

ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА



Антонина ЕФИМЕНКО

*заведующая кафедрой экономики
и организации производства
Могилевского государственного
университета продовольствия,
доктор экономических наук, доцент*

УДК 338.28:664

Концептуальные подходы к развитию рынка автотранспортных и логистических услуг в АПК

Введение

Характерной чертой современной структуры народного хозяйства Республики Беларусь является наличие отраслевых и межотраслевых комплексов. В соответствии с Концепцией Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. предусматривается, с одной стороны, замедление темпов развития традиционных, в основном металло- и энергоемких, а с другой – ускоренное развитие наукоемких экспортоориентированных отраслей и производств [1].

Создание соответствующей инфраструктуры и решение проблемы становления рынка автотранспортных и логистических услуг зависит от ряда условий, к которым следует отнести общее состояние экономики на макро- и микроуровне, проводимую экономическую политику, наличие конкурентной среды, степень обеспечения равных условий функционирования для субъектов разных форм собственности.

Неоднозначность решения данной проблемы вызвала необходимость проведения исследований, позволяющих обосновать концептуальные подходы к формированию рынка автотранспортных и логистических услуг в АПК [3].

Основная часть

В концепции менеджмента логистика – это совокупность способов и методов управления товарными потоками. Выделяют несколько функциональных областей логистики: закупочную, связанную с обеспечением производства материалами, производственную и сбытовую. При этом необходимо отметить, что составной частью каждого из вышеназванных видов логистики и связующим звеном в единой технологической цепочке является транспорт. Логистика имеет множество направлений, и выделение одного из них существенно меняет смысл и содержание самого определения. Кроме того, объект логистики можно рассматривать с разных точек зрения – с позиции маркетолога, финансиста, менеджера.

Концепция логистики – система взглядов на повышение эффективности функционирования АПК на основе оптимизации материальных, сервисных потоков, которая реализуется на основе комплексного подхода.

Принципиальная новизна логистического подхода к управлению автотранспортной организацией АПК состоит в том, что она рассматривается как внутрипроизводственная логистическая система на макро- и микроуровне. На последнем автотранспортные организации АПК выступают в качестве элементов макрологистических систем, они обеспечивают ритм работы этих систем и являются источниками материальных услуг – автотранспортных услуг. На макроуровне автотранспортные организации АПК как внутрипроизводственные логистические системы представляют собой ряд подсистем, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство. Эти подсистемы обеспечивают вхождение материального потока в систему, прохождение внутри нее и выход из системы в виде автотранспортных услуг.

В соответствии с концепцией логистики построение внутрипроизводственных логистических систем должно обеспечивать возможность постоянного согласования и взаимной корректировки планов и действий снабженческих, производственных и сбытовых звеньев внутри организации. Необходимо отметить, что логистическая концепция начинает широко применяться к управлению производством в целях интеграции отдельных агентов процесса товародвижения в единую систему, способную быстро и эффективно доставить необходимый товар потребителю. Однако логистическая концепция, концентрируясь на материально-техническом аспекте товародвижения, не рассматривает проблемы согласования различных экономических интересов агентов рынка, что крайне важно в обеспечении эффективного функционирования АПК как единой системы.

В странах Западной Европы большое внимание уделяется разработке концепции создания логистических центров. Решения по формированию таких центров осуществляются согласно специфике отдельных стран и регионов. При этом речь идет не столько о координации одного или нескольких видов транспорта, сколько о разработке новых логистических систем международного масштаба, основанных на информационных технологиях. Переход к таким системам предполагает внедрение технологий электронного бизнеса в грузовых перевозках. Логистические организации на данном этапе оказываются в центре внимания экономического сообщества. Примерно 30% логистических функций во всех отраслях экономики европейского рынка передается логистическим компаниям. Спрос на услуги логистических операторов формируют промышленность и торговля, которые расходуют на логистику в Европе ежегодно 120–140 млрд EUR. В целом рынок логистических услуг разбит на 3 сектора: перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта, складских услуг, услуг по интеграции и управлению цепями поставок.

Основное правило логистики, тесно взаимоувязанное с целью логистического процесса, называется «7R»: требуемый товар (right product) нужного качества (right quality) в необходимом количестве (right quantity) за оговоренное время (right time) должен быть доставлен в указанное место (right place) нужному потребителю (right customer) при обоснованном уровне затрат (right cost). В настоящее время эффективность цепочки поставок товаров является основным условием обеспечения конкурентоспособности организаций. Производители-конкуренты не могут уменьшать производственные издержки без риска снижения качества. В этой связи оптимальным способом экономии издержек является сокращение времени сбыта продукции по цепочке поставок.

На современном этапе логистическая концепция начинает широко применяться к управлению транспортным процессом в Республике Беларусь в целях интеграции отдельных агентов процесса товародвижения в единую систему, способную быстро и эффективно доставить необходимый товар потребителю. В зависимости от отраслевой принадлежности в Беларуси создаются транспортно-логистические, оптово-логистические (торговые) и многофункциональные логистические центры. Транспортно-логистические центры предназначены для обработки транзитного грузопотока, разработки, организации и реализации рациональных схем движения товаров по территории Беларуси и других государств на основе организации единого технологического и информационного процесса. Оптово-логистические (торговые) центры будут заниматься поставкой оптовых партий потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения отечественного

и импортного производства потребителям или организациями розничной торговли. Предусмотрено также строительство многофункциональных логистических комплексов (включая торгово-деловой, административно-деловой, выставочные центры и др.). По оценкам экспертов, суммарный грузооборот транспортно-логистических центров общего пользования к 2025 г. составит 25–30 млн т в год, что в конечном итоге обеспечит 20% валового внутреннего продукта [2].

Крупные производственно-торговые компании часто не содержат собственного транспорта (мировая практика). При этом наблюдается следующая тенденция: чем выше уровень развития компании, тем быстрее она начинает отдавать производственные функции сторонним организациям. Оптимальное соотношение использования собственного грузового автотранспорта и услуг внешних транспортных операторов (аутсорсинг) составляет примерно 50 : 50. Применение транспортного аутсорсинга включает передачу внешней компании услуг при перевозках грузов – таможенного оформления, складирования, доставки door-to-door. Зарубежный опыт показывает, что 80–85% перевозок грузовым автомобильным транспортом выполняется аутсорсерами.

Аутсорсингом (outsourcing) называется использование внешних ресурсов (материальных, трудовых, интеллектуальных) в организации бизнес-процесса компании. Аутсорсинг способствует сосредоточению собственных ресурсов на основных целях бизнеса, получению доступа к определенным ресурсам, новейшим технологиям, передаче ответственности за выполнение конкретной функции, направлению инвестиций в инфраструктуру компании. Выделены следующие преимущества аутсорсинга:

концентрация на профильной деятельности. Организация сосредоточивает ресурсы и внимание на основном бизнесе. Менеджмент организации концентрируется на стратегических задачах (стратегическом планировании, разработке конкурентной стратегии и т.д.) и предоставляет выполнение упомянутых задач внешней организации, специализирующейся на выполнении этих функций;

использование наилучших методов и опыта. Чтобы выиграть в конкурентной борьбе, организации, которые предоставляют услуги аутсорсинга, постоянно их совершенствуют, внедряя прогрессивные технологии и решения. За счет этого организация-заказчик быстрее достигает эффективного и экономного бизнес-процесса;

повышение конкурентоспособности. Данная организация более эффективно и оперативно реагирует на запросы потребителей на соответствующем уровне;

сокращение затрат и применение передовых технологий. Аутсорсинг позволяет организациям использовать передовые технологии, и сервисные учреждения могут достигать экономии на масштабе. Это помогает снизить общие издержки в системе, позволяя организациям добиваться повышения конкурентоспособности и доходности.

Основными предпосылками передачи автотранспортных процессов АПК на аутсорсинг являются экономические, определяемые спецификой агробизнеса, что особенно характерно для небольших организаций, осуществляющих разовые масштабные перевозки.

Важным фактором является также учет технологических особенностей грузоперевозок при выполнении сложных, комбинированных (мультимодальных) перевозок с использованием различных видов транспорта и координацией всех звеньев транспортировки. Решение проблемы, заниматься ли грузоперевозками самостоятельно или заключить договор со специализированной компанией, зависит от затрат на услуги, а также от времени и сроков транспортировки.

Автотранспортные услуги, оказываемые неспециализированными организациями, увеличивают себестоимость производимой продукции на большую величину в сравнении с услугами специализированных предприятий. В целом использование аутсорсинга избавляет от проблем, связанных с реализацией автотранспортных бизнес-процессов, что позволяет организациям агропромышленного комплекса сосредоточить усилия на профильной деятельности.

Аутсорсингом логистических услуг определяется передача части или всех логистических функций сторонним логистическим структурам – провайдером упомянутых услуг (3PL-провайдерам). У организаций появляется возможность отдать под контроль внешнего партнера консультации, логистические операции, проведение необходимых экспертиз и внедрение информационных технологий. У данных предприятий имеется опыт в логистическом управлении, работает высококвали-

фицированный персонал и функционирует развитая инфраструктура (сеть международных транспортных агентов, терминал или терминальная сеть, современный парк разнообразных грузовых автомобилей).

3PL-провайдеры являются дочерними компаниями, которые выделились из бизнеса основной организации (компания-экспедитора, компании, оказывающей услуги складирования и т.п.) с целью удовлетворения потребностей покупателей и предоставления широкого спектра услуг.

На развитие рынка логистического аутсорсинга влияют следующие факторы:

глобализация снабженческих и сбытовых сетей и глобализация торговли. Наряду с сотрудничеством с местными поставщиками преобладает межрегиональное и международное сотрудничество, а дистрибутивные сети распространяются во многих странах. Данные изменения усложнили логистические цепочки, и деятельность логистических провайдеров является одним из оперативных решений эффективного управления международной логистикой в организациях;

управление цепочками поставок (логистическими цепочками). Организациям (фирмам) приходится увеличивать количество грузового автотранспорта, численность персонала. 3PL-провайдеры предоставляют необходимые логистические ресурсы без дополнительных затрат на зарплату, содержание автотранспортного хозяйства, складских помещений. 3PL-провайдер оперативно отслеживает рыночные изменения и совершенствует интеграционные связи;

давление потребителей. Успех управления логистическими цепочками заключается в управлении сложными международными и внутренними цепями поставок, соблюдении требований покупателей к выполнению заказов и поставке, повышению оборота запасов, поддержании баланса между затратами и качеством сервиса. Эти факторы являются важными условиями функционирования организации в конкурентной среде и достижения ею соответствующего уровня доходности. 3PL-провайдер – средство, с помощью которого снижаются логистические издержки за счет обновления информационных технологий;

применение аутсорсинга как средства для планирования, реализации и управления бизнес-моделью организации.

Учитывая процессы глобализации, интеграции и кооперации, а также возрастающие запросы потребителей, назрела необходимость применения конкурентоспособными организациями логистического подхода к построению бизнеса с элементами логистического аутсорсинга.

Под рынком автотранспортных услуг в АПК понимается система институциональных отношений, посредством которой взаимодействуют государство, перевозчики, грузоотправители и грузополучатели. Специфика грузового автотранспорта агропромышленного комплекса, его технические и технологические особенности определяют область его функционирования на рынке автотранспортных услуг, где данный вид транспорта имеет сферу безальтернативного и конкурентного развития. На современном этапе грузовой автотранспорт играет важную роль в продвижении продукции АПК в логистическо-транспортной системе и во многом определяет ее конкурентоспособность на рынке. Сфера функционирования специализированных организаций на рынке автотранспортных и логистических услуг в агропромышленном комплексе представлена в таблице.

Сфера функционирования специализированных организаций на рынке автотранспортных и логистических услуг в АПК

Субъекты хозяйствования	Вид деятельности
Специализированно-автотранспортные в АПК	Оказывают специализированные автотранспортные услуги АПК и другим потребителям
Информационно-логистические	Поиск автоперевозчиков для конкретных грузоотправителей, разработка оптимальных вариантов для грузовладельцев, автоперевозчиков и экспедиционных организаций
Лизинговые	Предоставляют водителей автотранспорта, грузовой автотранспорт, погрузочно-разгрузочное оборудование

В государственном секторе наибольший удельный вес приходится на специализированные автотранспортные перевозки, которые на основании полученной лицензии обслуживают определенный регион с учетом специализации по виду перевозимых грузов, по характеру маршрутов.

Результативность функционирования рынка автотранспортных и логистических услуг следует оценивать как с точки зрения социальной, так и экономической эффективности. При этом параметрами являются уровень рыночных цен и качество продукции (услуг), доля акционерного капитала и характеристики занятости (уровень занятости, уровень оплаты труда), показатели эффективности производства и распределения ресурсов, а также уровень научно-технического прогресса.

Заключение

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что на современном этапе актуальным является создание интеграционных логистических органов управления (мультимодальных логистических центров, логистических ассоциаций, региональных транспортно-логистических систем и др.). С помощью использования логистических методов органы управления могут изыскать дополнительные источники для улучшения бюджетных возможностей путем регулирования цен на логистические услуги, сокращения затрат организаций на оплату этих услуг. Использование логистических подходов на уровне органов управления способствует развитию межотраслевых связей промышленности, транспорта, торговли и АПК. Основным параметром повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса является минимизация совокупных логистических издержек в технологической цепочке «производство–переработка и реализация продукции АПК». Под рынком автотранспортных услуг в агропромышленном комплексе понимается система институциональных отношений, посредством которой взаимодействуют государство, перевозчики, грузоотправители и грузополучатели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – 2015. – № 4. – С. 6–99.
2. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 авг. 2008 г., № 1249 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 1. – С. 5/28978.
3. Ефименко, А. Г. Формирование рыночной системы автотранспортного обслуживания АПК: монография / А. Г. Ефименко. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 224 с.

РЕЗЮМЕ

В современных условиях развитие рынка автотранспортных услуг в АПК тесно связано с логистикой. Под рынком автотранспортных услуг в агропромышленном комплексе понимается система институциональных отношений, посредством которой взаимодействуют государство, перевозчики, грузоотправители и грузополучатели. Основным параметром повышения конкурентоспособности АПК является минимизация совокупных логистических издержек в технологической цепочке «производство–переработка и реализация продукции АПК».

SUMMARY

In modern conditions, the development of the market of road transport services in agriculture is closely related to logistics. The market of road transport services in agribusiness refers to the system of institutional relations through which the state, carriers, shippers and consignees interact. The main parameter of competitiveness of AIC is to minimize total logistics costs in the technological chain «production–processing and marketing of agricultural products».

Поступила 27.03. 2018