

УДК 339:63-021.66(476+1-67ЕАЭС)

## **Методические подходы сбалансированного развития взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси с государствами – членами ЕАЭС**

### **Введение**

**С**балансированность внешней торговли любого государства, в том числе и Республики Беларусь, определяется не только внешнеторговыми связями двух или более государств. Этот процесс затрагивает практически все сферы экономической деятельности в той или иной отрасли, поскольку на объемы экспорта и импорта товаров и услуг оказывает влияние комплекс взаимосвязанных между собой внутренних и внешних факторов [5, 6].

По утверждению отечественных и зарубежных ученых, в сфере АПК наиболее важными из них являются следующие:

собственное производство, которое обуславливается производственными ресурсами, природно-климатическими условиями и местом страны в международном разделении труда;

внутренний продовольственный рынок, характеризующийся такими параметрами, как сложившаяся емкость, объемы личного и производственного потребления, экспортная направленность отраслей, а также обеспечение продовольственной безопасности;

внешняя торговля, формируемая на основании экспортных и импортных товарных потоков, объемов и структуры по товарной и географической направленности, сравнительной эффективности экспорта и импорта, а также сбалансированности по странам и товарным группам;

конъюнктура мирового рынка, включающая объемы мирового экспорта (импорта) продовольствия, балансы спроса и предложения по основным товарным группам агропродовольственных товаров, складывающиеся мировые цены;

участие страны в региональных и международных интеграционных сообществах, при котором следует учитывать нормы и правила торговли в рамках региональных сообществ, емкость рынков стран-партнеров, внешнеторговую политику государств – членов ЕАЭС в торговле с третьими странами, условия доступа отечественной продукции на рынки торговых партнеров и требования ВТО (см. рис. 1).

Для Республики Беларусь участие в интеграционных процессах в рамках ЕАЭС имеет первостепенное значение для эффективного развития внешней торговли, в первую очередь в связи с тем, что основным рынком сбыта белорусского продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также партнерами по импорту являются государства – члены Евразийского экономического союза.

Однако практика свидетельствует, что в сфере внешнеторговых отношений Беларуси с государствами ЕАЭС существуют и проблемы, требующие устранения. В первую очередь к ним следует отнести:

высокий удельный вес России в экспорте Беларуси, недостаточно развиты поставки в другие страны Союза;

низкий уровень взаимного импорта, практически полное отсутствие импорта Беларуси из Казахстана, Армении и Кыргызстана;

некоторые барьеры для взаимного доступа субъектов предпринимательской деятельности на рынок государств – членов ЕАЭС в сфере АПК.



Рис. 1. Система факторов, обуславливающих сбалансированность внешней торговли Беларуси агропродовольственными товарами (выполнен автором на основании источников [3, 4, 5, 6].)

Учитывая это, нами разработаны методические подходы, включающие определение целей и трактовку понятия «сбалансированность взаимной торговли», методику оценки и алгоритм формирования сбалансированного развития взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси с государствами – членами ЕАЭС.

Установлено, что основными целями формирования сбалансированной взаимной торговли продукцией АПК Беларуси в условиях развития международной и региональной торгово-экономической интеграции являются:

- эффективное использование производственного и экспортного потенциала республики;
- повышение устойчивости внутренних продуктовых рынков;
- обеспечение продовольственной безопасности, оптимизация импорта и развитие импортозамещающих производств и др. (см. рис. 2).

В контексте исследований данной проблемы нами предлагается сбалансированность взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием Беларуси трактовать как согласованность всех компонентов системы производства, потребления и сбыта продукции, соблюдение необходимых пропорций ее развития, обеспечивающих продовольственную безопасность преимущественно за счет собственного производства, наращивание экспортного потенциала, оптимизацию импортоемкости производимой продукции, а также потребительского импорта. Поэтому правомерно считать, что достижение сбалансированности взаимной торговли является важнейшим фактором стабильного и устойчивого развития АПК.

В целях выявления оптимальных экспортных и импортных потоков нами разработана методика комплексной оценки сбалансированности взаимной торговли Беларуси продукцией агропромышленного комплекса в рамках ЕАЭС, в контексте которой предлагается расчеты осуществлять по следующим 3-м взаимосвязанным направлениям:

эффективность экспортно-импортных операций;  
 движение товарных торговых потоков;  
 обеспеченность внутреннего продовольственного рынка (см. рис. 3).

Таким образом, разработанная нами методика оценки сбалансированного развития взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси с государствами – членами ЕАЭС базируется на системном подходе расчета 3-х групп показателей, которые оценивают сбалансированность торгово-экономических отношений Беларуси в рамках ЕАЭС с позиции эффективности экспортно-импортных операций, движения товарных торговых потоков, а также с обеспеченности внутреннего продовольственного рынка.

Новизна исследований заключается в том, что методика является комплексным инструментом, направленным, во-первых, на формирование оптимальных критериев по объемам и структуре взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси, во-вторых, она позволяет определить индикативные параметры для прогнозирования стоимостных и объемных

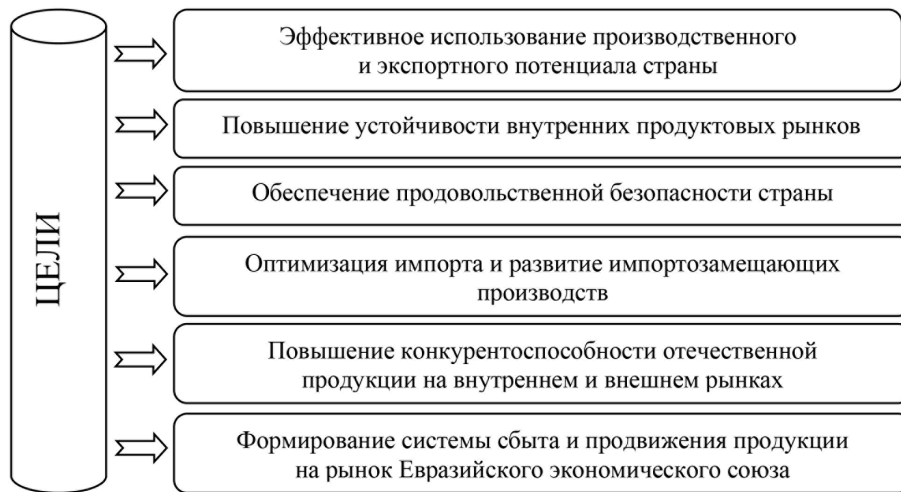


Рис. 2. Основные цели сбалансированного развития взаимной торговли продукцией АПК Беларуси в рамках ЕАЭС (выполнен автором на основании источников [1, 5, 6, 10])

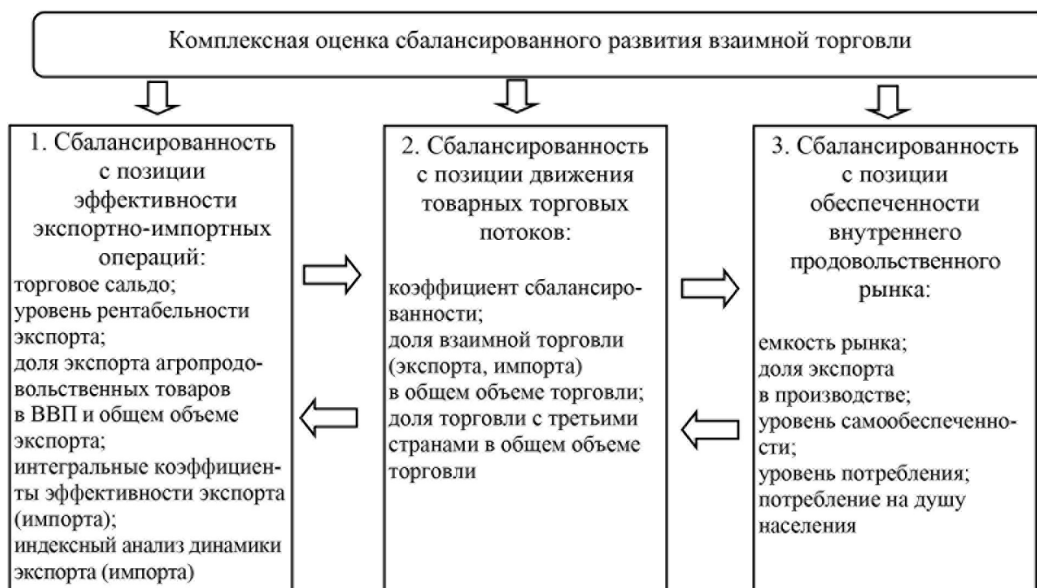


Рис. 3. Направления комплексной оценки сбалансированного развития взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси с государствами – членами ЕАЭС (выполнен автором на основании собственных исследований)

показателей торгово-экономического сотрудничества Беларуси в условиях развития региональной интеграции.

Апробация разработанной методики позволила нам дать оценку сбалансированности развития взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси с государствами – членами ЕАЭС с учетом сложившихся тенденций торгово-экономических отношений республики в рамках Союза. Расчеты проводились по основным видам агропродовольственной продукции, составляющим основу экспортной корзины Беларуси и которые вошли в перечень чувствительных для ЕАЭС товаров (приняты решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12.01.2016 № 66). К таким товарам относятся мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, плоды и овощи, растительное масло и сахар.

Оценка уровня сбалансированности внешней торговли Беларуси с позиции эффективности экспортно-импортных операций позволила выявить следующее. Внешняя торговля Республики Беларусь сельскохозяйственной продукцией и продовольствием играет достаточно большую роль в экономике агропромышленного комплекса и страны в целом. В последние годы доля экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей в ВВП страны составляет более 8%, а в объемах совокупного экспортного потенциала – около 15%. При этом удельный вес экспорта за последние 3 года составил: в валовом внутреннем продукте сельского хозяйства и пищевой промышленности – 55–60%; в валовой стоимости произведенной продукции – 32–37% (см. табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общих объемах производства и ВВП, %

Наименование показателя	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в ВВП республики	6,2	7,4	8,3	8,7
Доля экспорта в ВВП сельского хозяйства и пищевой промышленности	50,4	53,6	64,9	64,4
Доля экспорта в стоимости валовой продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности	22,5	32,2	38,1	37,6
Экспорт продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности в общем объеме экспорта товаров Беларуси	13,4	15,5	16,7	13,8

П р и м е ч а н и е. Составлена автором на основании источников [2, 8, 9].

В результате анализа установлено, что сальдо Беларуси во взаимной торговле агропродовольственными товарами с государствами – членами ЕАЭС имеет положительную величину и в 2015–2016 гг. находилось на уровне 3 млрд USD. Наиболее положительное сальдо при взаимной торговле сложилось по таким товарным группам, как молоко- и мясопродукты, овощи, сахар и кондитерские изделия из него. Отрицательное значение данного показателя характерно для торговли масличными семенами, жирами и маслами, а также переработанными плодами и овощами. Следует отметить, что в 2015–2016 гг. произошло снижение торгового сальдо относительно уровня 2014 г. практически по всем чувствительным товарам кроме плодоовощной продукции, отрицательное значение сальдо которой сократилось.

Анализ уровня рентабельности (убыточности) реализации мясо-молочной продукции Беларуси на внутреннем рынке республики и рынке стран ЕАЭС за 2014–2016 гг. показал, что в 2016 г. поставки на рынок Союза были более привлекательными по сравнению с реализацией на республиканском рынке по большинству видов мясо-молочной продукции. Исключение составляют свинина, колбасные изделия и мясные консервы (см. табл. 2).

Расчеты сравнительных коэффициентов эффективности экспорта и импорта на основе сопоставления внутренних цен на товары и цен внешней торговли, а также интегральных коэффициентов в среднем за 2014–2016 гг. показали, что практически по всем видам анализируемой продукции интегральные коэффициенты экспорта больше единицы, что свидетельствует о его эффективности и целесообразности, исключение составили продажи свинины и животного масла. Наиболее эффективными видами экспортной корзины были СОМ, СЦМ, молочные консервы, сыр, говядина, сахар, овощи.

Т а б л и ц а 2. Уровень рентабельности (убыточности) реализации мясо-молочной продукции Беларуси на республиканском рынке и внутреннем рынке ЕАЭС, %

Наименование продукции	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	РБ	ЕАЭС	РБ	ЕАЭС	РБ	ЕАЭС
Говядина	3,4	1,2	12,4	16,6	14,1	23,0
Свинина	4,4	-21,0	12,9	-5,0	3,7	-5,7
Колбасные изделия	13,4	8,9	11,1	8,3	8,7	3,5
Мясные консервы, тыс. у.б.	16,9	5,9	10,1	6,1	11,2	7,2
Масло животное	-4,0	-16,8	-12,7	-26,1	4,0	3,3
Сыры жирные	14,8	10,6	13,6	17,5	12,2	29,3
СЦМ	23,1	43,3	14,5	-1,2	26,2	35,1
СОМ и сыворотка	19,3	39,9	20,3	26,8	26,7	48,5
Молочные консервы, (тыс. у.б.)	25,4	6,8	17,0	16,7	23,5	30,1

П р и м е ч а н и е. Составлена по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Интегральные коэффициенты сравнительной эффективности импорта Беларуси свидетельствуют, что на такие виды продукции, как растительное масло, свинина, плоды и овощи импортные цены были ниже цен отечественных производителей. Это свидетельствует о том, что производство в республике данной продукции менее конкурентоспособно по сравнению с внешними поставщиками. Наиболее конкурентной белорусской продукцией на внутреннем рынке, по сравнению с импортной, являются молокопродукты, мясо птицы, мясные консервы, колбасные изделия и сахар.

Оценка сравнительной макроэкономической эффективности экспорта и импорта Беларуси по странам показывает, что наиболее эффективными были экспортные поставки в Польшу, Германию и Россию, а импортные закупки – из России, Украины, Молдовы. Среди государств – членов ЕАЭС наиболее высокие коэффициенты эффективности сложились при взаимной торговле Беларуси с Россией и Казахстаном.

Проведенный анализ влияния цен и объемов на стоимость взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси с государствами – членами ЕАЭС показал, что за рассматриваемый период на торговлю положительное влияние оказывала динамика объемов, а динамика цен – отрицательное. Так, например, вследствие снижения экспортных цен в 2015 г. относительно 2014 г. на 29,8% произошло уменьшение экспортной выручки от реализации аграрной продукции Беларуси на рынке ЕАЭС на 21% при росте объемов продаж на 12,4%, в 2016 г. в среднем по всем видам сырья и продовольствия цены снизились на 2%, а физические объемы остались на уровне 2015 г. Аналогичная ситуация в целом характерна и для импортных закупок Беларуси из стран ЕАЭС – объемы ввоза возрастают при снижении импортных цен (см. табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Уровень влияния цен и объемов на стоимость взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси в ЕАЭС, в % к предыдущему году

Индексы	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Экспорт						
Индекс стоимости	120,8	122,2	117,9	100,5	79,0	98,9
Индекс цен	107,8	90,6	102,3	95,3	70,2	98,0
Индекс объемов	112,0	134,8	115,3	105,5	112,4	100,9
Импорт						
Индекс стоимости	92,0	153,5	116,2	115,5	73,5	104,0
Индекс цен	94,4	93,7	108,2	89,1	78,9	94,6
Индекс объемов	97,4	163,7	107,4	129,6	93,1	110,0

П р и м е ч а н и е. Составлена автором на основании источников [2, 8, 9].

Таким образом, проведенные расчеты показали, что взаимная торговля Беларуси и государств – членов Евразийского экономического союза в сфере АПК является достаточно сбалансированной с позиции эффективности экспортно-импортных операций. Так, в республике сложилась достаточно высокая доля экспорта в производстве и валовом внутреннем продукте. По итогам 2016 г. реализация на рынке Союза стала более прибыльной (рентабельной) по сравнению с внутренним белорусским рынком. К негативным факторам, оказывающим влияние на динамику стоимости взаимной торговли, следует отнести снижение цен реализации продукции, в связи с чем общее падение экспортной выручки во многом компенсировалось ростом объемов продаж.

Оценка сбалансированности взаимной торговли Беларуси с государствами – членами ЕАЭС с позиции движения товарных торговых потоков на основе сопоставления стоимостных показателей экспорта и импорта показала, что взаимная торговля Беларуси и государств – членов ЕАЭС является разбалансированной, так как расчетные значения коэффициентов формируются преимущественно под влиянием экспортных поставок Беларуси в основном на рынки России и Казахстана. В свою очередь, импортные закупки Беларуси в этих странах значительно ниже.

Среди государств – членов ЕАЭС наиболее сбалансированной можно считать торговлю Беларуси и России. Значение уровня сбалансированности торговли нашей страны с Казахстаном и Кыргызстаном практически идентично и свидетельствует о несбалансированном развитии торговых отношений.

Для оценки сбалансированности торговых связей Беларуси в сфере АПК важное значение имеет также распределение торговых потоков в рамках Евразийского экономического союза и с третьими странами. Расчеты показали, что в Беларуси около 90% экспорта и 20% импорта приходится на государства – члены ЕАЭС. В динамике происходит постепенный рост белорусского внутрирегионального экспорта. Так, в 2010 г. этот показатель был равен 88,1%, в 2016 г. – 90,9%. Среди всех стран ЕАЭС Беларусь имеет наивысшее значение данного показателя. В среднем по Союзу доля внутрирегионального экспорта находится на уровне 30%. Следует отметить разнонаправленную динамику экспортно-импортных потоков в ЕАЭС за 2010–2016 гг.: доля взаимного экспорта снизилась, а импорта – возросла.

В целом проведенная оценка сбалансированности взаимной торговли Беларуси агропродовольственными товарами в рамках Евразийского экономического союза с позиции движения товарных торговых потоков показала, что торговые взаимоотношения формируются преимущественно под влиянием экспортных поставок Беларуси в ЕАЭС, недостаточно развиты импортные закупки продукции, что приводит к дисбалансу торгового сотрудничества в данном сообществе.

Оценка сбалансированности с позиции обеспеченности внутреннего продовольственного рынка показывает, что в структуре емкостей рынков основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси сформировались следующие тенденции: на рынке мясо-молочной продукции и сахара значительная доля принадлежит экспорту. На рынках растительного масла и плодов импорт занимает около 40%. Овощи и картофель используются преимущественно на внутреннем рынке.

Для определения оптимальных параметров взаимной торговли важное значение имеют сложившиеся тенденции экспортной направленности по основным видам продуктов. Так, расчеты показали, что наиболее экспортоориентированными в Беларуси являются такие виды продукции, как молокопродукты (доля экспорта в производстве – около 60%), белый сахар (40–50%), мясопродукты (примерно 30%), растительное (рапсовое) масло (30–50%); наименее – картофель (5–8%) и овощебахчевые культуры (15–20%, см. табл. 4).

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что экспортная направленность продуктовых рынков Беларуси напрямую зависит от обеспеченности внутреннего рынка продукцией собственного производства: чем она выше, тем больше возможностей реализовывать избыток агропродовольственных товаров. Расчеты показали, что наибольший уровень самообеспеченности в Беларуси сложился по белому сахару и молокопродуктам (более 200%), мясопродуктам (130%); наименьший – по фруктам и ягодам (около 55%, см. табл. 5).

**Т а б л и ц а 4. Доля экспорта в производстве основных сельскохозяйственных товаров и продовольствия Беларуси, %**

Наименование продукции	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Мясо и мясопродукты	25,3	29,5	27,9	31,2
Молоко и молокопродукты	49,9	53,5	59,3	58,8
Картофель и картофелепродукты	1,8	4,5	6,8	8,0
Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки	3,3	21,8	14,8	15,0
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	3,1	38,4	35,0	25,0
Масло растительное	33,4	59,3	51,4	29,8
Сахар белый	60,2	53,7	54,6	41,1

Пр и м е ч а н и е. Составлена автором на основании источников [2, 8, 9].

**Т а б л и ц а 5. Самообеспеченность внутреннего рынка Беларуси основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия, %**

Наименование продукции	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Мясо и мясопродукты	118,3	126,0	133,1	133,3
Молоко и молокопродукты	199,4	211,8	227,1	230,0
Картофель и картофелепродукты	102,0	108,7	105,1	104,1
Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки	96,9	97,8	94,8	106,8
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	82,1	63,5	55,2	57,5
Масло растительное	69,4	113,5	108,3	68,2
Сахар белый	205,6	199,6	176,8	248,9

Пр и м е ч а н и е. Составлена автором на основании источников [2, 8, 9]

Самообеспеченность растительным маслом в республике находится на достаточно высоком уровне (в 2014–2015 гг. более 100%). Однако следует отметить, что для данного рынка характерна ситуация, при которой белорусское рапсовое масло преимущественно экспортируется, а потребляется импортное подсолнечное.

Уровень потребления продовольственных товаров на душу населения в Беларуси согласно научно обоснованным нормам по всем анализируемым товарным группам (кроме молока и молокопродуктов) превышает 100%. Наибольшее значение данного показателя присуще растительному маслу (см. табл. 6).

**Т а б л и ц а 6. Уровень потребление основных продуктов питания в Беларуси в расчете на душу населения, %**

Наименование продукции	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Мясо и мясопродукты	105,0	110,0	111,3	113,8
Молоко и молокопродукты	63,3	64,6	65,1	64,4
Картофель и картофелепродукты	107,6	104,1	100,0	100,6
Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки	120,2	116,9	116,9	117,7
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	83,3	97,4	101,3	115,4
Масло растительное	123,1	138,5	146,2	138,5
Сахар белый	124,2	127,3	127,3	115,2

Пр и м е ч а н и е. Составлена автором на основании источников [2, 8, 9].

В целом оценка сбалансированности торговых отношений Беларуси с позиции обеспеченности внутреннего продовольственного рынка позволяет сделать вывод, что республика удовлетворяет свои потребности по основным видам агропродовольственных товаров в полном объеме, имея при этом экспортный потенциал.

## Заключение

Взаимная торговля Беларуси наиболее активно развивается с Россией, вместе с тем с Казахстаном, Кыргызстаном и Арменией находится на достаточно низком уровне. Государства-члены импортируют сельскохозяйственную продукцию в основном из третьих стран, при том что фактически продукция, производимая в государствах, для Беларуси является достаточно взаимодополняемой во внутрирегиональной торговле, так как товары, которые наиболее экспортоориентированы в Беларуси, как правило, являются дефицитными в странах – партнерах по Союзу и наоборот.

Поэтому одним из важнейших факторов повышения эффективности внешней торговли Беларуси агропродовольственными товарами является достижение сбалансированности взаимной торговли между государствами – членами ЕАЭС. В развитие этого нами разработан алгоритм формирования сбалансированного развития торговли Беларуси продукцией АПК. Алгоритм базируется на 3-х главных взаимосвязанных и взаимодополняющих блоках:

факторах, влияющих на реализацию торгового потенциала;  
направлениях формирования сбалансированности взаимной торговли;  
инструментах, обеспечивающих сбалансированное развитие взаимной торговли Беларуси в рамках ЕАЭС.

В качестве основных факторов, влияющих на реализацию торгового потенциала, нами определены потенциальные возможности производства национальной отрасли, емкость рынка государств – членов ЕАЭС, внутренние потребности.

Для Беларуси сбалансированность взаимной торговли продукцией АПК в условиях функционирования Евразийского экономического союза нами предлагается рассматривать в контексте 2-х направлений:

сбалансированности функционирования внутреннего рынка за счет соблюдения необходимой структуры и объемов продуктовых рынков по производству, потреблению, экспорту и импорту;  
сбалансированности взаимной торговли государств – членов ЕАЭС, базирующейся на согласованности механизмов агропромышленной политики в данном сообществе.

Третий блок алгоритма представлен системой инструментов, обеспечивающих сбалансированное развитие взаимной торговли Беларуси в рамках ЕАЭС. Наиболее важными из них являются разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности республики, прогнозирование спроса и предложения, а также организационно-экономические меры, направленные на повышение конкурентоспособности отечественной продукции, развитие импортозамещающих производств, эффективное участие в региональной и международной интеграции, совершенствование маркетинговой и сбытовой политики.

Таким образом, предлагаемые нами методика оценки и алгоритм формирования сбалансированного развития торговли Беларуси продукцией АПК в рамках функционирования ЕАЭС позволяет:

во-первых, выявить потенциальные возможности развития внутренних продуктовых рынков Беларуси, других стран Союза и торговли;  
во-вторых, обосновать параметры взаимной торговли;  
в-третьих, разработать предложения по реализации основных направлений согласованной агропромышленной политики в контексте расширения внутрирегиональной торговли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Байгот, Л. Н. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. агр. навук. – 2016. – № 1. – С. 24–32.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 388 с.
3. Методические предложения по развитию экспорта в рамках интеграционных формирований / В. Г. Гусаков [и др.] // Проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 33–42.
4. Методические рекомендации по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли / Л. Н. Байгот [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 63 с.



5. Методические рекомендации по сбалансированности внешней торговли продукцией АПК Беларуси в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – 47 с.
6. Научные основы сбалансированности агропромышленной стратегии Беларуси в Евразийском экономическом союзе / В. Г. Гусаков [и др.] // НАН Беларуси, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 259 с.
7. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2016: социально-экономические аспекты / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 210 с.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 232 с.
9. Статистический ежегодник Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 506 с.
10. Эффективность и перспективы внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / А. Шпак [и др.] // Аграрная экономика. – 2016. – № 3. – С. 2–8.

#### РЕЗЮМЕ

Разработаны методические подходы сбалансированного развития взаимной торговли агропродовольственными товарами Беларуси со странами ЕАЭС, которые включают определение целей и трактовку понятия «сбалансированность», методику оценки и алгоритм формирования оптимальных торговых потоков между странами. Оценка сбалансированности базируется на системном подходе расчета 3-х групп показателей: эффективности экспортно-импортных операций, движения товарных торговых потоков, обеспеченности внутреннего продовольственного рынка.

#### SUMMARY

Methodological approaches the balanced development of mutual Belarus trade of agricultural and food products with the member States of the EAEU are developed, which include the definition of objectives and the interpretation of the concept of “balance”, the evaluation method and algorithm of forming the optimal trade between countries. Assessing balance is based on a systematic approach of calculation of the three groups of indicators: efficiency of import-export operations, the movement of commodity trade, the provision of the domestic food market.

*Поступила 30.01. 2018*