

Лидия БАЙГОТ

*заведующая сектором,  
кандидат экономических наук, доцент*

Екатерина МАКУЦЕНЯ

*научный сотрудник*

Дарья ПАШКЕВИЧ

*аспирантка, магистр экономических наук  
(сектор внешнеэкономических отношений  
Института системных исследований  
в АПК НАН Беларуси)*

УДК 339.5:63-021.66

## Диверсификация внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте развития мирового продовольственного рынка

### Введение

Фундаментальной тенденцией мировой экономики является повышение уровня взаимозависимости стран на основе интенсивного расширения глобальных экономических связей. Поэтому эффективность внешней торговли Беларуси в современных условиях, наряду с другими факторами, в значительной степени зависит от конъюнктуры мирового рынка и тенденций развития международной торговли.

В последние годы Республика Беларусь осуществляет целенаправленную работу по освоению внешних продовольственных рынков. География белорусского экспорта данной продукции расширилась. Тем не менее основная доля белорусского экспорта (более 80%) приходится на российский рынок. А как показывает практика, «монорынок» в торговле может привести к негативным последствиям.

Учитывая это, в целях выявления потенциальных импортеров аграрной продукции нами проведен анализ объемов и структуры производства, экспорта и импорта в отдельных странах и регионах мира. Установлено их влияние на развитие внешней торговли Беларуси в сфере АПК. Результаты исследования позволяют определить возможные направления диверсификации экспорта отечественных агропродовольственных товаров.

### Основная часть

Исторически мировая торговля является первой и одной из основных форм международных экономических отношений. В процессе всего эволюционного пути она претерпела существенные изменения. Научно-технический прогресс, инновационное развитие технологий, усиление конкуренции, а также возникающие время от времени кризисные проявления и периоды нестабильности влияют на развитие мировой торговли агропро-

довольственными товарами, трансформируя ее географическую и товарную структуру, что в свою очередь требует постоянного изучения и разработки новых подходов реализации внешнеторговой политики странами и сообществами.

Значение внешней торговли для национальной экономики определяется той ролью, которую играет международное разделение труда в развитии страны. Осуществление внешнеторговой деятельности выступает средством включения государства в интернациональное разделение труда, тем самым способствуя снижению совокупных издержек на производство конечного продукта. Это в итоге создает благоприятные условия для экономического роста. Сказанное в полной мере относится и к торговле агропродовольственными товарами.

Статистика свидетельствует, что экспорт продовольственных товаров в целом в объемах мировой торговли занимает 8–9%. В Беларуси продажи на внешних рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия составляют 14–15% от объемов совокупного экспорта республики [1, 2].

Мировая торговля продовольствием имеет постоянную тенденцию к росту: за последние 16 лет ее стоимость выросла почти в 3 раза и составила около 1,6 трлн USD. В свою очередь, экспорт данных видов продукции Беларуси за период с 2000 г. по 2016 г. увеличился в 7,5 раза, то есть начиная с 2008 г., темпы роста экспорта Беларуси значительно превышали таковые мировой торговли продовольственными товарами (см. рис. 1).

Установлено, что развитие мировой торговли агропродовольственными товарами определяется следующими основополагающими тенденциями.

Во-первых, несмотря на то что основная часть продовольствия потребляется там, где оно произведено, международная торговля аграрной продукцией происходит весьма интенсивно. Реальный (в неизменных ценах) объем международной торговли, как правило, растет быстрее, чем реальный объем ВВП и производство: в среднем за 2005–2016 гг. объем мирового ВВП, а также мирового производства увеличивался только на 2%, в то время как мировая торговля – на 4%.

Во-вторых, наращивание стоимости мировой торговли сельскохозяйственным сырьем, продукцией и продовольствием обусловлено как ростом цен, так и увеличением объемных параметров. Однако начиная с 2013 г., наблюдается падение мировых цен на продовольствие, что привело к замедлению роста торговли в целом.

Исследования показали, что динамика экспортных цен Беларуси формируется не только под воздействием конкурентоспособности отечественной продукции, но в значительной степени зави-

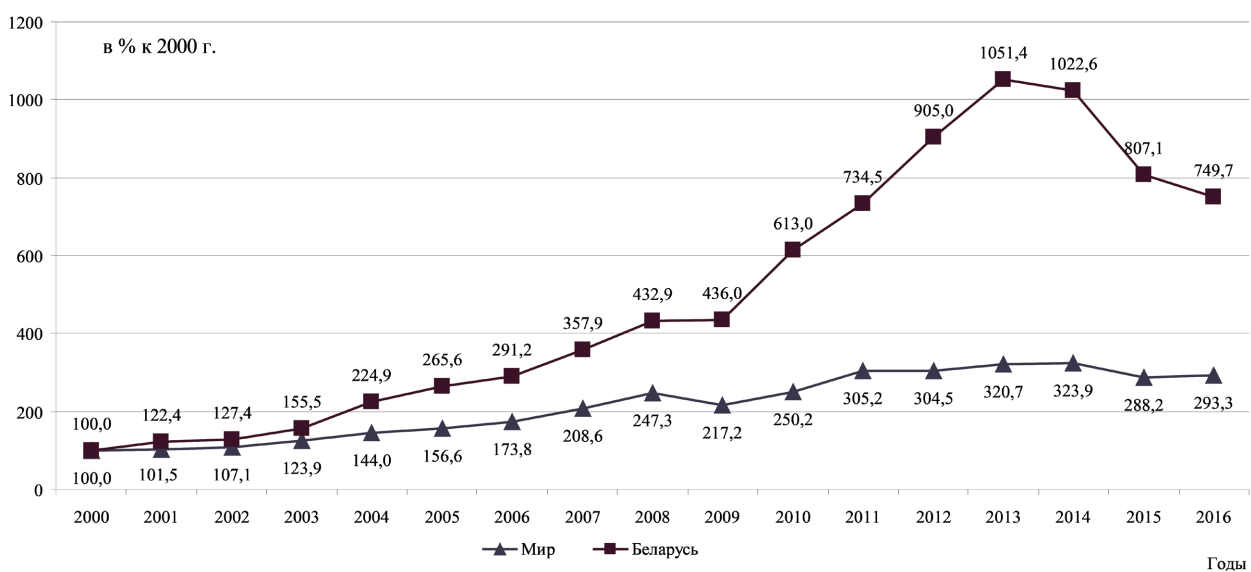


Рис. 1. Темпы роста торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием – мировые и Беларуси, % (выполнен авторами на основании [3, 4, 9])

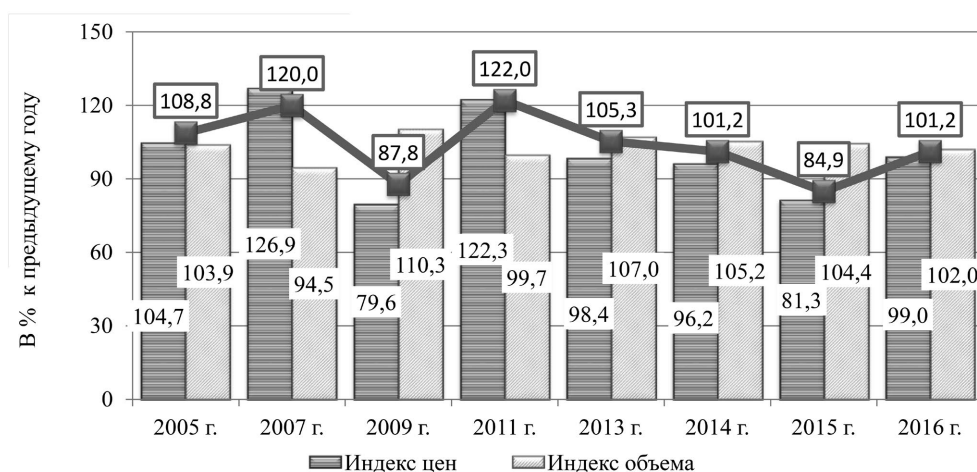


Рис. 2. Оценка влияния цен и объемов на рост стоимости мировой торговли сельскохоззяйственным сырьем, продукцией и продовольствием (выполнен авторами на основании источников [9, 10])

сит от конъюнктуры мирового рынка. В связи с этим выявлено, что мировой финансовый кризис способствовал падению спроса на импорт товаров, в том числе и продовольственных, что привело к снижению объемов мирового экспорта, особенно в 2015 г. Статистика показывает, что упомянутом году относительно периода 2013–2014 гг. стоимость мировой торговли продовольственными товарами уменьшилась более чем на 145 млрд USD, или на 9,5%. Подобное снижение произошло в основном вследствие падения мировых цен, так как объемы мирового экспорта снизились незначительно, а по некоторым видам продукции животноводства выросли: СЦМ – на 13%, говядины и животного масла – на 5%, сыров и творога на – 3% и т.д. (см. рис. 2).

Показатели, отражающие изменение мировых и экспортных цен на белорусскую мясную и молочную продукцию за период с 2010 г. по 2015 г., подтверждают вывод о том, что уровень экспортных цен на отечественную продукцию находится в достаточно большой зависимости от мировых цен. Наиболее тесная взаимосвязь наблюдается по таким товарным позициям, как животное масло, сыры, СОМ, СЦМ, а также мясо птицы. Что касается говядины, то снижение белорусских экспортных цен в 2015 г. было более значительным, нежели мировых, особенно по свежей и охлажденной говядине.

Исходя из этого, снижение экспортной выручки от реализации аграрной продукции Республики Беларусь на внешних рынках в период с 2014 г. по 2016 г. в целом произошло за счет снижения экспортных цен (см. табл. 1).

Таблица 1. Уровень влияния цен и объемов на стоимость экспорта сельскохоззяйственной продукции, сырья и продовольствия Беларуси

Индексы	2011 г. к 2010 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Индекс цен	1,09	0,92	0,72	0,98
Индекс объемов	1,08	1,05	1,10	1,00
Индекс стоимости	1,19	0,97	0,79	0,98

Примечание. Составлена авторами на основании источников [3, 8].

Например вследствие снижения экспортных цен в 2015 г. на 28% относительно 2014 г. произошло уменьшение экспортной выручки от реализации аграрной продукции Беларуси на внешних рынках на 21% при росте объемов продаж на 10%; в 2016 г. в среднем по всем видам сырья и продовольствия цены снизились на 2%, а физические объемы остались на уровне 2015 г.

В-третьих, в настоящее время отмечается высокая концентрация мировой торговли в небольшой группе стран: около 60% мирового экспорта обеспечивают 14 стран мира (см. табл. 2.).

Таблица 2. Основные мировые экспортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия, %

Страны	Доли в мировом экспорте, %					
	2000 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
США	13,0	10,4	10,1	10,3	10,0	10,0
Нидерланды	7,6	6,2	6,4	6,3	6,6	6,9
Германия	5,3	5,5	5,7	5,7	5,7	5,8
Бразилия	2,8	5,2	5,2	5,0	5,2	5,0
Франция	6,7	4,7	4,7	4,6	4,8	4,6
Китай	3,0	4,0	4,0	4,2	4,9	5,1
Канада	6,3	3,8	3,8	3,9	2,7	3,4
Испания	3,2	3,0	3,0	3,1	3,3	3,5
Бельгия	3,6	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
Индонезия	1,4	2,7	2,4	2,5	2,3	2,2
Индия	1,1	2,6	2,7	2,5	2,3	2,2
Аргентина	2,2	2,6	2,4	2,1	2,5	2,6
Таиланд	2,2	2,5	2,3	2,2	2,2	2,1
Австралия	3,0	2,3	2,2	2,2	2,3	2,0
Прочие	38,7	41,5	42,3	42,4	42,5	41,8
Мир, всего:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Примечание. Составлена авторами на основании источников [9, 10].

Это, во-первых, экономически развитые страны – такие, как страны Европейского Союза, США, Канада и другие; во-вторых, в последние годы наблюдается тенденция к постепенному смещению центра мировых торговых операций в сторону развивающихся государств – таких, как Бразилия, Китай, Индонезия, Аргентина, Индия, что и привело к увеличению их доли в мировом экспорте продовольствия. Так, доля Бразилии в экспорте в 2016 г. относительно 2000 г. увеличилась с 2,8% до 5,0%, Китая – с 3,0% до 5,1%, Индии – с 1,1% до 2,2%. Доля представленных в таблице 14-ти стран в мировых объемах экспорта мяса и мясопродуктов составляет более 45%, молокопродуктов – 63%, рапсового масла – 53%, льноволокна – 90%.

В-четвертых, важной тенденцией в мировой торговле продовольствием является усиление взаимной торговли в рамках региональных торгово-экономических интеграционных сообществ на основе льготных тарифных и нетарифных мер. В настоящее время около 65% мирового объема экспорта сельскохозяйственной продукции реализуется на условиях преференциальной торговли, установленных в рамках региональных торговых соглашений, соглашений о преференциальной торговле, а также генеральной системы преференций [5, 7].

Беларусь также более активно торгует с государствами – членами Евразийского экономического союза. Стоимость продаж республики в эти страны составляет около 90%, величина положительного внешнеторгового сальдо достигает 2,9–3,0 млрд USD (см. табл. 3).

Таблица 3. Географическая направленность экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси по регионам мира

Регионы	Структура экспорта, %						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе СНГ	91,0	90,9	87,7	92,3	93,2	92,7	95,0
из них ЕАЭС	84,9	86,4	84,1	84,5	87,4	87,1	90,9
в том числе Россия	80,2	80,8	80,1	81,2	83,9	83,9	89,2
Европа	7,0	7,1	6,6	6,9	6,1	6,4	4,3
Океания	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Северная Америка	0,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Южная Америка	1,1	1,1	0,6	0,3	0,1	0,1	0,1
Африка	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Азия	0,6	0,3	4,8	0,2	0,3	0,5	0,3

Примечание. Составлена авторами на основании источников [3, 8].

Удельный вес третьих стран, то есть стран, которые не являются партнерами Беларуси по торгово-экономической интеграции, в общем объеме белорусского экспорта продовольственных товаров незначительный: европейских стран в 2016 г. – немногим более 4%, а стран Северной и Южной Америки, Азии, Африки и Океании – по одному проценту и менее. При этом начиная с 2012 г., происходит снижение доли третьих стран в экспорте белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия [6, 7].

Поэтому сохранение фактически сложившейся в последние годы географической структуры белорусского экспорта агропродовольственных товаров, когда около 99% продаж молочной и мясной продукции, плодов и ягод, а также около 90% овощей и сахара приходится на рынок ЕАЭС, в перспективе может привести к негативным последствиям для Беларуси, так как все страны ЕАЭС прогнозируют наращивание объемов производства и снижение импорта. Особенно это относится к России, продуктовый рынок которой, во-первых, оказывает доминирующее влияние на рынок Евразийского экономического союза в целом из-за его размеров, во-вторых, в АПК России в настоящее время осуществляется комплекс мер по развитию отечественного сельскохозяйственного производства и перерабатывающей отрасли. На ближайшую перспективу в Российской Федерации прогнозируется рост производства молока до 38,2 млн т (увеличение в 1,2 раза), сыров – до 546 тыс. т (увеличение на 31%), сливочного масла – до 280 тыс. т (увеличение на 40%) и т.д. Другими словами, в России прогнозируются наращивание объемов производства и снижение импорта.

Исходя из складывающейся ситуации на рынках государств – членов ЕАЭС, в том числе и российском рынке, следует, что для Беларуси существует необходимость поиска новых рынков сбыта отечественной продукции, особенно молочной и мясной, в целях уменьшения доли России в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 80–82% вместо 89% в последние годы. Снижение зависимости экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь от российского монорынка следует рассматривать в контексте расширения продаж как на рынки других государств Евразийского экономического союза, так и на рынках третьих стран, в том числе и стран СНГ – таких, как Украина, Азербайджан, Молдова и др.

В целях выявления потенциальных импортеров сельскохозяйственного сырья и продовольствия на мировом рынке нами проведен мониторинг по сопоставлению производства, экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в разных странах и регионах мира, который позволил выявить страны-лидеры на международном рынке по таким видам продукции, как мясо (говядина, свинина, птица); молокопродукты (сыры, сливочное масло, СЦМ.), растительное масло (рапсовое) и сахар.

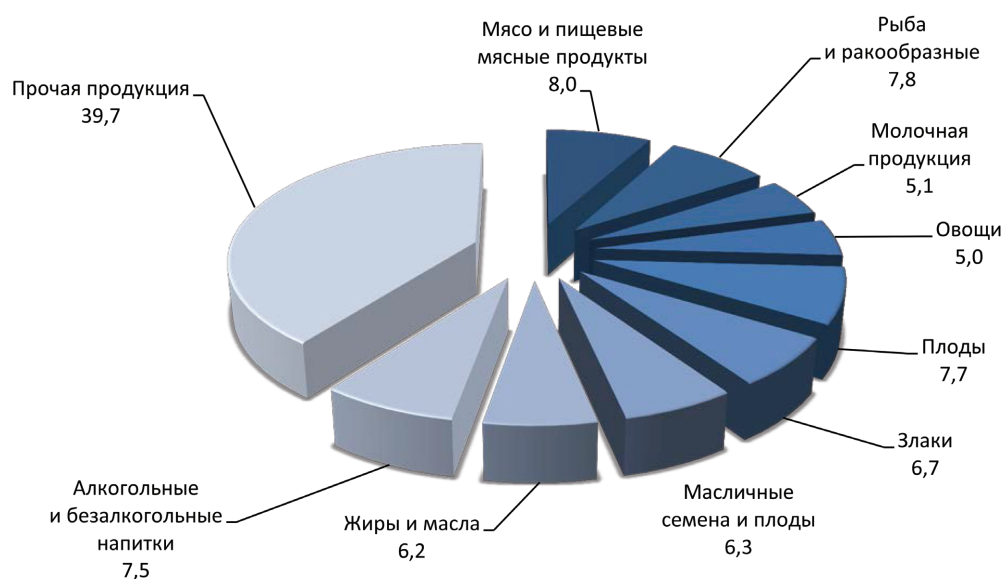


Рис. 3. Структура мирового экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в 2016 г., % (выполнен авторами на основании источника [9])



В целом в структуре мирового экспорта продовольствия значительную долю занимают мясная и молочная продукция (около 13%), плоды и овощи (12,7%), рыба (около 8%), жиры и масла растительного и животного происхождения (более 6%), злаки (6,3%) и другие (см. рис. 3).

Анализ мирового рынка мяса свидетельствует о следующем:

Китай, США, Бразилия, Германия и Россия являются лидерами по производству мяса и мясопродуктов;

по производству говядины рейтинг стран-производителей несколько меняется: Китай занимает только 3-е место (9,8%), на первом месте – США (17,7%). Россия также входит в первую десятку лидеров по производству говядины (2,5%);

по производству свинины мировое первенство принадлежит Китаю (около 45%). Остальные страны по рейтингу расположились следующим образом: США, Германия, Испания и т.д.;

3 страны (США, Китай и Бразилия) производят более 45% мяса птицы, на 4-м месте находится Россия;

несмотря на то что Китай является лидером в производстве мяса, в мировых объемах экспорта доля этой страны незначительна. Основными экспортерами на данном рынке выступают США (16,8%), Бразилия (14,3%), Германия (8%), Нидерланды (7,2%), Канада, Дания, Австралия и др. Россия, занимая 4-е место в объемах производства, не входит даже в первые 40 стран – экспортеров данной продукции;

по доле экспорта в объемах производства мяса наиболее экспортоориентированными являются Нидерланды (112%), Дания (93%), Бельгия (79%), Австралия (36%). В Беларуси доля экспорта мяса в производстве достигает 27–28% [9].

Наиболее импортоориентированными странами по мясу являются Япония, Германия, Великобритания и другие. Однако в различных странах структура импорта мяса по видам отличается. Например США и Россия лидируют в закупках говядины, Германия и Италия – свинины, Египет – мяса птицы (около 50% от мирового импорта, см. рис. 4).

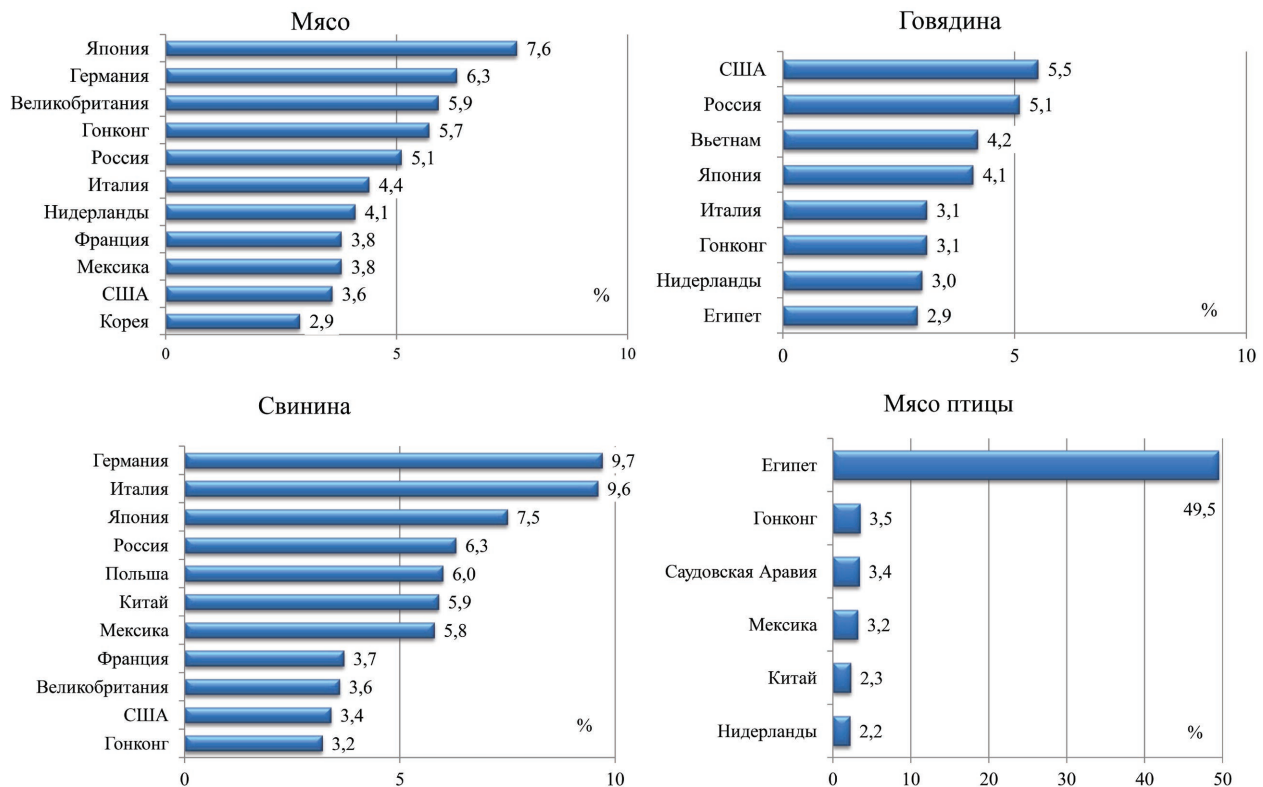


Рис. 4. Основные страны – импортеры мяса (в среднем за 2014–2016 гг.), % (выполнен авторами на основании источников [9, 10])

Несмотря на то что некоторые страны Евросоюза являются лидерами по производству и экспорту мяса на мировом рынке, импорт этих стран также занимает достаточно большой удельный вес в мировых его объемах. Особенно это относится к таким странам, как Германия, Великобритания, Италия, Нидерланды и Франция, так как экспортные поставки на мировой рынок в этих странах осуществляются не только за счет продукции собственного производства, но и посредством продаж импортируемого мяса после его обработки. Иными словами, некоторые страны наращивают объемы экспорта мясопродуктов за счет более глубокой переработки мяса и тем самым увеличивают валовую добавленную стоимости в экспорте.

На рынке молокопродуктов основными контрагентами выступают такие страны, как Индия (около 17% мирового производства), США (12%), Китай (более 5%) и др. Главными экспортерами на данном рынке являются Германия (14,5%), Франция (около 11%), Новая Зеландия (более 10%), США (8%) и др.

На рынке животного масла основными производителями и экспортерами выступают США, Новая Зеландия и страны Европейского Союза. Рынок сыров по производству и экспорту также обеспечивается в большей степени США, странами ЕС, Новой Зеландией и Австралией. Новая Зеландия также является лидером по производству и сбыту СЦМ (50% мирового рынка) и СОМ (16%). Велика доля на рынке этого вида молочной продукции и стран Евросоюза.

Основными импортерами молокопродуктов являются Германия, Италия, Бельгия, Франция, Китай, Мексика, Алжир и Индонезии (см. рис. 5).

В разрезе отдельных видов молочной продукции, так же как и по мясу, структура импорта в странах отличается. Так, на первое место по закупкам животного масла выходят такие страны, как Франция и Россия, по сырам – Германия и Италия, по СЦМ – Китай и Мексика.

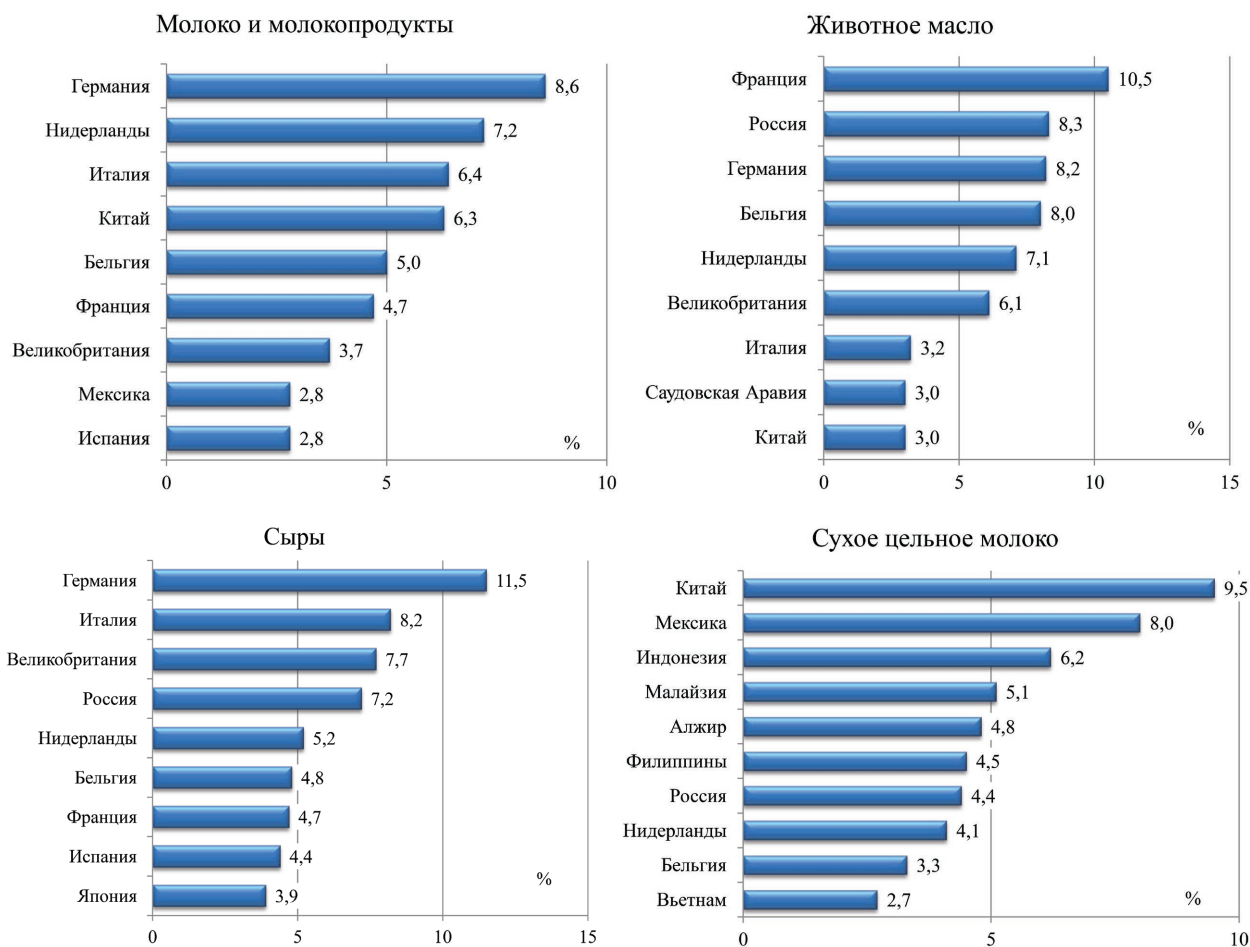


Рис. 5. Основные страны – импортеры молока и молокопродуктов, % (выполнен авторами на основании источников [9, 10])

Анализ экспортоориентированности молока и молочной продукции (доля продаж в объемах производства) свидетельствует, что в целом в мире экспорт молокопродуктов занимает только 14% от объемов производства. Наибольший удельный вес экспорта в производстве молочной продукции имеют СЦМ и СОМ, так как в объемах мирового производства экспорт достигает почти 80%, в то время как животного масла экспортируется 35%, сыров – около 30% от их производства. Однако в ряде стран, как правило, экономически развитых, этот показатель достигает значительной величины, особенно в странах Европейского Союза и Новой Зеландии. Например в ЕС, Новой Зеландии и Австралии экспортные поставки масла и сыров составляют 100% и более к национальному производству. К таким странам относятся Бельгия (213% и 252% соответственно), Нидерланды (177% и 105%), Ирландия (125% и 102%). В данной связи следует отметить, что высокая доля экспорта в производстве обеспечивается продукцией не только собственного производства, но и импортом молочного сырья, его дальнейшей переработкой для продаж на внешние рынки товаров с более высокой добавленной стоимостью [6].

Что касается США, то удельный вес экспорта в производстве молокопродуктов незначительный – около 10%.

Таким образом, основными лидерами на мировом рынке молочной продукции являются:

по производству – страны Евросоюза (более 20% мирового производства), Индия (около 17%), США (12%), Китай (около 6%), Пакистан (5%), Бразилия и России (по 4%);

по экспорту – страны Евросоюза (около 60% мирового экспорта), Новая Зеландия (10%), США (8%), Беларусь (3,4%);

по импорту – страны Евросоюза (около 55% мирового импорта), Китай (более 6%), Мексика и Алжир (по 3%), а также Индонезия (более 2%).

Другими словами, по производству, экспорту и импорту страны Европейского Союза занимают лидирующее положение на мировом рынке молочной продукции. США также имеют достаточно большой удельный вес в производстве и экспорте, а Новая Зеландия – в экспорте. Такие страны, как Китай, Индия, Мексика и Россия, производя достаточно большие объемы молока и молочной продукции, являются крупными импортерами. Например Россия по импорту животного масла находится на втором месте и четвертом – по импорту сыров, Китай, Мексика, Алжир и некоторые иные страны импортируют в большей степени СОМ и СЦМ.

В структуре экспорта молочной продукции на мировом рынке около 40% занимают сыры, 25% – СОМ и СЦМ и 10% – сливочное масло. Структура импорта по видам молочной продукции имеет практически такое же соотношение. Исходя из этого, следует, что основными видами продукции, пользующимися наибольшим спросом, являются сыры, СОМ и СЦМ.

Мировое производство рапсового масла в среднем в год составляет около 24 млн т, лидером здесь является Китай – почти 22% мирового объема. В первую пятерку производителей входят также Германия, Канада, Индия и Франция. Однако по экспорту данного вида масла первенство принадлежит Канаде (около 33%), Германии (17%), Нидерландам (7%), Бельгии и Польше (по 5%), далее в рейтинге следуют Чехия, Россия и Франция.

Несмотря на то что Китай получает пятую часть мирового производства рапсового масла, достаточно большие объемы эта страна и закупает (более 1,5 млн т), что составляет 23% мирового импорта. Кроме Китая, импортозависимыми по рапсовому маслу являются такие страны, как США, Нидерланды, Бельгия, Норвегия и Франция.

Беларусь по производству рапсового масла занимает 18-е место, то есть входит в число 20-ти стран-лидеров с долей в мировых объемах производства – 0,9%. По экспорту Беларусь имеет достаточно высокий рейтинг – 11-е место с долей в мировых объемах экспорта более 2%. В связи с необходимостью обеспечения внутреннего рынка республики собственным растительным маслом экспорт в последние годы уменьшился, тем не менее доля экспорта в производстве рапсового масла остается значительной (около 60%).

Ежегодное мировое производство сахара составляет более 180 млн т, экспорт – 65–70 млн т, или 37–40% от валовых объемов производства. Основными мировыми производителями этого продукта являются Бразилия (22%), Индия (16%). Достаточно большой удельный вес в мировом производстве сахара занимают также Китай, США, Таиланд, Мексика и Пакистан. Являясь лиде-



ром в производстве, Бразилия поставляет на внешние рынки более 40% мирового экспорта сахара. Среди основных поставщиков последнего на мировой рынок, кроме Бразилии, можно выделить Мадагаскар (10%) и Таиланд (9%). В десятку основных экспортеров входят также Мексика, Индия, Гватемала и Франция. Республика Беларусь занимает 16-е место в мировом экспорте сахара.

Исследования показывают, что на рынке сахара наиболее значимыми импортерами являются Мадагаскар, Китай, Индонезия США, Объединенные Арабские Эмираты, Корея и др.

В таблице 4 представлены регионы и страны, которые являются основными импортерами мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, зерна, рапсового масла и сахара. Кроме зерна, эти товары составляют основу белорусского экспорта. В данной связи необходимо отметить следующее [7]:

страны Европы (Великобритания, Германия, Италия, Нидерланды, Франция) относятся к основным мировым импортерам мяса и мясопродуктов, а также молокопродуктов, зерна и рапсового масла;

страны Азии в большей степени импортируют зерно и сахар, в меньшей – мясопродукты;

импорт африканских стран, как и азиатских, составляют в основном зерно и сахар, Египет закупает также молочную продукцию;

южноамериканские страны: Бразилия импортирует молочную продукцию, зерно, рапсовое масло; Венесуэла – молочную продукцию и сахар; Чили – мясопродукты, зерно, сахар и рапсовое масло;

страны Северной Америки: Мексика является импортером мясо- и молокопродуктов, а также зерна, США – мясопродуктов, рапсового масла и сахара. Что касается Канады, то эта страна занимает достаточно большой удельный вес в мировом производстве и экспорте и не входит в число стран-лидеров по импорту продовольствия.

Таблица 4. Основные мировые импортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Страны	Мясо и мясопродукты	Молоко и молокопродукты	Зерно	Рапсовое масло	Сахар
ЕАЭС					
Россия					
ЕВРОПА					
Бельгия					
Великобритания					
Германия					
Испания					
Италия					
Нидерланды					
Франция					
Швеция					
Норвегия					
АЗИЯ					
Бангладеш					
Вьетнам					
Гонконг					
Китай					
Корея					
ОАЭ					
Саудовская Аравия					
Япония					
АФРИКА					
Алжир					
Египет					
Мадагаскар					
ЮЖНАЯ АМЕРИКА					
Бразилия					
Венесуэла					
Чили					
СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА					
Мексика					
США					
ОКЕАНИЯ					
Индонезия					

Примечание. Составлена авторами по результатам собственных исследований.

Таким образом, выявленные нами наиболее значимые импортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия могут быть использованы для разработки мер по диверсификации экспорта отечественной продукции. Однако практика и наши исследования показывают, что дефицит продовольствия на внутреннем рынке стран-импортеров не является главным фактором свободного доступа белорусской продукции на рынки этих стран. С одной стороны, существуют внешне-торговые барьеры, с другой – уровень конкурентоспособности экспортируемой продукции. Поэтому диверсификация продаж на внешних рынках агропродовольственных товаров Беларуси, наряду с анализом конъюнктуры мирового рынка и определением потенциальных импортеров, предполагает, во-первых, оценку конкурентоспособности отечественной продукции, а также выявление условий торговли (таможенные тарифы, санитарные и фитосанитарные требования, меры технического характера и др.), во-вторых, разработку мер и механизмов, направленных на совершенствование внешнеторговой политики республики.

### Заключение

Исследования вопросов развития мировой торговли, а также эволюции форм мирохозяйственных связей позволили установить, что в целом современные тенденции и перспективы развития мировой торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием обусловлены различными факторами, в том числе и уровнем инновационного развития производства, сферы услуг, транспортной, кредитно-финансовой и коммуникационной инфраструктуры в разных странах мирового сообщества. Чем выше технико-экономическое развитие той или иной страны, тем более развита ее производственная сфера; чем больше в этих секторах экономики высокотехнологичных производств, тем большая часть производимых ими товаров выходит за пределы национальной территории и опосредуется международным обменом.

Анализ конъюнктуры мирового продовольственного рынка по производству, экспорту и импорту, а также обобщение методических и практических аспектов развития международной торговли показали, что проблему диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси следует рассматривать, во-первых, в контексте развития экспортного потенциала АПК и эффективного его использования, во-вторых, с учетом возможностей проникновения отечественной продукции на рынки стран-импортеров. Поэтому увеличение экспортного потенциала зависит от комплекса внутренних и внешних факторов, в первую очередь это производственный потенциал отрасли, емкость национального продовольственного рынка; конкурентоспособность продукции, производимой в Беларуси; методы стимулирования экспорта и другие.

### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Ахрамович, В. С. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием: факторы и тенденции развития / В. С. Ахрамович, Д. С. Пашкевич // Перспективные направления устойчивого развития АПК Республики Беларусь: материалы I Круглого стола молодых ученых по укреплению междисциплинарного сотрудничества, 31 марта 2016 г. / Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2016. – С. 64–72.
2. Байгот, М. С. Диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: проблемы и перспективы / М. С. Байгот, В. С. Ахрамович // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. агр. навук. – 2017. – № 2. – С. 23–36.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 388 с.
4. Закономерности и тенденции развития международной торговли продовольствием и их влияние на внешнюю торговлю Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Проблемы научного обеспечения современного развития АПК: вопросы теории и методологии; под. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – С. 28–40.
5. Карпович, Н. В. Факторы и механизмы воздействия на внешнюю торговлю продукцией АПК в региональном интеграционном сообществе / Н. В. Карпович // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по материалам XX Международной научно-практ. конф.– Гродно: ГГАУ, 2017. – 88–90 с.
6. Методические рекомендации по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли / Л. Н. Байгот [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 63 с.

7. Методические рекомендации по совершенствованию торговых экономических отношений Республики Беларусь со странами Европы, Азии, Африки и Южной Америки (в сфере АПК) / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – 76 с.

8. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 506 с.

9. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2018. – Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>. – Date of access: 24.01.2018.

10. The Statistics Division of the FAO (FAOSTAT) [Electronic resource] / Food and Agriculture Organization of the United Nations. – 2018. – Mode of access: <http://faostat.fao.org>. – Date of access: 11.01.2018.

#### РЕЗЮМЕ

В статье представлен анализ тенденций мировой торговли агропродовольственными товарами. Определено ее влияние на развитие внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте диверсификации экспорта. Выявлены основные импортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия в разрезе регионов и стран.

#### SUMMARY

The article presents analysis of the trends in world trade in agricultural products. Authors determine the global tendencies effects on the development of agricultural foreign trade of Belarus in export diversification context. Main importers of the agricultural goods by regions and countries are identified.

*Поступила 16.02. 2018*