

Иван ВОРОБЬЕВ

*профессор кафедры экономики  
и управления на предприятиях  
Белорусского государственного  
технологического университета,  
доктор экономических наук, профессор*

Елена СИДОРОВА

*доцент кафедры экономики строительства  
Белорусского национального  
технического университета,  
кандидат экономических наук, доцент*

## **Формирование агролесопромышленных кооперативных структур как направление устойчивого развития АПК**

### **Введение**

Как мировое сообщество в целом, так и отдельные государства, регионы, отрасли и предприятия могут устойчиво развиваться и уверенно чувствовать себя в любом сегменте внутреннего или внешнего рынка лишь при эффективном использовании находящихся в их распоряжении (управлении) ресурсов всех видов для производства конкурентоспособной продукции, а также выполнения работ или оказания услуг.

Существует множество путей рационального применения и использования ресурсов. Все их можно объединить в систему, которая в качестве составных частей включает ряд подсистем, объединяемых общими целями, задачами, территориальным расположением субъектов хозяйствования и др. Это подсистемы в технологической цепочке «производство–сбыт» организационных, экономических, технико-технологических, правовых, социальных, экологических, квалификационных, территориальных, демографических, природных и других факторов, комплексное применение которых обеспечивает должный экономический эффект.

### **Основная часть**

В настоящее время в сферах производства и сбыта усиливается влияние крупных кооперативных структур. Это происходит как на внутренних рынках многих стран, так и в межгосударственном экономическом пространстве. Упомянутые объединения ускоренно развивают и совершенствуют производство на инновационно-инвестиционной основе, расширяют ассортимент производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг). Кроме того, они осваивают новые рынки сбыта, главным образом за счет постоянного повышения конкурентоспособности своей продукции по ценовым, потребительским и экологическим характеристикам.

Отделения и представительства крупных кооперативных структур имеются не только внутри государств, но и по всему миру. Богатый опыт их формирования и развития накоплен в Японии, США, Италии и ряде иных стран. В последние годы подобные объединения начали создаваться и в Беларуси.

Конкурировать с данными структурами отдельным предприятиям, отраслям, а порой и государствам затруднительно, а зачастую и бессмысленно. Наоборот, положительный опыт взаимодействия с крупными надгосударственными предприятиями правительствам различных стран сле-

дует использовать в интересах отраслей, предприятий, регионов и проживающего там населения, учитывая при этом особенности данных государств и специфику их экономических систем.

Формирование и развитие разноуровневых кооперативных структур способствуют повышению эффективности использования имеющегося в их распоряжении ресурсного потенциала. В настоящее время становление и развитие подобных объединений, все чаще называемых многофункциональными компаниями, происходят особенно быстро. Они предлагают потребителям и партнерам широкий ассортимент продуктов, работ, услуг.

Весьма актуальной для отечественной экономики (в первую очередь применительно к субъектам Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь и концерна «Беллесбумпром») является формирование 6-ти (по количеству областей) региональных лесопромышленных компаний с координирующим их работу Республиканским координационным центром лесопромышленной деятельности.

Эти компании будут иметь ряд преимуществ перед уже существующими в данной сфере субъектами. Главная цель предлагаемой к созданию кооперативной структуры – осуществление на уровне регионов (областей) объединения субъектов хозяйствования, в настоящее время действующих разрозненно, в рамках единой технологической цепочки, обеспечивающей:

воспроизводство древесного сырья;

его комплексную переработку;

реализацию продукции с высокой добавленной стоимостью на внутреннем и внешнем рынках.

Объективная потребность формирования подобных объединений обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, на региональном уровне (в рамках лесопромышленной компании) все вопросы организационного, экономического, технико-технологического, инновационного, инвестиционного, экологического, социального и иного характера можно решать более оперативно и своевременно. Во-вторых, большие объемы производимой продукции (а также выполняемых работ, оказываемых услуг, решаемых задач, охватываемых поставщиков ресурсов и потребителей продукции) позволят лесопромышленным компаниям выступать в качестве влиятельных участников рынка. Данным структурам будет по силам переработка и реализация больших объемов заготавливаемой древесины, а также продукции побочного лесопользования (грибов, ягод, соков, меда, лекарственного сырья и др.). Однако в системе решаемых ими задач главнейшей является рациональное и эффективное использование всего древесного сырья.

Недостаточная стабильность экономики Беларуси, обусловленная, в частности, отсутствием или дефицитом ряда важных минерально-сырьевых ресурсов, определяет объективную потребность отказа от реализации древесины в виде балансов и ускоренного совершенствования системы, обеспечивающей ее переработку в продукцию с высокой добавленной стоимостью. В этом вопросе предлагаемые к созданию лесопромышленные компании могут занять в экономике нашей страны значимое положение.

Государственная форма собственности данных структур не станет их недостатком. В условиях рыночной экономики все субъекты, независимо от формы собственности, должны заниматься коммерческой деятельностью и вести себя на рынках продуктов (работ, услуг) адекватно складывающейся экономической ситуации. Причем государственные субъекты должны играть ведущую роль, быть главными конкурентами для иных, определять поведение всех остальных участников рынка.

Термин «государственное предпринимательство» должен стать приоритетным принципом работы всех государственных организаций независимо от направлений их деятельности. Следует исходить из объективного положения, согласно которому только через производство конкурентоспособной продукции и получение максимально возможных объемов прибыли можно обеспечить устойчивость финансового положения и на этой основе – эффективное решение всех вопросов, связанных с деятельностью как коллективов отдельных предприятий, так и страны в целом.

Лесопромышленная компания должна представлять собой государственную структуру рыночного типа, которая будет ориентирована на удовлетворение внутреннего и внешнего потребительского спроса в широком ассортименте продукции переработки всего древесного сырья и про-

дуктов побочного лесопользования. Эта компания может иметь статус многопрофильной кооперативной структуры, имеющей в своем составе не только предприятия по воспроизводству, охране и заготовке древесного сырья, его переработке и сбыту, но и информационные, маркетинговые, транспортные, сервисные, снабженческие структуры, а при необходимости – и собственные финансово-кредитные подразделения.

В агропромышленном комплексе следует создавать региональные аграрно-промышленные компании – многопрофильные структуры, включающие субъекты хозяйствования, специализирующиеся на производстве и переработке всех видов продукции растениеводства и животноводства. Это будут самофинансируемые, самоинвестируемые, экономически устойчивые организации. С их формированием появится объективная возможность диверсификации направлений движения капитала, который может как вкладываться в иные производства (в частности, в лесопромышленные компании), так и выводиться из них. Это закономерно приведет к формированию региональных агролесопромышленных компаний, имеющих возможность эффективно устранять экономические проблемы всех участников данных объединений.

Формирование региональных лесо- и агропромышленных компаний следует рассматривать как первый этап активного вхождения Беларуси в глобальную сеть межгосударственной торговли. Изучение передового зарубежного и накопленного в нашей стране опыта показывает, что налаживанию взаимовыгодных и разносторонних связей между государствами, приданию им долговременного и устойчивого характера в первую очередь способствует высокая конкурентоспособность производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг) по потребительским, ценовым и экологическим параметрам. Однако чтобы достичь поставленных целей, на уровне региональных лесо- и агропромышленных компаний требуется постоянно и активно заниматься инновационной деятельностью по ключевым направлениям, учитывая при этом интересы каждого подразделения и руководствуясь системой принципов, соблюдение которых будет способствовать повышению эффективности работы субъектов хозяйствования в технологической цепочке, осуществляющей производство сырья, его переработку, а также сбыт конечной продукции.

Главной проблемой в экономике Беларуси, затрагивающей как лесопромышленный комплекс, так и АПК, является низкий уровень мотивации труда персонала. До тех пор, пока она не будет решена, все хорошие начинания, связанные с повышением эффективности производства, должных результатов не принесут. Поэтому первым и основополагающим принципом эффективной работы региональных агролесопромышленных компаний должно стать обеспечение всех входящих в них субъектов хозяйствования персоналом, имеющим высокую квалификацию и мотивированным к эффективному труду. Следует особо отметить то, что достойная заработная плата сотрудников должна быть обеспечена предложением конкурентоспособных товаров, работ, услуг.

Вторым основополагающим принципом устойчивой работы региональных агролесопромышленных компаний должно стать высокое качество производимой продукции (работ, услуг) при низких затратах. Это обеспечит товарам (работам, услугам) постоянный спрос у потребителей (юридических и физических лиц), а производителям – заслуженные авторитет и доверие, служащие критериями высокой оценки результатов работы новых компаний.

Третий основополагающий принцип эффективной работы описываемых кооперативных структур – рациональное использование всех видов ресурсов (земельных, трудовых, материально-технических, финансовых, экологических и др.) с целью производства конкурентоспособной продукции. Данный принцип есть и останется одним из главных в системе факторов эффективного ведения любого производства. Он взаимосвязан с понятием бережливости.

Четвертый важнейший принцип эффективной работы агролесопромышленных компаний – широкий и постоянно обновляющийся ассортимент производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг). Большое их разнообразие как по содержанию, так и по ценовым параметрам, дизайну, потребительским и экологическим свойствам, а также соответствие предпочтениям потребителей, проживающих в несхожих условиях, относящихся к различным социальным и возрастным группам – важнейшее условие рационального использования ресурсов, способствующего повышению экономической результативности деятельности новых субъектов хозяйствования.

Пятый принцип – наличие устойчивых и взаимовыгодных связей с поставщиками ресурсов и потребителями продукции. Доверительные отношения руководителей и персонала предприятий с субъектами внешней среды хозяйствования и вышестоящими организациями должны рассматриваться как фактор, способствующий эффективному осуществлению всех перечисленных выше принципов работы лесопромышленных компаний.

Шестой принцип их результативной работы – диверсификация вложений капитала в эффективно развивающиеся и перспективные производства с целью достижения долгосрочных экономических целей. К числу последних должны быть отнесены:

- ориентация на постоянное совершенствование производства;
- расширение ассортимента и повышение качества производимой продукции;
- рост масштабов производства.

Выполнение данных условий является приоритетным для успешного развития любых компаний и предприятий.

### **Выводы**

Формирование региональных агролесопромышленных компаний позволит:

- осуществлять концентрацию финансовых ресурсов и своевременно проводить техническую модернизацию производства, что в сочетании с иными факторами будет способствовать выпуску конкурентоспособной продукции;

- совершенствовать сложившиеся межрегиональные связи для совместного решения ряда экономических, экологических и социальных проблем;

- повышать экономическую эффективность использования экологической составляющей при организации на кооперативной основе баз отдыха, туристических комплексов, экологических городков, троп и иных подобных объектов;

- наращивать объемы сбыта производимой продукции на внутреннем и внешних рынках;

- вкладывать капиталы новых предприятий в уставные фонды отечественных и зарубежных экономических структур;

- создавать новые рабочие места за счет организации перспективных производств и освоения более совершенных товаров, работ, услуг.