

Наталья КИРЕЕНКО

*заместитель директора по научной работе Института системных исследований
в АПК НАН Беларуси, доктор экономических наук, доцент*

УДК 339.187:63-021.66

Система мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в условиях развития интеграционных процессов

Введение

Повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса Республики Беларусь и развитие его экспортного потенциала требуют совершенствования системы хозяйствования в соответствии с новыми экономическими условиями. Одним из приоритетных направлений аграрной политики и стратегической задачей АПК является формирование эффективных методов и инструментов сбыта продукции нормативно-правового, организационного и экономического характера, которые должны учитывать основополагающие принципы и положения проводимой согласованной агропромышленной политики государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Основная часть

В настоящее время страны проводят активную работу в направлении учета взаимных интересов, развития системы государственной поддержки аграрной сферы и нормативно-законодательной базы по обеспечению свободного продвижения товаров, снятию барьеров во взаимной торговле. Несмотря на то что весь мир переживает снижение экономической активности, в рамках Союза удалось сохранить ресурсный потенциал и эффективно его использовать, учитывая особенности и национальные интересы всех стран. За 2011–2016 гг. увеличились объемы производства основных продовольственных товаров. По мясу рост составил 20%, растительному маслу – 27%, овощам и плодам – 14% и 17% соответственно. Выросли объемы взаимной торговли в натуральном выражении, например по растительному маслу – на 64%, молоку и молокопродуктам – 20%, мясу и мясопродуктам – 15%.

Однако следует отметить, что существуют и проблемы как в области межгосударственного экономического взаимодействия, так и в торговой сфере. В настоящее время в странах Европейского Союза взаимный экспорт и импорт находятся на уровне 73%, а в государствах ЕАЭС уровень взаимного экспорта составляет только около 30%, а импорта и того меньше – 18%. При этом остаются нерешенными вопросы сбалансированности торговых отношений в области маркетинговой, логистической и рекламно-информационной политики, развития совместной внешнеторговой инфраструктуры, что требует выработки и принятия согласованных подходов по эффективному ведению конкурентной политики и устойчивому развитию аграрного рынка.

В данном контексте разработанная нами система мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия базируется на совершенствовании мер взаимной торговли и торговли с третьими странами (внешняя торговля) и предполагает реализацию следующих конкурентных положений:

единого подхода к организации и функционированию продуктовых рынков (зерна, картофеля, овощей, плодов и ягод, растительного масла, сахара, мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, яиц, рыбы и рыбопродуктов);

гибкой политики и оперативной реализации мер в области конкуренции (антимонопольного регулирования) и поддержки товаропроизводителей;

гарантирования цен на сельскохозяйственную продукцию и сырье;
 обеспечения равновесия спроса и предложения на основных продуктовых рынках;
 оптимизации материальных и финансовых затрат на продвижение сельскохозяйственной продукции и продовольствия в различные сегменты ЕАЭС;
 обеспечения высокого профессионализма и культуры осуществления торговых сделок;
 ориентации на прямые связи между поставщиками, существующими и потенциальными потребителями, исключения ненужных посредников;
 нацеленности на расширение доли рынка сбыта за счет более полного удовлетворения изменяющихся запросов покупателей ЕАЭС;
 направленности на диверсификацию каналов и методов сбыта, ассортимента сельскохозяйственных и продовольственных товаров;
 учета особенностей рынков всех государств – членов ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия), покупательских предпочтений, требований к качественным параметрам продукции, а также нормативно-правовых аспектов;
 использования фондов содействия производству продукции и ее сбыту (см. рис. 1).

Каждый из представленных блоков обеспечивает стабильность торговой политики государств – членов ЕАЭС и согласованность действий по отношению к третьим странам.

Блок I включает меры общего организационного характера, основанные на нормативно-правовой базе интеграционного объединения и направленные на укрепление согласованной агропромышленной политики, а также создание базиса конкурентоспособности стран – участниц ЕАЭС. В качестве основных направлений развития с учетом национальных приоритетов нами выделены:

повышение эффективности мер государственной поддержки с соблюдением принципов, предусмотренных приложением № 29 «Протокол о мерах государственной поддержки сельского хозяйства» Международного Договора о Евразийском экономическом союзе Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (раздел XXV «Агропромышленный комплекс») [1];

совершенствование механизмов регулирования общего аграрного рынка стран, включающих конкурентное ценообразование в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия на всех этапах товародвижения в цепочке от производителя до потребителя, экономическую эффективность и инвестиционную привлекательность АПК стран, равные конкурентные условия во взаимной торговле на общем аграрном рынке (приложение № 19 «Протокол об общих принципах и правилах конкуренции»), гибкую тарифную политику при перевозке товаров (приложение № 24 «Протокол о скоординированной (согласованной) транспортной политике») [1, 2];

формирование единых требований в сфере производства и обращения (техническое регулирование) продукции животного и растительного происхождения, средств защиты растений и удобрений, лекарственных средств и препаратов для применения в ветеринарии (приложение № 9 «Протокол о техническом регулировании в рамках Евразийского экономического союза») [1];

обеспечение санитарных, фитосанитарных и ветеринарных (ветеринарно-санитарных) мер, предусмотренных приложением № 12 «Протокол о применении санитарных, ветеринарно-санитарных и карантинных фитосанитарных мер» [1];

совершенствование механизмов регулирования экспорта аграрной продукции и продовольствия на рынке стран ЕАЭС (приложение № 6 «Протокол о едином таможенно-тарифном регулировании», приложение № 7 «Протокол о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран», рекомендация Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2016 г. № 30 «О согласованных действиях государств – членов Евразийского экономического союза в области развития экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия») [1, 18];

повышение научного и инновационного потенциала АПК за счет гармонизации нормативно-правовой базы функционирования аграрной науки, формирования единого информационного пространства, создания совместных научных структур (рекомендации Коллегии ЕЭК от 8 июля 2015 г. № 14 «О перечне перспективных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере агропромышленного комплекса государств – членов Евразийского экономического союза до 2020 года», от 13 декабря 2016 г. № 25 «О координации совместной научной и инновационной

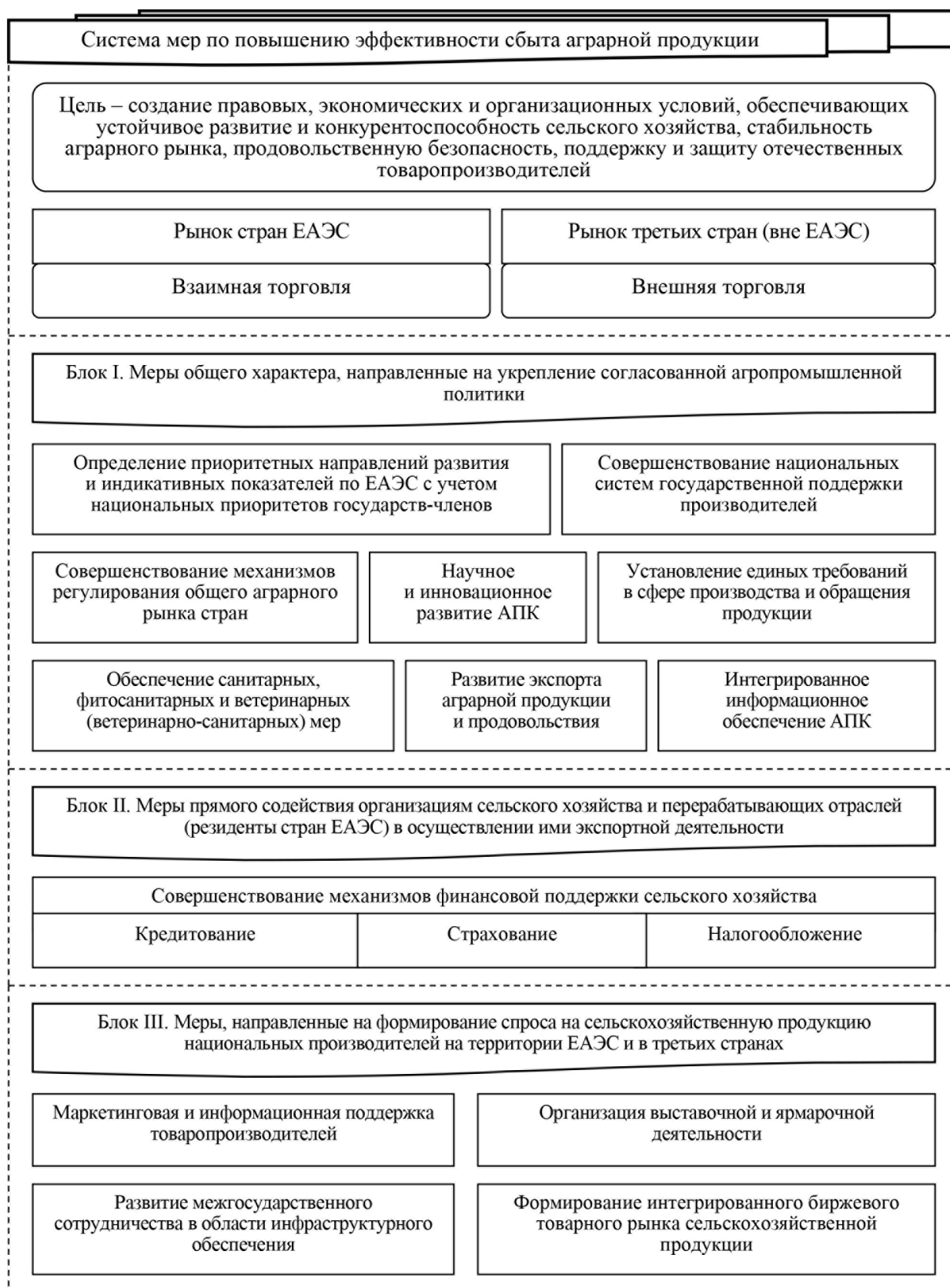


Рис. 1. Система мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в рамках направлений согласованной агропромышленной политики ЕАЭС (выполнен автором на основании собственных исследований)

деятельности государств – членов Евразийского экономического союза в сфере агропромышленно-го комплекса») [14, 17];

дальнейшее развитие интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли ЕАЭС, обеспечивающей разработку совместных прогнозов спроса и предложения, анализ эффективности государственной поддержки в сфере АПК, мониторинг состояния продовольственной безопасности, повышение уровня НИОКР, совершенствование международных, межрегиональных, межотраслевых и внутриотраслевых связей (решение Коллегии ЕЭК от 31 января 2017 г. № 18 «О Требованиях к подсистеме агропромышленного комплекса государств – членов Евразийского экономического союза в рамках интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза и правилах взаимодействия по ее формированию») [19].

Реализация комплекса мер общего характера государствами – членами ЕАЭС будет способствовать росту производительности труда в АПК, повышению эффективности государственной поддержки сельского хозяйства, обеспечению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия на мировом рынке.

Блок II предусматривает меры прямого содействия организациям сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей (резиденты стран ЕАЭС) в экспортной деятельности, суть которых заключается в совершенствовании механизмов финансовой поддержки сельского хозяйства (кредитование, страхование, налогообложение).

В данной связи предлагается систему кредитования сельского хозяйства стран – участниц ЕАЭС развивать по следующим направлениям [3, 4, 5]:

использование механизмов государственного регулирования и надзора за кредитной деятельностью с соблюдением принципа доступности кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям;

расширение программ кредитования с государственной поддержкой, нацеленных на стабилизацию доходов сельскохозяйственных предприятий в связи с тем, что возможно вынужденное снижение спроса на востребованные краткосрочные кредиты из-за недостатка залоговой базы (наблюдается высокая закредитованность сельскохозяйственных организаций, а возможность взять новые инвестиционные кредиты ограничена);

совершенствование законодательной, нормативной и методологической базы, способствующей развитию направлений и объектов кредитования.

Для создания общего страхового рынка ЕАЭС должны быть выработаны согласованные подходы к лицензированию страховых (перестраховочных) организаций, осуществлению обязательного страхования сельскохозяйственной продукции, формированию уставного капитала страховых (перестраховочных) организаций и страховых резервов, унификации видов (классов) страхования; сближению требований по защите прав и интересов потребителей страховых услуг, принципов определения платежеспособности и финансовой устойчивости страховых (перестраховочных) организаций. Страхование как инструмент прямого содействия организациям-экспортерам АПК целесообразно совершенствовать по следующим направлениям [3, 4, 6]:

совершенствование законодательной, нормативной и методологической базы, способствующей развитию добровольных и обязательных видов страхования;

расширение программ страхования с государственной поддержкой, нацеленных на стабилизацию доходов сельскохозяйственных организаций, базирующихся на средней урожайности и средней цене реализации продукции за последние 5 лет;

развитие инфраструктуры страхового рынка (институт актуариев, институт брокеров, институт урегулирования убытков и претензий, институт аварийного комиссара, др.);

использование однотипных страховых продуктов, взвешенной политики андеррайтинга (оценки) рисков, использование стандартизированных подходов для определения страховой суммы и прозрачных процедур оценки ущерба (убытка) при наступлении рисков событий;

совершенствование механизма перестрахования на рынке аграрной продукции.

Установлено, что принципы налогообложения сельскохозяйственных организаций государств – членов ЕАЭС имеют общую основу, то есть уровень налоговой нагрузки для данной категории субъектов экономики существенно ниже, чем по общеустановленному режиму. С целью совершен-

ствования данного направления целесообразно снижение налоговой нагрузки в тех странах, где отмечается высокий уровень. Расчеты Института системных исследований в АПК НАН Беларуси показывают, что налоговая нагрузка для товаропроизводителей Беларуси на 1 га сельхозугодий соответственно в 3 и 10 раз больше, чем у российских и казахстанских [7, 8]. При этом для обеспечения полноты уплаты косвенных налогов может применяться законодательство государства – участника интеграционного формирования, регулирующего принципы определения цены в целях налогообложения (трансферное ценообразование) [3, 4, 9].

Блок III включает меры, направленные на формирование и стимулирование спроса аграрной продукции национальных производителей на рынке государств – членов ЕАЭС и в третьих странах, важнейшими из которых являются следующие.

Маркетинговая и рекламно-информационная поддержка производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Согласно рекомендации о координации сбытовой и маркетинговой политики государств-членов в отношении экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия (утверждена решением Коллегии ЕЭК от 22 декабря 2015 г. № 28), предусмотрено [15]:

информирование ЕЭК о наличии материалов о состоянии международных и внутренних рынков основной экспортируемой сельскохозяйственной продукции, о требованиях иностранных государств при ввозе такой продукции, а также о применяемых в государствах-членах мерах и механизмах поддержки экспорта;

содействие привлечению партнеров по Евразийскому экономическому союзу для участия в совместных мероприятиях, таких, как бизнес-миссии в третьих странах, сельскохозяйственные ярмарки и выставки, форумы, конференции по вопросам АПК в рамках деловых программ выставок и ярмарок.

Рекомендация является первым документом в рамках проведения согласованных мероприятий по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. По нашей оценке, он не в полной мере отражает реальную ситуацию в сбытовой и маркетинговой политике государств – членов ЕАЭС. Поэтому с целью адаптации согласованных мер и выбора способа рыночного поведения, обеспечивающего организациям АПК выгодную позицию в долгосрочной перспективе, нами предлагаются следующие направления [10]:

формирование современной информационной системы и базы данных результатов исследований по сельскохозяйственной продукции ЕАЭС, обеспечивающих доступ в открытом формате к информации (на условиях системы регистрации) об условиях выхода на внешние рынки, существующих требованиях к упаковке и маркировке продукции, других нетарифных мерах регулирования торговли в третьих странах, возможности экспортного потенциала предприятий сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей каждой из стран формирования;

введение единой маркировки товаров, произведенных на территории стран, входящих в Евразийский экономический союз, предусматривающей разработку общего товарного знака «товарный знак ЕАЭС». Для реализации данного направления необходимо принятие Договора о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров ЕАЭС, что определено приложением № 26 «Протокол об охране и защите прав на объекты интеллектуальной собственности». Это позволит упростить процедуру регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, а также сократить издержки бизнеса. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в результате получения единого охранного документа, действующего на территории всех государств-членов, стимулирует привлечение инвестиций в инновационные, наукоемкие отрасли экономики Союза, а также внедрение инновационных технологий в страны ЕАЭС. Такой подход будет способствовать открытию новых предприятий и модернизации национальных экономик интеграционного формирования, их переориентации с сырьевой направленности на инновационную;

разработка программы содействия доступу на рынки предприятий – экспортеров сельскохозяйственной продукции ЕАЭС, основными направлениями которой должны быть подготовка рекламных

материалов и их финансирование; содействие в проведении промо-мероприятий, выставок и ярмарок на зарубежных рынках; развитие систем сертификации, стандартизации и контроля качества продукции; предоставление рыночных исследований по различным критериям (продуктовый, региональный, рыночный и др.); содействие в преодолении санитарных, фитосанитарных и связанных с ними технических барьеров; активизация работы торговых представительств государств – членов интеграционного объединения в части активного продвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия ЕАЭС на внешние рынки.

Развитие межгосударственного сотрудничества в области инфраструктурного обеспечения продовольственного рынка должно предусматривать не только формирование единого аграрного бизнес-центра ЕАЭС, но и выработку координационных функций и механизмов технологического взаимодействия с национальными и региональными (внутри страны) информационно-маркетинговыми, логистическими и консультативными структурами. Изучение практики различных региональных интеграционных формирований (ЕС, НАФТА, СНГ и др.) показало, что увеличение взаимной торговли, развитие структуры товарооборота, расширение производственных и научно-технических связей, углубление торговой интеграции основывается на проведении совместной скоординированной торговой политики. Последняя, как правило, реализуется через сети маркетинговых и сбытовых организаций.

В данном контексте нами предлагается создание межгосударственного аграрного бизнес-центра ЕАЭС (МАБЦ), целью которого является обеспечение благоприятных условий для развития торгово-экономических связей субъектов хозяйствования государств – участников Союза, а также формирование и развитие инфраструктуры рынка, при котором обеспечивается равный и с минимальным количеством посредников доступ на него производителей и покупателей. МАБЦ должен быть создан за счет бюджета Союза и стать частью информационно-маркетинговой системы, которая формируется в странах ЕАЭС, что потребует внесения согласованных изменений в правовые и экономические системы обмена торговой информацией, установления соответствующих режимов экономического сотрудничества, формирования механизмов маркетингового управления. Межгосударственный аграрный бизнес-центр предлагаем включить в структуру Департамента агропромышленной политики ЕЭК, пересмотреть функции и основные статьи затрат на его функционирование.

Принципами организации МАБЦ должны стать добровольность интеграции имеющихся национальных структур и служб маркетинга, центров информационного и логистического обеспечения, маркетинговых ассоциаций под общими стандартами и едиными правилами взаимодействия (см. рис. 2).

Задачи предлагаемой структуры по продвижению продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей должны обеспечить:

доступ к систематизированной оперативной торгово-экономической информации с целью анализа внешнеэкономической деятельности, оценки состояния национальных и внешних рынков, прогнозирования ситуации как по отдельным товарным группам и позициям, так и по отраслям, регионам;

прогнозирование развития ситуации на рынке третьих стран с использованием современных методов определения перспективных направлений производства и экспорта продукции, а также оптимальной интеграции экономик государств – участников ЕАЭС в систему мировых хозяйственных связей;

проведение аналитических исследований национальных рынков для последующего представления информации странам-партнерам в целях развития производства и торговли этих стран и привлечения инвестиций;

предоставление по запросам заинтересованных министерств и ведомств аналитических отчетов о состоянии международных рынков, перспективах развития производства и торгово-экономического сотрудничества;

широкий доступ товаропроизводителей к оперативным и достоверным данным о потребителях (производителях) товаров и услуг, трудовых ресурсах, потенциальных партнерах, рынках;

координация деятельности национальных маркетинговых, логистических, консалтинговых центров как связующих звеньев между товаропроизводителями и потребителями аграрной продукции;

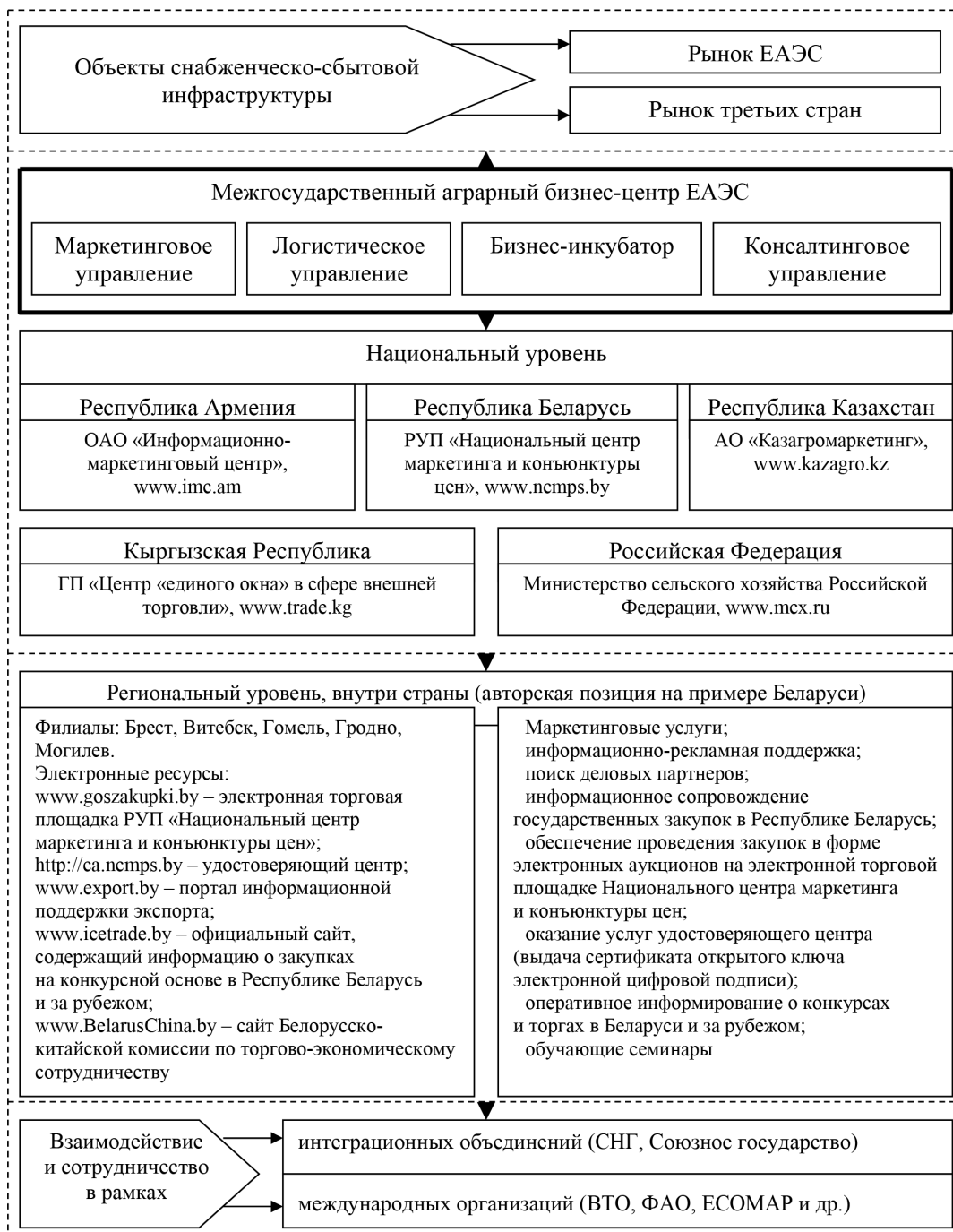


Рис. 2. Организационная структура и направления сотрудничества межгосударственного аграрного бизнес-центра ЕАЭС (выполнен автором на основании собственных исследований)

обеспечение всем поставщикам и потребителям сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия равных возможностей для выхода на рынок, содействие развитию кооперационных связей между аграрными предприятиями ЕАЭС.

Деятельность межгосударственного аграрного бизнес-центра будет основываться на определенных функциональных и управленческих подсистемах, которые адаптируются к потребностям государств – членов ЕАЭС согласно разрабатываемым частным техническим заданиям:

информационно-аналитическая, позволяющая получить настраиваемые отчеты по базе данных стран ЕАЭС, производить обработку информации во внешних источниках, анализировать и про-

гнозировать объемы потребностей и продаж сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, рассчитывать статистические критерии прогноза наступления рискованных ситуаций, экспортировать данные в системы персональной аналитики;

электронная торговая площадка, используемая для обеспечения проведения в электронном виде торгов в сфере В2В (business-to-business – бизнес для бизнеса) и В2С (business-to-consumer – бизнес для потребителя);

информационный статистический фонд, обеспечивающий одновременную поддержку классификаторов товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (1–24 товарных позиций) с различной структурой хранения, описания свойств позиций классификатора и его характеристик;

документооборот электронной торговли будет использоваться для обеспечения в электронном виде внешнего (взаимодействие с внешними клиентами и участниками торгов, а также связь нескольких центров между собой и с другими учреждениями и организациями) и внутреннего (внутренние процессы МАБЦ) документооборота;

подсистема дистанционного обучения предназначена для информационной и технической поддержки процессов разработки и реализации программ профессионального образования кадров и обучения их новейшим информационным технологиям;

интерфейс предназначен для организации взаимодействия с системами и компонентами автоматизации задач ЕАЭС в сфере агропромышленного комплекса;

подсистема администрирования (управления) предусматривает управление содержанием сайта, авторизацией, электронными закупками, базой данных, статистической отчетностью использования ресурсов, финансовой отчетностью, а также аудит деятельности МАБЦ.

В целом деятельность межгосударственного аграрного бизнес-центра ЕАЭС будет направлена, во-первых, на обеспечение наиболее быстрой реализации и свободного продвижения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на рынки государств – участников ЕАЭС и третьих стран, во-вторых – на выполнение функций маркетинга, логистики и консалтинга на основе единой методологии и согласованной агропромышленной политики.

Формирование интегрированного биржевого товарного рынка сельскохозяйственной продукции ЕАЭС

В принятой Рекомендации «О скоординированной политике в области развития биржевой торговли сельскохозяйственными товарами в рамках Евразийского экономического союза» (утверждена решением Коллегии ЕЭК от 8 ноября 2016 г. № 19) предусмотрена выработка предложений по созданию механизма взаимодействия и принципов сотрудничества стран [16].

По нашему мнению, основными составляющими механизма взаимодействия государств – членов ЕАЭС по развитию биржевой торговли сельскохозяйственными товарами должны стать [11, 12]:

выработка единых подходов к созданию и регулированию системы гарантий исполнения контрагентами обязательств по сделкам, развитию инфраструктуры и логистики доставки сельскохозяйственной продукции;

разработка единого порядка проведения расчетов по экспортно-импортным и расчетно-клиринговым биржевым сделкам с одновременной выработкой правил валютного регулирования при их осуществлении;

разработка особого механизма изъятия налога на добавленную стоимость при реализации сельскохозяйственной продукции в условиях функционирования ЕАЭС (справочно: за основу данного механизма могут быть приняты подходы, применяемые в сельском хозяйстве Беларуси, а именно – использование зачетного метода расчета НДС по ставке 10%);

создание централизованной расчетно-клиринговой системы, позволяющей организовывать расчеты между участниками товарных биржевых торгов государств – членов Союза;

формирование в рамках ЕАЭС информационной системы, основной задачей которой будет сбор, обработка и распространение биржевой информации о рыночных ценах.

Исходя из этого, основными принципами сотрудничества государств – членов ЕАЭС в области развития биржевой торговли сельскохозяйственными товарами могут быть [11, 12]:

согласованность и консолидация интересов – предполагает объединение базовых и перспективных товарных активов, а также унификацию законодательной базы по биржевой торговле товарами в рамках ЕАЭС;

экономическая обоснованность – развитие биржевой торговли сельскохозяйственными товарами должно обеспечивать наилучшие критерии эффективности субъектов биржевой торговли и учитывать особенности национальных биржевых товарных рынков исходя из сложившейся и перспективной производственно-сбытовой и экспортной специализации;

рыночная ориентированность – обеспечение допуска товарных брокеров-резидентов и нерезидентов государств – членов ЕАЭС на биржевые площадки;

комплексный подход к ценообразованию на основе государственного регулирования цен с использованием рыночных механизмов (налоговое стимулирование, закупочная политика, товарные интервенции и др.) и рыночного ценообразования;

минимизация рисков на биржевом рынке (логистика, клиринг, арбитраж);

поддержка интеграционных процессов со стороны Евразийской экономической комиссии и правительств государств – членов ЕАЭС.

Предлагаемые нами принципы, механизмы и мероприятия формирования интегрированного биржевого товарного рынка ЕАЭС полностью согласуются с Программой развития открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа» на 2016–2020 годы (утверждена протоколом заседания Наблюдательного совета ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 4 ноября 2015 г.) и направлены на обеспечение сбалансированности спроса и предложения сельскохозяйственной продукции и продовольствия путем открытой купли-продажи, на упорядочение и унификацию товарных и сырьевых ресурсов, стимулирование взаимной торговли государств – членов Союза и торговли с третьими странами [13].

В данном контексте нами составлен прогноз развития биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией Беларуси до 2020 г. в рамках предлагаемого интегрированного товарного рынка ЕАЭС, базирующийся на интеграции нескольких методов прогнозирования: экспертных оценок (метод пессимистических, оптимистических и вероятностных мнений), экономико-математических (экстраполяция, анализ временных рядов), нестандартных (вербальная информация).

Расчеты показывают, что согласно вероятностному варианту, количество торговых сессий увеличится к 2020 г. на 31,4%, до 631, количество биржевых сделок – на 10,0%. Ожидается рост объема биржевых сделок на 48,6%, или до 265,78 млн USD. В случае реализации пессимистического варианта прогноза количество торговых сессий и биржевых сделок будет увеличиваться медленными темпами, а объем биржевых сделок возрастет всего на 12,3%. Возникновение благоприятных внешних и внутренних условий развития биржевой торговли (связанных в первую очередь с формированием интегрированного биржевого товарного рынка ЕАЭС) будет способствовать реализации оптимистического варианта прогноза, когда объем биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» увеличится в 2,15 раза к 2020 г. и превысит 380,0 млн USD.

Среди отдельных видов аграрной продукции темпы прироста физических объемов экспортного биржевого оборота при реализации вероятностного прогноза варьируют от 11,0% (творог) до 10,55 раза по мясу, стоимостных объемов – от 37,8% (рапсовое масло) до 17,86 раза (мясо). Ухудшение условий торговли приведет к сокращению физических объемов биржевого оборота сыра, творога, сливочного масла, рапсового масла. Реализация оптимистического прогноза обеспечит к 2020 г. значительный рост продаж на бирже казеина (в 4,26 раза), СОМ (в 3,13 раза), СЦМ (в 2,33 раза), творога (на 69,9%), сыра (в 5,69 раза), сыворотки (в 2,68 раза), сливочного масла (в 2,78 раза), рапсового масла (на 94,3%).

В целом новизна разработки заключается в оценке условий, мероприятий и механизмов создания организационного рынка сельскохозяйственных товаров ЕАЭС, выработке согласованных действия по применению биржевых торговых инструментов. К новым и основным направлениям формирования интегрированного биржевого аграрного рынка ЕАЭС нами отнесены:

применение инфраструктуры и специализации товарных бирж государств-участников для развития интеграционных процессов на оптовом рынке сельхозпродукции, а также в смежных секторах экономики, влияющих на ценообразование (нефтепродукты, минеральные удобрения);

создание централизованной расчетно-клиринговой системы, позволяющей организовывать расчеты между участниками товарных биржевых торгов государств-членов;

формирование в рамках ЕАЭС информационной биржевой системы.

Заключение

В результате проведенных исследований по разработке и обоснованию системы мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в условиях развития интеграционных процессов нами получены следующие научные результаты.

1. Разработана система действий по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции, суть которой состоит в практическом применении комплекса предложенных нами мер, включающих: блок I – общего характера, направленные на укрепление согласованной агропромышленной политики ЕАЭС; блок II – прямого содействия организациям сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей (резидентам стран ЕАЭС) в осуществлении ими экспортной деятельности; блок III – направленные на формирование спроса и стимулирование экспорта аграрной продукции на территории ЕАЭС и третьих стран. Научная новизна разработки заключается в создании предпосылок устойчивого развития сельского хозяйства стран, сбалансированного функционирования продуктовых рынков, повышения уровня безопасности в сфере продовольствия каждой страны и международного регионального интеграционного формирования в целом.

2. Обоснованы принципы, механизмы и направления развития межгосударственного сотрудничества в области инфраструктурного обеспечения продовольственного рынка, суть которого состоит в формировании единого аграрного бизнес-центра ЕАЭС, выработке координационных функций и технологического взаимодействия с национальными и региональными (внутри страны) информационно-маркетинговыми, логистическими и консультативными структурами. Новизна разработки состоит в том, что для решения этой задачи будут использованы возможности Интернета и современных информационно-коммуникационных технологий, что позволит минимизировать затраты при продвижении на рынки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для всех субъектов хозяйствования и обеспечить конкурентные ценовые преимущества в зарубежных целевых сегментах.

3. Разработаны и апробированы механизмы формирования интегрированного биржевого товарного рынка сельскохозяйственной продукции ЕАЭС, суть которых состоит в расширении биржевой торговли и торговли соответствующими финансовыми инструментами, обеспечении равного доступа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (включая фермерские хозяйства) к торговле на товарных биржах государств – членов ЕАЭС, а также совершенствовании законодательных и нормативных актов в области развития продуктовых рынков. Научная и практическая значимость предложенного подхода заключается в его направленности на комплексное упорядочение и унификацию правил данного рынка, создание наиболее благоприятных условий для торговли, предоставление клиентам широкого спектра информационных, логистических, расчетных и иных сопутствующих услуг, формирование соответствующей инфраструктуры.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Международный Договор о Евразийском экономическом союзе Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации от 29 мая 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855. – Дата доступа: 07.08.2014.

2. О Концепции согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/N13B0000035>. – Дата доступа: 20.01.2014.

3. Формирование конкурентной среды на аграрном рынке стран Таможенного союза и Единого экономического пространства / З. М. Ильина [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 167 с.

4. Таможенный союз: реализация экспортного потенциала АПК / З. М. Ильина [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 171 с.
5. Киреенко, Н. В. Система кредитования агропромышленного комплекса в странах Таможенного союза и Единого экономического пространства / Н. В. Киреенко // Проблемы агрорынка. – 2014. – № 1 (январь – март). – С. 65–72.
6. Киреенко, Н. В. Развитие страхования сельскохозяйственного производства в странах Таможенного союза и Единого экономического пространства / Н. В. Киреенко, И. А. Казакевич // Вестн. БГЭУ. – 2014. – № 3. – С. 86–93.
7. Гусаков, В. Г. Основные проблемы перспективного развития АПК / В. Г. Гусаков // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграрных навук. – 2016. – № 2. – С. 44–49.
8. Ильина, З. М. Глобальные проблемы и устойчивость национальной продовольственной безопасности: в 2 кн. / З. М. Ильина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. – Кн. 2. – 161 с.
9. Киреенко, Н. В. Конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции стран Таможенного союза: оценка и направления повышения / Н. В. Киреенко // Вестн. Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. – 2014. – № 2 (50). – С. 359–368.
10. Киреенко, Н. В. Комплексные меры по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции в рамках направлений согласованной агропромышленной политики Евразийского экономического союза / Н. В. Киреенко // Перспективные направления устойчивого развития АПК Республики Беларусь: материалы I Круглого стола молодых ученых по укреплению междисциплинарного сотрудничества, Минск, 31 марта 2016 г. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 37–48.
11. Киреенко, Н. В. Интегрированный биржевой товарный рынок сельскохозяйственной продукции Евразийского экономического союза: принципы, механизмы и направления формирования / Н. В. Киреенко // Весці Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2016. – № 3. – С. 26–33.
12. Киреенко, Н. В. Регулирование биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией в странах Евразийского экономического сообщества / Н. В. Киреенко // Вес. ИПД. – 2014. – № 1 (10). – С. 41–49.
13. Программа развития открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа» на 2016–2020 годы: протокол заседания Наблюдательного совета ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 4 ноября 2015 г. – Биржевой бюллетень. – 2016. – № 1. – С.24–27.
14. Рекомендация «О перечне перспективных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере агропромышленного комплекса государств – членов Евразийского экономического союза до 2020 года»: утв. решением Коллегии ЕЭК от 8 июля 2015 г. № 14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 15.07.2015.
15. Рекомендация «О координации сбытовой и маркетинговой политики государств – членов в отношении экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия»: утв. решением Коллегии ЕЭК от 22 дек. 2015 г. № 28 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 01.01.2016.
16. Рекомендация «О скоординированной политике в области развития биржевой торговли сельскохозяйственными товарами в рамках Евразийского экономического союза»: утв. решением Коллегии ЕЭК от 8 ноября 2016 г. № 19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 01.12.2016.
17. Рекомендация «О координации совместной научной и инновационной деятельности государств – членов Евразийского экономического союза в сфере агропромышленного комплекса»: утв. решением Коллегии ЕЭК от 13 дек. 2016 г. № 25 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 15.12.2016.
18. Рекомендация «О согласованных действиях государств – членов Евразийского экономического союза в области развития экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия»: утв. решением Коллегии ЕЭК от 13 дек. 2016 г. № 30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 15.12.2016.
19. Рекомендация «О Требованиях к подсистеме агропромышленного комплекса государств – членов Евразийского экономического союза в рамках интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза и правилах взаимодействия по ее формированию»: утв. решением Коллегии ЕЭК от 31 янв. 2017 г. № 18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 01.02.2017.

РЕЗЮМЕ

В статье предложена система мер по повышению эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции в условиях развития интеграционных процессов. Обоснованы направления по укреплению согласованной агропромышленной политики Евразийского экономического союза, совершенствованию финансовых механизмов в сельском хозяйстве, формированию спроса и стимулированию экспорта аграрной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Разработаны и апробированы механизмы развития межгосударственного сотрудничества и формирования интегрированного биржевого товарного рынка сельскохозяйственной продукции.

SUMMARY

The article proposes a system of measures to increase the efficiency of marketing agricultural products in the context of the development of integration processes. The directions for strengthening the coordinated agro-industrial policy of the Eurasian Economic Union, improving financial mechanisms in agriculture, forming demand and stimulating the export of agricultural products in the domestic and foreign markets are substantiated. Mechanisms for the development of interstate cooperation and the formation of an integrated commodity exchange market for agricultural products have been developed and tested.

Поступила 25.01. 2018