,3	1734,4	1686,2	1891,3	87,83
Импорт	204,5	195,3	178,3	216,8	204,3	191,9	241,2	413,4	543,2	501,3	245,13
Итого	3576,1	3743,7	3854	3912,4	3446,1	3123,3	2919,1	3124,2	3200,8	3256,6	91,07
Использование											
Потребление в республике	2288,4	2320,5	2419,5	2410,5	1999,7	1950,8	1762,7	1774,3	1777,9	1771,7	77,42
Личное потребление	1339,2	1382,4	1411,2	1410,3	1360,4	1375,6	1384,2	1371,0	1371,5	1385,9	103,49
Экспорт	35,1	55,6	73,7	76,2	96,0	122,9	180,0	378,5	558,9	515,5	1468,66
Запасы на конец года	1252,6	1367,6	1360,8	1425,7	1350,4	1049,6	976,4	971,4	864,0	969,4	77,39

Примечание. Разработка автора на основании источников [1, 2].

Согласно приведенным данным, в период с 2007 г. по 2016 г. наблюдался рост импорта овощной продукции в 2,5 раза при одновременном сокращении валовых сборов овощей и бахчевых культур на 12,2%. Наличие данной тенденции – свидетельство негативного сценария развития отрасли.

Как известно, присутствие зарубежных поставщиков на рынке овощной продукции является неотъемлемым фактором его нормального функционирования. Ведь природно-климатические условия Республики Беларусь не позволяют возделывать в промышленных масштабах многие виды овощных и бахчевых культур, получивших широкое распространение в иных странах. Однако рост импорта, происходивший между 2007 г. и 2016 г. не был вызван расширением ассортимента предлагаемых на рынке овощей. В основном из-за рубежа поставлялись культуры, традиционные для Республики Беларусь (см. табл. 4).

Таблица 4. Импорт овощей и овощных соков в Республику Беларусь в 2007–2016 гг., тыс. т

Импорт	Годы										2016 г. к 2007 г., %
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Томаты											
Всего	29	28,8	34,8	25,2	41,6	49,5	79,4	119,1	144,6	187,2	614,48
в том числе из стран СНГ	12	12,9	29,4	13,5	13,2	16,1	13,7	20,1	21,5	30,9	257,50
в том числе из стран вне СНГ	17	16	5,4	11,6	28,5	33,4	65,8	99	123	156,3	919,41
Репчатый лук, чеснок											
Всего	8	5,7	4,4	9,3	8,4	6,4	9,6	14,8	26,5	10,7	133,75
в том числе из стран СНГ	4,3	0,4	0,9	0,9	0,2	1,8	1,9	2,6	4	2,6	60,47
в том числе из стран вне СНГ	3,7	5,3	3,5	8,5	8,2	4,6	7,7	12,2	22,5	8,1	218,92
Капуста											
Всего	16,7	21,8	10,1	15,4	15,4	18,1	22	65,8	88	47,1	282,04
в том числе из стран СНГ	1,4	3,1	2,6	4,8	0,4	0,7	2,6	0,9	2,2	4	285,71
в том числе из стран вне СНГ	15,4	18,7	7,5	10,6	15	17,4	19,4	64,9	85,8	43,1	279,87
Морковь, репа, свекла											
Всего	4,1	6,8	1,5	4,8	6,2	3,1	8,8	13	22,5	9,2	224,39
в том числе из стран СНГ	0,5	0,8	0,6	1	0,8	0,6	0,7	1,2	1,2	1,7	340
в том числе из стран вне СНГ	3,6	6	0,9	3,8	5,4	2,4	8,1	11,9	21,4	7,5	208,33
Огурцы и корнишоны											
Всего	1,9	2,1	1,8	2,6	3	3,9	6,6	13,8	16,1	9,3	489,47
в том числе из стран СНГ	0,05	0,1	0,6	0,9	0,6	0,4	0,4	1,5	4,4	1,1	2200
в том числе из стран вне СНГ	1,85	2	1,2	1,7	2,4	3,5	6,3	12,3	11,7	8,2	443,24
Овощные и фруктовые соки											
Всего	–	–	–	31,2	25,7	30,2	43,8	43,3	43,3	36,8	117,95*
в том числе из стран СНГ	–	–	–	20,7	15,7	20	34,7	32,6	36	30,7	148,31*
в том числе из стран вне СНГ	–	–	–	10,5	10,1	10,2	9,1	10,7	7,2	6,1	58,09*

Примечания.

Разработка автора на основании источников [1, 2].

* 2016 г. к 2010 г., %.

В 2007–2016 гг. Республика Беларусь в наибольших объемах импортировала томаты, огурцы, корнишоны, капусту, морковь, репу, свеклу, репчатый лук и чеснок. Лидирующие позиции на протяжении всего этого периода занимали томаты, на втором месте находилась капуста, на третьем – лук и чеснок. С 2007 г. по 2016 г. объемы импорта всех перечисленных культур существенно возросли. В частности, количество ввозимых в страну томатов увеличилось в 6,5 раза, капусты – в 2,8 раза, репчатого лука и чеснока – в 1,3 раза, моркови, репы и свеклы – в 2,4 раза, огурцов и корнишонов

– в 4,9 раза. Аналогичная ситуация наблюдалась с овощными и фруктовыми соками, объемы импорта которых с 2010 г. по 2016 г. также возросли, хотя и не столь существенно (в 1,2 раза). Отметим, что основная масса соков ввозилась из стран СНГ, в то время как овощи в большинстве своем импортировались из государств, не входивших в данное объединение.

Выявленные тенденции свидетельствуют о наличии проблем у предприятий отечественной овощеводческой отрасли. Ведь если томаты и огурцы – теплолюбивые культуры, в Беларуси возделываемые преимущественно в защищенном грунте, то все остальные виды поставляемых из-за рубежа овощей относятся к культурам открытого грунта, хорошо приспособленным к существующим в стране климатическим условиям.

Рост импорта названных культур свидетельствует о необходимости:

пересмотра сложившейся в отечественном овощепродуктовом подкомплексе практики хозяйствования;

оценки уровня развития субъектов рынка овощной продукции, в первую очередь поставляющих ее предприятий;

выявления приоритетных направлений повышения эффективности деятельности последних.

Все процессы, происходящие на исследуемом рынке, во многом зависят от уровня развития его субъектов, их платежеспособности и эффективности деятельности, а также от того, как между ними налажено взаимодействие.

Как уже было нами отмечено, овощепродуктовый подкомплекс является основообразующим элементом рынка овощной продукции, определяющим перспективы расширения последнего и уровень развития его субъектов. Основным направлением деятельности данного подкомплекса является овощеводство открытого и защищенного грунта. Каждое из указанных направлений имеет свои специфические черты, однако все профильные сельхозпредприятия имеют общую цель – наращивание объемов выпуска высококачественной, конкурентоспособной, востребованной на рынке продукции.

От того, насколько овощеводческим хозяйствам удастся преуспеть в достижении данной цели, зависят эффективность деятельности предприятий овощеперерабатывающей промышленности, а также себестоимость, качество и разнообразие их продукции, во многом определяемые стоимостью, качеством и широтой ассортимента поставляемого для переработки сырья. В свою очередь, эффективность функционирования производителей овощей и продуктов их переработки находится в тесной взаимосвязи с состоянием торгово-закупочных организаций, предприятий общественного питания и объединяющей их инфраструктуры.

Отметим, что для первых важно сбыть произведенную продукцию и укрепить позиции на рынке, для вторых – обеспечить бесперебойные поставки овощей и повысить спрос на оказываемые услуги. Это означает, что уровень развития рынка овощной продукции зависит не только от степени эффективности деятельности его хозяйствующих субъектов, представляющих различные звенья технологической цепи «производство–переработка–сбыт овощной продукции», но и от того, насколько успешно они сумели наладить долгосрочные деловые отношения друг с другом, а также с иными субъектами рынка в процессе осуществления хозяйственной деятельности [3].

Разработка комплекса мер по повышению эффективности функционирования рынка овощной продукции должна основываться прежде всего на выявлении возможностей оптимизации взаимоотношений между образующими его субъектами, а также на поиске перспективных направлений дальнейшего развития отдельных секторов данного рынка. Многие действующие на последних организации выступают одновременно как самостоятельные производители конечной продукции и как промежуточные звенья единой технологической цепи.

Особого внимания заслуживают вопросы, связанные с развитием в Республике Беларусь рынка переработанной овощной продукции и его ключевых субъектов. В настоящее время осуществляющими данный вид деятельности предприятиями производятся консервированные, быстрозамороженные и сушеные продукты [4]. Объемы выпуска товаров двух последних видов незначительны. Овощеперерабатывающая промышленность нашей страны представлена в основном консервными заводами, осуществляющими выпуск консервов, соусов и соков. Результаты работы данных пред-

приятый напрямую зависят как от результатов функционирования выращивающих овощи хозяйств, так и от уровня эффективности взаимодействия с фермерами и хозяйствами населения.

Основными проблемами, с которыми сталкиваются отечественные заводы, выпускающие овощные консервы, являются недостаток сырья, а также его невысокое качество и ограниченный ассортимент. Это ведет к неполной загрузке мощностей и выпуску недостаточно широкого спектра товаров [4].

Характеризуя современный уровень развития исследуемого сегмента рынка овощной продукции, следует отметить, что в последние годы наметилась четкая тенденция сокращения объемов производства овощных консервов (при том, что до 2010 г. наблюдался их существенный рост). Соответствующая информация приведена в таблицах 5 и 6.

Таблица 5. Производство плодоовощных консервов в 2000–2010 гг., тыс. т

Виды продукции	Годы							2010 г. к 2000 г., %
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Овощные консервы	59	83	83	77	86	105	114	193,22
Томатные консервы	38	15	16	15	19	21	27	71,05
Фруктовые консервы	59	37	60	58	62	76	94	159,32
Натуральные соки	79,6	90	98,7	112,7	165,4	169,1	227,6	285,93

Примечание. Разработка автора на основании источника [1].

Таблица 6. Производство плодоовощных консервов в 2011–2016 гг., тыс. т

Виды продукции	Годы						2016 г. к 2011 г., %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Плодоовощные консервы	158,9	147,6	129	172,5	155,8	142,4	89,62
в том числе фруктовые и овощные соки	69,6	65,2	60,3	65,8	40,2	35,2	50,57

Примечание. Разработка автора на основании источника [2].

Важнейшими причинами возникновения упомянутой тенденции являются:
сокращение объемов производства овощей в сельскохозяйственных организациях, являющихся основными поставщиками сырья для перерабатывающих предприятий;
невысокий спрос на консервированную овощную продукцию;
прекращение ввода в эксплуатацию производственных мощностей по производству плодоовощных консервов (см. табл. 7).

Таблица 7. Ввод в эксплуатацию производственных мощностей по производству плодоовощных консервов, млн у.б.

Годы									
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
–	10,6	14,5	–	8,0	–	–	–	–	–

Примечание. Разработка автора на основании источников [1, 2].

Следует также отметить, что переработкой овощного сырья в Республике Беларусь, помимо крупных предприятий, занимаются и некоторые сельскохозяйственные организации. В качестве примеров укажем ОАО «Горынский агрокомбинат» и КСУП «Комбинат «Восток», имеющие в своем составе перерабатывающие цеха. Данные предприятия имеют замкнутые технологические циклы – от производства сырья до реализации готовой продукции. Их существенным преимуществом является возможность увязки объемов производства и переработки сырья посредством выращивания необходимых овощных культур в нужных количествах и требуемого ассортимента.

Анализ результатов деятельности подобных хозяйств подтверждает, что на современном этапе развития национальной экономики важным условием эффективной работы овощеперерабатывающих предприятий является наличие тесных связей с поставщиками сырья и иными субъектами отрасли, обеспечиваемое посредством создания различных корпоративных структур, осуществляющих все стадии производственного цикла [4].

Оценка современного состояния отечественного рынка овощной продукции требует более подробного изучения состояния присутствующих на нем торговых структур. Исследуя сферу сбыта овощной продукции, особое внимание следует уделить вопросам формирования цен, так как не только качество, но и стоимость является важным фактором конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров. В последние годы в Республике Беларусь наблюдался постепенный рост цен на овощи, хотя в интервале между 2009 г. и 2012 г. ситуация была несколько иной (см. табл. 8).

Таблица 8. Цены на овощи, устанавливаемые их производителями (в среднем за год)

Годы									
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1289	1573	1423	1946	4192	6408	7399	8112	9332	1103,05

Примечания.

Разработка автора на основании источников [1, 2].

2007–2015 гг. – тыс. BYR/т, 2016 г. – BYN/т.

Подтверждением приведенным данным могут послужить индексы цен на реализованную сельскохозяйственными организациями продукцию растениеводства, в том числе и на овощи (см. табл. 9).

Таблица 9. Индексы цен на сельскохозяйственную продукцию, реализованную сельскохозяйственными организациями (в % к предыдущему году)

Виды продукции	Годы							
	2007	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Овощи	118	136,7	173,1	173	124,2	111,2	113,9	116,7
Картофель	92	197,7	158,3	94,3	169,8	150,7	97,4	94,5
Зерно	133	103,9	157,2	207,7	147,9	111,3	101,9	109,4
Сахарная свекла	83	133,8	174,2	200	126	106,4	120,9	134
Плоды и ягоды	192	116,5	218,5	143,4	89,3	116,9	110,6	125,8
Льноволокно	163	122,4	118,7	141	146,8	121,8	118,2	135,8

Примечание. Разработка автора на основании источников [1, 2].

В целом вопрос установления цен на выращиваемую в Беларуси овощную продукцию является весьма актуальным для еще одной крупной группы присутствующих на исследуемом рынке субъектов – потребителей. Товары рассматриваемого вида являются диетической витаминной продукцией, которая должна составлять основу рациона питания людей. А потому свежие овощи и овощная продукция должны быть доступны по цене. В свою очередь, их стоимость выступает тем индикатором, который отражает состояние дел в сфере производства. В случае каких-либо сбоев в деятельности овощеводческих хозяйств (удорожания или недопоставки ресурсов, смены поставщиков и т.д.) происходит рост себестоимости выращиваемых овощей, неизбежно отражающийся на их стоимости и покупательской способности населения.

Исследование показало, что уровень развития рынка овощной продукции и результаты работы образующих его субъектов во многом зависят от способности последних сотрудничать друг с другом, ставить общие цели и достигать их. Ведь эффективность функционирования любой системы связана с состоянием каждого из ее составных элементов и оптимальностью построения взаимосвязей

как между ними, так и с внешней средой. Это означает, что перспективы развития белорусского рынка овощной продукции неразрывно связаны с налаживанием взаимовыгодных отношений между его субъектами, формированием условий для реализации их корпоративных интересов.

Обобщение вышесказанного позволяет заключить, что механизм повышения эффективности функционирования белорусского рынка овощной продукции должен включать в себя реализацию как мер по организации оптимального взаимодействия его субъектов, так и решений, направленных на повышение эффективности деятельности каждого потенциального участника корпоративных отношений в отдельности и всей их совокупности в целом. Только научно обоснованное сотрудничество, ведущее к формированию и эффективной реализации корпоративных интересов разнородных субъектов исследуемого рынка, способно обеспечить полное использование имеющегося у них потенциала, существенно повысить их эффективность и конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. А. Костевич [и др.]. – Минск, 2012. – 354 с.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2017. – 233 с.
3. Молохович, М. В. Механизм повышения эффективности овощепродуктового подкомплекса / М. В. Молохович // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Барнаул, 27–28 февр. 2017 г. / Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН; под ред. Г. М. Гриценко. – Барнаул: Алтайский дом печати, 2017. – С. 575–577.
4. Молохович, М. В. Состояние и перспективы развития овощеперерабатывающей промышленности Республики Беларусь / М. В. Молохович // Современные технологии сельскохозяйственного производства. Экономика. Бухгалтерский учет. Общественные науки: сб. науч. ст. по материалам XX Междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 12 мая 2017 г. / Гродненский гос. агр. ун-т; под ред. В. В. Пешко. – Гродно, 2017. – С. 142–144.

РЕЗЮМЕ

В статье изучено современное состояние белорусского рынка овощной продукции, дана оценка происходящим на нем процессам, выявлены основные тенденции развития исследуемого рынка, определены перспективные направления его развития.

SUMMARY

In article the modern condition of the Belarusian market of vegetable production is studied, an assessment is given to the processes happening on him, the main tendencies of development of the studied market are revealed and also the perspective directions of its development are defined.

Поступила 26.07. 2018