

УДК 339.16:338.4

## Научные концепции и основы построения логистической системы в АПК

### Введение

Развитие экономических отношений в Республике Беларусь сопровождается: ростом объемов производства сельскохозяйственного сырья и продуктов питания; расширением их товарного ассортимента; развитием сетей оптовой, розничной и фирменной торговли; созданием сбытовой инфраструктуры на внутреннем и внешнем рынках; значительным возрастанием роли логистики.

Все больше отечественных товаропроизводителей пользуются логистическими услугами, предоставляемыми транспортно-экспедиционными и складскими организациями.

Актуальность данного исследования подтверждается медленным формированием в национальном агропромышленном комплексе оказываемый тип услуг структур, отсутствием целых звеньев системообразующей инфраструктурной сферы, ростом транзакционных издержек и, соответственно, недостаточной освещенностью в научной литературе роли логистики в интеграционных процессах.

### Основная часть

Несмотря на большое внимание специалистов к вопросам логистики в АПК, способствующее созданию различных определений данной категории, следует отметить, что единая точка зрения на нее до настоящего времени еще не выработана. Изучение и обобщение работ отечественных и зарубежных ученых, касающихся логистического управления на макро-, мезо- и микроуровне, позволило нам выделить описанные далее этапы развития данного вида деятельности.

#### *Доиндустриальный этап*

Зарождение отдельных элементов и методов логистики произошло в Древней Греции. Оно было вызвано усложнением процессов финансовых расчетов и вычислений. В Римской империи имелся свод правил, касающихся распределения продовольствия для государственных нужд и среди населения. В Византии в конце IX века логистика определялась как искусство обеспечения армии материальными ресурсами (боеприпасами, продовольствием, обмундированием) и управления ее перемещениями [17, 18]. Необходимо отметить, что с тех пор термин «логистика» в разных языках используется и для обозначения снабжения военно-промышленного комплекса.

Исследования указывают на очевидное семантическое родство категорий «логика» и «логистика». Так, последняя в XVII–XVIII веках трактовалась как этап развития математической логики. В таком значении данное понятие использовалось известным математиком Г. Лейбницем (1646–1716). В 1904 г. в Женеве участники философского конгресса определили логистику как математическую логику [8, 33].

#### *Индустриальный этап*

Основоположителем логистики в современном понимании этого слова стал военный теоретик и историк А. Жомини (конец XVIII в. – начало XIX в.), который рассматривал ее как составную часть системы управления войсками наряду со стратегией и тактикой [8, 19, 21]. С таким подходом

вполне согласовывались основные положения и выводы, в середине XIX в. опубликованные в российском издании «Военно-энциклопедический лексикон». В нем логистика толковалась как искусство организации тылового обеспечения и управления перемещениями войск [7]. Однако спустя некоторое время в российских военных документах данное понятие перестало употребляться.

В СССР термин «логистика» не имел отношения ни к экономике, ни к общественным наукам. В данном государстве существовала дисциплина рохрематика, которая изучала процессы движения материалов от первичных источников к конечным потребителям. Ее наличие позволило советским ученым внести определенный вклад в развитие логистики [11].

Отметим, что в Советском Союзе попытки применения логистической концепции в АПК предпринимались при наличии плановой экономики. Продовольственная программа, принятая в СССР в 1982 г., представляла собой комплекс организационных, политических, экономических и материально-технических мер, нацеленных на системное решение продовольственной проблемы. Основное внимание ее разработчиками уделялось оптимальному использованию производственно-ресурсного потенциала структур АПК, преодолению имевшихся между ними диспропорций, достижению сбалансированности потоков сельхозпродукции на пути от производителей к потребителям, а также ускоренному развитию тех подсистем АПК, отставание которых тормозило развитие всей экономики [17, 31].

Похожие тенденции наблюдались и в США, где логистический подход использовался только в отношении материально-технического обеспечения боевых операций, проводившихся в годы Второй мировой войны. Однако американские экономисты указывали, что он может распространяться и на снабженческо-сбытовую деятельность гражданских предприятий.

#### *Продолжение индустриального этапа*

В начале 1950-х годов упомянутый подход начал широко применяться в различных странах. Его использование в практике производственно-хозяйственной деятельности субъектов экономики объяснялось необходимостью сокращения временных интервалов между приобретением сырья и поставками товаров конечным потребителям. Обобщение результатов проведенного исследования позволило нам разделить данный этап на следующие временные периоды:

1950-е–1960-е годы – логистические задачи решались на уровне отдельных субъектов, относящихся к разным отраслям экономики. Такие виды деятельности, как загрузка и разгрузка транспортных средств, перевозка грузов, их хранение, складская переработка, сортировка, а также комплектование заказов на складах рассматривались исходя из перспектив снижения суммарных операционных затрат при закупках, производстве и распределении;

1970-е – начало 1980-х годов – интенсивное развитие теоретических основ и практики логистики. В системе физического распределения применялся принцип общих (тотальных) затрат. Для оптимизации последних в производственно-сбытовых цепях использовались положения теории компромиссов. Осуществлялась стандартизация в тароупаковочной индустрии;

1980-е–1990-е годы – максимальное сосредоточение логистических видов деятельности в организациях, осуществляющих полный цикл товародвижения (закупки – производство – дистрибуция – продажи – послепродажный сервис). В АПК системы управления предполагали использование компьютерных технологий и реализацию концепции управления качеством [2, 4, 8, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 28, 33, 35].

#### *Постиндустриальный этап*

Начало XXI века характеризовалось развитием глобальной системы управления цепями поставок, а также интеграцией всех бизнес-процессов [5, 12, 13, 24, 29, 30]. Результативность логистики стала определяться степенью вовлеченности предприятий в процесс глобализации, а также усилением взаимодействия национальных экономик, обусловленным транснационализацией и регионализацией. Неизмеримо возросшая по сравнению с интеграцией взаимозависимость хозяйственных систем различных стран связана с формированием экономического пространства, в рамках кото-

рого отраслевое структурирование, обмен информацией и технологиями, размещение производительных сил осуществляются с учетом мировой конъюнктуры, а экономические подъемы и спады приобретают планетарные масштабы.

В настоящее время крупнейшими в нашей стране структурами, проводящими исследования в области теории, методологии и практики логистики, являются Ассоциация международных экспедиторов и логистики (БАМЭ) и Ассоциация биржевых логистов и брокеров (БЛБ). Они организуют и проводят мероприятия (в том числе международные) по вопросам транспортировки, складирования, упаковки и иным, касающимся товародвижения. В Российской Федерации аналогичную работу выполняют Ассоциация по логистике и Координационный совет по логистике, в странах Европейского Союза – ELA (European Logistics Association – Европейская логистическая ассоциация). В США функционируют CLM (Council of Logistics Management – Совет логистического менеджмента), NAPА (National Association for Purchasing Management – Национальная ассоциация менеджеров снабжения) и иные аналогичные структуры.

Различными исследователями логистика рассматривается как:

- наука об управлении материальными потоками;
- раздел экономической науки;
- практическая (хозяйственная) деятельность;
- оптимизация процессов, связанных с движением или изменением материи, энергии, информации, финансов, а также принятием оперативных и управленческих решений;
- наиболее эффективная методология производственно-хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности.

Исследование совокупности современных подходов к определению экономической природы и целей логистики позволило нам выделить 3 ее определения, приведенные ниже:

- направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материалопотоками в производственной и торговой сферах [5, 6, 9, 15, 22, 27, 28, 29, 34];
- междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей для повышения эффективности управления материальными потоками [1, 3, 7, 23, 24, 25];
- искусство или наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности [4, 11, 16, 18, 19, 21, 26].

Более подробно соответствующая информация представлена в таблице 1.

Изучение научной литературы и обобщение теоретических подходов показывают, что предлагаемые в настоящее время понятия и определения логистики отражают в основном частные случаи, в связи с чем не обеспечивают полного охвата данной категории [1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 34]. Синонимами термина «логистика» являются слова «распределение», «товародвижение» и их вариации. Многообразие современных теоретико-методологических подходов объясняется различием авторских позиций, в которых рассматриваются как данный вид деятельности, так и вовлеченные в него лица – маркетологи, менеджеры по планированию и управлению производством, специалисты по транспортировке и экспедированию товаров и т.д. Однако определение «логистика» включает весь комплекс вопросов, связанных с процессами обращения сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, доведением их от поставщиков исходных компонентов до изготовителей, а от последних – до конечных потребителей в соответствии с их требованиями. В современной экономической науке в зону ответственности логистики включают управление трудовыми, энергетическими, информационными, финансовыми и иными потоками. Возникли такие подобласти логистики, как банковская, торговая, информационная, сельскохозяйственная и иные [31, с. 125].

Применению логистики в аграрной сфере посвящено множество научных исследований отечественных и зарубежных авторов. В то же время, как указывает А. М. Магомедов, многие из них касаются лишь материально-технического снабжения, транспортировки или складирования, исключая тем самым возможность применения интегрированного подхода [16].

Т а б л и ц а 1. Сравнительный анализ применяемых современными белорусскими и зарубежными экономистами подходов к определению экономической природы и целевой направленности логистики в АПК

Исследователи	Содержание	Недостатки подходов
М. С. Байгот, А. М. Гаджинский, В. Г. Гусаков, Е. П. Голубков, М. Е. Залманова, Ф. Котлер, О. А. Новиков, А. И. Семененко, А. А. Смехов, Дж. М. Эванс, Б. Берман	Логистика рассматривается как направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материалопотоками в производственной и торговой сферах	1. Основными областями применения логистических инструментов являются сферы производства аграрной продукции и торговли последней. 2. Затрагивается только система управления материалопотоками. 3. Логистика рассматривается как направление хозяйственной деятельности без учета иных элементов и составляющих
И. Л. Акулич, Д. И. Баркан, Д. Ю. Гогин, М. П. Гордон, С. Б. Карнаухов, Б. К. Плоткин, В. М. Пурлик	Логистика рассматривается как междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей для повышения эффективности управления материальными потоками	1. Логистика рассматривается как междисциплинарное научное направление без выделения направлений практической деятельности субъектов хозяйствования. 2. Предлагаются новые методы управления материальными потоками (международная логистика, IT-технологии, информационные процессы и др.) без привязки к конкретным отраслям народного хозяйства
Б. А. Аникина, Д. Дж. Бауэрсокс, Н. В. Киреенко, М. Кристофер, Ю. М. Неруш, И. И. Полещук, А. Н. Родников	Логистика рассматривается как искусство или наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности	1. Предлагаемые логистические методы и приемы приемлемы только для субъектов хозяйствования (на микроуровне). 2. Акцент сделан на применении методических инструментов для оценки потребностей предприятий в материалах и определении условий их эффективной работы. 3. Отсутствуют инструменты для интеграции и кооперации с иными структурами

Примечание. Составлена автором по данным источников [1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 15, 16, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 34].

Актуальность логистики в современной зарубежной и отечественной агропромышленной практике обусловлена следующими факторами:

организационным, предусматривающим различные формы взаимодействия производителей сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, перерабатывающих предприятий, торговых посредников и конечных потребителей аграрной продукции, а также складских и транспортных организаций [10, 14];

экономическим, обеспечивающим поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения с целью получения прибыли, а также связывающим экономические интересы как товаропроизводителей, так и потребителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия. По мнению И. А. Казакевич, государственная поддержка сельского хозяйства, как экономический инструмент, предполагает регулирование логистических процессов на различных уровнях – от предприятий АПК до отрасли в целом [11];

техническим, позволяющим использовать современные научно-технические достижения для ведения транспортно-складского хозяйства и компьютеризации процесса управления АПК. По мнению М. П. Гордона и С. Б. Карнаухова, коммерческие инициативы и товарно-денежные отношения стимулируют внедрение новой техники в процессы товародвижения, которые в условиях технической модернизации требуют эффективного управления с использованием логистики [7, с. 8];

внешнеторговым, обеспечивающим разработку и внедрение унифицированных норм и правил поставок товаров на зарубежные рынки, включая присоединение к международным транспортным конвенциям, ассоциациям, комитетам. Пример тому – вступление в 1995 г. Белорусской ассоциации

экспедиторов в FIATA (International Federation of Freight Forwarders Associations – Международную федерацию экспедиторских ассоциаций) [18, с. 16];

информационным, способствующим проведению более надежного и оперативного контроля, диспетчеризации и регулирования деятельности основных участников процесса продвижения аграрной продукции на внутренний и внешний рынки. Как справедливо отмечает Н. В. Киреенко, в АПК развитие информационных и коммуникационных технологий обусловлено необходимостью гибкого реагирования производственных и торговых систем на изменяющиеся приоритеты потребителей [12, с. 8].

Обобщение определений отечественных и зарубежных авторов, а также рассмотрение современных подходов к определению экономической природы и целевой направленности термина «логистика в АПК» позволило нам трактовать последнюю как эффективную концепцию ведения аграрного бизнеса, обеспечивающую оптимизацию потоков сельскохозяйственного сырья и продовольствия от поставщиков к потребителям, управление товарными запасами, информационными и коммуникационными ресурсами в системе организации АПК и отрасли в целом, а также создание соответствующей инфраструктуры на внутреннем и внешнем рынках.

Для придания исследованию комплексного характера нами предлагается рассматривать данный вид деятельности как системный подход к товародвижению. Анализ профильных публикаций показывает, что одни экономисты характеризуют сельскохозяйственные предприятия, отраслевые торговые организации и т.д. как располагающие обратной связью динамические, открытые, стохастические, адаптивные системы, выполняющие специфические функции [11, 20, 31, 32]. Иные исследователи видят в них реализующие стратегические или тактические логистические планы относительно устойчивые совокупности структурных (функциональных) подразделений компаний, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанные по основным и/или сопутствующим потокам и объединенные общими системами управления [5, 7, 8, 27, 33]. Третьи рассматривают их как структуры, состоящие из нескольких подсистем, имеющих развитые связи с внешней средой [4, 21, 24, 35]. Ряд авторов определяют цель логистической системы как доставку сырья, компонентов, товаров и изделий в максимальном соответствии с требованиями потребителей при минимальном (заданном) уровне издержек [2, 4, 7, 8, 16, 21, 28, 33].

Нами предлагается рассматривать действующую в АПК логистическую систему как сложную, структурно организованную и управляемую совокупность экономически, технологически и технически взаимосвязанных элементов, осуществляющих движение материальных и сопутствующих им потоков в рамках бизнес-процессов аграрных предприятий, отрасли в целом, а также инфраструктуры регионов и страны. Суть указанного подхода заключается в интеграции функциональных сфер, связанных с прохождением материальных потоков агропродовольственных товаров от производителей к потребителям (транспортировкой, управлением запасами, складированием, информационно-коммуникационным обеспечением) в единый комплекс. При функционировании последнего четко определяются 3 уровня связей:

1-й – внутренние связи организаций АПК с остальными участниками системы, построенные на принципах маркетинга, менеджмента и экономики;

2-й (внешний по отношению к первому) – связи между потребителями и обществом, отвечающие принципам деятельности субъектов хозяйствования;

3-й, включающий те же связи 2-го уровня, сформированные на принципах логистики (экономический аспект).

По мнению В. Г. Гусакова, П. А. Дроздова, Н. В. Киреенко и ряда иных авторов, логистическая система в АПК определяет взаимодействие и согласованность отдельных звеньев цепи товародвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также их интеграцию [8, 11, 18, 29].

Выполненные исследования позволили выделить и сформулировать научные концепции развития логистической системы в АПК, основанные на взаимодействии участников агрологистической интеграции, а также позволяющие учитывать тенденции и направления сельскохозяйственного бизнеса в экономически развитых странах, уровень использования технологий и менеджмента, изменения в стратегиях образования запасов, результаты внедрения компьютерных и информационных технологий (см. табл. 2).

Т а б л и ц а 2. Эволюция научных концепций развития логистической системы в АПК с учетом интеграции звеньев товародвижения (в авторской трактовке)

Периоды и временные интервалы	Основные участники агрологистической интеграции						
	поставщики сельскохозяйственного сырья	перевозчики сельскохозяйственного сырья	потребители сельскохозяйственного сырья			перевозчики продовольствия	потребители продовольствия
			складировщики	переработчики	складировщики готовой продукции		
Экономическая концепция, рассматривающая логистику как интегральный инструмент, обеспечивающий снижение общих затрат на производство и реализацию продукции в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, управление материальными потоками в аграрном бизнесе							
Фрагментаризация, 1930-е–1960-е годы	–	–	–	–	+	+	–
Концепция общих затрат определила роль затрат на производство, прогресс в компьютерных и информационных технологиях, изменение стратегии запасов							
Становление, 1970-е – 1980-е годы	–	–	–	–	+	+	+
Концепция бизнес-логистики рассматривается как интегральный инструмент для управления, координации спроса и предложения на конкретное сельскохозяйственное сырье и продовольствие, поставляемые в определенные места и в заданные временные промежутки							
Развитие, 1990-е годы	+	+	+	–	+	+	+
Интегральная концепция обеспечивает создание комплексных внутренних и внешних логистических цепей с минимальными общими затратами							
Интеграция, с 2000 г. по настоящее время	+	+	+	+	+	+	+

Пр и м е ч а н и е. Участвующие в интеграции звенья отмечены знаком «плюс».

Каждая из представленных научных концепций характеризуется: количеством участников агрологистической интеграции; специфичными для данных структур методами организации производства и материального обеспечения;

уровнем квалификации персонала предприятий; качеством взаимодействия внутри компаний; эффективностью работы с органами управления (собственными и государственными).

Как показал анализ, перерабатывающие звенья интегрировались в логистические системы АПК последними. Причиной тому стала трудность согласования экономических интересов предприятий пищевой промышленности с остальными участниками логистических цепей, а также неоднородность осуществляемых ими производственно-сбытовых операций и процессов.

Преимуществом первой экономической концепции стало применение отдельных логистических функций для уменьшения затрат при производстве, транспортировке и складировании аграрной продукции. Это способствовало созданию предпосылок для развития агропромышленной отрасли и появления первых логистических организаций.

Базисом, на котором строится методология принятия логистических решений, является концепция общих затрат. Ее сущность состоит в перегруппировке последних, позволяющей уменьшить общий уровень расходов на продвижение товаров от производителей к потребителям. В отдельных случаях изменение схемы транспортировки дает возможность сэкономить на складировании и содержании запасов. В связи с этим при увеличении издержек на транспортировку товаропроизводители одновременно добиваются уменьшения общих затрат.

Развитию интегральной концепции логистики способствовали: глобализация мировой экономики; происходящее в мире углубление торгово-экономической интеграции;

интернационализация хозяйственных связей;

появление новых подходов к государственному регулированию экономической инфраструктуры;

широкое использование методов всеобщего управления качеством;

создание на внутреннем и внешнем аграрных рынках комплексных логистических цепей.

Происходящее в АПК формирование современных логистических систем обусловлено:

быстрым ростом затрат на перевозки;

достижением предела эффективности производства в сельском хозяйстве и пищевой промышленности;

созданием новых, инновационных продуктовых линеек;

широким использованием для управления процессами товародвижения компьютерных технологий [3, 9, 18, 19, 33, 35].

Активное внедрение последних, тесно связанное с происходящей в экономически развитых странах эволюцией аграрного бизнеса, основывается на описанных далее концептуальных подходах.

Информационный подход применяется с конца 1960-х годов. Его суть заключалась в формулировании задач, связанных с управлением (в том числе с применением информационно-компьютерного обеспечения) материальными потоками аграрных предприятий, обусловленными производством, снабжением, торговлей и др. [18, 21, 25]. Отметим, что реализация данной концепции не предусматривает оптимизации всего процесса управления.

Маркетинговый подход, используемый с начала 1980-х годов, подразумевает возрастание значения логистики при продвижении продукции аграрных компаний. Предполагается, что интеграция логистических операций и функций товародвижения позволяет менеджменту принимать максимально эффективные решения, касающиеся прогнозирования спроса на сельскохозяйственные сырье и продовольствие, а также их распределения [1, 3, 6, 11, 15].

Интегральный подход, применяемый с 1990-х годов до настоящего времени, является результатом развития маркетинговой концепции с учетом современных условий ведения аграрного бизнеса – нового понимания действия механизмов продовольственного рынка, превращения логистики в фактор роста конкурентоспособности отраслевых структур, их включения в процесс интеграции, возникновения в аграрной сфере новых организационных (структурных) отношений, совершенствования технологий и др. [4, 16, 30, 31, 33]. Данный подход делает логистику эффективным инструментом менеджмента, позволяющим работающим в рассматриваемой сфере бизнес-структурам интегрировать материальные потоки для достижения стоящих перед ними целей.

Изучение процесса формирования в АПК логистической системы показывает, что эффективность последней должна основываться на:

комплексном информационном и коммуникационном обеспечении субъектов хозяйствования;

объективной оценке рынков сбыта и запросов покупателей;

повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Изучение мировой практики свидетельствует о том, что в экономически развитых странах логистические системы обеспечивают получение 20–30% валового национального продукта [18, с. 4].

## Заключение

Анализ результатов проведенных исследований по обоснованию научных концепций и основ построения логистической системы в АПК позволил нам сделать перечисленные далее выводы.

Изучение и обобщение научных идей, а также взглядов ученых на вопросы функционирования АПК, дают возможность:

систематизировать исторические этапы развития логистики, выделив доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный;

обосновать современные подходы менеджмента предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности к определению сущности и содержания логистики, трактуемой как хозяйственная деятельность, междисциплинарное научное направление, искусство или наука определения потребностей;

раскрыть концептуальные основы процесса формирования в сфере оборота сельскохозяйственной продукции и продовольствия логистической системы, обеспечивающей повышение надежности связей с товаропроводящими сетями.

Выделены следующие этапы процесса развития логистики:

управление всеми физическими операциями при доставке товаров от поставщиков к потребителям;

совершенствование хозяйственной деятельности предприятий или их групп путем рационализации процесса управления материальными потоками;

поиск новых возможностей для повышения эффективности функционирования субъектов хозяйствования.

Дано научное обоснование необходимости активного внедрения логистических инструментов и стратегий в деятельность предприятий, относящихся к отраслям сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Учет исторического опыта торговых отношений в аграрной сфере позволил:

уточнить содержание понятий «логистика в АПК» и «логистическая система в АПК»;

рассматривать их как четкое взаимодействие товаропроизводителей, продавцов, покупателей и посредников на внутреннем и внешних рынках.

Обоснованы особенности научных концепций логистических систем в АПК, основанные на: планировании;

управлении транспортировкой, складированием и иными операциями с материальными и нематериальными ценностями;

учете специфики структур, участвующих в агрологистической интеграции;

подготовке квалифицированного персонала;

организации эффективных управленческих, информационных и иных систем обучения логистике.

В рыночных условиях перечисленные концептуальные подходы позволяют обеспечить:

внедрение и практическое применение эффективных логистических моделей с использованием информационных и коммуникационных технологий;

снижение затрат на доставку сельскохозяйственного сырья и продовольствия;

более полное удовлетворение запросов потребителей аграрной продукции;

устойчивое функционирование как отдельных субъектов хозяйствования, так и отраслей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг / И. Л. Акулич, И. З. Герчиков. – Минск: Светоч, 2004. – 395 с.
2. Алесинская, Т. В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т. В. Алесинская. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 116 с.
3. Баркан, Д. И. Управление сбытом: учеб. пособие / Д. И. Баркан. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. – 344 с.
4. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок; пер. с англ. / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс – 2-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 640 с.
5. Гаджинский, А. М. Логистика / А. М. Гаджинский. – М.: Дашков и К°, 2012. – 484 с.
6. Голубков, Е. П. Маркетинг для маркетологов / Е. П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 5. – С. 105–122.
7. Гордон, М. П. Логистика товародвижения / М. П. Гордон, С. Б. Карнаухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 200 с.
8. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК / П. А. Дроздов. – 2-е изд. – Минск: Изд-во Гревцова, 2013. – 288 с.
9. Залманова, М. Е. Закупочная и распределительная логистика: учеб. пособие / М. Е. Залманова. – Саратов: Изд-во СПИ, 1992. – 83 с.
10. Ильина, З. Тенденции развития торговой инфраструктуры продовольственного рынка Беларуси / З. Ильина, Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2014. – № 10. – С. 2–20.
11. Казакевич, И. А. Методические рекомендации по выработке переговорной позиции по присоединению Беларуси ко Всемирной торговой организации в части государственной поддержки сельского хозяйства / И. А. Казакевич, Л. С. Данилова, Т. Д. Сапоненко // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 13–23.



12. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: в 2 ч. / Н. В. Киреенко; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – Ч. 1. – 267 с.
13. Киреенко, Н. В. Перспективные направления развития логистической системы в агропродовольственной сфере / Н. В. Киреенко, И. В. Никитина // Проблемы экономики: сб. науч. тр. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. – Вып. 1 (14). – С. 82–98.
14. Киреенко, Н. Логистические системы стран Таможенного союза в аграрной сфере: особенности формирования и тенденции развития / Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2013. – № 10. – С. 19–33.
15. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер Пресс, 2014. – 800 с.
16. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер; под общ. ред. В. С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
17. Левкин, Г. Г. Логистика в АПК: учеб. пособие / Г. Г. Левкин. – 2-е изд. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 245 с.
18. Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско [и др.]; под ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007. – 431 с.
19. Логистика: учеб. пособие; под ред. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 327 с.
20. Негреева, В. В. Логистика: учеб. пособие / В. В. Негреева, В. Л. Василенок, Е. И. Алексашкина. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 85 с.
21. Неруш, Ю. М. Логистика в схемах и таблицах: учеб. пособие / Ю. М. Неруш. – М.: Проспект, 2007. – 185 с.
22. Новиков, О. А. Коммерческая логистика: учеб. пособие / О. А. Новиков, С. А. Уваров. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1995. – 110 с.
23. Плоткин, Б. К. Основы предпринимательской логистики: учеб. пособие / Б. К. Плоткин, Д. Ю. Гогин. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 114 с.
24. Пурлик, В. М. Логистика торгово-посреднической деятельности / В. М. Пурлик. – М.: Высшая школа, 1995. – 202 с.
25. Пурлик, В. М. Рынок инвестиционных товаров и логистика / В. М. Пурлик. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 192 с.
26. Родников, А. Н. Логистика. Терминологический словарь / А. Н. Родников. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 304 с.
27. Семененко, А. И. Предпринимательская логистика / А. И. Семененко. – СПб.: Политехника, 1997. – 349 с.
28. Смехов, А. А. Введение в логистику: учеб. пособие / А. А. Смехов. – М.: Транспорт, 1993. – 112 с.
29. Совершенствование системы сбыта в агропродовольственной сфере. Теория, методология, практика / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2010. – 252 с.
30. Еловой, И. А. Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / И. А. Еловой, А. А. Евсюк, В. В. Ясинский // М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т транспорта. – Гомель: БелГУТ, 2007. – 155 с.
31. Хмельницкая, З. Б. Формирование логистических систем агропромышленного комплекса с использованием информационно-консультационных служб / З. Б. Хмельницкая, С. Ю. Золотухин // Известия УрГЭУ. – 2015. – № 5. – С. 125–129.
32. Храмаженко, Н. В. Зарубежный опыт использования логистики в сфере обращения / Н. В. Храмаженко // Потребительская кооперация. – 2007. – № 3. – С. 40–45.
33. Черновалов, А. В. Логистика: современный практический опыт / А. В. Черновалов. – Минск: Издательство Гревцова, 2008. – 295 с.
34. Эванс, Дж. Р. Маркетинг / Дж. Р. Эванс, Б. Берман; пер. с англ. – М.: Сирин, 2000. – 308 с.
35. Ярцев, А. И. Распределение товаров: учеб. пособие / А. И. Ярцев. – Минск: БГЭУ, 2002. – 195 с.

#### РЕЗЮМЕ

Изучены исторические этапы развития логистики (доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный). Обоснованы современные подходы к определению экономической природы и целевой направленности логистики в аграрной сфере. Обобщены научные концепции формирования логистической системы для продвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия, обеспечивающей повышение надежности доставки в товаропроводящих сетях, рост уровня удовлетворенности запросов потребителей аграрной продукции, устойчивое функционирование субъектов хозяйствования и подотраслей АПК.

#### SUMMARY

The article describes historical stages of development of logistics (pre-industrial, industrial, postindustrial). It justifies modern approaches to determining the economic nature and the purpose of logistics in the agricultural sector. Summarizes the scientific concepts of formation of logistical system of agricultural products and foodstuffs, providing increased reliability of delivery to the distribution networks, the level of satisfaction of needs of consumers of agricultural products, stable functioning of economic entities and agricultural industries.

*Поступила 15.01. 2018*