

УДК 338.43:331.526

Сельское и семейное предпринимательство, самозанятость в региональном аспекте: особенности, проблемы и направления развития

В сентябре 2015 г. Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций был передан на рассмотрение проект резолюции «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В данном документе было перечислено 17 стоящих перед международным сообществом целей в области устойчивого развития, в том числе:

- повсеместная борьба с нищетой во всех ее формах;
- ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение качества питания, устойчивое развитие сельского хозяйства;
- содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту для предоставления всем полной занятости и достойной работы;
- обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости, экологической устойчивости городов и населенных пунктов [1].

На наш взгляд, достижению данных стратегических императивов в значительной мере способствует развитие сельского и семейного предпринимательства в условиях полной реализации человеческого потенциала.

В последнее десятилетие в нашей стране все больше внимания уделяется задачам, связанным с обеспечением занятости и самозанятости. Их решение напрямую связывается с активизацией предпринимательских инициатив населения и реализацией соответствующих программ. Участие в последних зачастую обусловлено желанием людей улучшить свое материальное положение.

Необходимо различать несколько видов самозанятости, а именно:

- личную – индивидуальное предпринимательство, ремесленную деятельность;
- неформальную – ведение личных подсобных хозяйств, наличие теневой (незарегистрированной) занятости;
- организацию бизнеса с привлечением наемного труда, подразумевающую создание микро- и малых предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, развитие агроэкотуризма.

Необходимо выделять разные категории человеческих ресурсов, задействованных в рассматриваемых процессах, и понимать различия между участвующими в последних лицами – самозанятыми, занятыми, занятыми неполное время, незанятыми, безработными.

В условиях мировой экономической рецессии, сопровождающейся увеличением безработицы и таким демографическим явлением, как возрастание в общей численности населения доли престарелых лиц при одновременном сокращении численности экономически активных, ряду государств приходится изыскивать возможности для расширенного использования трудовых ресурсов при минимизации капиталовложений в создание новых рабочих мест. Актуаль-

ным становится вовлечение в экономический рост таких резервов, использование которых не требует больших инвестиций и предполагает ускоренную капиталоотдачу. В связи с этим возрастает значимость поддержки самозанятости в сферах домашнего труда, сельского и семейного предпринимательства. Именно в них возможно наиболее эффективно использовать творческий, профессиональный и предпринимательский потенциал множества безработных, пенсионеров, инвалидов, представителей иных социальных групп населения, заинтересованных в активной экономической деятельности, но не имеющих для этого достаточных возможностей.

Эффективная государственная поддержка граждан названных категорий позволит:

снизить социальную напряженность, обусловленную спадом деловой активности и ростом безработицы;

вовлечь в экономическую деятельность новых людей;

активизировать ранее скрытые и невостребованные ресурсы.

Данный тезис подтверждается опытом экономически развитых стран, в которых в 1970-х годах начались процессы реструктуризации промышленности, сопровождавшиеся временным ростом безработицы и обострением социальной напряженности. В этой связи многими государствами были предприняты различные меры как на правительственном, так и на местном уровнях.

Реализуемые в различных странах мира программы мотивирования жителей, включая безработных, к самозанятости, отличаются по своей структуре и содержанию. Однако в них есть и общие черты, заключающиеся в ориентации на целевые группы, применении комплексных мер финансовой поддержки, предоставлении помощи в получении квалификации и обретении востребованных на рынке труда навыков.

Все национальные программы содействия развитию самозанятости описывают условия и порядок взаимодействия с принятыми в конкретных странах правилами оказания социальной помощи безработным. Их реализация предполагает ведение мониторинга мероприятий, связанных с оказанием технической и финансовой помощи, а также оценку результативности соответствующих программ (см. табл. 1).

В Республике Беларусь также реализуются подобные программы, хотя и не столь масштабные. Их основными задачами являются создание рабочих мест и трудоустройство безработных, а не возникновение устойчивых предприятий.

Большое влияние на результаты реализации национальной программы, направленной на обеспечение самозанятости, оказывают структура экономики конкретной страны и местная государственная система регулирования. Данные об уровне самозанятости в государствах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития, приведены в таблице 2.

К сожалению, определить уровень самозанятости в Республике Беларусь не представляется возможным, так как в нашей стране нет четкого определения данной категории и конкретных критериев, пригодных для расчетов. Можно предложить определять самозанятость как ведущуюся в рамках собственного дела, а не найма, деятельность, осуществляющую которую лица сами несут ответственность за уплату налогов и страховых взносов.

Отметим, что самозанятым приходится самим заботиться о здоровье и безопасности в процессе трудовой деятельности. Их доходы складываются из выручки от выполненной работы, а также прибыли от использования частного капитала и организации предпринимательской деятельности.

Учитывая приоритеты развития Беларуси, одним из резервов ее экономического развития могут стать семейные предприятия, которые займут невостребованные средним и крупным бизнесом экономические ниши.

Таблица 1. Краткие сведения о реализованных национальных программах привлечения безработных в сферу самозанятости

Страны	Претенденты	Требования к претендентам	Условия оказания помощи	Виды помощи	Результаты
Франция	Безработные, подлежащие увольнению, впервые поступающие на работу. Получатели страховых и иных пособий по безработице	Наличие подотделенного плана ведения индивидуального бизнеса	Создание собственного ИП, покупка действующего бизнеса, участие в деятельности работающего предприятия	Обучение и консультации, осуществляемые через агентства поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Предоставление через 2 месяца после начала участия в программе стартового капитала для создания ИП – единовременного пособия, эквивалентного 12 тыс. USD	В 1985 г. в программы самозанятости было вовлечено примерно 5% безработных, с участием которых образовались 244 тыс. новых малых и средних предприятий. Из этого числа 23,6% оказали экономически устойчивыми
Великобритания	Безработные в течение 8-ми-52-х недель. Возраст – от 18-ти лет до пенсионного. Лица, получившие уведомление об увольнении	Предоставление схематичного описания будущего ИП (вид деятельности, составление рынка, клиенты, конкуренты)	Создание нового собственного предприятия, отвечающего требованиям соответствующей программы. Наличие суммы, эквивалентной 1000 EUR для инвестирования в будущее ИП	Периодические консультации. Регулярная выплата пособий в размере, примерно соответствующем 80 USD в неделю, в течение 1-го года. Предоставление частным предприятиям, инвестирующим в создаваемые ИП, налоговых льгот в течение 5-ти лет на сумму до 80 тыс. USD в эквиваленте	С 1983 г. по 1989 г. в программе приняли участие около 5% безработных (280 тыс. человек). Из них 57% создали собственные устойчивые ИП
Германия	Все желающие, включая безработных, инвалидов и временно нетрудоспособных, выказавшие намерение заняться индивидуальным бизнесом	Наличие описания будущего ИП, примерный расчет оборота и прибыли. Предоставление резюме и сертификации о квалификации	Описание будущего ИП должно иметь одобрение какой-либо компетентной организации (торгово-промышленные палаты, профессиональной ассоциации, гильдии и др.)	Обучение и техническая помощь в течение 13-ти недель. В это время выплачивалось пособие по безработице. Размер пособия, выплачиваемого в течение 3-х лет стартового периода ИП, составлял в эквиваленте: 1-й год – 600 EUR в месяц, 2-й год – 360 EUR в месяц, 3-й год – 240 EUR в месяц. Финансирование осуществлялось из государственного и местных бюджетов	За 2003–2005 гг. по программам занятости было подготовлено 250 тыс. человек, из которых примерно 2/3 создали ИП. Через 28 месяцев 8–14% данных структур прекратили деятельность
Испания	Инвалиды и безработные, потерявшие места рабочие старше 45-ти лет, возвратившиеся эмигранты	Наличие знаний и опыта в предполагаемом бизнесе. Рабочим было необходимо предоставить резюме и сертификации о квалификации	Знание рынка, конкурентов и возможных потребителей. Краткое описание проекта ИП с экономическим обоснованием на краткосрочный период	Пособие по безработице выплачивалось постепенно (в течение стартового периода) или одновременно. Цикл обучения составлял 80–150 часов и включал тематические семинары (10–15 часов). Лицам в возрасте 25–45 лет предоставлялись гранты для создания ИП	Ежегодно в программе участвовали 10–14 тыс. человек, 84% из которых создали ИП

Примечания.
ИП – индивидуальное предприятие, действующее на условиях самозанятости.
Источник [2].

Таблица 2. Уровень самозанятости в странах ОЭСР

Страны (регионы)	Женщины		Мужчины		В целом	
	2000 г.	2014 г.	2000 г.	2014 г.	2000 г.	2014 г.
Австралия	10,4	–	16,1	–	13,6	–
Австрия	12,2	10,5	13,9	15,8	13,1	13,3
Бельгия	13,5	12,3	17,5	18,3	15,8	15,5
Канада	9,2	8,0	11,8	9,4	10,6	8,8
Чили	24,5	25,6	32,4	26,0	29,8	25,9
Чехия	10,2	12,9	19,1	22,1	15,2	18,1
Дания	5,7	–	12,1	–	9,1	–
Эстония	6,4	5,7	11,6	12,5	9,1	9,1
Финляндия	9,2	9,4	17,8	18,5	13,7	14,1
Франция	7,2	7,6	11,0	12,6	9,3	10,2
Германия	7,9	8,0	13,4	13,6	11,0	11,0
Греция	38,9	29,8	43,7	39,4	42,0	35,4
Венгрия	10,5	7,8	19,1	13,7	15,2	11,0
Исландия	11,0	7,8	24,0	16,8	18,0	12,5
Ирландия	8,6	7,9	25,9	25,5	18,8	17,4
Израиль	9,3	9,1	18,3	15,6	14,2	12,5
Италия	22,0	18,5	32,3	29,7	28,5	24,9
Япония	18,3	–	15,5	–	16,6	–
Корея	38,4	24,6	35,7	28,4	36,8	26,8
Люксембург	6,9	–	7,7	–	7,4	–
Мексика	35,2	32,7	36,4	31,7	36,0	32,1
Нидерланды	9,4	–	12,6	–	11,2	–
Новая Зеландия	14,5	11,8	25,6	18,3	20,6	15,3
Норвегия	4,8	4,3	9,8	9,8	7,4	7,2
Польша	24,8	17,7	29,5	24,3	27,4	21,4
Португалия	24,4	14,9	27,4	24,6	26,0	19,9
Словакия	4,6	9,9	10,8	19,7	8,0	15,4
Словения	13,0	16,0	18,6	20,7	16,1	18,6
Испания	16,6	13,0	22,2	21,7	20,2	17,7
Швеция	5,7	6,2	14,5	14,1	10,3	10,3
Швейцария	12,3	10,0	13,9	10,0	13,2	10,0
Турция	64,7	39,8	46,5	31,5	51,4	34,0
Великобритания	8,3	–	16,7	–	12,8	–
США	6,1	5,4	8,6	7,4	7,4	6,5
В среднем по ОЭСР	15,1	12,8	19,6	17,5	17,7	15,4

Примечание. Источник: [3].

Основными направлениями их деятельности могут стать:

- мелкооптовая и розничная торговля;
- бытовое обслуживание (содержание химчисток, прачечных, ателье, парикмахерских, а также специализирующихся на ремонте одежды, обуви, бытовой техники мастерских);
- мелкий ресторанный бизнес;
- транспортное обслуживание населения (перевозка мебели, строительных материалов, доставка на дом и в фирмы готовых обедов, продуктов питания и т.п.);
- прокат культурно-бытового и хозяйственного инвентаря;
- строительство и ремонт индивидуальных домов, дач, гаражей, хозяйственных и культурно-бытовых построек;
- выполнение бухгалтерских работ и аудита;
- народные промыслы;
- фермерство и др.

Семейное предпринимательство в Беларуси имеет такие неиспользованные резервы развития, как обслуживание жилищного фонда (особенно в связи с реформой жилищно-коммунального хозяйства и развитием товариществ собственников жилья), рекреационно-туристский бизнес, ведение крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств.

В настоящее время в Республике Беларусь семейное предпринимательство не выделено в единый сегмент. Отсутствует официальное определение данного вида деятельности, хотя соответствующие предложения неоднократно поступали из деловых кругов. На наш взгляд, субъектами семейного предпринимательства могут считаться индивидуальные предприниматели и микроорганизации, соответствующие следующим условиям:

работниками индивидуальных предпринимателей являются их близкие родственники;
учредителями (участниками) и работниками микроорганизаций являются близкие родственники.

На субъектов семейного предпринимательства должно распространяться действие законодательных актов, регулирующих (с изъятиями, установленными законодательством Республики Беларусь) вопросы труда, налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности, государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Кредитование субъектов семейного предпринимательства следует осуществлять в упрощенном порядке, установленном Советом Министров и Национальным банком Республики Беларусь.

Индивидуальный предприниматель как субъект семейного предпринимательства вправе привлекать по трудовым договорам более 3-х физических лиц, являющихся его близкими родственниками.

К числу важных характеристик субъектов семейного предпринимательства, а также иных форм самозанятости и мелкого бизнеса относится низкое стоимостное строение капитала, поскольку доля живого труда в продукции любой из таких структур очень велика. За рубежом семейные предприятия обычно обходятся весьма скромными производственными помещениями и самым простым оборудованием, нередко действуя прямо по месту жительства или (преимущественно в сфере торговли) под открытым небом. Низкая производительность их персонала компенсируется высокой степенью самоэксплуатации – напряженностью труда, продолжительностью рабочей недели, готовностью мириться с худшими условиями деятельности. Неизбежные при этом конфликты, связанные с высокой степенью эксплуатации, в условиях семьи либо не возникают, либо решаются неформально, не приводя к текучести рабочей силы. Как правило, худшие условия труда и оплаты компенсируются удовлетворением от участия в собственном деле, а стоимость создания рабочего места оказывается гораздо ниже, чем у предприятий иных типов. Кроме того, в условиях малого семейного бизнеса возможны коррекция рабочего дня и разделение труда, немислимые ни при какой иной форме организации экономической деятельности. Это позволяет частично вовлекать в производство и те категории населения, которые иначе оказались бы «за бортом» – женщин с детьми, учащихся и иных лиц, неконкурентоспособных на рынке рабочей силы. Для детей и подростков сильное участие в семейном деле – наиболее мягкий и социально приемлемый способ включения в трудовые отношения и предпринимательство. С этой точки зрения подобная практика является весьма желательной альтернативой полукриминальным формам трудовой и коммерческой деятельности подростков.

Устойчивость семейного предпринимательства обусловлена исключительно внутренними факторами, а именно:

высокой степенью доверия партнеров;
использованием всех трудовых ресурсов семьи;
удачным сочетанием опыта старшего поколения и энергии молодых;
высокой степенью мобильности производства;
готовностью внедрять инновационные технологии;
оперативным принятием решений, которые не нужно долго согласовывать.

Полагаем, развитие данного вида предпринимательства окажется тем самым механизмом, который будет способствовать укреплению и возрождению в нашем обществе семейных ценностей. Большинство родителей желают своим потомкам стать здравомыслящими людьми, обладающими

чувством справедливости. Однако люди, занимающиеся бизнесом, стремятся к большему, не собственном примере демонстрируя детям необходимость упорно работать для того, чтобы добиться успеха. Надо полагать, что именно семейный бизнес может стать той социальной средой, которая сформирует в нашей стране сообщество цивилизованных предпринимателей.

В мировой практике семейный бизнес имеет не только экономическую, но и общественную значимость. Те социальные проблемы, для разрешения которых у правительства той или иной страны не хватает средств, зачастую решаются семейными предприятиями. Именно данные структуры могут выполнять такие общественно значимые функции, как уход за престарелыми, присмотр за детьми и т.п. С учетом этого поощрение мелкого бизнеса (в частности, семейного) следует считать важной частью национальной стратегии обеспечения занятости и социальной защиты населения, выделяя на поддержку соответствующих структур средства в рамках реализации профильных государственных программ.

Не менее важным представляется и решение задач, связанных с развитием малых городов и сельских территорий. В настоящее время ключевым фактором повышения качества жизни населения регионов является политика государственных органов и местной власти, направленная на развитие инфраструктуры села и аграрного производства путем создания агрогородков и внедрения в крупнотоварное производство интенсивных технологий. Однако объемы целевого государственного финансирования села с каждым годом предполагается сокращать. В связи с этим регионам нужны новые источники инвестиций. Здесь на помощь может прийти так называемое сельское предпринимательство, отличительными особенностями которого являются:

- использование местных производственных ресурсов, в том числе земельных;
- деятельность, направленная прежде всего на удовлетворение потребностей населения регионов и их рынков;

- экспорт товаров, произведенных с использованием местных ресурсов.

Для развития данного направления деятельности нужны активные действия органов государственного управления, а именно:

- облегчение доступа к имуществу для инвесторов. Для этого необходимо ввести четкие и жесткие критерии по отнесению имущества к категории неэффективно используемого, провести повторную инвентаризацию таких объектов у предприятий коммунальной формы собственности (включая крупнотоварные сельскохозяйственные и иные организации с высокой долей собственности государства), упростить порядок передачи имущества инвесторам;

- предоставление государственных льгот и преференций при доступе к финансовым ресурсам путем льготного кредитования, а также полного либо частичного погашения процентов по кредитам на реализацию инвестиционных проектов в сельских регионах;

- создание местными органами власти инвестиционных площадок для реализации соответствующих проектов, подготовка инфраструктуры (транспорта, дорог, систем снабжения водой, а также электрической и тепловой энергией) за счет местных бюджетов;

- оказание сельскому населению информационно-консалтинговой поддержки, способствующей внедрению положительного опыта развития бизнеса в сельской местности (создание и расширение центров поддержки сельского предпринимательства, подготовка методических рекомендаций, проведение тематических семинаров по вопросам самозанятости и организации предпринимательской деятельности);

- смягчение требований и упрощение процедур, касающихся организации переработки сельскохозяйственной продукции и реализации товаров, произведенных субъектами малого предпринимательства.

В нынешних экономических условиях развитие самозанятости (в частности, создание семейных и сельских предприятий, работники которых будут выполнять определенную часть функций на дому) позволит:

- уменьшить социальную напряженность, особенно в малых городах и на сельских территориях;
- создать множество новых рабочих мест при минимальных капитальных затратах;

- привлечь к активной трудовой деятельности тех людей, которые ранее не имели возможность получить работу (пенсионеров, инвалидов, женщин с малолетними детьми и др.).

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. The 2030 Agenda for Sustainable Development [Electronic resource] // UNCTAD. – 2015. – Mode of access: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf. – Date of access: 01.01.2018.
2. Развитие самозанятости в странах Европейского Союза и США [Электронный ресурс] // Внешнеэкономическая деятельность. – Режим доступа: http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_A4F92072-2395-4116-96E5-EE76169118C7.html. – Дата доступа: 04.12.2017.
3. OECD Factbook 2015–2016: Economic, Environmental and Social Statistics [Electronic resource] // OECD. – Mode of access: <http://www.oecd-library.org/docserver/download/3015041e.pdf?expires=1501228963&id=id&accname=guest&checksum=A196DB7A26C20CF57D929EDDC8CD4D42>. – Date of access: 01.12.2017.

РЕЗЮМЕ

Обозначены предпосылки, специфика и значение развития сельского и семейного предпринимательства для обеспечения самозанятости населения. Представлен перспективный зарубежный опыт реализации соответствующих программ. Предложен комплекс мер по активизации развития сельского предпринимательства в Республике Беларусь.

SUMMARY

The article outlines the prerequisites, specifics and significance of the development of rural and family entrepreneurship, self-employment of the population. The perspective foreign experience of realization of self-employment support programs is presented. A set of measures to enhance the development of rural entrepreneurship in the Republic of Belarus is proposed.

Поступила 21.02. 2018